

bangchak

GREENOVATE *to* REGENERATE

สมดุลธรรมชาติ สรรค์พลังไม่สิ้นสุด

รายงานความยั่งยืนแบบบูรณาการ ประจำปี 2566

บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

Bangchak Corporation Public Company Limited
Oil & Gas Refinery and Marketing

Top 5%

S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) Score 2023

S&P Global CSA Score 2023: 81/100
Score date: February 7, 2024
The S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) Score is the S&P Global ESG Score without the inclusion of any modelling approaches.
Position and scores are industry specific and reflect exclusion screening criteria.
Learn more at https://www.spglobal.com/esg/csa/yearbook/methodology/

S&P Global Sustainable1

Rated
MORNINGSTAR | SUSTAINALYTICS

"In July 2023, Bangchak Corp. Public Co. Ltd. received an ESG Risk Rating of **28.8** and was assessed by Morningstar Sustainalytics to be at **Medium Risk** of experiencing material financial impacts from ESG factors.

Copyright ©2024 Sustainalytics, a Morningstar company. All rights reserved.
This publication includes information and data provided by Sustainalytics and/or its content providers. Information provided by Sustainalytics is not directed to or intended for use or distribution to India-based clients or users and its distribution to Indian resident individuals or entities is not permitted. MorningstarSustainalytics accepts no responsibility or liability whatsoever for the actions of third parties in this respect. Use of such data is subject to conditions available at https://www.sustainalytics.com/legal-disclaimer/

MSCI ESG RATINGS AA

CCC | B | BB | BBB | A | AA | AAA

HONOR Sustainability Excellence 2023

SET AAA ESG Ratings 2023

วิสัยทัศน์

สร้างสรรค์โลกยั่งยืนด้วยนวัตกรรมสีเขียว
Crafting a Sustainable World
with Evolving Greenovation

พันธกิจ

เรามุ่งมั่นขับเคลื่อน**การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานยั่งยืน** โดยคงไว้ซึ่ง**สมดุลแห่งความมั่นคงทางพลังงาน เสริมสร้างคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดี** ด้วยนวัตกรรมโซลูชั่นสีเขียว ดำเนินธุรกิจด้วยความคำนึงถึงเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและการกำกับดูแลกิจการ อย่างมีความรับผิดชอบต่อทุกภาคส่วน

ค่านิยม

- **i** — **INNOVATION** สร้างสรรค์สิ่งใหม่
- **am** — **AGILITY & MOBILITY** พร้อมใจเปลี่ยนแปลง
- **b** — **BOLDNESS** กล้าคิด กล้าทำ กล้าตัดสินใจ
- **c** — **CUSTOMER EMPATHY** เข้าใจลูกค้า
- **p** — **PASSION & OWNERSHIP** ทุ่มเทด้วยใจ และมีความเป็นเจ้าของ





สารบัญ





ภาพรวม

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	8
ภาพรวมธุรกิจ	12
โครงสร้างการถือหุ้น	14
โครงสร้างการจัดการ	16
ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจของบางจากฯ	17
โครงสร้างธุรกิจ	26
สรุปผลการดำเนินงานสำคัญปี 2566	28
บางจากฯ และความยั่งยืน	30
บางจากฯ และผู้มีส่วนได้เสีย	32
การกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	52
กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน	58
สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและสังคม	70

มิติการกำกับดูแลและเศรษฐกิจ

รายได้ ค่าใช้จ่ายและการบริหารภาษี	74
การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการต่อต้านทุจริต	75
การบริหารจัดการความเสี่ยง	85
การบริหารความเปลี่ยนแปลง	96
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	97
การพัฒนาสินค้าและบริการอย่างยั่งยืน	110
การบริหารความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้า	118
การบริหารจัดการนวัตกรรม	121
การนำเทคโนโลยีสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์มาใช้ในการพัฒนาธุรกิจ	123





129 มิติสิ่งแวดล้อม

มิติสิ่งแวดล้อม

การจัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่ออรรถประโยชน์สูงสุด	130
การใช้พลังงานและการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	132
การบริหารจัดการน้ำ	138
การจัดการมลพิษทางน้ำ	142
การจัดการคุณภาพอากาศ	144
การจัดการของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว	147
การขนส่งผลิตภัณฑ์	151
การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ	154
บัญชีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม	164





มิติสังคม 167

มิติสังคม

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	168
สิทธิมนุษยชน	176
การจัดการทรัพยากรมนุษย์	185
การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม	198



224 ภาคผนวก

ภาคผนวก

สถิติด้านความยั่งยืน	226
GRI Content Index	264
การยึดหลักสากล 10 ประการของ UN Global Compact	280
การรับรองจากหน่วยงานภายนอก	282

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทบางจาก และกรรมการผู้จัดการใหญ่



ในปี 2566 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศยังคงเป็นประเด็นที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ โดยในการประชุม COP 28 มีประเด็นสำคัญในด้านต่างๆ เช่น การใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพ การเร่งเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานจากพลังงานฟอสซิลไปเป็นพลังงานสีเขียว วาระข้อตกลงการลดมีเทน และการเร่งลงทุนพัฒนาเทคโนโลยีใหม่เพื่อทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิล เป็นสัญญาณให้ทั่วโลกให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาด

กลุ่มบริษัทบางจากให้ความสำคัญกับการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงการสร้างสมดุลระหว่างมูลค่าและคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียครอบคลุม ESG มุ่งมั่นในการร่วมแก้ปัญหาสภาพภูมิอากาศด้วยการร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจสีเขียวสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ด้วยแผน **BCP316NET** เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมาย**ความเป็นกลางทางคาร์บอน “Carbon Neutrality” ในปี 2573 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ “Net Zero” ในปี 2593 ขององค์กร** บริษัทฯ พัฒนาแนวทางดำเนินงานให้ตอบสนองกับเป้าหมาย มีคณะทำงานเพื่อกำหนดแนวทางดำเนินงาน ทั้งด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากร รวมถึงการพิจารณาแผนการลงทุนในธุรกิจคาร์บอนต่ำและนวัตกรรมสีเขียว

“การพัฒนากระบวนการทำงาน เพิ่มผลผลิต ปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน รวมถึงมีพัฒนาการทั้งด้านบุคลากร การพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม โดยให้ความสำคัญด้านความปลอดภัย และการพัฒนาธุรกิจให้ยั่งยืนพร้อมการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคม” เป็นกลไกในการพัฒนาและที่มาของความสำเร็จในปี 2565 โรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง เป็นองค์กรแห่งเดียวในประเทศไทยที่ได้รับรางวัล Thailand Quality Award (TQA) ซึ่งเป็นรางวัลสุดยอดองค์กรคุณภาพ และในปี 2566 เป็นโรงกลั่นน้ำมันแห่งแรกและแห่งเดียวในโลกที่ได้รับรางวัล Global Performance Excellence Award ระดับ World Class ของ Asia Pacific Quality Organization (APQO) ด้านการบริหารจัดการระดับสากล

นอกจากนี้ ในปี 2566 กลุ่มบริษัทบางจาก**เดินหน้ารุกธุรกิจผลิตน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน หรือ SAF (Sustainable Aviation Fuel)** เพื่อตอบสนองลูกค้ากลุ่มสายการบินที่ให้ความสำคัญของการลดก๊าซเรือนกระจกจากการเดินทางและขนส่งทางอากาศ โดยได้ลงนามในสัญญาก่อสร้างหน่วยผลิตน้ำมันอากาศยานยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel) แห่งแรกในประเทศไทย ที่จะมีกำลังการผลิตเริ่มต้นที่ 1 ล้านลิตรต่อวัน ซึ่งจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประมาณ 80,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

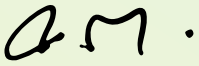
พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ได้เตรียมแผนการจัดหาวัตถุดิบโดยเริ่มดำเนินโครงการ **“ทอดไม่ทิ้ง”** เพื่อรับซื้อน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วผ่านสถานีบริการน้ำมันบางจาก และร่วมกับพันธมิตรธุรกิจอาหารรายใหญ่ อาทิ ผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแบรนด์ ไก่ 5 ดาว และ S&P เพื่อบริหารจัดการนำน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วมาผลิตน้ำมัน SAF เพื่อลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ และช่วยดูแลสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของผู้บริโภค

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ขยายกรอบการดำเนินการการแก้ปัญหาสภาพภูมิอากาศผ่านทางบริษัท ออมสุขวิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด สนับสนุนกลุ่มชาวนารักโลกด้วยการรับซื้อ **“ข้าวลดโลกร้อน”** จากวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่เกษตรสมัยใหม่ ต.เดิมบาง อ. เดิมบางนางบวช จ.สุพรรณบุรี ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้การทำนาที่ไม่ให้น้ำขังด้วยวิธี “ทำนาเปียกสลับแห้ง” ภายใต้โครงการไทยไรซ์ นามา (Thai Rice NAMA) เพื่อนำมาเป็นสินค้าสมนาคุณแก่ลูกค้าสถานีบริการบางจาก รวมถึงสนับสนุนเครือข่ายธุรกิจสถานีบริการน้ำมันชุมชน ติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์บนหลังคาเพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายพร้อมสนับสนุนให้นำคาร์บอนเครดิตที่ได้จากการติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ขึ้นทะเบียน T-VER ในโครงการ **“เครือข่ายสหกรณ์ลดโลกร้อน”**

ในฐานะผู้นำการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรักษาสมดุลในการดำเนินธุรกิจโดยมีพื้นฐานจากการรักษาสมดุลระหว่างคุณค่าและมูลค่าสู่การรักษาสมดุลของความท้าทายด้านพลังงาน 3 ประการ (Energy Trilemma) ได้แก่ ความมั่นคงด้านพลังงาน (Energy Security) การเข้าถึงพลังงาน (Energy Affordability) และความยั่งยืนของทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม (Environmental Sustainability) บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นของบริษัท บางจาก ศรีราชา จำกัด (มหาชน) (ชื่อเดิม บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)) เป็นการลงทุนที่**ดีต่อประเทศ**ที่จะได้สินทรัพย์เชิงยุทธศาสตร์ด้านพลังงาน เป็นการสร้างความมั่นคงทางพลังงานให้กับประเทศมากขึ้น **ดีต่อผู้บริโภค**สามารถเข้าถึงพลังงานในราคาที่สมเหตุสมผลมากขึ้นและสะดวกมากขึ้น และสุดท้าย**ดีต่อธุรกิจ**ในแง่การเพิ่มกำลังการกลั่นสูง และพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตได้อย่างคุ้มค่าเชิงเศรษฐศาสตร์ รวมทั้งได้ขยายผลการดำเนินการด้านความยั่งยืนไปสู่คู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทานที่ครอบคลุมมากยิ่งขึ้นอีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีการเข้าร่วมการประเมินด้านความยั่งยืนกับหน่วยงานสากล เพื่อให้การขับเคลื่อนด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างครบถ้วน

ในนามของกลุ่มบริษัทบางจาก ผมขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกท่านที่ได้ให้ความไว้วางใจ ความเชื่อมั่น และสนับสนุนกลุ่มบริษัทบางจากเสมอมา และในโอกาส**ก้าวสู่ทศวรรษที่ 5** เราจะยังคงมุ่งมั่นสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้วิสัยทัศน์ “รังสรรค์โลกยั่งยืนด้วยนวัตกรรมสีเขียว” สร้างประโยชน์ให้กับผู้มีส่วนได้เสีย เป็นองค์กร 100 ปี ที่เป็นหนึ่งในเสาหลักด้านพลังงานให้กับประเทศ เพื่อสร้างความสมดุลทั้งด้านความมั่นคงทางพลังงาน ด้านการเข้าถึงพลังงาน และด้านความยั่งยืนให้กับสังคมไทยและอนาคตที่ยั่งยืนสำหรับคนรุ่นต่อๆ ไปเพื่อ **“ส่งต่อ...ความสุขไม่สิ้นสุด Regenerative Happiness”** ครับ



(นายชัยวัฒน์ โควาวิสารัช)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทบางจาก
และกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



ภาพรวม
Overview

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ 8
ภาพรวมธุรกิจ 12
โครงสร้างการถือหุ้น 14
โครงสร้างการจัดการ 16
ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจของบางจากฯ 17
โครงสร้างธุรกิจ 26
สรุปผลการดำเนินงานสำคัญปี 2566 28
บางจากฯ และความยั่งยืน 30
บางจากฯ และผู้มีส่วนได้เสีย 32
การกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน 52
กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน 58
สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและสังคม 70

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

ที่มาของรายงาน

บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืนแบบบูรณาการ (Integrated Sustainability Report) เพื่อเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนประจำปีของบริษัทฯ เป็นปีที่ 18 โดยมีรอบการรายงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2566 (Disclosure 2-3) บริษัทฯ ใช้แนวทางการรายงานตาม GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) ครอบคลุม GRI1 (Foundation 2021), GRI2 (General disclosures 2021), GRI3 (Material topics 2021) และ GRI11 (Oil and Gas sector 2021) และเกณฑ์ขั้นสูงสุดของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: Advance Level) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ผนวกเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals: SDGs) เข้ากับกลยุทธ์และการดำเนินงานขององค์กร เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่บริษัทฯ มุ่งเน้นและตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ โดยในการจัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืนแบบบูรณาการปี 2566 ไม่มีเปลี่ยนแปลงข้อมูลใดๆ เช่น ตัวแปร หรือวิธีการคำนวณ ที่เป็นผลให้ต้องปรับแก้รายงานการพัฒนาความยั่งยืนแบบบูรณาการฉบับก่อนหน้าปี 2565

ขอบเขตของรายงาน (Disclosure 2-2, 3-1, 3-3)

รายงานฉบับนี้นำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานในปี 2566 ของบริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ที่ดำเนินธุรกิจในประเทศไทยและประเทศสิงคโปร์ ครอบคลุมใน 2 ขอบเขต (Disclosure 3-2) คือ

1. ขอบเขตธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน ประกอบไปด้วย
   - โรงกลั่นและคลังน้ำมันบางจากที่สุขุมวิท 64 คลังน้ำมันบางปะอิน คลังน้ำมันสุราษฎร์ธานี
   - อาคารสำนักงานใหญ่ (M Tower)
   - ศูนย์ธุรกิจภาค ได้แก่ ศูนย์ธุรกิจภาคกลาง ศูนย์ธุรกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ศูนย์ธุรกิจภาคเหนือ ศูนย์ธุรกิจภาคใต้
   - บริษัท กรุงเทพขนส่งเชื้อเพลิงทางท่อและโลจิสติกส์ จำกัด (BFPL)
   - บริษัท BCP Trading Pte. Ltd. (BCPT)
2. ขอบเขตธุรกิจการตลาด ซึ่งประกอบด้วย
   - บริษัท บางจากกรีนเนท จำกัด (BGN) ที่ดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน
   - บริษัท บางจาก รีเทล จำกัด (BCR) ที่ดำเนินธุรกิจร้านกาแฟ

ซึ่งการรายงานครอบคลุม 67.7% ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัท บางจาก อ้างอิงข้อมูลจากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2566 (แบบ56-1 One Report) หน้า 53 โดยรายงานสถิติการดำเนินงานสำหรับแต่ละขอบเขตอ้างอิงได้ตามตารางบริษัทที่อยู่ในขอบเขตการรายงาน

การนำเสนอข้อมูลในรายงาน ประกอบด้วยการรายงานข้อมูลการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรที่สัมพันธ์กับการดำเนินงานขององค์กรขอบเขตที่ 1 ขอบเขตที่ 2 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 3 ซึ่งเป็นผลการดำเนินงานครอบคลุมพื้นที่ในขอบเขตหลักทั้งหมดตามระบุข้างต้น รวมถึงมีการรายงานข้อมูลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากโรงกลั่นและคลังน้ำมันบางจากที่สุขุมวิท 64 และอาคารสำนักงานใหญ่ (M Tower) ซึ่งเป็นพื้นที่ปฏิบัติการหลักและมีนัยสำคัญ (Disclosure 3-2)

สำหรับข้อมูลการนำน้ำมาใช้ (Water Withdrawal) ข้อมูลน้ำทิ้ง (Water Discharge) และข้อมูลการใช้น้ำ (Water Consumption) เป็นการรายงานผลการดำเนินงานครอบคลุมพื้นที่โรงกลั่นและคลังน้ำมันบางจากที่สุขุมวิท 64, อาคารสำนักงานใหญ่ (M Tower), บริษัท BCP Trading Pte. Ltd. (BCPT), บริษัท บางจากกรีนเนท จำกัด (BGN) และบริษัท บางจาก รีเทล จำกัด (BCR) (Disclosure 3-2)

สำหรับข้อมูลผลการดำเนินงานด้านการจัดการมลพิษอากาศ ข้อมูลการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีที่มีนัยสำคัญเป็นผลการดำเนินงานเฉพาะโรงกลั่นและคลังน้ำมันบางจากที่สุขุมวิท 64 เท่านั้น

ในส่วนข้อมูลการจัดการของเสีย เป็นการรายงานผลการดำเนินงานของโรงกลั่นและคลังน้ำมันบางจากที่สุขุมวิท 64 และอาคารสำนักงานใหญ่ (M Tower) ซึ่งเป็นพื้นที่ปฏิบัติการหลักและมีนัยสำคัญ

ด้านการคัดกรองคู่ค้ารายใหม่และการประเมินผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน บริษัทฯ รายงานผลการดำเนินงานของบริษัท บางจาก ฯ สำหรับในปี 2566 บริษัทฯ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวกับองค์กรและห่วงโซ่อุปทานอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทที่อยู่ ในขอบเขตการรายงาน

ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย บริษัทฯ รายงานข้อมูลความปลอดภัยและอาชีวอนามัยครอบคลุมพื้นที่สำนักงานและโรงกลั่นและคลังน้ำมันบางจากที่สุขุมวิท 64 และข้อมูลของพื้นที่สำนักงานใหญ่ (M Tower) เท่านั้น

ด้านสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ มีการรายงานสัดส่วนค่าตอบแทนพนักงาน (หญิง : ชาย) ของพนักงานบริษัทบางจาก ฯ (Disclosure 405-2)

การให้ความเชื่อมั่นต่อรายงาน

รายงานฉบับนี้มีการทบทวนเนื้อหาสำคัญโดยผู้บริหารระดับสูงของแต่ละกลุ่มธุรกิจและกลุ่มงาน (Disclosure 2-14) เพื่อให้ความเชื่อมั่นว่าข้อมูลที่รายงานนั้นครบถ้วน ถูกต้อง และครอบคลุมการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการตรวจรับรองรายงานฯ และตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานที่สำคัญโดยหน่วยงานภายนอก (Third Party) ที่มีความเชี่ยวชาญในการตรวจรับรองและให้ความเชื่อมั่นอย่างอิสระต่อผลการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจประเภทน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ เพื่อความน่าเชื่อถือและโปร่งใส สอดคล้องตามแนวทางการรายงานของ GRI Standards โดยในปี 2566 บริษัทฯ มีการทวนสอบข้อมูลการใช้พลังงาน ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 ขอบเขตที่ 2 รวมถึงข้อมูลความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตามตัวชี้วัด GRI 302-1(2016), GRI 305-1(2016), GRI 305-2(2016) และ GRI 305-4(2016) ในระดับการให้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผล (Reasonable Level of Assurance) สำหรับข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การปล่อยมลพิษทางอากาศ การเผาและปล่อยสารไฮโดรคาร์บอน การนำน้ำมาใช้ การปล่อยน้ำทิ้ง การใช้น้ำ การเกิดของเสียการนำของเสียไปใช้ประโยชน์ การนำของเสียไปกำจัด การรั่วไหล อุบัติเหตุและโรคจากการทำงาน สัดส่วนค่าตอบแทนพนักงาน (หญิง : ชาย) รวมถึงการคัดกรองคู่ค้ารายใหม่และการประเมินผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของคู่ค้า ตามตัวชี้วัด GRI 305-3 (2016), GRI 305-5 (2016), GRI 305-7 (2016), OG6, OGSS, GRI 303-3 (2018), GRI 303-4 (2018), GRI 303-5 (2018), GRI 306-3 (2020), GRI 306-4 (2020), GRI 306-5 (2020), GRI 306-3 (2016), GRI 403-9 (2018), GRI 403-10 (2018), GRI 405-2 (2016), GRI 308-1 (2016), GRI 308-2 (2016), GRI 414-1 (2016) และ GRI 414-2 (2016) ยังคงระดับการให้ความเชื่อมั่นอย่างจำกัด (Limited Level of Assurance) ดังรายละเอียดการรับรองความเชื่อมั่นในหน้า 278 (Disclosure 3-2)

การสอบถามข้อมูล (Disclosure 2-3)

หากมีข้อสงสัยหรือข้อแนะนำเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ

ฝ่ายพัฒนาความยั่งยืนและมาตรฐานองค์กร (Sustainability Development and Standard Department)
บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

E-mail: STD@bangchak.co.th

โทรศัพท์: 0 2335 4101

บริษัทที่อยู่ในขอบเขตการรายงาน (Disclosure 2-2, 3-1)

No.	Company	% equity	Production	Energy	GHG Emissions	GHG Reduction	Water use	Waste water	Air Emissions	Waste	OHS	SCM
Bangchak Corporation Plc.		**100**	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
Subsidiaries												
A	**Refinery, Trading Business and Marketing Business**											
A1	Refinery Optimization and Synergy Enterprise Co., Ltd.	50										
A2	Bangchak Sriracha Public Company Limited	76.34	ดูรายละเอียดข้อมูลตาม QR Code									
B	**Refinery and Trading Business**											
B1	BCP Trading Pte. Ltd.	100		/	/		/	/				
B2	Bangkok Fuel Pipeline and Logistics Co., Ltd.	100		/	/							
B3	General Energy Manning Co., Ltd.	49										
B4	Fuel Pipeline Transportation Co., Ltd.	4.78	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
B5	BSGF Co., Ltd.	79.99										
C	**Marketing Business**											
C1	Bangchak Retail Co., Ltd.	100		/	/		/	/				
C2	Bangchak Green Net Co., Ltd.	49		/	/		/	/				
C3	Bangkok Aviation Fuel Services Plc.	2.35	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
D	**Green-Power Business**											
D1	BCPG Plc.	57.19	ดูรายละเอียดข้อมูลตาม QR Code									
E	**Bio-Based Product Business**											
E1	BBGI Plc.	44.99	ดูรายละเอียดข้อมูลตาม QR Code									
F	**Natural Resource Business and Business Development**											
F1	BCPR Co., Ltd.	100										
F2	• BCPR Pte. Ltd.	100										
F3	- OKEA ASA	45.46	ดูรายละเอียดข้อมูลตาม QR Code									
F4	BCP Innovation Pte. Ltd.	100	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
F5	BCV Energy Co., Ltd.	100	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
F6	BCV Innovation Co., Ltd.	100	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
F7	• WINNONIE Co., Ltd.	55.49										
F8	BTSG Co., Ltd.	51	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
G	**Other Business**											
G1	Bangchak Treasury Center Co., Ltd.	100										

หมายเหตุ :

1. ความหมายของสี

บริษัทที่เปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในรายงานความยั่งยืนแบบบูรณาการ ประจำปี 2566 ตามตัวชี้วัด GRI Standards โดยเป็นบริษัทที่บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 42 และมีการดำเนินงานในประเทศไทย และมีนัยสำคัญของข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย (Disclosure 3-3)

2. ความหมายอื่นๆ

- Non Relevance (NR) ข้อมูลไม่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจและไม่กระทบต่อภาพรวมของบริษัทบางจากฯ
- / มีข้อมูลเผยแพร่ในรายงาน
- A1: Refinery Optimization and Synergy Enterprise Co., Ltd. : บริษัทฯ จัดตั้งเมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2566
- A2: Bangchak Sriracha Public Company Limited : บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท บางจาก ศรีราชา จำกัด (มหาชน) (ชื่อเดิม บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จดทะเบียน เปลี่ยนแปลงชื่อ เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2566)
- G1: Bangchak Treasury Center Co., Ltd. : เริ่มดำเนินกิจการเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2566

สำหรับข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในปี 2566 ของกลุ่มบริษัทบางจาก สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ดังนี้

บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) (BCPG)

OKEA ASA

บริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน) (BBGI)

บริษัท บางจาก ศรีราชา จำกัด (มหาชน) (BSRC)

ภาพรวมธุรกิจ

ชื่อบริษัท (Disclosure 2-1)
บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ชื่อในตลาดหุ้น : BCP
บริษัทฯ ประกอบกิจการด้านปิโตรเลียมและพลังงานทดแทน อันประกอบด้วย 5 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน ธุรกิจการตลาด ธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ ธุรกิจไฟฟ้าพลังงานสะอาด และธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติและธุรกิจใหม่ บริษัทฯ ลงทุนในธุรกิจหลักทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีเป้าหมายที่จะสร้างความมั่นคงด้านพลังงานให้กับประเทศ ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยนวัตกรรมและสร้างความต่อเนื่องทางธุรกิจและความยั่งยืนแก่องค์กรและสังคมไทย (Disclosure 2-6)

วันจดทะเบียนจัดตั้ง : 8 พฤศจิกายน 2527

สำนักงานใหญ่ (Disclosure 2-1) **:**
เลขที่ 2098 อาคาร เอ็ม ทาวเวอร์ ชั้น 8 ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพฯ 10260

ผู้บริหารสูงสุด : นายชัยวัฒน์ โควาวิสารัช
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทบางจาก และกรรมการผู้จัดการใหญ่

ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว : 1,376,923,157 บาท

จำนวนพนักงานประจำ (Disclosure 2-7) **:**
1,184 คน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

ประเภทธุรกิจ : ปิโตรเลียมและพลังงานทดแทน

การเป็นสมาชิกองค์กร (Disclosure 2-28) **:**

กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน
กำลังการผลิต
294,000 บาร์เรลต่อวัน

กลุ่มธุรกิจไฟฟ้าพลังงานสะอาด
กำลังการผลิต
2,025.2 เมกะวัตต์

กลุ่มธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติและธุรกิจใหม่
กำลังการผลิตสุทธิเทียบเท่าน้ำมันดิบ
24,590 บาร์เรลต่อวัน

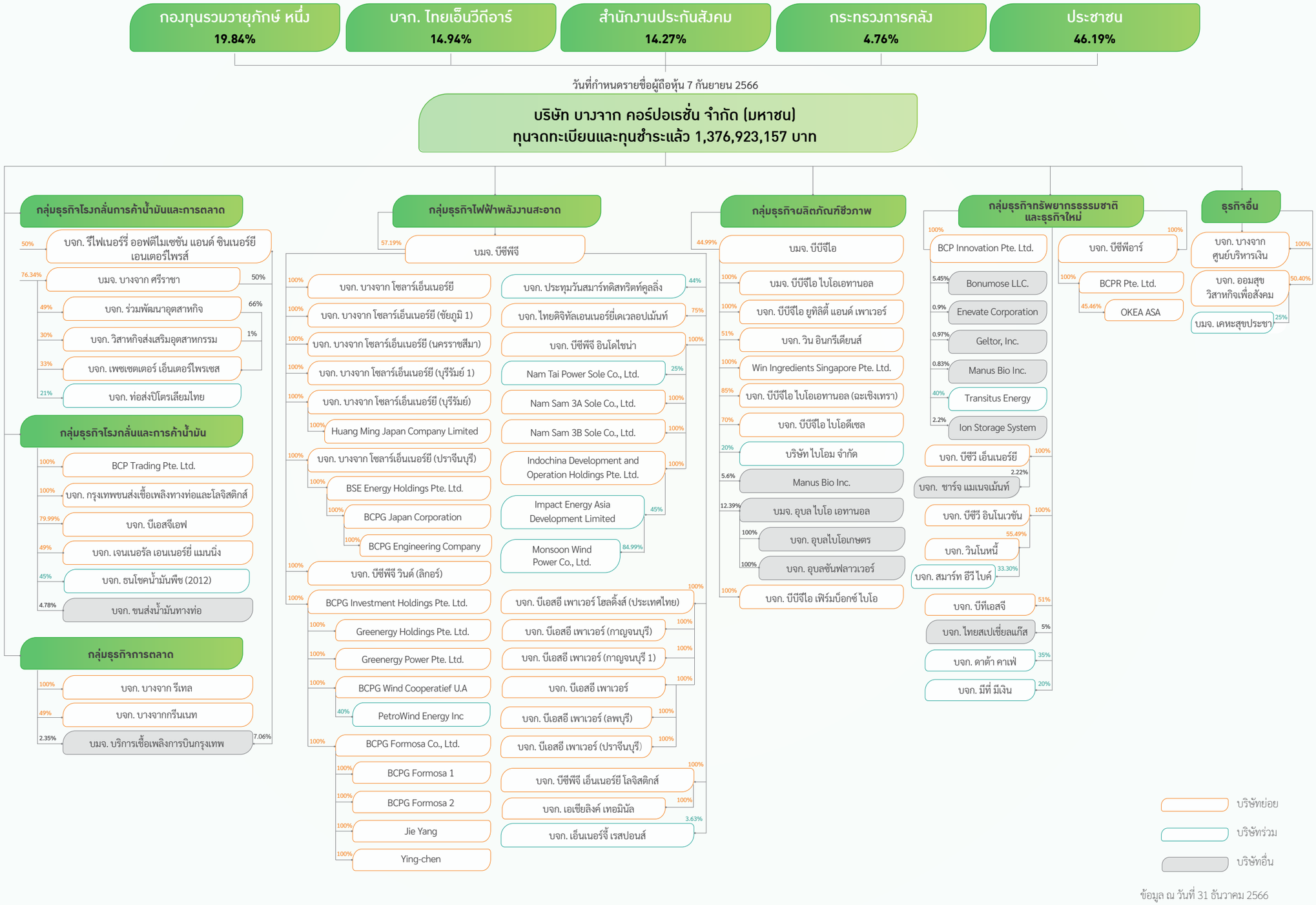
กลุ่มธุรกิจการตลาด
สถานีบริการมาตรฐาน
กว่า **2,219** สถานีบริการ

กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ
กำลังการผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพ
1,800,000 ลิตรต่อวัน



พื้นที่ปฏิบัติการ
บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน ธุรกิจการตลาด ธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ ธุรกิจไฟฟ้าพลังงานสะอาด ธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติและธุรกิจใหม่ กระจายอยู่ใน 10 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย กัมพูชา ลาว เวียดนาม สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ ญี่ปุ่น ไต้หวัน นอร์เวย์ และสหรัฐอเมริกา (Disclosure 2-1)

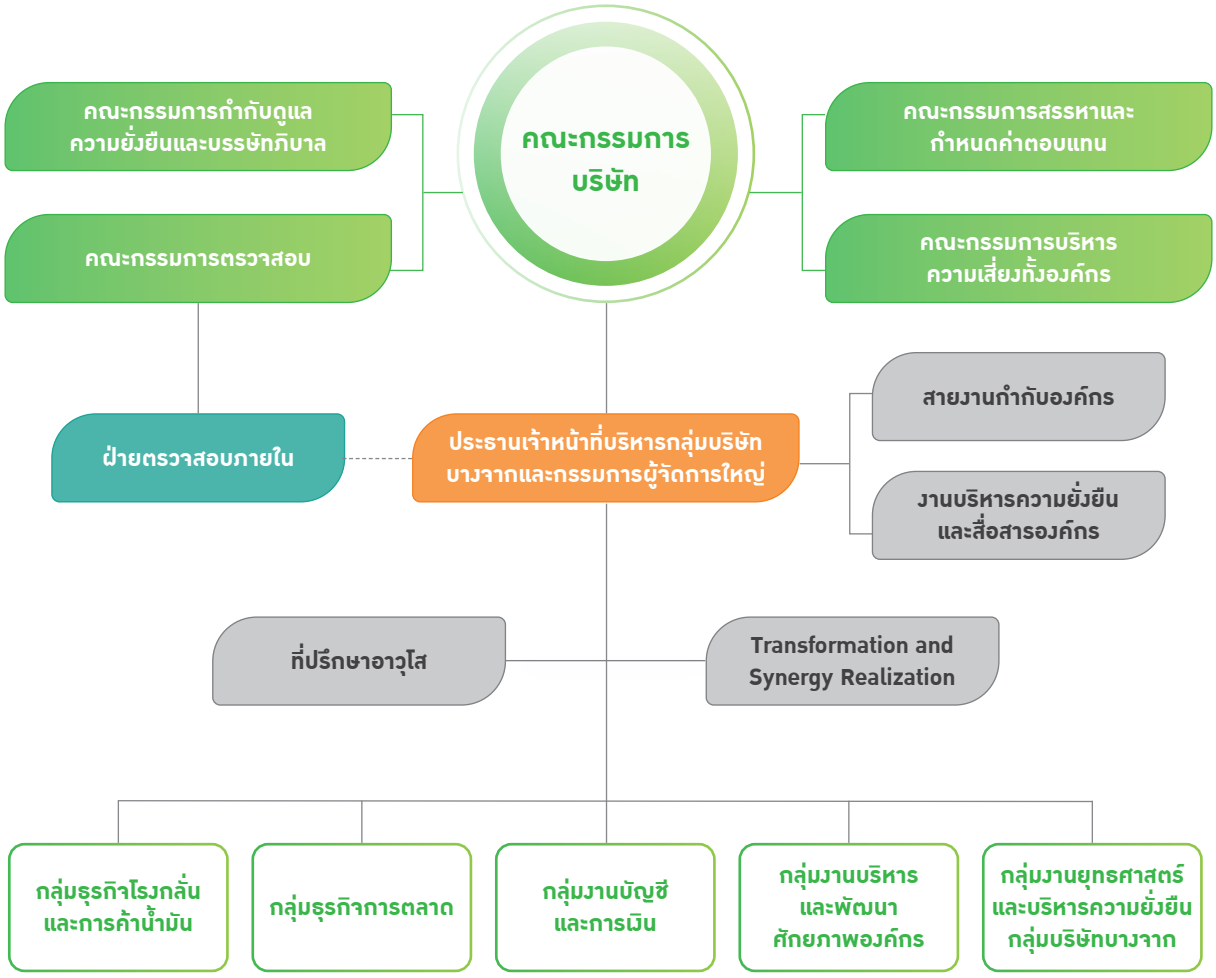
โครงสร้างการถือหุ้น



ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

โครงสร้างการจัดการ (Disclosure 2-9, 2-11)

อ้างอิงรายงานประจำปีในหัวข้อ “โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ”



หมายเหตุ: - คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง และประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของหัวหน้าผู้บริหารงานตรวจสอบภายใน รวมทั้งพิจารณาความเป็นอิสระของฝ่ายตรวจสอบภายใน

สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) หน้า 173

ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจของบางจากฯ (Disclosure 2-6)



กลุ่มธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติและธุรกิจใหม่



กลุ่มธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียม ได้จัดตั้งบริษัท BCPR Pte. Ltd. ขึ้นในประเทศสิงคโปร์ โดยได้เข้าไปลงทุนในบริษัท OKEA ASA มีการผลิตแหล่งน้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติ Draugen, Gjoa, Ivar Aasen, Yme, Brage และ Nova และถือสิทธิหรืออยู่ระหว่างการพัฒนาในแหล่งน้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติในอีกหลายแปลงสัมปทานในประเทศนอร์เวย์ นอกจากนี้ OKEA ASA ยังเป็นผู้ดำเนินการ (Operator) ให้กับแหล่ง Draugen และ Brage ทั้งนี้ บริษัท OKEA ASA ยังคงมุ่งมั่นหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตผ่านการทำ M&A อย่างต่อเนื่อง

ณ สิ้นปี 2566 บริษัท OKEA ASA มีกำลังการผลิตสุทธิเทียบเท่าน้ำมันดิบ 24,590 บาร์เรลต่อวัน คิดเป็นสัดส่วนระหว่างของน้ำมันดิบ ก๊าซ และก๊าซธรรมชาติเหลว (Natural Gas Liquids: NGL) ร้อยละ 67, 25 และ 8 ตามลำดับ โดยผลิตจากแหล่งน้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติรวมทั้งสิ้น 7 แหล่ง ทั้งที่บริษัท OKEA ASA เป็นผู้ดำเนินการและเป็นผู้ร่วมลงทุน ดังนี้

- แหล่ง Draugen ตั้งอยู่ทางตอนใต้ของ Norwegian Sea เริ่มการผลิตในปี 2536 โดยนับตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นมา บริษัท OKEA ASA เริ่มเข้าถือสิทธิเป็นผู้ดำเนินการและได้ปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน ตลอดจนเพิ่มศักยภาพปริมาณสำรองแหล่ง Draugen ทำให้การผลิตมีเสถียรภาพสูงขึ้น โดยสิ้นปี 2565 แหล่ง Draugen มีกำลังการผลิตสุทธิเทียบเท่าน้ำมันดิบ 6,487 บาร์เรลต่อวัน และในเดือน

บริษัท OKEA ASA มีกำลังการผลิตสุทธิเทียบเท่าน้ำมันดิบ

24,590 บาร์เรลต่อวัน

ตุลาคม 2566 บริษัทฯ สามารถพัฒนาโครงการ Hasselmus ซึ่งมีกำลังการผลิตสุทธิเทียบเท่าน้ำมันดิบ 4,400 บาร์เรลต่อวัน ทำหน้าที่เป็นจุดซัพพลายให้กับแหล่ง Draugen โครงการฯ นี้ นอกจากดำเนินการเร็วกว่าแผนดำเนินงานถึง 3 เดือน ซึ่งเดิมวางแผนเริ่มการผลิตในไตรมาส 4 ปี 2566 แล้ว ยังไม่มีความเสียหายใดในกระบวนการเลย

- แหล่ง Gjoa เริ่มการผลิตในปี 2553 ซึ่ง Neptune Energy Norge AS เป็นผู้ดำเนินการ โดยสิ้นปี 2566 แหล่ง Gjoa มีกำลังการผลิตสุทธิเทียบเท่าน้ำมันดิบ 5,812 บาร์เรลต่อวัน ในเดือนธันวาคม
- แหล่ง Ivar Aasen เริ่มการผลิตในปี 2559 ซึ่ง Aker BP ASA เป็นผู้ดำเนินการ โดยสิ้นปี 2566 แหล่ง Ivar Aasen มีกำลังการผลิตสุทธิเทียบเท่าน้ำมันดิบ 3,009 บาร์เรลต่อวันในเดือนธันวาคม
- แหล่ง Yme เริ่มผลิตในปี 2539 ซึ่ง Neptune Energy Norge AS เป็นผู้ดำเนินการ โดยสิ้นปี 2566 แหล่ง Yme มีกำลังการผลิตสุทธิเทียบเท่าน้ำมันดิบ 2,809 บาร์เรลต่อวันในเดือนธันวาคม
- แหล่ง Brage ตั้งอยู่ทางตอนเหนือของ Norwegian Sea เริ่มผลิตในปี 2536 และในปี 2565 บริษัท OKEA ASA ได้เข้าถือสิทธิเป็นผู้ดำเนินการ โดยสิ้นปี 2566 แหล่ง Brage มีกำลังการผลิตสุทธิเทียบเท่าน้ำมันดิบ 4,856 บาร์เรลต่อวันในเดือนธันวาคม
- แหล่ง Nova เริ่มผลิตในปี 2565 ซึ่ง Wintershall Dea เป็นผู้ดำเนินการ โดยสิ้นปี 2566 แหล่ง Nova มีกำลังการผลิตสุทธิเทียบเท่าน้ำมันดิบ 1,612 บาร์เรลต่อวันในเดือนธันวาคม
- แหล่ง Statfjord เข้ามาเป็นแหล่งสุดท้ายในวันที่ 29 ธันวาคม 2566 โดย ณ สิ้นปีมีกำลังผลิตสุทธิเทียบเท่าน้ำมันดิบราว 11,000 - 12,000 บาร์เรลต่อวัน และทำให้ OKEA มีกำลังผลิตสุทธิเทียบเท่าน้ำมันดิบรวมราว 34,000 - 36,000 บาร์เรลต่อวัน ในปี 2566

โครงการน้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติที่อยู่ระหว่างการพัฒนา ได้แก่

- โครงการ Mistral, Arkenstone และ Aurora โดยทั้ง 3 โครงการอยู่ในขั้นตอนการสำรวจและประเมินศักยภาพการดำเนินการ ซึ่งหากมีศักยภาพเพียงพอบริษัท OKEA ASA จะเริ่มทำการลงทุนภายในสิ้นปี 2565 และคาดว่าจะสามารถเริ่มการผลิตได้ในปี 2568 - 2569

ทั้งนี้ บริษัท OKEA ASA ยังคงมีแนวทางการดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำ Mid-to-Late-Life Operator โดยมุ่งเน้นลงทุนในโครงการที่มีความเสี่ยงต่ำ ตลอดจนมีนโยบายการควบคุมค่าใช้จ่ายและบริหารเงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อรักษาสภาพคล่องและสร้างผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ

กลุ่มธุรกิจด้านทรัพยากรธรรมชาติและพัฒนาธุรกิจใหม่ ได้จัดตั้งบริษัท BCP Innovation Pte. Ltd. ขึ้นในประเทศสิงคโปร์ เพื่อดำเนินกิจการและการลงทุนธุรกิจเกี่ยวกับแร่ลิเทียม และธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับนวัตกรรมในต่างประเทศ ปัจจุบัน BCPI มีสิทธิในการซื้อลิเทียมตามสัญญา Lithium Purchase Agreement กับบริษัท Lithium Americas Corp. สูงสุด 6,000 ตันต่อปี จากโครงการ Cauchari-Olaroz และได้ลงทุนในธุรกิจ Startup อีกหลายโครงการ

จัดตั้งบริษัท บีทีเอสจี จำกัด (BTSG) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมลงทุนระหว่างบางจากฯ (สัดส่วนร้อยละ 51) และบริษัท ไทยสเปเซียลแก๊ส จำกัด (TSG) (สัดส่วนร้อยละ 49) เพื่อพัฒนาธุรกิจและให้บริการเกี่ยวกับก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) โดยตั้งเป้าหมายขยายจำนวนสถานีบริการ LNG ไปยังเมืองใหญ่ในทั้ง 4 ภาคของประเทศไทย และร่วมมือกับกลุ่มผู้ประกอบการภาคขนส่งในการเปิดสถานีบริการร่วมกัน เพื่ออำนวยความสะดวกและกระจายการให้บริการให้ครอบคลุม ผลักดันการใช้เชื้อเพลิงสะอาดให้เป็นรูปธรรม ตอบสนองความต้องการใช้ LNG ในภาคขนส่งที่จะมีเพิ่มขึ้นในอนาคต

บริษัท บีทีเอสจี จำกัดเปิดสถานีบริการก๊าซธรรมชาติเหลว (Liquefied Natural Gas: LNG) แห่งแรกในประเทศไทย ที่อำเภอมาบเอียง จังหวัดชลบุรี ในปี 2566



กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน



บริษัทฯ ได้มีการเข้าซื้อหุ้นของบริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อเป็นบริษัท บางจาก ศรีราชา จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2566 ซึ่งนับว่าเป็นก้าวที่สำคัญในการสร้างความมั่นคงทางพลังงานให้กับประเทศ กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมันดำเนินธุรกิจครอบคลุมทั้ง Supply Chain ด้วยโรงกลั่นระดับ World Class ทั้ง 2 แห่ง ได้แก่ โรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง และโรงกลั่นน้ำมันบางจาก ศรีราชา (ดำเนินการโดยบริษัท บางจากศรีราชา จำกัด (มหาชน) กำลังการผลิตติดตั้งรวม 294,000 บาร์เรลต่อวัน

กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมันดำเนินธุรกิจครอบคลุมทั้ง Supply Chain

กำลังการผลิตติดตั้งรวม

294,000 บาร์เรลต่อวัน

โดยโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง เป็นโรงกลั่นแบบ Complex Refinery ที่ทันสมัย กำลังการผลิตติดตั้ง 120,000 บาร์เรลต่อวัน สามารถผลิตน้ำมันกลุ่มเบนซินและดีเซลซึ่งเป็นน้ำมันที่มีมูลค่าสูงได้เป็นส่วนใหญ่ โดยได้มีการดำเนินการปรับปรุงอุปกรณ์ให้สามารถปรับปรุงคุณภาพน้ำมันเป็นมาตรฐานยูโร 5 ตามนโยบายภาครัฐ อีกทั้งยังสามารถผลิตผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า ได้แก่ White Spirit 3040 (สารทำละลาย), Unconverted Oil หรือ UO (สารตั้งต้นในการผลิตน้ำมันเครื่องพื้นฐาน) และก๊าซปิโตรเลียมเหลว (ตัวนำสีในกระป๋องสเปรย์สี) เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ เป็นรายแรกในเอเชียที่ผลิตน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E20 S EVO รวมถึงสามารถผลิตน้ำมันไฮพรีเมียมดีเซล S และพัฒนาน้ำมันบางจากไฮพรีเมียม 97 แก๊สโซฮอล์ 95 ซึ่งได้มาตรฐานยูโร 5 ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีค่ากำมะถันต่ำกว่า 10 ส่วนในล้านส่วน หรือลดลงถึง 5 เท่า เมื่อเทียบกับมาตรฐานยูโร 4

โรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง มุ่งเน้นความเป็นเลิศในการบริหารจัดการระดับ World Class มีการพัฒนาปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตให้เกิดประโยชน์สูงสุดอย่างต่อเนื่องผ่านการดำเนินการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ (Business Process Redesign) ภายใต้โครงการชื่อ Focus Analysis Success Transform+ (FAST+) เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพในการผลิตของบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยมีการบริหารจัดการ ดังนี้

- พัฒนาศักยภาพและโอกาสทางธุรกิจ รวมถึงการลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายตั้งแต่กระบวนการจัดหาน้ำมันดิบ กระบวนการผลิต ถังน้ำมัน ท่อรับจ่ายน้ำมัน รวมถึงเรือรับส่งน้ำมันให้สามารถดำเนินการกลั่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับปริมาณการผลิตเฉลี่ยในปี 2566 อยู่ที่ 120.1 พันบาร์เรลต่อวัน
- วางแผนจัดหาและสั่งซื้อน้ำมันดิบเพื่อให้ได้ค่าการกลั่นอยู่ในระดับที่เหมาะสม รวมถึงการใช้สัญญาอนุพันธ์ (Roll Month) เพื่อลดต้นทุนการซื้อน้ำมันดิบ ส่งผลให้มีค่าการกลั่นพื้นฐานเฉลี่ยทั้งปีอยู่ที่ 9.50 ดอลลาร์ สรอ. ต่อบาร์เรล

โรงกลั่นน้ำมันบางจาก ศรีราชา ดำเนินการโดยบริษัท บางจาก ศรีราชา จำกัด (มหาชน) (BSRC) ปัจจุบันบริษัทฯ ถือหุ้น 76.34% เป็นโรงกลั่นแบบ Complex Refinery ที่ทันสมัย กำลังการผลิตติดตั้ง 174,000 บาร์เรลต่อวัน สามารถผลิตน้ำมันกลุ่มเบนซินและดีเซลซึ่งเป็นน้ำมันที่มีมูลค่าสูงได้เป็นส่วนใหญ่ ได้มีการดำเนินการติดตั้งและเชื่อมต่ออุปกรณ์ใหม่ ในการปรับปรุงคุณภาพน้ำมันเพื่อให้ได้ตามมาตรฐานยูโร 5 ตามนโยบายภาครัฐ ทั้งนี้ ยังสามารถผลิตผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า ได้แก่ Solvent (สารทำละลาย) และ Asphalt (ยางมะตอย) นอกจากนี้ ยังช่วยเพิ่มกำลังการผลิต เสริมความต้องการของธุรกิจตลาดบางจากโดยเฉพาะน้ำมันเบนซิน ที่ปัจจุบันโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนงไม่สามารถผลิตเพียงพอต่อความต้องการของตลาด

เพื่อความเป็นเลิศในการบริหารจัดการครอบคลุมทั้ง Supply Chain ของโรงกลั่นระดับ World Class ทั้ง 2 แห่ง บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัท รีไฟเนอร์รี่ ออฟติไมซ์เซชั่น แอนด์ ซินเนอร์ยี่ เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (ROSE) เพื่อจัดทำแผนและให้บริการบริหารงาน

โรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง และโรงกลั่นน้ำมันบางจาก ศรีราชา ให้เกิดประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน เกิดความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์สูงสุด และเกิดความเป็นธรรมโปร่งใสต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยครอบคลุมกระบวนการจัดหา แผนการผลิต แผนการขนส่ง บริหารความเสี่ยงด้านราคา บริหารการขาย และงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการค้าน้ำมัน โดยบริษัทฯ และ BSRC ถือหุ้น 50%



บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจการค้าน้ำมันระหว่างประเทศอย่างต่อเนื่องผ่านบริษัท BCP Trading Pte. Ltd. (BCPT) ดำเนินธุรกิจการค้าน้ำมันโดยการซื้อ-ขายน้ำมันแบบ System Barrels ให้กับโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง และโรงกลั่นน้ำมันบางจาก ศรีราชา ขยายตลาดในการจัดหาน้ำมันดิบและต่อยอดธุรกิจเพิ่มประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ (จัดหาและบริหารเรือขนส่งน้ำมันดิบ) และเน้นกลยุทธ์การขยายสัดส่วนแบบ Out-Out (จัดหาและค้าน้ำมันกับคู่ค้าต่างๆ นอกเหนือบริษัทบางจากฯ) รุกการจัดหาน้ำมันดิบจากผู้ผลิตโดยตรงและเจาะตลาดผู้จัดจำหน่ายสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ชนิดพิเศษ โดยได้มีการขยายตลาดการซื้อขายไปยังบริษัทคู่ค้าใหม่ๆ รวมถึงประเทศกลุ่มใหม่อย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น ลิเบีย โอมาน ไนจีเรีย เป็นต้น ซึ่งปัจจุบันครอบคลุมกว่า 24 ประเทศ กับคู่สัญญากว่า 100 รายทั่วโลก พร้อมก้าวสู่การเป็น Sustainable Supplier โดยได้การรับรองจาก ISCC (International Sustainability and Carbon Certification) พร้อมหาโอกาสในการสร้างรายได้ใหม่ในตลาดผลิตภัณฑ์เชื้อเพลิงชีวภาพ (Biofuels) บริษัทฯ ได้ต่อยอดการบริหารจัดการที่เป็นเลิศด้านโลจิสติกส์ผ่านบริษัท กรุงเทพขนส่งเชื้อเพลิงทางท่อและโลจิสติกส์ จำกัด (BFPL) ดำเนินธุรกิจบริหารการขนส่งเชื้อเพลิงทางท่อ ทางรถ และทางเรือให้กับโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง และโรงกลั่นน้ำมันบางจาก ศรีราชา เพื่อให้การจัดส่งน้ำมันเชื้อเพลิงถึงลูกค้ามีประสิทธิภาพสูงสุด มีต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้ รวมถึงต่อยอดการขยายคลังน้ำมันครอบคลุมทั่วประเทศผ่านธุรกิจขนส่งเชื้อเพลิงทางท่อที่ช่วยลดต้นทุนการขนส่งน้ำมัน ลดการสูญเสียระหว่างการขนส่ง นอกจากนี้ ยังช่วยลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์จากการขนส่งทางรถ

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ซึ่งมีคาร์บอนต่ำ คือ น้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel: SAF) ซึ่งได้จัดตั้งบริษัท บีเอสจีเอฟ จำกัด (BSGF) เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัทฯ บริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน) (BBGI) และบริษัท ธนโชคออยล์ ไลท์ จำกัด เป็นผู้นำด้านพลังงานทางเลือกยั่งยืน โดยการผลิตน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืนจากน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้ว ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG Economy (Bio-Circular-Green Economy) คำนึงถึงการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ดำเนินการโครงการ “ทอดไม่ทิ้ง” ซึ่งเป็นการรณรงค์ป้องกันปัญหาจากการทิ้งน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วอย่างไม่ถูกวิธีให้นำกลับมาหมุนเวียนและใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด บริษัทฯ ดำเนินการลงทุนก่อสร้างหน่วยผลิตน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน SAF ในโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง มีกำลังการผลิต 1,000,000 ลิตรต่อวัน ซึ่งจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากอุตสาหกรรมการบินลงได้ประมาณ 80,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี ในปี 2566 มีการลงนามสัญญาก่อสร้างหน่วยผลิตเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel) และคาดว่าจะสามารถเริ่มเดินเครื่องจักรได้ภายในไตรมาส 1 ปี 2568

กลุ่มธุรกิจการตลาด



จำนวนสถานีบริการน้ำมัน

2,219 แห่ง

บริษัทฯ ได้มีการเข้าซื้อหุ้นของบริษัท บางจาก ศรีราชา จำกัด (มหาชน) ซึ่งนับว่าเป็นก้าวที่สำคัญในการสร้างความมั่นคงทางพลังงานให้กับประเทศ โดยปี 2566 ผลิตภัณฑ์น้ำมันสำเร็จรูปกว่าร้อยละ 57 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566) จำหน่ายให้กับผู้บริโภคโดยตรงผ่านเครือข่ายสถานีบริการน้ำมันบางจากที่มีอยู่ทั่วประเทศรวม 1,398 แห่ง ซึ่งประกอบด้วยเครือข่ายสถานีบริการมาตรฐานจำนวน 773 แห่ง และสถานีบริการน้ำมันชุมชนจำนวน 616 แห่ง (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566) ซึ่งในปี 2566 นี้มีสถานีบริการเครือข่ายที่เพิ่มขึ้นจากการเข้าซื้อกิจการอีกทั้งสิ้น 830 แห่ง (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566) รวมมีจำนวนสถานีบริการทั้งสิ้น 2,219 แห่ง (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

โดยบริษัทฯ จะทำการปรับเปลี่ยนตราสัญลักษณ์ที่สถานีบริการเป็น “ใบไม้ใบใหม่” และเปลี่ยนตราสัญลักษณ์“เอสโซ่” เป็น “บางจาก” ให้แล้วเสร็จภายในปี 2567 อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีการจำหน่ายให้กลุ่มผู้ใช้ภาคอุตสาหกรรม ภาคการขนส่งสายการบิน เรือขนส่ง ภาคก่อสร้าง และภาคเกษตรกรรม โดยสถานีบริการที่เปิดใหม่ในปี 2566 ส่วนใหญ่เป็นสถานีบริการขนาดใหญ่ที่มีภาพลักษณ์ที่ทันสมัยและมีเอกลักษณ์ พร้อมด้วยธุรกิจนอนออยล์ (Non-Oil Business) และบริการต่างๆ รวมถึงยังมีการปรับปรุงภาพลักษณ์สถานีบริการในรูปแบบ Unique Design Service Stations สร้างความแตกต่างผ่านการออกแบบสถานีบริการน้ำมันให้สวยงามเป็นเอกลักษณ์จนเป็นที่จดจำของลูกค้า รวมถึงมองเป็นจุดหมายปลายทางที่ “ต้องแวะมา” โดยในปี 2566 มีสถานีบริการในรูปแบบ Unique Design Service Stations รวมทั้งสิ้น 87 สถานี สำหรับสถานีบริการน้ำมันบางจากมุ่งเน้นผลักดันการจำหน่ายน้ำมันในกลุ่มพลังงานทดแทนที่มีสมรรถนะสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งผลิตภัณฑ์กลุ่มแก๊สโซฮอล์และน้ำมันดีเซล ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์น้ำมันดีเซลในชื่อ “Hi Diesel S” “Hi Premium Diesel S B7” และ “Hi Diesel S B7” ซึ่งเป็นน้ำมันดีเซลคุณภาพสูงที่เติมสารเพิ่มคุณภาพพิเศษเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเผาไหม้ เพิ่มพลังให้กับเครื่องยนต์ลดมลภาวะจากการเผาไหม้และช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ น้ำมัน Hi Premium Diesel S B7 ถูกพัฒนาให้ดีต่อสิ่งแวดล้อมโดยมีค่ากำมะถันต่ำในระดับมาตรฐานยูโร 5 จึงเหมาะสำหรับรถยนต์ยุโรปรุ่นใหม่ รวมถึงน้ำมันแก๊สโซฮอล์ที่พัฒนาให้เหมาะกับเครื่องยนต์เบนซินระบบ GDI (Gasoline Direct Injection Engine) และเครื่องยนต์เบนซินระบบ PFI (Port Fuel Injection) ในชื่อ “บางจาก S EVO FAMILY” และน้ำมันพรีเมียมแก๊สโซฮอล์ Bangchak Hi Premium 97 เป็นน้ำมันที่มีค่าออกเทนสูงเป็นพิเศษถึง 97 ซึ่งสูงที่สุดสำหรับน้ำมันกลุ่มแก๊สโซฮอล์ (E10) ในไทย และเป็นหนึ่งเดียวในกลุ่มพรีเมียมแก๊สโซฮอล์ที่ได้มาตรฐานสากล ยูโร 5 เหมาะสำหรับกลุ่มผู้ใช้รถพรีเมียมที่ต้องการน้ำมันออกเทนสูงเป็นพิเศษ ตลอดจนรถทั่วไปที่ต้องการเพิ่มสมรรถนะรถและยืดอายุเครื่องยนต์ และในปี 2567 บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงคุณภาพน้ำมันทุกชนิดที่จำหน่ายหน้าสถานีบริการให้ได้ตามมาตรฐานยูโร 5 เพื่อตอบสนองนโยบายภาครัฐ นอกจากนี้สถานีบริการของบริษัทฯ ยังพร้อมอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าด้วยธุรกิจ Non-Oil และบริการต่างๆ ในสถานีบริการเพื่อดึงดูดผู้มาใช้บริการในสถานีบริการน้ำมันบางจากให้เพิ่มขึ้น อาทิ ร้านสะดวกซื้อ ร้านกาแฟ ร้านอาหาร และศูนย์บำรุงรักษาเปลี่ยนถ่ายน้ำมันหล่อลื่นและล้างรถ

ในปี 2566 บริษัทฯ ยังคงเดินหน้านำเสนอโมเดลธุรกิจ Non-Oil ร่วมกับแบรนด์ร้านอาหารชั้นนำอย่างต่อเนื่องให้มาเปิดให้บริการในสถานีบริการ เช่น ร้านกาโตว์ เฮ้าส์, ร้านห่อเกี๊ยว, ร้านข้าวมันไก่เจินห่าวซือ เป็นต้น อีกทั้งยังมีการนำเสนอร้านอาหารชั้นนำระดับมิชลิน ได้แก่ ร้านคั่วกลิ้งผักสด, ร้านส้มตำเจ๊แดงสามย่าน, ร้านผัดไทไฟทะลุ และร้านนายอ้วนเย็นตาโฟบะเต็ง, ร้านกล้วยแขกพระราม 5 เป็นต้น เพื่อเติมเต็มประสบการณ์การเข้าใช้บริการที่สถานีบริการน้ำมันของผู้บริโภค และสร้างรายได้ส่วนเพิ่มให้แก่ผู้ประกอบการ และร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจพัฒนา EV Charger ในสถานีบริการน้ำมันบางจากบนเส้นทางหลัก เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของรถยนต์พลังงานไฟฟ้า (EV) ทั้งสิ้น 265 แท่นจ่าย 890 หัวจ่าย (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566) เพื่อรองรับความต้องการของผู้ใช้บริการทุกกลุ่ม เป็นสถานีบริการน้ำมันที่ให้บริการ Quick EV Charger (DC) ครอบคลุมทุกภูมิภาคทุกทิศทั่วไทย เป็นเพื่อนร่วมเดินทางเคียงข้างผู้ใช้รถ EV ในทุกเส้นทาง

ธุรกิจร้านกาแฟดำเนินการโดยบริษัท บางจาก รีเทล จำกัด (BCR) (บริษัทย่อยของบริษัทฯ) ซึ่งบริหารร้านกาแฟอินทนิล “Inthanin” ได้ขยายจำนวนสาขาไปกว่า 1,020 แห่ง (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566) ซึ่งตั้งอยู่ทั้งภายในสถานีบริการน้ำมันบางจาก และนอกสถานีบริการน้ำมัน เช่น ศูนย์การค้า อาคารสำนักงาน สถานที่ราชการ โรงพยาบาล สถาบันการศึกษาชั้นนำ และสถานีรถไฟฟ้า เป็นต้น

นอกจากนี้ สถานีบริการน้ำมันบางจากยังขยายธุรกิจ Non-Oil ในสถานีบริการน้ำมันเพิ่มขึ้นจากเดิมเพื่อความสะดวกของลูกค้า อาทิ ร้านชานมไข่มุก DAKASI (ดาคาซี่) ซึ่งบริษัท บางจาก รีเทล จำกัด ได้รับสิทธิขยายธุรกิจและบริหารสาขาในสถานีบริการน้ำมันบางจากทั่วประเทศ จำนวน 31 สาขา (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566) และพันธมิตรทางธุรกิจที่ให้บริการร้านสะดวกซื้อแบรนด์ “ท็อปส์เดลี่” “แฟมิลี่มาร์ท” “มินิบิ๊กซี” และ “ลอว์สัน” เป็น 15 สาขา 15 สาขา 134 สาขา และ 2 สาขา ตามลำดับ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม

2566) และเพื่อเติมเต็มบริการให้ครบวงจรยิ่งขึ้น บริษัทฯ ยังคงขยายธุรกิจคาร์แคร์ภายใต้แบรนด์ “FURiO Care” “Green Wash” “TYREPLUS” “Wizard” “Autoclik” และขยายสาขาร่วมกับพันธมิตร เช่น B-Quik รวมถึงกลุ่มธุรกิจ Lifestyle ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นร้านสะดวกซัก ธุรกิจขนส่งสินค้า และตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ เป็นต้น

สถานีบริการน้ำมันชุมชนบางจากซึ่งเริ่มเปิดดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2533 ภายใต้แนวคิดโครงการน้ำมันแลกข้าว ได้เติบโตอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบันก้าวเข้าสู่ปีที่ 33 ของการทำธุรกิจร่วมกับองค์กรชุมชน บริษัทฯ มีนโยบายในการที่จะพัฒนาสถานีบริการน้ำมันชุมชนไปสู่ความยั่งยืนด้วยการยกระดับมาตรฐานคุณภาพสถานีบริการน้ำมันชุมชนและคุณภาพงานบริการให้เทียบเคียงมาตรฐาน เพื่อให้ธุรกิจสถานีบริการน้ำมันชุมชนเป็นกลไกในการผลักดันเศรษฐกิจระดับชุมชนอย่างยั่งยืน โดยในปี 2566 บริษัทฯ ยังคงสานต่อโครงการสนับสนุนสถานีบริการน้ำมันชุมชนต่างๆ เช่น โครงการ COOP Bonding ที่สนับสนุนการปรับปรุงสถานีบริการ การขยายผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายให้กับกลุ่มสหกรณ์ที่มีศักยภาพ และโครงการผลักดันยอดจำหน่ายต่างๆ ตามวิสัยทัศน์ที่จะพัฒนาไปสู่ธุรกิจในแนวทางแบบมีส่วนร่วมและยั่งยืน

บริษัทฯ คำนึงถึงการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน จึงนำกระบวนการ 4R คือ Renewable, Recycle, Reuse และ Reduce มาประยุกต์ใช้ อาทิ การติดตั้ง Solar Roof Top เพื่อผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ในสถานีบริการ การติดตั้ง EV Charger ในสถานีบริการ การเลือกวัสดุอุปกรณ์ประหยัดพลังงานและทรัพยากรในกระบวนการผลิตมาใช้ในการก่อสร้างสถานีบริการ หรือการเพิ่มพื้นที่สีเขียวร่มรื่นในสถานีบริการ เป็นต้น ในส่วนของธุรกิจร้านกาแฟอินทนิล (Inthanin) ดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดที่ว่า “อินทนิลทุกแก้วของคุณเพื่อโลกของเราทุกคน” ที่นอกจากลูกค้าจะได้ดื่มกาแฟที่คัดสรรเมล็ดกาแฟอาราบิก้า 100% ที่ผ่านกระบวนการผลิตเฉพาะอย่างพิถีพิถันแล้ว ยังเป็นการบริโภคด้วยจิตสำนึกที่ร่วมรับผิดชอบไปด้วยกัน โดย Inthanin เป็นผู้นำในการใช้ Bio Packaging ชนิด PLA (Polylactic Acid) ย่อยสลายได้ 100% เพื่อลดขยะพลาสติกจากการดำเนินการ

นอกจากผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิงแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญจากการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นและผลิตภัณฑ์พิเศษ อาทิ น้ำมันเกียร์ น้ำมันเบรก จาระบี และอื่นๆ ภายใต้แบรนด์ “BCP Lubricants” รวมถึงผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นเกรดพรีเมียมภายใต้แบรนด์ “FURiO” ที่มีคุณสมบัติช่วยประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิง ช่วยปกป้องเครื่องยนต์ในทุกสภาวะการใช้งาน ป้องกันการสึกหรอ ซึ่งมีทั้งการจำหน่ายให้แก่ตลาดภายในประเทศผ่านเครือข่ายสถานีบริการบางจาก ศูนย์บริการรถยนต์ ร้านค้า โรงงานอุตสาหกรรม ตลาด OEM (Original Equipment Manufacturer) และส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ รวมถึงการจำหน่ายน้ำมันอากาศยานที่เติบโตผ่านการพัฒนาความร่วมมือร่วมกับพันธมิตรในอุตสาหกรรมการบินอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่เพิ่มมากขึ้นจากการฟื้นตัวจากอุตสาหกรรมภาคการท่องเที่ยว

ยิ่งไปกว่านั้น กลุ่มธุรกิจการตลาดยังคงให้ความสำคัญกับการสร้างธุรกิจที่เติบโตต่อเนื่องพร้อมกับสังคมและสิ่งแวดล้อมผ่านโครงการช่วยเหลือสังคมต่างๆ เช่น โครงการเติมน้ำมันปันน้ำใจ รับซื้อผลิตผลทางการเกษตรและ/หรือสินค้านวัตกรรมจากเกษตรกรและผู้ประกอบการ SME มามอบให้กับลูกค้าที่มาเติมน้ำมัน โครงการผักสวนครัวไร้สารในสถานีบริการฯ โดยนำไปแจกจ่ายให้กับพนักงานให้บริการเพื่อลดภาระค่าอาหาร และต่อยอดเป็นของแทนคำขอบคุณให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการ รวมถึงได้นำความรู้ในการปลูกผักสวนครัวไปแลกเปลี่ยนความรู้ให้กับชุมชนและโรงเรียนรอบสถานีบริการบางจาก รวมถึงโครงการ “ทอดไม่ทิ้ง” ที่มีการเปิดรับซื้อน้ำมันปรุงอาหารที่ใช้แล้วที่สถานีบริการบางจากที่ร่วมโครงการไปผลิตน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuels) หรือ SAF ที่สามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ถึง 80,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี เป็นต้น



กลุ่มธุรกิจไฟฟ้าพลังงานสะอาด



ปัจจุบันบริษัทฯ ลงทุนธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดผ่านการดำเนินการของบริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) (BCPG) (บริษัทย่อยของบริษัทฯ) ซึ่งจัดตั้งเพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนและพลังงานสะอาดรูปแบบใหม่ๆ ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดย ณ สิ้นปี 2566 BCPG มีกำลังการผลิตที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว และโครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนาจำนวนรวมทั้งสิ้น 2,025.2 เมกะวัตต์ สามารถจำแนกตามประเภทพลังงานในแต่ละประเทศ ดังนี้

โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์

- โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศไทยที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว 176.8 เมกะวัตต์ (รวมแบบติดตั้งบนหลังคาและเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วทั้งสิ้น) ซึ่งปัจจุบันมีโครงการตั้งอยู่ใน 11 จังหวัดของประเทศไทย
- คาดการณ์จำหน่ายสินทรัพย์โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศญี่ปุ่นที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว 79.7 เมกะวัตต์ (ตามสัดส่วนการถือหุ้น) ประกอบด้วยโครงการ S1 (Natkatsugawa) ขนาด 0.7 เมกะวัตต์ S11 (Takamori) ขนาด 1.0 เมกะวัตต์ S19 (Nojiri) ขนาด 0.9 เมกะวัตต์ Tarumizu ขนาด 8.1 เมกะวัตต์ Gotemba ขนาด 4.0 เมกะวัตต์ Komagane ขนาด 25 เมกะวัตต์ Yabuki ขนาด 20 เมกะวัตต์ และ Chiba 1 ขนาด 20 เมกะวัตต์
- คาดการณ์ซื้อกิจการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศไทยในไตรมาสแรก ปี 2567 ที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วรวม 13 เมกะวัตต์ ซึ่งประกอบไปด้วย 4 แห่ง คือ BS Solar ขนาด 5 เมกะวัตต์ Wichianburi ขนาด 1.75 เมกะวัตต์ Kathun ขนาด 1.2 เมกะวัตต์ และ Krasaesin ขนาด 5 เมกะวัตต์ โดยมีระยะเวลาของสัญญาซื้อขายไฟฟ้า หรือ PPA อยู่ที่ 25 ปี อัตราค่าไฟฟ้า FiT 4.12 บาทต่อหน่วย

โรงไฟฟ้าพลังงานลม

- โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลมในประเทศไทยที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว 9.0 เมกะวัตต์ มีโครงการตั้งอยู่ในจังหวัดนครศรีธรรมราช
- โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลมในประเทศฟิลิปปินส์ที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว 14.4 เมกะวัตต์

โรงไฟฟ้าพลังน้ำ

- โครงการโรงไฟฟ้าจากพลังน้ำใน สปป.ลาว ที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว 114 เมกะวัตต์ ประกอบด้วยโครงการ Nam San 3A ขนาด 69 เมกะวัตต์ และ Nam San 3B ขนาด 45 เมกะวัตต์ โดยมีระยะเวลาของ PPA ที่ 25 ปี

โรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติ

- โครงการโรงไฟฟ้าจากพลังงานก๊าซธรรมชาติ หรือ CCGT ในประเทศสหรัฐอเมริกาจำนวน 4 โครงการ ที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว 857 เมกะวัตต์ (ตามสัดส่วนการถือหุ้น) ประกอบไปด้วยโครงการ Carroll County Energy (CCE) ขนาด 341 เมกะวัตต์ South Field Energy (SFE) ขนาด 90 เมกะวัตต์ Hamilton Liberty ขนาด 212 เมกะวัตต์ และ Hamilton Patriot ขนาด 214 เมกะวัตต์

โครงการสาธารณูปโภคพื้นฐานอื่นๆ

- โครงการระบบสายส่งไฟฟ้าใน สปป.ลาว เพื่อจำหน่ายไฟฟ้าจาก สปป.ลาว ไปยังประเทศเวียดนาม ขนาด 220 กิโลโวลต์
- โครงการคลังน้ำมันและท่าเทียบเรือที่จังหวัดเพชรบุรี ในประเทศไทย ประกอบด้วยถังเก็บน้ำมันจำนวน 20 ถัง ท่อส่งน้ำมันรวม 5 ท่อ ท่ากระจายน้ำมันทางรถ และท่าเรือสำหรับขนถ่ายน้ำมัน

โครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนา ประกอบด้วย

- โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคาในประเทศไทย ขนาดกำลังการผลิต 1.1 เมกะวัตต์
- โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศญี่ปุ่น โครงการ Chiba 2 ขนาด 10.0 เมกะวัตต์
- โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศไต้หวัน ขนาดกำลังการผลิต 469.0 เมกะวัตต์ ประกอบด้วยโครงการ Yunlin ขนาด 215 เมกะวัตต์ Chiayi ขนาด 8 เมกะวัตต์ Tainan ขนาด 160 เมกะวัตต์ และ Khaohsiung ขนาด 86 เมกะวัตต์
- โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลมในประเทศฟิลิปปินส์ ขนาดกำลังการผลิต 5.3 เมกะวัตต์

- โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลมใน สปป.ลาว ขนาดกำลังการผลิต 289.5 เมกะวัตต์ ซึ่งคาดว่าจะสามารถเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ หรือ COD ในปี 2568
- ลงทุนในธุรกิจคลังน้ำมัน ท่าเทียบเรือขนส่งน้ำมันในจังหวัดเพชรบุรี

นอกจากนี้ BCPG ได้ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) การร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด และการร่วมลงทุนในหุ้นกู้แปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญของบริษัท วีอาร์บี เอนเนอร์ยี่ (VRB Energy) โดยการพัฒนาธุรกิจแบตเตอรี่เพื่ออุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าสองล้อและสามล้อ แบตเตอรี่สำหรับติดตั้งในภาคครัวเรือน (Residential) ในภาคอุตสาหกรรม (Commercial & Industrial) และโอกาสในการจัดตั้งโรงงานผลิตแบตเตอรี่ระดับโมดูลหรือแพ็ค รวมถึงระดับเซลล์ ร่วมกับบริษัท เซี่ยเหมิน เอมเพส เทคโนโลยี จำกัด (Ampace) เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดในประเทศไทยและประเทศในกลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทั้งนี้ BCPG ได้ลงนาม MOU ร่วมกับ BCP Innovation Pte. Ltd. (BCPI) เพื่อร่วมจัดหาและจัดจำหน่ายแร่ลิเทียม การได้ลงนามสัญญาเป็นผู้จัดจำหน่าย (Distributorship Agreement) แบตเตอรี่สำหรับติดตั้งในภาคครัวเรือน (Residential) และในภาคอุตสาหกรรม (Commercial & Industrial) ร่วมกับบริษัท เอสโวลต์ เอเนอร์จี้ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด (SVolt Thailand) และการลงนามความร่วมมือวิจัยระบบกักเก็บพลังงานไฟฟ้าทางเลือกชนิดวานาเดียมรีดอกซ์โฟลว์เพื่อเพิ่มเสถียรภาพไฟฟ้าให้พื้นที่อำเภอนาแห้ว จังหวัดเลย ร่วมกับสถาบันวิจัยและพัฒนาพลังงานนครพิงค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอีกด้วย

กลุ่มธุรกิจผลิตไฟฟ้าพลังงานสะอาด มีกำลังการผลิตที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วและโครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนาจำนวนรวมทั้งสิ้น

2,025.2 เมกะวัตต์

กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ



บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ เช่น ธุรกิจเอทานอล และธุรกิจไบโอดีเซลผ่านบริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน) (BBGI) (บริษัทย่อยของบริษัทฯ) ด้วยความตระหนักถึงความสำคัญของพลังงานทดแทน โดยมีเป้าหมายเพื่อลดการขาดดุลการค้าจากการนำเข้าน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นประโยชน์ต่อความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศ สนับสนุนเกษตรกร และรักษาสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้ส่งเสริมสนับสนุนการนำเอทานอลและไบโอดีเซลมาผสมกับน้ำมันเบนซินและดีเซล เป็นผลิตภัณฑ์ แก๊สโซฮอล์ 91 แก๊สโซฮอล์ 95 แก๊สโซฮอล์ E20 แก๊สโซฮอล์ E85 และน้ำมันไฮดีเซล

บริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน) (BBGI) ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิงชีวภาพรายใหญ่ของประเทศไทย โดยบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของ BBGI มีกำลังการผลิตรวม 1,800,000 ลิตรต่อวัน แบ่งเป็นกำลังการผลิตเอทานอล 800,000 ลิตรต่อวัน และไบโอดีเซล 1,000,000 ลิตรต่อวัน และในปี 2563 ได้ขยายการลงทุนเพิ่มในธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ โดย BBGI ซื้อหุ้นเพิ่มทุนในบริษัท Manus Bio Inc. และร่วมลงทุนจัดตั้งบริษัท วิน อินกรีเดียนส์ จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับเทคโนโลยีชีวภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทบีเอสจีเอฟ จำกัด (BSGF) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนกับ BBGI และบริษัท ธนโชค ออยล์ ไลท์ จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจจัดหาวัตถุดิบ ผลิต และจัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel: SAF) จากน้ำมันใช้แล้ว มีกำลังการผลิต 1,000,000 ลิตรต่อวัน ซึ่งคาดว่าจะสามารถเริ่มเดินเครื่องจักรได้ภายในไตรมาส 1 ปี 2568

ในเดือนตุลาคม 2566 BBGI และ Fermbox Bio ได้ลงนามข้อตกลงสัญญาร่วมทุนในการก่อสร้างโรงงานเทคโนโลยีชีวภาพ (CDMO) โดยระยะแรกจะผลิตเอนไซม์และขยายการผลตไปยังผลิตภัณฑ์ด้านชีววิทยาสังเคราะห์ (Synbio) ที่ล้ำสมัยที่สุด และคาดว่าจะมีกำลังผลิตทั้งหมด (Total Fermentation Capacity) 1 ล้านลิตร ผลิตด้วยอุปกรณ์ขั้นสูงตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ โดย BBGI จะเป็นผู้บริหารโครงการนี้ด้วยประสบการณ์การดำเนินงาน ในขณะที่ Fermbox Bio ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านชีววิทยาสังเคราะห์ และกระบวนการผลิต และจะนำผลิตภัณฑ์ที่พร้อมจะทำการผลิตเชิงพาณิชย์มาผลิตที่โรงงานร่วมทุนนี้ด้วย จึงจัดตั้งบริษัท บีบีจีไอ เฟิร์มบ็อกซ์ ไบโอ จำกัด บริษัทร่วมทุนระหว่าง BBGI และ Fermbox Bio ดำเนินการก่อสร้างโรงงานเทคโนโลยีชีวภาพ (CDMO) เชิงพาณิชย์แห่งแรกในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ในระยะแรกจะผลิตเอนไซม์ด้วยกำลังการผลิตในการหมักรวมประมาณ 200,000 ลิตร และขยายการผลิตไปยังผลิตภัณฑ์ด้านชีววิทยาสังเคราะห์ (Synbio) อื่นๆ ด้วยกระบวนการหมักที่มีความแม่นยำ (Precision Fermentation)

มีกำลังการผลิตรวม

1,800,000 ลิตรต่อวัน

แบ่งเป็นกำลังการผลิตเอทานอล

800,000 ลิตรต่อวัน

และไบโอดีเซล

1,000,000 ลิตรต่อวัน



โครงสร้างธุรกิจ

ปัจจัยนำเข้า >>> **กิจกรรม** >>> **ผลลัพธ์ต่อบริษัท** >>> **ผลลัพธ์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย**

การเงิน
- ต้นทุนการขายและการให้บริการ 352,115 ล้านบาท
- เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า 28,349 ล้านบาท
- ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเฉพาะของบริษัทใหญ่ 72,112 ล้านบาท

การผลิต
- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ 29,445 ล้านบาท
- เงินลงทุนในโครงการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพโรงกลั่นและสถานีบริการ
- จัดหา New Sourcing Platform

การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ
- วัตถุดิบที่ใช้ในการกลั่น
- ค่าใช้จ่ายในการป้องกันด้านสิ่งแวดล้อม 8.8 ล้านบาท
- ปริมาณการรับน้ำประปามาใช้ในโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง 2.61 ล้านลูกบาศก์เมตร
- ปริมาณไฟฟ้าที่ซื้อมาใช้ในโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง 14,037.48 เมกะวัตต์-ชั่วโมง (MWh)

ด้านบุคลากร
- พนักงาน 1,184 คน
- จำนวนชั่วโมงในการฝึกอบรม 42,333.60 ชั่วโมง
- ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนา 28.21 ล้านบาท

การดูแลสังคมและชุมชน
- การพัฒนาชุมชน สังคม และการบริจาค 231 ล้านบาท
- จำนวนชั่วโมงการทำงานอาสาของพนักงาน 11,296 ชั่วโมง

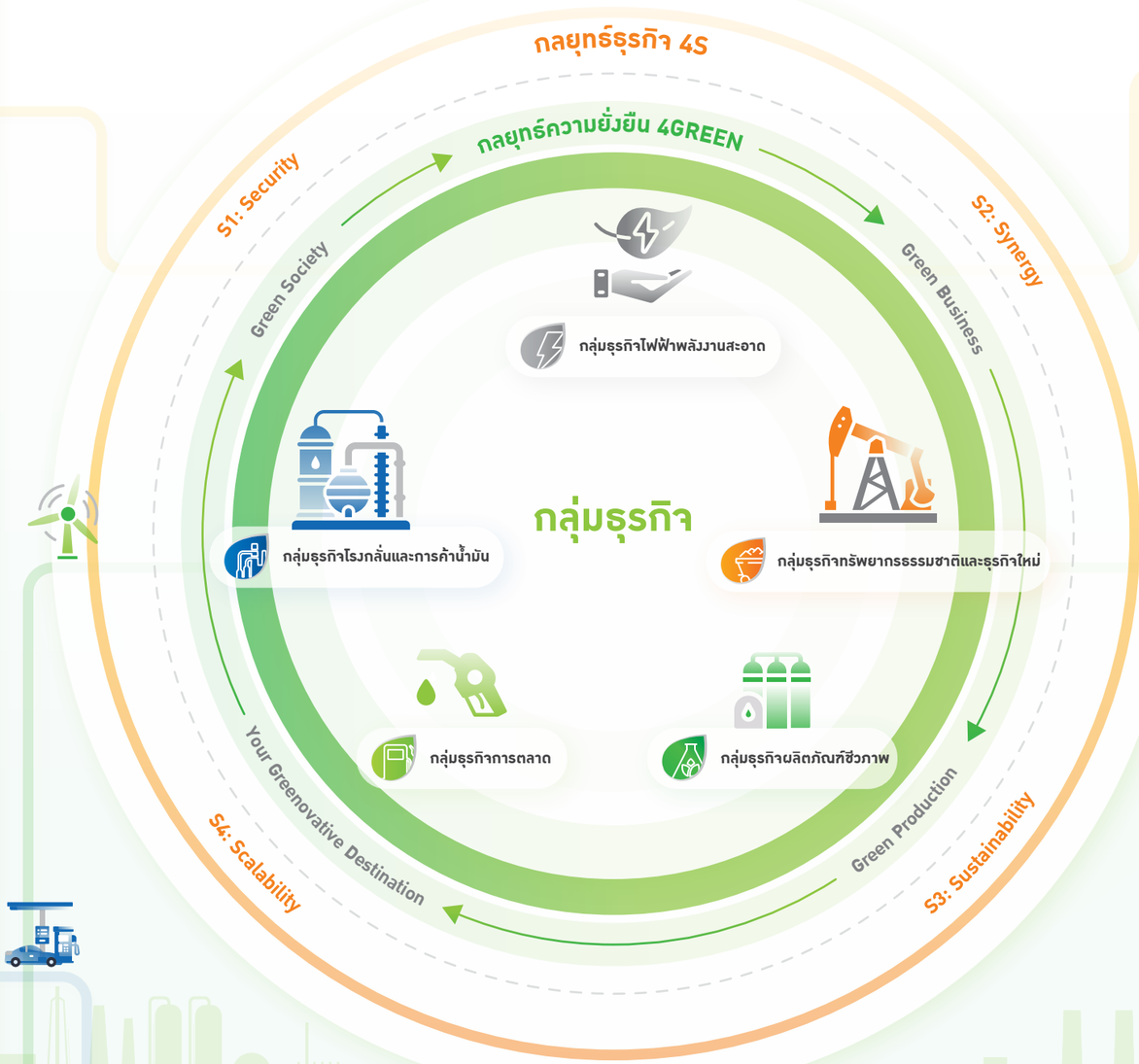
ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี
- ค่าใช้จ่ายการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม 1.9 ล้านบาท
- โครงการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ (Business Process Redesign: BPR) เพื่อให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- ส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจใหม่ด้วยโครงการ “Wrong DI (Wrong-Deliver-Innovation) ผิดถูกไม่ว่า ขอให้กล้าส่งมอบนวัตกรรมของคุณ

วิสัยทัศน์

ก้าวสู่ศตวรรษที่โลกยั่งยืนด้วยนวัตกรรมสีเขียว
Crafting a Sustainable World *with* **Evolving Greenovation**

ค่านิยม

i INNOVATION สร้างสรรค์สิ่งใหม่ | am AGILITY & MOBILITY พร้อมก้าวไปพร้อมแปลง | b BOLDNESS กล้าคิด กล้าทำ กล้าชิงสินค้า | c CUSTOMER EMPATHY เข้าใจลูกค้า | p PASSION & OWNERSHIP ทุ่มเทด้วยใจ และมีความเป็นเจ้าของ



สภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ท้าทาย

6 น้ำสะอาดและการจัดการน้ำ | 8 งานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ | 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน | 11 เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน | 12 แบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน | 13 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ | 15 ระบบนิเวศบนบก | 16 สันติภาพ ยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง

การเงิน
- รายได้จากการขายและการให้บริการ 385,853 ล้านบาท
- EBITDA รวม 41,680 ล้านบาท
- กำไรสุทธิรวมเฉพาะของบริษัทใหญ่ 13,233 ล้านบาท
- กำไรต่อหุ้น 9.27 บาท

การผลิต
- อัตราการผลิตเฉลี่ย 120.1 พันบาร์เรลต่อวัน
- ค่าการกลั่นพื้นฐาน 9.57 ดอลลาร์ สรอ. ต่อบาร์เรล
- ปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันรวม 396.7 ล้านลิตร/เดือน
- ประหยัดค่าใช้จ่ายในการจัดหาพัสดุร้อยละ 11.7 ของงบประมาณในปี 2566

การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ
- ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และ 2) ของโรงกลั่นน้ำมันบางจากพระโขนงได้ร้อยละ 12.7 เทียบกับปีฐาน 2558
- ลดปริมาณการใช้น้ำใช้ใหม่ด้วยมาตรการ 3Rs (Reduce, Reuse and Recycle) ได้ 1.48 ล้านลูกบาศก์เมตร หรือร้อยละ 35.8 เทียบกับความต้องการใช้น้ำในกระบวนการผลิต
- ปริมาณของเสียฝังกลบ 0 ตัน
- ของเสียที่ถูกจัดการด้วยหลัก 3Rs ร้อยละ 100

ด้านบุคลากร
- ประหยัดค่าใช้จ่ายจาก Business Process Redesign 1,904 ล้านบาท
- ธุรกิจใหม่ที่เป็น Startup
- คะแนนความผูกพันองค์กรร้อยละ 85

การดูแลสังคมและชุมชน
- ความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของบริษัทได้รับคะแนนร้อยละ 96.3 และไม่มีเรื่องร้องเรียน
- คะแนนความผูกพันของชุมชน ร้อยละ 89

ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี
- ดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์แอสตาแซนติน
- โครงการปั๊มน้ำมันหยอดเหรียญ “กระทิง”

การเงิน
- เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้น 1.50 บาท/หุ้น
- ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่น 1,837.11 ล้านบาท
- มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (Market Capitalization) 59,896.16 ล้านบาท

การผลิต
- ระบบการผลิตมีความปลอดภัย ไม่มีการร้องเรียนด้านมลพิษทางอากาศ การรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมี
- ผลประเมินความพึงพอใจของคู่ค้าต่อการทำงานของฝ่ายจัดหาพัสดุอยู่ในระดับดีมากร้อยละ 93

การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ
- ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเติมน้ำมันผ่านบัตรสมาชิกบางจากได้ 189,958 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- ลดการใช้น้ำประปาในกระบวนการผลิตเทียบเท่ากับน้ำใช้ของ 3,900 ครัวเรือน
- ผลิตภัณฑ์น้ำมันสำเร็จรูป EURO 5 ลดปัญหาฝุ่น PM2.5

ด้านบุคลากร
- การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานโดยเฉลี่ย 35.75 ชั่วโมงต่อคนต่อปี
- ค่าใช้จ่ายในการอบรมของพนักงาน 23,825.76 บาทต่อคน
- การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ของพนักงานเท่ากับ 0 ครั้งและผู้รับเหมาเท่ากับ 0 ครั้ง

การดูแลสังคมและชุมชน
- จัดกิจกรรมกว่า 177 ครั้ง
- ชุมชนได้รับผลประโยชน์กว่า 101,558 ราย
- โครงการด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงานหมุนเวียน ได้แก่ “โครงการรักษ์ ปัน สุข จูเนียร์” และ “โครงการโซลาร์ปันสุข”
- โครงการส่งเสริมด้านการศึกษา ได้แก่ “โครงการอ่านเขียนเรียนสนุก ปั้นเด็กจิ๋วเป็นเด็กแจ๋ว” และพัฒนาสู่ “โรงเรียนต้นแบบและคุณครูต้นแบบในโครงการฯ”

ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี
- ผลิตภัณฑ์ชีวภาพจากแอสตาแซนตินช่วยดูแลสุขภาพและไม่เป็นพิษต่อร่างกาย
- ชุมชนที่ห่างไกลสถานีบริการน้ำมันได้ใช้น้ำมันคุณภาพ ราคาเหมาะสม และสามารถใช้บริการเติมเงินมือถือ จ่ายบิลค่าไฟฟ้า ค่าน้ำ ฯลฯ ได้สะดวก ประหยัดเวลาการเดินทาง

สรุปผลการดำเนินงานสำคัญปี 2566

การเติบโตทางเศรษฐกิจ (Economic Growth)

รายได้จากการขายและการให้บริการ
385,853 ล้านบาท

กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี
13,233 ล้านบาท

เงินปันผลต่อหุ้น
1.50 บาท/หุ้น

EBITDA
41,680 ล้านบาท

EBITDA จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน
14,794 ล้านบาท

กลุ่มธุรกิจการตลาด
3,157 ล้านบาท

กลุ่มธุรกิจไฟฟ้าพลังงานสะอาด
4,219 ล้านบาท

กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ
667 ล้านบาท

กลุ่มธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติและธุรกิจใหม่
19,671 ล้านบาท

กลุ่มธุรกิจบางจาก ศรีราชา
997 ล้านบาท

บรรษัทภิบาล (Corporate Governance)

CGR

ได้รับคะแนนระดับดีเลิศ (Excellence) ในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report: CGR)

คู่ค้าร่วมประกาศเจตนารมณ์ CAC แล้ว
จำนวน 136 บริษัท

ร้อยละ 100
ผู้บริหารและพนักงานตอบรับนโยบายและทดสอบความรู้การต่อต้านทุจริต

นโยบายงดรับของขวัญ
ต่อเนื่องปีที่ 10

ร้อยละ 100
การแจ้งข้อมูลความขัดแย้งทางผลประโยชน์ออนไลน์

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

ร้อยละ 92

การจัดซื้อจัดจ้างภายในท้องถิ่น (ประเทศไทย)
3,838 ล้านบาท
*การจัดซื้อสินค้าและบริการกลุ่ม Non Hydrocarbon

ร้อยละของค่าใช้จ่ายที่ประหยัดได้จากการจัดหาเชิงกลยุทธ์ ของงบประมาณปี 2566
ร้อยละ 11.7

คู่ค้าที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง และคู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง ที่เข้าร่วมการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG
ร้อยละ 100

Your Greenovative Destination

จำนวนสถานีบริการน้ำมันบางจาก 2,219 แห่ง

สถานีบริการน้ำมันมาตรฐาน
773 แห่ง

ร้านกาแฟ
1,020 สาขา

สถานีบริการน้ำมันชุมชน
616 แห่ง

ความพึงพอใจของลูกค้า
คะแนน 4.16

สถานีบริการเครือข่าย
830 แห่ง ภายใต้การบริหารของ บมจ. บางจาก ศรีราชา

ควบคู่ไปกับสิ่งแวดล้อม (In Harmony with the Environment)

การใช้พลังงานสุทธิขององค์กร

13,749.84 เทระจูล

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

รวมขอบเขตที่ 1 และ 2
(ตามขอบเขตการปันส่วนตามกรรมสิทธิ์)

CO_2 eq **0.96** ล้านตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน	กลุ่มธุรกิจการตลาด
ร้อยละ 99.4	ร้อยละ 0.6

การรับน้ำจากแหล่งต่างๆ

รวม 2.64 ล้าน ลบ.ม.

(* น้ำจากกระบวนการผลิต น้ำบาดาล และน้ำประปาที่ใช้ในโรงกลั่นฯ)

ปริมาณน้ำใช้ซ้ำ/น้ำรีไซเคิลของโรงกลั่นฯ
1.32 ล้าน ลบ.ม.

น้ำทิ้งของโรงกลั่นฯ
0.94 ล้าน ลบ.ม.

ของเสียที่ถูกจัดการด้วยหลัก 3Rs
ร้อยละ 100 ของปริมาณของเสียทั้งหมด

การรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีอย่างมีนัยสำคัญ
(มากกว่า 100 บาร์เรล/ครั้ง) 0 ครั้ง

จำนวนอุบัติเหตุจากการขนส่งผลิตภัณฑ์
(ความเสียหายต่อรถเกิน 1 ล้านบาท) 0 ครั้ง

สร้างคุณค่าสู่สังคม (Creating Values for Society)

ความปลอดภัย

อัตราบาดเจ็บจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)

พนักงาน	ผู้รับเหมา
ชาย 0 หญิง 0	ชาย 0 หญิง 0

การบาดเจ็บจากการทำงานที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นฟูกลับมาเหมือนเดิมได้ภายในระยะเวลา 6 เดือน (High-Consequence Work-Related Injuries)

พนักงาน	ผู้รับเหมา
0 ครั้ง	0 ครั้ง

สังคม

สนับสนุนกิจกรรมและกระบวนการทางธุรกิจที่ตอบสนองต่อสังคม
(เงิน, เวลาจิตอาสาของพนักงาน, สิ่งของ, การบริหารจัดการ)
กว่า 231 ล้านบาท

โครงการด้านการศึกษาครอบคลุมเยาวชน
กว่า 15,000 คน
จากสถานศึกษากว่า 221 แห่งใน 56 จังหวัด

Carbon Markets Club มีสมาชิก 165 องค์กร 607 คน
มีการสนับสนุนการซื้อขายคาร์บอนเครดิตและ RECs
1,411,779 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

SROI
โครงการสนับสนุนกลุ่มแปลงใหญ่เกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้งชันโรง
(พ.ศ. 2563 - 2566) 1.95
โครงการส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ: เส้นทางหิ่งห้อยวิถีแห่งการอนุรักษ์ (พ.ศ. 2557 - 2566) 1.58

พนักงาน

คะแนนความผูกพันพนักงาน
ร้อยละ 85

จำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ยของพนักงาน
ชั่วโมงต่อคนต่อปี 35.75

ไม่มีเรื่องร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญ



บางจากฯ และความยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (SDGs) รวมถึงพิจารณาเกณฑ์การประเมินความยั่งยืนองค์กรทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ซึ่งครอบคลุมประเด็นความยั่งยืนในมิติการกำกับดูแลและเศรษฐกิจ มิติสิ่งแวดล้อม และมิติสังคม เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบทางธุรกิจ และค้นหาโอกาสในการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานและการดำเนินธุรกิจให้ครอบคลุมประเด็นด้านความยั่งยืนอย่างรอบด้าน สอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในระดับสากล ทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินงานเชิงรุกและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลกและประเด็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่อย่างมีภูมิคุ้มกัน

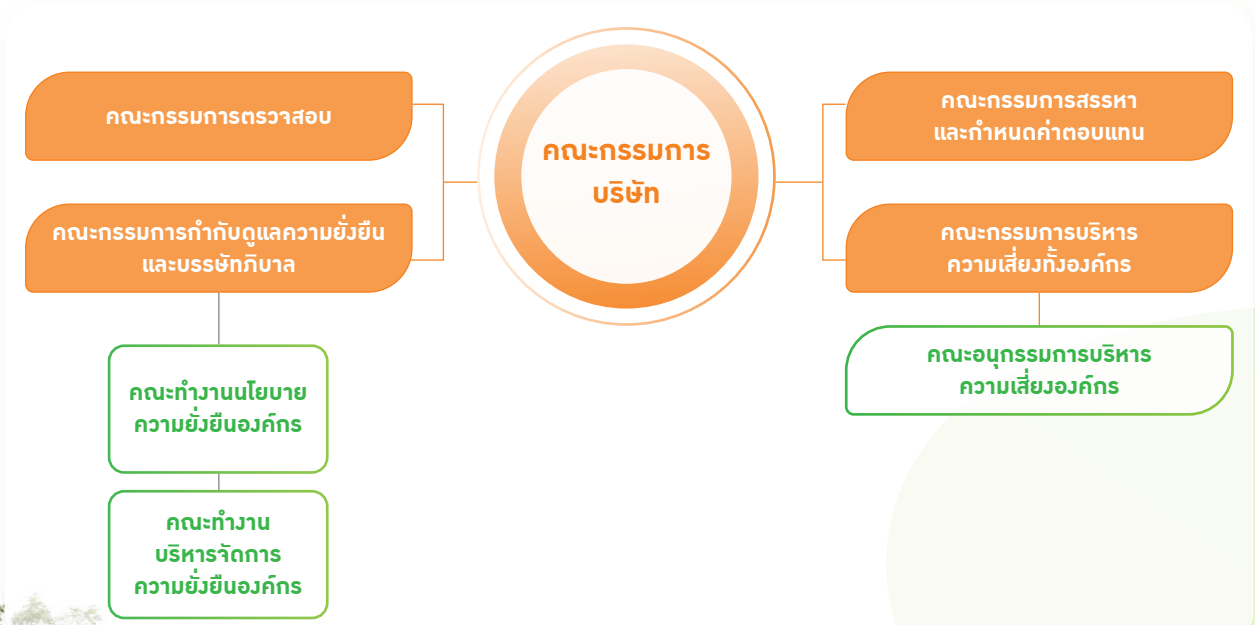
คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลร่วมกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร กำกับดูแล ทบทวน แนวปฏิบัติและมอบนโยบายด้านความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล

บริษัทฯ ดำเนินงานด้านความยั่งยืน คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลร่วมกับบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรกำกับดูแลทบทวนแนวปฏิบัติและมอบนโยบายด้านความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล คณะทำงานนโยบายความยั่งยืนองค์กร (Sustainability Policy Committee: SPC) ซึ่งมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทบางจากและกรรมการผู้จัดการใหญ่เป็นประธาน และมีผู้บริหารของกลุ่มธุรกิจและกลุ่มงานเป็นกรรมการ (Disclosure 2-9, 2-13)

คณะทำงานนโยบายความยั่งยืนองค์กรกำหนดเป้าหมาย ทิศทางนโยบาย และกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทบางจาก เพื่อพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากเป้าหมาย SDGs ประเด็นสำคัญจากการประเมินความยั่งยืนองค์กร และความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีการประชุมร่วมกันอย่างน้อย 2 ครั้งต่อปี

นโยบายและเป้าหมายจากคณะทำงานนโยบายความยั่งยืนองค์กรจะดำเนินการผ่านสายงานและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องกับมิติด้านความยั่งยืน โดยมีคณะทำงานบริหารจัดการด้านความยั่งยืนองค์กร (Sustainability Management Committee: SMC) ทำหน้าที่ประสานงานกลางที่จะติดตาม รวบรวม ประเมินผล พร้อมรายงานความก้าวหน้าและผลดำเนินงานต่อคณะกรรมการนโยบายความยั่งยืนองค์กรอย่างน้อย 2 ครั้งต่อปี ซึ่งคณะทำงานนโยบายความยั่งยืนองค์กรจะรายงานการดำเนินงานด้านความยั่งยืนไปยังคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร และคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล 2 ครั้งต่อปี ตามลำดับ

คณะทำงานบริหารจัดการด้านความยั่งยืนองค์กร จะประกอบไปด้วยผู้บริหารของกลุ่มบริษัทบางจาก ซึ่งในปี 2566 มุ่งเน้นการจัดทำกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศภายใต้กรอบการดำเนินงาน BCP316NET เพื่อให้กลุ่มบริษัทบางจาก สามารถมุ่งสู่เป้าหมายการเป็น Net Zero GHG Emissions การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ได้ในปี 2593



หลักการและกรอบแนวคิดด้านความยั่งยืน (Disclosure 2-23)

บริษัทฯ มี “นโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม (Sustainability Policy)” ที่ได้จากการบูรณาการแนวทางปฏิบัติตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง เกณฑ์ และมาตรฐานสากลด้านความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม ได้แก่ การปฏิบัติต่อข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact: UNGC) การประเมินความยั่งยืนขององค์กร (The S&P Global Corporate Sustainability Assessment: S&P Global CSA) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) การประเมินความยั่งยืนจาก Morgan Stanley Capital International (MSCI) มาตรฐานการวัดคุณภาพองค์กร (International Organization for Standardization: ISO) และความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เข้ากับวิสัยทัศน์ ทิศทาง และกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ เป็นกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในระดับองค์กร โดยมีการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามแนวทางของ GRI (Global Reporting Initiative) เพื่อสะท้อนความมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า

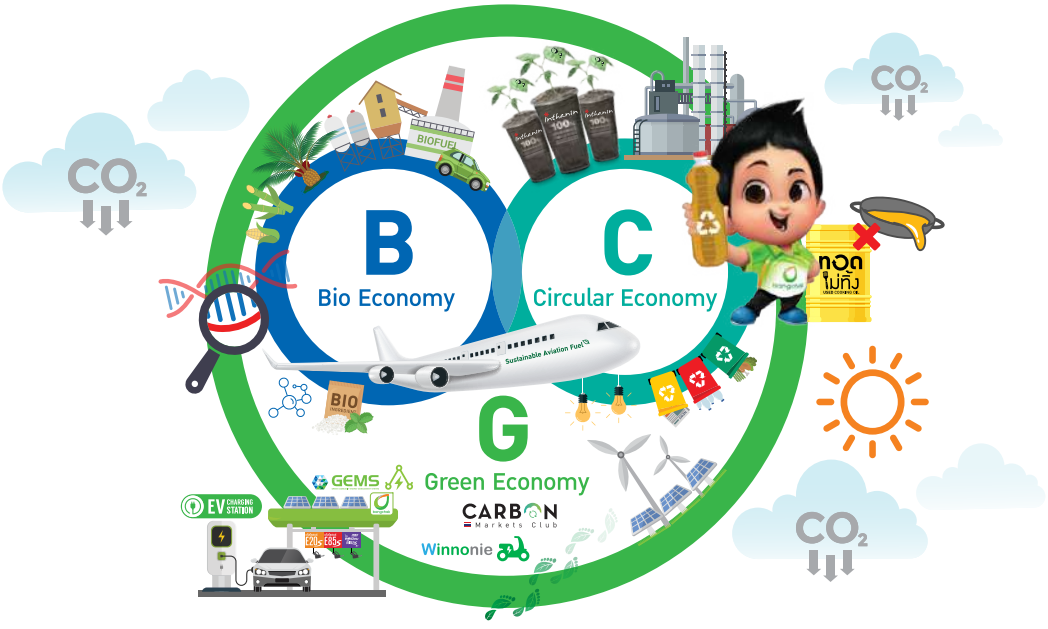
สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

นโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม ให้ครอบคลุมประเด็นความยั่งยืนในปัจจุบันและในอนาคตอย่างรอบด้าน โดยพิจารณาการดำเนินธุรกิจปัจจุบันของกลุ่มบริษัทบางจาก และธุรกิจใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) รวมถึงแนวโน้มด้านความยั่งยืนของโลก โดยครอบคลุมประเด็นด้านความยั่งยืน 8 ด้าน ดังนี้

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม
3. การผลิตสินค้าและบริการด้วยความรับผิดชอบและส่งเสริมสังคมยั่งยืน
4. การประเมินด้านความยั่งยืนสำหรับธุรกิจใหม่อย่างรอบด้าน
5. การลงทุนในธุรกิจใหม่ด้านนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน
6. การบริหารจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมอย่างคุ้มค่า
7. การส่งเสริมสิทธิมนุษยชนเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน
8. การส่งเสริมการพัฒนาสังคมให้ยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำแนวคิดการดำเนินธุรกิจตาม BCG Economy Model ซึ่งประกอบด้วย 3 เศรษฐกิจหลักคือ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) ที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพอย่างคุ้มค่า โดยอาศัยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรให้เป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากร วัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อย่างคุ้มค่า และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ที่มุ่งแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมและลดผลกระทบอย่างยั่งยืนมาเป็นแนวคิดในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างมูลค่า คุณค่า และความยั่งยืนให้กับบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย



บางจากฯ และผู้มีส่วนได้เสีย

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย (Disclosure 2-29)

บริษัทฯ มุ่งมั่นขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงผ่านด้านพลังงานอย่างยั่งยืน โดยคงไว้ซึ่งสมดุลแห่งความมั่นคงทางพลังงาน เสริมสร้างคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีด้วยนวัตกรรมโซลูชั่นสีเขียว ดำเนินธุรกิจด้วยความคำนึงถึงเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการอย่างมีความรับผิดชอบต่อทุกภาคส่วน ตามวิสัยทัศน์ “Crafting a Sustainable World Evolving Greenovation” การดำเนินงานเพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียจึงถือเป็นเรื่องสำคัญที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพต่อเนื่อง โดยนำข้อมูลมาใช้ประกอบการวางแผนเชิงกลยุทธ์ของบริษัทฯ เพื่อสร้างสมดุลระหว่างมูลค่าและคุณค่าจากการดำเนินธุรกิจ ป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบด้านความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสีย และสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินงานร่วมกัน กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ได้จำแนกออกเป็น 10 กลุ่ม ได้แก่ พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมัน คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ นักลงทุน เพื่อนบ้านบางจาก สื่อมวลชน และหน่วยงานราชการ





กระบวนการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย



1 ระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและจัดลำดับโดยพิจารณาจาก 3 เกณฑ์

- กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียใดบ้างที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
- บริษัทฯ สร้างผลกระทบด้านความยั่งยืนให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหรือไม่
- กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียมีอิทธิพลที่จะมีผลกระทบด้านความยั่งยืนต่อบริษัทฯ หรือไม่

2 การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสียมีขั้นตอนที่สำคัญดังนี้

- กำหนดส่วนงานผู้รับผิดชอบกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
- กำหนดวิธีการสำรวจความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นระบบและความถี่ในการดำเนินงาน
- รวบรวมข้อมูลความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

3 การกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

- ระบุสาเหตุและผลกระทบที่เคยเกิดขึ้นและคาดว่าจะเกิดขึ้น เชิงบวกและลบต่อประเด็นด้านความยั่งยืน (เศรษฐกิจ, สิ่งแวดล้อม และสังคม ซึ่งรวมถึงประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน) และพิจารณาลำดับความสำคัญตามระดับความรุนแรง (Severity) และโอกาส (Likelihood) ที่จะเกิดขึ้นของแต่ละประเด็น

4 การนำผลไปดำเนินการ

- เสนอผลการวิเคราะห์ต่อคณะทำงานบริหารจัดการด้านความยั่งยืนองค์กร (SMC) คณะทำงานนโยบายความยั่งยืนองค์กร (SPC) และคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล (SCGC) ตามลำดับเพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน จัดทำกลยุทธ์องค์กร และวางแผนงานเพื่อป้องกันและลดผลกระทบด้านความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียที่แตกต่างกันไปในแต่ละกลุ่ม

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการ Engagement สำคัญ ปี 2566	ความคาดหวัง/ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ปี 2566	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง ปี 2566	เป้าหมายการตอบสนอง ปี 2566	ผลลัพธ์ ปี 2566	แผนกิจกรรม ปี 2567
1. พนักงาน	1. การรับรู้ถึงความต้องการและความคาดหวังผ่าน Engagement Survey ดังนี้ 1.1 Engagement Survey 2 ครั้ง/ปี 1.2 กำหนดรูปแบบข้อคำถามการสำรวจ 3 รูปแบบ 1.2.1 ข้อคำถาม Engagement (Say, Stay, Strive) 1.2.2 ข้อคำถามที่กำหนดให้เหมาะสมกับสถานการณ์ (Satisfaction) 1.2.3 ข้อคำถามปลายเปิดให้แสดงความคิดเห็นตามปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพัน 1.3 ประมวลผล Survey แบ่งเป็น 2 Report คือ - Corporate - Business Group & Business Unit 2. การทำ Focus Group 3. HR Visit 4. Leadership Activities 5. พัฒนา Engagement Dashboard เพื่อให้พนักงานระดับหัวหน้าดูผลคะแนนได้ด้วยตนเอง	1. ค่าตอบแทนและสวัสดิการ 2. ความก้าวหน้าและการพัฒนา 3. กระบวนการทำงาน 4. การประเมินผลงาน 5. คุณภาพชีวิตและสภาพแวดล้อมในการทำงาน	บริษัทดูแลพนักงานภายใต้กลยุทธ์ 100XHappiness โดยสอดคล้องกับประเด็นที่พนักงานต้องการ 1. ค่าตอบแทนและสวัสดิการ: ทบทวนนโยบายด้านสวัสดิการ 2 นโยบาย, การเบิกค่ารักษาพยาบาลบิดา มารดา เบิกได้เต็มวงเงิน, การปรับวันลาวันเกิดพนักงานให้สามารถลาได้ภายในเดือนเกิด, พัฒนาระบบเพิ่มความสะดวกในการขอใช้สิทธิต่างๆ เช่น ระบบการขอใช้สวัสดิการกู้ที่อยู่อาศัย การขอใช้สิทธิเงินกู้พิเศษ, การสื่อสารทำความเข้าใจกับพนักงานเรื่องอัตราค่าตอบแทนเพิ่มเติม 2. การประเมินผลงาน: จัดทำ Performance Feedback 3. ความก้าวหน้าและการพัฒนา: สื่อสาร ชี้แจงหลักเกณฑ์การเลื่อนระดับให้พนักงาน, การจัดงาน Congratulation Day เพื่อยกย่องชมเชยพนักงาน และสื่อสารเรื่องการเติบโตและความก้าวหน้าของพนักงาน โดยในปี 2565 มีพนักงานเติบโต 15%,จัดการฝึกอบรมผ่านระบบ Online และโครงการต่างๆ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาพนักงาน เช่น Design Thinking, Mandatory 4. กระบวนการทำงาน: จัดทำระบบ BPR Business Process Redesign 5. คุณภาพชีวิตและสภาพแวดล้อมในการทำงาน: ปรับปรุงพื้นที่ห้องน้ำ ห้องประชุม ห้องแพทย์ ห้องอาหาร บริเวณพื้นที่โรงกลั่น ปรับเปลี่ยนผู้ให้บริการห้องแพทย์ใหม่โดยได้รับความพึงพอใจ 4.85 เต็ม 5 คะแนน ดูแลต่อเนื่องเรื่องโควิด-19 เช่น วัคซีนกระตุ้น, ATK Vending Machine, ระบบการบันทึกผลการตรวจ ATK และแจ้งผลกรณีพนักงานติดโควิด-19 โดยจัดส่งยาดูแลเบื้องต้นให้พนักงานถึงที่บ้าน, เสริมการดูแลสุขภาพ วัคซีนไข้หวัดใหญ่, พัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงาน, จัดโครงการ Recognition ผ่าน 12 เดือน 12 กิจกรรม ให้สอดคล้องกับค่านิยมองค์กร เป็นการสร้างความเข้าใจ	1. Engagement Score > 74% 2. Average Turnover Rate < 5% 3. High Performer Turnover Rate < 3% 4. Job Rotation for Development > 15%	1. Engagement Score 85% 2. Average Turnover Rate = 5.05% 3. High Performer Turnover Rate = 2.17% 4. Job Rotation for Development = 12.67%	สร้าง Employee Engagement ผ่าน Theme • 100XHappiness Plus • สร้าง Engagement ผ่าน Culture Recognition • Employee Well Being
2. คู่ค้า **2.1 คู่ค้าทั่วไป**	1. การจัดสัมมนาคู่ค้าประจำปี 2. การสำรวจความพึงพอใจ ความต้องการและความคาดหวังของคู่ค้า 3. การตรวจเยี่ยมคู่ค้า 4. Knowledge Sharing Session	1. ความรวดเร็วในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง (เน้นเรื่องความโปร่งใสเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ) 2. Digital Transformation 3. ระบบจัดซื้อจัดจ้างที่สะดวกและใช้งานง่ายในการเสนอราคา 4. ช่องทางการสื่อสารหรือช่องทางในการนำเสนอสินค้าและบริการของคู่ค้า	1. ดำเนินการ Implement ระบบจัดซื้อจัดจ้างใหม่ 2. วางแผนปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจใหม่ โดยยังคงเน้นเรื่องความโปร่งใสเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ 3. เปิดโอกาสให้คู่ค้าสามารถนำสินค้า บริการ และเทคโนโลยีใหม่ๆ มานำเสนอในบริษัทฯ 4. การตรวจเยี่ยมคู่ค้าตามเกณฑ์ S&P Global 5. จัดสัมมนาคู่ค้าประจำปี โดยมีการเปิดรับคำถามก่อนจัดสัมมนาคู่ค้าประจำปี เพื่อเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการสื่อสารจากทางคู่ค้า 6. การสำรวจความพึงพอใจ ความต้องการ และความคาดหวังของคู่ค้า	1. คัดเลือก Platform ใหม่พร้อม Implementor 2. ปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างเบื้องต้นให้สามารถรองรับกับการควบรวมกิจการได้ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่อง 3. จัด Knowledge Sharing สำหรับคู่ค้าและกลุ่ม User ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นทางเลือกใหม่ๆ ในการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้กับหน่วยงาน 4. ตรวจเยี่ยมคู่ค้าในกลุ่ม Critical Vendor ร่วมกับหน่วยงานความยั่งยืน	1. อยู่ระหว่างดำเนินการ Implement ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในเดือนมิถุนายน 2567 2. กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง สามารถดำเนินการได้ต่อเนื่อง 3. สามารถนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้งานได้ 4. ตรวจเยี่ยมคู่ค้าครบตาม List ที่กำหนด 5. จัดสัมมนาคู่ค้าในเดือนพฤศจิกายน 2566	1. Implement ระบบจัดซื้อจัดจ้างใหม่แล้วเสร็จ 2. ปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างให้เหมาะสมเพื่อให้สอดคล้องกับการทำ Share Service 3. ดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการเปิดโอกาสให้คู่ค้าสามารถนำสินค้า บริการ และเทคโนโลยีใหม่ๆ มานำเสนอในบริษัทฯ 4. จัดสัมมนาคู่ค้าประจำปีและสำรวจความพึงพอใจ ความต้องการ และความคาดหวังของคู่ค้า

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการ Engagement สำคัญ ปี 2566	ความคาดหวัง/ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ปี 2566	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง ปี 2566	เป้าหมายการตอบสนอง ปี 2566	ผลลัพธ์ ปี 2566	แผนกิจกรรม ปี 2567
2.2 คู่ค้าขนส่งน้ำมันทางรถยนต์	1. ติดต่อสื่อสารทั้งทางตรงและทางออนไลน์กับทางผู้รับเหมาขนส่ง เช่น มีการประชุม KPI ทุกเดือนสม่ำเสมอ เนื่องจากการร่วมกันระหว่าง BSRC และ BCP เพื่อเป็นการสื่อสารรูปแบบและวิธีการทำงานให้ผู้รับเหมาขนส่งเข้าใจการทำงานและสามารถปรับตัวในการทำงานได้หลายรูปแบบ 2. ติดต่อสื่อสารทั้งทางตรงและทางออนไลน์ โดยสามารถแจ้งขั้นตอนการทำงานและข้อมูลข่าวสารกับทางผู้รับเหมาขนส่งให้สามารถดำเนินงานต่อได้โดยไม่มีข้อผิดพลาด 3. สำรวจความพึงพอใจในการเข้ารับน้ำมันของผู้รับเหมาขนส่ง และความพึงพอใจในการขนส่งน้ำมันจากลูกค้า	1. การจัดสรรงานให้เหมาะสมในช่วงที่ปริมาณงานจัดส่งลดลงตามยอดขาย 2. การสื่อสารเรื่องการแบ่งงานและปริมาณงานการขนส่งเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้รับเหมาขนส่ง หลังจากการร่วมกันระหว่าง BSRC และ BCP 3. การสื่อสารหลังการประชุมมีความคืบหน้าและสามารถแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นได้	1. แจ้งนโยบายการรักษาคู่ค้าเดิมให้เป็นไปตามสัญญาปกติเพื่อสร้างความมั่นใจกับทางผู้รับเหมาขนส่ง 2. ประสานงานผู้รับเหมาขนส่งให้ปฏิบัติตามขั้นตอนการลงน้ำมันร่วมกันระหว่างผู้รับเหมาขนส่งไปยังสถานีบริการน้ำมันของ BSRC 3. จัดงานให้เป็นธรรม โดยพิจารณาจากประสิทธิภาพการทำงาน การส่งรถตามสัญญา ปริมาณงานตามสัญญา และติดตามผลในรายงานการประชุม KPI ผู้รับเหมาขนส่ง 4. เพิ่มการขนส่งเที่ยวกลับ Backhaul เช่น การรับเอทานอล/B100 เที่ยวกลับมายังคลังน้ำมัน	1. ลูกค้าทั้ง BCP และ BSRC รวมถึงผู้รับเหมาขนส่งมีความเข้าใจในรูปแบบและขั้นตอนการทำงานร่วมกัน 2. ผู้รับเหมาขนส่งได้รับการจัดสรรงาน อย่างเป็นธรรมเป็นไปตามประสิทธิภาพการทำงานและสามารถส่งรถได้ตามสัญญา	1. สามารถจัดส่งได้อย่างราบรื่นในการจัดส่งน้ำมันไปยังสถานีบริการของ BSRC โดยลูกค้าและผู้รับเหมาขนส่ง BCP และ BSRC มีความเข้าใจสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. ผู้รับเหมาขนส่งมีงานโอนคลังเป็นงานเสริม รวมถึงงานขนส่งเที่ยวกลับ Backhaul ในช่วงที่ยอดปริมาณงานจัดส่งลดลงตามยอดขาย	1. แผนการปรับเปลี่ยนต้นทางคลังและพื้นที่การจัดส่ง หลังจากการร่วมกันระหว่าง BCP และ BSRC ให้เกิดความเหมาะสมและเกิดความคุ้มค่า 2. การพูดคุย หารือ การปรับเปลี่ยนระบบ Logistic ให้เกิดความชัดเจนและเป็นไปได้อย่างยั่งยืนระหว่างผู้รับเหมาขนส่ง BCP และ BSRC
2.3 คู่ค้าขนส่งน้ำมันทางเรือ	1. ติดต่อสื่อสารทั้งทางตรงและทางออนไลน์อย่างสม่ำเสมอ 2. จัดทำ KPI ผู้รับเหมาเรือขนส่งน้ำมันทุก 3 เดือน รวมทั้งหารือแนวทางการปฏิบัติงานร่วมกันอย่างต่อเนื่อง 3. บริหารการใช้บริการเรืออย่างเหมาะสม	1. การจัดทำสัญญาว่าจ้างเรือขนส่งระยะยาวและระยะสั้น 2. ค่าขนส่งที่เหมาะสมและสามารถแข่งขันได้ 3. ควบคุมปริมาณการสูญหายของน้ำมันระหว่างขนส่ง (Oil Loss Control) ให้เป็นไปตามเป้าหมาย 4. ไม่เกิดอุบัติเหตุและน้ำมันหกรั่วไหลลงสู่แหล่งน้ำ (Oil Spill) ระหว่างการขนส่งน้ำมัน 5. ปรับปรุงพัฒนาความปลอดภัยและประสิทธิภาพในการขนส่งน้ำมันทางเรือร่วมกัน 6. ยกระดับมาตรฐานการตรวจเรือ เพื่อให้เรือสามารถเทียบท่าเรือทั้งหมดได้ 7. ทบทวนแผนการขนส่งทางเรือเพื่อรองรับการขยายตัวของกลุ่มบริษัทบางจาก	1. การติดตาม KPI ร่วมกับบริษัทเรือทุก 3 เดือน 2. ประเมินผลการปฏิบัติงานร่วมกับบริษัทเรือตามระบบ Tanker Management and Self-Assessment (TMSA) 3. การแบ่งปันข้อมูลและแนวทางการป้องกันการสูญหายของน้ำมัน รวมถึงการเกิดอุบัติเหตุของการขนส่งน้ำมันทางเรือ 4. ติดตามการปรับปรุงเรือขนส่งน้ำมันในสัญญา	1. ควบคุมการสูญหายของน้ำมันจากการขนส่งตามเป้าหมาย ดังนี้ • In transit Loss: Product < 0.14% on B/L Crude < 0.39% on B/L (Net Volume) 2. จำนวนครั้งที่เกิด Oil Spill เป็น 0 3. จำนวนครั้งที่เกิดอุบัติเหตุระหว่างการขนส่งน้ำมันเป็น 0	1. ควบคุมการสูญหายของน้ำมันจากการขนส่งตามเป้าหมาย ดังนี้ • In transit Loss: Product 0.13% on B/L Crude 0.37% on B/L 2. จำนวนครั้งที่เกิด Oil Spill เป็น 0 3. จำนวนครั้งที่เกิดอุบัติเหตุระหว่างการขนส่งน้ำมันเป็น 0	1. ติดต่อสื่อสารทั้งทางตรงและทางออนไลน์อย่างสม่ำเสมอ 2. จัดประชุม KPI ผู้รับเหมาเรือขนส่งน้ำมันทุก 3 เดือน รวมทั้งหารือแนวทางการปฏิบัติงานร่วมกันอย่างต่อเนื่อง 3. จัดทำ Vessel Utilization เพื่อควบคุมจำนวนการใช้เรืออย่างเท่าเทียม 4. พัฒนาเรือขนส่งให้สามารถเทียบท่าได้ทั้งหมด 5. ติดตามควบคุมความปลอดภัยของเรือขนส่งน้ำมันอย่างต่อเนื่อง
2.4 คู่ค้าจัดหาวัตถุดิบในการผลิต (รวมคู่ค้าน้ำมัน/Biofuel)	1. จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจ 2. จัดประชุมกับ Supplier เป็นรายเดือน 3. มีการพบปะพูดคุยอย่างสม่ำเสมอ	1. ความสม่ำเสมอในการจัดซื้อวัตถุดิบ 2. การจัดหาที่เป็นธรรมและโปร่งใส 3. การให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อน้ำมันดิบที่เป็นประโยชน์กับผู้ขาย 4. มีความยืดหยุ่นและราบรื่นในการดำเนินงานด้าน Operation การรับน้ำมันดิบ/น้ำมันสำเร็จรูป 5. การชำระเงินค่าสินค้า/บริการ และการจัดส่งเอกสารที่ตรงเวลา 6. การจัดการเรื่องการรับ-จ่ายน้ำมันตรงตามแผน/เวลา ครบถ้วนตามกำหนด	1. จัดซื้อวัตถุดิบอย่างสม่ำเสมอด้วยการจัดหาที่โปร่งใส 2. มีการพูดคุย Share ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อกันอย่างสม่ำเสมอ 3. ดำเนินงานด้าน Operation อย่างมีความยืดหยุ่นและแก้ไขปัญหาร่วมกัน 4. ดูแลด้านการชำระสินค้าเป็นไปตามเวลาที่กำหนด 5. ปฏิบัติการเรื่องรับ-จ่ายน้ำมันตรงตามเวลา	ผลประเมินความพึงพอใจคู่ค้าระดับ 3 จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน	ผลประเมินความพึงพอใจคู่ค้าระดับ 4.9 จาก 5 คะแนน	จัดประชุมหารือกับคู่ค้าเป็นรายเดือน

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการ Engagement สำคัญ ปี 2566	ความคาดหวัง/ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ปี 2566	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง ปี 2566	เป้าหมายการตอบสนอง ปี 2566	ผลลัพธ์ ปี 2566	แผนกิจกรรม ปี 2567
3. ลูกค้า **3.1 ลูกค้าสถานีบริการทั่วไป (End users)**	1. ทำการวิจัยผู้บริโภค 2. ทำการวิจัยตลาด 3. ข้อมูลพฤติกรรมลูกค้าจากระบบ POS และ CRM 4. ข้อมูลกรมธุรกิจพลังงาน 5. ส่วนงานบริการลูกค้า 6. แบบสอบถามหลังใช้บริการผ่านทาง Mobile Application	1. สถานที่ตั้งสะดวก 2. งานบริการที่รวดเร็ว 3. งานบริการที่สุภาพ กระตือรือร้น 4. จำหน่ายน้ำมันคุณภาพสูง ตรงความต้องการ 5. ห้องน้ำสะอาด มีเพียงพอ 6. สถานีบริการเข้าออกสะดวก ที่จอดรถพอ 7. มีแผนฉุกเฉินรองรับ และมีมาตรการในการดำเนินงานในสถานการณ์ต่างๆ และมาตรการช่วยเหลือเยียวยาหลังเกิดเหตุการณ์ 8. สนับสนุนมาตรการช่วยเหลือลูกค้าในภาวะฉุกเฉิน	1. ขยายสถานีบริการในทำเลที่มีความต้องการ พัฒนาสถานีบริการรูปแบบ Unique Design ที่ออกแบบมาอย่างมีเอกลักษณ์ และบริการเสริมต่างๆ มากมาย 2. ปรับปรุงงานมาตรฐานการบริการให้มีความรวดเร็วมากขึ้น 3. นำเทคโนโลยีมาพัฒนางานบริการ เช่น ขยายการชำระเงินด้วยระบบ Bangchak Digital Payment ช่วยลดระยะเวลาในการบริการของพนักงานลง รวมไปถึงขยายฐานสมาชิกลูกค้าและการแลกคะแนนสะสมผ่านพาร์ทเนอร์ เช่น เปลี่ยนพ้อยท์เป็นกองทุนกับ SCBS 4. อบรมพนักงานหน้าลานผ่านระบบ Bangchak Online Academy เข้าถึงการอบรมง่ายขึ้น เพื่อให้มั่นใจได้ว่าพนักงานหน้าลานปฏิบัติตนตามขั้นตอนบริการ 5. ส่งมอบผลิตภัณฑ์น้ำมันคุณภาพสูงที่ดีต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยเป็นรายเดียวที่มีน้ำมันมาตรฐานยูโร 5 ถึง 3 ชนิด ได้แก่ E20 S EVO, Hi-Premium Diesel S และ Hi Premium 97 6. พัฒนาสถานีบริการให้มากกว่าน้ำมัน เช่น ร้านอาหาร ร้านกาแฟอินทนิล ร้านมินิมาร์ท ร้านอาหารในรูปแบบร้านค้า ชุ้มขายอาหาร ฟูดทรัค และธุรกิจ lifestyle อื่นๆ เช่น ร้านอาหารสัตว์ ธุรกิจขนส่ง 7. ขยายธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับ EV Car/Bike ไว้ให้บริการ เช่น EV Charging Station และ Swapping Battery Station ฯลฯ 8. นำข้อมูลของลูกค้ามาพัฒนากลยุทธ์ที่เหมาะกับลูกค้าแต่ละกลุ่ม (Personalized Offerings) เช่น ส่ง Promotion พิเศษหาสมาชิกบัตรที่หายไป เพื่อกระตุ้นให้กลับมาใช้บริการที่สถานีบริการ 9. ให้ความสำคัญกับนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด รวมไปถึงการเพิ่มระดับความปลอดภัยในการแลกคะแนนของลูกค้าสมาชิกบางจาก เมื่อลูกค้าต้องการแลกคะแนนสะสมให้ใส่รหัส (PIN) 10. ร่วมช่วยลดค่าครองชีพผู้บริโภคผ่านโครงการต่างๆ เช่น มอบส่วนลดน้ำมันแก๊สโซฮอล์ตามนโยบายของภาครัฐสูงสุดลิตรละ 2.5 บาท, “ขึ้นเท่าไหร่ คืนเท่านั้น” สมาชิกได้คะแนนพิเศษเพิ่มเมื่อเติมน้ำมันในวันแรกที่ปรับราคาขึ้น โดยชำระค่าน้ำมันเต็มจำนวนตามราคาที่ปรับขึ้นใหม่และรับส่วนต่างราคาน้ำมันที่ปรับขึ้นคืนเป็นคะแนนสะสมพิเศษ การปรับขึ้นราคาน้ำมันช้ากว่าคู่แข่ง เป็นต้น 11. “ลดราคาน้ำมันเกรดพรีเมียมลิตรละ 7 บาท” เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงในราคาที่สามารถเอื้อมถึง	1. มีส่วนแบ่งการตลาดน้ำมันใสผ่านสถานีบริการอยู่ที่ 16.4% 2. คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นจากปีก่อน	1. มีส่วนแบ่งการตลาดน้ำมันใสผ่านสถานีบริการอยู่ที่ 16.5% 2. Customer Satisfaction Score จาก 3.85 ในปี 2022 เป็น 4.16 3. จำนวนสมาชิกให้คะแนนความพึงพอใจโดยรวมในการให้บริการผ่าน Mobile Application เฉลี่ย 4.42 / 5.0 4. พัฒนาสถานีบริการ +58 สาขาทั่วประเทศ โดยมีสาขา Unique Design เพิ่มขึ้น 13 สาขา รวมมีทั้งสิ้น 87 สาขา 5. พัฒนาอินทนิลทั้งในและนอกสถานีบริการสะสมรวม 1,020 สาขา 6. ขยายสถานี EV Charger ติดตั้งแล้ว 265 แท่นจ่าย 890 หัวจ่าย 7. พัฒนาบริการ Non-Oil รูปแบบต่างๆ ในสถานีบริการสะสมกว่า 4,390 Touchpoints	1. ขยายสถานีบริการทั้งแบบมาตรฐานและ Unique Design เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภค 2. ปรับปรุงสถานีบริการเดิมบางส่วนเพื่อให้มีความพร้อมมากขึ้น 3. นำ Digital เพื่อมาปรับปรุงประสบการณ์ของลูกค้า 4. พัฒนาและขยาย Model ธุรกิจ Non-Oil ใหม่ๆ ร่วมกับ Partner เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค 5. จัดรายการส่งเสริมการขายต่อเนื่องให้ตรงกับความต้องการและความคาดหวังของผู้บริโภค
3.2 ลูกค้าอุตสาหกรรม	1. Customer Visit 2. การประชุมกับลูกค้าในรูปแบบ Online และ Onsite	1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการลูกค้า 2. บริหารการจัดส่งให้ดีขึ้น 3. พัฒนาการบริการให้คำปรึกษาจากทีมบริการด้านเทคนิคเมื่อลูกค้าเกิดปัญหาการใช้งานผลิตภัณฑ์	1. มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มสารทำละลาย (Solvent) นอกจาก BCP White Spirit-3040 ที่ใช้ในการผลิตของอุตสาหกรรมสี ยังมีการพัฒนาเพิ่มเติม ได้แก่ D80, Hexane, BCP80/100 ซึ่งเป็นกลุ่มสารทำละลายที่ใช้ในอุตสาหกรรม ทำให้สามารถขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ ได้เพิ่มขึ้น 2. มีการพัฒนาและปรับปรุงระบบ TMS (Transportation Management System) ที่ทำให้กระบวนการจัดส่งน้ำมันมีประสิทธิภาพได้ตรงเวลา และสร้างความพอใจให้กับลูกค้า 3. มีการอบรมความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะน้ำมันหล่อลื่นทั้งทาง Online และทาง Onsite รวมถึงการให้คำปรึกษาทางด้านเทคนิค ผ่านระบบ Online เพื่อช่วยให้เกิดความสะดวกและรวดเร็ว และตอบสนองความต้องการของลูกค้า	1. มีการขยายตัวของตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มสารตัวทำละลาย (Solvent) และมีปริมาณการขายเพิ่มมากขึ้น 2. ข้อร้องเรียนจากการจัดส่งลดลง 3. ปริมาณการขายเพิ่มมากขึ้น 4. ความพึงพอใจจากให้บริการผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่ 90%	1. ยอดขายผลิตภัณฑ์กลุ่มสารตัวทำละลาย (Solvent) มีปริมาณการขายเพิ่มขึ้น 16% 2. ข้อร้องเรียนจากการจัดส่งลดลง 40.51% เมื่อเทียบกับปี 2565 3. ยอดขายเพิ่มขึ้น 4. ผลการประเมินความพึงพอใจจากลูกค้า 93.91% สูงกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่ตั้งไว้ (90%)	1. พัฒนาการขายในตลาด International มากขึ้น

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการ Engagement สำคัญ ปี 2566	ความคาดหวัง/ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ปี 2566	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง ปี 2566	เป้าหมายการตอบสนอง ปี 2566	ผลลัพธ์ ปี 2566	แผนกิจกรรม ปี 2567
3.3 ลูกค้าขายส่ง	1. จัดให้มีการสัมมนากลุ่มย่อยให้กับลูกค้าของตัวแทนจำหน่ายเพื่อสร้างความมั่นใจในคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์	1. มีการสื่อสารให้ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์ และพัฒนารูปแบบการทำการตลาดแบบใหม่ๆ เพื่อรองรับการขยายตลาด 2. มีการจัดรายการส่งเสริมการขายและตั้งราคาที่สามารถแข่งขันได้ 3. สร้างความคล่องตัวทั้งเรื่องการชำระเงิน โอนเงิน	1. ทีมบริการเทคนิค จัดอบรมให้ความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ เพื่อสนับสนุนการขายของลูกค้า 2. มีการจัดสัมมนา การทำการตลาดในรูปแบบใหม่ๆ อีกทั้งยังมีการส่งเสริมการขาย เช่น การจัด Loyalty Program เฉพาะกลุ่มลูกค้า เพื่อเพิ่มยอดขาย 3. จัดรายการโปรโมชันตามที่ได้หารือกับลูกค้า รวมถึงให้ส่วนลดประจำเดือนหรือประจำไตรมาส และอาจมีการให้ส่วนลดประจำปี เมื่อลูกค้ามีปริมาณซื้อได้ตามเป้าหมาย เพื่อให้ลูกค้าซื้ออย่างต่อเนื่อง และเพิ่มชนิดของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย	1. มีปริมาณการขาย หรือ Market Share เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	1. ยอดขายน้ำมันหล่อลื่นเพิ่มขึ้น 7.77% เมื่อเทียบกับปี 2565 2. ส่วนแบ่งการตลาดน้ำมันหล่อลื่น (Market Share) เพิ่มขึ้น 1.23% (จากปี 2565 = 10.20% เพิ่มเป็น 11.42% ในปี 2566)	1. ปรับชนิดของสินค้าที่มีอยู่ใน Stock Keeping unit ให้เหมาะสม 2. เพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์กลุ่ม Automotive ทั้งปริมาณ และสัดส่วนการขายเพิ่มขึ้น
4. ผู้ประกอบการสถานีน้ำมัน	1. ผู้แทนการตลาด 2. การประชุมรายเดือน/ไตรมาส/ประจำปี 3. ระบบ BCP Link 4. Mystery Shopper 5. ระบบ Call Center 6. ข้อมูลกรมธุรกิจพลังงาน 7. Bangchak Online Academy	1. ผลประกอบการที่ดีขึ้น (การประกอบธุรกิจเพื่อให้ได้ผลกำไรและสร้างรายได้ให้มากขึ้น) 2. การดูแลของ MR 3. การสนับสนุนและดูแลมาตรฐานสถานีบริการให้มีความพร้อมในการแข่งขัน (ระบบบริหารจัดการปั๊มให้มีความทันสมัย) 4. การซ่อมอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพ 5. โปรแกรมส่งเสริมการขาย การโฆษณาที่มีประสิทธิภาพ (ต้องการให้พัฒนาเครื่องมือทางการตลาด) 6. การพัฒนาผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง (การนำส่งสินค้าที่มีคุณภาพสู่สถานีบริการ) 7. การบริการจัดส่งน้ำมันตรงเวลา ครบถ้วน ไม่สูญหาย 8. มีแผนฉุกเฉินรองรับและมีมาตรการในการดำเนินงานในสถานการณ์ต่างๆ 9. สามารถให้บริการได้ตามปกติในภาวะฉุกเฉิน 10. มีมาตรการช่วยเหลือเยียวยาหลังเกิดเหตุการณ์ 11. ให้ความสำคัญกับกลยุทธ์ด้านการสร้างความร่วมมือ	ปรับปรุงศักยภาพของผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาผลประกอบการ ดังนี้ 1. การรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งและผลักดันการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของตลาด 2. ให้การสนับสนุนและดูแลมาตรฐานสถานีบริการให้มีความพร้อมในการแข่งขัน 3. สนับสนุนการปรับปรุงภาพลักษณ์สถานีบริการ เช่น Renovate, Bright and Clean และ Refresh 4. จัดรายการส่งเสริมการขายต่อเนื่องเพื่อกระตุ้นยอดขายในลูกค้าแต่ละกลุ่ม เช่น โครงการแจกน้ำ โครงการแลกแต้มแลกทอง เป็นต้น 5. ให้เงินสนับสนุนเพื่อจูงใจผู้ประกอบการในการรักษาภาพลักษณ์และมาตรฐานงานบริการ 6. พัฒนาระบบติดตามรถขนส่งน้ำมัน เพื่อให้ลูกค้าสามารถติดตามและป้องกันการทุจริตในการขนส่ง 7. จัดรายการส่งเสริมการขายช่วยผลักดันยอดขายให้ผู้ประกอบการในช่วงสถานการณ์ความต้องการของลูกค้าลดลง	1. มีส่วนแบ่งการตลาดน้ำมันใสผ่านสถานีบริการอยู่ที่ 16.4% 2. คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 3. คะแนน Mystery Shopper สถานีบริการที่ผ่านมาตรฐาน (BGN 90%, Dealer 75%)	1. มีส่วนแบ่งการตลาดน้ำมันใสผ่านสถานีบริการอยู่ที่ 16.5% 2. ยอดจำหน่ายผ่านธุรกิจค้าปลีกเพิ่มขึ้น +3.0% จากปี 2565 3. จำนวนสมาชิกให้คะแนนความพึงพอใจโดยรวมในการให้บริการผ่าน Mobile Application เฉลี่ย 4.42 / 5.0 4. พัฒนาอินทนิลในสถานีบริการทำให้สาขาสะสมรวม 636 สาขา 5. ขยายสถานี EV Charger ติดตั้งแล้ว 265 แท่นจ่าย 890 หัวจ่าย 6. พัฒนาบริการ Non-Oil รูปแบบต่างๆ ในสถานีบริการสะสมกว่า 4,390 Touchpoint 7. คะแนน Mystery Shopper สถานีบริการที่ผ่านมาตรฐาน (BGN - 92%, Dealer - 76%)	1. พัฒนาและขยาย Model ธุรกิจ Non-Oil ใหม่ๆ ร่วมกับ Partner เพื่อเพิ่มรายได้และใช้ประโยชน์จากพื้นที่เช่าให้สูงสุด 2. สนับสนุนการปรับปรุงภาพลักษณ์สถานีบริการ เพื่อให้สามารถดึงดูดผู้บริโภคได้ 3. จัดรายการส่งเสริมการขายต่อเนื่อง 4. จัดกิจกรรมเพื่อกระตุ้นยอดขายกับผู้ประกอบการ เช่น แจกรางวัล และการให้ Incentive 5. เพิ่มหลักสูตรและเพิ่มความถี่ในการอบรมในระบบ E-Training ตามความต้องการของผู้ประกอบการ
5. คู่แข่งทางการค้า (สถานีบริการ)	1. ติดตามผลการดำเนินงาน สภาพตลาดจากข้อมูลของกรมธุรกิจพลังงาน 2. ศึกษาข้อมูลคู่แข่งผ่านรายงานทางการเงินและนำเสนอผู้เกี่ยวข้อง 3. ติดตามข่าวสารและกิจกรรมทางการตลาดจากสื่อต่างๆ รวมทั้ง Social Media 4. ให้ความร่วมมือและประสานงานกับคู่แข่งในประเด็นที่ภาครัฐขอความร่วมมือ 5. ให้ข้อมูลทางการตลาดที่ไม่กระทบคู่แข่ง	1. ดำเนินกิจการด้วยความโปร่งใสภายใต้การค้าและการแข่งขันที่เป็นธรรม 2. ให้ความช่วยเหลือคู่แข่งในภาวะฉุกเฉินที่กระทบต่อคู่แข่ง	ดำเนินธุรกิจภายใต้การแข่งขันตามกลไกตลาดเสรี และปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส	1. ไม่มีข้อร้องเรียนด้านลบหรือข่าวสารด้านลบในการทำธุรกิจกับคู่แข่ง 2. ไม่มีข้อร้องเรียนจากคู่แข่งในส่วนของการดำเนินธุรกิจที่ไม่เป็นธรรม	1. ไม่มีข้อร้องเรียนด้านลบหรือข่าวสารด้านลบในการทำธุรกิจกับคู่แข่ง 2. ไม่มีข้อร้องเรียนจากคู่แข่งในส่วนของการดำเนินธุรกิจที่ไม่เป็นธรรม	ดำเนินธุรกิจภายใต้การแข่งขันตามกลไกตลาดเสรี และปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส
6. เจ้าหนี้ (เงินกู้ หุ้นกู้ Bank Loan)	1. Interactive ผ่านการโทรศัพท์ E-mail หรือ Conference Call, Roadshow, Seminar ที่จัดโดยสถาบันการเงิน	1. ความมั่นคงของธุรกิจในภาวะไม่ปกติ แผนการรับมือกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น รวมถึงแผนป้องกันความเสี่ยง 2. ผลประกอบการที่ดี มีผลตอบแทนที่สูงขึ้น (Capital Gain) และเติบโตต่อเนื่องมั่นคง 3. มีเป้าหมายและทิศทางการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคตที่ชัดเจน และลงทุนในธุรกิจที่ให้ผลตอบแทนในระดับที่เหมาะสม 4. การดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 5. ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับปัจจัยที่สำคัญที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจ โดยการเปิดเผยข้อมูลมากขึ้น 6. ได้เข้าร่วมกิจกรรมเยี่ยมชมกิจการ	1. ปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้และหุ้นกู้ได้อย่างเคร่งครัด 2. ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของสถาบันการเงินซึ่งมีการกำกับโดยหน่วยงานภาครัฐอย่างเคร่งครัด 3. ตอบข้อซักถาม/ให้ข้อมูลแก่เจ้าหน้าที่วิเคราะห์สินเชื่อของธนาคารเมื่อมีข้อสงสัยได้ถูกต้องและรวดเร็ว 4. ประสานงาน/ให้ความร่วมมือกับสถาบันการเงินหากจะนำเสนอบริการทางการเงินต่างๆ ที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น 5. ไม่ปิดกั้นโอกาสสำหรับสถาบันรายใหม่ที่จะเข้ามาให้บริการทางการเงิน	1. อัตราส่วนทางการเงินที่เป็นเงื่อนไขสัญญาเงินกู้/หุ้นกู้ไม่เกินที่กำหนดไว้ 2. ให้ข้อมูล/ตอบคำถามแก่สถาบันการเงินครบถ้วน	1. อัตราส่วนทางการเงินที่เป็นเงื่อนไขสัญญาเงินกู้/หุ้นกู้ไม่เกินที่กำหนดไว้ ซึ่งเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในสัญญา 2. ให้ข้อมูล/ตอบคำถามเมื่อมีข้อสงสัยแก่สถาบันการเงินครบถ้วน	1. จัดการประชุมพบปะ อัพเดท แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ และธนาคาร เพื่อจะได้มีข้อมูลที่เป็นปัจจุบันในเชิงตัวเลขเพื่อให้เจ้าหนี้มองเห็นทิศทางการพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง 2. เข้าร่วมสัมมนาหรืออบรมกับสถาบันการเงิน 3. Feedback ให้กับเจ้าหนี้ทางโทรศัพท์ แบบสอบถาม และอื่นๆ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการ Engagement สำคัญ ปี 2566	ความคาดหวัง/ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ปี 2566	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง ปี 2566	เป้าหมายการตอบสนอง ปี 2566	ผลลัพธ์ ปี 2566	แผนกิจกรรม ปี 2567
7. นักลงทุน (นักลงทุนสถาบัน, นักลงทุนรายย่อย, นักวิเคราะห์ และ ESG Rating Agencies)	1. การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2. การประชุมนักวิเคราะห์ประจำไตรมาส 3. กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ เช่น Roadshow และ Conference Call 4. การเปิดเผยข้อมูล ตอบคำถาม และรับฟังข้อเสนอแนะผ่านช่องทางต่างๆ ของบริษัทฯ (เว็บไซต์ อีเมล และโทรศัพท์) 5. การเปิดเผยข้อมูลผ่านตลาดหลักทรัพย์ฯ และการเข้าร่วมกิจกรรมที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ เช่น SET Opportunity Day 6. การเปิดเผยข้อมูลแก่ ESG Rating Agency ผ่านการตอบแบบสอบถามหรือแบบประเมินทางด้าน ESG	1. มีผลประกอบการที่ดีและธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่อง มั่นคง 2. มีแผนการรับมือกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและบริบทด้านเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงแผนบริหารจัดการความเสี่ยง 3. มีเป้าหมายและทิศทางการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคตที่ชัดเจน และลงทุนในธุรกิจที่ให้ผลตอบแทนอย่างเหมาะสม 4. การจ่ายเงินปันผลอยู่ในระดับที่น่าพอใจ จ่ายสม่ำเสมอ 5. มีโอกาสให้ผลตอบแทน (Capital Gain) ที่สูงขึ้น 6. โครงการต่างๆ มีความคืบหน้าเป็นไปตามแผนงาน 7. ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน 8. เปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ อย่างถูกต้อง โปร่งใส และทันเหตุการณ์ โดยให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลที่มีนัยสำคัญเพิ่ม 9. ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับปัจจัยสำคัญที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจ 10. ได้เข้าร่วมกิจกรรมเยี่ยมชมกิจการ 11. ให้ความสำคัญและเปิดเผยข้อมูลตามเกณฑ์การให้คะแนนด้าน ESG เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุน	1. บริษัทฯ มีความตั้งใจในการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสมกับผลการดำเนินงานและนโยบาย และมีอัตราการจ่ายปันผลเป็นไปในทิศทางใกล้เคียงกับบริษัทอื่นที่ประกอบธุรกิจเดียวกัน 2. ผู้บริหารของบริษัทฯ ร่วมให้ข้อมูลผลการดำเนินงานและตอบข้อซักถามแก่นักวิเคราะห์ นักลงทุน และผู้ถือหุ้น ผ่านการประชุมและกิจกรรมต่างๆ เช่น การประชุมผู้ถือหุ้น การประชุมนักวิเคราะห์ประจำไตรมาส เป็นต้น 3. ปรับเปลี่ยนช่องทางการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์ โดยใช้การสื่อสารแบบ Virtual ผ่าน Online Meeting/Video Conference มากขึ้น เพื่อให้ยังคงสามารถจัดกิจกรรมต่างๆ และยังสามารถสื่อสารกับนักลงทุนได้อย่างต่อเนื่องในทุกสถานการณ์ 4. เข้าร่วมกิจกรรมที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้แก่ Opportunity Day และ Thailand Focus เพื่อให้ผู้บริหารมีโอกาสพบกับนักลงทุนรายย่อย 5. ปรับปรุงเว็บไซต์ของนักลงทุนสัมพันธ์ให้มีความทันสมัย ข้อมูลครบถ้วน ใช้งานง่าย และให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ บนเว็บไซต์อย่างรวดเร็วและทันเหตุการณ์มากขึ้น 6. จัดทำเอกสารเพื่อเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้แก่ เอกสารอธิบายผลการดำเนินงาน (MD&A) / Factsheet / Company Profile เพื่อเป็นข้อมูลให้กับผู้ถือหุ้นและนักลงทุนเป็นรายไตรมาส 7. จัดทำ Report สรุปคำถามและข้อคิดเห็นต่างๆ ที่ได้รับจากผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์ รายงานให้ผู้บริหารได้รับทราบอย่างสม่ำเสมอ 8. ตอบแบบประเมินและเปิดเผยข้อมูลด้าน ESG ตามที่นักลงทุนหรือผู้ถือหุ้นร้องขอ	1. จัดงานประชุมนักวิเคราะห์รูปแบบ On-site อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์และนักลงทุนได้พบและแลกเปลี่ยนกับผู้บริหารได้โดยตรง 2. ได้รับเชิญเข้าร่วม Roadshow หรือ Conference อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง 3. ได้รับการติดต่อขอ Conference Call 4. ได้รับรางวัลทางด้านนักลงทุนสัมพันธ์จากหน่วยงานที่น่าเชื่อถือ 5. ได้รับการประเมินหรือจัดอันดับโดยหน่วยงานอิสระจากภายนอกที่สะท้อนว่าบริษัทฯ เป็นหลักทรัพย์ที่มีคุณภาพและมีความยั่งยืน เช่น THSI, S&P Global CSA, MSCI	1. ได้รับเชิญและได้เข้าร่วม Roadshow และ Conference ทั้งในประเทศและต่างประเทศ มากกว่า 10 ครั้งในปี 2566 2. ได้รับรางวัลทางด้านนักลงทุนสัมพันธ์ ได้แก่ SET Best Investor Relations Awards, Asian Excellence Award ประจำปี 2566 จำนวน 6 รางวัล ได้แก่ Asia's Best CEO (Investor Relations), Asia's Best CFO (Investor Relations), Best Investor Relations Professional, Asia's Best CSR, Best Environmental Responsibility และ Best Investor Relations Company	1. จัดงานประชุมนักวิเคราะห์ประจำไตรมาสเพื่อแถลงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และจัดทำ Webcast การประชุม พร้อมคำแปลภาษาอังกฤษเผยแพร่บนเว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ เพื่อสนับสนุนสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลของผู้ลงทุนทุกกลุ่ม โดยไม่เลือกปฏิบัติ 2. จัด/ร่วมกิจกรรมที่ส่งเสริมให้นักลงทุนสามารถเข้าถึงข้อมูลและเข้าใจธุรกิจของบริษัทฯ มากขึ้น เช่น กิจกรรมเยี่ยมชมกิจการ (Company Visit) 3. เข้าร่วมงาน Roadshow และ Conference กับนักลงทุนอย่างสม่ำเสมอ ทั้งรูปแบบ Online และ On-Site (เมื่อสถานการณ์เอื้ออำนวย) 4. เข้าร่วมกิจกรรม Opportunity Day ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ ทุกไตรมาส เพื่อให้ผู้บริหารมีโอกาสพบกับนักลงทุนรายย่อย 5. ให้ความสำคัญกับความถูกต้องของข้อมูลและความรวดเร็วในการเปิดเผยข้อมูลผ่านช่องทางต่างๆ โดยเฉพาะเว็บไซต์ของบริษัทฯ 6. ปรับปรุงการเปิดเผยข้อมูลผ่านเอกสารต่างๆ เช่น MD&A / Factsheet /Company Profile ให้มีรูปแบบที่เข้าใจง่าย ครอบคลุมทุกประเด็น 7. จัดทำ Report สรุปคำถาม และข้อคิดเห็นต่างๆ ที่ได้รับจากผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์ รายงานให้ผู้บริหารได้รับทราบอย่างสม่ำเสมอ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการ Engagement สำคัญ ปี 2566	ความคาดหวัง/ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ปี 2566	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง ปี 2566	เป้าหมายการตอบสนอง ปี 2566	ผลลัพธ์ ปี 2566	แผนกิจกรรม ปี 2567
8. เพื่อนบ้านบางจาก **8.1 ชุมชนระยะใกล้ (รัศมี 1.5 กิโลเมตร เขตพระโขนง 8 ชุมชน และเขตบางนา 1 ชุมชน และ 1 ตำบล ต.บางน้ำผึ้ง อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ (11 ชุมชน)**	1. พนักงานชุมชนสัมพันธ์/การลงพื้นที่พูดคุย 2. กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์และการเข้าถึงของกลุ่มเป้าหมาย 3. ช่องทางการสื่อสาร/รับข้อร้องเรียน 3.1 โทรศัพท์สายตรง/Call Center 24 ชม. 3.2 ป้ายบอร์ดประชาสัมพันธ์ 3.3 เสียงตามสาย 3.4 LINE กลุ่มชุมชน 3.5 ใบปลิว/แผ่นพับ/ป้ายแบนเนอร์ 4. การประเมินผลกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ 5. การประเมินความต้องการของชุมชนโดย Third Party	1. มีกลยุทธ์และดำเนินงานธุรกิจด้วยความปลอดภัยและให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับชุมชน ซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์และการยอมรับในบริษัทฯ หากดำเนินการได้จะทำให้ชุมชนเชื่อมั่นและบริษัทฯ สามารถดำเนินการต่อไปได้ (License to Operate) 2. การแจ้งล่วงหน้าให้ชุมชนทราบก่อนที่จะดำเนินการใดๆ ที่อาจส่งผลกระทบหรือสร้างความเข้าใจผิดแก่ชุมชน 3. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ 3.1 พัฒนาการศึกษา 3.2 พัฒนาคุณภาพชีวิต 3.3 พัฒนาเศรษฐกิจ 3.4 พัฒนาสิ่งแวดล้อมในชุมชน 3.5 พัฒนาความปลอดภัย 4. การช่วยสนับสนุน/ดูแลอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านสุขภาพและด้านเศรษฐกิจหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 คลี่คลายลง	1. ปรับรูปแบบกิจกรรมให้สอดคล้องเหมาะสมกับสถานการณ์และสภาพแวดล้อมและความต้องการของชุมชนในปัจจุบัน - ดำเนินการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องและกลับมาจัดกิจกรรมในรูปแบบปกติเหมือนก่อนเกิดสถานการณ์โควิด-19 ตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายชุมชนจากผลการประเมินความต้องการประจำปี 2565 95.5% - โครงการบางจากห่วงใย สู้ภัยโควิด-19/PM 2.5 สนับสนุนหน้ากากอนามัยทางการแพทย์ และหน้ากากอนามัยเด็ก 2. สนับสนุนการศึกษาของเยาวชนในชุมชนผ่านโครงการทุนการศึกษาเยาวชนบางจาก เพื่อแบ่งเบาภาระผู้ปกครอง/ชุมชนจากภาวะเงินเฟ้อและเศรษฐกิจทรงตัวอย่างต่อเนื่อง 3. สนับสนุน/ส่งเสริมคุณชีวิตเชิงรุก และสุขภาพชุมชนเชิงป้องกัน - จัดโครงการชุมชนสุขภาพดี ดำเนินการร่วมกับโรงพยาบาลเอกชนในพื้นที่ได้แก่ โรงพยาบาลรวมใจรักษ์ จัดตรวจสุขภาพให้กับประชาชนในชุมชนรอบโรงกลั่นน้ำมัน - โครงการ/กิจกรรมผู้สูงวัยหัวใจออนไลน์ อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้งาน และเท่าทันภัยจากเทคโนโลยี และสื่อออนไลน์/โซเชียลมีเดียให้กับผู้สูงวัยในชุมชนได้มีความรู้และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ 4. สนับสนุน/ส่งเสริมเศรษฐกิจ และสร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างต่อเนื่อง - บางจากสร้างงานปั้นอาชีพ พัฒนาทักษะอาชีพทำขนมไทยให้กับชุมชนรอบโรงกลั่น เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับชุมชน เพื่อส่งเสริมฟื้นฟูรายได้ และสภาพเศรษฐกิจหลังสถานการณ์โควิด-19 ผ่อนคลาย แต่ภาวะเศรษฐกิจยังทรงตัว - สนับสนุน/อุดหนุนสินค้า/บริการจากชุมชนมาใช้ในโครงการ/กิจกรรมของบริษัทอย่างต่อเนื่อง สร้างรายได้กว่า 1,000,000 บาท 5. โครงการด้านสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพได้แก่ โครงการพืชพรรณปันสุข ร่วมปลูกต้นไม้ (พื้นที่เขตพระโขนง เขตบางนา และบางน้ำผึ้ง) สนับสนุนอนุรักษ์หิ่งห้อย/วิจัยสำรวจหิ่งห้อยด้วยทีมวิจัยท้องถิ่น/วันหิ่งห้อยโลกคุ้งบางกะเจ้า ประจำปี 2566 ผู้เข้าร่วมงานกว่า 300 คน และสนับสนุนกลุ่มแปลงใหญ่เกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้งชันโรง ต.บางน้ำผึ้ง/วันผึ้งโลก และการประกวดรังผึ้งชันโรง ประจำปี 2566 ผู้เข้าร่วมงานกว่า 300 คนสร้างรายได้ให้กลุ่ม/ชุมชนกว่า 300,000 บาท 6. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนผ่านการพัฒนาแบบมีส่วนร่วม - จัดตั้งคณะกรรมการดำเนินการเพื่อพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมและกิจกรรมเพื่อสังคม - จัดประชุมคณะกรรมการดำเนินการเพื่อพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมและกิจกรรมเพื่อสังคมและคณะกรรมการชุมชน เพื่อนำเสนอแผนงานและรับฟัง/แลกเปลี่ยนความคิดเห็นนำไปพัฒนาร่วมกันต่อไป - จัดกิจกรรมเปิดบ้านบางจาก พารู้จักเยี่ยมชมบริษัทและโรงกลั่นน้ำมันบางจาก - จัดกิจกรรมกรรมการชุมชนสัญจร/ชุมชนสัญจร พาศึกษาดูงาน/อบรม (ค้นหาอัตลักษณ์ชุมชน) นอกสถานที่เพื่อนำมาพัฒนาชุมชน และสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างชุมชนและบริษัท 7. สนับสนุน/ส่งเสริมความปลอดภัยเชิงป้องกัน/เชิงรุกให้กับชุมชน ดำเนินกิจกรรมการตรวจสอบอุปกรณ์และสนับสนุนการเตรียมความพร้อมด้านความปลอดภัยในชุมชนอย่างต่อเนื่อง เช่น การซ้อมแผนอพยพชุมชนกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน/ภัยพิบัติ, โครงการสายตรวจความปลอดภัย, สนับสนุนถังดับเพลิงให้ชุมชน เป็นต้น 8. สื่อสารการทำงานตามแผนให้ชุมชนทราบล่วงหน้าในทุกช่องทางการสื่อสาร เช่น ป้ายบอร์ดประชาสัมพันธ์ เสียงตามสาย LINE ใบปลิว/แผ่นพับ/ป้ายแบนเนอร์ เป็นต้น	1. ผลประเมินความพึงพอใจจากการเข้าร่วมกิจกรรมจากแบบสอบถาม ≥90% 2. การวัดผลการประเมินความผูกพันของชุมชน ≥88%	1. ผลประเมินความพึงพอใจจากการเข้าร่วมกิจกรรมจากแบบสอบถาม 96.40% 2. การวัดผลการประเมินความผูกพันของชุมชน 88.20%	พัฒนาแผนกิจกรรมให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนใน 7 ด้าน คือ - คุณภาพชีวิต - การศึกษา - สิ่งแวดล้อม - ความปลอดภัย - เศรษฐกิจ - ความสัมพันธ์ - สาธารณประโยชน์

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการ Engagement สำคัญ ปี 2566	ความคาดหวัง/ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ปี 2566	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง ปี 2566	เป้าหมายการตอบสนอง ปี 2566	ผลลัพธ์ ปี 2566	แผนกิจกรรม ปี 2567
			9. สนับสนุน ช่วยดูแล และมีส่วนร่วมกับกิจกรรม/สาธารณประโยชน์ภายในชุมชน เช่น สนับสนุนกิจกรรมวันสำคัญ (วันปีใหม่, วันเด็ก, วันสงกรานต์, วันแม่) และกิจกรรมอื่นๆ เช่น ซ่อมไฟส่องสว่าง ตัดต้นไม้ ปรับปรุงห้องอเนกประสงค์ของชุมชน ปรับปรุงป้ายโครงการต่างๆ ภายในชุมชน ปรับปรุงสร้างเพิ่มมุมหลังคาโครงสร้างเหล็กสำหรับเครื่องทำดินปุ๋ย สนับสนุนเสื้อชมรมผู้สูงอายุ สนับสนุนด่านตรวจความปลอดภัยช่วงเทศกาล เป็นต้น			
8.2 กลุ่มโรงเรียน	1. พนักงานชุมชนสัมพันธ์/การลงพื้นที่พูดคุย 2. กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์และการเข้าถึงของกลุ่มเป้าหมาย 3. ช่องทางการสื่อสาร/รับข้อร้องเรียน 3.1 โทรศัพท์สายตรง/ Call Center 24 ชม. 3.2 ป้ายบอร์ดประชาสัมพันธ์ 3.3 เสียงตามสาย 3.4 LINE กลุ่มโรงเรียน 3.5 ใบปลิว/แผ่นพับ/ป้ายแบนเนอร์ 4. การประเมินผลกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ 5. การประเมินความต้องการของชุมชนโดย Third Party	1. มีกลยุทธ์และดำเนินงานธุรกิจด้วยความปลอดภัย และให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับโรงเรียน ซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์และการยอมรับในบริษัทฯ หากดำเนินการได้ จะทำให้ชุมชนเชื่อมั่นและบริษัทฯ สามารถดำเนินการต่อไปได้ (License to Operate) 2. สนับสนุนการพัฒนาด้านการศึกษาในด้านต่างๆ ได้แก่ ศักยภาพของบุคลากร/นักเรียนในโรงเรียน สนับสนุนเทคโนโลยี/สื่อการสอน เป็นต้น 3. สนับสนุนการพัฒนาสภาพแวดล้อม/สิ่งแวดล้อมทั้งภายใน และภายนอกโรงเรียน การให้ความรู้ และสร้างเครือข่ายด้านสิ่งแวดล้อม/การจัดการสิ่งแวดล้อมแก่ครู-นักเรียน และโรงเรียน 4. สนับสนุนด้านความปลอดภัยการให้ความรู้เมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน/ภัยพิบัติ การช่วยเหลือชีวิตตนเองและผู้อื่นเบื้องต้น สนับสนุนอุปกรณ์ดับเพลิง เป็นต้น 5. การช่วยสนับสนุน/ดูแลอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านสุขภาพและด้านเศรษฐกิจ หลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 คลี่คลายลง	1. ปรับรูปแบบกิจกรรมให้สอดคล้องเหมาะสมกับสถานการณ์และสภาพแวดล้อม และความต้องการของโรงเรียนในปัจจุบัน - ดำเนินการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง และกลับมาจัดกิจกรรมในรูปแบบปกติเหมือนก่อนเกิดสถานการณ์โควิด-19 ตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายชุมชนจากผลการประเมินความต้องการประจำปี 2565 91.4% - โครงการบางจากห่วงใย สู้ภัยโควิด-19/PM 2.5 สนับสนุนหน้ากากอนามัย ทางการแพทย์, แอลกอฮอล์ล้างมือ/ทำความสะอาดให้กับโรงเรียน 2. สนับสนุนการศึกษาของเยาวชนในชุมชนผ่านโครงการทุนการศึกษาเยาวชนบางจาก เพื่อแบ่งเบาภาระผู้ปกครอง/ชุมชนจากภาวะเงินเฟ้อและเศรษฐกิจทรงตัวอย่างต่อเนื่อง 3. ดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพครูและโรงเรียน กลับมาจัดการอบรมแบบ On-site โดยเริ่มการจัดหลักสูตร Pre-STEM Activities เพื่อรองรับโครงการระยะยาวที่จะดำเนินการในปี 2567 4. ดำเนินงานโครงการด้านสิ่งแวดล้อม โครงการโรงเรียนสิ่งแวดล้อมศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Eco-School) หลักสูตรสิ่งแวดล้อมศึกษาในโรงเรียน (ออนไลน์) โครงการรักษ์ ปัน สุข จูเนียร์ การจัดการขยะ และธนาคารขยะในโรงเรียนทั้งระบบ โครงการเก็บกล่องสร้างบ้าน เพื่อมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก (Green Shelter) รวบรวมกล่องนม UHT ที่ทำความสะอาดแล้วไปรีไซเคิลทำเป็นวัสดุก่อสร้างบ้านให้กับผู้ประสบปัญหาด้านที่อยู่อาศัยจากภัยธรรมชาติ และผู้ที่ขาดแคลน และโครงการขยะกำพร้าสัญจร ลดขยะต้นทาง ในโรงเรียนอย่างต่อเนื่อง ด้วยการนำไปคัดแยกและจำกัดอย่างถูกวิธี ลดปริมาณมลพิษทางอากาศจากการฝังกลบ ตามการบริหารจัดการขยะตามแนวทาง Circular Economy (เศรษฐกิจหมุนเวียน) 5. ดำเนินงานโครงการด้านความปลอดภัย “บางจากห่วงใย ปลอดภัยในโรงเรียน” (ซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟร่วมกับโรงเรียน กลับมาจัดแบบออนไซต์ 100%) และเพิ่มเติมการจัดหลักสูตรอบรมการปฐมพยาบาลเบื้องต้น การช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐาน CPR และการใช้เครื่อง AED อีก 1 หลักสูตร ซึ่งเป็นความต้องการของสำนักงานการศึกษากรุงเทพมหานครและโรงเรียน เพื่อความปลอดภัยของนักเรียนและบุคลากร จากบทเรียนเหตุการณ์ที่อีแทวอน ประเทศเกาหลีใต้ และสนับสนุนอุปกรณ์ดับเพลิงให้โรงเรียนตามความเหมาะสม 6. จัดโครงการ/กิจกรรม Dek Show Ded Festival@Phrakhanong, Bangna ร่วมกับภาคีเครือข่ายในพื้นที่ เช่น ศูนย์การค้าขนาดใหญ่ ได้แก่ 101 True Digital Park และ Megabangna และหน่วยงานราชการ ได้แก่ สำนักงานเขตพระโขนง สำนักงานเขตบางนา เปิดพื้นที่ให้เด็กนักเรียนโรงเรียนรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจากมาแสดงความสามารถทางด้านดนตรี การแสดง และศิลปวัฒนธรรม เป็นต้น 7. สนับสนุน ช่วยดูแล และมีส่วนร่วมกับกิจกรรม/สาธารณประโยชน์ภายใน/ภายนอกโรงเรียน เช่น สนับสนุนกิจกรรมวันสำคัญ (วันปีใหม่, วันเด็ก) และกิจกรรมอื่นๆ เช่น สนับสนุนปรับปรุงอาคารเอนกประสงค์ ชุดกีฬา งานกีฬานักเรียน กทม. งบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานกิจกรรม Open House สนับสนุนโรงเรียน/โครงการต่างๆ ที่ดำเนินงานร่วมกันออกบูธกิจกรรมภายนอก กีฬาสี และกิจกรรมต่างๆ ภายในโรงเรียน เป็นต้น	1. ผลประเมินความพึงพอใจจากการเข้าร่วมกิจกรรมจากแบบสอบถาม ≥90% 2. การวัดผลการประเมินความผูกพันของโรงเรียน ≥88%	1. ผลประเมินความพึงพอใจจากการเข้าร่วมกิจกรรมจากแบบสอบถาม 94% 2. การวัดผลการประเมินความผูกพันของโรงเรียน 92%	พัฒนาแผนกิจกรรมให้สอดคล้องกับความต้องการของโรงเรียนใน 7 ด้าน คือ - คุณภาพชีวิต - การศึกษา - สิ่งแวดล้อม - ความปลอดภัย - เศรษฐกิจ - ความสัมพันธ์ - สาธารณประโยชน์

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการ Engagement สำคัญ ปี 2566	ความคาดหวัง/ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ปี 2566	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง ปี 2566	เป้าหมายการตอบสนอง ปี 2566	ผลลัพธ์ ปี 2566	แผนกิจกรรม ปี 2567
8.3 กลุ่มครอบครัว (กลุ่มบ้านเดี่ยว)	1. พนักงานชุมชนสัมพันธ์/การลงพื้นที่พูดคุย 2. กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์และการเข้าถึงของกลุ่มเป้าหมาย 3. ช่องทางการสื่อสาร/รับข้อร้องเรียน 3.1 โทรศัพท์สายตรง/ Call Center 24 ชม. 3.2 ป้ายบอร์ดประชาสัมพันธ์ 3.3 เสียงตามสาย 3.4 LINE กลุ่มโรงเรียน 3.5 ใบปลิว/แผ่นพับ/ป้ายแบนเนอร์ 4. การประเมินผลกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ 5. การประเมินความต้องการของชุมชนโดย Third Party	1. มีกลยุทธ์และดำเนินงานธุรกิจด้วยความปลอดภัย และให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์และการยอมรับในบริษัทฯ หากดำเนินการได้ จะทำให้ชุมชนเชื่อมั่นและบริษัทฯ สามารถดำเนินการต่อไปได้ (License to Operate) 2. สนับสนุนด้านคุณภาพชีวิต เช่น สนับสนุนการให้ความรู้ด้านสุขภาพกาย สุขภาพใจ และด้านอื่นๆ ที่มีประโยชน์ และจำเป็นต่อชีวิตประจำวัน การช่วยสนับสนุน/ดูแลอย่างต่อเนื่อง หลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 คลี่คลายลง เป็นต้น 3. สนับสนุนด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การให้ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม/สภาพแวดล้อมกับเพื่อนบ้าน กิจกรรมอนุรักษ์ ปลุกจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมที่สามารถทำ หรือมีส่วนร่วมได้อย่างง่ายๆ ด้วยตนเอง เป็นสื่อกลางส่งเสริมหรือสนับสนุนโครงการพัฒนาสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น เป็นต้น	1. ปรับรูปแบบกิจกรรมให้สอดคล้องเหมาะสมกับสถานการณ์และสภาพแวดล้อม และความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในปัจจุบัน - ดำเนินการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องและกลับมาจัดกิจกรรมในรูปแบบปกติเหมือนก่อนเกิดสถานการณ์โควิด-19 ตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายชุมชนจากผลการประเมินความต้องการประจำปี 2565 98.5% - จัดกิจกรรมสนับสนุนสิ่งของเครื่องใช้ต่างๆ ที่จำเป็น เช่น ถุงผ้าพับได้ กล่องอาหารรักษ์โลก กระบอกน้ำรักษ์โลก ร่มพับได้แบบพกพา เป็นต้น สลับกับกิจกรรม Workshop ที่มีประโยชน์ เช่น โครงการ/กิจกรรมผู้สูงวัยออนไลน์ อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้งานและเท่าทันภัยจากเทคโนโลยี และสื่อออนไลน์/โซเชียลมีเดียให้กับผู้สูงวัยในกลุ่มครอบครัว ได้มีความรู้และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ กิจกรรมต้นไม้ในสวน สอนปลูกต้นไม้ด้วยวิธีง่ายๆ เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้บ้านและช่วยฟอกอากาศ กิจกรรมให้ความรู้ในการป้องกันตนเองจากโรคทางเดินหายใจที่อาจเกิดสืบเนื่องจากปัญหาฝุ่น PM 2.5 เป็นต้น 2. สื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่องผ่านจุลสารครอบครัวใบไม้และ Facebook ครอบครัวใบไม้บางจาก	1. ผลประเมินความพึงพอใจจากการเข้าร่วมกิจกรรมจากแบบสอบถาม ≥90% 2. การวัดผลการประเมินความผูกพันของกลุ่มครอบครัว ≥88%	1. ผลประเมินความพึงพอใจจากการเข้าร่วมกิจกรรมจากแบบสอบถาม 98.20% 2. การวัดผลการประเมินความผูกพันของกลุ่มครอบครัว 86.80%	พัฒนาแผนกิจกรรมให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มครอบครัว ใน 7 ด้าน คือ - คุณภาพชีวิต - การศึกษา - สิ่งแวดล้อม - ความปลอดภัย - เศรษฐกิจ - ความสัมพันธ์ - สาธารณประโยชน์
8.4 คอนโดมิเนียม	1. พนักงานชุมชนสัมพันธ์/การลงพื้นที่พูดคุย 2. กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์และการเข้าถึงของกลุ่มเป้าหมาย 3. ช่องทางการสื่อสาร/รับข้อร้องเรียน 3.1 โทรศัพท์สายตรง/ Call Center 24 ชม. 3.2 ป้ายบอร์ดประชาสัมพันธ์ 3.3 เสียงตามสาย 3.4 LINE กลุ่มโรงเรียน 3.5 ใบปลิว/แผ่นพับ/ป้ายแบนเนอร์ 4. การประเมินผลกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ 5. การประเมินความต้องการของชุมชนโดย Third Party	1. มีกลยุทธ์และดำเนินงานธุรกิจด้วยความปลอดภัย และให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับกลุ่มคอนโดมิเนียม ซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ และการยอมรับในบริษัทฯ หากดำเนินการได้ จะทำให้ชุมชนเชื่อมั่นและบริษัทฯ สามารถดำเนินการต่อไปได้ (License to Operate) 2. สนับสนุนด้านคุณภาพชีวิตและความสัมพันธ์ เช่น สนับสนุนกิจกรรม/สิ่งที่มีประโยชน์และจำเป็นต่อความต้องการและชีวิตประจำวัน สำหรับคอนโดมิเนียม นิติบุคคล และผู้อาศัย สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน เป็นต้น 3. สนับสนุนด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดกิจกรรม/ให้ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมที่สามารถทำหรือมีส่วนร่วมได้อย่างง่ายๆ ด้วยตนเอง เป็นต้น 4. สนับสนุนด้านความปลอดภัย เช่น จัดกิจกรรมอบรมด้านความปลอดภัยที่จำเป็นและมีประโยชน์ให้ความรู้ ความเข้าใจด้านมาตรการป้องกันผลกระทบสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยของบางจาก สร้างความเชื่อมั่นระหว่างกัน เป็นต้น 5. จัดกิจกรรมอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง 6. พัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น 7. การช่วยสนับสนุน/ดูแลอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านสุขภาพ และด้านเศรษฐกิจ หลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 คลี่คลายลง	1. ปรับรูปแบบกิจกรรมให้สอดคล้องเหมาะสมกับสถานการณ์และสภาพแวดล้อม และความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในปัจจุบัน - ดำเนินการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องและกลับมาจัดกิจกรรมในรูปแบบปกติเหมือนก่อนเกิดสถานการณ์โควิด-19 ตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายชุมชนจากผลการประเมินความต้องการประจำปี 2565 78% - โครงการบางจากห่วงใย สู้ภัยโควิด-19 สนับสนุนหน้ากากอนามัยทางการแพทย์ - โครงการบางจากห่วงใยใส่ใจเพื่อนบ้านคอนโด สนับสนุนสิ่งของเครื่องใช้ต่างๆ ที่จำเป็น เช่น ปฏิทินปีใหม่ ถุงผ้าพับได้ กล่องข้าวลดโลกร้อน ร่มพับได้แบบพกพา เป็นต้น - จัดอบรม/ซ้อมดับเพลิง แผนอุกเอิน และอพยพหนีไฟ โดยในปี 2566 นี้ ได้เพิ่มเนื้อหาการปฐมพยาบาลเบื้องต้น การช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐาน CPR และการใช้เครื่อง AED ที่เข้มข้น เพื่อให้เข้ากับความต้องการและสถานการณ์ปัจจุบันที่มีการตระหนักถึงการช่วยชีวิตจากการขาดอากาศหายใจด้วยวิธีการดังกล่าวมากขึ้น - สนับสนุนกิจกรรมของคอนโดที่จำเป็นและมีประโยชน์ตามความต้องการอย่างต่อเนื่อง เช่น กิจกรรมการประชุมใหญ่สามัญประจำปี เป็นต้น 2. สื่อสารข่าวสาร/กิจกรรมผ่านช่องทางที่กลุ่มเป้าหมายสะดวก-สามารถเข้าถึงได้เป็นประจำอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง เช่น - LINE เพื่อนบ้านคอนโดบางจาก - จุลสารครอบครัวใบไม้ - โปสเตอร์	1. ผลประเมินความพึงพอใจ จากการเข้าร่วมกิจกรรมจากแบบสอบถาม ≥90% 2. การวัดผลการประเมินความผูกพันของคอนโด ≥88%	1 ผลประเมินความพึงพอใจจากการเข้าร่วมกิจกรรมจากแบบสอบถาม 96.60% 2. การวัดผลการประเมินความผูกพันของคอนโด 91.20%	พัฒนาแผนกิจกรรมให้สอดคล้องกับความต้องการของคอนโดมิเนียม ใน 7 ด้าน คือ - คุณภาพชีวิต - การศึกษา - สิ่งแวดล้อม - ความปลอดภัย - เศรษฐกิจ - ความสัมพันธ์ - สาธารณประโยชน์

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการ Engagement สำคัญ ปี 2566	ความคาดหวัง/ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ปี 2566	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง ปี 2566	เป้าหมายการตอบสนอง ปี 2566	ผลลัพธ์ ปี 2566	แผนกิจกรรม ปี 2567
9. สื่อมวลชน (หนังสือพิมพ์, นิตยสาร, โทรทัศน์, วิทยุ, สื่อออนไลน์)	1. สำรวจความต้องการ/ความคาดหวังจากการพูดคุยกับสื่อมวลชน 2. พบปะเยี่ยมเยือนสื่อมวลชนในโอกาสพิเศษต่างๆ และรายไตรมาส 3. จัดสัมภาษณ์พิเศษในวาระต่างๆ ตามที่แต่ละสื่อต้องการ ตามความเหมาะสม โดยผู้บริหารระดับสูงที่ตรงตามกลุ่มงานรับผิดชอบ 4. เพิ่ม Content ที่เหมาะสม เพื่อตอบสนองสื่อออนไลน์และขยายกลุ่มเป้าหมายไปยังผู้รับสารใหม่ 5. สนับสนุนงบประมาณ/เครื่องดื่มอินทนิลในงานและโอกาสพิเศษต่างๆ	1. ข้อมูลความคืบหน้าของกิจการ ข้อมูลด้านธุรกิจในภาพรวมตลอดจนแผนการเติบโตและขยายธุรกิจที่เกี่ยวข้อง 2. การนัดสัมภาษณ์พิเศษผู้บริหารระดับสูงนอกเหนือจากงานแถลงข่าวปกติ เพื่อให้ได้ประเด็นเฉพาะที่สื่อต้องการทำสกู๊ปข่าวพิเศษ เพื่อให้มีข่าวเดี่ยวที่แตกต่างจากสื่ออื่นๆ 3. ต้องการให้ผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้ให้ข้อมูลและแสดงวิสัยทัศน์ทางด้านธุรกิจพลังงานและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือในข่าวและสร้างแรงจูงใจในการติดตามข่าวสาร 4. ต้องการภาพประกอบข่าวที่น่าสนใจ 5. ต้องการการตอบสนองที่รวดเร็วและถูกต้อง เช่น การขอข้อมูล ขอสัมภาษณ์ เป็นต้น	1. ตอบสนองต่อความต้องการของสื่อในทุกเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ และส่วนรวม 2. จัดแถลงข่าวและสัมภาษณ์สื่อ รวมถึงแบบ Online เพื่อปรับตัวตามสถานการณ์ และจัดทำข่าว (Press Release) อย่างสม่ำเสมอ 3. สนับสนุนกิจกรรมของสื่อมวลชนที่ทำเพื่อส่วนรวม และสนับสนุนเนื่องในโอกาสวันครบรอบของสื่อ 4. เยี่ยมเยือนสื่อในสายธุรกิจพลังงานและสายที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งร่วมงานในสถานการณ์ต่างๆ เช่น เจ็บป่วย คลอดลูก เสียชีวิต	1. มูลค่าข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ 2. จำนวนสื่อที่มาร่วมงานแถลงข่าว 3. จำนวนข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ 4. คุณภาพข่าวที่ได้เผยแพร่ มีความถูกต้อง ครบถ้วน	1. ได้รับการเผยแพร่ข่าวสารขององค์กรในสื่อต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการดำเนินงานกับสื่อมวลชนได้อย่างเหมาะสมและผูกพัน 2. มูลค่าข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ (Media Value) และสื่อออนไลน์ เป็นไปตามเป้าหมาย 3. ข้อมูลข่าวสารได้รับการเผยแพร่อย่างถูกต้องและครบถ้วน	1. จัดกิจกรรม Engage กับสื่อมวลชน เพื่อสร้างความสัมพันธ์ให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น (ปรับตามความเหมาะสมตามสถานการณ์) 2. เพิ่มเติมฐานข้อมูลสื่อใหม่ๆ และสื่อต่างชาติในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชีย รวมถึงจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ภาษาอังกฤษควบคู่ข่าวภาษาไทย เพื่อให้สื่อและผู้ที่สนใจชาวต่างชาติได้รับทราบ
10. หน่วยงานราชการ **10.1 หน่วยงานราชการท้องถิ่น**	1. มีการร่วมแลกเปลี่ยนความรู้ โดยการเชิญเจ้าหน้าที่มาเยี่ยมชม 2. มีการทำงานอย่างบูรณาการร่วมกันกับหน่วยงานราชการในเรื่องของโครงการด้านสิ่งแวดล้อม หรือการปรับปรุงวิธีการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น โครงการคลองสวยน้ำใส เป็นต้น	1. การปฏิบัติตามกฎหมาย หรือดีกว่าที่กฎหมายกำหนดในเรื่องของการปล่อยมลพิษอากาศ การจัดการของเสีย หรือการบำบัดและปล่อยน้ำทิ้ง 2. ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน 3. ระบบการจัดการความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมที่ดีของโรงงาน 4. มีมาตรการด้านความปลอดภัยที่ทั่วถึงและดำเนินการได้อย่างรวดเร็วทันที 5. ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลที่ถูกต้องและรวดเร็ว และสนับสนุนโครงการของหน่วยงานราชการ 6. การเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียเข้ามามีส่วนร่วมในการสะท้อนความคิดเห็น	1. ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส 2. ตรวจสอบการปฏิบัติงานของส่วนงานต่างๆ ภายในบริษัทให้ถูกต้อง โปร่งใสตามที่กฎหมายกำหนดผ่านโครงการการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมาย (Legal Assessment และ SHEE Audit) 3. ควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้ดีกว่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด 4. ชี้แจงหรือนำส่งข้อมูลที่ถูกต้องแก่หน่วยงานราชการภายในระยะเวลาที่กำหนด และการสนับสนุนข้อมูลที่ถูกต้องรวดเร็วกรณีมีเหตุการณ์ฉุกเฉิน 5. ร่วมมือกับภาครัฐในการส่งเสริมการดำเนินโครงการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	1. หน่วยงานราชการอนุญาตตามโครงการที่บริษัทได้ขออนุญาตใหม่ รวมไปถึงการอนุญาตตามใบอนุญาตเดิมให้ดำเนินการต่อไปได้ 2. ควบคุมคุณภาพอากาศและคุณภาพน้ำทิ้งได้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	1. มีการปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการได้อย่างครบถ้วน 2. ในเรื่องของโครงการที่ทำได้ดีกว่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด มีการผลักดันอยู่อย่างต่อเนื่อง	1. มีการแลกเปลี่ยนความรู้ โดยการเชิญเจ้าหน้าที่ราชการมาเยี่ยมชมสถานประกอบการ 2. มีการทำงานอย่างบูรณาการร่วมกันกับหน่วยงานราชการในเรื่องของโครงการด้านสิ่งแวดล้อม หรือการปรับปรุงวิธีการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น โครงการคลองสวยน้ำใส เป็นต้น อีกทั้งยังมีโครงการที่ร่วมมือกับโรงงานอื่นๆ ในเขตพระโขนงเพื่อพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมสีเขียวตามนโยบายของกรมโรงงานอุตสาหกรรม
10.2 หน่วยงานราชการส่วนกลาง	1. การพบปะ ชี้แจง พูดคุยและเข้าร่วมโครงการของหน่วยงานราชการ 2. ให้หน่วยงานราชการ ตอบแบบสำรวจความต้องการ/ความคาดหวังของหน่วยงานราชการ 3. เข้าร่วมการอบรม เสวนา การแลกเปลี่ยนความรู้ทางกฎหมายที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานราชการ	1. ปฏิบัติตามกฎหมายและภาระผูกพันได้ครบถ้วน 2. ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลที่ถูกต้องและรวดเร็ว และสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานราชการ	1. ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส 2. ตรวจสอบการปฏิบัติงานของส่วนงานต่างๆ ภายในบริษัทฯ ให้ถูกต้อง โปร่งใสตามที่กฎหมายกำหนดผ่านโครงการการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมาย (Legal Assessment และ SHEE Audit) 3. ชี้แจงหรือนำส่งข้อมูลที่ถูกต้องแก่หน่วยงานราชการภายในระยะเวลาที่กำหนด และการสนับสนุนข้อมูลที่ถูกต้องรวดเร็วกรณีมีเหตุการณ์ฉุกเฉิน	1. หน่วยงานราชการให้ความร่วมมือและสนับสนุนการดำเนินการต่างๆ ที่ต้องติดต่อกับหน่วยงานราชการ เช่น การจดทะเบียน และการขอหรือต่ออายุใบอนุญาตต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ	1. มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการได้อย่างครบถ้วน 2. ในเรื่องของโครงการที่ทำได้ดีกว่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด มีการผลักดันอยู่อย่างต่อเนื่อง	1. เข้าร่วมการอบรม เสวนา การแลกเปลี่ยนความรู้ทางกฎหมายที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานราชการ เช่น การให้ความเห็นต่อร่างกฎหมาย 2. การหารือร่วมกับหน่วยงานราชการกรณีมีการดำเนินโครงการร่วมกัน

การกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Topics)

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยแนวทางแบบมีส่วนร่วมและยั่งยืน โดยตอบสนองต่อประเด็นความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ควบคู่ไปกับการสร้างมูลค่าและคุณค่าต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จึงมีการทบทวนและพัฒนาประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี ให้มีความสอดคล้องกับทิศทางความยั่งยืนของโลก มุมมองจากกลุ่มอุตสาหกรรมใกล้เคียง ผ่านกระบวนการคัดเลือกประเด็นสำคัญจากผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม รวมถึงผู้เชี่ยวชาญภายนอก ซึ่งอ้างอิงมาตรฐานสากลของกรอบการรายงานความยั่งยืน (GRI Standards 2021) ดังนี้

กระบวนการคัดเลือกประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Disclosure 3-1)

1. การศึกษาบริบทองค์กร (Understand the Organization's Context)

บริษัทฯ พิจารณาการระบุประเด็นความยั่งยืนขององค์กรจากข้อมูลภายในและข้อมูลภายนอกองค์กรที่อาจส่งผลกระทบต่อการสร้างคุณค่าทางธุรกิจในระยะยาว และต่อผู้มีส่วนได้เสียในด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมซึ่งรวมถึงด้านสิทธิมนุษยชน โดยข้อมูลจากภายในและปัจจัยภายนอกที่นำมาพิจารณา ได้แก่

- **ข้อมูลภายในองค์กร** ได้แก่ เป้าหมายและทิศทางขององค์กร ห่วงโซ่คุณค่า การจัดทำกลยุทธ์ ตลอดจนประเด็นสำคัญจากการทำ Brainstorming Workshop ของผู้บริหารในการประชุมเชิงปฏิบัติการ และการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนองค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
- **ข้อมูลภายนอกองค์กร** ได้แก่ การทบทวนแนวโน้มและทิศทางด้านความยั่งยืน และความเสี่ยงของโลก ประกอบด้วยเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของโลก (SDGs), มาตรฐานสำหรับการรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรจาก The Sustainability Accounting Standards Board (SASB), มาตรฐานกรอบการรายงานความยั่งยืน (GRI Standards 2021) เกณฑ์การประเมินความยั่งยืนระดับสากล ประกอบด้วยการประเมินความยั่งยืนขององค์กร (S&P Global), ดัชนีอ้างอิงของบริษัท Morgan Stanley Capital International (MSCI), ดัชนีความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์ฯ (SETTHSI) การเทียบเคียงประเด็นสำคัญของบริษัทในอุตสาหกรรม ตลอดจนความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียจากการทำ Stakeholder Engagement

2. การระบุผลกระทบและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืน (Identify Impacts and Prioritize the Most Significant Topics)

บริษัทฯ นำข้อมูลจากการระบุประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญตามบริบทองค์กรมาจัดกลุ่ม เทียบเคียงกับความสอดคล้องกับตัวชี้วัดตามแนวทางการรายงานตาม GRI Standards 2021 และหลักการทวิสารัตถภาพ (Double Materiality Principle) ทำให้ได้มาซึ่งประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนทั้งหมด โดยมีหลักการพิจารณา ดังนี้

2.1 ระบุสาเหตุและผลกระทบที่เคยเกิดขึ้นและคาดว่าจะเกิดขึ้น เชิงบวกและลบต่อประเด็นด้านความยั่งยืน (เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ซึ่งรวมถึงประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน)

2.2 พิจารณาลำดับความสำคัญตามระดับความรุนแรง (Severity) และโอกาส (Likelihood) ที่จะเกิดขึ้นของแต่ละประเด็น โดยพิจารณาให้มีความสอดคล้องกับการบริหารจัดการความเสี่ยงระดับองค์กร

2.3 สรุปผลการคัดเลือกประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ และเทียบเคียงกับความคิดเห็นในมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียและผู้เชี่ยวชาญ รวมถึงพิจารณา GRI 11: Oil and Gas Sector 2021 เพื่อให้มั่นใจว่าประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ มีความครอบคลุม สมเหตุสมผล และลดความเบี่ยงเบนของข้อมูล อีกทั้งกระบวนการจัดทำและข้อมูลประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กรจะได้รับการรับรองโดยบุคคลที่ 3

3. การนำไปปฏิบัติ (Implement)

ประเด็นความยั่งยืนที่ได้จากการวิเคราะห์ จัดลำดับความสำคัญและจัดกลุ่มหัวข้อประเด็นให้เหมาะสมกับการประยุกต์ใช้ จะนำมาพิจารณาและขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายความยั่งยืนองค์กร (SPC) ซึ่งมีผู้บริหารระดับสูงสุดเป็นประธานคณะกรรมการ และคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล (SCGC) ตามลำดับ รวมถึงกำหนดตัวชี้วัดเพื่อประเมินผลลัพธ์ในระดับองค์กร และเชื่อมโยงกับผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทบางจากและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้องในสัดส่วนที่เหมาะสม เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดวัฒนธรรมด้านความยั่งยืน

ในปี 2566 มีการเปลี่ยนแปลงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ประกอบด้วยหัวข้อใหม่ที่เพิ่มเติมขึ้นมา ได้แก่ การเข้าถึงพลังงาน การครอบครองพื้นที่และสิทธิ และพฤติกรรมต่อต้านการแข่งขัน ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางด้านความยั่งยืนของโลก รวมถึง GRI Sector Standards ที่บริษัทฯ ควรให้ความสำคัญและมีผลกระทบทั้งเชิงบวกและลบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (List of Materiality Topics) (Disclosure 3-2)

การกำกับดูแลและเศรษฐกิจ

1. นวัตกรรมและการลงทุนด้านความยั่งยืน
2. คุณภาพบริการและผลิตภัณฑ์
3. การกำกับดูแลกิจการ/จริยธรรม
4. ความยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทาน
5. การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลและความปลอดภัยทางไซเบอร์
6. ความสัมพันธ์กับลูกค้า
7. พฤติกรรมต่อต้านการแข่งขัน

สังคม

1. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
2. การเข้าถึงพลังงาน
3. การพัฒนาชุมชน และการจ้างงานในชุมชน
4. การจัดการทรัพยากรมนุษย์
5. สิทธิมนุษยชน สิทธิและการปฏิบัติต่อแรงงาน
6. การครอบครองพื้นที่และสิทธิ

สิ่งแวดล้อม

1. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
2. การจัดการคุณภาพอากาศ
3. การจัดการเหตุรั่วไหล
4. การบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย
5. การบริหารจัดการของเสีย
6. ความหลากหลายทางชีวภาพ



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผลกระทบต่อองค์กร	ผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม	สาเหตุของผลกระทบ			ประเภทผลกระทบ				การบริหารจัดการด้านความยั่งยืนขององค์กร	SDGs
						เคยเกิดขึ้น		คาดว่าจะเกิด			
			กระบวนการ	ผลิตภัณฑ์/บริการ	ห่วงโซ่อุปทาน	+	-	+	-		
นวัตกรรมและการลงทุนด้านความยั่งยืน	ด้านรายได้	การขยายโอกาสทางธุรกิจด้านเทคโนโลยีพลังงานสะอาด พลังงานทดแทน เพิ่มประสิทธิภาพ และเพิ่มการปรับใช้ของกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับพลังงาน		✓		✓				หัวข้อ “การบริหารนวัตกรรม” หน้า 121	
คุณภาพบริการและผลิตภัณฑ์	ด้านรายได้	การคงความพึงพอใจของลูกค้าจากการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการขององค์กร และความสามารถในการจัดหาสินค้าและบริการที่ตรงหรือบรรลุความคาดหวังของลูกค้า และมีความปลอดภัยต่อลูกค้า		✓				✓		หัวข้อ “การพัฒนาสินค้าและบริการอย่างยั่งยืน” หน้า 110	
การกำกับดูแลกิจการ/จริยธรรม	ด้านความเสี่ยง	การสร้างและรักษาความไว้วางใจและความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องของการกำกับกิจการที่ดีและมีจริยธรรม	✓		✓	✓				หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านทุจริต” หน้า 75	
ความยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทาน	ด้านต้นทุน	การไม่มีคู่ค้าที่จะร่วมดำเนินธุรกิจระยะยาว และบริษัทในห่วงโซ่อุปทานสร้างผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในระยะยาวได้			✓				✓	หัวข้อ “การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน” หน้า 97	
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	ด้านรายได้	การมอบการบริการที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า จากการจัดลำดับความสำคัญที่สุดคือลูกค้าเป็นศูนย์กลางและสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าทุกรุ่น โดยการรับฟังความต้องการของลูกค้าและพัฒนาทักษะพนักงานบริการ	✓	✓				✓		หัวข้อ “การบริหารความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้า” หน้า 118	
การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลและความปลอดภัยทางไซเบอร์	ด้านความเสี่ยง	ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศไม่สามารถทำงานอย่างต่อเนื่องได้ และส่งผลต่อความน่าเชื่อถือในความปลอดภัยของข้อมูล การเกิดช่องโหว่ต่อการทุจริต	✓						✓	หัวข้อ “การนำเทคโนโลยีสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์มาใช้ในการพัฒนาธุรกิจ “ หน้า 123	
พฤติกรรมต่อต้านการแข่งขัน	ด้านความเสี่ยง	ไม่มีการกระทำที่ขัดขวางการแข่งขันในตลาด หรือการกำหนดราคาหรือการเสนอราคาที่ไม่โปร่งใส		✓				✓		หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านทุจริต” หน้า 75	
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ด้านความเสี่ยง	การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่แปรปรวนและภาวะโลกร้อน การเกิดน้ำท่วม น้ำแล้งจากก๊าซเรือนกระจก	✓	✓	✓		✓			หัวข้อ “การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ” หน้า 132	
การจัดการคุณภาพอากาศ	ด้านความเสี่ยง	การลดความเสี่ยงด้านสุขภาพจากมลพิษทางอากาศที่มีต่อชุมชนท้องถิ่น	✓			✓				หัวข้อ “การจัดการคุณภาพอากาศ” หน้า 144	
การจัดการเหตุรั่วไหล	ด้านความเสี่ยง	การรั่วไหลของน้ำมันทั้งในทะเลหรือบนบก ทำลายสิ่งแวดล้อม ชีวิตสัตว์ป่า และชุมชนท้องถิ่น	✓		✓		✓			หัวข้อ “การป้องกันและจัดการเหตุรั่วไหล “ หน้า 173	

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผลกระทบต่อองค์กร	ผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม	สาเหตุของผลกระทบ			ประเภทผลกระทบ				การบริหารจัดการด้านความยั่งยืนขององค์กร	SDGs
						เคยเกิดขึ้น		คาดว่าจะเกิด			
			กระบวนการ	ผลิตภัณฑ์/บริการ	ห่วงโซ่อุปทาน	+	-	+	-		
การบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย	ด้านความเสี่ยง	การบริหารจัดการการใช้น้ำ โดยเฉพาะในพื้นที่ขาดแคลนน้ำเพื่อให้มีน้ำที่เพียงพอในการกลั่นน้ำมัน รวมถึงการบริหารจัดการน้ำเสียเพื่อลดผลกระทบต่อชุมชน	✓					✓		หัวข้อ “การจัดการมลพิษทางน้ำ” หน้า 142	
การบริหารจัดการของเสีย	ด้านความเสี่ยง	การลดความเสี่ยงด้านสุขภาพที่มีต่อชุมชนท้องถิ่นจากของเสียอันตรายและของเสียไม่อันตรายที่เกิดขึ้น	✓			✓				หัวข้อ “การจัดการของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว “ หน้า 147	
ความหลากหลายทางชีวภาพ	ด้านความเสี่ยง	การสร้างความเสียหายต่อระบบชีวภาพ เช่น การตัดไม้ทำลายป่าระหว่างการก่อสร้าง การปล่อยมลพิษในระหว่างการทำงาน การรั่วไหลของน้ำมันและการรั่วไหลของสารอื่นๆ ในระหว่างการทำงาน	✓						✓	หัวข้อ “การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ” หน้า 154	
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	ด้านความเสี่ยง	การควบคุมดูแลสุขภาพอนามัยของพนักงานให้มีสภาวะสมบูรณ์ดีทั้งทางร่างกาย จิตใจ ทำงานที่เสี่ยงอันตรายงานที่ทำให้สุขภาพอนามัยเสื่อมโทรมหรือผิดปกติ รวมทั้งการจัดสภาพแวดล้อมการทำงานไม่เหมาะสม ส่งผลให้พนักงานและคนงานอื่นๆ ได้รับบาดเจ็บและเสียชีวิตในการทำงาน	✓				✓			หัวข้อ “ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย” หน้า 168	
การเข้าถึงพลังงาน	ด้านรายได้	ชุมชนท้องถิ่นไม่สามารถเข้าถึงพลังงานได้ ลูกค้าและผู้บริโภคไม่สามารถซื้อผลิตภัณฑ์ได้เนื่องจากราคาและต้นทุนที่เพิ่มขึ้น		✓			✓			หัวข้อ “ความมั่นคงด้านพลังงานและการเข้าถึงพลังงาน” หน้า 223	
การพัฒนาชุมชน และการจ้างงานในชุมชน	ด้านความเสี่ยง	การสนับสนุนการพัฒนาชุมชนในพื้นที่ยั่งยืน มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และมีความผูกพันที่ดี	✓					✓		หัวข้อ “การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม” หน้า 198	
การจัดการทรัพยากรมนุษย์	ด้านต้นทุน	การพัฒนาพนักงานไม่ทันต่อการเติบโตตามทิศทางธุรกิจที่ดำเนินไป รวมถึงการบริหารความแตกต่างทางความคิดที่หลากหลายมากขึ้น เพื่อรักษาพนักงานให้คงอยู่	✓						✓	หัวข้อ “การจัดการทรัพยากรมนุษย์” หน้า 185	
สิทธิมนุษยชน สิทธิและการปฏิบัติต่อแรงงาน	ด้านความเสี่ยง	การจัดการด้านสิทธิมนุษยชนที่ท้าทายในอนาคตที่มีความแตกต่างและหลากหลายของพนักงาน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ มากขึ้นจากการขยายตัวของธุรกิจ สามารถเกิดการกดขี่และการเหลื่อมล้ำกันในสังคม และส่งผลกระทบทางการเงินและหรืออาชญากรรมที่ร้ายแรง	✓						✓	หัวข้อ “สิทธิมนุษยชน” หน้า 176	
การครอบครองพื้นที่และสิทธิ	ด้านความเสี่ยง	เกิดการรุกล้ำพื้นที่และใช้ทรัพยากรของชุมชนไม่เหมาะสม ส่งผลต่อการดำเนินชีวิต ความปลอดภัยของชุมชน	✓						✓	หัวข้อ “สิทธิมนุษยชน” หน้า 176	

กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน

บริษัทฯ ยึดมั่นในการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคมด้วยกลยุทธ์องค์กร 4S Strategies เพื่อให้บรรลุเป้าหมายองค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ดังนี้

S1 Security: สร้างความมั่นคงด้านพลังงาน โดยให้ความสำคัญกับแหล่งต้นน้ำของพลังงาน

เป็นกลุ่มธุรกิจหลัก (Core Businesses) ของบริษัทฯ ที่สร้างความมั่นคงด้านพลังงานให้กับประเทศ โดยดำเนินกลยุทธ์ทางธุรกิจร่วมกันระหว่างกลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน กลุ่มธุรกิจการตลาด กลุ่มธุรกิจไฟฟ้าพลังงานสะอาด ธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติ รวมไปถึงธุรกิจเชื้อเพลิงชีวภาพ เพื่อจัดหา ผลิต และจัดจำหน่ายน้ำมันและเชื้อเพลิงชีวภาพให้เพียงพอกับความต้องการใช้ของภาคธุรกิจและประชาชน ซึ่งเป็นไปตามแนวโน้มปริมาณความต้องการด้านพลังงานโดยรวม ซึ่งถึงแม้ในอนาคตรถยนต์พลังงานไฟฟ้าจะมีแนวโน้มเติบโตสูงขึ้น แต่ในปัจจุบันธุรกิจกลุ่มนี้ยังคงมีความจำเป็นต่อความต้องการด้านพลังงานของประเทศและยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเมื่อเดือนกันยายน 2566 บริษัท บางจาก ศรีราชา จำกัด (มหาชน) ได้เข้าเป็นกลุ่มบริษัทบางจากส่งผลให้บริษัทฯ ได้ถือสิทธิ์ในโรงกลั่นน้ำมันบางจาก ศรีราชา ซึ่งมีกำลังการผลิตติดตั้ง 174,000 บาร์เรลต่อวัน โดยบริษัทฯ มีโรงกลั่นน้ำมัน 2 แห่ง กำลังการผลิตติดตั้ง 294,000 บาร์เรลต่อวัน ช่วยสร้างความมั่นคงตามกลยุทธ์สร้างความมั่นคงด้านพลังงาน

S2 Synergy: สร้างความร่วมมือเพื่อพลิกโฉมและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจ

มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับความเชี่ยวชาญของกลุ่มบริษัทฯ และสอดคล้องกับหน่วยธุรกิจหลัก (S1) เช่น ธุรกิจขนส่งน้ำมันและโลจิสติกส์ สาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน อาหารและเครื่องดื่ม และการทำเหมืองแร่ เพื่อเพิ่มรายได้และสร้างมูลค่าร่วมของพอร์ตโฟลิโอ โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัท กรุงเทพขนส่งเชื้อเพลิงทางท่อและโลจิสติกส์ จำกัด (BFPL) มีเป้าหมายและแผนขยายธุรกิจเพื่อรองรับระบบขนส่งเชื้อเพลิงครบวงจร และในปี 2566 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นของบริษัท บางจาก ศรีราชา จำกัด (มหาชน) เป็นก้าวที่สำคัญในการยกระดับขีดความสามารถและศักยภาพการดำเนินธุรกิจ และได้จัดตั้งบริษัท รีไฟเนอรี่ ออฟติไมซ์เซชั่น แอนด์ ซินเนอยี่ เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด เพื่อจัดทำแผนและให้บริการบริหารงานธุรกิจโรงกลั่นน้ำมัน 2 แห่ง ให้เกิดประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน และเกิดความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์สูงสุด ผ่านการผสาน Synergy และพัฒนา Platform for Growth เพื่อความยั่งยืน การเข้าถึง และความมั่นคงด้านพลังงานพร้อมขับเคลื่อนสู่สังคมคาร์บอนต่ำ



S3 Sustainability: พัฒนาธุรกิจและต่อยอด Core Business ให้เติบโตและยั่งยืน

พัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่องที่ช่วยสนับสนุนหรือต่อยอด Core Business เดิมให้เติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อเตรียมความพร้อมในการรองรับเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงในอนาคต รวมทั้งรองรับความท้าทายด้านการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศโลก โดยเร่งขยายสัดส่วนการลงทุนในธุรกิจสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเป้าหมาย Net Zero/Carbon Neutrality มุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจที่สะอาดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ธุรกิจแบตเตอรี่ลิเทียม เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับการเติบโตของรถยนต์ไฟฟ้า (EV Car) ในอนาคต และธุรกิจเกี่ยวเนื่องผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง (High Value Bio-Based) ผ่านการลงทุนในบริษัท Manus Bio Inc. ซึ่งเป็นบริษัทระดับโลกที่มีชื่อเสียงในฐานะผู้นำด้านผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูงด้วยเทคโนโลยีชีวนวัตกรรมจากกระบวนการหมักขั้นสูง (Advanced Bio-fermentation) นอกจากนี้ยังอาศัยนวัตกรรมซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมผ่านสถาบันนวัตกรรมและบ่มเพาะธุรกิจ (BiiC) ซึ่งเน้นการเสาะหาการลงทุนใน Startup และวิจัยพัฒนาร่วมกับหน่วยงานภายนอก เพื่อต่อยอดขยายธุรกิจพลังงานสีเขียวและธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัท บีเอสจีเอฟ จำกัด (BSGF) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนกับ BBGI และบริษัท ธนโชค ออยล์ไลท์ จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจจัดหาวัตถุดิบ ผลิต และจัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel: SAF) จากน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้ว

โดยในปี 2566 บริษัทฯ ดำเนินการโดย บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) ได้เข้าซื้อหุ้นโรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติ 4 CCGT ในประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งดำเนินการผลิตแล้ว 857 เมกะวัตต์ ประกอบไปด้วยโครงการ Carroll County Energy (CCE) ขนาด 341 เมกะวัตต์, South Field Energy (SFE) ขนาด 90 เมกะวัตต์, Liberty ขนาด 212 เมกะวัตต์ และ Patriot ขนาด 214 เมกะวัตต์ เพื่อต่อยอดธุรกิจไฟฟ้าให้เติบโตอย่างยั่งยืน

S4 Scalability: สร้างความยืดหยุ่น มุ่งแสวงหาโอกาสและผลักดันธุรกิจใหม่ในอนาคต (New S-curves) เพื่อรองรับการเติบโตในระยะยาว

มุ่งปฏิรูปกระแสรายได้ด้วยธุรกิจใหม่ในอนาคต (New S-curves) รองรับการเติบโตในระยะยาว โดยสามารถสร้างประโยชน์ในวงกว้างให้กับองค์กร นอกจากนี้ ยังเตรียมความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ ตลอดจนความผันผวนของสภาพแวดล้อมการดำเนินธุรกิจ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงนำกลยุทธ์ความยั่งยืน 4 Green (4G) มาเป็นกรอบในการดำเนินธุรกิจและการลงทุนเพื่อความยั่งยืน

กลยุทธ์ความยั่งยืน 4 GREEN

1 GREEN Business

มุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจด้านพลังงานและนวัตกรรมสีเขียวที่สร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน ซึ่งนอกจากเป็นการเพิ่มสัดส่วนรายได้จากธุรกิจใหม่แล้ว ยังส่งผลดีต่อสิ่งแวดล้อมด้วยการนำนวัตกรรมสีเขียวต่างๆ (Green Initiatives) มาใช้ในการดำเนินธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่มีมูลค่าสูงจากสินค้าเกษตรกรรมโดยอาศัยนวัตกรรมเทคโนโลยีชีวภาพ ต่อยอดจากธุรกิจผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิงชีวภาพเดิม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับธุรกิจพลังงานสีเขียวและการบริหารจัดการพลังงาน ฯลฯ ผ่านสถาบันนวัตกรรมและบ่มเพาะธุรกิจ (BiiC) ก่อให้เกิดธุรกิจ Startup นำมาต่อยอดให้กับธุรกิจของบริษัทฯ ได้ในอนาคต

2 GREEN Production

มุ่งเน้นการยกระดับการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยโดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพโดยเฉพาะทรัพยากรน้ำและพลังงาน มีระบบการจัดการตามมาตรฐาน ISO 14001 ISO 50001 Green Industry (Green Network) Level 5 โดยกระทรวงอุตสาหกรรม และ Eco Factory จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย นอกจากนี้ ยังมีระบบการบริหารด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามมาตรฐาน ISO 45001 และมีการยกระดับด้านการจัดการด้านความปลอดภัยกระบวนการผลิตด้วยระบบ Process Safety Management (PSM)



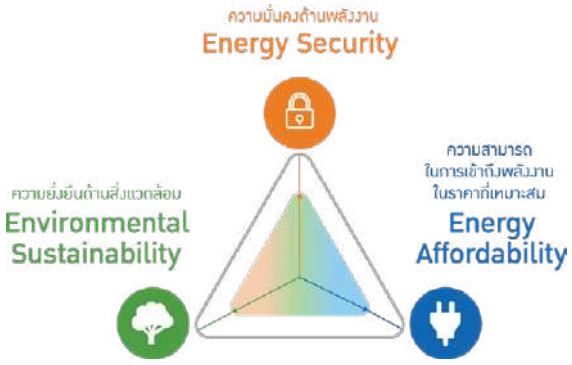
3 Your GREENovative Destination

เป็นจุดหมายของการใช้ชีวิตของคนทุกช่วงวัยอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน มุ่งสู่การเป็นผู้นำในการพัฒนานวัตกรรมสีเขียวผ่านสินค้าบริการ และธุรกิจ Non-Oil ในสถานีบริการน้ำมัน “บางจาก” เพื่อเป็นจุดหมายปลายทางที่จะเติมเต็มความต้องการของลูกค้า และมุ่งสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยใช้สมรรถนะหลัก 1) ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย 2) จัดหา พัฒนา และสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ทั้งผลิตภัณฑ์น้ำมัน, Non-Oil และงานบริการให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว และ 3) ดำเนินธุรกิจร่วมกับการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างยั่งยืน โดยมีกลยุทธ์สำคัญ คือ

- **Greenovative Products** เป็นผู้นำในการนำเสนอผลิตภัณฑ์น้ำมันคุณภาพสูงที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และดีต่อสิ่งแวดล้อมด้วยน้ำมันมาตรฐานยูโร 5 โดยปัจจุบัน ได้แก่ Bangchak Hi Premium 97 น้ำมันเบนซินที่มีค่าออกเทน 97 ซึ่งสูงสุดในตลาด Bangchak Hi Premium Diesel S มีค่าซีเทนสูงสุดในกลุ่มดีเซลและ Bangchak E20 S EVO ที่เป็นน้ำมัน E20 คุณภาพสูง
- **Network Management** ขยายสาขาสถานีบริการและพัฒนารูปแบบสถานีบริการให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้า มุ่งเน้นพื้นที่ที่มีความต้องการใช้น้ำมันเพิ่มขึ้นต่อเนื่องและสร้างผลประกอบการที่คุ้มค่าต่อการลงทุนให้พันธมิตร ไม่ว่าจะเป็นการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่างๆ มาพัฒนาสถานีบริการ (Innovative Service Stations) สภาพแวดล้อมในสถานีบริการ และธุรกิจ Non-Oil รวมถึงพัฒนาสถานีบริการในรูปแบบ Unique Design Service Stations ที่มีความโดดเด่นและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวเพื่อให้ตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภค โดยแบ่งเป็น 6 รูปแบบ ได้แก่ Modern, Innovation, Eastern, Western, Fantasy และ Thai-inspired นอกจากนี้ ยังสนับสนุนการปรับปรุงมาตรฐานและภาพลักษณ์ของสถานีบริการให้พร้อมในการแข่งขันทั้งด้านโครงสร้างและงานบริการ ถือว่าเป็นอีกเป้าหมายหลักของกลุ่มธุรกิจการตลาดเพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าเป็นสำคัญ
- **Non-Oil Offerings** พัฒนาโมเดลธุรกิจใหม่จับมือแบรนด์ร้านอาหารชั้นนำ/ร้านที่ได้มาตรฐานระดับมิชลิน (Michelin) เปิดให้บริการในสถานีบริการน้ำมัน เช่น ร้านส้มตำเจ๊แดง สามย่าน ร้านคั่วกลิ้งผักสด ร้านเย็นตาโฟนายอ้วนบะเต็ง ร้านกล้วยแขกพระราม 5 เป็นต้น เพื่อเติมเต็มประสบการณ์การเข้าใช้บริการที่สถานีบริการน้ำมันของผู้บริโภคและสร้างรายได้ส่วนเพิ่มให้แก่ผู้ประกอบการ นอกจากนี้ ยังมีการขยายธุรกิจ Non-Oil ในสถานีบริการน้ำมันเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเพื่อความสะดวกของลูกค้า อาทิ ธุรกิจร้านกาแฟ ภายใต้แบรนด์ “อินทนิล” และร้านชานมไข่มุก DAKASI (ดาคาซี่) ซึ่งบริษัท บางจาก รีเทล จำกัด ได้รับสิทธิ์ขยายธุรกิจและบริหารสาขาในสถานีบริการน้ำมันบางจากทั่วประเทศ และพันธมิตรทางธุรกิจที่ให้บริการร้านสะดวกซื้อแบรนด์ต่างๆ ได้แก่ “ท็อปส์ เดลี่” “แฟมิลี่มาร์ท” “มินิบิ๊กซี” และ “ลอว์สัน” เป็นต้น มีการบริหารจัดการพื้นที่ในสถานีบริการให้ครบวงจรยิ่งขึ้น เช่น ธุรกิจคาร์แคร์ ภายใต้แบรนด์ “FURiO Care” “Green Wash” “TYREPLUS” “Wizard” “Autoclik” และขยายสาขาร่วมกับพันธมิตร B-Quick รวมถึงกลุ่มธุรกิจ Lifestyle ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นร้านสะดวกซัก ธุรกิจขนส่งสินค้า และตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ เป็นต้น
- **Digital Experience** นำเทคโนโลยีมาปรับปรุงงานบริการและสร้างประสบการณ์ให้กับลูกค้า พร้อมทั้งพัฒนาระบบอย่างไม่หยุดนิ่งเพื่อให้ใช้งานได้ง่าย สะดวกสบาย พร้อมเชื่อมโยง Ecosystem ที่ตอบโจทย์วิถีชีวิตยุคใหม่ ไม่ว่าจะเป็นการนำระบบ Digital Payment มาใช้สำหรับการชำระเงินพร้อมสะสมคะแนนสมาชิกในสถานีบริการน้ำมัน ร้านอินทนิลทุกสาขา และร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมัน โดยการสแกน QR Code เพื่อชำระเงินผ่าน Application ทุกธนาคาร ซึ่งช่วยลดการสัมผัสเงินสดและรักษาระยะห่างระหว่างลูกค้าและพนักงานผู้ให้บริการ เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นต่อผู้ที่จะเข้ามาใช้สถานีบริการ พัฒนาระบบ Digital Card โดยลูกค้าสามารถสะสมคะแนนเพียงแค่บอกเบอร์โทรศัพท์เมื่อใช้บริการที่สถานีบริการน้ำมันบางจาก อินทนิล และธุรกิจในเครือบางจาก และแลกคะแนนผ่านแอปพลิเคชันบางจาก โดยไม่ต้องใช้บัตร รวมถึงการขยายฐานลูกค้าและเพิ่มทางเลือกให้กับสมาชิกมากขึ้นผ่านการร่วมมือกับพันธมิตรต่างๆ เช่น โอนคะแนนบางจาก ไป เอไอเอสพอยท์, แลกแทนส่วนลด “บางจาก พอยท์เพย์” ใช้พ้อยท์ช่วยจ่ายได้แล้วที่ร้านค้าถุงเงิน, โอนคะแนนบางจากเป็นคะแนน MAAI, เปลี่ยนพอยท์เป็นกองทุน เป็นต้น
- **Green Sustainability** สร้างธุรกิจที่เติบโตต่อเนื่องพร้อมกับสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ยังคงขับเคลื่อนโครงการสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมร่วมกับลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง ผ่านโครงการช่วยเหลือสังคมต่างๆ เช่น โครงการเติมน้ำมันปันน้ำใจรับซื้อผลิตผลทางการเกษตรและ/หรือสินค้านวัตกรรมจากเกษตรกรและผู้ประกอบการ SME มามอบให้กับลูกค้าที่มาเติมน้ำมัน, โครงการผักสวนครัวไร้สารในสถานีบริการฯ โดยนำไปแจกจ่ายให้กับพนักงานให้บริการเพื่อลดภาระค่าอาหาร และต่อยอดเป็นของแทนคำขอบคุณให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการ รวมถึงได้นำความรู้ในการปลูกผักสวนครัวไปแลกเปลี่ยนความรู้ให้กับชุมชนและโรงเรียนรอบสถานีบริการบางจาก รวมถึงโครงการ “ทอดไม่ทิ้ง” ที่มีการเปิดรับซื้อน้ำมันปรุงอาหารที่ใช้แล้วที่สถานีบริการบางจากที่ร่วมโครงการ ไปผลิตน้ำมันอากาศยานยั่งยืนที่สามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ถึงร้อยละ 80 เทียบกับน้ำมันอากาศยานแบบเดิม

4 GREEN Society

บริษัทฯ รักษาสมดุลในการดำเนินธุรกิจ**โดยมีพื้นฐานจากการรักษาสมดุลระหว่างคุณค่าและมูลค่า** สู่การรักษาสมดุลของความท้าทายด้านพลังงาน 3 ประการ (Energy Trilemma) เพื่อขับเคลื่อนสู่การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานด้วยเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593 ตลอดจนการรักษาสมดุลในการเป็นองค์กรที่เปี่ยมด้วยจรรยาบรรณที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และมีการกำกับดูแลธุรกิจที่ดี (ESG) ถ่ายทอดมาสู่แผนงาน BCP316NET โดยแผนงาน C: Conserving Nature and Society อนุรักษ์ธรรมชาติควบคู่กับการดูแลสังคม และแผนงาน NET : Net Zero Ecosystem ส่งเสริมระบบนิเวศ Net Zero Ecosystem ในสังคมไทย



แผนงาน NET : Net Zero Ecosystem

ส่งเสริมระบบนิเวศ Net Zero Ecosystem ในสังคมไทย การเตรียมพร้อมประเทศไทยสู่เป้าหมาย Carbon Neutrality ภายในปี 2593 และ Net Zero GHG Emissions ภายในปี 2608 ยังเป็นเรื่องใหม่ของสังคมไทย บริษัทฯ จึงขับเคลื่อนงานร่วมกับพันธมิตรเพื่อเตรียมพร้อมให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรมีความรู้ ความเข้าใจ ประสบการณ์ เพื่อสร้างความตระหนักถึงการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกของประเทศทั้งระดับบุคคล ชุมชน SMEs องค์กรธุรกิจและสาธารณชนผ่านกลไก Carbon Markets Club/ กิจกรรม/ โครงการต่างๆ เช่น โครงการลดขยะจากต้นทาง เครือข่ายสหกรณ์ลดโลกร้อน สินค้าชุมชนข้าวลดโลกร้อน รักษ์ปันสุขจูเนียร์ และสร้างประสบการณ์ตรงให้กับผู้บริโภคจากการใช้สินค้าและบริการของบริษัทฯ อีกด้วย เช่น วินโนหนี้ โครงการทอดไม่ทิ้ง ที่รวบรวมน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วไปผลิตเป็นเชื้อเพลิงอากาศยานชีวภาพแบบยั่งยืน

แผนงาน C: Conserving Nature and Society

ตามเป้าหมายในสัดส่วนร้อยละ 10 ของปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร แสวงหาความร่วมมือกับพันธมิตรในการพัฒนาโครงการคาร์บอนเครดิตจากป่าไม้และเกษตร เพื่อกระจายความเสี่ยงของโครงการและกระจายผลประโยชน์จากโครงการให้ครอบคลุมสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียในสังคม โดยกำหนดรูปแบบการพัฒนาเป็นระบบนิเวศบกและทะเล (Green and Blue Carbon) และภาคการเกษตร มีรายละเอียดคือ การปลูกป่าบก การอนุรักษ์ป่าชุมชน การปลูก-อนุรักษ์ป่าชายเลน การศึกษาแหล่งหญ้าทะเล และการพัฒนาโครงการคาร์บอนเครดิตจากพืชเกษตรยืนต้น

ระดับชุมชนใกล้โรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง บริษัทฯ ยังคงรักษาความไว้วางใจจากชุมชนรอบข้างไว้ได้อย่างดีเพื่อสะท้อนถึงความเป็นมิตร ความเป็นประโยชน์ และเชื่อมั่นในความปลอดภัย ผ่านกิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์และคุณภาพชีวิตทั้ง 8 ด้าน โดยในปี 2566 มีผลลัพธ์ของคะแนนความผูกพันของชุมชนต่อโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง (Community Engagement Score) สูงถึงร้อยละ 89 นอกจากนี้ ยังขยายแนวทางดำเนินงานไปสู่การกำหนดกระบวนการดูแลชุมชนเพื่อนบ้านใกล้สถานีบริการน้ำมันบางจากอีกด้วย เพื่อสะท้อนความเป็นต้นแบบสถานีบริการน้ำมันที่ปลอดภัย มีคุณภาพ เป็นต้นแบบด้านสิ่งแวดล้อมและเป็นประโยชน์ต่อสังคม

การบูรณาการเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs Integration)



บริษัทฯ บูรณาการเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) กับกลยุทธ์ความยั่งยืน โดยพิจารณาจากความเกี่ยวข้อง ความสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ และสมรรถนะในการตอบสนองของบริษัทฯ รวมถึงแนวโน้มด้านความยั่งยืนของโลกและของประเทศ บริษัทฯ ดำเนินงานตอบสนองต่อเป้าหมาย SDGs ผ่านโครงสร้างการบริหารจัดการความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยมีกลยุทธ์และแผนงาน รวมถึงมีการตรวจติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานตาม SDGs ในการตอบสนองสำหรับแต่ละเป้าหมาย ได้แก่

เป้าหมาย	แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายระยะยาว
ด้านการกำกับดูแลและเศรษฐกิจ			
9	1. พัฒนาธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน โดยมีแผนขยายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง 2. พัฒนาธุรกิจเชื้อเพลิงชีวภาพและต่อยอดธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง	• ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนผ่านบริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) ทั้งในประเทศและต่างประเทศรวมทั้งสิ้น 2,025.2 เมกะวัตต์ ประกอบด้วย - โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศไทย เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว 176.8 เมกะวัตต์ (รวมแบบติดตั้งบนหลังคาและเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วทั้งสิ้น) โดยการขยายธุรกิจเพิ่มเติม 13 เมกะวัตต์ และประเทศญี่ปุ่น เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว 79.7 เมกะวัตต์ - โรงไฟฟ้าพลังงานลมในประเทศไทย กำลังการผลิต 9.0 เมกะวัตต์ และประเทศฟิลิปปินส์ ดำเนินการผลิตแล้ว 14.4 เมกะวัตต์ (ตามสัดส่วนการถือหุ้น) - โรงไฟฟ้าพลังงานน้ำในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว กำลังการผลิต 114 เมกะวัตต์ - โรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติในประเทศสหรัฐอเมริกาดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว 857 เมกะวัตต์ (ตามสัดส่วนการถือหุ้น) - โครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนาขนาดกำลังการผลิตรวมทั้งสิ้น 774.9 เมกะวัตต์ ได้แก่ โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคาในประเทศไทย พลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศญี่ปุ่นและไต้หวัน พลังงานลมในประเทศฟิลิปปินส์ และ สปป.ลาว	• มุ่งเน้นการเติบโตทางธุรกิจหลักด้วยการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาด ได้แก่ โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคาโรงไฟฟ้าพลังงานลม โรงไฟฟ้าพลังน้ำ โครงการก่อสร้างสายส่งไฟฟ้า และโรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติ • ก้าวสู่ธุรกิจระบบกักเก็บพลังงานไฟฟ้าจากแบตเตอรี่ตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ เพื่อรองรับอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและการใช้พลังงานทดแทนที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งการพัฒนาธุรกิจพลังงานอัจฉริยะโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการด้านพลังงาน • การลงทุนในธุรกิจโครงการสาธารณูปโภคพื้นฐานอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับพลังงาน ตามแผนการดำเนินธุรกิจและแผนการลงทุนของบริษัทฯ รวมทั้งสามารถต่อยอดเพื่อรองรับธุรกิจได้ในอนาคต • บริหารจัดการเงินทุนและงบดุลอย่างมีประสิทธิภาพ จัดหาแหล่งเงินทุนและสัดส่วนทางการเงินที่เหมาะสม

เป้าหมาย	แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายระยะยาว
		นอกจากนี้ มีโครงการสาธารณูปโภคพื้นฐานอื่นๆ เช่น โครงการระบบสายส่งไฟฟ้าใน สปป.ลาว ไปยังประเทศเวียดนาม รวมถึงโครงการคลังน้ำมันและท่าเทียบเรือที่จังหวัดเพชรบุรีในประเทศไทย เป็นต้น หมายเหตุ: กำลังการผลิตเป็นกำลังการผลิตไฟฟ้าตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้า Power Purchase Agreement (PPA) • ดำเนินธุรกิจผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพผ่านบริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน) กำลังการผลิตรวมกว่า 1,800,000 ลิตรต่อวัน และธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง ประกอบด้วย - บริษัท บีบีจีไอ ไบโอดีเซล จำกัด กำลังการผลิตไบโอดีเซล 1,000,000 ลิตรต่อวัน และโรงกลั่นกลีเซอรีนบริสุทธิ์ กำลังการผลิตเฉลี่ย 80 ตันต่อวัน - บริษัท บีบีจีไอ ไบโอเอทานอล (ฉะเชิงเทรา) จำกัด กำลังการผลิตเอทานอลจากมันสำปะหลังและกากน้ำตาล 150,000 ลิตรต่อวัน - บริษัท บีบีจีไอ ไบโอเอทานอล จำกัด กำลังผลิตเอทานอลจากกากน้ำตาลรวม 650,000 ลิตรต่อวัน - จำหน่าย นำเข้า ส่งออกผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง ผ่านการลงทุนในบริษัท Manus Bio Inc. ผู้นำธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง และร่วมลงทุนจัดตั้งบริษัทร่วมทุน WIN Ingredients เพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับเทคโนโลยีชีวภาพ - ธุรกิจด้านการวิจัยและพัฒนาเชิงทดลองด้านเทคโนโลยีชีวภาพ โดยเฉพาะงานวิจัยผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่ใช้เทคโนโลยี Synthetic Biology (ชีววิทยาสังเคราะห์) ร่วมกับบริษัท ไบโอม จำกัด - ธุรกิจโรงงาน Contract Development and Manufacturing Organization (CDMO) ซึ่งใช้เทคโนโลยีชีวภาพขั้นสูงผ่านความร่วมมือกับ Fermbox Bio Private Limited พันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยและผลิตผลิตภัณฑ์ชีววิทยาสังเคราะห์ด้วยกระบวนการหมักแม่นยำขั้นสูง โดยร่วมลงทุนจัดตั้งบริษัทร่วมทุน BBGI Fermbox Bio (BBFB) • ผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุด Hi Premium 97 ซึ่งชูจุดเด่นออกเทน 97 สูงที่สุดสำหรับน้ำมันกลุ่มแก๊สโซฮอล์ (E10) ในไทย เป็นหนึ่งเดียวในกลุ่มพรีเมียมแก๊สโซฮอล์ที่ได้มาตรฐานสากล Euro 5 และผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น • ผลักดันการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เชื้อเพลิงชีวภาพที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เมื่อเทียบกับเชื้อเพลิงทั่วไปอย่างต่อเนื่อง โดยยังเน้นการผลักดันการขายน้ำมัน Gasohol E20 S EVO ผ่านสถานีบริการน้ำมันที่จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง E20 จำนวน 1,024 สาขา และสถานีบริการที่จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง E85 จำนวน 229 สาขา โดยสามารถรักษาส่วนแบ่งการตลาดผลิตภัณฑ์ E20 และ E85 เป็นอันดับ 2 ของตลาด • ปรับปรุงภาพลักษณ์สถานีบริการในรูปแบบ Unique Design Service Stations โดยส่งมอบประสบการณ์ในการใช้บริการผ่านการออกแบบ การพัฒนาพันธมิตรธุรกิจ Non-Oil โดยบริษัทฯ มีสถานีบริการรูปแบบ Unique Design จำนวน 87 สาขา ซึ่งประกอบไปด้วย 6 รูปแบบ ได้แก่ Modern, Innovation, Eastern, Western, Thai-inspired และ Fantasy	• ต่อยอดธุรกิจเชื้อเพลิงชีวภาพเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง (High Value Added) ผ่านการลงทุนร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีชีวภาพทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ สอดคล้องกับโมเดล Bio-Circular-Green Economy (BCG) • มุ่งเน้นลงทุนในธุรกิจนวัตกรรม ทั้งนวัตกรรมด้านพลังงานสีเขียว (Green Energy) ได้แก่ เชื้อเพลิงอากาศยานแบบยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel: SAF) และนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ชีวภาพ (Bio Based Products) ที่ส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี รวมถึงเป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม • มุ่งสู่แบรนด์สถานีบริการน้ำมันอันดับหนึ่งในใจผู้บริโภค • ผลักดันยอดขายผ่านสถานีบริการให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับ 2*

เป้าหมาย	แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายระยะยาว
		• ขยายธุรกิจ Non-Oil ทั้งในและนอกสถานีบริการน้ำมันเพิ่มขึ้นจากเดิมเพื่อความสะดวกของลูกค้า อาทิ ธุรกิจร้านกาแฟ ภายใต้แบรนด์ “อินทนิล” เป็น 1,020 สาขา (ณ ธ.ค. 2566) ร้านขนมไข่มุก DAKASI (ดาคาซี่) ซึ่งบริษัท บางจาก รีเทล จำกัด ได้รับสิทธิ์ขยายธุรกิจและบริหารสาขาในสถานีบริการน้ำมันบางจากทั่วประเทศจำนวน 31 สาขา (ณ ธ.ค. 2566) และพันธมิตรทางธุรกิจที่ให้บริการร้านสะดวกซื้อแบรนด์ “ท็อปส์ เดลี่” “แฟมิลี่มาร์ท” “มินิบิ๊กซี” และ “ลอว์สัน” เป็น 15 สาขา 15 สาขา 134 สาขา และ 2 สาขา ตามลำดับ (ณ ธ.ค. 2566) • บริหารจัดการพื้นที่ในสถานีบริการให้เกิดประโยชน์สูงสุดภายใต้รูปแบบธุรกิจใหม่เพื่อเติมเต็มบริการให้ครบวงจรยิ่งขึ้น เช่น ธุรกิจอาหารร่วมกับแบรนด์ชั้นนำ เช่น “Jones Salad” “Gateaux House”, ธุรกิจคาร์แคร์ภายใต้แบรนด์ “FURiO Care” “Green Wash” “Tyre Plus” “Wizard” “Autoclik” เป็นต้น และขยายสาขาร่วมกับพันธมิตร เช่น B-Quik รวมถึงกลุ่มธุรกิจ Lifestyle ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นร้านสะดวกซัก เช่น “Code Clean” ธุรกิจขนส่งสินค้า และตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ เป็นต้น • ขยายสถานีบริการที่รองรับระบบ Digital Payment ใช้สำหรับการชำระเงิน ทั้งสิ้น 1,275 สาขา (ณ ธ.ค. 2566) พร้อมสะสมคะแนนสมาชิกในสถานีบริการ ร้านกาแฟอินทนิลทุกสาขา และร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการ ร่วมกับสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (Thailand Environment Institute: TEI) พัฒนาเกณฑ์การออกแบบสถานีบริการภายใต้แนวคิด Inno-Green Station ที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม มีการใช้นวัตกรรมที่มีความปลอดภัยและดูแลคุณภาพชีวิตของลูกค้าทุกกลุ่มผ่านการออกแบบสถานีบริการตามหลักอารยสถาปัตย์ โดยในปี 2566 มีสถานีที่พัฒนาได้ตามเกณฑ์ดังกล่าวจำนวน 58 สถานี (ณ ธ.ค. 2566) หรือมีทั้งหมด 258 สถานี ณ ปัจจุบัน • พัฒนาระบบสมาชิกบัตรบางจาก นอกเหนือจากสิทธิประโยชน์ “ขึ้นเท่าไหร่ คืนเท่านั้น” และระบบสนับสนุนการดูแลสิ่งแวดล้อมของสมาชิก เช่น ต้นไม้ของคุณตระกร้าบุญ ที่สมาชิกสามารถบริจาคคะแนนให้กับหน่วยงานการกุศลต่างๆ ได้ตลอดเวลา ทั้งยังได้พัฒนาโครงการต่างๆ เพิ่มขึ้นเพื่อขยายฐานลูกค้า เช่น โอนคะแนน บางจาก ไป เอไอเอสพอยท์, แลกแทนส่วนลด “บางจาก พอยท์เพย์” ใช้พอยท์ช่วยจ่ายได้แล้วที่ร้านค้าถุงเงิน, โอนคะแนนบางจาก เป็น คะแนน MAAI, เปลี่ยนพอยท์เป็นกองทุน	
	เข้ารับการประเมินการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR score) และต่ออายุใบรับรองแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC Recertification)	• ได้รับคะแนน CGR Score เฉลี่ยร้อยละ 112 อยู่ในระดับดีเลิศ (มากกว่าร้อยละ 80) • ได้รับการต่ออายุการเป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC Re-Certification)	• รักษาคะแนนประเมิน CGR ระดับดีเลิศ • คู่ค้าสำคัญได้รับการตรวจประเมินการดำเนินงานตามจรรยาบรรณคู่ค้า (SCOC) 100%

เป้าหมาย	แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายระยะยาว
ด้านสิ่งแวดล้อม			
	1. มุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายใต้แผน BCP 316 NET 2. การปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเสถียรภาพด้านการใช้พลังงานในการผลิต	• กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จขององค์กรในการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากโครงการที่เกี่ยวข้องและการชดเชยคาร์บอน (Carbon Offset) ของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทบางจากโดยเป็นตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง • ข้อมูลการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ของบริษัทฯ ได้รับการทวนสอบและให้ความเชื่อมั่นในระดับสมเหตุสมผล (Reasonable Level of Assurance) จาก Third Party โดยโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง และกลุ่มธุรกิจการตลาด ซึ่งได้รับการรับรองขอบเขตของบริษัท บางจากกรีนเนท จำกัด (BGN) และบริษัท บางจาก รีเทล จำกัด (BCR) ได้ทวนสอบตามแนวทางการประเมิน Carbon Footprint Organization จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) • แสดงเจตนารมณ์เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนและสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในระดับองค์กรภายในปี 2593 ผ่านการดำเนินงานภายใต้เครือข่ายคาร์บอนนิวทรัล ประเทศไทยในฐานะ “องค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก” (Climate Action Leading Organization: CALO) • ธุรกิจโรงกลั่นมีการบริหารจัดการพลังงาน และโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานเพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น โครงการติดตั้งวัสดุเคลือบผิวป้องกันการสูญเสียความร้อนที่ผนังเตาเผา โครงการปรับปรุงเครื่องแลกเปลี่ยนความร้อน และโครงการลดการใช้ไอน้ำ ศึกษาและประเมินการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO_2) ผ่านแนวทางการประเมินวัฏจักรชีวิต (Life Cycle Assessment: LCA) ของผลิตภัณฑ์ • ธุรกิจการตลาดมุ่งเน้นการใช้ไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานแสงอาทิตย์ ได้แก่ การใช้เครื่องปรับอากาศพลังงานแสงอาทิตย์ในร้านอินทนิลและดาคาซี่ และการติดตั้ง Solar Rooftop ที่สถานีบริการน้ำมันเพื่อมุ่งสู่ Net Zero Service Station และติดตั้ง EV Charger ในสถานีบริการ ในปี 2566 มีการดำเนินการติดตั้งและอยู่ระหว่างขอใบอนุญาตจำนวน 37 สถานีบริการ กำลังการผลิตพลังงานแสงอาทิตย์รวม 1 MW ประมาณการลดก๊าซเรือนกระจกมากกว่า 600 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี • การจัดตั้งแพลตฟอร์มให้เช่ามอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า Winnonie ซึ่งเป็นสตาร์ทอัพภายในกลุ่มบริษัทบางจาก ในปี 2566 มีผู้เช่ารถปัจจุบันมากกว่า 1,000 คัน สามารถลดก๊าซเรือนกระจกเทียบกับมอเตอร์ไซค์แบบสันดาปสะสมตั้งแต่เริ่มดำเนินการมากกว่า 2,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	• ความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 & 2 (กลุ่มบริษัทบางจากที่ดำเนินธุรกิจในประเทศไทยและไม่รวมโรงกลั่นบางจากศรีราชา) น้อยกว่า 22.3 ตัน/กิโลบาร์เรล ในปี 2567* • มุ่งสู่การเป็น Carbon Neutral Company ภายในปี 2573 และปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Zero GHG Emission) ในปี 2593*

เป้าหมาย	แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายระยะยาว
		• การดำเนินธุรกิจขนส่งเชื้อเพลิงโดยบริษัท BFPL และธุรกิจจัดหาและจำหน่ายก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) โดยบริษัท BTSG เพื่อสนับสนุนธุรกิจการให้บริการและจำหน่ายเชื้อเพลิงทางเลือกคาร์บอนต่ำ ในปี 2566 มีปริมาณการขนส่งน้ำมันทางท่อมากกว่า 4,500 ล้านลิตร สามารถลดก๊าซเรือนกระจกเทียบกับการขนส่งทางรถมากกว่า 23,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี • การร่วมกับพันธมิตร บริษัท ธนโชค ออยล์ ไลท์ จำกัด และบริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน) จัดตั้งบริษัท บีเอสจีเอฟ จำกัด (BSGF) เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel) หรือ SAF จากน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้ว (Used Cooking Oil) ช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้สูงสุด 82,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี • อาคารสำนักงานใหญ่ บางจากฯ ได้รับรางวัลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme: LESS) จากกิจกรรมการลดการใช้พลังงานไฟฟ้า การลดการใช้เชื้อเพลิง และการคัดแยกขยะเพื่อรีไซเคิล • ดำเนินการชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ของอาคารสำนักงานและศูนย์ภาค ผ่านการซื้อคาร์บอนเครดิตจากบริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) • จัดอบรมการทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก Carbon Footprint Organization (CFO) ให้แก่คู่ค้า • กระตุ้นให้เกิดการซื้อขายคาร์บอนเครดิตภายในประเทศผ่าน Carbon Markets Club และสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับภาวะโลกร้อน ปี 2566 มีสมาชิก 772 ราย เป็นประเภทองค์กร 165 รายและประเภทบุคคล 607 ราย ได้สนับสนุนการซื้อขายคาร์บอนเครดิตโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) รวมกว่า 474,207 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี และใบรับรองสิทธิในการเป็นผู้ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนแบบดิจิทัล รวมกว่า 1,612,645 MWh ซึ่งเทียบได้เท่ากับการปลูกต้นไม่อายุ 10 ปี 148,898,779 ต้น อีกทั้งได้เปิดให้สมาชิกทดลองใช้ระบบการคำนวณก๊าซเรือนกระจกองค์กร หรือ Carbon Footprint Tracking for Organization (CFO) ได้ฟรี โดยพัฒนาระบบการคำนวณมาจากมาตรฐาน ISO 14064 เพื่อหาแนวทางเพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกของตนเอง	
	1. ใช้หลักการ 3Rs (Reduce, Reuse & Recycle) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำด้วยการลดการใช้น้ำ นำน้ำกลับมาใช้ซ้ำการปรับปรุงระบบบำบัดน้ำทิ้งเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ 2. บริหารจัดการน้ำด้วยเครื่องมือ/เทคโนโลยีที่ทันสมัย	• โครงการลดปริมาณการใช้น้ำประปาในปี 2566 ได้แก่ โครงการติดตั้ง New Cooling Tower สำหรับ Plant No. 2 และโครงการลดการใช้ Steam Stripping ที่หน่วยกลั่น • ควบคุมปริมาณการใช้น้ำต่อกระบวนการผลิตได้ 52 ลบ.ม.ต่อพันบาร์เรลเทียบเท่าหน่วยการผลิตดีกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ 55 ลบ.ม.ต่อพันบาร์เรลเทียบเท่าหน่วยการผลิต	• ลดการใช้น้ำประปาและบาดาล ร้อยละ 40 ในปี 2567 และร้อยละ 44 ในปี 2573 เทียบกับความต้องการน้ำตามสัดส่วนต่อปริมาณน้ำมันดิบในปีฐาน 2562

เป้าหมาย	แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายระยะยาว
	มุ่งเน้นการลดปริมาณการเกิดของเสียที่ส่งกำจัดทิ้งให้เหลือน้อยที่สุดจึงได้พัฒนาแนวคิดการจัดการของเสียจากหลัก 3Rs สู่ 5Rs และ 7Rs ในลำดับถัดไป	• ปริมาณของเสียที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill) • ดำเนินการบริหารจัดการของเสียตามหลัก 3Rs ของโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง ได้ร้อยละ 99 ของปริมาณของเสียทั้งหมด • ปริมาณของเสียที่ส่งกำจัดด้วยการเผาที่ไม่ได้ Energy Recovery (ไม่รวม Recycle หรือ Reused หรือ การเผาเพื่อ Energy Recovery) 6.6 ตัน (เผาทำลาย+ฝังกลบ) • ธุรกิจร้านกาแฟอินทนิล รณรงค์ลดการใช้พลาสติก ผ่านโครงการ “นำแก้วมาเอง” ปัจจุบันอินทนิลเป็นผู้นำของร้านกาแฟที่ใช้ BIO Packaging ชนิด PLA (Polylactic Acid) ทั้งฝาและแก้วกาแฟที่ผลิตจากพืชโดยย่อยสลายได้ตามธรรมชาติทั้งหมด รวมถึงใช้ฝาแบบพร้อมดื่มที่ไม่ต้องใช้หลอด ซึ่งเป็นการยกเลิกการใช้ Single Use Plastic สำหรับเมนูเครื่องดื่มเย็น เพื่อลดปัญหาการเกิดขยะพลาสติกและมลพิษจากการกำจัดขยะ จนเป็นร้านกาแฟที่ใช้ Bioplastic มากที่สุดเป็นอันดับ 1 ของ ASEAN	• ปริมาณของเสียที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill)
	1. การประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ 2. กำหนดมาตรการ/กลไกเยียวยาและติดตามผล 3. พัฒนาโครงการส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ	• มีการประกาศใช้นโยบายด้านการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพและการไม่ทำลายพื้นที่ป่าไม้ • ประเมินความเสี่ยงพื้นที่การดำเนินงาน ได้แก่ โรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง คลังน้ำมันบางปะอิน และสถานีบริการน้ำมัน ของสถานที่ตั้ง (Location-Specific) ในรัศมี 5 กิโลเมตร ที่มีต่อพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง คือ พื้นที่มรดกโลกตามเกณฑ์ขององค์การยูเนสโก (UNESCO) พื้นที่ชุ่มน้ำว่าด้วยอนุสัญญาแรมซาร์ (Ramsar Convention) และพื้นที่อนุรักษ์ที่กำหนดโดยองค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (International Union for Conservation of Nature: IUCN) โดยใช้โปรแกรมสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS) ร่วมกับการประเมินผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมทั้งทางอากาศ น้ำ ดิน และของเสีย โดยใช้เกณฑ์การประเมินตามกฎหมาย/มาตรฐานกำหนด ผลการประเมินพบว่าพื้นที่ดำเนินงานดังกล่าวมีความเสี่ยงต่อความหลากหลายทางชีวภาพ อยู่ในระดับต่ำ การประเมินในด้านการพึ่งพา (Dependencies) และใช้บริการจากระบบนิเวศในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ ผลการประเมินพบว่าการดำเนินธุรกิจมีการพึ่งพาธรรมชาติในด้านการป้องกันภัยน้ำท่วมและพายุ และเพื่อบรรเทาผลกระทบจากน้ำท่วมฉับพลัน บริษัทฯ ได้มีการจัดทำแผนบริหารภาวะวิกฤตและติดตามสถานการณ์น้ำท่วมและระดับน้ำในพื้นที่ดำเนินงานอย่างใกล้ชิด • ดำเนินโครงการส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ - **เส้นทางหิ่งห้อย วิถีแห่งการอนุรักษ์ :** ดำเนินงานร่วมกับพื้นที่ชุมชนเพื่อนบ้านโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง ในพื้นที่คุ้งบางกะเจ้า 6 ตำบล มุ่งเน้นการดูแลจำนวนหิ่งห้อยที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ - **โครงการสนับสนุนกลุ่มแปลงใหญ่เกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้งชันโรง ตำบลบางน้ำผึ้ง :** ดำเนินงานร่วมกับกลุ่มแปลงใหญ่เกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้งชันโรงกับกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้งชันโรงในพื้นที่ ต.บางน้ำผึ้ง อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ โดยผึ้งชันโรงเป็นแมลงที่เป็นตัวชี้วัดความอุดมสมบูรณ์ของสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ อีกทั้งมีประโยชน์ต่อเศรษฐกิจของชุมชน	• ไม่มีข้อร้องเรียนเรื่องผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ

เป้าหมาย	แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายระยะยาว
		- **โครงการพืชพรรณปันสุข :** ดำเนินการปลูกต้นไม้เสริมในพื้นที่ใกล้เคียงโรงกลั่นน้ำมันบางจากพระโขนง เขตบางนา บนความร่วมมือกับกรุงเทพมหานคร สำนักงานเขตพระโขนง สำนักงานเขตบางนา การทางพิเศษแห่งประเทศไทย ชุมชน โรงเรียนในพื้นที่และพื้นที่คุ้งบางกะเจ้า ต.บางน้ำผึ้ง อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ บนความร่วมมือกับองค์การบริหารส่วนตำบลบางน้ำผึ้ง ผู้นำชุมชนตำบลบางน้ำผึ้ง กรมป่าไม้ ศูนย์จัดการพื้นที่สีเขียวเชิงนิเวศ นครเขื่อนขันธ์ เสริมกับที่ได้ดำเนินงานผ่านโครงการ Our Khung Bangkachao อีกทางหนึ่ง - **โครงการ Our Khung BangKachao :** ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนอื่นๆ อีกกว่า 34 องค์กร เพื่อร่วมขับเคลื่อนพัฒนาพื้นที่คุ้งบางกะเจ้าให้เป็นพื้นที่สีเขียวอันอุดมสมบูรณ์ พร้อมทั้งพัฒนาวิถีชีวิตความเป็นอยู่และการเติบโตทางเศรษฐกิจของคนในท้องถิ่นให้ดียิ่งขึ้น	
	ด้านสังคม		
	1. มุ่งมั่นปรับปรุงและพัฒนาระบบการบริหารด้านความปลอดภัย ความมั่นคง อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน (SHEE) ตามมาตรฐานการบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัย ISO 45001 รวมถึงระบบการจัดการความปลอดภัยกระบวนการผลิต (Process Safety Management: PSM) อย่างต่อเนื่อง 2. พัฒนารูปแบบกิจกรรมเพื่อสังคมและธุรกิจที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน	• ไม่มีอุบัติเหตุที่นำไปสู่ข้อร้องเรียนวงกว้าง • จัดกิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยระหว่างทำงาน ได้แก่ การส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย การประชุมร่วมกับเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยของบริษัทผู้รับเหมาทุกเดือน การกำหนดเป้าหมายและแผนงานความปลอดภัย กิจกรรมฉลองครบชั่วโมงความปลอดภัยโดยไม่มีอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานของพนักงานและผู้รับเหมา • บริการด้านสุขภาพที่เกี่ยวเนื่องจากการทำงาน เช่น การตรวจวัดแสง เสียง ความร้อน และสารเคมีในพื้นที่ทำงานให้มีความปลอดภัยต่อสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน • จัดให้มีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยและแพทย์เฉพาะทางด้านอาชีวเวชศาสตร์ ทำหน้าที่ควบคุมและให้คำแนะนำแก่พนักงานและผู้รับเหมาในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับด้านอาชีวอนามัย โดยมีการเฝ้าระวังสุขภาพพนักงานและผู้รับเหมา • การอบรมความปลอดภัยและอาชีวอนามัยและการระงับอัคคีภัยให้พนักงานและผู้รับเหมาทุกคน • พัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนเพื่อสร้างชุมชนสุขภาพดีน่าอยู่และยั่งยืนในพื้นที่รอบโรงกลั่นน้ำมัน บางจากพระโขนง 8 ด้าน ได้แก่ ความปลอดภัย การศึกษา กีฬา คุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อม เสริมสร้างความสัมพันธ์และอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี เศรษฐกิจ และสาธารณประโยชน์ ผ่านการจัดกิจกรรมกับกลุ่มชุมชน กลุ่มครอบครัว กลุ่มโรงเรียนและกลุ่มคอนโดมิเนียม ซึ่งร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ทั้งหมดทุกกลุ่มในปี 2566 เท่ากับ 101,558 คน • ผลการประเมินความผูกพันของชุมชน ร้อยละ 89 ดีกว่าเป้าหมายที่ร้อยละ 88	• ไม่มีอุบัติเหตุที่นำไปสู่ข้อร้องเรียนวงกว้าง • ผลประเมินความผูกพันของชุมชนที่มีต่อบริษัทฯ ร้อยละ 89 ในปี 2567 และร้อยละ 91 ในปี 2573*

เป้าหมาย	แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายระยะยาว
	ดูแลพนักงานผ่าน 100XHappiness และส่งเสริมให้พนักงานมีพฤติกรรมการทำงานแบบ i am bcp โดยดำเนินการตามแนวทาง The BEST Employer พร้อมกับสนับสนุนให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	• โครงการสุขด้านที่ 1 Happy Stay อยู่อย่างสุขใจ เช่น โครงการก่อสร้าง Sport complex การจัดทำ i am bcp Space พื้นที่อเนกประสงค์ การพัฒนาบัตรพนักงานร่วมกับบัตร BTS • โครงการสุขด้านที่ 2 Happy DNA สุขพัฒนาภายใต้ i am bcp เช่น การสื่อสารและสร้างเครื่องมือเพื่อสนับสนุนการแสดงพฤติกรรม กิจกรรม i am bcp : Boots up และเสริมแรงพฤติกรรมด้วยโครงการลองดิ Wrong DI Innovation • โครงการสุขด้านที่ 3 Happy Me มีการดูแลอย่างเป็นสุข เช่น จัดให้มีสวัสดิการให้พนักงานแบบยืดหยุ่น (Flexible Benefit) โครงการดูแลสุขภาพและ Well Being • โครงการสุขด้านที่ 4 Happy Heart สุขใสใจ เช่น จัดกิจกรรม BCP Town Hall การเปิดช่องการทางรับฟังเสียงของพนักงานผ่าน CEO Box กิจกรรม 12 Month 12 Activities • ในปี 2566 บริษัทฯ ได้รับคะแนนความผูกพันองค์กร (Overall Engagement Score) อยู่ที่ร้อยละ 85 จากเป้าหมายอยู่ที่ร้อยละ 74 ซึ่งเป็นคะแนนที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องหลังจากที่ได้มีการกำหนดกลยุทธ์ 100XHappiness • เปิดโอกาสการจ้างงานผู้พิการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 1 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	• ผลประเมินความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัทฯ ร้อยละ 76 ในปี 2567 และร้อยละ 90 ในปี 2573*
	1. การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนและสิ่งแวดล้อมเป็นประจำทุกปี 2. การประเมินจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (Supplier Code of Conduct) เรื่องของการปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม 3. ปลูกฝังความรับผิดชอบและสร้างความเข้าใจด้านสิทธิมนุษยชนในองค์กร 4. กำหนดกลไกเยียวยา เมื่อเกิดผลกระทบเชิงลบด้านสิทธิมนุษยชน	• ดำเนินการตรวจสอบประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ตามแนวทางของคณะกรรมการสิทธิมนุษยชน ครอบคลุมความเสี่ยง 8 ด้าน ได้แก่ ความเสี่ยงด้านการก่อสร้างสถานประกอบการและการขยายสถานประกอบการ ลูกจ้าง ผู้รับเหมา ชุมชนและสังคม สิ่งแวดล้อม โดยรอบพื้นที่ปฏิบัติการ ลูกค้าและผู้บริโภค องค์กรอื่นที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ การใช้แรงงานข้ามชาติ การจ้างงานผู้มีอัตลักษณ์ความหลากหลายทางเพศ (LGBTIQ+) และลูกจ้างชั่วคราว ครอบคลุมกลุ่มเสี่ยง (เด็ก ผู้หญิง คนพื้นเมือง และคนพิการ) ที่เกี่ยวข้องภายในองค์กร ครอบคลุมถึงกลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน ธุรกิจตลาด และคู่ค้า ตลอดห่วงโซ่อุปทาน • การประเมินจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (Supplier Code of Conduct) เรื่องของการปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ในการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน • ปลูกฝังความรับผิดชอบและสร้างความเข้าใจด้านสิทธิมนุษยชนโดยการจัดอบรมในองค์กร และส่งพนักงานเข้าร่วมอบรมกับหน่วยงานภายนอกองค์กร • ร่วมแสดงทรรศนะขับเคลื่อนองค์กรด้วยพลังความเสมอภาค ในงาน International Women's Day #EmbraceEquity ที่จัดขึ้นโดย Citi Thailand Women's Network (Citibank) • จัดทำคู่มือการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD) เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินการป้องกันบรรเทาผลกระทบ ไม่ให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน • ดำเนินการตามแนวการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติตามระดับชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (NAP Implementation) เช่น - สนับสนุนการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนพิการ สร้างความมั่นคงทางอาชีพ - จัดทำโครงการด้านแรงงาน ภายใต้ชื่อ "โครงการส่งเสริมเลี้ยงลูกด้วยนมแม่" โดยจัดสร้างห้องปั๊มนมแยกเป็นสัดส่วน	• ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และคู่ค้า

หมายเหตุ: * เป็นผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนระดับองค์กรที่สอดคล้องกับการประเมินผลปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ในปี 2566

สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและสังคม

เศรษฐกิจโลกปี 2566 เริ่มฟื้นตัวจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ขณะที่สัญญาณชะลอทางเศรษฐกิจส่งสัญญาณเป็นวงกว้างมากยิ่งขึ้น จากสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครนที่ยังต่อเนื่อง นอกจากนี้ ในเดือนตุลาคม สถานการณ์ความตึงเครียดระหว่างอิสราเอลและปาเลสไตน์ (กลุ่มฮามาส) ก่อตัวขึ้น ส่งผลให้ราคาพลังงานและเครื่องอุปโภคมีความผันผวนตลอดทั้งปี อัตราเงินเฟ้อในหลายประเทศอยู่ในระดับสูงโดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศเศรษฐกิจหลัก แต่มีสัญญาณที่ลดลงในช่วงปลายปี ปัญหาความไม่แน่นอนของความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านภูมิรัฐศาสตร์อื่นๆ รวมถึงสัญญาณที่ชัดเจนขึ้นต่อสภาวะเศรษฐกิจถดถอยที่กำลังจะเกิดขึ้นยังส่งผลต่อภาพรวมทางเศรษฐกิจ

ในปี 2566 กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (International Monetary Fund: IMF) คาดการณ์การเติบโตทางเศรษฐกิจเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 3.1 ลดลงจากปี 2565 ที่เติบโตที่ร้อยละ 3.5 โดยธนาคารกลางสหรัฐฯ (FED) ได้ปรับเพิ่มดอกเบี้ยนโยบายจากร้อยละ 0.25 สู่ระดับร้อยละ 5.25 โดยคงอัตราดอกเบี้ยในครั้งล่าสุดที่ร้อยละ 5.25 - 5.50 เป็นระดับสูงสุดในรอบ 22 ปี นับเป็นการตัดสินใจคงอัตราดอกเบี้ยครั้งที่ 2 ในปีนี้ หลังจากทำการขึ้นอัตราดอกเบี้ยมาแล้ว 4 ครั้ง ตั้งแต่เดือนมกราคม 2566 เช่นเดียวกับธนาคารกลางยุโรป (European Central Bank: ECB) ที่ดำเนินการปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ยมาตลอดทั้งปี โดยครั้งสุดท้ายเมื่อเดือนตุลาคมได้มีมติคงอัตราดอกเบี้ยครั้งแรกที่อัตราร้อยละ 4.00

สำหรับปี 2567 ภายใต้ความไม่แน่นอนสูงทางภูมิรัฐศาสตร์ทั่วโลก อัตราเงินเฟ้อมีแนวโน้มเติบโตชะลอการปรับขึ้นและคงที่โดยเฉพาะอัตราเงินเฟ้อของประเทศเศรษฐกิจหลัก กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (International Monetary Fund: IMF) คาดการณ์เศรษฐกิจโลกจะชะลอตัวที่อัตราร้อยละ 3.1 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากภาคการบริการและการท่องเที่ยว และการลงทุนใหม่ของภาคเอกชนที่มีแนวโน้มจะฟื้นตัว รวมถึงเศรษฐกิจจีนที่มีทิศทางฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป อย่างไรก็ดี ยังคงมีปัจจัยลบจากความขัดแย้งระหว่างรัฐเซีย-ยูเครนที่ยังคงยืดเยื้อ รวมถึงสงครามระหว่างอิสราเอลและปาเลสไตน์ (กลุ่มฮามาส) และความตึงเครียดทั่วภูมิภาคของโลก ยังคงส่งผลให้ราคาพลังงานอยู่ในระดับสูงและยังผันผวนอยู่ ปัญหาหนี้สาธารณะทั่วโลกที่อยู่ในระดับสูงขึ้นและเข้าสู่ภาวะเศรษฐกิจถดถอยของยูโรโซนและสหรัฐฯ ซึ่งเป็นผลมาจากมาตรการทางการเงินที่ตึงตัว

สภาพเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกในปี 2566 คาดการณ์ว่าจะเติบโตในระดับร้อยละ 4.2 ชะลอลงจากปีก่อนหน้าที่เติบโตร้อยละ 5.5 ตามความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกและสภาวะเงินเฟ้อที่ยังคงอยู่ในระดับสูง อย่างไรก็ดี เศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกมีการเติบโตสะท้อนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ หลังจากหลายประเทศยกเว้นประเทศจีนได้ปรับให้ไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เป็นโรคประจำถิ่น ในปี 2567 กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (International Monetary Fund: IMF) คาดการณ์การเติบโตของเศรษฐกิจภูมิภาคเอเชียแฟซิฟิกจะขยายตัวอย่างต่อเนื่องที่ร้อยละ 4.5

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในปี 2566 เป็นประเด็นที่ทั่วโลกยังคงให้ความสำคัญกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศหรือโลกร้อนที่ทวีความรุนแรงขึ้น จากการประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สมัยที่ 28 (COP 28) ที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ 30 พฤศจิกายน - 12 ธันวาคม 2566 ณ เมืองดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ มีประเด็นสำคัญในด้านต่างๆ ทั้งในด้านการลดก๊าซเรือนกระจก เช่น เร่งเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานที่เป็นธรรมของประเทศกำลังพัฒนาจากพลังงานฟอสซิลไปเป็นพลังงานสีเขียว ด้านการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น ลดผลกระทบความเสี่ยง ความเปราะบาง เพิ่มศักยภาพในการปรับตัวฯ ติดตามผลการดำเนินงานภายในปี ค.ศ. 2030 ด้านการเงินเพื่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น เร่งติดตามการสนับสนุนทางการเงินของประเทศพัฒนาแล้ว 1 แสนล้าน ดอลลาร์ สรอ. ต่อปี ภายในปี ค.ศ. 2025 ให้แก่ประเทศกำลังพัฒนา รวมถึงผลักดันการสนับสนุนทางการเงินแบบให้เปล่า (Grants) หรือเงินกู้ผ่อนปรน (Concessional Loans) ตามเป้าหมายอย่างโปร่งใส

ประเทศไทยได้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยการสร้างการมีส่วนร่วมของเยาวชนและภาคประชาสังคม เปลี่ยนผ่านนโยบาย และการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ เร่งจัดทำ พ.ร.บ. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เครื่องมือกำกับดูแลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวฯ กลไกการเงินที่เหมาะสม เข้าถึงได้ และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เร่งพัฒนาศักยภาพในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน พัฒนาศูนย์ข้อมูลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศ บูรณาการ เชื่อมโยงกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้บริการข้อมูลภูมิอากาศ ครอบคลุมและ

เป็นประโยชน์ต่อประชาชนในพื้นที่ รวมทั้งพัฒนาระบบติดตามการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและระบบบัญชีก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย สอดคล้องกับการพัฒนาระบบการรายงานผลการดำเนินงานของกรอบอนุสัญญาฯ เพื่อรองรับการทบทวนสถานการณ์การดำเนินงานระดับโลก (Global Stocktake) และเป้าหมายระดับโลก

ในด้านสังคม ยังคงให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ ดูแลใส่ใจสังคมและชุมชนโดยรอบ และมีกรอบการดำเนินงานที่เคารพสิทธิมนุษยชนมาเป็นแนวทางปฏิบัติต่างๆ รวมถึงดูแลพนักงานในองค์กรด้วยกลยุทธ์การดูแลให้พนักงานมีความสุขแบบ 100XHappiness และที่สำคัญมีการพัฒนานวัตกรรมและการดำเนินการโดยมุ่งมองไปยังอนาคต นำเอาเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาธุรกิจและพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถเทียบชั้นกับองค์กรขนาดใหญ่ๆ ในระดับโลกได้ ซึ่งล่าสุดได้รับรางวัลจากเวทีระดับโลก Global Performance Excellence Award 2023 - World Class เป็นโรงกลั่นน้ำมันแห่งแรกและแห่งเดียวในโลกที่ได้รับรางวัลนี้

แหล่งข้อมูลอ้างอิง:

กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม “จากการประชุม COP28 สู่การขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศไทย” (online), https://www.dcce.go.th/news/view_public.aspx?p=17642



มิติการกำกับดูแลและเศรษฐกิจ Governance and Economic Dimension

รายได้ ค่าใช้จ่ายและการบริหารภาษี 74

การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการต่อต้านทุจริต 75

การบริหารจัดการความเสี่ยง 85

การบริหารความเปลี่ยนแปลง 96

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน 97

การพัฒนาสินค้าและบริการอย่างยั่งยืน 110

การบริหารความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้า 118

การบริหารจัดการนวัตกรรม 121

การนำเทคโนโลยีสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์มาใช้ในการพัฒนาธุรกิจ 123

รายได้ ค่าใช้จ่าย และการบริหารภาษี

รายได้ (Disclosure 201-1)

ในปี 2566 บริษัท บางจากฯ และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัทฯ”) มีรายได้จากการขายและการให้บริการจากทุกกลุ่มธุรกิจ ประกอบด้วยธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน ธุรกิจการตลาด ธุรกิจไฟฟ้าพลังงานสะอาด ธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ ธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติและธุรกิจ บางจาก ศรีราชา จำกัด (มหาชน) หรือ BSRC รวม 385,853 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18 จากปีก่อนหน้า โดยมี EBITDA 41,680 ล้านบาท มีกำไรสำหรับงวดปี 2566 ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ 13,233.28 ล้านบาท คิดเป็นกำไรต่อหุ้น 9.27 บาท ทุกกลุ่มธุรกิจมีการเติบโตและมีพัฒนาการที่สำคัญหลายด้าน หลังจากปิดดีลในการเข้าซื้อหุ้นบริษัท บางจาก ศรีราชา จำกัด (มหาชน) หรือ BSRC (ชื่อเดิม บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)) เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2566

ค่าใช้จ่าย (Disclosure 201-1)

กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินการในปี 2566 เท่ากับ 352,114.9 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี 2565 เพิ่มขึ้น 70,365 ล้านบาท จากการรวมธุรกิจของ BSRC ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2566 ส่วนค่าใช้จ่ายอื่นๆ ของบริษัทฯ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายดูแลสังคม โรงเรียน และชุมชน รวมถึงการบริจาคทั้งในรูปสิ่งของและเงินบริจาคประมาณ 73.6 ล้านบาท ค่าจ้างและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสวัสดิการพนักงาน ปี 2566 ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ประมาณ 2,162 ล้านบาท จากการรวมธุรกิจของ BSRC ดอกเบี้ยจ่ายสำหรับเงินกู้ยืมและหุ้นกู้เพิ่มขึ้นจากปีก่อนประมาณ 971 ล้านบาท จากการออกหุ้นกู้เพิ่มเติมในส่วนของ BCP, BCPG และ OKEA รวมถึงการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น ส่วนการชำระภาษีให้แก่รัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่นในปี 2566 ประมาณ 1,837 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากการที่บริษัทไม่มีผลขาดทุนทางภาษีที่นำมาใช้ในปีนี้ในขณะที่ปี 2565 มีการนำผลขาดทุนทางภาษีมาใช้ และในปีนี้บริษัทฯ และบริษัทในเครือมีการจ่ายเงินปันผล 3,209 ล้านบาท

การบริหารภาษี (Disclosure 207-1, 207-2, 207-3)

ภาษีถือเป็นทรัพยากรสำคัญที่ใช้ในการบริหารและพัฒนาประเทศ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านภาษีเพื่อส่งเสริมการสร้างมูลค่าสูงสุดให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย โดยเสียภาษีอย่างถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด ตลอดจนมีแนวทางในการวางแผนและปฏิบัติงานด้านภาษีสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันทั้งธุรกิจที่ดำเนินการในประเทศและต่างประเทศ ยึดหลักความโปร่งใสและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ โดยตระหนักถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับภาษีทั้งทางตรงและทางอ้อม จึงมีการกำหนดนโยบายภาษีตามเว็บไซต์ ซึ่งมีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายให้ทันสมัยโดยคณะกรรมการบริหารและจัดการบริษัทเป็นประจำทุกปี

สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

นโยบายภาษี

ทั้งนี้ เพื่อให้การปฏิบัติงานด้านภาษีมีความครบถ้วนถูกต้อง เป็นมาตรฐานและถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอ จึงกำหนดแนวปฏิบัติเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย ดังนี้

1. ประเมินความเสี่ยงทางภาษีสำหรับธุรกิจของกลุ่มบริษัทบางจาก รวมถึงธุรกิจใหม่หรือธุรกิจที่อยู่ระหว่างพิจารณาลงทุนทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศโดยบริษัทฯ หรือผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก
2. ติดตามกฎหมาย ประกาศ หรือคำสั่งที่เกี่ยวข้องในด้านภาษีจากช่องทางต่างๆ อาทิ เว็บไซต์ราชกิจจานุเบกษาและเว็บไซต์หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง เพื่อประเมินผลกระทบต่อธุรกิจของกลุ่มบริษัทบางจาก
3. ติดตามกฎหมายที่เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ทางภาษีและประเมินโอกาสที่บริษัทฯ จะสามารถใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีได้
4. ให้ผู้ปฏิบัติงานด้านบัญชี ภาษี รวมทั้งด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมกิจกรรมการให้ความรู้ด้านภาษี สัมมนาภาษี ที่จัดโดยหน่วยงานราชการและเอกชนเพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้ด้านภาษีและนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง

5. พิจารณาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงกฎหมายภาษี เพื่อทบทวนและปรับปรุงแนวปฏิบัติในการทำงานของผู้ปฏิบัติงานด้านบัญชีและภาษี รวมถึงในการทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องของกลุ่มบริษัทบางจาก
6. จัดให้มีการนำบทเรียนจากความผิดพลาด (Lesson Learned) มากำหนดเป็นตัวชี้วัดในการปฏิบัติงาน
7. จัดให้มีช่องทางการแจ้งความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการด้านภาษีของบริษัทฯ ผ่าน Whistleblower Channel และ Hot Line 1651
8. บริษัทฯ มีการเปิดเผยข้อมูลภาษี เช่น อัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริง (Effective Tax Rate) ข้อมูลการเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลในแต่ละประเทศ สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ข้อมูลดังกล่าวเปิดเผยในงบการเงินและรายงานประจำปีของบริษัทฯ และรายงานภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี 2566

สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

แบบแสดงรายการขอมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report)

การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการต่อต้านทุจริต



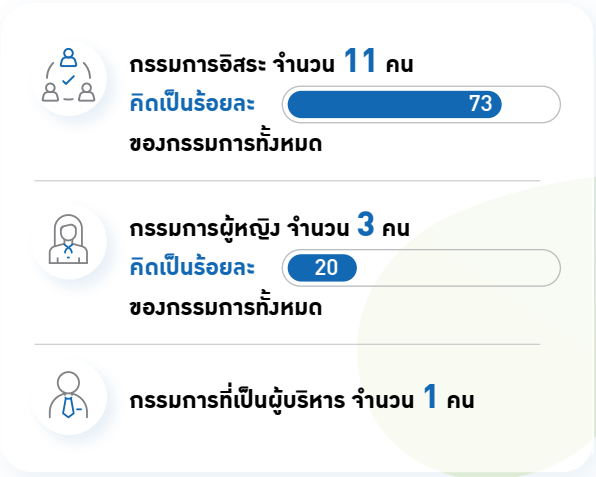
การกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัทมีเจตนารมณ์ที่จะส่งเสริมให้บริษัทฯ เป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีระบบการบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน มุ่งเน้นการสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย มีคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจโปร่งใส และตรวจสอบได้ จึงได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นลายลักษณ์อักษร (Disclosure 2-23) ตั้งแต่ปี 2546 ส่วนหนึ่ง

เป็นผลมาจากการประชุมเชิงปฏิบัติการที่พนักงานทุกคนได้มีส่วนร่วมคิดร่วมกำหนดเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้มุ่งสร้างความรู้ความเข้าใจในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสร้างจิตสำนึกในการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีไปใช้ในการทำงานประจำวันจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร อีกทั้งพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยได้ติดตามศึกษาแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีทั้งในและต่างประเทศ และมอบหมายคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลให้ทำหน้าที่กำกับดูแลรักษามาตรฐานการปฏิบัติงานให้อยู่ในระดับสากล สอดคล้องกับกลยุทธ์ ทิศทางการดำเนินธุรกิจขององค์กร ตลอดจนข้อกำหนด กฎหมาย แนวปฏิบัติต่างๆ รวมทั้งติดตามและประเมินประสิทธิผลการปฏิบัติงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการเป็นประจำทุกปีผ่านการประชุมคณะกรรมการเฉพาะเรื่องแต่ละคณะ ซึ่งได้รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ให้คณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการบริษัท

- คณะกรรมการมีความหลากหลาย (Board Diversity) โดยมีทักษะสอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯผ่านการจัดทำตารางความรู้ความชำนาญ โดยพิจารณาจากการเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์หลากหลายด้านตาม Board Skills Matrix ของบริษัทฯ อาทิ ความเชี่ยวชาญด้านวิศวกรรม พลังงาน ปิโตรเคมี และเคมีภัณฑ์ เศรษฐศาสตร์ การเงิน การบริหารจัดการธุรกิจ บัญชี กฎหมาย ความยั่งยืน เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นต้น รวมทั้งความหลากหลายทางเพศ เชื้อชาติ และสัญชาติ นอกจากนี้ สัดส่วนของกรรมการอิสระที่มีความเหมาะสมเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อผสานความรู้ความสามารถที่จำเป็น และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ
- กรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และไม่มากกว่า 15 คน โดยไม่มีการกีดกันทางเพศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีคณะกรรมการบริษัท จำนวน 15 คน ประกอบด้วย
  - กรรมการอิสระ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 73 ของกรรมการทั้งหมด
  - กรรมการผู้หญิง จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 20 ของกรรมการทั้งหมด
  - กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 1 คน
- กรรมการอิสระจำนวนมากกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด ซึ่งปัจจุบันมีกรรมการอิสระจำนวน 11 คน เกินกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นจำนวนที่เหมาะสมกับขนาดและประเภทของกิจการ ทำให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ประธานกรรมการไม่ใช่บุคคลเดียวกันกับผู้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ และไม่ดำรงตำแหน่งใดๆ ในคณะอนุกรรมการ เพื่อให้มีความชัดเจนในการแบ่งแยกหน้าที่และการปฏิบัติงาน



ตารางความรู้ความชำนาญ (Board Skills Matrix)

รายชื่อ ความรู้ความชำนาญ เฉพาะด้าน	เพศ	ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท	ธุรกิจระหว่างประเทศ	บัญชีและการเงิน	การบริหารจัดการ	กฎหมาย	การพัฒนาองค์กรและนวัตกรรม	ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล	สังคม สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย	บริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต	ประเภทคณะกรรมการ: กรรมการบริหาร	ประเภทคณะกรรมการ: กรรมการอิสระ	ประเภทคณะกรรมการ: กรรมการอื่นที่ไม่เป็นผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น (แห่ง)	ระยะเวลาในการดำรงตำแหน่ง (ปี.เดือน)
1. นายพิชัย ชุณหวชิร	ชาย	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓		✓	✓	0	11.9
2. นายสุรินทร์ จิรวิศิษฏ์	ชาย	✓			✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓	0	0.9
3. นายประสงค์ พูนธเนศ	ชาย	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓		✓	✓	1	2.3
4. พล.ต.ท. สำราญ นวลมา	ชาย	✓			✓	✓			✓	✓		✓	✓	0	1.9
5. พล.ต. ยุทธศักดิ์ รักเสรีพิทักษ์	ชาย	✓			✓		✓	✓	✓	✓		✓	✓	0	0.6
6. นางปริศนา ประหารข้าศึก	หญิง	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓		✓	✓	3	7.10
7. ดร. ปรเมธี วิมลศิริ	ชาย	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓		✓	✓	1	5.7
8. นายอัชพร จารุจินดา	ชาย	✓	✓		✓	✓	✓			✓		✓	✓	0	2.1
9. นายเชาวลิต เอกบุตร	ชาย	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓		✓	✓	1	2
10. นายนรินทร์ กัลยาณมิตร	ชาย	✓	✓	✓	✓		✓			✓		✓	✓	0	1.9
11. นางวิไล ฉัททันต์รัศมี	หญิง	✓		✓	✓		✓			✓		✓	✓	2	0.9
12. นางวรนุช ภู่อิ่ม	หญิง	✓		✓	✓	✓	✓			✓			✓	0	0.9
13. นายชาญวิทย์ นาคบุรี	ชาย	✓		✓	✓		✓			✓			✓	1	1
14. นายไพโรจน์ โชติกเสถียร	ชาย	✓			✓	✓	✓		✓	✓			✓	0	0.3
15. นายชัยวัฒน์ โควาวิสารัช	ชาย	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓			0	11.3
รวม ชาย : 12 คน หญิง : 3 คน		**15**	**8**	**10**	**15**	**7**	**14**	**3**	**7**	**15**	**1**	**11**	**14**		

หมายเหตุ : - ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

- ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท อาทิ ธุรกิจน้ำมัน ธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจพลังงาน สำรวจและผลิตปิโตรเลียมโรงไฟฟ้า พลังงานทดแทน เป็นต้น

การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ทั้งในรูปแบบของการประเมินตนเองรายบุคคลด้วยตนเอง (Self-Evaluation) และแบบไขว้ (Cross-Evaluation) รวมถึงการประเมินตนเองรายคณะ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาผลงานและปัญหาสำหรับการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ต่อไป รวมถึงจัดให้มีบรรทัดฐานที่จะใช้เปรียบเทียบกับผลการปฏิบัติงานอย่างมีหลักเกณฑ์ โดยมีการทบทวนปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้จัดส่งแบบประเมินและรวบรวมรายงานสรุปผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อร่วมกันพิจารณาผลงานและปรับปรุงแก้ไขต่อไป โดยในปี 2566 มีการปรับปรุงข้อคำถามในแบบประเมินคณะอนุกรรมการ เพื่อให้ครอบคลุมการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล ทั้งนี้ เกณฑ์การประเมินผลคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็ม คือ มากกว่าร้อยละ 85 = ดีเยี่ยม มากกว่าร้อยละ 75 = ดีมาก มากกว่าร้อยละ 65 = ดี มากกว่าร้อยละ 50 = พอใช้ ต่ำกว่า/เท่ากับร้อยละ 50 = ควรปรับปรุง สรุปผลการประเมิน ดังนี้

1) กรรมการรายบุคคล

- **โดยตนเอง** มีหัวข้อที่ใช้ในการประเมิน ได้แก่ ความรับผิดชอบตามบทบาทหน้าที่ของกรรมการ การฝึกอบรมและการพัฒนาตนเอง และการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 97.50 อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม
- **แบบไขว้โดยกลุ่ม** (กรรมการ 3 - 4 คน ซึ่งไม่เปิดเผยชื่อจะประเมินกรรมการ 1 คน, 3-4 : 1) มีหัวข้อที่ใช้ในการประเมิน ได้แก่ ความรับผิดชอบตามบทบาทหน้าที่ของกรรมการและความเป็นอิสระของกรรมการ มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 97.10 อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม

2) คณะกรรมการบริษัททั้งคณะ

มีหัวข้อที่ใช้ในการประเมิน ได้แก่ นโยบายของคณะกรรมการ โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ การประชุมคณะกรรมการ และการพัฒนาตนเองของกรรมการ มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 97.90 อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม

3) คณะอนุกรรมการ

มีหัวข้อที่ใช้ในการประเมินด้านความรับผิดชอบตามหน้าที่และการประชุม ดังนี้

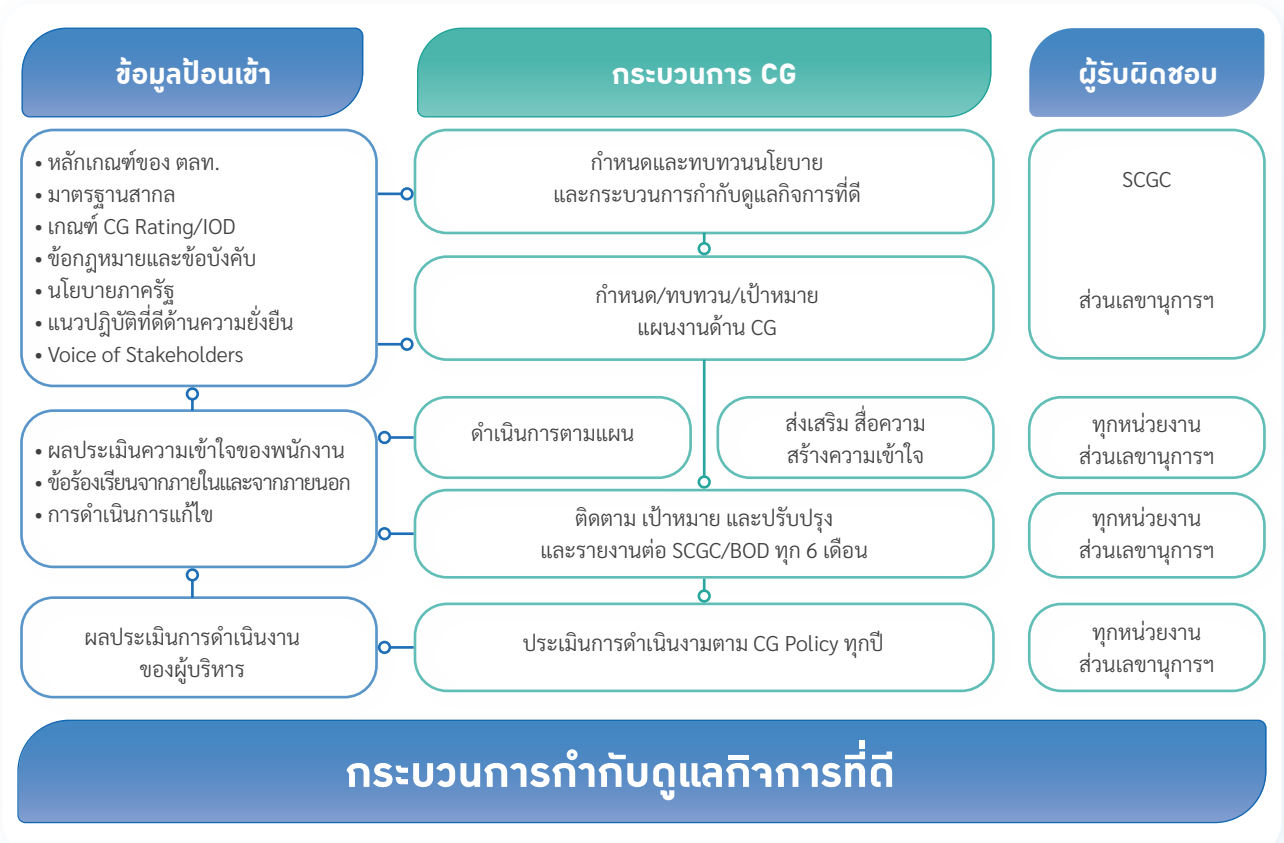
- คณะกรรมการตรวจสอบ มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 98.60 อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม
- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 98.89 อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม
- คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 97.33 อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 98.06 อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้วิเคราะห์หัวข้อของการประเมินผล ผลการประเมิน และพิจารณาทบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ในระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะอนุกรรมการต่างๆ ให้มีประสิทธิผลมากขึ้น

ระบบการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report: CGR) หลักเกณฑ์แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) หลักเกณฑ์การประเมินความยั่งยืนขององค์กร (The S&P Global Corporate Sustainability Assessment: S&P Global CSA) Corporate Governance Assessment Report และ ASEAN Corporate Governance Scorecard (ACGS) หลักสากล 10 ประการของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (The United Nations Global Compact: UNGC) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (The United Nations Sustainable Development Goals: UNSDGs) หลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) การประเมินความยั่งยืนขององค์กรต่างๆ เกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award) และข้อตกลงความร่วมมือเพื่อเสริมสร้างพลังสตรี (The Women's Empowerment Principles: WEPs) รวมถึงมาตรฐานต่างๆ ตามระบบ ISO เช่น ISO 14001 : มาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม, ISO 45001 : มาตรฐานการจัดการด้านความปลอดภัย, ISO 50001 มาตรฐานการจัดการด้านพลังงาน และ PSM : Process Safety Management เป็นต้น เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) มาตรฐานการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทชั้นนำ และเหมาะสมกับรูปแบบการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน โดยมีขั้นตอนต่อไปนี้

1. กำหนดนโยบายและทบทวนกระบวนการกำกับดูแลกิจการ
2. การกำหนดและแก้ไขวัตถุประสงค์ CG และแผนปฏิบัติการ
3. การนำนโยบายและแนวปฏิบัติไปปฏิบัติ
4. ส่งเสริมแนวปฏิบัติในการสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจของพนักงาน
5. ติดตามเป้าหมายการปรับปรุงและรายงานต่อคณะกรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล (SCGC)/คณะกรรมการบริษัท (BOD) ทุกๆ 6 เดือน
6. ประเมินการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการทุกปี



คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ อย่างเป็นลายลักษณ์อักษรตั้งแต่ปี 2546 ซึ่งเป็นแนวทางให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนนำไปปฏิบัติ โดยทบทวนเป็นประจำทุกปี ซึ่งในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทได้มีการทบทวนและพิจารณานโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ และมีความเห็นให้บริษัทฯ จัดระบบรายชื่อบุคคลวงใน (Insider List) และกำหนดช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ (Blackout Period) ของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัทบางจาก ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในประเทศไทยและต่างประเทศ และ/หรือบริษัทที่คาดว่าจะทำธุรกรรมร่วม (Target Company) ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยผู้ที่ทราบข้อมูลภายในต้องไม่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ดังกล่าวจนกว่าจะพ้นระยะเวลาอย่างน้อย 1 วันนับแต่ได้มีการเปิดเผยข้อมูลนั้นสู่สาธารณะทั้งหมดแล้ว นอกจากนี้ สาระสำคัญของนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดียังคงมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับหลักเกณฑ์โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report: CGR) หลักเกณฑ์แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) การประเมินความยั่งยืนขององค์กร (The S&P Global Corporate Sustainability Assessment: S&P Global CSA) มาตรฐานการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทชั้นนำ และเหมาะสมกับรูปแบบการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน จึงไม่มีการแก้ไขปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ

การพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการ

- สำหรับผู้บริหารและพนักงาน บริษัทฯ จัดให้มีระบบการแจ้งข้อมูลส่วนตัวและรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest Report System) เป็นประจำทุกปี ผ่านช่องทางบริหารงานบุคคลออนไลน์ (HR-Services) นอกจากนี้ เพื่อการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์กรณีพนักงานใหม่ หรือกรณีมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลตามเหตุการณ์ พนักงานสามารถรายงานข้อมูลในระบบนี้ได้
- บริษัทฯ ได้จัดทำ BCP Blackout Period Application ระบบบัญชีรายชื่อผู้ครอบครองข้อมูลภายใน (Insider List) กรณีมีเหตุการณ์ที่มีข้อมูลภายใน และกำหนดช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ (Blackout Period) จนกว่าจะพ้นระยะเวลา 1 วัน หลังจากที่ได้มีการเปิดเผยข้อมูลนั้นสู่สาธารณะทั้งหมดแล้ว เพื่อให้เป็นไปตามจรรยาบรรณการใช้ข้อมูลภายในซึ่งกำหนดในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance: CG) ของบริษัทฯ
- บริษัทฯ จัดให้พนักงานทำแบบทดสอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีผ่านระบบจัดการความรู้ออนไลน์ (BCP KMS) โดยในปี 2566 บริษัทฯจัดให้มีการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระบบควบคุมภายในที่ดี รวมถึงสื่อสารถึงช่องทางรับเรื่องร้องเรียนเป็นประจำทุกปีตามกรอบการควบคุมภายในของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) รวมถึงสาระสำคัญในการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และด้านสิทธิมนุษยชน
- บริษัทฯ จัดทำ CG e-Learning เกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อแสดงถึงกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นรูปธรรม และให้พนักงานศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง และในปี 2566 บริษัทฯ ได้ขยายผลการส่งเสริมหลักการและนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามจรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ ไปยังกลุ่มพนักงานชั่วคราวและผู้รับเหมาและพนักงานชั่วคราว โดยช่องทางการศึกษาเรียนรู้ออนไลน์ที่ครอบคลุมเนื้อหาความรู้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน การต่อต้านคอร์รัปชัน และการแจ้งเบาะแสข้อร้องเรียน เพื่อให้นำไปสู่การปฏิบัติงานร่วมกันอย่างถูกต้องตามตามจรรยาบรรณ
- จากการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการเปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์การสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR 2023) ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับคะแนน CGR Score เฉลี่ยร้อยละ 112 อยู่ในระดับ Excellent (มากกว่าร้อยละ 80) การจัดอันดับอยู่ในระดับดีเลิศ (Excellent) หรือ 5 ตราสัญลักษณ์ในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report: CGR) ประจำปี 2566

การต่อต้านการทุจริต

นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัทฯ ใช้บังคับกับคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่ม รวมถึงการนำมาตรการที่เกี่ยวข้องไปปฏิบัติกับบริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือบริษัทอื่นที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุมและตัวแทนทางธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมเป็นภาคีที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านคอร์รัปชัน คือ UN Global Compact ของสหประชาชาติ และในปี 2556 เป็น 1 ใน 22 บริษัทแรกที่ผ่านการรับรองเป็นสมาชิกในโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ซึ่งจากการดำเนินธุรกิจอย่างความโปร่งใสและมีกระบวนการทำงานเพื่อป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกขั้นตอนนั้น ในปี 2565 บริษัทฯ ได้รับการต่ออายุสมาชิก CAC ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 3 หลังจากการต่ออายุครั้งแรกในปี 2559 และครั้งที่ 2 ในปี 2562

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันครอบคลุมธุรกิจหลักทั้งหมด รวมถึงการลงทุนในธุรกิจอื่นๆ ตามหลักการประเมินโครงการ CAC ที่พิจารณาถึง “โอกาสที่จะเกิด” (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) โดยในปี 2565 กระบวนการทำงานที่มีความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญจากการประเมินทั้งหมด 6 กระบวนการทำงาน และได้มีการกำหนดแผนป้องกันและลดผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าว

เป้าหมายในการดำเนินงานต่อต้านการทุจริต

1. การสื่อสารให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนของกลุ่มบริษัทบางจาก รับทราบนโยบายและนำไปใช้เป็นกรอบในการปฏิบัติงาน

ผลดำเนินงานด้านการต่อต้านทุจริต

การตอบรับทราบและถือปฏิบัติตามนโยบาย CG (Disclosure 205-2)

สื่อสารให้พนักงานรับทราบนโยบาย
ร้อยละ 100

พนักงานตอบรับทราบนโยบายและนำไปปฏิบัติ
ร้อยละ 100

คะแนนเฉลี่ยของพนักงานทดสอบความรู้
ร้อยละ 97

แจ้งข้อมูลส่วนตัวและรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest Report) ผ่านระบบบริหารงานบุคคลออนไลน์ (HR-Services) ประจำปี หรือกรณีมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลตามเหตุการณ์ (Disclosure 102-25)

ร้อยละ 100

ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน
(Disclosure 205-3)

ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
0	0	1

ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
1	3	3

ในปี 2566 มีผู้แจ้งเบาะแสข้อร้องเรียนผ่านฝ่ายตรวจสอบภายใน ico@bangchak.co.th เกี่ยวกับเรื่องการทุจริตคอร์รัปชันหรือการทำผิดคุณธรรมจริยธรรมของบริษัทย่อยฯ จำนวน 3 เรื่อง โดยได้ดำเนินการตามกระบวนการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน รวมถึงกำหนดมาตรการป้องกันเพื่อไม่ให้เกิดเหตุการณ์ในลักษณะเดียวกันขึ้นอีก และแจ้งผลสรุปของเรื่องร้องเรียนแก่บุคคลที่เกี่ยวข้องรับทราบ

เรื่องร้องเรียน ปี 2566

ด้านคุณธรรมจริยธรรม
จำนวน 2

การล่วงละเมิดทางเพศ
จำนวน 0

ด้านทุจริต
จำนวน 1

ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า
จำนวน 0

การติดสินบน
จำนวน 0

การฟอกเงินหรือการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน
จำนวน 0

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำผลสรุปของการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนมาปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

เป้าหมายในการดำเนินงานต่อต้านการทุจริต

2. ส่งเสริมให้คู่ค้าปฏิบัติตามนโยบายฯ ตามจรรยาบรรณคู่ค้า และเข้าเป็นแนวร่วมและเป็นสมาชิกที่ได้รับการรับรองของ CAC

- บริษัทฯ สื่อสารนโยบายฯ ตามจรรยาบรรณคู่ค้าผ่านการประชุมสัมมนาคู่ค้าประจำปี รวมถึงการลงทะเบียนคู่ค้ารายใหม่ ตอบรับการนำนโยบายไปปฏิบัติครบทุกราย (100%)

- บริษัทฯ ส่งเสริมให้คู่ค้าเข้าเป็นสมาชิกที่ได้รับการรับรองจากโครงการ CAC โดยในปีนี้บริษัทได้ประชาสัมพันธ์และสื่อสารไปยังคู่ค้าให้เข้าร่วมอบรมกับทาง CAC ทุกไตรมาส โดยจัดสัมมนา Online ผ่านระบบ WebEx จากการสนับสนุนคู่ค้าอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2556 ถึงปัจจุบันมีคู่ค้าที่ประกาศเจตนารมณ์จำนวน 136 ราย และในปีนี้มีคู่ค้าได้รับการรับรองจำนวน 10 บริษัท แบ่งเป็นคู่ค้า 8 บริษัท และบริษัทย่อย 2 บริษัท จากการที่บริษัทฯ ได้มีแผนสนับสนุนและให้คำปรึกษาบริษัทย่อยของบริษัทฯ ให้ได้รับการรับรองเป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC Certification) ส่งผลให้บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) ได้รับการต่ออายุการรับรอง CAC เป็นครั้งที่ 2 และบริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน) ได้รับ CAC Certification เป็นครั้งแรก

การสื่อสารและกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการต่อต้านการทุจริต

บริษัทฯ ได้มีการส่งเสริมการต่อต้านการทุจริต ดังนี้

- สำหรับผู้บริหารและพนักงาน บริษัทฯ จัดให้มีระบบการแจ้งข้อมูลส่วนตัวและรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest Report System) เป็นประจำทุกปี ผ่านช่องทางบริหารงานบุคคลออนไลน์ (HR-Services) นอกจากนี้ เพื่อการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กรณีพนักงานใหม่ หรือกรณีมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลตามเหตุการณ์ พนักงานสามารถรายงานข้อมูลในระบบนี้ได้
- บริษัทฯ ได้จัดทำ BCP Blackout Period Application ระบบบัญชีรายชื่อผู้ครอบครองข้อมูลภายใน (Insider List) กรณีมีเหตุการณ์ที่มีข้อมูลภายในและกำหนดช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ (Blackout Period) จนกว่าจะพ้นระยะเวลา 1 วัน หลังจากที่ได้มีการเปิดเผยข้อมูลนั้นสู่สาธารณะทั้งหมดแล้ว เพื่อให้เป็นไปตามจรรยาบรรณการใช้ข้อมูลภายในซึ่งกำหนดในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance: CG) ของบริษัทฯ
- บริษัทฯ จัดให้พนักงานทำแบบทดสอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ผ่านระบบจัดการความรู้ออนไลน์ (BCP KMS) โดยในปี 2566 บริษัทฯ จัดให้มีการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระบบควบคุมภายในที่ดีตามกรอบการควบคุมภายในของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) รวมถึงสาระสำคัญในการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และด้านสิทธิมนุษยชน
- บริษัทฯ จัดทำ CG e-Learning เกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อแสดงถึงกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นรูปธรรม และให้พนักงานศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง
- บริษัทฯ ส่งเสริมให้คู่ค้าเข้าเป็นสมาชิกที่ได้รับการรับรองจากโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Collective Action Against Corruption: CAC) และประชาสัมพันธ์ให้เข้าร่วมอบรมกับทาง CAC ทุกไตรมาส ซึ่งจากการสนับสนุนคู่ค้าอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2556 ถึงปัจจุบันมีคู่ค้าที่ประกาศเจตนารมณ์จำนวน 136 ราย และในปีนี้มีคู่ค้าได้รับการรับรองจำนวน 10 บริษัท แบ่งเป็นคู่ค้า 8 บริษัท และบริษัทย่อย 2 บริษัท จากการที่บริษัทฯ ได้มีแผนสนับสนุนและให้คำปรึกษาบริษัทย่อยของบริษัทฯ ให้ได้รับการรับรองเป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC Certification) ส่งผลให้บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) ได้รับการต่ออายุการรับรอง CAC เป็นครั้งที่ 2 และบริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน) ได้รับ CAC Certification เป็นครั้งแรก
- จากการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการเปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์การสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR 2023) ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับคะแนน CGR Score เฉลี่ยร้อยละ 112 อยู่ในระดับ Excellent (มากกว่าร้อยละ 80)
- บริษัทฯ ให้ความสำคัญและเน้นย้ำในเรื่องนโยบายงดการรับของขวัญในทุกช่วงเทศกาลและในโอกาสอื่นใด เพื่อเป็นการยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและสร้างบรรทัดฐานที่ดีในการดำเนินธุรกิจต่อผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมและยุติธรรม



- การสื่อสารด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การทำความดี การมีคุณธรรมจริยธรรม การต่อต้านคอร์รัปชัน การควบคุมภายในและสิทธิมนุษยชนกับการทำงาน รวมถึงแนวปฏิบัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่างๆ คลิปวีดิโอ โดยจัดทำเป็น 2D Animation และเผยแพร่บนระบบ BCP KMS ของบริษัท
- จัดทำ CG e-Learning และเกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อแสดงถึงกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นรูปธรรม และให้พนักงานศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง
- จัดอบรมสัมมนาในหัวข้อ “Fiduciary Duties กับบทบาทหน้าที่กรรมการในแต่ละประเด็นทางด้านธุรกิจที่สำคัญในปัจจุบัน” เพื่อการสร้างรากฐานที่ดีในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีบรรษัทภิบาลที่ดี และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และผ่านการปฏิบัติตนอย่างถูกต้องของกรรมการและผู้บริหาร

- เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2566 บริษัทฯ จัดกิจกรรม CG Day ประจำปี 2566 (ปีที่18) เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยในปีนี้บริษัทฯ จัดให้มีการบรรยายในหัวข้อ “ร่วมส่งต่อพลังความดี ยิ่งแบ่งปัน ยิ่งยั่งยืน” บรรยายโดยคุณพรหมเมศร์ เบ็ญจรงค์กิจ ผู้อำนวยการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) เป็นผู้บรรยายให้แก่ผู้บริหารและพนักงานบริษัทในกลุ่มบางจาก
- ร่วมงานวันต่อต้านคอร์รัปชันประจำปี 2566 จัดโดยองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) เพื่อสร้างการรับรู้ กระตุ้นให้คนในสังคมเล็งเห็นถึงปัญหาคอร์รัปชันที่เกิดขึ้นในประเทศไทย และสนับสนุนให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการตรวจสอบการทุจริต การเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐและเอกชนให้เกิดความโปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยบริษัทฯ ได้ร่วมแสดงเจตนารมณ์ในกิจกรรมต่อต้านคอร์รัปชันในทุกรูปแบบอย่างต่อเนื่องในทุกๆ ปี



มาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้มีการส่งเสริมการต่อต้านการทุจริต ดังนี้

- สื่อสาร “นโยบายงดการรับของขวัญ” (No Gift Policy) ในช่วงเทศกาลและในโอกาสอื่นใดไปยังพนักงาน บริษัทย่อย และผู้เกี่ยวข้องภายนอก เพื่อตอกย้ำความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสร้างบรรทัดฐานที่ดีในการดำเนินธุรกิจต่อผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างยุติธรรม



- ไม่รับของขวัญหรือสิ่งของอื่นใด ไม่ว่ามูลค่าเท่าใดในทุกโอกาส และไม่พึงรับหรือให้การเลี้ยงรับรองและค่าใช้จ่ายอื่นใดที่เกินความจำเป็นและไม่เหมาะสมกับเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือบุคคลที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ หากได้รับมูลค่าเกินปกติวิสัยให้พนักงานปฏิเสธไม่รับและรายงานผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้นเพื่อทราบ
- มีการบริจาคเพื่อการกุศลซึ่งต้องนำไปใช้สำหรับสาธารณกุศลเท่านั้น รวมถึงเงินสนับสนุนเพื่อธุรกิจของบริษัทฯ ต้องไม่ใช้เป็นข้ออ้างสำหรับการคอร์รัปชัน โดยต้องมีเอกสารหลักฐานชัดเจนและสอดคล้องกับระเบียบบริษัทฯ
- เป็นกลางทางการเมืองและไม่มีแนวปฏิบัติที่จะให้การช่วยเหลือทางการเมืองแก่พรรคการเมืองใดๆ ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม ไม่รับโอนหรือเปลี่ยนสภาพทรัพย์สิน หรือสนับสนุนให้มีการรับโอนหรือเปลี่ยนสภาพทรัพย์สินต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกระทำความผิด เพื่อป้องกันไม่ให้ผู้หนึ่งผู้ใดใช้บริษัทฯ เป็นช่องทางหรือเป็นเครื่องมือในการถ่ายเท ปกปิดหรืออำพรางแหล่งที่มาของทรัพย์สินที่ได้มาโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย รวมถึงดูแลให้มีการตรวจสอบ บันทึกรายการและข้อเท็จจริงทางการเงิน หรือทรัพย์สินต่างๆ อย่างระมัดระวัง ให้ถูกต้องและเป็นไปตามกฎหมาย
- ห้ามจ้างพนักงานรัฐหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐเข้าทำงานที่ก่อให้เกิดการขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยบริษัทฯ มีการคัดเลือกบุคลากรที่เคยเป็นพนักงานรัฐเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด เพื่อไม่ให้ใช้การกระทำดังกล่าวเป็นการตอบแทนการได้มาซึ่งผลประโยชน์ใดๆ และมีการเปิดเผยข้อมูลเพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้
- จัดให้มีการควบคุมภายในครอบคลุมทั้งด้านการเงิน การบัญชี การเก็บบันทึกข้อมูล รวมถึงกระบวนการอื่นภายในบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน และมีการประเมินผลการควบคุมตนเอง (Control Self-Assessment) เพื่อหาผลการควบคุมภายในที่บุคลากรปฏิบัติงาน
- จัดให้มีการบริหารความเสี่ยงเพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยวิเคราะห์ความเสี่ยงของการดำเนินธุรกิจ กำหนดระดับความสำคัญของความเสี่ยง และมาตรการที่เหมาะสมกับความเสี่ยงที่ประเมินได้ พร้อมทั้งติดตามความก้าวหน้าของแผนจัดการความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ
- จัดให้มีการตรวจสอบภายในเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดขึ้นช่วยให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ได้ รวมทั้งตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานให้เป็นไปตามข้อกำหนด กฎระเบียบ และช่วยค้นหาข้อบกพร่องจุดอ่อน รวมถึงให้คำแนะนำในการพัฒนาระบบการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี

แบ่งปันแนวคิด

บริษัทฯ ดำเนินการสนับสนุนคู่ค้าอย่างต่อเนื่องในการเชิญชวนและให้คำแนะนำในการจัดทำคู่มือและนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน รวมถึงให้คำแนะนำต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นแบบอย่างและส่งเสริมให้คู่ค้าเข้าเป็นแนวร่วมและเป็นสมาชิกที่ได้รับการรับรองของ CAC ผ่านช่องทาง Online ต่างๆ โดยตั้งแต่ปี 2561 บริษัทฯ ได้จัดให้มีสิทธิประโยชน์แก่คู่ค้าที่เป็นสมาชิกที่ได้รับการรับรอง CAC ดังนี้

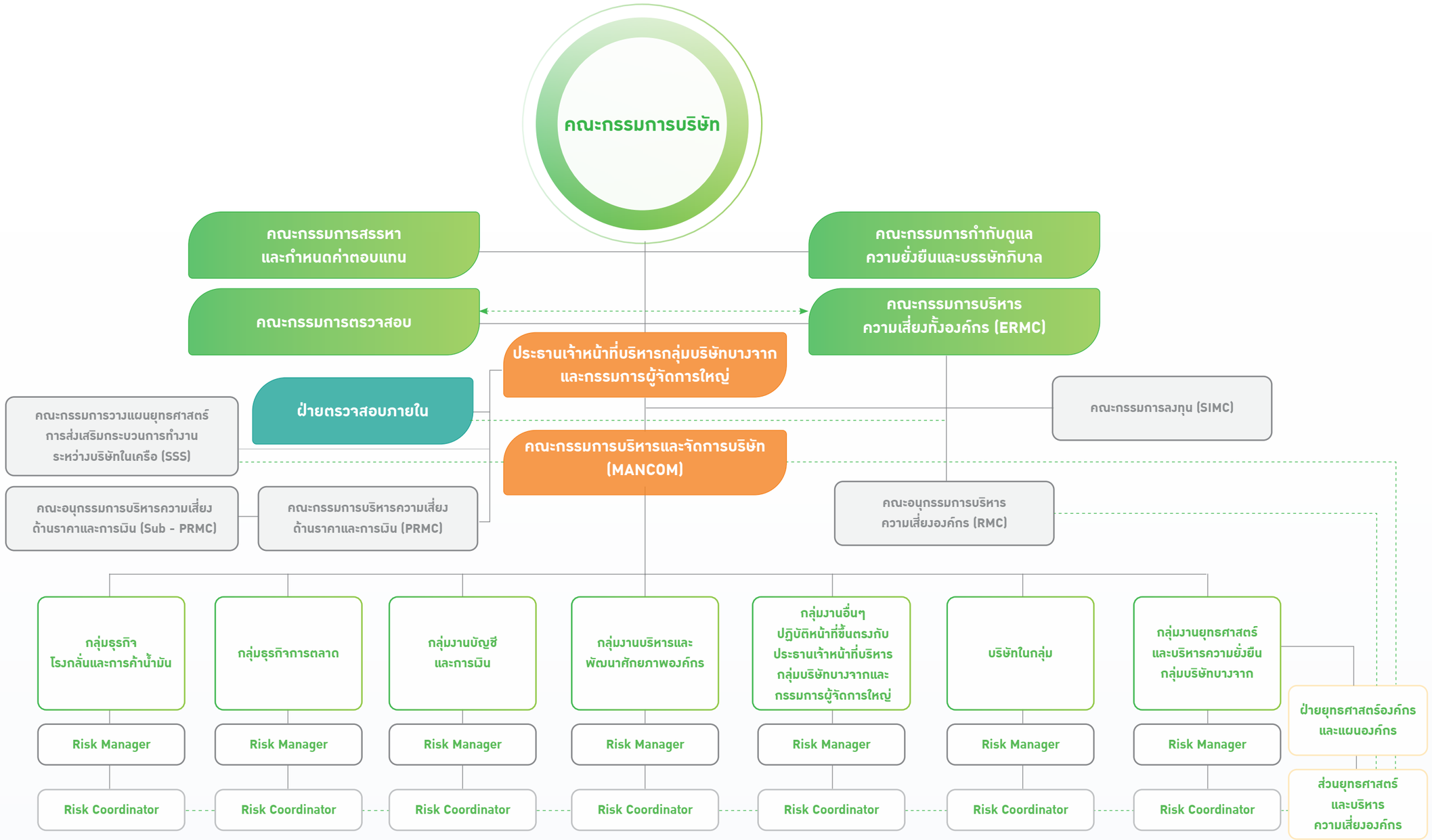
ได้รับคะแนน บวกร้อยละ 1 - 2
สำหรับคะแนนด้านเทคนิค

กรณีมีราคาต่ำสุดเท่ากันหลายราย
ให้คู่ค้าที่ได้การรับรอง CAC ได้รับคัดเลือก

การบริหารจัดการความเสี่ยง

นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

ตลอดระยะเวลา 19 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้นำกรอบการบริหารความเสี่ยงเข้ามาประยุกต์ใช้ในองค์กร โดยมีการนำมาตรฐานสากล COSO ERM และ ISO 31000 เข้ามาใช้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจทำให้องค์กรไม่บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ ทั้งนี้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียว่าบริษัทฯ จะสามารถดำเนินธุรกิจภายใต้สภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องและรวดเร็วในปัจจุบัน โดยผู้บริหารและพนักงานทุกระดับในองค์กร รวมทั้งบริษัทร่วมทุน มีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามระบบบริหารความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐาน ควบคู่ไปกับกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์องค์กร สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลองค์กร (Environmental, Social and Governance) บริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตามความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องทุกไตรมาส โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรกำกับดูแล เพื่อให้บรรลุผลตามเป้าหมายทางธุรกิจร่วมกัน ตามโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงองค์กร ดังภาพ



หมายเหตุ: Risk Manager - ผู้อำนวยการโดยตำแหน่งหรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย
Risk Coordinator - มอบหมายหน้าที่โดยรองกรรมการผู้จัดการใหญ่/ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร (ERMC) มีหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์การบริหารความเสี่ยง พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง สนับสนุนผลักดันให้เกิดความร่วมมือในการบริหารความเสี่ยงในทุกระดับขององค์กร และดูแลให้บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ และมีคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร (RMC) ซึ่งมีหน้าที่ในการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง กำหนดนโยบายและเป้าหมายการบริหารความเสี่ยง จัดทำ ทบทวน แผนจัดการความเสี่ยง และติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนจัดการความเสี่ยง รวมถึงพิจารณาทบทวนปัจจัยการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั้งภายในและภายนอกองค์กร ทั้งนี้ ส่วนยุทธศาสตร์และบริหารความเสี่ยงองค์กรและฝ่ายยุทธศาสตร์และแผนองค์กร ที่รายงานตรงต่อรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ฯ กลุ่มงานยุทธศาสตร์และบริหารความยั่งยืนกลุ่มบริษัทบางจาก มีหน้าที่ดำเนินการระบบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร มีการติดตามและผลักดันการดำเนินการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร สำหรับความเสี่ยงระดับกลุ่มธุรกิจ/กลุ่มงานมีการมอบหมายผู้จัดการส่วนงานภายใต้ เพื่อทำหน้าที่บริหารความเสี่ยงและรายงานต่อรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ฯ กลุ่มธุรกิจ/กลุ่มงาน และมีการมอบหมาย Risk Coordinator เพื่อให้การดำเนินการนำไปสู่ระดับปฏิบัติการในแต่ละส่วนงาน ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงระดับองค์กรที่เกิดจากกลุ่มธุรกิจ/กลุ่มงานนั้นๆ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ผลักดันให้ทุกส่วนงานในกลุ่มบริษัทบางจากฯ ต้องประเมินความเสี่ยงและจัดทำแผนบริหารเสี่ยงเป็นประจำทุกปี โดยตั้งข้อกำหนดดังกล่าวให้เป็นตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน ซึ่งมีผลในการพิจารณาผลงานประจำปีของพนักงาน และมีการระบุข้อกำหนดอย่างชัดเจนให้แต่ละส่วนงานต้องจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและต้องได้รับอนุมัติจากผู้บังคับบัญชาภายในไตรมาสแรกของปี รวมถึงได้จัดอบรมเพื่อสร้างเสริมความรู้ในด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงและการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจเป็นประจำทุกปี เช่น หลักสูตร Business Continuity Management, Risk Management นอกจากนี้ ยังมีการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องการบริหารจัดการความเสี่ยงผ่านระบบ BCP-KMS (Internal Knowledge Platform) อีกด้วย

ในการติดตามและตรวจสอบผลการบริหารจัดการความเสี่ยง ดำเนินการโดยฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ในการตรวจสอบการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นประจำตามรอบที่ได้รับอนุมัติและรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ (AC) เพื่อสร้างความมั่นใจว่าการตรวจสอบภายในมีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและควบคุมความเสี่ยงได้อย่างอิสระ โดยได้มีการดำเนินการตรวจสอบงานบริหารความเสี่ยงล่าสุดในปี 2564 รวมถึงจะมีประสานงานกับระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร ประชุมร่วมกันระหว่างคณะกรรมการ ERMC และคณะกรรมการ AC เพื่อทำให้เกิดความเข้าใจร่วมกันในประเด็นความเสี่ยงและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสม

ผลการบริหารจัดการความเสี่ยง

ในปี 2566 เศรษฐกิจโลกเริ่มฟื้นตัวจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) แต่ในขณะเดียวกันสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย - ยูเครนยังคงยืดเยื้อต่อเนื่อง การทวีความรุนแรงในด้านภูมิรัฐศาสตร์โลกซึ่งส่งผลกระทบภาพรวมทางเศรษฐกิจ การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกที่เป็นไปอย่างค่อยเป็นค่อยไปจากเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับสูง อัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในขาขึ้น ประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก ความปลอดภัย ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคมและชุมชน การปฏิบัติตามข้อกฎหมาย การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน การเฝ้าระวังความเสี่ยงจากภัยคุกคามด้าน Cyber Security รวมไปถึงการเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐ บริษัทฯ ได้มีการเฝ้าระวังประเมินความเสี่ยง ติดตามผลกระทบในภาพรวม และจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยง รวมทั้งบริษัทร่วมทุน เพื่อให้เกิดการควบคุมความเสี่ยง ผลกระทบที่อาจมีต่อการดำเนินธุรกิจให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับภูมิทัศน์ทางธุรกิจในอนาคตที่มีการเปลี่ยนแปลงรวดเร็วและผันผวน บริษัทฯ ได้จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงควบคู่ไปกับกลยุทธ์การดำเนินงาน โดยแบ่งออกเป็น 2 กรณี (Scenario Planning) เพื่อรองรับสถานการณ์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และกำหนดตัวแปล (Trigger Point) ในการปรับแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ดังกล่าว

นอกจากนี้ เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องและยั่งยืนในการดำเนินงาน บริษัทฯ ได้นำแนวโน้มและปัจจัยสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่คาดการณ์ว่าจะเกิดการเปลี่ยนแปลงและส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ Mega Trend และ Global Risk มาพิจารณาเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงในระยะกลางและระยะยาว อาทิ การแข่งขันของธุรกิจอุตสาหกรรม ภาวะเศรษฐกิจ พฤติกรรมผู้บริโภค สภาพแวดล้อมและภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไปจากภาวะโลกร้อน การเปลี่ยนแปลงการใช้พลังงาน (Energy Transition) ความมั่นคงทางพลังงาน (Energy Security) และการเติบโตทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เช่น เทคโนโลยีด้านพลังงานทดแทนและการกักเก็บพลังงาน (Energy Storage) ความก้าวหน้าของการพัฒนารถพลังงานไฟฟ้า (Electric Vehicle) เทคโนโลยีด้านผลิตภัณฑ์ชีวภาพ (Biological Technology) และนโยบายต่างๆ ของภาครัฐ รวมไปถึงการรวบรวมความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร เพื่อนำมาร่วมวิเคราะห์ผลกระทบและแนวโน้มทิศทางการบริหารจัดการความเสี่ยงในระยะยาวควบคู่ไปกับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์องค์กร เพื่อให้เกิดความยั่งยืนร่วมกัน

ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดวางกรอบความเสี่ยงแบ่งออกเป็น 1) การบริหารความเสี่ยงองค์กร 2) การบริหารความเสี่ยงโครงการลงทุน 3) การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อให้สามารถประเมินและจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงได้เหมาะสม โดยมีความก้าวหน้าในการดำเนินงาน ดังนี้

การบริหารความเสี่ยงองค์กร

เป็นการประเมินความเสี่ยงหลักขององค์กรทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก รวมถึงแนวโน้มในอนาคต (Future Trend) ที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมายองค์กรในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ครอบคลุมความเสี่ยงทางกลยุทธ์ (Strategy) การปฏิบัติการ (Operation) การเงิน (Finance) ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือ (Reputation) โดยได้มีการประเมินความรุนแรงและโอกาสที่จะเกิด และจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงโดยใช้ตารางประเมินความเสี่ยง (Risk Matrix) แบ่งการวัดระดับความเสี่ยงเป็น 4 ระดับ ได้แก่ ความเสี่ยงระดับสูงมาก ระดับสูง ระดับปานกลาง และระดับต่ำ โดยมีการติดตามและเฝ้าระวังโอกาสเกิดขึ้นของความเสี่ยงนั้นๆ ผ่านดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators) ประกอบด้วยการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และระดับเบี่ยงเบนที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance) รวมถึงจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงรองรับเพิ่มเติม เพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดผลกระทบต่อเป้าหมายการดำเนินงาน ตัวอย่างการติดตามและเฝ้าระวังความเสี่ยงเรื่องการเงิน เช่น กรณีเหตุการณ์ความเสี่ยงของการเกิดการด้อยค่าสินค้าคงเหลือ (Inventory Loss) เนื่องจากราคาน้ำมันที่ผันผวนซึ่งมีผลกระทบต่อกำไรจากการดำเนินงานบริษัทฯ (EBITDA) ซึ่งถูกจัดอยู่ในกลุ่มความเสี่ยงระดับสูงมาก เพื่อให้มีการติดตาม เฝ้าระวัง และลดผลกระทบจากเป้าหมายนี้ บริษัทฯ ได้ติดตามผ่านดัชนีชี้วัดความเสี่ยงของราคาน้ำมันดิบดูไบ และกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้อยู่ที่ 80 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล และระดับเบี่ยงเบนที่ยอมรับได้อยู่ที่ 70 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล เพื่อนำไปวางแผนในการบริหารจัดการวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์คงคลังให้มีประสิทธิภาพ สำหรับตัวอย่างการติดตามและเฝ้าระวังความเสี่ยงเรื่องความน่าเชื่อถือ ผ่านดัชนีชี้วัดความเสี่ยงของสถิติการเกิดอุบัติเหตุ ซึ่งส่งผลต่อความน่าเชื่อถือและข้อร้องเรียนในวงกว้างต่อบริษัทฯ ซึ่งถูกจัดอยู่ในกลุ่มความเสี่ยงระดับสูงมาก ระดับเบี่ยงเบนที่ยอมรับได้อยู่ที่ไม่เกิน 1 เหตุการณ์ บริษัทฯ ได้ดำเนินการป้องกันและลดความเสี่ยงโดยการวางระบบบริหารจัดการความปลอดภัย (PSM) ในกระบวนการผลิต บริษัทฯ ได้มีการวิเคราะห์ความไว (Sensitivity Analysis) ซึ่งได้รวมอยู่ในกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงในทางการเงิน ตัวอย่างเช่น กรณีที่เกิดการเปลี่ยนแปลงค่าการกลั่น (GRM) ทุกๆ 0.1 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล จะมีผลกระทบผลกำไรสุทธิ (Core PAT) ประมาณ 45 ล้านบาท รวมถึงความเสี่ยงจากกรณีการเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่การเงิน ซึ่งอาจจะกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของกระบวนการกลั่นน้ำมัน และเกิดการหยุดให้บริการของสถานีบริการ เช่น การเกิดน้ำท่วมมากกว่า 1.7 เมตร

ในปี 2566 บริษัทฯ มีประเด็นความเสี่ยงที่อยู่ในระดับองค์กรที่ต้องติดตาม 7 ประเด็นในหัวข้อหลัก ดังนี้ ความเสี่ยงจากความผันผวนราคาน้ำมันดิบ ค่าการกลั่น ความเสี่ยงที่ไม่สามารถปรับราคาน้ำมันขายปลีกหน้าสถานีบริการ ความเสี่ยงที่จะเกิดอุบัติเหตุร้ายแรง และความเสี่ยงจากการร้องเรียนจากชุมชนหรือผู้ที่มีส่วนได้เสียที่เกิดกับบริษัทและบริษัทในกลุ่ม โดยมีรายละเอียดดังนี้

ด้านกลยุทธ์

ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและราคาพลังงานที่ผันผวน

จากปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ สถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครน ซึ่งส่งผลให้ปัญหาการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานทวีความรุนแรงขึ้น ราคาพลังงานและเครื่องอุปโภคบริโภคอยู่ในระดับสูง อัตราเงินเฟ้อในหลายประเทศอยู่ในระดับสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศเศรษฐกิจหลัก รวมไปถึงการรักษาเสถียรภาพราคาน้ำมันขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงภายในประเทศ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความผันผวนของค่าการกลั่น การกำไร/ขาดทุนสต๊อกน้ำมัน และอาจรวมถึงการไม่สามารถปรับราคาค้าปลีกหน้าสถานีบริการ บริษัทมีแผนบริหารจัดการความเสี่ยง ดังนี้

- กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมันติดตามสถานการณ์ราคาน้ำมันที่ผันผวนอย่างใกล้ชิด และทำการป้องกันความเสี่ยงราคาน้ำมันบางส่วน รวมถึงจัดหาวงเงินให้เพียงพอต่อการรองรับการจัดหาน้ำมันสำหรับธุรกิจค้าน้ำมันโดยบริษัท BCP Trading Pte. Ltd. (BCPT)
- เพื่อรองรับความไม่แน่นอน กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมันมุ่งสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชนิดพิเศษ (Niche Refinery Product) โดยผลิต UO (Unconverted Oil) จากหน่วยแตกโมเลกุล (Hydrocracking Unit) สำหรับใช้เป็นสารตั้งต้นในการผลิตน้ำมันเครื่องพื้นฐาน (Lube Base Oil) และพาราฟิน แว็กซ์ (Paraffin Wax) สำหรับอุตสาหกรรมเทียนไข สารเคลือบกระดาษและอุตสาหกรรมกาว โดยมีแผนการปรับปรุงเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตน้ำมันหนักที่ไม่ถูกแตกโมเลกุลหรือ UO (Unconverted Oil) จากหน่วยแตกโมเลกุล (Hydrocracking

Unit) เป็น 92 ล้านลิตรต่อเดือน รวมถึงมีแผนการขยายระยะเวลาหยุดซ่อมบำรุงประจำปีจากทุก 3 ปี เพิ่มเป็นทุก 4 ปี (Turnaround Maintenance Cycle)

- กลุ่มธุรกิจการตลาดยังสามารถรักษาส่วนแบ่งการตลาดในอันดับ 2 (ข้อมูลกรมธุรกิจพลังงาน) ผ่านเป้าหมายที่ทำให้แต่ละสถานีมีเอกลักษณ์เฉพาะ (Unique Design) ผสมผสานกับ Brand Identity ของแบรนด์บางจากฯ ทั้งนี้ มีจำนวนสถานีบริการน้ำมัน 2,219 สถานี (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566) ซึ่งเพิ่มขึ้นจากการเข้าซื้อกิจการบริษัท บางจาก ศรีราชา จำกัด (มหาชน) บริษัทฯ ยกระดับมาตรฐานงานการให้บริการเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้ลูกค้าผ่านการทำความเข้าใจลูกค้า Customer Empathy การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า และการพัฒนาด้านบริการ พร้อมนำระบบ Digitalization มาส่งมอบประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้มาใช้บริการภายใต้แนวคิด Your Greenovative Destination และยังคงมุ่งเน้นในการขยายธุรกิจ Non-Oil ร่วมกับพันธมิตรอย่างต่อเนื่อง ในปีนี้ธุรกิจร้านกาแฟ Inthanin ตั้งเป้าหมายที่จะขยายสาขาอย่างต่อเนื่องทั้งในและนอกสถานีบริการน้ำมัน ทำให้ณ สิ้นปี 2566 มีจำนวน 1,020 สาขา
- ภายใต้แนวคิด Greenovative Product บางจากฯ พัฒนาและผลักดันยอดขายผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง ได้แก่ Bangchak HI Premium 97 น้ำมันเบนซินที่มีค่าออกเทน 97 ซึ่งสูงสุดในตลาด Bangchak HI Premium Diesel S มีค่าซีเทนสูงสุดในกลุ่มดีเซล และ Bangchak E 20 S EVO ที่เป็นน้ำมัน E 20 คุณภาพสูง นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ทั้ง 3 ยังได้มาตรฐานยูโร 5 อีกด้วย



- บริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน) ได้ปรับกำลังการผลิตเอทานอลให้สอดคล้องกับความต้องการตลาดและราคาวัตถุดิบที่เปลี่ยนไปตามแผนบริหารการขาย เพื่อลดผลกระทบจากราคาวัตถุดิบที่อยู่ในระดับสูงต่อเนื่องตลอดปี

ด้านการปฏิบัติงาน

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและภัยคุกคามจากไซเบอร์

การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและภัยคุกคามจากไซเบอร์เป็นปัจจัยภายนอกที่มีวิวัฒนาการ มีการพัฒนา ทั้งมีความซับซ้อนและมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้นอย่างมาก เนื่องจากการแข่งขันและพัฒนาธุรกิจในปัจจุบันจำเป็นต้องพึ่งพาการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและการเชื่อมโยงข้อมูลของอุปกรณ์และส่วนงานต่างๆ ผ่านอินเตอร์เน็ตมากขึ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของธุรกิจ การสร้างประสบการณ์ที่ดีให้ลูกค้า โดยต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้มีการเตรียมการเพื่อรองรับต่อการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดังกล่าว รวมทั้งพิจารณาประเด็นความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการหยุดชะงักของธุรกิจในปัจจุบันอย่างรุนแรง ผ่านการดำเนินการดังนี้

- จัดให้มีศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัล ทำหน้าที่ในการวางแผน ติดตามและจัดหาเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน และเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ โดยมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้เพิ่มเติม อาทิ
  - โครงการ Digital Payment การรับชำระเงินด้วยระบบดิจิทัลในรูปแบบ Mobile EDC (Electronic Data Capture) เพื่อหลีกเลี่ยงการสัมผัสที่สถานีบริการน้ำมันเพียงสแกน QR Code เพื่อจ่ายผ่าน Application ของทุกธนาคารและพร้อมเพย์ หรือแตะจ่ายด้วยบัตรเครดิตผ่านเครื่องรูดบัตรไร้สาย (Contactless) ทั้งสามารถสะสมคะแนนสมาชิกบางจากได้ในเวลาเดียวกัน



- การพัฒนา Personalized Marketing โดยการนำเทคโนโลยีด้าน Analytics มาวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภคแต่ละราย เพื่อออกแบบบริการที่ตอบสนองความต้องการต่อผู้บริโภค เพิ่มความพึงพอใจในการใช้บริการ
- ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานเป็น Digitalization เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดเวลาการทำงาน โดยเลือกใช้ Digital tool ต่างๆ ในการพัฒนางานได้แก่ Robotic Process Automation (RPA), Power BI หรือ Power App

- จัดให้มีส่วนงานความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ทำหน้าที่ในการวางแผน ติดตาม เฝ้าระวัง ทดสอบและจัดหาเครื่องมือในการป้องกันความเสี่ยงด้านภัยคุกคามจากไซเบอร์ซึ่งมีความซับซ้อนและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กรได้ให้ความสำคัญในการเฝ้าระวังและจัดให้มีการบริหารความเสี่ยงรองรับกรณีระบบงานสนับสนุนกระบวนการทางธุรกิจเกิดหยุดชะงักจากการถูกโจมตีทางไซเบอร์ ด้วยการจัดหาเครื่องมือเพิ่มความมั่นคงปลอดภัยให้กับศูนย์คอมพิวเตอร์ การตรวจประเมินช่องโหว่ของระบบงานเพื่อนำไปสู่การปิดช่องโหว่ดังกล่าวอย่างทันท่วงที การเฝ้าระวังติดตามจากตัวบ่งชี้ความเสี่ยง อีกทั้งจัดให้มีข้อมูลข่าวกรอง (Threat Intelligence) สำหรับศูนย์เฝ้าระวัง ผ่าน Security System Alert อย่างต่อเนื่อง มีการจัดทำกระบวนการเตรียมความพร้อมในการรองรับต่อภัยทางไซเบอร์ (Incident Response Plan) พร้อมทั้งการซ้อมเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพิ่มความเข้มข้นในการป้องกันการละเมิดตัวตนด้วยการยืนยันตัวตนหลายขั้นตอน (Multi-Factors Authentication) การป้องกันการเข้าถึงระบบสำคัญด้วยหลักการตรวจสอบตัวตนเสมอด้วยเทคนิคที่เรียกว่า Zero Trust มีระบบสำรองข้อมูลที่มีความสามารถป้องกันข้อมูลสูญหายป้องกันการละเมิดข้อมูลรวมทั้งจากภัยซอฟต์แวร์เรียกค่าไถ่ (Ransomware) มีศูนย์สำรองเพื่อรองรับกรณีเหตุร้ายแรงเพื่อให้บริษัทฯ สามารถใช้ระบบสารสนเทศดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง มีการสร้างความตระหนักและรู้เท่าทันด้านภัยคุกคามไซเบอร์ให้กับพนักงานพร้อมการทดสอบอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งการดำเนินการเพื่อให้ระบบงานมีความมั่นคงปลอดภัยจนได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล ISO 27001 รุ่นล่าสุด 2022 ซึ่งมีการปรับปรุงความเข้มข้นสำหรับระบบการจัดการความปลอดภัยของข้อมูล ISO 27032 สำหรับระบบการจัดการความปลอดภัยของข้อมูลทางไซเบอร์ และ ISO 27018 สำหรับการจัดการความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล
- นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงบริหารโครงการ Refinery Cyber Security System อย่างต่อเนื่องเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการโจมตีทางไซเบอร์หรือการหยุดชะงักที่อาจเกิดขึ้นกับกระบวนการกลั่นน้ำมันโดยเฉพาะ ตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา โดยบริษัทฯ ยังคงได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001 (Information Security Management) รุ่นล่าสุด 2022 โดยครอบคลุมระบบศูนย์กลางรวมการควบคุมการกลั่น (Distributed Control System) ของโรงกลั่นน้ำมัน จึงมั่นใจได้ว่ากระบวนการกลั่นน้ำมันของบริษัทจะสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องไม่หยุดชะงักจากการโจมตีทางไซเบอร์
- บริษัทยังมีการติดตามข่าวสารและให้ความรู้แก่พนักงานภายในบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญด้านความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร อีกทั้งยังมีการทดสอบความตระหนักของพนักงานเป็นประจำทุกไตรมาส

ความเสี่ยงด้านความน่าเชื่อถือจากสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) (ความเสี่ยงอุบัติใหม่)

ปัจจุบันช่องทางการสื่อสารที่ผู้บริโภคนิยมใช้เพื่อการสื่อสารและแลกเปลี่ยนความเห็นเกี่ยวกับสินค้าและบริการ ได้ปรับตัวมาเป็นช่องทางการสื่อสารออนไลน์ ทำให้เกิดการตอบสนองความต้องการได้อย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ในทางกลับกันในกรณีที่เกิดข่าวเชิงลบหรือมีการบิดเบือน จะทำให้เกิดการแพร่กระจายของเนื้อหาในวงกว้างได้อย่างรวดเร็วและอาจส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ ทั้งนี้ จึงได้จัดให้มีหน่วยงานที่ติดตามและดูแลความเคลื่อนไหวช่องทางการสื่อสารออนไลน์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพต่อระบบการสื่อสารทั้งในสถานการณ์ปกติและในภาวะวิกฤต ลดโอกาสและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งมีการซ้อมแผนเพื่อรับมือกับภาวะวิกฤตที่อาจจะเกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงที

ด้านการเงิน

ความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาน้ำมันและราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

ส่งผลกระทบต่อความไม่แน่นอนของรายได้ในธุรกิจปิโตรเลียมและรายได้ธุรกิจอื่นๆ ขององค์กร บริษัทฯ จึงมีแผนบริหารจัดการความเสี่ยงรองรับความผันผวนของราคาน้ำมันและราคาวัตถุดิบทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ดังนี้

- จัดให้มีการติดตามความเคลื่อนไหวราคาน้ำมัน ส่วนต่างราคาน้ำมันดิบและราคาน้ำมันสำเร็จรูป และพัฒนาเครื่องมือบริหารความเสี่ยงด้านราคาในรูปแบบใหม่อย่างสม่ำเสมอ โดยมีคณะอนุกรรมการและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านราคาและการเงินทำหน้าที่พิจารณาและตัดสินใจทางเลือกในการป้องกันความเสี่ยง และรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริหารบริษัทอย่างใกล้ชิด
- กระจายความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบเกษตรผ่านการลงทุนในธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพของ บริษัท บีบีจีไอ จำกัด ซึ่งเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้กับธุรกิจผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิงชีวภาพ ไบโอดีเซล และเอทานอล และมุ่งสู่การขยายธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่มีมูลค่าสูงในอนาคต เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ

ด้านสังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อม

ความเสี่ยงจากการปฏิบัติงานที่อาจกระทบต่อชุมชนและสังคม

ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจร่วมกับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน และตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบทั้งในด้านความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงได้ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ดำเนินงานได้อย่างปลอดภัยและไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสังคม โดยมีการบริหารจัดการความเสี่ยงเพิ่มเติม ดังนี้

- พัฒนาระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องตามมาตรฐานสากลเพื่อยกระดับสุขภาพและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน และพัฒนากระบวนการทำงานให้เป็นระบบ โดยคำนึงถึงความเสี่ยง โอกาส ข้อกำหนดทางกฎหมาย โดยบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 45001, ISO 14001 และ ISO 50001
- บริหารความเสี่ยงในการทำงานผ่านระบบ Safety Integrity Level, Reliability Centered Maintenance และ Risk-Based Inspection อย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุมทั้งอุปกรณ์และกระบวนการ เพื่อวางแผนซ่อมบำรุงอุปกรณ์ต่างๆ ได้ล่วงหน้าอย่างถูกต้อง
- ทำการประเมินเพื่อบ่งชี้อันตรายจากการทำงาน (Hazard and Operability Study) และวางระบบการบริหารความปลอดภัยในทุกขั้นตอนที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการกลั่น (Process Safety Management System) เพื่อให้กระบวนการทำงานเป็นไปตามมาตรฐานระดับสากล
- ติดตั้งเครื่องวัดผลคุณภาพอากาศออนไลน์และส่งผลไปยังจอแสดงผลอัตโนมัติ บริเวณรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง และในพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อให้ประชาชนในชุมชนรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง และพื้นที่ใกล้เคียงได้รับข้อมูลด้านคุณภาพอากาศ สร้างความมั่นใจแก่สังคมในวงกว้าง
- จัดกิจกรรมให้ความรู้ ความเข้าใจ และปลูกจิตสำนึกด้านความปลอดภัยให้กับชุมชนรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง โดยเฉพาะโรงเรียนและคอนโดมิเนียม ด้วยการอบรมความรู้เรื่องการอพยพ ดับเพลิง และการปฐมพยาบาลเบื้องต้น รวมถึงติดตั้งระบบสื่อสารและเตือนภัยในชุมชนอย่างทั่วถึง



นอกจากนี้ ในการกำกับดูแลธุรกิจที่ดำเนินการโดยบริษัทร่วมทุน บริษัทฯ ยังได้ทำการติดตามและเฝ้าระวังความเสี่ยงที่มีโอกาสเกิดและส่งผลกระทบต่อชุมชนในแต่ละพื้นที่ เพื่อป้องกันไม่ให้ชุมชนหรือสังคมในพื้นที่นั้นๆ ได้รับความเดือดร้อนหรือผลกระทบจากกระบวนการผลิตหรือปฏิบัติงาน เช่น การเฝ้าระวังความเสี่ยงด้านการจัดการน้ำเสีย และดำเนินการจัดกิจกรรม CSR กับชุมชนรอบข้างต่อเนื่อง เป็นต้น โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรทำหน้าที่ในการติดตามผลการดำเนินงานตลอดปี

ความเสี่ยงอื่นๆ

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สิ่งแวดล้อม สู่มาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การดำเนินงานทางธุรกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อภาวะโลกร้อน บริษัทฯ ได้บริหารจัดการโดยมุ่งเน้นการเป็นส่วนหนึ่งในการลดใช้พลังงาน ลดสาเหตุและปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และก๊าซเรือนกระจก ดังนี้

- แสดงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจคาร์บอนต่ำ เป็นผู้นำการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน มีการเพิ่มสัดส่วนธุรกิจสีเขียวอย่างต่อเนื่องเพื่อลดการปล่อยคาร์บอน ที่ผ่านมาบริษัทฯ สื่อสารและสร้างประสบการณ์ร่วมในหลากหลายช่องทางตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจให้ได้มากที่สุดผ่านกลไกของ Carbon Markets Club ณ สิ้นปี 2566 มีสมาชิก 165 องค์กร และ 607 บุคคล
- ตั้งเป้าหมายปล่อยก๊าซคาร์บอนเป็นศูนย์ (Carbon Neutral) ในปี 2573 (ค.ศ. 2030) และปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Zero GHG Emission) ในปี 2593 ภายใต้แนวคิด BCP316NET ครอบคลุม 4 แนวทางสำคัญ ได้แก่ B = Breakthrough

Performance เน้นกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูง การปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน ปล่อยคาร์บอนต่ำและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม C = Conserving Nature and Society สนับสนุนการสร้างสมดุลทางระบบนิเวศผ่านการดูดซับคาร์บอนด้วยวิถีธรรมชาติ P = Proactive Business Growth and Transition เปลี่ยนผ่านธุรกิจสู่พลังงานสะอาดด้วยเทคโนโลยีเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

- นำก๊าซธรรมชาติมาใช้ผลิตไฟฟ้าและไอน้ำในโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม เพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงหลักในกระบวนการกลั่นน้ำมัน ทดแทนการใช้น้ำมันเตา เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานของโรงกลั่น และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
- บริษัทฯ ร่วมบรรเทาปัญหามลภาวะจากฝุ่นควันและ PM 2.5 โดยจำหน่ายน้ำมันลดฝุ่น ด้วยการผลิตน้ำมันดีเซลที่มีค่ากำมะถันลดลงถึง 5 เท่า โดยมีกำมะถันต่ำกว่า 10 PPM ซึ่งการปรับลดปริมาณกำมะถันจะสามารถช่วยลดปัญหาฝุ่นละอองจากการเผาไหม้และช่วยลดก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ได้ ออกจำหน่ายในพื้นที่กรุงเทพมหานครในช่วงมีวิกฤตฝุ่นควัน



- ปรับรูปแบบการใช้ทรัพยากรในการดำเนินธุรกิจผ่านกลยุทธ์ 3R ด้วยการลดการใช้ การใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Reduce, Reuse และ Recycle) เน้นความสำคัญด้านการทำธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เช่น การรับบริจาคขวดพลาสติกที่สถานีบริการ เพื่อนำไปผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อสังคม โครงการนำแกลลอนน้ำมันเครื่องที่จำหน่ายแล้วกลับมาผ่านกระบวนการรีไซเคิล เพื่อให้ได้เม็ดพลาสติกและนำกลับมาใช้ในการผลิตแกลลอนน้ำมันเครื่องใหม่อีกครั้ง เพื่อเป็นการรักษาคุณค่าของทรัพยากร ลดการสร้างขยะ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และชุมชนอย่างยั่งยืน
- ลดการใช้พลาสติกในกิจกรรมของธุรกิจเสริม (Non-Oil) ลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกโดยใช้ฝาเครื่องดื่มเย็นเป็นรูปแบบยกดื่มเพื่อลดการใช้หลอด รวมถึงปรับใช้บรรจุภัณฑ์จากพลาสติกที่สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ (Bio-cup) มาอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งได้เชิญชวนลูกค้าสะสมแก้วใช้แล้วมาแลกเป็นส่วนลด และได้ส่งมอบแก้วย่อยสลายได้ให้กรมป่าไม้ผ่านโครงการ “แก้วเพาะกล้า” แล้วกว่า 1 ล้านใบ
- โครงการ “ทอดไม่ทิ้ง” โดยบริษัท บีเอสจีเอฟ จำกัด รณรงค์ให้ประชาชน “ไม่ทิ้ง” น้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วสู่พื้นที่สาธารณะ ป้องกันปัญหาจากการทิ้งของเสียอย่างไม่ถูกวิธีที่จะก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และ “ไม่ทอดซ้ำ” ซึ่งส่งผลเสียต่อสุขภาพ จากการเสื่อมสภาพของน้ำมันและเปลี่ยนเป็นสารประกอบที่อันตรายต่อร่างกายมนุษย์ และนำเอาน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วมาขายที่สถานีบริการบางจากหรือจุดรับซื้อที่บริษัทฯ กำหนด เพื่อนำไปผลิตเป็นน้ำมันเครื่องบินหรือเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน หรือ Sustainable Aviation Fuel (SAF) ที่ตอบโจทย์โมเดลเศรษฐกิจ BCG ทั้ง Bio-Circular-Green Economy เศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว ได้อย่างครบวงจร



- โครงการ “ขยะกำพร้าสัญจร” บริษัทฯ เดินหน้าดูแลสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนในสังคมอย่างต่อเนื่อง สนับสนุนการบริหารจัดการขยะตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ลดขยะตั้งแต่ต้นทาง เพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสังคมจากปริมาณขยะถูกทิ้งในบ่อ สนับสนุนการจัดการขยะอย่างถูกวิธี และลดปริมาณมลพิษทางอากาศจากการฝังกลบ โดยร่วมเป็นพันธมิตรสนับสนุนการดูแลสิ่งแวดล้อม ผ่านการเปิดพื้นที่สถานีบริการน้ำมันเป็นจุดรับขยะกำพร้า



ความเสี่ยงจากน้ำท่วมและภาวการณ์ขาดแคลนน้ำ (ความเสี่ยงอุบัติใหม่)

วิกฤตน้ำเป็นความเสี่ยงของโลกในอนาคต ด้วยภาวะโลกร้อนส่งผลต่อความไม่แน่นอนของปริมาณทรัพยากรน้ำ ประกอบกับประชากรที่เพิ่มขึ้นทำให้ความต้องการใช้ทรัพยากรน้ำในการอุปโภคบริโภคเพิ่มขึ้นด้วย บริษัทฯ จึงเห็นความสำคัญในการบริหารจัดการกระบวนการผลิตเพื่อลดการใช้ทรัพยากรน้ำ ดังนี้

- ติดตามเฝ้าระวังความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง ได้แก่ สถานการณ์น้ำแล้ง เช่น ติดตามข้อมูลและเฝ้าระวังสถานการณ์น้ำจากการประปานครหลวงรายวัน เพื่อประเมินความเสี่ยงจากภาวะการขาดแคลนน้ำที่อาจส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิต การจัดหาแหล่งน้ำสำรองกรณีฉุกเฉินเพื่อใช้ทดแทนในกระบวนการผลิตหากเกิดความเสี่ยงต่อการขาดแคลนน้ำ การกำหนดมาตรการเฝ้าระวังและรับมือความเสี่ยงจากการลดระดับของน้ำในแม่น้ำเจ้าพระยา ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการเดินเรือ เป็นต้น ทั้งนี้ โดยระมัดระวังไม่ให้เกิดกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์น้ำแล้งเช่นเดียวกัน นอกจากนี้ ยังได้มีการเฝ้าระวังสถานการณ์น้ำท่วม เช่น การจัดให้มีการติดตามและเฝ้าระวังระดับน้ำในแม่น้ำสายหลักในช่วงฤดูฝน การตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ป้องกันน้ำท่วมในพื้นที่ที่มีความเสี่ยง เป็นต้น โดยได้จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงรองรับตามโอกาสเกิดและระดับความรุนแรง เพื่อสร้างความมั่นใจว่าธุรกิจจะสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง
- มีการตั้งเป้าหมายและตรวจสอบติดตามการใช้น้ำและการหมุนเวียนน้ำภายในโรงกลั่นผ่านคณะบริหารความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน (SHEEM) และคณะกรรมการส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และการประหยัดพลังงาน (SHEEP) และมีจัดกิจกรรมการให้ความรู้เรื่องการลดการใช้น้ำทั้งภายในกระบวนการผลิตและการใช้งานจากสำนักงาน
- ปี 2566 สามารถลดปริมาณน้ำ (Reduce) จากการใช้กระบวนการปรับปรุงคุณภาพน้ำประปาด้วยระบบกรองละเอียดระดับไมครอน (Micro-filtration System) ระบบรีเวอร์สออสโมซิส (Reverse Osmosis System) การนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) จากการนำน้ำควบแน่น (Condensate Water) และน้ำที่ผ่านการไล่กำมะถันออก (Stripped Water) กลับมาใช้ในกระบวนการผลิตได้อีก 90,000 ลูกบาศก์เมตรโดยประมาณ และนำน้ำที่ผ่านการบำบัดจากหน่วยบำบัดน้ำทิ้ง เข้ามาปรับปรุงคุณภาพด้วยระบบรีเวอร์สออสโมซิส (Reverse Osmosis System) เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) ได้อีก 180,000 ลูกบาศก์เมตร จากมาตรการ 3Rs ทั้งหมดเทียบเท่าการใช้น้ำทั้งสิ้น 3,865 ครัวเรือน
- นอกจากนี้ ในปี 2566 บริษัทได้มีการประเมิน Water Stress ผ่าน Program AQUEDUCT พบว่าตามพื้นที่โรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง อยู่ในพื้นที่ Medium-high (ร้อยละ 20 - 40) ซึ่งตามนิยามถือว่ายังไม่ได้อยู่ในพื้นที่ที่เรียกว่ามีความตึงเครียดของน้ำอย่างมีนัยสำคัญ
- เริ่มใช้งานหน่วยหล่อเย็นหลังการปรับปรุงจำนวน 2 หน่วยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานพร้อมทั้งลดการสูญเสียน้ำจากระบบหล่อเย็น ส่งผลให้ลดการใช้น้ำจากการประปา 5 ลูกบาศก์เมตร/ชั่วโมง (5%)
- ส่งเสริมให้บริษัทในเครือลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิต เริ่มจากกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพได้นำน้ำจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ใหม่ นอกจากนี้ ยังได้จัดทำโครงการขุดบ่อน้ำดิบเพื่อสำรองน้ำไว้ใช้ในพื้นที่โรงงานเพิ่มเติม

ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจโดยไม่คำนึงถึงการพัฒนาสังคม

การพัฒนาสังคมถือเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารกิจการของบริษัทบางจากฯ โดยได้ถูกกำหนดไว้ในวัฒนธรรมองค์กรและวัฒนธรรมพนักงาน ในการที่จะเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมให้เกิดความยั่งยืน

- บริษัทได้ให้ความสำคัญในการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคมเป็นวัฒนธรรมขององค์กร รวมถึงได้กำหนดนโยบายความผิดชอบทางธุรกิจต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติให้แก่คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร รวมทั้งพนักงานของกลุ่มบริษัทบางจาก โดยยึดมั่นต่อการปฏิบัติตามข้อตกลงโลก (UN Global Compact) แนวทางสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000) ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Right: UDHR) หลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) และหลักการแห่งการเสริมสร้างศักยภาพและพลังของผู้หญิง (Women's Empowerment Principles: WEPs) เพื่อเป็นต้นแบบองค์กรธุรกิจที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่องและสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อความเท่าเทียมและทั่วถึง
- บริษัทฯ ได้จัดโครงการ "อ่านเขียน เรียนสนุก ปั้นเด็กจิ๋ว เป็นเด็กแจ๋ว" มาอย่างต่อเนื่อง จากการที่บางจากฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของปัญหาเยาวชนอ่านไม่ออก เขียนไม่ได้ ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญของประเทศและยังต้องการการแก้ไขอย่างต่อเนื่อง โครงการเป็นการดำเนินงานภายใต้มูลนิธิใบไม้ปันสุข โดยมีคุณครูก้อย - ในดวงตา ปทุมสูติ จากศูนย์เรียนรู้ทุ่งสักอาศรม เป็นวิทยากรผู้ดำเนินการอบรมแก่คณะครูในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 จาก 38 โรงเรียนในทุกภาคทั่วประเทศ เพื่อพัฒนาครูให้มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการสอน พร้อมแนวทาง

การจัดห้องเรียน การวัดพื้นฐานทักษะภาษาไทยของนักเรียน เป็นต้น เพื่อให้การบริหารจัดการการเรียนการสอนประสบผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ นับเป็นการช่วยแก้ปัญหาอ่านไม่ออกเขียนไม่ได้ของประเทศ และยังตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (United Nation Sustainable Development Goals) ข้อ 4 เรื่องการศึกษาที่เท่าเทียมด้วย



- “แก้วเพาะกล้า” เป็นอีกกิจกรรมที่บริษัทฯ ขอรับคืนแก้วเครื่องดื่มอินทนิลย่อยสลายได้จากเพื่อนพนักงานกลุ่มบริษัทบางจาก และลูกค้าร้านอินทนิลทั่วประเทศ และไปมอบให้กรมป่าไม้ สำหรับนำไปเพาะชำต้นกล้าไม้ ทดแทนการใช้ถุงพลาสติกดำ เพื่อลดการสร้างขยะ เพิ่มพื้นที่สีเขียว

การบริหารความเสี่ยงโครงการลงทุน

นอกจากการพิจารณาถึงความสอดคล้องของทิศทางกลยุทธ์องค์กรและผลตอบแทนของธุรกิจแล้ว การบริหารความเสี่ยงของโครงการลงทุนนับเป็นเรื่องสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจ โดยมีการวิเคราะห์ความเสี่ยงโครงการที่อาจเกิดขึ้นได้ในแต่ช่วงระยะเวลาในการดำเนินโครงการ ดังนี้

- ความเสี่ยงในช่วงพัฒนาโครงการ (Development Phase Risk)
- ความเสี่ยงในช่วงก่อสร้างโครงการ (Construction Phase Risk)
- ความเสี่ยงในช่วงดำเนินโครงการ (Operation Phase Risk) ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ด้านการเงินและภาษีตามนโยบายภาษีของประเทศที่ลงทุน ด้านธุรกิจ และด้านชื่อเสียง
- ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ (Natural Disaster Risk)

ทั้งนี้ ได้กำหนดให้โครงการลงทุนที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ต้องได้รับความเห็นชอบแผนบริหารความเสี่ยงจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร เพื่อสร้างความมั่นใจได้ว่าธุรกิจนั้นมีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม ไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม รวมทั้งสามารถบรรลุเป้าหมายตามที่บริษัทฯ กำหนด โดยในปี 2566 คณะกรรมการฯ ได้ให้ข้อเสนอแนะและข้อสังเกตต่อประเด็นการจัดทำแผนจัดการความเสี่ยงในโครงการ เช่น การลงทุนในบริษัท บีเอสจีเอฟ จำกัด โครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาวัตถุดิบในการผลิตน้ำมันอากาศยานยั่งยืน และโครงการลงทุนธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติ รวมถึงการเข้าลงทุนในบริษัท เอสโซ่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) เป็นต้น

การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM)

เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ จะสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องแม้เกิดวิกฤต บริษัทฯ จึงได้นำระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจมาประยุกต์ใช้ โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการเตรียมความพร้อมทั้งในด้านกลยุทธ์ กระบวนการ และทรัพยากร โดยได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ISO 22301 ครอบคลุมสำนักงานใหญ่ โรงกลั่นน้ำมันบางจาก และศูนย์จ่ายน้ำมันบางจาก สำนักงานธุรกิจภาคกลางและศูนย์จ่ายน้ำมันบางปะอินตั้งแต่ปี 2556 ซึ่งเป็นการรับรองว่าบริษัทฯ มีระบบในการเตรียมพร้อมรองรับภาวะวิกฤต และบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจให้มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากล และสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียว่าบริษัทฯ จะสามารถดำเนินธุรกิจ รับมือต่อเหตุการณ์วิกฤต และส่งมอบผลิตภัณฑ์ได้อย่างต่อเนื่อง

ในปี 2566 ทั่วโลกยังมีความท้าทายในหลายด้านประเด็นการคุกคามจากภัยด้าน Cyber Security โดยบริษัทมีการปรับปรุงมาตรการด้านความปลอดภัยทาง Cyber Security อย่างต่อเนื่อง รวมถึงเตรียมความพร้อมแผนบริหารภาวะวิกฤตสำหรับระบบสารสนเทศเพื่อรองรับกรณีดังกล่าว นอกจากนั้น บริษัทได้เตรียมพร้อมแผนบริหารภาวะวิกฤตรองรับกรณีแผ่นดินไหวเพื่อรองรับเหตุการณ์แผ่นดินไหวที่เกิดถี่ขึ้นในช่วงปีที่ผ่านมา

การบริหารความเปลี่ยนแปลง (Change Management)

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นต่อเนื่องในการดำเนินงานด้านบริหารการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้สอดคล้องต่อวิสัยทัศน์ขององค์กร โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการเพื่อให้องค์กรมีความยืดหยุ่นมีรูปแบบองค์กรที่ทันสมัย เตรียมความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง ดำเนินการแนวทางหลักของการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ (Business Process Redesign: BPR) โดยมีส่วนบริหารการเปลี่ยนแปลงทำหน้าที่หลักในการวางแผน ประสานงาน ให้คำแนะนำ ติดตามผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งสร้างศักยภาพและองค์ความรู้ใหม่ๆ รองรับการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้องค์กรบรรลุผลตามเป้าหมายที่วางไว้ และรายงานความก้าวหน้า โอกาส รวมถึงอุปสรรคการดำเนินงานต่างๆ ต่อผู้บริหารระดับสูงโดยตรง

ผลการดำเนินงานปี 2566

การพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ ยังคงมุ่งเน้นการปรับปรุงกระบวนการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพการทำงานสูงสุด ลดค่าใช้จ่าย และตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้นโดยในปี 2566 มีการยกระดับการทำงานใหญ่ๆ อยู่ 3 เรื่อง ได้แก่



1) กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน

ดำเนินโครงการ Program Junior Columbus และ The Next Creator อย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในโครงการ Improvement และขยายขอบเขตโครงการไปถึงโอกาสในการพัฒนาธุรกิจใหม่ๆ ที่ต่อเนื่องกับกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ



2) กลุ่มธุรกิจการตลาด

เพิ่มความเข้มข้นในโครงการ QCC for MKBG โดยเปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการส่งเสริมและพัฒนากิจกรรม โดยเฉพาะเน้นในมุมมองด้านการเพิ่มลูกค้าและโอกาสทางการดำเนินธุรกิจด้านการตลาด ตลอดจนจัดตั้ง MK BPR Clinic ช่วยกลั่นกรองและให้คำแนะนำต่อ Initiative ใหม่ๆ เพื่อช่วยพัฒนาให้เกิดผลประโยชน์ได้จริงในเชิงธุรกิจ



3) พัฒนาโครงการ Six Sigma Green Belt จำนวน 10 โครงการ

โดยนำเครื่องมือ Six Sigma เพื่อวิเคราะห์หาแนวทางในการปรับปรุงและออกแบบวิธีการควบคุมกระบวนการให้สามารถวิเคราะห์ปัญหาที่ซับซ้อนทางการผลิตได้ ส่งผลให้เกิดโครงการใหม่ๆ ที่มีโอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่ม ลดต้นทุนการดำเนินงาน รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานได้ มูลค่าไม่น้อยกว่า 1,700 ล้านบาท ตลอดระยะเวลาโครงการ 12 เดือน

นอกจากนี้ ภายหลังจากที่บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นของบริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จึงได้วางแผนกลยุทธ์ในการใช้ **“Economy of Scale, Scope and Expertise”** หรือหลักการประหยัดจากขนาด ประหยัดจากขอบเขต และการประหยัดจากความเชี่ยวชาญรองรับการเข้าทำงาน Shared Service ให้กับกลุ่มบริษัทบางจาก เป็นหนึ่งในกลยุทธ์แผน 5 ปี ในการขับเคลื่อนธุรกิจ บุคลากรและวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเป้าหมายการสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างรูปแบบทางธุรกิจและกลยุทธ์ใหม่ๆ ที่ให้ความสำคัญกับลูกค้า คุณภาพการบริการ เข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานให้มากยิ่งขึ้น

จากการที่บริษัท บางจากฯ ให้ความสำคัญกับคุณภาพและมาตรฐานเป็นอย่างมาก บริษัทฯ ได้เข้าร่วมการตรวจประเมินตามแนวทางรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award: TQA) โดยนำเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติมาเป็นแนวทางในการพัฒนาการบริหารจัดการ ปรับปรุงกระบวนการ และสร้างผลลัพธ์เพื่อการเป็นองค์กรที่มีความเติบโตอย่างยั่งยืน มอบรางวัลโดยสำนักงานรางวัลคุณภาพแห่งชาติ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ กระทรวงอุตสาหกรรม โดยบริษัทฯ เป็นองค์กรเดียวที่ได้รับรางวัล TQA ประจำปี 2565 จากความเป็นเลิศในการบริหารจัดการที่ทัดเทียมระดับสากลของกลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน สะท้อนถึงการพัฒนาที่ดีขึ้นทั้งนวัตกรรม สมรรถนะ การกำกับดูแลองค์กร และการตอบแทนสังคม พร้อมกันนี้ กลุ่มธุรกิจการตลาดยังได้รับรางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศ (Thailand Quality Class: TQC) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ด้วยผลลัพธ์ที่ดีขึ้นในทุกด้าน ทั้งด้านผลิตภัณฑ์และกระบวนการ ด้านลูกค้า ด้านบุคลากร และด้านการเงินและการตลาด และต่อเนื่องในปี 2566 กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน ได้รับรางวัล Global Performance Excellence Award (GPEA) 2023 ในระดับ World Class ซึ่งเป็นระดับสูงสุดของรางวัลอันทรงเกียรติระดับโลกในด้านการบริหารจัดการ โดยเป็นโรงกลั่นน้ำมันแห่งแรกและเพียงแห่งเดียวในโลกที่ได้รับรางวัลในระดับสูงสุดนี้ สะท้อนการเป็นโรงกลั่นน้ำมันที่มีมาตรฐานระดับโลกและเป็นต้นแบบที่ได้รับการยอมรับให้เป็นแบบอย่างในการนำเกณฑ์การประเมินคุณภาพในระดับมาตรฐานสากล มาพัฒนาการบริหารจัดการในทุกมิติของการดำเนินงาน โดย Asia Pacific Quality Organization, Inc (APQO) ประเทศนิวซีแลนด์



การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มีการเปลี่ยนแปลงเติบโตอย่างต่อเนื่อง และยังคงให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนมาโดยตลอด การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพจึงมีความสำคัญต่อธุรกิจเป็นอย่างมาก การทำงานเน้นกระบวนการจัดหาที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีการบริหารความสัมพันธ์ในกระบวนการทำงานร่วมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างราบรื่น สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค พร้อมทั้งยึดหลักบรรษัทภิบาลที่ดีตามจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (BCP – Supplier Code of Conduct)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของพนักงานจัดซื้อในกลุ่มบริษัทบางจาก ทั้งในด้านการให้ความรู้ในเรื่องกระบวนการจัดหาพัสดุ การจัดหาเชิงกลยุทธ์ รวมถึงการขยายฐานข้อมูลของคู่ค้ามาใช้ร่วมกัน เพื่อเพิ่มศักยภาพในด้านการแข่งขันของกลุ่มบริษัท โดยจัดให้มีการอบรมสัมมนาระหว่างบริษัทในกลุ่มในหัวข้อต่างๆ เช่น การวิเคราะห์ค่าใช้จ่าย (Spending Analysis) วิเคราะห์ราคาและต้นทุน เพื่อให้นักจัดซื้อสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการกำหนดแผนงานและวางกลยุทธ์ในการจัดหาสินค้าและบริการในแต่ละกลุ่มงานได้

ในด้านการบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า บริษัทฯ ยังคงมีการจัดสัมมนาคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อเปิดโอกาสให้คู่ค้าเข้ารับฟังทิศทางนโยบายของบริษัทฯ และแนวทางการดำเนินงานของฝ่ายบริหารการจัดหาพัสดุ รวมถึงเน้นย้ำในเรื่องจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (BCP – Supplier Code of Conduct) รวมถึงเปิดรับฟังความคิดเห็น คำแนะนำต่างๆ จากการทำงานร่วมกับคู่ค้าเพื่อนำมาปรับปรุงการทำงานในอนาคต อีกทั้งในระหว่างปี บริษัทฯ มีการให้ความรู้แก่คู่ค้าเพิ่มเติม ซึ่งในปี 2566 นี้ เป็นการให้ความรู้ในเรื่องการทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก ซึ่งมีคู่ค้าสนใจเข้าร่วมอบรมมากกว่า 40 บริษัท

ในปี 2566 บริษัทฯ บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท บางจาก ศรีราชา จำกัด (มหาชน) (ชื่อเดิม บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อ เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2566) ทำให้เกิดการควบรวมกิจการซึ่งในส่วนของงานจัดหาพัสดุมีการกำหนดทิศทางการให้บริการงานจัดหาพัสดุเป็นแบบรวมศูนย์ (Share Service)

เป้าหมาย 5 ปี

1
การให้บริการงานจัดหาพัสดุแบบรวมศูนย์ (Share Service)
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ สร้างงานให้มีมาตรฐานเดียวกัน และสามารถแข่งขันได้ในตลาด

2
พัฒนาศักยภาพของนักจัดซื้อ
ให้มีความรู้ความชำนาญในการจัดหาเชิงกลยุทธ์ในแต่ละกลุ่มสินค้าและบริการ รวมทั้งการวิเคราะห์ตลาดในแต่ละกลุ่มงานที่รับผิดชอบ

3
ลดค่าใช้จ่ายด้านการจัดหาพัสดุ
ด้วยการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของงบประมาณต่อปี

4
ส่งเสริมการจัดหาสินค้า/บริการ
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) อย่างต่อเนื่อง

5
บริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
อย่างมีประสิทธิภาพ เริ่มตั้งแต่กระบวนการคัดเลือกคู่ค้า ส่งเสริมศักยภาพ ไปจนถึงการบริหารความผูกพันเพื่อลดความเสี่ยงในกระบวนการจัดหาพัสดุ และลดต้นทุนของบริษัทฯ

6
พัฒนากระบวนการทำงาน
โดยใช้เทคโนโลยีเข้ามามีส่วนร่วม (Digital Transformation)

กลยุทธ์ ปี 2566

1
เพิ่มจำนวนกลุ่มสินค้าและบริการที่สามารถจัดหาร่วมกันในกลุ่มบริษัทบางจาก
รวมทั้งแลกเปลี่ยนความรู้ในกระบวนการจัดหาพัสดุผ่านชุมชนนักปฏิบัติงานด้านจัดหาพัสดุ CoP (Community of Practice) Procurement ซึ่งเป็นการรวมกลุ่มนักจัดซื้อของบริษัทในกลุ่มบางจาก

2
พัฒนาศักยภาพของคู่ค้าโดยการตรวจประเมินเรื่องจรรยาบรรณคู่ค้า
และความเสี่ยงในด้านความยั่งยืนขององค์กร ซึ่งการตรวจจะคัดเลือกจากคู่ค้าที่อยู่ในกลุ่ม Significant Suppliers

bangchak

3
พัฒนาแนวทางในการจัดทำกลยุทธ์ในการจัดหาพัสดุ
เพื่อลดต้นทุนโดยมุ่งเน้นการดำเนินงานและพัฒนาร่วมกับคู่ค้า

4
คัดเลือกเทคโนโลยีใหม่มาใช้ทดแทนระบบเดิม
ซึ่งเป็น New Sourcing Platform เน้นการใช้งานที่สะดวก รวดเร็ว และใช้งานง่าย

การดำเนินการปี 2566

ปรับปรุงกลยุทธ์ร่วมกับกลุ่มบริษัทบางจาก

พัฒนากระบวนการจัดหาของกลุ่มบริษัทบางจาก เพื่อให้สามารถดำเนินการจัดหาเชิงกลยุทธ์ โดยผ่านกิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติงานด้านจัดหาพัสดุ (CoP Procurement) ด้วยการวิเคราะห์ค่าใช้จ่าย (Spending Analysis) และนำไปทำ Category Strategy เพื่อให้ได้สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ในราคาที่เหมาะสม รวมถึงการขยายฐานคู่ค้าที่ใช้ร่วมกัน โดยมีกระบวนการทำงานดังนี้

การรวมกลุ่มสินค้า เพื่อเพิ่มอำนาจต่อรองและการพัฒนาเพื่อเป็นมาตรฐานเดียวกัน

กลยุทธ์การจัดหาหลักที่ใช้ในการดำเนินงานร่วมกัน คือ Consolidate Volume เป็นการรวบรวมสินค้าและ/หรือบริการที่คล้ายคลึงกัน มาประกวดราคาร่วมกัน เพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรองทั้งในด้านราคาและเงื่อนไขการบริการอื่นๆ โดยเริ่มจากกลุ่มสินค้าทั่วไปที่ต้องมีการใช้งานเหมือนกัน เช่น งานจ้างแม่บ้านทำความสะอาด งานจ้างตรวจสุขภาพผู้บริหารและพนักงาน โดยในปี 2566 มีการเพิ่มจำนวนของกลุ่มสินค้าและบริการมากขึ้น เช่น กลุ่มสารเคมี งานตรวจสอบเฉพาะทาง ซึ่งในระหว่างการดำเนินการร่วมกันนี้ ทำให้เกิดการพิจารณาข้อกำหนดของสินค้าร่วมกัน (Re-visit Specification / Re-visit Scope of Work) เพื่อปรับให้เป็นมาตรฐาน (Standard) เดียวกันของบริษัทในกลุ่ม

ผลลัพธ์ จากการดำเนินการจัดหาร่วมกัน

จำนวนงาน ปี 2564 7

มูลค่าสัญญา	ประหยัดค่าใช้จ่าย
45,587,450 บาท	2,379,869 บาท

จำนวนงาน ปี 2565 8

มูลค่าสัญญา	ประหยัดค่าใช้จ่าย
105,850,039 บาท	8,522,212 บาท

จำนวนงาน ปี 2566 16

มูลค่าสัญญา	ประหยัดค่าใช้จ่าย
152,838,716 บาท	22,326,973 บาท

Vendor List Sharing

ในกลุ่ม CoP Procurement ยังมีการแลกเปลี่ยนข้อมูล Vendor List ระหว่างกันเพื่อขยายฐานข้อมูลคู่ค้า และเปิดโอกาสทางการแข่งขันให้คู่ค้าเข้ามาร่วมประกวดราคาได้มากขึ้น

Vendor Knowledge Sharing

ในปี 2566 นี้ฝ่ายจัดหาพัสดุยังคงดำเนินการต่อเนื่องในการสนับสนุนและเปิดโอกาสให้คู่ค้าสามารถนำสินค้า บริการ และเทคโนโลยีใหม่ๆ มานำเสนอในบริษัทฯ ให้ทีมจัดซื้อ และ User ที่เกี่ยวข้อง เพื่อการพัฒนากระบวนการทำงานผ่าน Session Vendor Knowledge Sharing อาทิ เทคโนโลยีโดรนอัตโนมัติ เพื่อการสำรวจความผิดปกติที่เกิดขึ้นกับถังหรือท่อทางต่างๆ ตรวจจับการรั่วไหลของก๊าซ (Detecting Gas Emissions) โดยเป็นเทคโนโลยีที่นำ AI เข้ามาประยุกต์ใช้งาน เพื่อลดระยะเวลาทำงานและเพิ่มประสิทธิภาพ สามารถเข้าถึง ตรวจสอบได้ครอบคลุมทุกพื้นที่ และยังช่วยให้ผู้รับเหมาสามารถบริหารต้นทุนแรงงานและการใช้พื้นที่เตรียมงานได้ดีขึ้น

จัดสัมมนาคู่ค้าประจำปี

ปี 2566 บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท บางจาก ศรีราชา จำกัด (มหาชน) (ชื่อเดิม บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อ เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2566) เกิดการควบรวมกิจการ ฝ่ายจัดหาพัสดุจึงปรับนโยบายการจัดหาให้เป็นแบบรวมศูนย์ (Share Service) และปรับรูปแบบการจัดสัมมนาคู่ค้าประจำปี โดยเชิญคู่ค้าหลักที่มีความสำคัญกับบริษัทที่อยู่ในกลุ่มเข้าร่วมสัมมนาในครั้งนี้ เพื่อสื่อสารนโยบาย ทิศทาง และทำความเข้าใจแนวทางการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยเน้นย้ำในเรื่องจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Supplier Code of Conduct) ในงานสัมมนาครั้งนี้มีการให้ความรู้ความเข้าใจเพิ่มเติมในหัวข้อ “ความยั่งยืน กุญแจสำคัญสู่ความสำเร็จทางธุรกิจ” เพื่อให้คู่ค้าเข้าใจและตระหนักถึงบริบทและสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงไป สร้างการตระหนักรู้ในเรื่องการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เพื่อให้เกิดความแข็งแรงในห่วงโซ่อุปทานและสามารถดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน

นอกจากนี้ ยังมีการเพิ่มเติมความรู้ความเข้าใจในเรื่องของการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในหัวข้อ “Bangchak Group’s Decarbonization Journey” รวมถึงส่งเสริมการเข้าร่วม Carbon Markets Club ซึ่งเป็นคลับรักษ์โลกลดก๊าซเรือนกระจกแห่งแรกของไทยที่รองรับการซื้อขายคาร์บอนเครดิตและใบรับรองเครดิตการผลิตพลังงานหมุนเวียน

จากการเข้าซื้อและควบรวมกิจการ ฝ่ายจัดหาพัสดุได้แจ้งทิศทาง แนวทางดำเนินงานในการจัดซื้อจัดจ้าง และกลยุทธ์ในการจัดหา รวมถึงสนับสนุนให้คู่ค้าสามารถนำเสนอเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่นำมาประยุกต์ใช้กับงานของกลุ่มบริษัทได้ เพื่อพัฒนากระบวนการทำงานให้สะดวก ลดต้นทุน และรวดเร็วมากขึ้น

เพื่อเป็นการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ฝ่ายจัดซื้อได้เปิดโอกาสให้คู่ค้าสอบถาม แสดงความคิดเห็น และเสนอคำแนะนำ ทั้งประเด็นปัญหาในการทำงานกับจัดซื้อและผู้ใช้งาน เพื่อนำมาปรับปรุงงานในอนาคต โดยในครั้งนี้มีการเปิดให้คู่ค้าสามารถส่งคำถามได้ล่วงหน้าซึ่งเป็นการเพิ่มช่องทางในการสื่อสารจากทางคู่ค้าได้อีกช่องทางหนึ่ง

พัฒนาการทำงาน โดยใช้เทคโนโลยีเข้ามามีส่วนร่วม (Digital Transformation)

จากข้อเสนอแนะของคู่ค้าที่ได้รับระหว่างการสัมมนาคู่ค้าปี 2565 และผ่านช่องทางต่างๆ ในเรื่องการใช้งาน Sourcing Platform ซึ่งระบบที่ใช้งานอยู่มีความยุ่งยากและซับซ้อน ปี 2566 บริษัทฯ ได้พิจารณาจัดหา New Sourcing Platform เพื่อให้ใช้งานง่ายขึ้น ตอบโจทย์ความต้องการของทั้งคู่ค้าและผู้ใช้งาน ทั้งนี้ในเบื้องต้นได้ทำการศึกษาคัดเลือก Platform เรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนาระบบดังกล่าว

ผลลัพธ์

สามารถจัดซื้อ/จัดจ้างภายในระยะเวลาเฉลี่ย

32 วัน

ประหยัดค่าใช้จ่ายในการจัดหาพัสดุ

ร้อยละ 11.7

ของงบประมาณในปี 2566

ความพึงพอใจของคู่ค้าต่อการทำงานของฝ่ายจัดหาพัสดุอยู่ในระดับดีมาก

ร้อยละ 93

ผลความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อการทำงานของคู่ค้าอยู่ในระดับดีมาก

ร้อยละ 95

การส่งเสริมสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญในการจัดหาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยจัดทำรายการสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาตั้งแต่ปี 2559 และกำหนดให้งานในกลุ่มที่เกี่ยวข้อง เช่น งานก่อสร้าง งานซ่อมแซมสถานที่ รวมถึงน้ำยาทำความสะอาดต่างๆ เป็นต้น ใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือสินค้าที่ได้รับการรับรองฉลากเขียว Green Label Thailand และได้แนะนำส่งเสริมให้คู่ค้านั้นใช้งานสินค้าที่ได้รับการรับรองฉลากเขียวด้วย

จากการศึกษาข้อมูล พบว่าจำนวนรายการสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 24 กลุ่มสินค้านั้น มีกลุ่มสินค้าที่บริษัทใช้งานประจำ 20 กลุ่มสินค้า และมีการใช้งานเช่นนี้ทุกปี

ผลลัพธ์

จำนวนรายการสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

20 กลุ่มสินค้า

จาก 24 กลุ่มสินค้า

คิดเป็นร้อยละ 83

(เป้าหมายร้อยละ 80)

การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน

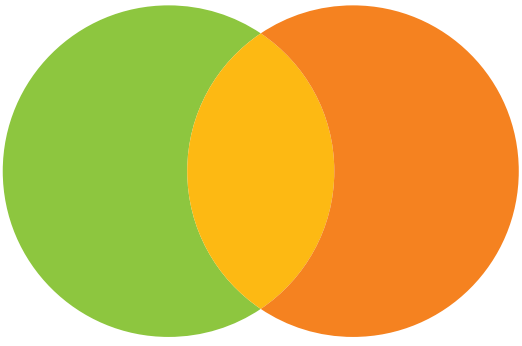
ทางบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามสิทธิมนุษยชนทั้งภายในบริษัทและกับคู่ค้าที่ร่วมงาน โดยมีการกำหนดอยู่ในจรรยาบรรณคู่ค้าที่ได้สื่อสารให้กับคู่ค้ารับทราบ และได้กำหนดแนวทางชัดเจนถึงระดับความรุนแรงของเรื่องร้องเรียน กรอบเวลาในการจัดการ รวมไปถึงกระบวนการไกล่เกลี่ย และรูปแบบของการเยียวยาสำหรับแต่ละระดับความรุนแรง ในส่วนของการดูแลแรงงานของผู้รับเหมา ก็มีการกำหนดให้ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน และกำหนดให้ผู้ทำงานได้รับค่าแรงไม่ต่ำกว่าอัตราค่าแรงขั้นต่ำ รวมถึงได้รับสวัสดิการต่างๆ ตามกฎหมาย เป็นต้น

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน (Sustainable Supply Chain)

บริษัท บางจากฯ ดำเนินการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ได้นำกรอบการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนของ UN Global Compact มาเป็นแนวทางในการดำเนินงานกับคู่ค้าและคำนึงถึงการดำเนินกิจการอย่างยั่งยืนทั้งด้าน สิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และเศรษฐกิจ/การกำกับดูแล (Business/Govenance) ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจตามหลักการงานจัดซื้อจัดจ้างคือ ความโปร่งใส (Clear) เป็นธรรม (Fair) อย่างมืออาชีพ (Professional) มีการพัฒนากลุ่มคู่ค้าตามจรรยาบรรณคู่ค้าของบริษัท บางจากฯ (BCP - Supplier Code of Conduct: SCOC) ตั้งแต่ปี 2559 คู่ค้ารายใหม่ทุกรายที่ขึ้นทะเบียนผ่านระบบต้องตอบรับ SCOC และยังคงดำเนินการปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายเพื่อให้กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างเป็นส่วนหนึ่งในการบรรลุกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมและสอดคล้องกับมาตรฐานสากลตามหลักการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน ช่วยลดโอกาสของการหยุดชะงักทางธุรกิจและการดำเนินงานที่ล่าช้าอันเนื่องมาจากสถานการณ์ที่ไม่คาดคิด อีกทั้งยังเป็นการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน สร้างประโยชน์ในระยะยาวทั้ง บริษัท บางจากฯ และคู่ค้า และส่งเสริมความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อีกทั้งดำเนินการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานการรายงานสากล GRI (Global Reporting Initiative) GRI 308 (Supplier Environmental Assessment) และ GRI 414 (Supplier Social Assessment) รวมถึงรายงานสอดคล้องตามหลักเกณฑ์การประเมินความยั่งยืนดัชนี Dow Jones Sustainability Indices (DJSI)

บริษัท บางจากฯ กำหนดกรอบการดำเนินการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนในการประเมินคู่ค้าเพื่อจัดกลุ่มคู่ค้าในการบริหารความเสี่ยง โดยประเมินหา คู่ค้าที่มีนัยสำคัญทางธุรกิจ (Significant Supplier) ซึ่งใช้เกณฑ์การประเมิน คู่ค้าสำคัญ (Critical Supplier) ร่วมกับเกณฑ์การประเมินคู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนในระดับวิกฤตและระดับสูง (Critical and High Potential ESG Risk Supplier) ซึ่งบริษัทฯ ดำเนินการครอบคลุมทั้งคู่ค้าที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (Tier-1 Suppliers) และคู่ค้าที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (Non Tier-1 Suppliers) รวมถึงส่งเสริมให้คู่ค้านำกรอบการดำเนินการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนไปใช้เพื่อลดความเสี่ยงในการจัดการห่วงโซ่อุปทานของตนเอง

คู่ค้าที่มีนัยสำคัญทางธุรกิจ (Significant Supplier)



- คู่ค้าสำคัญ (Critical Supplier)
- คู่ค้าที่เป็นคู่ค้าสำคัญและมีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนในระดับวิกฤตและระดับสูง (Critical Supplier & Critical and High Potential ESG Risk supplier)
- คู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนในระดับวิกฤตและระดับสูง (Critical and High Potential ESG Risk Supplier)

กระบวนการในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน มีดังนี้

1 การประเมินคู่ค้า

1. จัดกลุ่มคู่ค้าและวิเคราะห์คู่ค้าสำคัญ :

- เป็นคู่ค้าที่มียอดสัญญาซื้อขายสูง (จำแนกตามกลุ่มคู่ค้า)
- เป็นคู่ค้าที่จำหน่ายวัตถุดิบ สินค้าและบริการที่สำคัญกับกระบวนการทางธุรกิจของบริษัทฯ
- เป็นคู่ค้าที่มีน้อยรายในตลาด

2. การประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน :

- ความเสี่ยงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Risk)
- ความเสี่ยงผลกระทบด้านสังคม (Social Risk)
- ความเสี่ยงผลกระทบด้านเศรษฐกิจ/การกำกับดูแล (Business/Governance Risk)

2 วิเคราะห์คู่ค้าที่มีนัยสำคัญทางธุรกิจ

Significant Supplier

- คู่ค้าสำคัญ (Critical Supplier); A
- คู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนในระดับวิกฤตและระดับสูง (Critical and High Potential ESG Risk Supplier); B
  - ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG) ในระดับวิกฤต; B1
  - ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG) ในระดับสูง; B2
- คู่ค้าที่เป็นคู่ค้าสำคัญ และ มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนในระดับวิกฤตและระดับสูง (Critical Supplier & Critical and High Potential ESG Risk supplier); A&B

3 ประเมินลำดับความสำคัญของคู่ค้าที่มีนัยสำคัญทางธุรกิจ

	(B1)	(B2)	(Non-B)
(A)	Priority 1	Priority 2	Priority 5
(Non-A)	Priority 3	Priority 4	Priority 6

4 วิเคราะห์ Gap

ประเมินคู่ค้า แบบ Desk และแบบ On-site:

1. การประเมินจรรยาบรรณคู่ค้า 5 หมวด:

- จริยธรรมทางธุรกิจ
- การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน
- ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- สิ่งแวดล้อม
- การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

2. Sustainability (ESG) Gaps:

- Environmental Gaps
- Social Gaps
- Business/Governance Gaps

5 วางแผนปรับปรุงปิด Gap

- ตรวจเยี่ยม/ตรวจประเมินคู่ค้า
- ประชุมหารือเกี่ยวกับแนวทางในการปิด Gap ร่วมกับคู่ค้า
- จัดทำแผนปิด Gap ร่วมกับคู่ค้า

6 วางแผนพัฒนาคู่ค้า

- ติดตามให้มีการปิด Gap และดำเนินการตามมาตรการ
- พัฒนาและยกระดับศักยภาพให้กับคู่ค้า
- สร้างความรู้ความเข้าใจ และสนับสนุนการบูรณาการเรื่อง ESG เข้าไปในการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า

7 การรายงานและการสื่อสาร

- รายงานต่อผู้บริหารและเปิดเผยต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- สื่อสารความคาดหวังและความตั้งใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน พร้อมสำรวจโอกาสในการเพิ่มขีดความสามารถ การแข่งขัน เสริมสร้างและขยายการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปทาน

8 การกำหนดเกณฑ์การ Award ให้คู่ค้าที่มีนัยสำคัญทางธุรกิจ

- คู่ค้าที่มีศักยภาพในการบูรณาการเรื่อง ESG เข้าไปในการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า และปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าของบริษัท บางจากฯ ตลอดจนกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ จะได้รับการพิจารณา Award ทำสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง
- หากคู่ค้าไม่สามารถดำเนินการตามข้อกำหนดด้าน ESG ในจรรยาบรรณคู่ค้าได้ ตามระยะเวลาที่ตกลงกันไว้บริษัทฯ สงวนสิทธิ์ที่จะระงับการจัดซื้อจัดจ้างชั่วคราวหรือถอนชื่อออกจากทะเบียนคู่ค้าของบริษัทฯ



บริษัท บางจากฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการห่วงโซ่อุปทาน เริ่มตั้งแต่การคัดเลือกคู่ค้า (Supplier Screening) โดยการขึ้นทะเบียนผู้ขาย (Approved Vendor List) ที่มาจากคู่ค้ารายใหม่ที่ลงนามรับทราบและปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้า ซึ่งถือเป็นการแสดงความมุ่งมั่นปฏิบัติตามแนวทางจรรยาบรรณคู่ค้าของบริษัท บางจากฯ และผ่านเกณฑ์ข้อกำหนดของการจัดซื้อจัดจ้างก่อนในเบื้องต้น

จรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (BCP – Supplier Code of Conduct: SCOC)

ยึดหลักการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ/การกำกับดูแล (ESG) ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 หมวด คือ

- จริยธรรมทางธุรกิจ
- การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน
- ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- สิ่งแวดล้อม
- การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

การประเมินคู่ค้า กำหนดกลุ่มคู่ค้าและวิเคราะห์คู่ค้าสำคัญ (Critical Tier-1 & Non Tier-1 Suppliers)

เพื่อจำแนกคู่ค้าที่มีนัยสำคัญทางธุรกิจ (Significant Supplier) เป็นประจำต่อเนื่องทุกปี โดยใช้ปัจจัยดังต่อไปนี้ เป็นเกณฑ์ในการพิจารณา

- เป็นคู่ค้าที่มียอดสัญญาซื้อขายสูง (จำแนกตามกลุ่มคู่ค้า)
- เป็นคู่ค้าที่จำหน่ายวัตถุดิบ สินค้าและบริการที่สำคัญกับกระบวนการทางธุรกิจของบริษัทฯ
- เป็นคู่ค้าที่มีน้อยรายในตลาด



หมายเหตุ: จำนวนคู่ค้าที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง พิจารณาจากคู่ค้าที่มีสัญญาจัดซื้อจัดจ้างในรอบปีประเมิน 2566

การประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน บริษัท บางจากฯ ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนเป็นประจำต่อเนื่องทุกปีโดยพิจารณาจัดกลุ่มคู่ค้าให้สอดคล้องกับความเสี่ยงและความสำคัญ เพื่อจำแนกคู่ค้าที่มีนัยสำคัญทางธุรกิจ (Significant Supplier) โดยให้ความสำคัญกับการประเมินคู่ค้าในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ/การกำกับดูแล จากการประเมินหากพบคู่ค้ามีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนในระดับวิกฤตและระดับสูง (Critical and High Potential ESG Risk Supplier) บริษัทฯ จะดำเนินการให้คำแนะนำในการปรับปรุง โดยร่วมกันกำหนดแผนปฏิบัติการแก้ไข หรือแผนป้องกันที่จะต้องมีการติดตามและรายงานผล พร้อมวางแผนพัฒนาร่วมกันในระยะยาว เพื่อยกระดับห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งเป็นการขยายบทบาทด้าน ESG ไปสู่คู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสนับสนุนให้คู่ค้ามีการดำเนินงานโดยคำนึงถึง ESG ในทิศทางที่บริษัท บางจากฯ คาดหวังไว้ คิดเป็นร้อยละ 100 ของเกณฑ์ทั้งหมด (GRI 308-2, GRI 414-2) ได้แก่

การประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Risk): ประเมินผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินธุรกิจของคู่ค้าที่ก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก/ การใช้พลังงาน/ การใช้น้ำ/ การใช้ทรัพยากร/ การปล่อยมลพิษ/ การก่อกำเนิดของเสีย รวมถึงมีส่วนในการทำลายความหลากหลายทางชีวภาพ ส่งผลให้บริษัทต้องร่วมรับผิดชอบในการฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม

การประเมินความเสี่ยงด้านสังคม (Social Risk): ประเมินผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินธุรกิจของคู่ค้าที่ไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ ก่อให้เกิดอันตราย ไม่มีความปลอดภัย ก่อให้เกิดความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สิน รวมถึงก่อให้เกิดการร้องเรียนจากการไม่ปฏิบัติตามแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงาน เช่น การใช้แรงงานเด็ก/ การบังคับใช้แรงงาน/ การเลือกปฏิบัติ/ การขาดเสรีภาพในการรวมกลุ่มและการเจรจาต่อรอง ส่งผลให้บริษัทต้องร่วมรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้น รวมถึงเสียชื่อเสียงอีกด้วย

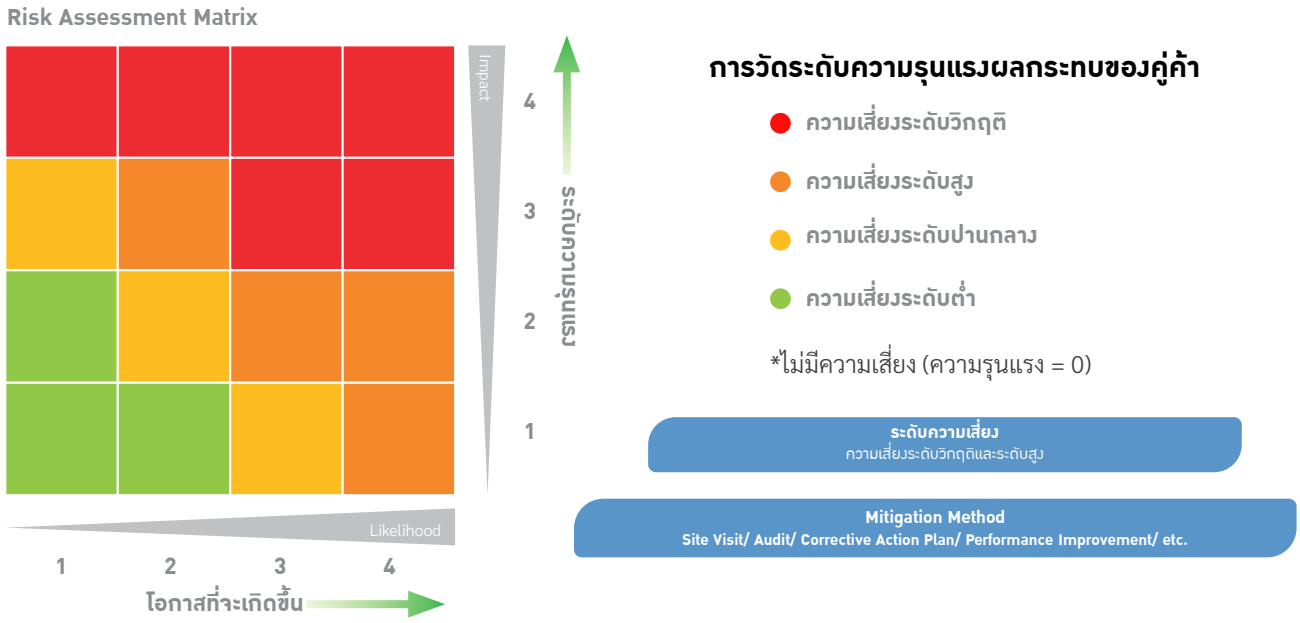
การประเมินความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ/การกำกับดูแล (Business/ Govenance Risk): ประเมินผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า เช่น การทุจริต/ ติดสินบน/ ความขัดแย้งทางผลประโยชน์/ ไม่เป็นธรรมในการแข่งขัน รวมถึงราคาสินค้าไม่เป็นธรรม คุณภาพการบริการไม่ดี การส่งมอบสินค้าและบริการล่าช้า การไม่ปฏิบัติตามสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง ส่งผลให้เกิดผลกระทบทางธุรกิจ ซึ่งมีการประเมินมูลค่าความเสียหายทางเศรษฐกิจต่อวัน โดยการประเมินความเสี่ยงทางด้านบรรษัทภิบาลได้มีกระบวนการตรวจสอบข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางการป้องกันการคอร์รัปชันของบริษัทคู่ค้า เช่น คู่ค้าที่ต้องดำเนินการติดต่อกับหน่วยงานภาครัฐ เป็นต้น

การวัดระดับความรุนแรงผลกระทบของคู่ค้า (Risk Level Assessment) พิจารณาระดับความรุนแรงของผลกระทบของคู่ค้า 5 ระดับ คือ ไม่มีความเสี่ยง ความเสี่ยงในระดับน้อย ความเสี่ยงในระดับปานกลาง ความเสี่ยงในระดับสูง และความเสี่ยงในระดับวิกฤต ควบคู่กับหลักเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ/การกำกับดูแล

การวัดโอกาสที่จะเกิดขึ้น (Likelihood) พิจารณาจากความถี่ในการซื้อสินค้า/บริการจากคู่ค้า

ระดับความเสี่ยง = ระดับความรุนแรง x โอกาสที่จะเกิดขึ้น

(ความเสี่ยง/ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านเศรษฐกิจ/การกำกับดูแล)



ในปี 2566 ทำการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG กับคู่ค้า (Tier-1 Suppliers) จำนวน 525 ราย และคู่ค้าที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (Non-tier 1 Suppliers) จำนวน 845 ราย โดยพบว่าคู่ค้ามีความเสี่ยงจากการดำเนินงานของคู่ค้าในระดับวิกฤตและระดับสูงจากด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ความเสี่ยงเกี่ยวกับน้ำมันหกรั่วไหล และไฟไหม้ ด้านสังคม ได้แก่ ความเสี่ยงเกี่ยวกับถูกร้องเรียน และด้านเศรษฐกิจการกำกับดูแล ได้แก่ ความเสี่ยงเกี่ยวกับเรื่องส่งของล่าช้า/ไม่สามารถจัดส่งสินค้าได้ ส่งมอบสินค้าไม่มีคุณภาพ ทำให้ธุรกิจหยุดชะงักได้ ซึ่งบริษัทฯ ได้ร่วมกันหามาตรการลดความเสี่ยงที่หลากหลายกับคู่ค้าที่ได้รับการประเมินความเสี่ยง เพื่อป้องกันการเกิดผลกระทบและโอกาสเกิดความเสี่ยงนั้น ร้อยละ 100 และไม่มีการยุติการดำเนินงานกับคู่ค้าในรายที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงนั้น ร้อยละ 0 (GRI 308-2, GRI 414-2) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ประเด็นความเสี่ยงด้าน ESG	แนวทางป้องกันความเสี่ยง (Risk Mitigation Plan)	เป้าหมาย	ผลลัพธ์
ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม (GRI 308-2)			
• น้ำมันหกรั่วไหล/ ไฟไหม้	- ซ้อมแผนฉุกเฉินร่วมกัน ปีละ 1 ครั้ง - กำหนดบทปรับในสัญญา เพื่อให้คู่ค้าปฏิบัติตามข้อกำหนดในการขนส่งอย่างเคร่งครัด - ทำประกันภัยครอบคลุมความเสียหายและมีหลักค้ำประกันจากบริษัทผู้ขนส่งไว้เรียกเก็บกรณีเกิดความเสียหาย	อุบัติการณ์ (incident) เป็นศูนย์	**อุบัติการณ์ (incident) = 0 เรื่อง**
ความเสี่ยงด้านสังคม (GRI 414-2)			
• ถูกร้องเรียน	- จัดวางแผนการสั่งซื้อบริการ/สินค้าล่วงหน้า โดยอ้างอิงระยะเวลาการเตรียมของตาม Cycle TAM ก่อนหน้า รวมถึงมีการติดตาม Status สินค้าหลังได้รับ PO แล้ว - กำหนดบทปรับในสัญญา เพื่อให้คู่ค้าปฏิบัติตามข้อกำหนดในการขนส่งอย่างเคร่งครัด - ผลักดันให้คู่ค้าติดตั้งระบบ TMS, GPS, CCTV และประชุมติดตาม Performance ของบริษัทขนส่งทุกเดือน เพื่อ Monitor พฤติกรรมของคนขับรถ รวมทั้งควบคุมความเร็วรถ	อุบัติการณ์ (incident) เป็นศูนย์	**อุบัติการณ์ (incident) = 0 เรื่อง**
ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ/การกำกับดูแล			
• ส่งของล่าช้า/ไม่สามารถจัดส่งสินค้าได้ • ส่งมอบสินค้าไม่มีคุณภาพ	- ประชุมร่วมกับผู้รับเหมารายวันเพื่อ Update Plan & Progress - จัดทำ KPI เรือขนส่งทุกไตรมาส (Loss/ Schedule/ Safety) / การตรวจสอบความพร้อมเรือรายไตรมาส (Terminal Feedback) - ผลักดันให้คู่ค้าติดตั้งระบบป้องกันการหลับในของคนขับรถเพื่อเพิ่มความปลอดภัยในการขนส่ง	อุบัติการณ์ (incident) เป็นศูนย์	**อุบัติการณ์ (incident) = 0 เรื่อง**

การดำเนินการวิเคราะห์และปิด Gap ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ/การกำกับดูแลของคู่ค้ากลุ่มจัดหาวัตถุดิบ กลุ่มขนส่ง และกลุ่มสินค้าและบริการ

ผลลัพธ์ของการประเมินความเสี่ยง ESG ของคู่ค้า Tier-1 Supplier และ Non Tier-1 Supplier	จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินความเสี่ยง ESG (ราย)	ความเสี่ยงในระดับสูง (ราย)	ความเสี่ยงในระดับวิกฤต (ราย)	ดำเนินการปิด Gaps แล้ว (ราย)
คู่ค้า Tier-1 Supplier จำนวนทั้งหมด 525 ราย ได้รับการประเมินความเสี่ยง ESG ครบ 100%				
• ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม (GRI 308-2)	525	15 (2.9%)	9 (1.7%)	**24 (4.6%)**
• ความเสี่ยงด้านสังคม (GRI 414-2)	525	2 (0.4%)	22 (4.2%)	**24 (4.6%)**
• ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ/การกำกับดูแล	525	17 (3.2%)	13 (2.5%)	**30 (5.7%)**
คู่ค้า Non Tier-1 Supplier จำนวนทั้งหมด 845 ราย ได้รับการประเมินความเสี่ยง ESG ครบ 100%				
• ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม (GRI 308-2)	845	6 (0.7%)	6 (0.7%)	**12 (1.4%)**
• ความเสี่ยงด้านสังคม (GRI 414-2)	845	13 (1.5%)	6 (0.7%)	**19 (2.2%)**
• ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ/การกำกับดูแล	845	22 (2.6%)	12 (1.4%)	**34 (4%)**

ผลการวิเคราะห์คัดกรองคู่ค้า	ข้อมูลปี 2566
• คู่ค้า Tier-1 Supplier	
จำนวนคู่ค้าที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (Tier-1 Suppliers)	**525 ราย**
จำนวนคู่ค้าสำคัญของบริษัทฯ โดยตรง (Critical Tier-1 Suppliers)	**31 ราย**
จำนวนคู่ค้า Tier-1 Supplier ที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG) ในระดับวิกฤตและระดับสูง	**30 ราย**
จำนวนคู่ค้าที่มีนัยสำคัญทางธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (Significant Tier-1 Supplier)	**40 ราย**
สัดส่วนร้อยละยอดซื้อของคู่ค้าที่มีนัยสำคัญทางธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (Significant Tier-1 Supplier) ต่อยอดซื้อทั้งหมด	**60.3%**
• คู่ค้า Non Tier-1 Supplier	
จำนวนคู่ค้าที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (Non Tier-1 Suppliers)	**845 ราย**
จำนวนคู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (Critical Non Tier-1 Suppliers)	**112 ราย**
จำนวนคู่ค้า Non Tier-1 Supplier ที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG) ในระดับวิกฤตและระดับสูง	**39 ราย**
จำนวนคู่ค้าที่มีนัยสำคัญทางธุรกิจที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (Significant Non Tier-1 Supplier)	**127 ราย**
• Significant Supplier	
จำนวนคู่ค้าที่มีนัยสำคัญทางธุรกิจที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรงและไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Tier-1 and Non Tier-1 Supplier)	**167 ราย**

หมายเหตุ : Significant Supplier คือ คู่ค้าที่มีนัยสำคัญทางธุรกิจ ได้แก่ 1) คู่ค้าสำคัญ (Critical Supplier) 2) คู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนในระดับวิกฤตและระดับสูง (Critical and High Potential ESG Risk Supplier) 3) คู่ค้าที่เป็นคู่ค้าสำคัญและมีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนในระดับวิกฤตและระดับสูง (Critical Supplier & Critical and High Potential ESG Risk Supplier)

เมื่อมีการวิเคราะห์คู่ค้าแล้ว บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้คู่ค้าปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้า

และทำการประเมินตนเองผ่านระบบประเมินจรรยาบรรณคู่ค้า โดยมีเป้าหมายส่งเสริมให้คู่ค้าที่มีนัยสำคัญทางธุรกิจ (Significant Supplier) ทุกรายเข้าร่วมทำแบบประเมิน SCOC Online Self-Assessment ซึ่งกำหนดให้คู่ค้าเข้าร่วมประเมินทุก 3 ปี แต่หากถึงรอบทบทวนเพื่อปรับปรุงคู่มือจรรยาบรรณคู่ค้า คู่ค้าต้องเข้าร่วมทำแบบประเมิน SCOC Online Self – Assessment ที่มีการปรับปรุงให้สอดคล้องกับคู่มือจรรยาบรรณคู่ค้าฉบับล่าสุด หลังจากนั้นบริษัทฯ จะเข้าร่วมวางแผนปิด Gap เพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น โดยให้คำแนะนำในการปรับปรุงให้กับคู่ค้า เพื่อให้ปฏิบัติสอดคล้องกับจรรยาบรรณคู่ค้า

ในปี 2566 เป็นรอบการประเมินคู่ค้าสำคัญรอบใหม่โดยกำหนดให้ประเมินทุกปี ซึ่งผลการประเมินคู่ค้าสำคัญของบริษัทฯ (Critical Tier-1 Suppliers) มีจำนวนทั้งหมด 31 ราย และทุกรายได้ตอบรับและเข้าร่วมการทำประเมิน SCOC Assessment โดยส่วนงานบริหารความยั่งยืนและฝ่ายงานจัดหาพัสดุจัดอบรมให้ความรู้และชี้แจงการทำแบบประเมิน SCOC Online Self-Assessment และการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ให้กับคู่ค้าสำคัญของบริษัทฯ (Critical Tier-1 Suppliers) ซึ่งคาดหวังให้คู่ค้านำความรู้ไปประเมินคู่ค้าของตนเอง (Critical Non Tier-1 Suppliers) ทั้งนี้เพื่อลดความเสี่ยงด้าน ESG ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคตทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ (การดำเนินธุรกิจ) และบริษัทได้มีการเยี่ยมชมสถานประกอบการของคู่ค้าสำคัญ (On-site ESG Audit) ครบทุกราย 100% ตามหลักเกณฑ์กำหนดไว้ว่าคู่ค้าสำคัญทุกรายจะต้องได้รับการ On-site ESG Audit ภายในวงรอบการประเมินทุกปี

ผลลัพธ์: ผลความพึงพอใจของคู่ค้าต่อการได้รับคำแนะแนะส่งเสริมสนับสนุนในการปรับปรุงให้ปฏิบัติสอดคล้องกับจรรยาบรรณคู่ค้า อยู่ในระดับดีมาก ร้อยละ 75 และระดับดี ร้อยละ 25 นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้สื่อสารจรรยาบรรณคู่ค้าให้กับบุคคลและผู้ประกอบการที่จะเข้าเป็นคู่ค้าของบริษัทฯ โดยบุคคลหรือผู้ประกอบการดังกล่าวต้องมีการรับทราบและพร้อมปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าก่อนที่จะสามารถเข้าเป็นคู่ค้าของบริษัทฯ ได้ คิดเป็นร้อยละ 100 (GRI 308-1, GRI 414-1)

บริษัท บางจากฯ มีกระบวนการประเมินคู่ค้า (Audit) ทั้งแบบตรวจเอกสาร (Supplier desk assessment) และตรวจประเมินที่สถานประกอบการของคู่ค้า (Supplier on-site assessment) ทุกปี

และสอดคล้องกับจรรยาบรรณคู่ค้าและเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ/การกำกับดูแล (ESG) ซึ่งคำนึงถึงผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และความต่อเนื่องทางธุรกิจตามมาตรฐานสากล เช่น ISO9001, ISO14001, ISO45001, ISO50001, TIS/OHSAS18001, ISO/IEC17025, UDHR, UNGC, UNGP, ILO และอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 5 เครือข่ายสีเขียว (Green Industry Level 5: Green Network) ซึ่งเป็นเกณฑ์อุตสาหกรรมสีเขียวระดับสูงสุดจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม รวมถึงผลักดันการขยายและส่งเสริมแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง “คู่ค้า” เพื่อผลักดันให้เกิดเครือข่ายสีเขียวและแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาสิ่งแวดล้อมจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรในการดำเนินธุรกิจในลักษณะที่รับผิดชอบต่อสังคม

จากการตรวจประเมิน บริษัทฯ ให้คำแนะนำในการปรับปรุงให้กับคู่ค้า เพื่อให้ปฏิบัติสอดคล้องกับจรรยาบรรณคู่ค้า และการดำเนินกิจการอย่างยั่งยืน (ESG) ดังนี้

การตรวจประเมินด้าน ESG	คำแนะนำในการปรับปรุงให้กับคู่ค้า
มิติด้านสิ่งแวดล้อม (E)	
• **สิ่งแวดล้อม**	• สนับสนุนให้มีการฝึกอบรมหรือการสื่อสารเพิ่มเติมเพื่อสร้างความเข้าใจ/ ความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมในหัวข้อที่สนับสนุนแผนงาน/โครงการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัท • สนับสนุนให้มีการคัดแยกขยะในสถานประกอบการสร้างความตระหนักรู้เรื่อง 3Rs
มิติด้านสังคม (S)	
• **การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน**	• สนับสนุนให้มีการจัดทำนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร • สนับสนุนให้สื่อสารนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน โดยอาจพิจารณาจากหลักการพื้นฐานด้านสิทธิมนุษยชน หรือกรอบการดำเนินงานสากลที่สอดคล้องกับรูปแบบธุรกิจ ให้บุคลากรภายในองค์กรรับทราบร่วมกัน • สนับสนุนให้มีการตรวจสอบ เพื่อมิให้เกิดการปฏิบัติที่เป็นการละเมิดสิทธิ
• **ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย**	• สนับสนุนให้แจ้งลูกจ้างรับสิทธิตรวจสุขภาพประจำปีผ่านประกันสังคมได้อีกทางหนึ่ง • แนะนำให้ตรวจวัดและวิเคราะห์สภาวะการทำงานที่เหมาะสม • แนะนำให้มีการซ้อมดับเพลิงและหนีไฟประจำปี • แนะนำให้มีการจัดทำบัญชีเบิกจ่ายอุปกรณ์ PPE และตรวจสภาพอุปกรณ์ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน เพื่อความปลอดภัยของลูกจ้าง
• **การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม**	• สนับสนุนให้มีกิจกรรมร่วมกับชุมชนโดยใช้ศักยภาพของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เช่น การซ่อมบำรุงสาธารณะสมบัติ การมอบทุนการศึกษา เป็นต้น • การรับนักศึกษาฝึกงานจากบุตรหลานของชุมชนในท้องถิ่นของสถานประกอบการ (ในสายงานที่เกี่ยวข้อง) • การร่วมสนับสนุนโครงการต่างๆ ของชุมชน สร้างอาชีพและรายได้ให้กับคนในชุมชนโดยรอบ
• **ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล**	• สนับสนุนให้มีการใช้ระบบปฏิบัติการและการสำรองข้อมูลผ่านระบบคลาวด์ เพื่อเพิ่มระดับความปลอดภัยของข้อมูลองค์กร
มิติด้านเศรษฐกิจ/การกำกับดูแล (G)	
• **จริยธรรมทางธุรกิจ**	• สนับสนุนให้มีการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร • สนับสนุนให้สื่อสารนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้บุคลากรภายในองค์กรรับทราบร่วมกันและปฏิบัติตาม • สนับสนุนให้มีการตรวจสอบ การปฏิบัติให้เป็นไปตามแนวนโยบาย

บริษัท บางจากฯ พัฒนาและยกระดับศักยภาพคู่ค้าสู่ความยั่งยืน

โดยจัดอบรมให้ความรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ และสนับสนุนการบูรณาการเรื่อง ESG เข้าไปในการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งคู่ค้าที่มีนัยสำคัญทางธุรกิจ (Significant Supplier) โดยจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับจรรยาบรรณคู่ค้า การประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนขององค์กร แนวทางการคัดเลือกคู่ค้าที่มีนัยสำคัญทางธุรกิจ (Significant Supplier) แนวทางการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้ความรู้เกี่ยวกับระเบียบการจัดหาพัสดุและขั้นตอนการดำเนินการของบริษัทฯ และจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่อุปทาน โดยให้ข้อมูลและแนวทางการดำเนินงานที่จำเป็นต่อการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) อีกทั้งเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้าตลอดจนการทำงานร่วมกันเพื่อช่วยกันลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และถือเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก GHG Scope 3 ของบริษัท บางจากฯ อีกด้วย







ผลลัพธ์: ผลความพึงพอใจของคู่ค้าต่อการเข้าร่วมอบรมต่างๆ อยู่ในระดับดีมาก ร้อยละ 90 และระดับดี ร้อยละ 10 รวมถึงส่งเสริมสนับสนุนและให้คำแนะนำคู่ค้าดำเนินธุรกิจและมีศักยภาพในการพัฒนาด้านความยั่งยืน ซึ่งในงานสัมมนาคู่ค้าประจำปี 2566 บริษัทฯ มอบใบประกาศเกียรติคุณให้กับคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจด้วยหลัก ESG ที่ดี และสอดคล้องกับจรรยาบรรณคู่ค้าของบริษัท บางจากฯ จำนวน 7 ราย

ผลลัพธ์ของการตรวจประเมินและพัฒนายกระดับศักยภาพคู่ค้าสู่ความยั่งยืน		ข้อมูล ปี 2566	เป้าหมาย ปี 2566
1. การประเมินคู่ค้า	1.1 จำนวนคู่ค้าทั้งหมดที่ได้รับการประเมินผ่านการตรวจเอกสารและตรวจประเมินที่สถานประกอบการของคู่ค้า (Desk Assessments/On-site Assessments)	40 ราย	**40 ราย**
	1.2 ร้อยละของคู่ค้าที่มีนัยสำคัญทางธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Significant Tier-1 Supplier) ที่ได้รับการประเมิน	100	
	1.3 จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG จากผลกระทบเชิงลบที่เกิดขึ้นจริง/อาจเป็นไปได้อย่างมาก (Substantial Actual/Potential Negative Impacts)	40 ราย	
	1.4 ร้อยละของคู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้าน ESG จากผลกระทบเชิงลบที่เกิดขึ้นจริง/อาจเป็นไปได้อย่างมาก และคู่ค้าได้ดำเนินการปรับปรุง/แก้ไขตามแผนงานที่จัดทำร่วมกันไว้	100	
	1.5 จำนวนคู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้าน ESG จากผลกระทบเชิงลบที่เกิดขึ้นจริง/อาจเกิดขึ้นได้อย่างมาก และคู่ค้าถูกระงับการซื้อขาย/บริษัทฯ ขอยุติสัญญา	0	
2. การส่งเสริมสนับสนุนปรับปรุงแก้ไขแผนการดำเนินงาน	2.1 จำนวนคู่ค้าทั้งหมดที่ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนปรับปรุงแก้ไขแผนการดำเนินงาน	40 ราย	**40 ราย**
	2.2 ร้อยละของคู่ค้าที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG จากผลกระทบเชิงลบที่เกิดขึ้นจริง/อาจเกิดขึ้นได้อย่างมาก และคู่ค้าได้รับการส่งเสริมสนับสนุนปรับปรุงแก้ไขแผนการดำเนินงาน	100	
3. การเสริมสร้างขีดความสามารถ	3.1 จำนวนคู่ค้าทั้งหมดที่ได้รับการเสริมสร้างขีดความสามารถ	40 ราย	**40 ราย**
	3.2 ร้อยละของคู่ค้าที่ได้รับการเสริมสร้างขีดความสามารถ	100	

การพัฒนาสินค้าและบริการอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนาสินค้าและบริการตามแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างมีส่วนร่วมและยั่งยืน เพื่อพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของสังคมไทย ปี 2566 ประเทศได้กลับเข้าสู่สถานการณ์ปกติหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19 ที่ผ่านมา ในปีนี้ได้มีเหตุการณ์สำคัญเกิดขึ้นในประเทศ คือ การเลือกตั้ง ทำให้ได้มาซึ่งรัฐบาลชุดใหม่ ประกอบกับสถานการณ์โลกที่อุปทานน้ำมันยังตึงตัวจากสถานการณ์ขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครนที่ยังคงยืดเยื้อ และกลุ่มโอเปกพลัสลดปริมาณการผลิตน้ำมันได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ส่งผลให้ประเทศอยู่ภายใต้ภาวะราคาน้ำมันสูง รวมถึงสงครามระหว่างอิสราเอล-ปาเลสไตน์ นอกจากนี้ ยังมีเหตุการณ์ภายในองค์กรที่สำคัญ ซึ่งก็คือ บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท บางจาก ศรีราชา จำกัด (มหาชน) (ชื่อเดิม บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อ เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2566) เพื่อสร้างความมั่นคงทางพลังงานให้แก่คนในประเทศ ทำให้ต้องทำแผนรองรับต่างๆ เพื่อให้บริการอย่างเข้าถึงและเข้าใจ รวมถึงเพื่อสร้างความเชื่อมั่นทั้งในส่วนของลูกค้าปัจจุบันของบางจาก และฐานลูกค้าใหม่ ไม่ว่าจะเป็นในด้านของการเปลี่ยนแบรนด์สถานีบริการ คุณภาพของผลิตภัณฑ์/งานบริการต่างๆ และการพัฒนาสถานีบริการน้ำมันอย่างครอบคลุม เช่น ธุรกิจ Non-Oil การสร้างประสบการณ์ดิจิทัลให้แก่ลูกค้า การแบ่งปันคืนสู่สังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ออกมาตรการช่วยเหลือประชาชนในด้านราคาเสมอมาผ่านการจัดทำโครงการต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น “ขึ้นเท่าไหร่คืนเท่านั้น” สมาชิกได้คะแนนพิเศษเพิ่มเมื่อเติมน้ำมันที่สถานีบริการบางจากในวันแรกที่ปรับราคาขึ้น โดยชำระค่าน้ำมันเต็มจำนวนตามราคาที่ปรับขึ้นใหม่และรับส่วนต่างราคาน้ำมันที่ปรับขึ้นคืนเป็นคะแนนสะสมพิเศษ เพื่อช่วยเหลือประชาชนอีกทางหนึ่ง, “ลดราคาน้ำมันเกรดพรีเมียมลิตรละ 7 บาท” เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงในราคาที่สามารถเอื้อมถึง รวมถึงการปรับตัวตามสถานการณ์นโยบายต่างๆ ของภาครัฐ เช่น การตรึงราคาหรือมาตรการลดราคาน้ำมัน เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นที่จะพัฒนาศักยภาพและขยายธุรกิจ Non-Oil รวมถึงเร่งเดินหน้าขยายความร่วมมือกับพันธมิตรด้านธุรกิจร้านอาหารแบรนด์ชั้นนำ รวมถึงนำเสนอร้านค้าท้องถิ่น เพื่อรองรับวิถีชีวิตยุคใหม่ให้ลูกค้าได้อิ่มอร่อยได้หลากหลายอย่างสะดวกรวดเร็วและง่ายขึ้น โดยปัจจุบันมีร้านอาหารแบบเครือข่ายเปิดให้บริการเพิ่มเติมในสถานีบริการน้ำมันบางจาก รวมไปถึงร่วมขยายสาขาธุรกิจเสริม Non-Oil ที่สถานีบริการน้ำมันบางจากกับพันธมิตรต่างๆ เช่น แบรนด์ “Jones Salad”, “Gateaux House” เป็นต้น

สำหรับสมาชิกบางจาก บริษัทฯ มุ่งขยายฐานลูกค้าและเพิ่มทางเลือกให้กับสมาชิกมากขึ้น ผ่านการร่วมมือกับพันธมิตรต่างๆ เช่น โอนคะแนนบางจาก ไป เอไอเอสพอยท์, แลกแทนส่วนลด “บางจาก พอยท์เพย์” ใช้พอยท์ช่วยจ่ายได้แล้วที่ร้านค้าถุงเงิน, โอนคะแนนบางจากเป็นคะแนน MAAI, เปลี่ยนพอยท์เป็นกองทุน อีกทั้งบริษัทฯ ยังคงพัฒนาสถานีบริการ Unique Design ที่นำความต้องการของลูกค้ามาผสมผสานกับการออกแบบสถานีบริการที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวในแต่ละพื้นที่ เพื่อส่งมอบประสบการณ์และนวัตกรรมสีเขียวรูปโฉมใหม่ให้กับลูกค้า ตามเป้าหมายที่จะเป็นแบรนด์สถานีบริการน้ำมันอันดับหนึ่งในใจผู้บริโภค บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อการรับฟังความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มลูกค้าและกลุ่มพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วย ลูกค้าทั่วไป (End Users), ลูกค้า B2B (Business-to-Business), กลุ่มผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมัน (Dealer) และกลุ่มผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันชุมชน (COOP) เป็นต้น

โดยในปี 2566 คุณภาพของสินค้าและบริการยังคงเป็นประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่บริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะตอบสนอง โดยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง และยกระดับคุณภาพบริการในสถานีบริการน้ำมัน เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีภายใต้แนวคิด **“Your Greenovative Destination”** เพื่อพัฒนาสถานีบริการน้ำมันให้เป็นจุดหมายของการใช้ชีวิตประจำวันของคนทุกวัยอย่างสร้างสรรค์ เพื่อวิถีชีวิตที่ยั่งยืน และใช้สำรวจความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction) เป็นเครื่องมือในติดตามผลการดำเนินงาน การควบคุมคุณภาพ





การบริการภายใต้ Standard Service Procedure เป็นตัววัดประสิทธิภาพการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีมีคุณภาพสู่ลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ โดยมีกระบวนการตรวจสอบมาตรฐานงานบริการ (Service Audits) แบบสุ่มโดยตัวแทน และไม่เปิดเผยตัว (Mystery Shopper) ตรวจสอบตั้งแต่ขั้นตอนการบริการ การดูแลสภาพสถานีบริการ รวมถึงการใช้รถตรวจสอบคุณภาพงานบริการและคุณภาพน้ำมันเคลื่อนที่ ณ สถานีบริการบางจากทั่วประเทศ (Mobile Training & Lab) อีกทั้งยังมีการพัฒนาระบบ Mobile Application Survey และ QR Code Survey ท้ายสลิปบัตรสมาชิก ที่ให้สมาชิกสามารถประเมินความพอใจได้ทันทีหลังใช้บริการ โดยได้พัฒนาปรับปรุงข้อคำถามเรื่องความรวดเร็วซึ่งเป็นหนึ่งในปัจจัยด้านงานบริการที่ลูกค้าให้ความสำคัญ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ ได้ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพให้กับผู้มีส่วนได้เสีย



เป้าหมายปี 2573



1 **มุ่งสู่แบรนด์สถานีบริการน้ำมันอันดับหนึ่งในใจผู้บริโภค**

2 **ผลักดันยอดขายผ่านสถานีบริการ**
ให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับ 2

3 **เป็นผู้นำในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันดีเซล**
ผ่านสถานีบริการ และผลักดันการจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำมันเกรดพรีเมียมอย่างต่อเนื่อง

4 **พัฒนางานบริการ สถานีบริการ และธุรกิจ Non-Oil**
ผ่านสินค้าและบริการต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน



5 **ขยายสถานีบริการปีละ 40-50 สาขาทั่วประเทศ**
โดยพัฒนาสถานีบริการแบบ Unique Design ให้ครอบคลุม จากปัจจุบันมีอยู่ 87 สาขา (ณ เดือนธันวาคม 2566)

6 **ขยายธุรกิจร้านกาแฟอินทนิล มากกว่า 2,500 สาขา**
ทั้งในสถานีบริการน้ำมันบางจากและนอกสถานีบริการ ครอบคลุม Strategic Location ทุกภูมิภาคทั่วประเทศไทย และในกลุ่มประเทศ ASEAN





7 **พัฒนาและยกระดับสถานีบริการน้ำมันชุมชน**
ให้เทียบเท่ากับสถานีบริการน้ำมันมาตรฐาน

8 **พัฒนาผลิตภัณฑ์เชื้อเพลิงคุณภาพสูง**
ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยียานยนต์ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

9 **พัฒนาแบรนด์และคุณภาพผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นอย่างต่อเนื่อง**



10 **ส่งมอบประสบการณ์งานบริการที่ดีผ่านมาตรฐานงานบริการพิเศษให้ผู้ใช้บริการ**



11 **พัฒนาบัตรสมาชิกบางจาก**
(Bangchak GreenMiles) สู่ The Best Loyalty Program ที่ตรงความต้องการและความคาดหวังของผู้บริโภค

กลยุทธ์

บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และประสบการณ์ภายใต้แนวคิด “Your Greenovative Destination” เพื่อเป็นผู้นำในการพัฒนานวัตกรรมสีเขียวผ่านสินค้าบริการต่างๆ และธุรกิจ Non-Oil ในสถานีบริการน้ำมัน “บางจาก”

เพื่อเป็นจุดหมายปลายทางที่จะเติมเต็มความต้องการของลูกค้า และมุ่งสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยใช้สมรรถนะหลัก 1) ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย 2) จัดหา พัฒนา และสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ทั้งผลิตภัณฑ์น้ำมัน, Non-Oil และงานบริการให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว และ 3) ดำเนินธุรกิจร่วมกับการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างยั่งยืน โดยมีกลยุทธ์สำคัญ คือ



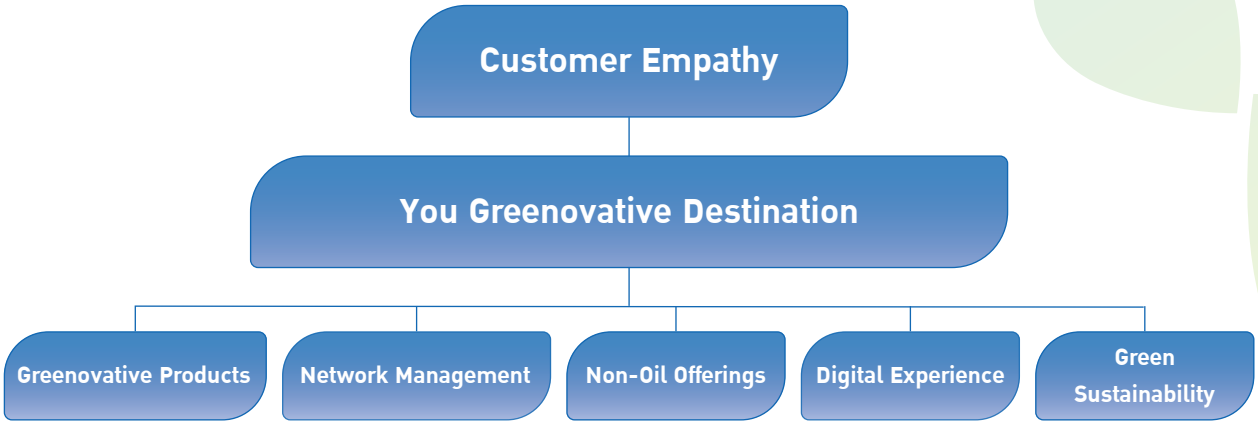
Greenovative Products
เป็นผู้นำในการนำเสนอผลิตภัณฑ์น้ำมันคุณภาพสูงที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และดีต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ มีความพร้อมในการปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์น้ำมันทุกชนิดที่จำหน่ายผ่านสถานีบริการบางจากตามมาตรฐานยูโร 5 ในช่วงต้นปี 2567

Network Management
ขยายสาขาสถานีบริการและพัฒนารูปแบบสถานีบริการให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้า มุ่งเน้นพื้นที่ที่มีความต้องการใช้น้ำมันเพิ่มขึ้นต่อเนื่องและสร้างผลประกอบการที่คุ้มค่าต่อการลงทุนให้พันธมิตร

Non-Oil Offerings
ตอบโจทย์ความต้องการลูกค้าในปัจจุบันและอนาคตด้วยร้านค้า Non-Oil ที่พัฒนาร่วมกับพันธมิตร รวมถึงเทคโนโลยีสำหรับอนาคต (EV Charger)

Digital Experience
สร้างความใกล้ชิดกับลูกค้าผ่านประสบการณ์ดิจิทัล ทำให้รู้จักและรู้ใจลูกค้าเป็นเพื่อนสนิท

Green Sustainability
สร้างธุรกิจที่เติบโตต่อเนื่องพร้อมกับสังคมและสิ่งแวดล้อม



การดำเนินงานปี 2566

1. Greenovative Products



เป็นผู้นำในการนำเสนอผลิตภัณฑ์น้ำมันคุณภาพสูงที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและดีต่อสิ่งแวดล้อมด้วยผลิตภัณฑ์น้ำมันมาตรฐานยูโร 5 ที่มีปริมาณกำมะถันต่ำกว่ามาตรฐานยูโร 4 สามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซไฮโดรคาร์บอนและออกไซด์ของไนโตรเจน ลดปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็กหรือ PM 2.5 ส่งผลให้ลดผลกระทบต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2566 บริษัทฯ มีจำนวนผลิตภัณฑ์น้ำมันมาตรฐานยูโร 5 ที่จำหน่ายทั้งหมด 3 ชนิด คิดเป็นร้อยละ 33 จากผลิตภัณฑ์ทั้งหมดที่จำหน่ายผ่านสถานีบริการบางจาก ได้แก่ น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E20 S EVO, น้ำมันไฮพรีเมียมดีเซลเอส (Hi-Premium Diesel S) ที่ได้รับการออกแบบสำหรับเครื่องยนต์มาตรฐานยูโร 5 รุ่นใหม่ และผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุด Hi Premium 97 ซึ่งชูจุดเด่นออกเทน 97 สูงที่สุดสำหรับน้ำมันกลุ่มแก๊สโซฮอล์ (E10) ในไทย เป็นหนึ่งเดียวในกลุ่มพรีเมียมแก๊สโซฮอล์ที่ได้มาตรฐานสากลยูโร 5 ทั้งนี้ในปลายเดือนธันวาคม 2566 น้ำมันทุกชนิดที่จำหน่ายจากโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง ได้รับการปรับปรุงสูตรให้เป็นมาตรฐานยูโร 5 เพื่อเตรียมความพร้อมตอบรับนโยบายภาครัฐในการบังคับใช้มาตรฐานยูโร 5 ตั้งแต่ต้นปี 2567 เป็นต้นไป รวมถึงการจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นคุณภาพสูง โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญดังนี้

- การผลักดันการจำหน่ายผลิตภัณฑ์พรีเมียมของบางจาก (Hi-Premium Diesel S และ Hi Premium 97) ผ่านแคมเปญต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการขยายสถานีบริการที่จำหน่ายน้ำมันเกรดพรีเมียม กิจกรรมศุกร์สีม่วงลดราคาผลิตภัณฑ์พรีเมียมลิตรละ 7 บาท และกิจกรรมเติมน้ำมันพรีเมียมของบางจากครบ 2,000 บาท ได้รับคูปองส่วนลดเติมน้ำมัน 100 บาท เพื่อใช้เป็นส่วนลดในการเติมน้ำมันครั้งถัดไป เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้บริโภคได้ทดลองใช้ผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงของบางจาก เป็นต้น
- ผลักดันการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เชื้อเพลิงชีวภาพที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เมื่อเทียบกับเชื้อเพลิงทั่วไปอย่างต่อเนื่อง โดยยังเน้นการผลักดันการขายน้ำมัน Gasohol E20 S EVO ผ่านสถานีบริการน้ำมันที่จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง E20 จำนวน 1,024 สาขา และสถานีบริการที่จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง E85 จำนวน 229 สาขา (ณ เดือนธันวาคม 2566) โดยสามารถรักษาส่วนแบ่งการตลาดผลิตภัณฑ์ E20 และ E85 เป็นอันดับ 2 ของตลาด
- พัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นตามมาตรฐานสากล โดยได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 ระบบการบริหารจัดการคุณภาพ และได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/TS16949 ระบบการบริหารจัดการคุณภาพสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ระบบการจัดการคุณภาพสากล โดยในปี 2566 สามารถเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นเป็นร้อยละ 10.9 จากร้อยละ 10.1 ในปีก่อน

2. Network Management

ขยายสาขาสถานีบริการและพัฒนารูปแบบสถานีบริการให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้า มุ่งเน้นพื้นที่ที่มีความต้องการใช้น้ำมันเพิ่มขึ้นต่อเนื่องและสร้างผลประกอบการที่คุ้มค่าต่อการลงทุนให้พันธมิตร

- Innovative Service Stations: นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่างๆ มาพัฒนาสถานีบริการ สภาพแวดล้อมในสถานีบริการ และธุรกิจ Non-Oil
- ปรับปรุงภาพลักษณ์สถานีบริการในรูปแบบ Unique Design Service Stations โดยส่งมอบประสบการณ์ในการใช้บริการผ่านการออกแบบ การพัฒนาพันธมิตรธุรกิจ Non-Oil โดยบริษัทฯ มีสถานีบริการรูปแบบ Unique Design จำนวน 87 สาขา ซึ่งประกอบไปด้วย 6 รูปแบบ ได้แก่ Modern, Innovation, Eastern, Western, Thai-inspired และ Fantasy
- ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจพัฒนา EV Charger ในสถานีบริการน้ำมันบางจาก เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของรถยนต์พลังงานไฟฟ้า (EV) ทั้งสิ้น 265 แท่นจ่าย 890 หัวจ่าย เป็นสถานีบริการน้ำมันที่ให้บริการ EV Charger มากที่สุด ครอบคลุมทุกภูมิภาคทุกทิศทั่วไทย เป็นเพื่อนร่วมเดินทางเคียงข้างผู้ใช้รถ EV ในทุกเส้นทาง
- พัฒนาสถานีบริการที่มีมาตรฐานบนทำเลถนนสายหลัก โดยคำนึงถึงความต้องการของลูกค้า
- การเปลี่ยนตราสัญลักษณ์ “เอสโซ่” เป็น “บางจาก” (Rebranding) ซึ่งดำเนินการแล้วเสร็จทั้งสิ้น 273 สถานี
- สนับสนุนการปรับปรุงมาตรฐานและภาพลักษณ์ของสถานีบริการให้พร้อมในการแข่งขันทั้งด้านโครงสร้างและงานบริการ จำนวน 120 แห่ง

3. Non-Oil Offerings

ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าทั้งในปัจจุบันและอนาคต ด้วยร้านค้า Non-Oil ร่วมกับพันธมิตรแบรนด์ชั้นนำต่างๆ รวมไปถึงเทคโนโลยีสำหรับอนาคต (EV Charger)

- ขยายธุรกิจ Non-Oil ทั้งในและนอกสถานีบริการน้ำมันเพิ่มขึ้นจากเดิมเพื่อความสะดวกของลูกค้า อาทิ ธุรกิจร้านกาแฟภายใต้แบรนด์ “อินทนิล” เป็น 1,020 สาขา ร้านชานมไข่มุก DAKASI (ดาคาซี่) ซึ่งบริษัท บางจาก รีเทล จำกัด ได้รับสิทธิ์ขยายธุรกิจและบริหารสาขาในสถานีบริการน้ำมันบางจากทั่วประเทศ จำนวน 31 สาขา และพันธมิตรทางธุรกิจที่ให้บริการร้านสะดวกซื้อแบรนด์ “ท็อปส์ เดลี่” “แฟมิลี่มาร์ท” “มินิบิ๊กซี” และ “ลอว์สัน” เป็น 15 สาขา 15 สาขา 134 สาขา และ 2 สาขา ตามลำดับ
- บริหารจัดการพื้นที่ในสถานีบริการให้เกิดประโยชน์สูงสุดภายใต้รูปแบบธุรกิจใหม่เพื่อเติมเต็มบริการให้ครบวงจรยิ่งขึ้น เช่น ธุรกิจอาหารร่วมกับแบรนด์ชั้นนำ เช่น “Jones Salad” “Gateaux House”, ธุรกิจคาร์แคร์ ภายใต้แบรนด์ “FURiO Care” “Green Wash” “Tyre Plus” “Wizard” “Autoclik” เป็นต้น และขยายสาขาร่วมกับพันธมิตร เช่น B-Quik รวมถึงกลุ่มธุรกิจ Lifestyle ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นร้านสะดวกซัก เช่น “Code Clean”, ธุรกิจขนส่งสินค้า และตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ เป็นต้น

4. Digital Experience

สร้างความใกล้ชิดกับลูกค้าผ่านประสบการณ์ดิจิทัล ทำให้รู้จักและรู้ใจลูกค้าเป็นเพื่อนสนิท

- ขยายฐานลูกค้าสมาชิกบางจากกรีนไมลส์ เครือข่ายลูกค้าบัตร Fleet Card และ Pre-Paid Card เพื่อเพิ่มยอดขายผ่านสถานีบริการ
- นำระบบ Digital Payment มาใช้สำหรับการชำระเงิน พร้อมสะสมคะแนนสมาชิกในสถานีบริการน้ำมัน ร้านอินทนิลทุกสาขา และร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมัน โดยการสแกน QR Code เพื่อชำระเงินผ่าน Application ทุกธนาคาร ซึ่งช่วยลดการสัมผัสเงินสดและรักษาระยะห่างระหว่างลูกค้าและพนักงานผู้ให้บริการ เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นต่อผู้ที่จะเข้ามาใช้สถานีบริการ
- ขยายสถานีบริการที่รองรับระบบ Digital Payment ใช้สำหรับการชำระเงิน ทั้งสิ้น 1,275 สาขา พร้อมสะสมคะแนนสมาชิกในสถานีบริการ ร้านกาแฟอินทนิลทุกสาขา และร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการ
- ร่วมกับสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (Thailand Environment Institute: TEI) พัฒนาเกณฑ์การออกแบบสถานีบริการภายใต้แนวคิด Inno-Green Station ที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม มีการใช้นวัตกรรมที่มีความปลอดภัยและดูแลคุณภาพชีวิตของลูกค้าทุกกลุ่มผ่านการออกแบบสถานีบริการตามหลักอารยสถาปัตย์ โดยในปี 2566 มีสถานีที่พัฒนาได้ตามเกณฑ์ดังกล่าวจำนวน 58 สถานี หรือมีทั้งหมด 258 สถานี ณ ปัจจุบัน



- พัฒนาระบบสมาชิกบัตรบางจาก นอกเหนือจากสิทธิประโยชน์ “ขึ้นเท่าไหร่ คืนเท่านั้น” และระบบสนับสนุนการดูแลสิ่งแวดล้อมของสมาชิก เช่น ต้นไม้ของคุณตระกร้าบุญ ที่สมาชิกสามารถบริจาคคะแนนให้กับหน่วยงานการกุศลต่างๆ ได้ตลอดเวลา ทั้งยังได้พัฒนาโครงการต่างๆ เพิ่มขึ้น เพื่อขยายฐานลูกค้า เช่น โอนคะแนนบางจาก ไป เอไอเอสพอยท์, แลกแทนส่วนลด “บางจาก พอยท์เพย์” ใช้พอยท์ช่วยจ่ายได้แล้วที่ร้านค้าถุงเงิน, โอนคะแนนบางจาก เป็นคะแนน MAAI, เปลี่ยนพอยท์เป็นกองทุน



- พัฒนาระบบ Application BCP Link ที่ช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกอบการเข้าถึงข้อมูลสำคัญได้อย่างทันท่วงที เช่น ระบบคำสั่งซื้อน้ำมันอัตโนมัติ (Auto Ordering System: AOS) และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน เช่น ระบบ Smart P&L (ระบบฐานข้อมูลเพื่อการประเมินประสิทธิภาพการบริหารจัดการสถานีบริการ)
- พัฒนาระบบ Online Training สำหรับพนักงานบริการหน้าลาน และผู้ประกอบการ เพื่อให้สามารถเข้าถึงข้อมูลกระบวนการทำงานที่สำคัญได้ทุกที่ทุกเวลา

5. Green Sustainability



สร้างธุรกิจที่เติบโตต่อเนื่องพร้อมกับสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ยังคงขับเคลื่อนโครงการสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมร่วมกับลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่องผ่านโครงการต่างๆ อาทิ

- **โครงการเติมน้ำมันปันน้ำใจ** เริ่มดำเนินโครงการตั้งแต่ปี 2540 และจัดทำอย่างต่อเนื่องโดยรับซื้อผลิตผลทางการเกษตรและ/หรือสินค้านวัตกรรมจากเกษตรกรและผู้ประกอบการ SME มามอบให้กับลูกค้าที่มาเติมน้ำมัน เป็นการสนับสนุนเกษตรกรและผู้ประกอบการ SME ในช่วงที่ราคาสินค้าทางการเกษตรตกต่ำโดยเปิดโอกาสให้ลูกค้ามีส่วนร่วม
- **โครงการการจ้างงานผู้พิการและผู้สูงอายุ** (ในตำแหน่งที่เหมาะสม) สนับสนุนคุณค่าและคุณภาพชีวิตของคนในสังคม รวมถึงให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมในการสนับสนุนสินค้าที่ผลิตโดยกลุ่มผู้พิการ โดยมีการจ้างงานและให้โอกาสกลุ่มผู้สูงอายุและผู้พิการเข้ามาทำงานในสถานีบริการน้ำมัน โดยแบ่งเป็นผู้สูงอายุ 84 คน (อายุ 60 ปีขึ้นไป) คน และผู้พิการ 26 คน รวมถึงมีการจ้างงานภายใต้บริษัท บางจากรีเทล จำกัด ซึ่งแบ่งเป็นผู้สูงอายุ 1 คน และผู้พิการ 4 คน
- **โครงการผักสวนครัวไร้สารในสถานีบริการฯ** โดยนำพื้นที่ที่ไม่เกิดประโยชน์ด้านหลังสถานีบริการ มาสร้างแปลงปลูกผักสวนครัวเพื่อลดภาระค่าอาหารให้กับพนักงานให้บริการ และต่อยอดเป็นของแทนคำขอบคุณให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการ รวมถึงได้นำความรู้ในการปลูกผักสวนครัวไปแลกเปลี่ยนความรู้ให้กับชุมชน และโรงเรียนรอบสถานีบริการบางจาก
- **ธุรกิจร้านกาแฟอินทนิล ผู้นำของธุรกิจกาแฟที่ “เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”** ด้วยการเลือกใช้เมล็ดกาแฟ Organic Arabica 100% บริการให้แก่ลูกค้า อินทนิลเป็นผู้นำในการรณรงค์ลดการใช้พลาสติก ผ่านโครงการ “ลูกค้านำแก้วมาเอง” รับส่วนลดในการซื้อเครื่องดื่ม ปัจจุบันร้านกาแฟอินทนิลเป็นผู้นำของร้านกาแฟที่ใช้ BIO Packaging ชนิด PLA (Polylactic Acid) ทั้งแก้วกาแฟและฝา ผลิตจากพืช สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ 100% รวมถึงการเลือกใช้ฝาแบบยกดื่มได้โดยที่ไม่ต้องใช้หลอด เพื่อตัดวงจรการเกิดขยะพลาสติกและมลพิษจากการกำจัดขยะ จนอินทนิลเป็นร้านกาแฟที่ใช้ Bioplastic มากที่สุดเป็นอันดับ 1 ของ ASEAN นอกจากนี้ ยังร่วมกับกรมป่าไม้ในโครงการ “แก้วเพาะกล้า” โดยรับคืนแก้วเครื่องดื่มอินทนิลที่ใช้แล้ว เพื่อส่งต่อให้กรมป่าไม้นำมาใช้เพาะชำกล้าไม้ ทดแทนการใช้ถุงพลาสติกดำ เพื่อลดการสร้างขยะ และนับเป็นการยืดอายุการใช้ประโยชน์ของพลาสติกย่อยสลาย ซึ่งนับเป็นการให้ลูกค้าอินทนิลมีส่วนร่วมในการปลูกป่าเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กับโลกของเราผ่านโครงการนี้ ซึ่งดำเนินการต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2564

- **โครงการใช้เครื่องปรับอากาศพลังงานแสงอาทิตย์ในร้านอินทนิลและดาคาซี** โดยเริ่มทำการติดตั้งในร้านอินทนิลและดาคาซี่จำนวน 34 สาขา โดยมีแผนจะขยายการติดตั้งเพิ่มเติมในปีต่อไป
- **โครงการส่งเสริมประเพณีไทย** สร้างประสบการณ์แก่ลูกค้า และรณรงค์ให้ลูกค้าเห็นถึงความสำคัญต่อประเพณีไทยที่ดีต่างๆ อาทิ จัดรายการส่งเสริมการขายในช่วงเทศกาลสำคัญต่างๆ กิจกรรมมอบกระทงให้ลูกค้าในวันลอยกระทง พร้อมจัดพื้นที่สำหรับรดน้ำพระพุทธรูป
- **โครงการของหายได้คืนที่ปั๊มบางจาก** เพื่อสร้างความประทับใจและความไว้วางใจในการใช้บริการที่สถานีบริการบางจาก ผ่านการปลูกฝังจิตสำนึกความซื่อสัตย์ของพนักงานบริการ ให้ดูแลและส่งคืนทรัพย์สินที่ผู้ใช้บริการลืมไว้ในสถานีบริการ
- **โครงการช่วยเหลือรถเสียฉุกเฉิน (Road Side Assistant)** ปลูกฝังวัฒนธรรมในการให้ความช่วยเหลือแก่พนักงานบริการในสถานีบริการ โดยให้บริการช่วยเหลือผู้ใช้รถทั่วไปที่ต้องการความช่วยเหลือเบื้องต้น เช่น เปลี่ยนยาง และพ่วงแบตเตอรี่ เป็นต้น
- **โครงการสมาชิกบางจากร่วมปันน้ำใจ สู่การให้ไม่รู้จบ** สร้างการมีส่วนร่วมของสมาชิกบางจากได้ช่วยเหลือสังคม โดยลูกค้าสามารถบริจาคคะแนนสะสมจากการเติมน้ำมันและการซื้อสินค้ากลุ่มบริษัทบางจาก เพื่อแลกเป็นเงินบริจาคร่วมกับส่วนที่บริษัทฯ บริจาคสมทบเพิ่มเติม โดยมอบให้กับองค์กรสาธารณประโยชน์ อาทิมูลนิธิแพทย์อาสาสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี มูลนิธิรามาธิบดี และสภากาชาดไทย เป็นต้น เพื่อสนับสนุนการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม ฯลฯ
- **โครงการ “ทอดไม่ทิ้ง” รับซื้อน้ำมันพืชใช้แล้วจากประชาชน และพันธมิตรแบรนด์ชั้นนำ สำหรับนำไปผลิต SAF (Sustainable Aviation Fuel)** โดยได้มีการเปิดจุดรับซื้อที่สถานีบริการน้ำมันบางจากทั่วประเทศ โครงการทอดไม่ทิ้งจะช่วยลดปัญหาการใช้น้ำมันทอดซ้ำ การทิ้งน้ำมันไม่ถูกสุขลักษณะ รวมถึงสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับน้ำมันประกอบอาหารที่ใช้แล้ว และที่สำคัญโครงการ “ทอดไม่ทิ้ง” เปรียบเสมือนการช่วยสร้างห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ให้แก่น้ำมันพืชใช้แล้ว ขณะที่การผลิต SAF 1 ล้านลิตร จะช่วยลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 80,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี



ผลลัพธ์จากการดำเนินงาน

โดยในปี 2566 ได้มีการใช้การประเมิน Customer Satisfaction ร่วมด้วย (มีการปรับการวิเคราะห์ ซึ่งเริ่มประเมินตั้งแต่ปี 2565) เพื่อวัดความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อสถานีบริการน้ำมันแบรนด์ต่างๆ (ข้อมูลจากการสอบถามผู้ใช้น้ำมันมากกว่า 1,810 คนทั่วประเทศ สำรวจโดยบริษัทวิจัยภายนอก)

Customer Satisfaction

(หน่วย : Avg)

4.16	ปี 2566
3.85	ปี 2565
N/A	ปี 2564
N/A	ปี 2563
N/A	ปี 2562

ยอดจำหน่ายน้ำมันใสผ่านสถานีบริการ

(หน่วย : ล้านลิตร/เดือน)

396.7	ปี 2566
385.2	ปี 2565
339.7	ปี 2564
348.7	ปี 2563
355.7	ปี 2562

ยอดขายเฉลี่ย

(หน่วย : พันลิตร/เดือน/สถานีบริการมาตรฐาน)

430.5	ปี 2566
445.2	ปี 2565
421.6	ปี 2564
458.5	ปี 2563
497.7	ปี 2562

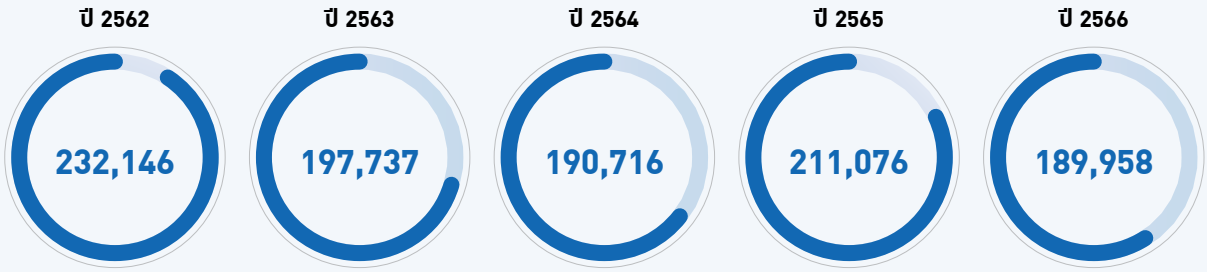
การขยายสถานีบริการน้ำมัน

(หน่วย : สาขา)

58	ปี 2566
72	ปี 2565
57	ปี 2564
45	ปี 2563
48	ปี 2562

ปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจกจากการเติมน้ำมันผ่านบัตรสมาชิกบางจาก

(หน่วย : ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)



การบริหารความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทฯ มีการบริหารความสัมพันธ์ทั้งในเชิงรุกและเชิงรับกับลูกค้า ผ่านกลุ่มผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันของบริษัท บางจากกรีนเนท จำกัด (BGN), Dealer, ร้านอินทนิล, สถานีบริการน้ำมันสหกรณ์ (CO-OP) ตามกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจการตลาดมุ่งเน้นการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ยกระดับคุณภาพบริการในสถานีบริการ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีภายใต้แนวคิด “Your Greenovative Destination”

การดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

1.การพัฒนากลไกการสื่อสารสองทิศทางระหว่างลูกค้าและบริษัทฯ

1.1 ลูกค้าสถานีบริการทั่วไป

บริษัทฯ มีช่องทางติดต่อกับลูกค้า ได้แก่ Call Center 1651, Facebook, Email, Website, Line Official, Line@, Live Chat และ Bangchak Mobile Application โดยใช้ระบบจัดเก็บข้อมูลและประมวลผลทุกช่องทางการติดต่อ สามารถติดต่อลูกค้ากลับ กรณีคู่สายเต็มหรือลูกค้าติดต่อหลังเวลาทำการผ่านระบบ Call Back และติดตามความเห็นของลูกค้าผ่านทางสื่อออนไลน์อื่นๆ เช่น เว็บไซต์พันทิปและ Facebook ของบางจาก เพื่อรวบรวมข้อมูลในการปรับปรุงการบริการ

การประเมินความพึงพอใจ

บริษัทฯ มีช่องทางให้ลูกค้าประเมินความพึงพอใจหลากหลายช่องทาง เช่น การประเมินผ่านระบบโทรศัพท์ผ่านระบบโอนสายอัตโนมัติหลังการใช้บริการ สำหรับสมาชิกบัตรบางจากสามารถประเมินผ่านระบบ Mobile Survey และสลิปของสมาชิกบางจากเพิ่มอีกหนึ่งช่องทาง ครอบคลุมการให้บริการในสถานีบริการและธุรกิจ Non-Oil นอกจากนี้ ยังได้รับข้อมูลความพึงพอใจจากลูกค้าจากช่องทางอื่นๆ ได้แก่ การประเมินจากองค์กรภายนอกการวิจัยทางการตลาดประจำปี การจัดทำ Focus Group กับกลุ่มผู้ประกอบการเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลทางการตลาด เป็นต้น โดยบริษัทฯ มีการสรุปข้อร้องเรียน สอบถาม คำชมเชย การส่งเสริมการขายและคำแนะนำบริการ ส่งไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อนำไปปรับปรุงการบริการ รวมถึงการให้รางวัลแก่พนักงานที่ได้รับคำชมเชยจากลูกค้าเพื่อเป็นขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงาน

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้รับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะเพิ่มขึ้นจากปี 2565 โดยลูกค้านิยมใช้ช่องทางออนไลน์ เว็บไซต์, อีเมล, Facebook, LINE@ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 19 จากร้อยละ 8 ในปี 2565 เนื่องจากมีการเปิดช่องทางในการรับข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะเพิ่มขึ้นจากเดิม ประกอบกับมีจำนวนสถานีบริการน้ำมันเพิ่มขึ้น โดยผลการประเมินความพึงพอใจต่อการตอบสนองต่อข้อร้องเรียนและเสนอแนะและการกลับมาใช้บริการของลูกค้าเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

การรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะ

ช่องทางติดต่อ

Call Center 1651
ร้อยละ 82

Mobile Application
ร้อยละ 13

เว็บไซต์และอีเมล
ร้อยละ 3

สื่อสังคมออนไลน์หลักและกระทู้ต่างๆ
ร้อยละ 2

จำนวน **4,354** เรื่อง
แบ่งเป็นเรื่องที่เกี่ยวกับ

การให้บริการ
ร้อยละ 86

สินค้า, โปรโมชัน, อุปกรณ์
ร้อยละ 13

อื่น ๆ
ร้อยละ 1

ผลลัพธ์

ความพึงพอใจต่อการตอบสนองต่อข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ (เป้าหมายร้อยละ 90)

ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
ร้อยละ 90	ร้อยละ 91	ร้อยละ 93	ร้อยละ 94	ร้อยละ 89

ประเมินการกลับมาใช้บริการ (เป้าหมายร้อยละ 95)

ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
ร้อยละ 95	ร้อยละ 95	ร้อยละ 93	ร้อยละ 98	ร้อยละ 98

ไม่มีการละเมิดกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารทางการตลาดอย่างมีนัยสำคัญ (Disclosure 2-27)

1.2 ลูกค้าอุตสาหกรรมและขายส่ง

บริษัทฯ มุ่งเน้นการนำระบบออนไลน์เข้ามาใช้ในการสื่อสารและการประเมินความพึงพอใจกับกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม เช่น งานบริการเทคนิค และงานบริการขนส่ง เป็นต้น และมีช่องทางติดต่อกับลูกค้าเพื่อรับข้อร้องเรียน ได้แก่ การเข้าพบลูกค้า เป็นต้น

ผลลัพธ์ปี 2566

จำนวนข้อร้องเรียน

เป้าหมาย	ผลลัพธ์
ร้อยละ 10	ลดลงร้อยละ 40.51

ความพึงพอใจจากการให้บริการ

เป้าหมาย	ผลลัพธ์
ร้อยละ 90	ร้อยละ 93.91

2. การพัฒนาระบบและเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนความสัมพันธ์

2.1 ลูกค้าสถานีบริการทั่วไป

- มีระบบ CRM และจัดสิทธิพิเศษเฉพาะกลุ่มลูกค้ารายใหม่แยกตามกลุ่ม (ลูกค้ารถบรรทุก, กลุ่ม Food Rider) รวมถึงนำข้อมูลการใช้น้ำมันและการใช้บริการร้านอินทนิลของสมาชิกมาวิเคราะห์และจัดสิทธิประโยชน์กระตุ้นการกลับมาซื้อซ้ำ
- มีการอำนวยความสะดวกและเพิ่มความปลอดภัยในการให้บริการกับลูกค้าในสถานการณ์โควิด-19 ผ่านระบบต่างๆ ได้แก่ การแจ้งเติมน้ำมันผ่าน Line Official การชำระเงินค่าน้ำมันผ่าน QR Code และเครื่องรูดบัตรไร้สาย โดยลูกค้าสามารถแตะบัตรเครดิตได้ที่รถโดยไม่ต้องลงจากรถ การสะสมคะแนนด้วยการบอกเบอร์โทรศัพท์มือถือ เป็นต้น
- บริษัทฯ ปฏิบัติตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อรักษาความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้า โดยแจ้งขอความยินยอมการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับสมาชิกใหม่ ทั้งนี้ ลูกค้าเก่าสามารถเพิ่มเติมหรือยกเลิกการให้ความยินยอมผ่าน Bangchak Mobile Application หรือช่องทางเว็บไซต์ หรือ Call Center 1651

2.2 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมและขายส่ง

- ใช้ระบบ E-Tax Invoice อำนวยความสะดวกกับลูกค้าในการเข้าถึงข้อมูลผ่านระบบ Online
- เพิ่มคลังน้ำมันในการจ่ายน้ำมันให้ครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และสามารถจัดส่งได้รวดเร็วยิ่งขึ้น
- ปรับปรุงระบบฐานข้อมูลน้ำมันหล่อลื่นชนิดต่างๆ ให้สามารถเข้ามาตรวจสอบผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นที่เหมาะสม ใน www.bangchaklubricants.com

3. การจัดการความสัมพันธ์เพื่อรักษาลูกค้าปัจจุบัน และเพิ่มลูกค้าใหม่

3.1 ลูกค้าสถานีบริการทั่วไป

สิทธิประโยชน์หลัก ได้แก่

- สมาชิกบัตรบางจากรายใหม่ได้รับ 100 คะแนนพิเศษจากการจากการลงทะเบียนบัตรสมาชิก
- สิทธิประโยชน์ขึ้นเท่าไหร่คืนเท่านั้น ในวันที่น้ำมันปรับราคาขึ้นวันแรกสมาชิกจะได้รับส่วนต่างของราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้น คืนเป็นคะแนนสะสม
- ได้รับคะแนนคูณสองเมื่อเติมน้ำมันดีเซลทุกชนิด
- สิทธิพิเศษในวันเกิด รับคะแนนพิเศษ 100 คะแนน หรือจะเลือกรับเป็นส่วนลดน้ำมัน หรือเป็นเครื่องดื่มอินทนิล หรือเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่องที่ศูนย์ FURiO Care เพื่อนำไปใช้แลกรับส่วนลดพิเศษที่ร้านอินทนิล หรือศูนย์บริการรถยนต์ FURiO Care

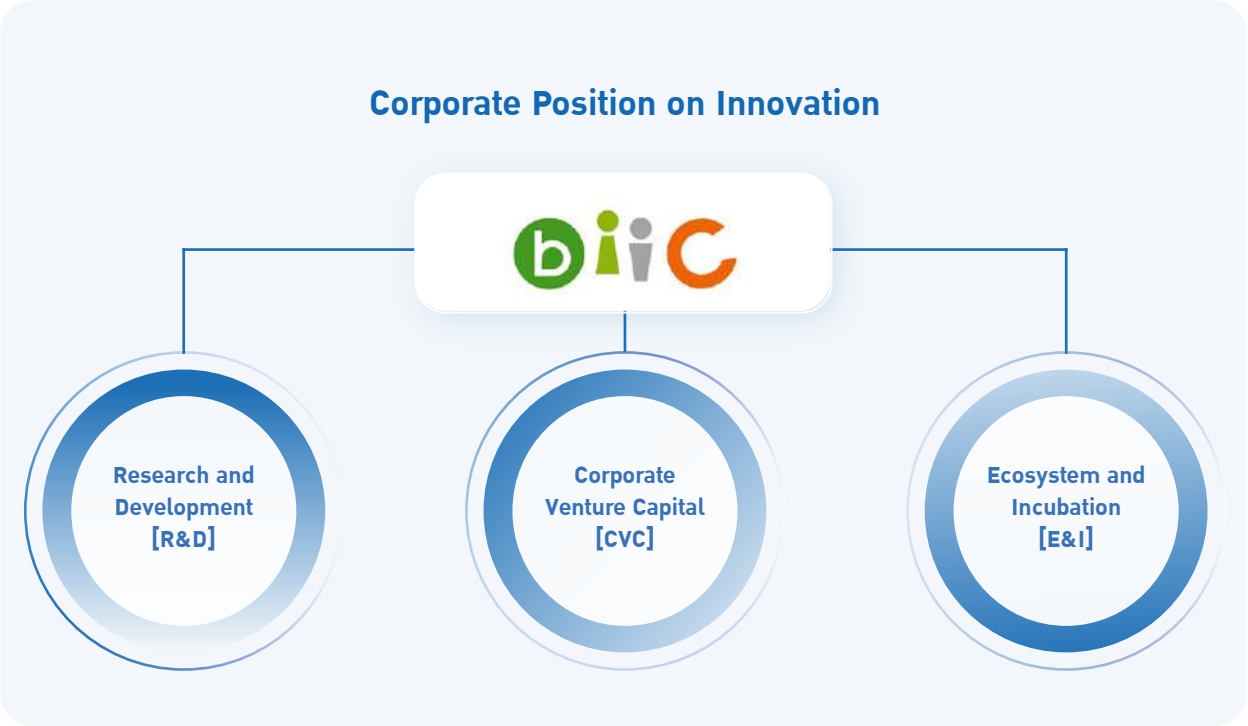
สิทธิประโยชน์ที่มอบเพิ่มเติม

- ขยายฐานลูกค้าโดยเพิ่มสิทธิประโยชน์แก่ผู้ถือบัตรสมาชิก SCG, AIS Serenade, The1 Card ให้ได้รับส่วนลดทันทีจากการเติมน้ำมันที่สถานีบริการน้ำมันบางจาก
- สามารถโอนแลกคะแนนระหว่างสมาชิกด้วยกัน โอนคะแนนจากบัตรเครดิตที่ร่วมรายการมาเป็นคะแนนบัตรสมาชิกบางจาก และโอนคะแนนบางจากร่วมกับ AIS Point, MAAI, POINT X, AIR ASIA, THE 1 ได้ นอกจากนี้ สามารถใช้คะแนนบางจากชำระค่าสินค้าร้านค้าถุงเงินที่ร่วมรายการผ่านแอพพลิเคชั่นบางจากได้
- ใช้คะแนนบางจากแทนเงินสดในการซื้อกองทุน RMF, SSF

3.2 ลูกค้าอุตสาหกรรมและขายส่ง

- ให้ความรู้ด้านต่างๆ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ การอบรมแผนฉุกเฉิน การบริการหลังการขายสนับสนุนอุปกรณ์ ตรวจเช็คระยะอุปกรณ์ ดูแลรักษาเครื่องจักร
- ให้บริการ Total Solution นอกจากการขายผลิตภัณฑ์ มีการเพิ่มการดูแลอุปกรณ์ให้ลูกค้ารวมถึงประกันคุณภาพ
- มีการเข้าพบและร่วมประชุมกับกลุ่มลูกค้ารายใหญ่ทุกเดือน เพื่อร่วมกันสร้างเครื่องมือสนับสนุนการขายและขยายเครือข่ายการค้า
- อนุมัติวงเงินเพิ่มเติมจากวงเงินที่มีการรับประกันสินเชื่อ
- จัดรายงานโปรโมชันตามที่ได้หารือกับลูกค้า รวมถึงให้ส่วนลดประจำไตรมาสและประจำปี เพื่อให้ลูกค้าซื้ออย่างต่อเนื่อง และเพิ่มผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย

การบริหารจัดการนวัตกรรม



การตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ที่ไม่เพียงแต่สร้างรายได้และความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ เท่านั้น แต่สามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคมและสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การขยายงานและทักษะใหม่ๆ การพัฒนาคุณภาพชีวิตทั้งในด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ของผู้คน รวมถึงการลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และมลพิษจากการดำเนินธุรกิจ เป็นต้น

บริษัทฯ ได้จัดตั้งสถาบันนวัตกรรมและบ่มเพาะธุรกิจ Bangchak Initiative and Innovation Center (BiiC) เพื่อสร้าง Green Ecosystem และผลักดันนวัตกรรมพลังงานสีเขียว (Green Energy) และชีวภาพ (Bio-Based) ต่อยอดขยายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศจากการวิจัยและพัฒนา (Research & Development) ธุรกิจเงินร่วมทุน (Corporate Venture Capital) และการบ่มเพาะธุรกิจ (Ecosystem and Incubation) ตามแผนการดำเนินงาน BCP316NET เพื่อตอบสนองเป้าหมายการเป็นกลางทางคาร์บอนในปี 2573 และการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593 ของกลุ่มบริษัทบางจาก

จากความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการนวัตกรรมของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ ได้รับรางวัล South East Asia MIKE Award (The Most Innovative Knowledge Enterprise) ในระดับ Gold Level จากการส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมในองค์กร พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนให้ความสำคัญกับบุคลากรและเทคโนโลยีอย่างรอบด้านภายใต้เกณฑ์การชี้วัดปัจจัยความยั่งยืน 8 ประการ ดังนี้

1. การสนับสนุนบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ นำไปสู่การสร้างนวัตกรรม
2. ผู้นำองค์กร วิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์
3. การตอบสนองความคาดหวัง ความต้องการ และประสบการณ์ของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย
4. การพัฒนาความร่วมมือ เครือข่าย ทั้งภายในและภายนอก
5. การปลูกฝังวัฒนธรรมนวัตกรรมองค์กร
6. การลงทุนและส่งมอบผลิตภัณฑ์ บริการ และโซลูชั่นที่มีฐานจากองค์ความรู้
7. การส่งเสริมการใช้ แนวปฏิบัติด้านความรู้ และระบบการสร้างองค์ความรู้
8. การใช้พื้นที่สร้างสรรค์และเสมือนจริงเพื่อสร้างมูลค่าของผู้มีส่วนได้เสีย

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

1. ด้านการวิจัยและพัฒนา (Research & Development: R&D)

การผลิตแอสต้าแซนตินจากโรงงานต้นแบบเพื่อแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง รวมถึงพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิต ทดสอบประสิทธิภาพและความเป็นพิษของแอสต้าแซนตินที่ผลิตได้ร่วมกับคณะเภสัชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พบว่าการรับประทานแอสต้าแซนตินช่วยบำรุงสายตาและผิวหนังโดยไม่เป็นพิษต่อตับ ไต และไม่พบการระคายเคืองต่อผิวหนังเมื่อใช้ทา นอกจากนี้ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อทดลองตลาด เช่น อาหารเสริม และผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง รวมถึงศึกษาและพัฒนาอนุภาคนาโนแอสต้าแซนตินเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์ให้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังศึกษาความเป็นไปได้ในการขยายการผลิตในเชิงพาณิชย์ร่วมกับพันธมิตรด้วย

รายจ่ายของบริษัทสำหรับการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ปี 2562

การผลิตสารแอสตาแซนตินจากสาหร่าย การผลิตพลาสติกชีวภาพ การผลิตน้ำมันพื้นฐานชีวภาพ การบำบัดน้ำเสีย

จำนวนเงิน **9,200,000** บาท

ปี 2563

- **จัดตั้งห้องปฏิบัติการเพาะเลี้ยงจุลสาหร่าย รวมถึงก่อสร้างโรงงานต้นแบบเพื่อผลิตแอสตาแซนติน**

จำนวนเงิน **10,000,000** บาท

- **การผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบพลาสติกชีวภาพ ผลิตภัณฑ์โปรตีนทางเลือกจากพืช การบำบัดน้ำเสียจากสถานีบริการ**

จำนวนเงิน **5,450,000** บาท

ปี 2564

- **ก่อสร้างและเดินเครื่องโรงงานต้นแบบเพื่อผลิตแอสตาแซนติน ทดสอบประสิทธิภาพของสารที่ได้**

จำนวนเงิน **7,400,000** บาท

- **การผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบพลาสติกชีวภาพ ผลิตภัณฑ์โปรตีนทางเลือกจากพืช**

จำนวนเงิน **2,650,000** บาท

ปี 2565

เพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการเพาะเลี้ยงสาหร่ายและการผลิตแอสตาแซนติน กระบวนการทดสอบประสิทธิภาพของสารที่ได้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และทดสอบตลาดเบื้องต้น

จำนวนเงิน **5,800,000** บาท

ปี 2566

ผลิตภัณฑ์ใหม่ ทดสอบตลาดเบื้องต้น และศึกษาความเป็นไปได้ในการขยายการผลิตในเชิงพาณิชย์

จำนวนเงิน **1,900,000** บาท

หมายเหตุ : - ปี 2562 ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจาก สวทช. 2.8 ล้าน บาท และได้รับทุนวิจัยสนับสนุนจาก สกว. 2.3 ล้านบาท
- ปี 2563 ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจาก สวทช. ประมาณ 1 ล้านบาท

2. ด้านธุรกิจเงินร่วมทุน (Corporate Venture Capital: CVC)

CVC มีการปรับเปลี่ยนขอบเขตการลงทุนจากเดิมเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี 2573 และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) ในปี 2593 ของกลุ่มบริษัทบางจาก และเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่เพื่อปรับใช้และสร้างธุรกิจสีเขียวเป็น New-S curve ให้กับกลุ่มบริษัทบางจาก โดยเน้นไปที่หัวข้อหลัก 2 หัวข้อ ได้แก่ พลังงานและเทคโนโลยีที่ควบคุมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Energy and Climate Technology) และเทคโนโลยีชีวภาพและการแพทย์ (Bio Based & Wellness)

CVC ลงทุนในสตาร์ทอัพโดยตรง โดยลงทุนไปแล้วกว่าร้อยละ 58 ของเงินงบลงทุนทั้งหมด ซึ่งมีทั้งการลงทุนแบบ Follow-on Investment และ Initial Investment และนอกจากการลงทุนแล้ว CVC ยังได้มีการวางแผนและศึกษาความเป็นไปได้ในการนำเอาเทคโนโลยีจากสตาร์ทอัพที่ CVC ลงทุนไปแล้วมาพัฒนาธุรกิจในกลุ่มธุรกิจของบางจาก รวมทั้งร่วมพัฒนาเทคโนโลยีกับสตาร์ทอัพที่ CVC ลงทุนไปด้วย เช่น การร่วมพัฒนามาตรฐานแบตเตอรี่กับ Winnonie ซึ่งเป็นสตาร์ทอัพที่นำนวัตกรรมพลังงานสีเขียวจากมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้าช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตผู้ประกอบอาชีพขับขี่รถจักรยานยนต์สาธารณะ

3. ด้านการบ่มเพาะธุรกิจ (Ecosystem and Incubation: E&I)

Ecosystem and Incubation (E&I) ภายใต้สถาบันนวัตกรรมและบ่มเพาะธุรกิจ (BiiC) จัดทำโครงการ “Wrong DI (Wrong-Deliver-Innovation) ผิดถูกไม่ว่า ขอให้กล้าส่งมอบนวัตกรรมของคุณ” ซึ่งเป็นเครื่องมือในการกระตุ้นให้เกิดระบบนิเวศในการสร้างสรรค์นวัตกรรมและก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ของพนักงานภายในองค์กรและบริษัทในกลุ่ม โดยเริ่มจากการส่งเสริมให้พนักงานแชร์ความคิดที่เกี่ยวกับนวัตกรรมผ่านทางแพลตฟอร์มออนไลน์ และเสริมองค์ความรู้ผ่านการทำ Workshop ในด้านการสร้างไอเดียให้กลายเป็นธุรกิจนวัตกรรม รวมถึงให้การสนับสนุนในด้านการบ่มเพาะธุรกิจเพื่อเพิ่มศักยภาพในการขยายเชิงพาณิชย์ต่อไป โดยมีผลการดำเนินงานในโครงการต่อเนื่อง ได้แก่

- **โครงการปั๊มน้ำมันหยอดเหรียญอัจฉริยะ (กระทิง)** เริ่มก่อตั้งในปี 2564 โดยนำนวัตกรรมและการให้บริการด้านการเงินและ Lifestyle เช่น การเติมเงิน Wallet เข้าสู่ชุมชนห่างไกลสถานีบริการน้ำมัน เมื่อโครงการได้รับการบ่มเพาะธุรกิจเพื่อขยายผลในเชิงพาณิชย์ โดยในปัจจุบันกระทิงมีจำนวนตู้หยอดเหรียญอัจฉริยะ 110 ตู้ จำนวนสมาชิกมากกว่า 4,000 ราย ครอบคลุม 50 หมู่บ้าน 5 จังหวัด สร้างรายได้ทั้งสิ้น 1.2 ล้านบาทในปี 2565 และ 1.3 ล้านบาทในปี 2566
- **โครงการวิจัยเพาะเลี้ยงสาหร่ายเพื่อการผลิตสารสกัดมูลค่าสูง** ร่วมกับหน่วยงานวิจัยและพัฒนาในการระดมทุนเพื่อขยายกำลังการผลิตรองรับตลาดในประเทศ โดยมีเป้าหมายเป็นศูนย์กลางการเพาะเลี้ยงและสกัดสารสำคัญที่มีมูลค่าสูงจากสาหร่ายในตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องสำอาง ภายใต้แบรนด์ Asta.A ผลิตจากสารสำคัญจากสาหร่ายสีแดง (แอสตาแซนติน) เป็นสารต้านอนุมูลอิสระประสิทธิภาพสูงกว่าวิตามินซี 500 เท่า โดยมีแผนต่อยอดผลิตภัณฑ์ไปยังกลุ่มอาหารคนและอาหารสัตว์ต่อไป

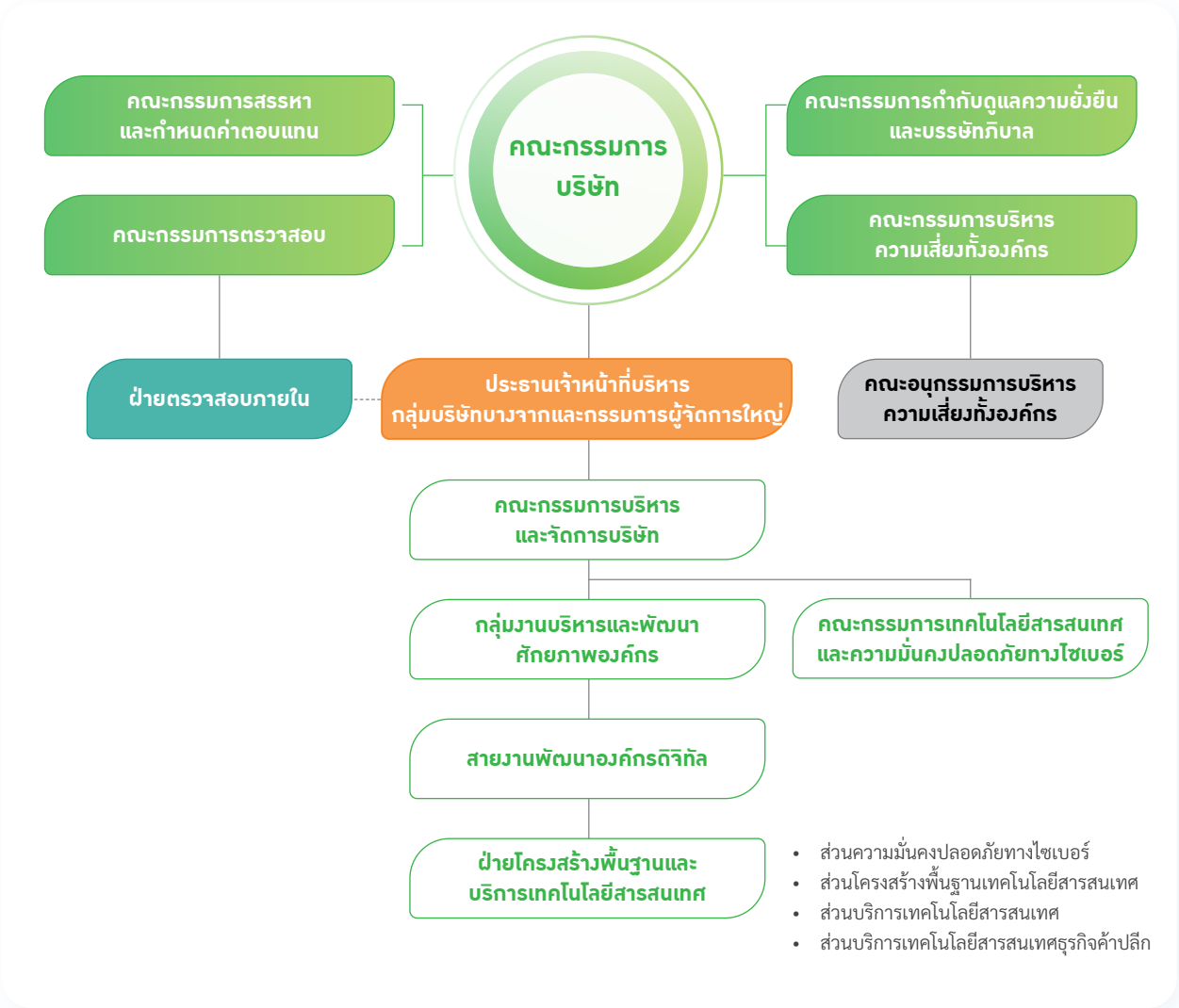
บริษัทฯ สื่อสารและรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในด้านนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ การสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement Survey) ต่อประเด็นต่างๆ เพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงรูปแบบธุรกิจและการบ่มเพาะนวัตกรรมอื่นๆ

การนำเทคโนโลยีสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์มาใช้ในการพัฒนาธุรกิจ

ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ถือเป็นประเด็นสำคัญที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก เช่น โอกาสในเกิดผลกระทบต่อความปลอดภัยในการดำเนินงาน กรณีระบบการทำงานล่ม รวมถึงโอกาสในการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลทั้งของพนักงาน คู่ค้า และลูกค้า ดังนั้น บริษัทฯ จึงนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะตอบสนองต่อความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะการมีแนวปฏิบัติ มีเครื่องมือ มีกรอบในการดำเนินการและมาตรฐานที่ใช้ดำเนินการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงและให้ความสำคัญกับระบบความปลอดภัยสอดคล้องตามมาตรฐานสากล และเป็นไปตามข้อกำหนดของรัฐ เช่น พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2560 พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 การบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลให้สอดคล้องพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เพื่อให้สามารถรองรับการขยายธุรกิจตามแผนยุทธศาสตร์องค์กร และป้องกันกรณีการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียจากการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลในทางที่ไม่ถูกต้อง

โครงสร้างการบริหารงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

โครงสร้างการบริหารเพื่อการพัฒนาองค์กรด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล บริษัทฯ คณะกรรมการด้านบริหารจัดการ คณะทำงาน และคณะผู้ตรวจสอบภายใน ด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ISO 27001 รายงานต่อคณะอนุกรรมการและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERMC) โดยมีสายงานพัฒนาองค์กรดิจิทัล และฝ่ายดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ ดูแลบริหารงาน ซึ่งผู้บริหารระดับรองกรรมการผู้จัดการใหญ่กลุ่มงานบริหารและพัฒนาศักยภาพองค์กร ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการกรรมการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ทำหน้าที่เป็นตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงทางด้านการรักษาความปลอดภัยให้กับโครงสร้างเครือข่ายและความปลอดภัยข้อมูลสารสนเทศ (Chief Information Security Officer: CISO) ซึ่งเป็นผู้มีความรู้ความสามารถด้าน Information Technology และ Information Security ในระดับบริหารจัดการ



ตั้งแต่ปี 2561 บริษัทฯ ได้ตั้งส่วนความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ขึ้นเพื่อรับผิดชอบงานบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และมีการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ได้สอดคล้องตามมาตรฐานสากล คือ ISO/IEC 27001 : 2022, ISO/IEC 27032 : 2012, ISO/IEC 27018 : 2019 และ NIST Cyber Security Framework

การบริหารระบบการจัดการความปลอดภัยของข้อมูลตามมาตรฐานสากล

- ISO/IEC 27001 : 2022 เป็นมาตรฐานสากลสำหรับระบบการจัดการความปลอดภัยของข้อมูล (Information Security Management Systems: ISMS) บริษัทฯ ได้รับการรับรองต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2555 Version 2013 และยังสอดคล้องกับ Version ล่าสุด 2022 ในปี 2566 คือมีการดำเนินการตามระบบนับตั้งแต่การประเมินความเสี่ยง การออกแบบด้านการรักษาความปลอดภัยและการนำไปปฏิบัติ รวมถึงการบริหารจัดการความปลอดภัย ทำให้เกิดความยืดหยุ่นในการควบคุมหรือพัฒนาธุรกิจของบริษัทฯ
- ISO/IEC 27032 : 2012 ตั้งแต่ปี 2561 บริษัทฯ ได้รับการรับรองเพิ่มเติมจาก ISO 27001 เป็นต้นมา ซึ่งเน้นที่ Confidentiality, Integrity และ Availability ใน Cyberspace คือ ความมั่นคงปลอดภัยของทรัพย์สินในโลกไซเบอร์ เช่น ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ข้อมูล บริการ รวมไปถึงสิ่งที่จับต้องไม่ได้ (Virtual Assets) เช่น ชื่อเสียง แบรนด์ เป็นต้น
- ISO/IEC 27018 : 2012 ตั้งแต่ปี 2564 ซึ่งมุ่งเน้นการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศสำหรับปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลที่สามารถระบุตัวตนได้ (Personal Identifiable Information) ในคลาวด์ของบริษัทฯ

การป้องกันภัยคุกคามต่อทรัพย์สิน ข้อมูลและระบบสารสนเทศ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการตาม “นโยบายรักษาความปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ” ซึ่งจะมีการดูแลอย่างครอบคลุมนับตั้งแต่

1. การประเมินความเสี่ยง คัดเลือกระบบสารสนเทศที่สำคัญ และจัดทำระบบสำรองและแผนรองรับกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินในกรณีไม่สามารถดำเนินการด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ จัดให้มีการทดสอบสภาพความพร้อมใช้ระบบสำรองและซ้อมแผนรองรับแผนรองรับกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินและแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ มีการติดตามและรายงานไปยังส่วนบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรเป็นประจำทุกไตรมาส ซึ่งจะนำพิจารณาสู่การรายงานคณะกรรมการบริษัท ด้านบริหารจัดการความเสี่ยงต่อไป
2. การบริหารจัดการทรัพยากรด้านทรัพย์สินสารสนเทศ ต้องมีมาตรการควบคุมการใช้และรักษาทรัพย์สินอุปกรณ์ให้สมบูรณ์พร้อมใช้ และป้องกันการเข้าถึงทรัพย์สินหรือข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต
3. การจัดการข้อมูลและการรักษาความลับ บริษัทฯ มีมาตรการรักษาความปลอดภัย โดยมีการควบคุมการเข้าถึงและการใช้งานระบบสารสนเทศของบริษัทตามลำดับความสำคัญ หรือลำดับชั้นความลับในการเข้าถึง การควบคุมการรับส่งข้อมูล รวมทั้งจัดให้มีการทำสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรในการรักษาความลับและไม่เปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ กับหน่วยงานภายนอก
4. การจัดให้มีการยืนยันตัวตนผู้ใช้งานหลายเงื่อนไข (Multi-factor Authentication: MFA) มีระบบป้องกันคอมพิวเตอร์ (Advance Endpoint Protection) ซึ่งมีความสามารถตรวจสอบ ตรวจจับ และการตอบสนองต่อภัยคุกคามไซเบอร์ให้แก่ระบบคอมพิวเตอร์ที่เรียกว่า Endpoint Detection and Response หรือ EDR มีระบบป้องกันการเข้าถึงเครือข่ายและออกแบบการตรวจสอบความปลอดภัยที่เข้มงวด ที่เรียกว่า Zero Trust มีระบบตรวจจับภัยคุกคาม (Advance Security Information and Event Management หรือ Advance SIEM) ที่มีความทันสมัย พร้อมระบบหลอกล่อผู้ไม่หวังดี (Deception Technology) เพื่อการตรวจจับที่รวดเร็วและแม่นยำยิ่งขึ้น มีระบบที่รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat) จากแหล่งข่าวทั่วโลกหรือที่เรียกว่า Threat Intelligence ที่จะแจ้งเตือนผ่านระบบตรวจจับภัยคุกคามทำให้สามารถในการวิเคราะห์ตรวจจับภัยการโจมตีใหม่ๆ ในลักษณะต่างๆ รวมถึงซอฟต์แวร์เรียกค่าไถ่ และป้องกันพร้อมแจ้งเตือนที่รวดเร็วและแม่นยำ รวมทั้งการจัดจ้างผู้ให้บริการบริหารจัดการความปลอดภัย (Managed Security Service Provider) เพื่อเสริมความเข้มข้นในการเฝ้าระวังในส่วนของระบบที่สำคัญตลอด 24 ชั่วโมง พร้อมการติดตามข่าวสารภัยและรายงานเป็น

ประจำอย่างน้อยทุกเดือน มีระบบสำรองข้อมูลที่จัดเก็บไว้อย่างปลอดภัยพร้อมระบบป้องกันซอฟต์แวร์เรียกค่าไถ่ และมีความสามารถกู้คืนระบบได้รวดเร็ว การดำเนินการดังกล่าวช่วยให้ผู้ดูแลระบบตอบสนองได้อย่างมั่นใจต่อระบบสารสนเทศ ทั้งจากการบุกรุกผ่านระบบเครือข่ายและโปรแกรมที่ไม่พึงประสงค์ที่จะสร้างความเสียหายให้กับข้อมูลของบริษัท โดยบริษัทฯ จะมีการตรวจจับ ป้องกันและการกู้คืน รวมทั้งการสร้างความตระหนักรู้แก่ผู้เกี่ยวข้อง รวมไปถึงการบริหารจัดการช่องโหว่ทางเทคนิค ซึ่งมีการดำเนินการ ดังนี้

- การทดสอบขั้นตอนและกระบวนการในการบริหารจัดการเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศในระดับรุนแรงที่ส่งผลให้โครงสร้างพื้นฐานไม่สามารถให้บริการได้มากกว่าปีละครั้ง (Cyber Security Drill)
- จัดให้มีการทดสอบโดยจ้างผู้เชี่ยวชาญมาทดสอบเจาะระบบ (Penetration Test) กับระบบงานที่สำคัญเพื่อวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบทางธุรกิจ (Risk and Impact for Business) โดยจะทดสอบอย่างน้อยทุกปีหรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงระบบงานที่มีนัยสำคัญ
- การทำประเมิน Vulnerability Assessment ซึ่งเป็นการตรวจระบบปฏิบัติการ (OS) ซอฟต์แวร์ หรืออุปกรณ์ Network/Security ว่ามีช่องโหว่ใดบ้างและมีระดับความรุนแรงเท่าใด เพื่อประเมินความเสี่ยงว่ามีโอกาสถูกเจาะระบบจากผู้ไม่ประสงค์ดีมากน้อยเพียงใด และทำการแก้ไขเพื่อปิดช่องโหว่นั้น ทั้งก่อนใช้งานจริงและหลังการใช้งาน
- มีการประเมินผู้ให้บริการภายนอกที่ให้บริการประมวลผลข้อมูลเกี่ยวกับบุคคล เพื่อให้เกิดความมั่นใจในการดูแลข้อมูลสอดคล้องเป็นอย่างน้อยตามข้อกำหนดตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

การสื่อสารภายในองค์กรเพื่อสร้างความตระหนักรู้และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลเทคโนโลยี (Internal Communication)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับพนักงานและผู้ปฏิบัติงานในการเพิ่มความรู้และทักษะในการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลเทคโนโลยี โดยมีกิจกรรมดังนี้

- จัดให้มีการอบรมพนักงานที่เข้าใหม่ในรูปแบบเชิงปฏิบัติการ พร้อมกับการวัดผลเกี่ยวกับความตระหนักถึงภัยทางไซเบอร์ และรวมถึงข้อกำหนดการใช้ระบบสารสนเทศขององค์กร และการปฏิบัติตามกฎหมาย เช่น พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2560 พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นต้น
- การสื่อสารประเด็นความเสี่ยงทางไซเบอร์ ที่เกิดขึ้นเพื่อให้ความรู้และสร้างความตระหนักต่อภัยทางไซเบอร์ (Security Awareness) โดยจะมีข่าวสารต่างๆ แจ้งพนักงานทางระบบสารสนเทศภายใน เช่น Email หรือ Popup เป็นประจำ
- Cybersecurity Awareness Improvement Program จะมีการดำเนินการอย่างสม่ำเสมอทุกปี โดยการให้ความรู้ความเข้าใจถึงเกี่ยวกับภัยทาง Email และมีการวัดผลความเข้าใจด้วยการทำ Phishing Simulation คือ การจำลองอีเมลประเภทฟิชชิงส่งให้กลุ่มผู้ใช้งานภายในองค์กร เพื่อวัดระดับความเสี่ยงขององค์กรต่อภัยคุกคามประเภทฟิชชิง และวัดความตระหนักของผู้ใช้งานในการแยกแยะฟิชชิงอีเมล (Security Awareness Assessment) โดยมีการเก็บบันทึกผลการทดสอบและวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อนำไปวางแผนและจัดอบรมพัฒนาความรู้ รวมถึงปรับปรุงมาตรการป้องกันภัยฟิชชิงขององค์กร ซึ่งปัจจุบันมีการวัดผลปีละ 4 ครั้ง ในสถานการณ์จำลองลักษณะต่างๆ พร้อมมีแบบประเมินความผิดพลาดจากการทดสอบให้กับพนักงานนั้นอย่างทันที เพื่อให้เกิดการรับรู้และเกิดความตระหนักต่อไป (Rapid Improvement Program) และในการจำลองสถานการณ์ต่างๆ ทำให้ได้พบจุดอ่อนบางจุดและนำข้อมูลไปวิเคราะห์เพื่อปิดช่องโหว่ โดยการสื่อสารทำความเข้าใจกับพนักงานเพื่อให้ได้เรียนรู้ ระมัดระวัง รู้จักวิธีจัดการกับภัยด้าน Phishing Mail ให้ดียิ่งขึ้น

- Cyber Security Response เป็นอีกแนวจัดการความปลอดภัยทางไซเบอร์หนึ่งที่บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการ โดยจะมีการติดตามกรณีศึกษาทางด้านไซเบอร์ เพื่อนำมาอบรมให้ความรู้แนวทางแก่พนักงาน ผู้บริหาร รวมทั้งกลุ่มบริษัทบางจาก ให้ระมัดระวังและมีความตระหนักในเรื่องการหลอกลวงผ่านทางอีเมล์ธุรกิจ (Business Email Compromise: BEC) เช่น การส่งใบแจ้งหนี้ปลอม โดยจัดอบรมให้กับส่วนงาน/สายงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดความตระหนักและระมัดระวัง โดยได้กำหนดแนวทางการควบคุมที่มีประสิทธิภาพ (Strictly Process Confirming) ดังนี้

1. การร้องขอลงทะเบียนหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญ โดยเฉพาะข้อมูลบัญชีธนาคาร
2. ให้ใช้แบบฟอร์มที่กำหนดเพื่อยืนยันการเปลี่ยนแปลงข้อมูลโดยการเปลี่ยนแปลงข้อมูลต้องลงนามในแบบฟอร์มที่กำหนดโดยผู้มีอำนาจของคู่ค้านั้นๆ
3. ต้องมีหลักฐานเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการขอเปลี่ยนแปลง โดยดูความน่าเชื่อถือของเอกสารนั้นประกอบด้วย เช่น เอกสารที่ออกให้โดยหน่วยงานรัฐ
4. มีการยืนยันให้มั่นใจว่าผู้ร้องขอเปลี่ยนแปลงข้อมูลนั้นมาจากผู้ร้องขอจริงโดยให้ติดต่อเพื่อทางโทรศัพท์ที่เคยติดต่อ
5. ให้มีการเพิ่มขั้นตอนเหล่านี้ในกระบวนการทำงาน

มาตรการการดูแลรับมือกรณีเกิดการคุกคามทางไซเบอร์

บริษัทฯ มีการประเมินรูปแบบของภัยคุกคามปัจจุบันที่มีความเสี่ยงสูง จัดทำแผนและวิธีปฏิบัติสำหรับเหตุความไม่ปลอดภัย (Incident Response Plan) และมีการซ้อมมากกว่า 1 ครั้งต่อปี (Cyber Security Drill) ในการป้องกัน กู้คืน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว เพื่อให้บริษัทฯ คงดำเนินธุรกิจได้ต่อเนื่อง และผลกระทบน้อยที่สุด โดยในการดำเนินงานบริษัทฯ มีระบบสนับสนุนด้าน IT Service Management System เป็นระบบ BMC Remedy โดยมีชื่อภายในบริษัทฯ ว่า MyIT ซึ่งจะมีขั้นตอนปฏิบัติการจัดการเหตุขัดข้องด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ โดยพนักงานสามารถแจ้งมายังหน่วยงานได้ 4 ช่องทาง คือ ระบบ MyIT, Email, ทางโทรศัพท์, ช่องทางรับแจ้ง email ที่มีลักษณะต้องสงสัย

จำนวนเหตุการณ์ที่เกิดการละเมิดข้อมูล การเปิดเผยข้อมูลที่ไม่ตั้งใจและการรั่วไหลของข้อมูล

ปี 2562 **0** ครั้ง	ปี 2563 **0** ครั้ง
ปี 2564 **0** ครั้ง	ปี 2565 **0** ครั้ง
ปี 2566 **0** ครั้ง	

จำนวนครั้งที่ข้อมูลลูกค้ารั่วไหลหรือถูกนำไปเปิดเผย/ใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต

ปี 2562 **0** ครั้ง	ปี 2563 **0** ครั้ง
ปี 2564 **0** ครั้ง	ปี 2565 **0** ครั้ง
ปี 2566 **0** ครั้ง	





มิติสิ่งแวดล้อม
Environmental Dimension

การจัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่ออรรถประโยชน์สูงสุด 130
การใช้พลังงานและการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 132
การบริหารจัดการน้ำ 138
การจัดการมลพิษทางน้ำ 142
การจัดการคุณภาพอากาศ 144
การจัดการของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว 147
การขนส่งผลิตภัณฑ์ 151
การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ 154
บัญชีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม 164

การจัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อ อรรถประโยชน์สูงสุด (Operational Eco-Efficiency)

ในปี 2566 กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมันมีกำลังการกลั่นเฉลี่ยอยู่ที่ 120,110 บาร์เรลต่อวัน (วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2566) คิดเป็น 100.1% ของกำลังการผลิตรวมของโรงกลั่น ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ปรับโรงกลั่นเป็น Niche Product Refinery เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เช่น ผลิตภัณฑ์กลุ่มสารทำละลาย ภายใต้ชื่อ BCP White Spirit 3040 และ Bangchak Solvent 40 (BS40) รวมทั้งได้ขยายปริมาณการผลิต UO (Unconverted Oil) และเป็นผู้ผลิตรายเดียวในประเทศไทย

เนื่องจากผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การขาดแคลนทรัพยากรธรรมชาติที่เพิ่มขึ้นทั่วโลก บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในกระบวนการผลิตอย่างคุ้มค่า โดยให้เกิดประสิทธิภาพในการผลิตสูงสุด และลดการเกิดของเสียและมลพิษให้น้อยที่สุด เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ บริษัทฯ มีระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001 : 2015 ซึ่งครอบคลุมทั้งการใช้ทรัพยากรและควบคุมมลพิษ เป็นตัวขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องภายใต้นโยบายเชิงรุก สอดคล้องตามเกณฑ์อุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 5 เครือข่ายสีเขียว (Green Industry Level 5: Green Network) ซึ่งเป็นเกณฑ์อุตสาหกรรมสีเขียวระดับสูงสุดจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจโดยเฉพาะด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ รวมถึงการขยายและส่งเสริมแนวทางการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมไปยังผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน ชุมชนและผู้บริโภค เพื่อผลักดันไปสู่การเป็นเครือข่ายสีเขียว (Green Network) และเป็นการแสดงถึงความมุ่งมั่นพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (Disclosure 102-12)



ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)

บริษัทฯ มุ่งสร้างการเติบโตของธุรกิจ และในขณะเดียวกันบริษัทฯ ยังคำนึงถึงการลดผลกระทบจากการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ โดยเฉพาะผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้ใช้ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) ซึ่งเป็นสัดส่วนของรายได้ต่อหนึ่งหน่วยของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นดัชนีชี้วัดที่สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการผลิต และผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากการผลิต โดยบริษัทฯ ได้ใช้รายได้ก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจ่าย (EBITDA) สะท้อนการเติบโตทางเศรษฐกิจ และใช้ปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 และ 2 ที่เป็นประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญของอุตสาหกรรมปิโตรเลียมสะท้อนผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจที่สูงจะแสดงถึงการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูงและมีผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่ต่ำ

สำหรับประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ ปี 2566 พบว่าลดลงเมื่อเทียบกับปี 2565 เนื่องจากผลกระทบของราคาน้ำมันและค่าการกลั่นที่ลดลงในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2566 ทั้งนี้ ในช่วงเดือนกรกฎาคม 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงหน่วยปรับปรุงคุณภาพน้ำมันดีเซลที่ 2 โดยดำเนินการเปลี่ยนตัวเร่งปฏิกิริยา เพื่อรองรับการผลิตน้ำมันดีเซล มาตรฐานยูโร 5 ทำให้ต้องมีการปรับลดกำลังการกลั่นในช่วงเวลาดังกล่าว ซึ่งส่งผลให้กำลังการกลั่นเฉลี่ยของปี 2566 ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2565 ประกอบกับภายหลังจากการปรับปรุงหน่วยปรับปรุงคุณภาพน้ำมันดีเซลที่ 2 พบว่ามีความต้องการในการใช้ปริมาณไฮโดรเจนในการทำปฏิกิริยาเพื่อกำจัดมากขึ้นกว่าเดิม เพื่อนำมาใช้ในการกำจัดกำมะถันในเนื้อน้ำมัน จึงทำให้ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2566 เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาเล็กน้อย ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานของโรงกลั่นอย่างต่อเนื่อง โดยมีแผนดำเนินโครงการลดการใช้พลังงานต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เป็นรูปธรรม โดยเฉพาะในปี 2567 มีแผนดำเนินโครงการในช่วงหยุดซ่อมบำรุงใหญ่ประจำปี 2567 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจพร้อมไปกับการลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ
(พันบาท/ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)



หมายเหตุ : EBITDA และก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 1 และ 2 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) ของกลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและกลุ่มธุรกิจการตลาด

การใช้พลังงานและการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การใช้พลังงาน

ธุรกิจโรงกลั่นเป็นอุตสาหกรรมที่มีการใช้พลังงานสูงในรูปแบบของพลังงานความร้อน พลังงานไฟฟ้า และพลังงานไอน้ำ บริษัทฯ จึงตระหนักถึงการจัดการพลังงานให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามระบบการบริหารจัดการพลังงานตามมาตรฐาน ISO 50001 โดยดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2557 และมีเป้าหมายและแผนพัฒนาโรงกลั่นระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อเป็นเป้าหมายในการพัฒนาประสิทธิภาพการใช้พลังงานของโรงกลั่น สำหรับแผนระยะสั้น คือ การตั้งเป้าหมายในการใช้พลังงาน การพัฒนาระบบต่างๆ ที่มีอยู่แล้วให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ แผนระยะกลาง คือ การเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในกระบวนการผลิตให้สูงขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการศึกษาโครงการระยะยาวที่สามารถลดการใช้พลังงานอย่างมีนัยสำคัญที่เรียกว่า Energy Improvement Project

เป้าหมายการใช้พลังงาน (Energy Efficiency) ปี 2566

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายการใช้พลังงานของโรงกลั่นฯ ปี 2566 ที่ %FOEB 4.86 โดยพิจารณาจากการใช้พลังงานในหน่วยการผลิตของพลังงานเทียบเท่าน้ำมันเตาต่อกำลังการผลิต (%FOEB) ซึ่งพัฒนามาจากปี 2565 และใกล้กับช่วงที่จะมีการซ่อมบำรุงใหญ่ประจำปีในปี 2567 โดยการใช้พลังงานภายในหน่วยการผลิตในปี 2566 เท่ากับร้อยละ 4.90 ของพลังงานเทียบเท่าน้ำมันเตาต่อกำลังการผลิต (%FOEB) ซึ่งใกล้เคียงกับเป้าหมาย

ผลการดำเนินงานปี 2566

บริษัทฯ ได้ดำเนินการหน่วย CCRU (Continuous Catalytic Regeneration Unit) ซึ่งเป็นหน่วยที่มีประสิทธิภาพการใช้พลังงานที่ดีกว่าหน่วยเดิมส่งผลให้การใช้พลังงานโดยรวมดีขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังรับรู้ได้ถึงการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาอย่างก้าวกระโดด จึงได้มีการใช้ระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) ร่วมกับพัฒนาบุคลากรเพื่อให้มีการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และพัฒนาโรงกลั่นของบริษัทฯ ให้เป็นโรงกลั่นชั้นนำและก้าวทันโลก บริษัทฯ มีการดำเนินการโครงการพัฒนาโรงกลั่นและติดตามโครงการเดิมที่ดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2562 อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นโครงการที่มุ่งพัฒนาประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ตัวอย่างโครงการที่ดำเนินการ ได้แก่

- โครงการติดตั้งวัสดุเคลือบผิวป้องกันการสูญเสียความร้อนที่ผนังเตาเผา เพื่อลดการใช้พลังงานที่หม้อต้มไอน้ำที่ 1
- โครงการติดตั้งวัสดุเคลือบผิวป้องกันการสูญเสียความร้อนที่ผนังเตาเผา เพื่อลดการใช้พลังงานที่หม้อต้มไอน้ำที่ 2
- โครงการการลดการใช้ไอน้ำแรงดันสูงที่หอหน่วย CCRU (Continuous Catalytic Regeneration Unit)
- โครงการการลดการใช้ไอน้ำแรงดันสูงที่เครื่องอัดอากาศหน่วยปรับปรุงคุณภาพน้ำมันแนฟทาชนิดเบาที่ 2
- โครงการการลดการใช้ไอน้ำแรงดันสูงที่หอกำจัดกำมะถันในน้ำกระบวนการผลิตที่ 4
- โครงการปรับปรุงเครื่องแลกเปลี่ยนความร้อน เพื่อนำความร้อนเหลือทิ้งกลับมาใช้ที่หน่วยกลั่นน้ำมันดิบที่ 2
- โครงการลดอุณหภูมิด้านขาเข้าจากเตาปฏิกรณ์ของหน่วย CCRU (Continuous Catalytic Regeneration Unit)

จากการบริหารจัดการการใช้พลังงานและโครงการพัฒนาประสิทธิภาพการใช้พลังงานที่พัฒนาแล้วเสร็จ ส่งผลให้การใช้พลังงานภายในหน่วยการผลิตเท่ากับร้อยละ 4.90 ของพลังงานเทียบเท่าน้ำมันเตาต่อกำลังการผลิต (%FOEB) ในปี 2566 ซึ่งใกล้เคียงกับเป้าหมายที่ร้อยละ 4.86 ของพลังงานเทียบเท่าน้ำมันเตาต่อกำลังการผลิต (% FOEB)

แผนงานในอนาคต

สำหรับแผนงานลดการใช้พลังงาน บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับบริษัทผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศเพื่อแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีและประสบการณ์ และใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาโครงการในอนาคต ทำให้มั่นใจได้ว่าการพัฒนาการใช้พลังงานจะเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีโครงการลดการใช้พลังงานอื่นๆ ในปี 2567 เพิ่มเติม อาทิเช่น

- โครงการหยุดการใช้งานหน่วย Catalyst Reforming ของหน่วยกลั่นที่ 2
- โครงการติดตั้งเครื่องกำเนิดไฟฟ้าแบบเครื่องยนต์ก๊าซ (Gas Engine Generator) เพื่อทดแทนเครื่องกำเนิดไฟฟ้าแบบกังหันก๊าซ (Gas Turbine Generator)

ผลลัพธ์ของธุรกิจโรงกลั่น



การใช้พลังงานภายในหน่วยการผลิต (ร้อยละของพลังงานเทียบเท่าน้ำมันเตาต่อกำลังการผลิต % FOEB)



เป้าหมาย

4.86	ปี 2566
4.99	ปี 2565
5.48	ปี 2564*
6.17	ปี 2563



ผลงาน

4.90	ปี 2566
4.83	ปี 2565
5.24	ปี 2564*
5.68	ปี 2563

*มีการซ่อมบำรุงใหญ่ประจำปี

การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของทุกกลุ่มอุตสาหกรรม บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงและผลกระทบด้านกายภาพและการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสอดคล้องกับข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) ในการลดการเพิ่มอุณหภูมิของโลกไม่ให้เกิน 2 องศาเซลเซียส และเป้าหมาย UN SDG 13 กลุ่มบริษัทบางจากได้ประกาศนโยบายเป้าหมายเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี 2573 ตั้งเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2) ร้อยละ 30 และมุ่งสู่เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) ในปี 2593 โดยกำหนดให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรเป็นตัวชี้วัดผลการดำเนินงานในระดับองค์กร (Corporate KPI) รวมถึงเป็นตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทบางจากและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์ รวมถึงประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทั้งในระยะสั้นและระยะยาว สอดคล้องกับแนวทางของ Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) ซึ่งเป็นการประเมินผลกระทบด้านการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ ครอบคลุมความเสี่ยงและโอกาสจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในเชิงกายภาพ (Physical) และการเปลี่ยนผ่าน (Transition) โดยมีประเด็นที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ความเสี่ยงน้ำท่วม/ระดับน้ำทะเล ความเสี่ยงการขาดแคลนน้ำ และการเปลี่ยนผ่าน (Transition) โดยมีประเด็นที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ความเสี่ยงด้านนโยบายราคาคาร์บอน ความเสี่ยงด้านการตลาดราคาน้ำมันดิบ ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงองค์กร มาตรฐานและความต้องการการรายงานข้อมูลด้านผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศ นอกจากนี้ ยังมีการประเมินโอกาสด้านนโยบายการสนับสนุนเทคโนโลยีด้านพลังงานหมุนเวียนและการลดก๊าซเรือนกระจก โอกาสด้านเทคโนโลยีการดักจับ การใช้ประโยชน์และการกักเก็บคาร์บอน (CCUS) โอกาสด้านการตลาดความต้องการพลังงานไฟฟ้าหมุนเวียน

บริษัทฯ มีนโยบายด้านความยั่งยืนเรื่องการบริหารจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมอย่างคุ้มค่า ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับตระหนักถึงความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ ครอบคลุมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยกำหนดให้มีการตรวจสอบ การจัดการความเสี่ยง และผลกระทบที่อาจส่งผลต่อสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ ส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม พลังงาน น้ำ และของเสียให้มีประสิทธิภาพตลอดเวลาในกระบวนการทางธุรกิจและกิจการในธุรกิจใหม่ ตลอดจนพัฒนาความร่วมมือกับองค์กรระดับท้องถิ่น และนานาชาติในด้านการบริหารจัดการทรัพยากร ดูแลสิ่งแวดล้อม การปรับตัว และการบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้มีประสิทธิภาพ คุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์



สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่



รายงาน Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) ปี 2567

การกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Governance)

บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลและการบริหารจัดการการดำเนินงานด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกครอบคลุมตั้งแต่ระดับกรรมการบริษัทจนถึงระดับปฏิบัติการ เพื่อให้การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมดเป็นไปอย่างบูรณาการและมีประสิทธิภาพตามเป้าหมาย โดยกำหนดให้คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล (Sustainability and Corporate Governance Committee: SCGC) ทำหน้าที่เสนอแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาความยั่งยืนแก่คณะกรรมการบริษัท กำกับดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการเพื่อให้เป็นไปตามแนวทางการพัฒนาด้านความยั่งยืน ทบทวนแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาความยั่งยืนโดยเปรียบเทียบกับมาตรฐานสากล และเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาปรับปรุงให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่องและตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงมอบนโยบายด้านการพัฒนาความยั่งยืนให้คณะกรรมการด้านความยั่งยืนองค์กร (Sustainability Policy Committee: SPC)

สำหรับคณะกรรมการด้านความยั่งยืนองค์กร (Sustainability Policy Committee: SPC) มีหน้าที่กำหนดและทบทวนนโยบาย แนวทาง การดำเนินงาน และเป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และพิจารณาแนวทางการดำเนินงานตามกรอบยุทธศาสตร์ความยั่งยืนของบริษัทฯ ที่ครอบคลุมการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความเสี่ยง และโอกาสในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ตลอดจนสนับสนุน ผลักดันการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนองค์กร (Sustainability Management Committee: SMC) ซึ่งมีหน้าที่ดำเนินนโยบายและกลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ และแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้ บริษัทฯ เห็นถึงความสำคัญโดยจัดตั้งส่วนงานพัฒนาองค์กร Net Zero (Net Zero Development Division) เพื่อดำเนินงานและร่วมขับเคลื่อนกลุ่มบริษัทบางจากให้บรรลุเป้าหมายองค์กร

บริษัทฯ ได้แสดงเจตนารมณ์เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนและสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในระดับองค์กรภายในปี ค.ศ. 2050 ผ่านการดำเนินงานภายใต้เครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย ในฐานะ “องค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก” (Climate Action Leading Organization: CALO)

เป้าหมาย ปี 2566

- **การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 ของโรงกลั่นฯ ไม่เกิน 941,640 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า**
- **การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 ของโรงกลั่นฯ ไม่เกิน 4,400 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า**
- **กลุ่มอาคารและศูนย์ภาค บรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน “Carbon Neutrality” (ขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2)**

อย่างไรก็ตาม ในขณะที่ทั่วโลกให้ความสำคัญต่อการลงทุนพลังงานสะอาดที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว แต่การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานต้องใช้เวลา ประกอบกับปัจจัยเสี่ยงสำคัญอย่างวิกฤตพลังงานที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อความขาดแคลนพลังงานของประเทศ กลุ่มบริษัทบางจากจึงยังคงตอกย้ำจุดยืนในการดำเนินธุรกิจที่ให้ความสำคัญต่อการสร้างสมดุลระหว่างความท้าทายด้านพลังงาน 3 ประการ (Balancing the Energy Trilemma) ได้แก่ ความมั่นคงด้านพลังงาน (Energy Security) การเข้าถึงพลังงาน (Energy Affordability) โดยแสวงหาโอกาสเพิ่มความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศในราคาที่ประชาชนเข้าถึงได้ และความยั่งยืนของทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม (Environmental Sustainability) เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการนำพลังงานจากโลกมาใช้ ซึ่งมีผลต่อการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศกับการรักษาสิ่งแวดล้อมและดูแลโลกใบนี้ให้ยั่งยืน

กลยุทธ์และแผนการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Strategy and Action Plan)

เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี 2573 และเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) ในปี 2593 บริษัทฯ ได้จัดทำกรอบกลยุทธ์ BCP316NET ซึ่งครอบคลุม 4 แนวทาง โดยเน้นกระบวนการที่จับต้องได้และสามารถหวังผลในระยะยาว ดังนี้

B: Breakthrough Performance

เป้าหมายลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 30 จากปีฐาน (ปี 2562) การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานผ่านกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูง ปล่อยคาร์บอนต่ำ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจากการใช้พลังงานและเชื้อเพลิงสะอาดในกระบวนการผลิต ดังรายละเอียด

- ธุรกิจโรงกลั่นมีการบริหารจัดการพลังงานและโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานเพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น โครงการติดตั้งวัสดุเคลือบผิวป้องกันการสูญเสียความร้อนที่ผนังเตาเผา โครงการปรับปรุงเครื่องแลกเปลี่ยนความร้อน และโครงการลดการใช้ไอน้ำ ศึกษาและประเมินการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO_2) ผ่านแนวทางการประเมินวัฏจักรชีวิต (Life Cycle Assessment: LCA) ของผลิตภัณฑ์
- ธุรกิจการตลาดมุ่งเน้นการใช้ไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานแสงอาทิตย์ ได้แก่ การใช้เครื่องปรับอากาศพลังงานแสงอาทิตย์ในร้านอินทนิลและดาคาซี่ และการติดตั้ง Solar Rooftop ที่สถานีบริการน้ำมันเพื่อมุ่งสู่สถานีบริการ Net Zero Service Station และร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจติดตั้ง EV Charger ในสถานีบริการน้ำมันบางจากบนเส้นทางหลักอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของรถยนต์พลังงานไฟฟ้า (EV) ครอบคลุมทุกภูมิภาคทั่วไทย ในปี 2566 มีการดำเนินการติดตั้งและอยู่ระหว่างขอใบอนุญาตติดตั้ง Solar Rooftop จำนวน 37 สถานีบริการ โดยมีแผนกำลังการผลิตพลังงานแสงอาทิตย์รวม 1 MW ประมาณการลดก๊าซเรือนกระจกมากกว่า 600 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

C: Conserving Nature and Society

เป้าหมายลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 10 จากปีฐาน (ปี 2562) กลุ่มบริษัทบางจากได้ศึกษาความเป็นไปได้และความเสี่ยงในกิจกรรมพัฒนาแหล่งดูดซับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ทางธรรมชาติทั้งระบบนิเวศบกและทางทะเล ตลอดปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทบางจากได้ทำงานร่วมกับพันธมิตรที่หลากหลายเรียนรู้จากการปฏิบัติและศึกษาแนวทางการชดเชย ระเบียบมาตรฐานการรับรองคาร์บอนเครดิตที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ เพื่อต่อยอดงาน Green & Blue Carbon

สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

การมีส่วนร่วมในการดูแลสังคม หน้า 198

P: Proactive Business Growth and Transition

เป้าหมายลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 60 จากปีฐาน (ปี 2562) การเปลี่ยนผ่านธุรกิจสู่พลังงานสะอาด (Energy Transition) เพื่อเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) ด้วยเทคโนโลยีใหม่เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนและเทคโนโลยีพลังงานสีเขียว (Green Energy Technology) เพื่อสร้างธุรกิจสีเขียวที่เป็น New S-curve ให้กับกลุ่มบริษัทบางจาก โดยมุ่งเน้นเทคโนโลยีพลังงานสีเขียว (Green Energy Technology) และเทคโนโลยีเพื่อการเปลี่ยนผ่านพลังงานสู่พลังงานสะอาด (Energy Transition Technology)

NET: Net Zero Ecosystem

กลุ่มบริษัทบางจากตระหนักถึงการเตรียมพร้อมสังคมไทยสู่เป้าหมาย Carbon Neutrality ภายในปี 2593 และ NET ZERO ภายในปี 2608 จึงขับเคลื่อนงานร่วมกับพันธมิตรเพื่อเตรียมพร้อมให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรมีความรู้ ความเข้าใจ ประสบการณ์ เพื่อสร้างความตระหนักถึงการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกของประเทศ กลไกคาร์บอนทั้งระบบซื้อขาย ระบบภาษี และคาร์บอนเครดิต ซึ่งถือว่าเป็นเรื่องใหม่ของสังคมไทยทั้งระดับบุคคล ชุมชน SMEs และองค์กรธุรกิจ โดยในปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทบางจากสื่อสารและสร้างประสบการณ์ร่วมในหลากหลายช่องทางตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจให้ได้มากที่สุด ดังรายละเอียด

- **การจัดตั้งแพลตฟอร์มให้เช่าจักรยานยนต์ไฟฟ้า Winnonie** ธุรกิจการให้เช่าซื้อรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าและมุ่งสู่การเป็นผู้นำการให้บริการแพลตฟอร์ม Battery as a Service (BaaS) ปัจจุบันมีผู้เช่าสะสม 1,050 ราย และมีสถานีสับเปลี่ยนแบตเตอร์รี่ 120 แห่ง ช่วยลดค่าน้ำมันให้กับผู้เช่ากว่า 41 ล้านบาท/ปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเมื่อขับขี่วินโนหนี้ (เทียบกับการเติมน้ำมันเชื้อเพลิง) ได้สะสม 2,100 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า เป็นต้น
- **การดำเนินธุรกิจขนส่งเชื้อเพลิงโดยบริษัท BFPL และธุรกิจจัดหาและจำหน่ายก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) โดยบริษัท BTSG** เพื่อสนับสนุนธุรกิจการให้บริการและจำหน่ายเชื้อเพลิงทางเลือกคาร์บอนต่ำ ในปี 2566 มีปริมาณการขนส่งน้ำมันทางท่อมากกว่า 4,416 ล้านลิตร สามารถลดก๊าซเรือนกระจกเทียบกับการขนส่งทางรถมากกว่า 22,084 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี
- **การร่วมกับพันธมิตร บริษัท ธนโชค ออยล์ไลท์ จำกัด และบริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน) จัดตั้งบริษัท บีเอสจีเอฟ จำกัด (BSGF)** เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel) หรือ SAF จากน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้ว (Used Cooking Oil) โดยหน่วยผลิต SAF ที่โรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง นอกจากนี้ ยังดำเนิน “โครงการทอดไม่ทิ้ง” ร่วมกับพันธมิตรต่างๆ ทั้งนอกและในห่วงโซ่ เพื่อเก็บรวบรวมน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วผ่านสถานีบริการบางจาก/อุตสาหกรรมอาหาร/ ร้านอาหาร/ ครัวเรือน โดย SAF นั้นเป็นเชื้อเพลิงที่ภาคการบินทั่วโลกสามารถนำมาใช้ทดแทนได้ทันทีโดยไม่ส่งผลต่อเครื่องยนต์และช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้สูงสุด 80,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี บุกเบิกธุรกิจผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิง SAF จากน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้ว (Used Cooking Oil) ให้กลับเข้าสู่กระบวนการผลิตให้ได้มากที่สุดอีกด้วย
- **ดำเนินการชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 ของอาคารสำนักงานและศูนย์ภาค** ที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2566 ผ่านการซื้อคาร์บอนเครดิตจากบริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) อาคารสำนักงานใหญ่ และได้รับรางวัลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme: LESS) จากกิจกรรมการลดการใช้พลังงานไฟฟ้า การลดการใช้เชื้อเพลิง และการคัดแยกขยะเพื่อรีไซเคิล
- **Carbon Markets Club มีการเติบโต ขยายเครือข่ายกว้างขึ้น** ณ สิ้นปี 2566 มีสมาชิกองค์กรและสมาชิกบุคคลรวมกว่า 772 ราย (สมาชิกองค์กร 165 บุคคล 607) ตลอดระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา Carbon Markets Club ได้มีการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่สำคัญคือ

- **สนับสนุน เผยแพร่ ส่งเสริมการซื้อขายคาร์บอน** ผ่าน Carbon Markets Place ซึ่งเป็นตลาดซื้อขายแลกเปลี่ยนแบบสมัครใจ โดย ณ ธันวาคม 2566 มีการซื้อขายคาร์บอนเครดิตทั้งประเภท TVER และ RECs คิดเป็นเทียบเท่าการปลูกต้นไม้กว่า 164,160,407 ต้น นอกจากนี้ ได้สนับสนุนให้สมาชิกประกาศขายคาร์บอนเครดิตบนเว็บไซต์ Carbon Markets Club
- **การสื่อสารเพื่อสร้างการตระหนักรู้** เผยแพร่ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับภาวะโลกร้อน การซื้อขายคาร์บอนเครดิต การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านกิจกรรมและการดำเนินงานต่างๆ
- **พัฒนาระบบและเปิดให้สมาชิกทดลองใช้ระบบการคำนวณก๊าซเรือนกระจกองค์กร หรือ Carbon Footprint Tracking for Organization (CFO)** ได้โดยไม่มีค่าใช้จ่าย ซึ่งเป็นเครื่องมือที่พัฒนาระบบการคำนวณมาจากมาตรฐาน ISO 14064 เพื่อช่วยสมาชิกในการแยกแยะสาเหตุของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีนัยสำคัญ และหาแนวทางเพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกของตน

สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

www.carbonmarketsclub.com

- **Climate Action พนักงาน** มีการกำหนดให้พฤติกรรมด้านการลดก๊าซเรือนกระจกเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการปฏิบัติงานส่วนบุคคล (KPIs) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เพื่อให้พนักงานมีพฤติกรรมที่ดี ทั้งลดใช้พลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single Use Plastic) การคัดแยกขยะ การใช้บริการรถสาธารณะ การใช้เชื้อเพลิงรักษ์โลก หรือลดการใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน โดยนำมาจากการบันทึกพฤติกรรมด้าน Climate Action ตลอดปี มีพนักงานร่วมกิจกรรมต่อเนื่องกว่า 500 คน และช่วยลดก๊าซเรือนกระจกตลอดระยะกิจกรรมได้ถึง 90 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งมีแนวโน้มที่ดีขึ้นกว่าปีก่อนร้อยละ 28

ผลการดำเนินงานปี 2566

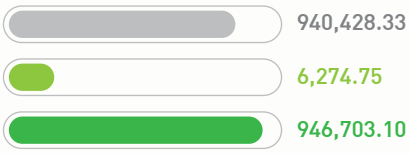
ในปี 2566 กลุ่มบริษัทบางจากมีการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 และ 2 รวมทั้งหมด 960,241.72 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยแยกตาม

พื้นที่ดำเนินธุรกิจ

(หน่วย: ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)



โรงกลั่น



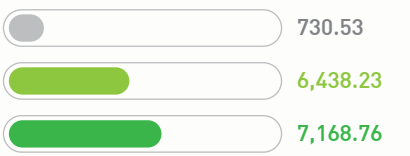


อาคารสำนักงานและศูนย์ภาค





ธุรกิจการตลาด





รวม



การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 2
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ขอบเขตที่ 1 และ 2)

การบริหารจัดการน้ำ

น้ำเป็นทรัพยากรที่สำคัญสำหรับการประกอบธุรกิจ อุตสาหกรรม และกิจกรรมต่างๆ ของมนุษย์ อย่างไรก็ตาม ความเสี่ยงและผลกระทบจากปัญหาที่เกี่ยวกับการใช้น้ำ เช่น ปัญหาขาดแคลนน้ำและคุณภาพน้ำ ได้ทวีความรุนแรงมากขึ้นในประเทศไทย ดังนั้น การบริหารจัดการน้ำจึงมีความสำคัญเพื่อให้การใช้น้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุดและมีน้ำใช้อย่างยั่งยืนโดยไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ในฐานะอุตสาหกรรมพลังงานที่นำทรัพยากรน้ำมาใช้ในกระบวนการผลิตที่สำคัญ ได้แก่ การผลิตไอน้ำในการกลั่นน้ำมันดิบ และการหล่อเย็น เป็นต้น ได้ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรน้ำ ตลอดจนความเสี่ยงและผลกระทบที่เกี่ยวกับการนำน้ำจากแหล่งน้ำมาใช้ในกิจกรรมและกระบวนการผลิตของบริษัทฯ และการปล่อยน้ำทิ้งที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมภายนอก รวมถึงต่อบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ ได้มีการวิเคราะห์ความเสี่ยงในระดับองค์กรเกี่ยวกับน้ำในด้านปริมาณและคุณภาพของน้ำ (Quality and Quantity) การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและโครงสร้างราคาของการใช้น้ำ (Regulatory Changes and Pricing Structure) และความขัดแย้งกับผู้มีส่วนได้เสียในการใช้ทรัพยากรน้ำ (Stakeholder Conflict) นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการวิเคราะห์ความเครียดน้ำ (Water Stress) ของแม่น้ำเจ้าพระยาในพื้นที่โรงกลั่น และสถานีสูบน้ำดิบสำแล จังหวัดปทุมธานี ซึ่งเป็นแหล่งน้ำดิบที่บริษัทฯ รับน้ำประปาจากการประปานครหลวงมาใช้ในกระบวนการผลิต โดยใช้เครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas ของ World Resources Institute และเครื่องมือ ThinkHazard ของ The Global Facility for Disaster Reduction and Recovery (GFDRR) เพื่อบริหารจัดการน้ำให้เหมาะสมกับพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ พบว่าพื้นที่โรงกลั่นฯ และพื้นที่ของสถานีสูบน้ำดิบสำแลไม่ได้อยู่ในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการใช้น้ำที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องด้วยกระบวนการ Water Footprint of Product ของผลิตภัณฑ์ 6 ประเภทเพื่อลดการใช้น้ำประปาในการผลิต การติดตามเฝ้าระวังสถานการณ์น้ำแล้ง น้ำท่วม และการเปลี่ยนแปลงระดับน้ำในแม่น้ำเจ้าพระยา และการบริหารจัดการน้ำโรงกลั่นฯ ด้วยหลักการ 3Rs (Reduce, Reuse & Recycle) เพื่อลดการใช้น้ำประปาในกระบวนการผลิต โดยผลการดำเนินงานเรื่องการบริหารจัดการน้ำจะถูกรวบรวมและนำเสนอเพื่อพิจารณาปรับปรุงพัฒนาผ่านคณะทำงานทุกระดับ ตั้งแต่ระดับปฏิบัติการถึงระดับบริหาร สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหัวข้อ บางจากและความยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยเฉพาะอย่างยิ่งชุมชนรอบโรงกลั่นและหน่วยงานราชการซึ่งให้ความสำคัญในประเด็นดังกล่าวผ่านช่องทางหลากหลาย ได้แก่ การรับฟังความคิดเห็นระหว่างทำกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ การพบปะหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหัวข้อ การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

โครงการลดปริมาณการใช้น้ำประปาเพิ่มเติมในปี 2566 ดังนี้

- โครงการติดตั้ง New Cooling tower สำหรับ Plant no. 3

เป้าหมายปี 2566

ใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อควบคุมการรับน้ำใหม่ในกระบวนการผลิต

ไม่เกิน **0.053** ลบ.ม.ต่อบาร์เรลเทียบเท่าหน่วยการผลิต

ลดการใช้น้ำประปาและบาดาล

ร้อยละ **40** เทียบกับความต้องการน้ำตามสัดส่วนต่อปริมาณน้ำมันดิบในปีฐาน 2562

กลยุทธ์

ใช้หลักการ 3Rs (Reduce, Reuse & Recycle)

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำด้วยการลดการใช้น้ำ นำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ การปรับปรุงระบบบำบัดน้ำทิ้งเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่

บริหารจัดการน้ำด้วยเครื่องมือ/เทคโนโลยีที่ทันสมัย

ผลการดำเนินงานในปี 2566

บริษัทฯ ใช้น้ำประปาจากการประปานครหลวง 2.61 ล้านลูกบาศก์เมตร และใช้น้ำบาดาลบางส่วนตามแผนบริหารซึ่งเป็นหนึ่งในมาตรการลดการใช้น้ำประปาช่วงวิกฤตภัยแล้ง และรักษาสภาพบ่อบาดาลจำนวน 0.02 ล้านลูกบาศก์เมตร โดยในปี 2566 บริษัทฯ รับน้ำจากแหล่งต่างๆ รวมทั้งสิ้น 2.64 ล้านลูกบาศก์เมตร กรณีรวมน้ำที่แยกได้จากน้ำมันดิบ และ 2.63 ล้านลูกบาศก์เมตร กรณีไม่รวมน้ำที่แยกได้จากน้ำมันดิบ คิดเป็น 0.060 ลูกบาศก์เมตรต่อบาร์เรลเทียบเท่าน้ำมันที่ผลิตได้ โดยมีการระบายน้ำออกไปยังแหล่งน้ำธรรมชาติ (Surface Water) ปริมาณ 0.945 ล้านลูกบาศก์เมตร เมื่อคิดปริมาณน้ำใช้สำหรับกระบวนการผลิตแล้วอยู่ที่ 1.69 ล้านลูกบาศก์เมตร หรือคิดเป็น 0.04 ลูกบาศก์เมตรต่อบาร์เรลเทียบกำลังการผลิต

ลำดับ	แผนงานปี 2566	ผลการดำเนินงาน
การลดการใช้น้ำ (Water Reduction)		
1	ปรับปรุงคุณภาพน้ำประปาด้วยระบบกรองละเอียดระดับไมครอน (Micro-filtration System) และระบบรีเวอร์สออสโมซิส (Reverse Osmosis System) ควบคู่กับหน่วยเพิ่มคุณภาพน้ำด้วยระบบรีเวอร์สออสโมซิส (Reverse Osmosis System) และระบบกำจัดไอออนในน้ำด้วยไฟฟ้า (Electro De-Ionization System) เพื่อปรับปรุงคุณภาพน้ำดิบก่อนเข้าระบบผลิตน้ำปราศจากแร่ธาตุ (Demineralization System) ที่หน่วยพลังโรงงาน (Power Plant)	**ลดการใช้น้ำ 0.16 ล้าน ลบ.ม./ปี**[1] (คิดเป็นร้อยละ 6 ของความต้องการน้ำประปาทั้งหมดที่ไม่รวมน้ำจากน้ำมันดิบ และคิดเป็น 3,704 ลูกบาศก์เมตรต่อล้านบาร์เรลเทียบเท่าน้ำมันที่ผลิตได้)
การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Water Reuse)		
2	นำน้ำควบแน่น (Condensate Water) คุณภาพดีจากกระบวนการผลิตมาใช้แทนน้ำสำหรับหม้อต้มไอน้ำ	**ลดการใช้น้ำ 0.59 ล้าน ลบ.ม./ปี** (คิดเป็นร้อยละ 23 ของความต้องการน้ำประปาทั้งหมดที่ไม่รวมน้ำจากน้ำมันดิบ และคิดเป็น 13,498 ลูกบาศก์เมตรต่อล้านบาร์เรลเทียบเท่าน้ำมันที่ผลิตได้)
3	นำน้ำที่ผ่านการไล่กำมะถันออกแล้ว (Stripped Water) จากหน่วยกำจัดกำมะถันในน้ำ (Sour Water Stripping Unit) และน้ำทิ้งจากระบบการไล่ก๊าซเบาด้วยไอน้ำ (Stripping Steam) ของหน่วยกลั่นที่ 3 มาใช้แทนน้ำประปาในหน่วยกำจัดเกลือจากน้ำมันดิบ (Desalter)	**ลดการใช้น้ำ 0.09 ล้าน ลบ.ม./ปี** (คิดเป็นร้อยละ 4 ของความต้องการน้ำประปาทั้งหมดที่ไม่รวมน้ำจากน้ำมันดิบ และคิดเป็น 2,123 ลูกบาศก์เมตรต่อล้านบาร์เรลเทียบเท่าน้ำมันที่ผลิตได้)
การนำน้ำผ่านการรีไซเคิลเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ (Water Recycle)		
4	นำน้ำควบแน่น (Condensate Water) ที่ปนเปื้อนจากหน่วยกลั่นที่ 4 (Plant 4) มาปรับปรุงคุณภาพเพื่อใช้ในระบบผลิตไอน้ำ (Boiler Feed Water)	**ลดการใช้น้ำ 0.45 ล้าน ลบ.ม./ปี** (คิดเป็นร้อยละ 17 ของความต้องการน้ำประปาทั้งหมดที่ไม่รวมน้ำจากน้ำมันดิบ และคิดเป็น 10,308 ลูกบาศก์เมตรต่อล้านบาร์เรลเทียบเท่าน้ำมันที่ผลิตได้)
5	นำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วจากหน่วยบำบัดน้ำทิ้งเข้ามาปรับปรุงคุณภาพเพิ่มเติม ด้วยระบบกรองละเอียดระดับไมครอน (Micro-filtration System) และระบบรีเวอร์สออสโมซิส (Reverse Osmosis System) เพื่อใช้ในกระบวนการหล่อเย็น	**ลดการใช้น้ำ 0.18 ล้าน ลบ.ม./ปี** (คิดเป็นร้อยละ 7 ของความต้องการน้ำประปาทั้งหมดที่ไม่รวมน้ำจากน้ำมันดิบ และคิดเป็น 4,130 ลูกบาศก์เมตรต่อล้านบาร์เรลเทียบเท่าน้ำมันที่ผลิตได้)

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ปี 2566	ควบคุมปริมาณการใช้น้ำต่อกำลังผลิต	ร้อยละของการลดการใช้น้ำประปาใหม่เทียบกับความต้องการใช้น้ำในกระบวนการผลิตปีนั้นๆ (ร้อยละ และปริมาณน้ำที่ลดได้)	การใช้น้ำที่ประหยัดได้เทียบเท่าครัวเรือน
ลดการใช้น้ำประปาและบาดาล ร้อยละ 40 (เทียบกับความต้องการน้ำตามสัดส่วนต่อปริมาณน้ำมันดิบในปีฐาน 2562)[1]	(เป้าหมายไม่เกิน 53 ลบ.ม. / พันบาร์เรลเทียบเท่าน้ำมันที่ผลิตได้) 60 ลบ.ม./พันบาร์เรล	ร้อยละ 35.8 ปี 2566 ลดใช้น้ำใหม่ได้ 1.48 ล้าน ลบ.ม. ร้อยละ 40.04 ปี 2565 ลดใช้น้ำใหม่ได้ 1.56 ล้าน ลบ.ม. ร้อยละ 41.13 ปี 2564 ลดใช้น้ำใหม่ได้ 1.47 ล้าน ลบ.ม. ร้อยละ 36.60 ปี 2563 ลดใช้น้ำใหม่ได้ 1.45 ล้าน ลบ.ม.	3,900 ครัวเรือน[2,3]

ความต้องการใช้น้ำ



หมายเหตุ:
[1] ไม่รวมน้ำใช้จากการ Commissioning New Cooling Tower P#3
[2] เทียบข้อมูลจากปีฐาน 2558 จากผลรวมของน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่จากการนำน้ำควบแน่น (Condensate Water) คุณภาพดีมาใช้ซ้ำที่หม้อต้มไอน้ำและภายในหน่วยกลั่นที่ 4 รวมกับการนำน้ำจากหน่วยบำบัดน้ำมันทิ้งมาปรับปรุงคุณภาพเพิ่มเติมด้วยระบบรีเวอร์สออสโมซิล และการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดจากหน่วยบำบัดน้ำทิ้งมาปรับปรุงคุณภาพเพิ่มเติมด้วยระบบรีเวอร์สออสโมซิลไปใช้ที่หอหล่อเย็น
[3] ข้อมูลการใช้น้ำในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งในเขตพระโขนงที่ตั้งโรงกลั่นมีสมาชิกครอบครัวละ 1.85 คน/ครัวเรือน ปริมาณน้ำใช้ 0.56 ลบ.ม./คน/วัน หรือ 1.04 ลบ.ม./ครัวเรือน/วัน (ข้อมูลจากการประปานครหลวง: 2558)

การบริหารจัดการน้ำร่วมกับองค์กร/หน่วยงานภายนอกและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ร่วมมือกับองค์กร หน่วยงานภายนอก และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการและดูแลทรัพยากรน้ำผ่านโครงการและกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

- กิจกรรมเก็บขยะและปลูกต้นไม้ริมแม่น้ำเจ้าพระยาร่วมกับชุมชน
- ความร่วมมือกับกรมเจ้าท่าในการจัดซื้อเรือศรีธารารักษ์ 8 ซึ่งเป็นเรือกำจัดขยะและขจัดคราบน้ำมัน เพื่อรักษาสภาพแวดล้อมของแม่น้ำเจ้าพระยา
- โครงการรับซื้อน้ำมันพืชใช้แล้วจากครัวเรือนรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง และตลาดบางน้ำผึ้ง เพื่อลดคราบน้ำมันจากการปรุงอาหารไม่ให้ประชาชนทิ้งลงสู่แม่น้ำเจ้าพระยาและแหล่งน้ำสาธารณะ
- โครงการโรงเรียนสิ่งแวดล้อมศึกษา (ECO School) ร่วมกับกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม สำนักงานเขตพระโขนง และสำนักงานเขตบางนา โดยส่งเสริมให้ผู้บริหาร/ครูผู้สอนกลุ่มสาระวิชาวิทยาศาสตร์และด้านสิ่งแวดล้อม ใน 11 โรงเรียนรอบโรงกลั่นฯ เรียนรู้วิธีการจัดทำแผนหลักสูตร บูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอนในรูปแบบสิ่งแวดล้อมศึกษาทั้งระบบ โดยในปีนี้โรงเรียนบพิธวิทยา ได้จัดทำโครงการ “การกำจัดน้ำทิ้งน้ำเสียในโรงอาหาร” เพื่อลดหรือกำจัดไม่ให้มีน้ำเสียจากโรงอาหารของโรงเรียนเข้าไปสู่คลองแหล่งน้ำสาธารณะใกล้โรงเรียนซึ่งเชื่อมต่อไปยังแม่น้ำเจ้าพระยา
- โครงการสร้างสำนึกพลเมือง (Project Citizen) ร่วมกับสถาบันพระปกเกล้า ซึ่งนักเรียนผู้เข้าร่วมโครงการได้ดำเนินการเสนอนโยบายสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องน้ำ ทั้งในเรื่องของการป้องกันน้ำเสียในโรงเรียนและชุมชน
- โครงการสร้างความตระหนักให้กับเยาวชนถึงปัญหาขยะในลำคลองที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน โดยร่วมกับบริษัท กรุงเทพธนาคม จำกัด
- โครงการทอดไม่ทิ้ง ส่งเสริมและรับซื้อน้ำมันใช้แล้วจากครัวเรือนและสถานประกอบการอาหาร เพื่อลดคราบน้ำมันจากการปรุงอาหารไม่ให้ประชาชนทิ้งลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ
- โครงการคลองสวยน้ำใส ร่วมมือกับสำนักงานเขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อปรับปรุงทัศนียภาพคลองบางอ้อและปรับปรุงคุณภาพน้ำในคลองเพื่อให้เป็นแหล่งน้ำที่สะอาดและมีทัศนียภาพที่สวยงาม ส่งผลดีต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

การจัดการมลพิษทางน้ำ

น้ำคือปัจจัยสำคัญในการดำรงชีพของสิ่งมีชีวิต เป็นแหล่งกำเนิดของสัตว์น้ำและพืชหลากหลายชนิด นอกจากนั้น น้ำยังมีประโยชน์ในด้านเกษตรกรรม ครัวเรือน และอุตสาหกรรม ซึ่งธุรกิจโรงกลั่นของบริษัทฯ ก็จำเป็นต้องใช้ประโยชน์จากน้ำในกระบวนการผลิต ดังนั้น การลดมลพิษทางน้ำที่เกิดขึ้นจึงเป็นเรื่องสำคัญที่บริษัทฯ ต้องรับผิดชอบเพื่อลดผลกระทบต่อแหล่งน้ำธรรมชาติให้ได้มากที่สุด

บริษัทฯ ได้มีการจัดการมลพิษทางน้ำด้วยระบบบำบัดน้ำประสิทธิภาพสูง ทำให้คุณภาพน้ำทิ้งจากโรงงานดีกว่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด และมีการลดปริมาณน้ำทิ้งด้วยหลักการ 3Rs นำน้ำที่ได้จากการบำบัดกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อลดการใช้ทรัพยากรน้ำ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบโรงกลั่น โดยกระบวนการบำบัดน้ำเสียของโรงกลั่น แบ่งเป็น 3 ส่วน ได้แก่

กระบวนการบำบัดทางกายภาพ (Physicochemical Treatment Process)
ลดการปนเปื้อนของน้ำมันและโลหะหนัก

กระบวนการบำบัดทางชีวภาพ (Biological Treatment Process)
ลดการปนเปื้อนของสารอินทรีย์ละลายน้ำ

กระบวนการบำบัดขั้นสุดท้ายหรือกระบวนการกรอง (Tertiary Treatment Process)
กรองอนุภาคของแข็งขนาดเล็กและดูดซับสารอินทรีย์ละลายน้ำส่วนที่เหลือเพื่อให้น้ำมีคุณภาพเหมาะสมก่อนนำเข้าระบบ Recycle

บริษัทฯ มีการควบคุมคุณภาพน้ำเสียของหน่วยบำบัดน้ำเสียให้อยู่ตามค่าควบคุมของบริษัทฯ และมีการวิเคราะห์คุณภาพน้ำหลังการบำบัดเป็นประจำจากห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ของบริษัทฯ ได้แก่ การตรวจวัดค่าความเป็นกรด - ด่าง และการตรวจวัดค่าออกซิเจนที่ละลายในน้ำ เพื่อให้ระบบบำบัดน้ำเสียยังคงมีประสิทธิภาพที่ดี นอกจากนี้ ได้ติดตั้งเครื่องมือ COD Online ที่สามารถวัดค่า COD และส่งผลการวัดแบบ Realtime ไปยังหน่วยราชการและชุมชนโดยรอบพื้นที่โรงกลั่นอีกด้วย

นอกเหนือจากการควบคุมคุณภาพน้ำเสียของโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนงแล้ว บริษัทฯ ยังใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมชุมชนโดยรอบ โดยในปี 2556 ได้ดำเนินโครงการ “คลองสวยน้ำใส” ร่วมกับสำนักงานเขตพระโขนง สำนักงานเขตบางนา สถานีตำรวจนครบาลพระโขนง และสถาบันศึกษาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ลงนามความร่วมมือเพื่อทำการศึกษาวิจัยคุณภาพน้ำคลองบางอ้อ ซึ่งจะเป็นคลองต้นแบบในการพัฒนาและบำบัดแหล่งน้ำสาธารณะตั้งแต่ต้นทางซึ่งเป็นแนวทางที่บริษัท บางจากฯ มุ่งเน้นตั้งแต่โครงการ “ทอดไม่ทิ้ง” ซึ่งเป็นการลดการทิ้งน้ำมันครัวเรือนลงแหล่งน้ำสาธารณะ

เป้าหมายปริมาณน้ำ Recycle

ปี 2566 = **170,000** ลูกบาศก์เมตร
(นับเฉพาะหน่วย RO Recycle จากระบบบำบัดน้ำเสีย)

หน่วย RO Recycle จากระบบบำบัดน้ำเสีย

สามารถ Recycle น้ำมาใช้ใหม่ได้
= **181,093** ลูกบาศก์เมตร

ปริมาณน้ำในกระบวนการผลิตที่บริษัทนำมาใช้ใหม่และ Recycle

ปี 2566 = **1,318,052**
ลูกบาศก์เมตร (รวมทุกหน่วยในกระบวนการ)

ปริมาณน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิตที่บริษัทปล่อยออกสู่แหล่งน้ำภายนอก

ปี 2566 = **944,862.49**
ลูกบาศก์เมตร (รวมจากบ่อพักน้ำทิ้งที่ 1 และ 3)





การจัดการคุณภาพอากาศ

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการลดการระบายมลพิษทางอากาศตั้งแต่ต้นกำเนิด นอกเหนือจากการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัดแล้ว บริษัทฯ ยังคำนึงถึงพนักงานผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานในพื้นที่โรงกลั่น รวมถึงชุมชนและสภาพแวดล้อมที่อยู่โดยรอบโรงกลั่นอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการควบคุมการระบายมลสารออกสู่บรรยากาศตั้งแต่ต้นทาง โดยการใช้เชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติทั้งหมดซึ่งเป็นเชื้อเพลิงที่สะอาดทั้งหมดในกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งบริษัทฯ ได้ติดตั้งเทคโนโลยีที่มีมาตรฐานในระดับสากลและเดินระบบ Sulphur Recovery Unit (SRU) ต่อเนื่องตลอดเวลาเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการกำจัดกำมะถันสูงที่สุดและนำก๊าซจากกำมะถันกลับมาเป็นผลิตภัณฑ์กำมะถันเหลวซึ่งสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ในอุตสาหกรรมอื่นๆ ได้ พร้อมลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ได้ติดตั้งเทคโนโลยีของหัวเผา (Burner) เป็น Low NOx Burner ของหัวเผาทั้งหมดเพื่อลดการปล่อยออกไซด์ของไนโตรเจนจากการเผาไหม้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ใช้งาน Enclosed Ground Flare เต็มรูปแบบ ส่งผลให้ก๊าซที่ส่งไปยังหอเผาทิ้งเผาไหม้ได้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ลดมลพิษทางอากาศ เสียง และแสงสว่างที่เกิดขึ้น เพื่อดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการใส่ใจชุมชนโดยรอบบริษัทฯ ตามแนวทางของมาตรฐานสากล ISO 14001 ซึ่งบริษัทฯ ได้รับการรับรองต่อเนื่องเป็นปีที่ 26 นอกจากนี้ ยังปรับลดเป้าหมายการระบายมลพิษจากปล่องระบายให้ท้าทายขึ้น ตามนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมเชิงรุก โดยเพิ่มเติมการจัดทำรายงานระบบรายงานการปลดปล่อยและเคลื่อนย้ายมลพิษอย่างต่อเนื่อง มีการติดตามตรวจวัดคุณภาพอากาศอย่างต่อเนื่องผ่านอุปกรณ์ตรวจวัดออนไลน์ที่ปล่องระบาย พื้นที่ทำงาน และบรรยากาศรอบโรงกลั่น มีการตรวจวัดคุณภาพอากาศเป็นระยะโดยหน่วยงานภายนอก (Third Party) รวมถึงจัดให้มีการตรวจวัดการรั่วซึมของสารอินทรีย์ระเหยจากอุปกรณ์เป็นประจำทุกวัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการสำรวจการรั่วระเหยของสารอินทรีย์ระเหย (VOCs) และป้องกันเพื่อทำการปรับปรุงอุปกรณ์ควบคุมทั้งหมดของถังเก็บวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เช่น

หอเผาทิ้ง (Flare) และการเผาไหม้เชื้อเพลิง (Fuel Combustion) :
ดำเนินการลดมลพิษตั้งแต่ต้นทางตามแนวทางของ Pollution Control โดยใช้เชื้อเพลิงเป็นก๊าซธรรมชาติทั้งหมดส่งผลให้มลพิษต่ำตั้งแต่ต้นทาง พร้อมทั้งควบคุมการเผาไหม้ให้มีประสิทธิภาพมากที่สุดควบคู่ไปกับการเพิ่มเติมเทคโนโลยีหอเผาทิ้ง

ถังกักเก็บ (Storage Tank) และการขนถ่ายผลิตภัณฑ์ (Loading) :
มีการเลือกใช้ประเภทถังกักเก็บ (Storage Tank) ที่เหมาะสมกับน้ำมันที่กักเก็บพร้อมทั้งปรับปรุงอุปกรณ์ควบคุมและลดการรั่วระเหยบนเพดานถังกักเก็บอย่างต่อเนื่อง เช่น การปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพ Secondary Rim Seal บนถังกักเก็บทุกใบ ในส่วนของการขนถ่ายผลิตภัณฑ์ได้ติดตั้งเทคโนโลยี Vapor Recovery Unit (VRU) ที่มีประสิทธิภาพสูงถึงร้อยละ 99 เพื่อลดการรั่วระเหยของสารอินทรีย์ระเหยง่ายพร้อมทั้งมีระบบ Monitor คอยควบคุมตลอดเวลา

ระบบบำบัดน้ำเสีย (Wastewater Treatment Plant) :
มีการตรวจวัดและติดตามสารอินทรีย์ระเหยง่ายจากระบบบำบัดน้ำเสียเป็นประจำอีกทั้งยังมีถ่านกำมันต์ (Activated Carbon) ช่วยดูดซับไอจากสารอินทรีย์ระเหย

การรั่วซึมจากกระบวนการผลิต (Fugitive) :
มีการควบคุม ตรวจวัด และติดตามการระเหย พร้อมทั้งปรับปรุงมาตรฐานอุปกรณ์ที่จะนำเข้ามาใช้ให้มีประสิทธิภาพ ลดการรั่วระเหยมากที่สุด

ยิ่งกว่านั้นในปี 2566 ยังมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน โดยโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง ได้ขึ้นทะเบียนฉลากคาร์บอนผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product) โดยองค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1. ก๊าซปิโตรเลียมเหลว 2. แก๊สโซลีนพื้นฐาน 3. น้ำมันก๊าด 4. น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว 5. น้ำมันเตา ซึ่งค่าการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้ง 5 ผลิตภัณฑ์นั้นต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศซึ่งถือได้ว่าเป็น Low Carbon Product

นอกจากนี้ มีการลงนามความร่วมมือกับสถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย (AIT) และบริษัท C-Quester จำกัด จากสหรัฐอเมริกา พัฒนาเทคโนโลยีการดักจับคาร์บอน พร้อมต่อยอดศักยภาพสร้างโอกาสทางธุรกิจและเพื่อบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2573 และปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ภายในปี 2593 ตามแผนงาน BCP316NET

กลยุทธ์

Environmental Management System

- ISO 14001

Reduction in Air Pollution

- ใช้เชื้อเพลิงสะอาด
- ปรับลดเป้าหมายการระบายมลพิษจากปล่องระบาย
- เลือกใช้เทคโนโลยี ลดการระบายมลพิษทางอากาศ

Digitize Measurement and Transparent Communication

- ติดตามตรวจสอบคุณภาพอากาศออนไลน์ ทั้งจากปล่องระบาย พื้นที่ทำงาน และบรรยากาศรอบโรงกลั่น
- สื่อสารคุณภาพสิ่งแวดล้อมออนไลน์แก่สาธารณชนอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้

เป้าหมายปี 2564 - 2566



- **ข้อร้องเรียนด้านมลพิษอากาศเป็นศูนย์**
- **การระบายมลพิษจากปล่องระบายเป็นไปตามเป้าหมาย**

ผลการดำเนินงานในปี 2566

ปี 2566 บริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียนจากชุมชน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงดูแลและควบคุมคุณภาพอากาศที่ปล่อยสู่สิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

ISCC EU Scope Storage and Trader

โรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง ได้รับการรับรองคาร์บอนและการพัฒนาอย่างยั่งยืนระหว่างประเทศสำหรับสินค้า UCOME ซึ่งเป็นการรับรองด้านความยั่งยืนและการลดการปล่อยคาร์บอนระดับสากล

Eco Factory Award

โรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนงมีการบริหารจัดการตามมาตรฐานโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศที่ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมทั้ง 5 มิติ ได้แก่ ด้านกายภาพ เศรษฐกิจ สังคมสิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการ โดยมีการประเมินข้อกำหนดเฉพาะใน 14 หัวข้อ รวมถึงประสิทธิภาพเชิงเศรษฐนิเวศ (Eco Efficiency) ได้ทำการประเมินสมรรถนะของระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System) ของกิจกรรมองค์กรโดยตลอดวัฏจักรชีวิต (Life Cycle Perspective)

Environmental Management System

ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ISO 14001 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 26

Digitize Measurement and Transparent Communication

ระบบตรวจสอบคุณภาพอากาศจากปล่องระบายต่อเนื่อง (CEMs) จำนวน 7 ปล่อง โดยส่งสัญญาณแบบ Real Time ไปยังกรมโรงงานอุตสาหกรรม และบริษัทฯ สามารถตรวจสอบคุณภาพได้ต่อเนื่องเช่นเดียวกัน และยังรายงานผลคุณภาพผ่านจอแสดงอย่างต่อเนื่อง

Reduction in Air Pollution

1. ใช้เชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติในการเผาไหม้อย่างต่อเนื่อง
2. ปรับลดเป้าหมายการระบายมลพิษจากปล่องให้ท้าทายขึ้น
3. ก่อสร้างหอเผาชนิด Enclosed Ground Flare เพิ่มอีก 1 หน่วย ทำงานร่วมกับหอเผาปัจจุบันชนิด Elevated Flare ช่วยให้สามารถรองรับปริมาณก๊าซส่วนเกินที่ระบายออกมาจากกระบวนการผลิตในกรณีที่โรงกลั่นเริ่มเดินเครื่อง (Startup) กรณีที่หยุดเดินเครื่อง (Shutdown) และกรณีที่เกิดเหตุการณ์ผิดปกติ (Emergency) นับเป็นโครงการสำคัญที่ช่วยเสริมมาตรการเชิงรุกในการป้องกันผลกระทบต่อชุมชนทั้งทางด้านเสียง แสง และสิ่งแวดล้อม

แผนการดำเนินงานในปี 2566

ด้าน Reduction in Air Pollution

จัดทำแผนบริหารจัดการคุณภาพอากาศประเภทสารอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs) แบบบูรณาการ

ผลลัพธ์



1 ได้รับการรับรอง ISO 14001 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 25

สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ ISO 14001:2015

2 ข้อร้องเรียนด้านมลพิษทางอากาศ (เป้าหมาย = 0 เรื่อง)

เรื่อง	0	ปี 2566
เรื่อง	0	ปี 2565



3 คุณภาพอากาศที่ตรวจวัดโดย Third Party อยู่ในค่ามาตรฐาน 100%

4 ควบคุมการปลดปล่อย Fugitive VOCs ทุกจุดตรวจวัด ไม่เกิน 200 ppm (151 ตัน)
(กฎหมายกำหนดไม่เกิน 500 ppm)

ตัน	2.75	ปี 2566
ตัน	2.99	ปี 2565



5 ติดตั้งหอเผาใหม่ ชนิด Enclosed Ground Flare ที่ 2 อยู่ระหว่างการก่อสร้าง
(ปัจจุบันใช้งานแล้วจำนวน 1 ตัว)



การจัดการของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว

การบริหารจัดการของเสียเป็นประเด็นที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญและดำเนินการจัดการตามกฎหมายและหน่วยงานอนุญาตอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง บริษัทฯ ยึดแนวทางการบริหารจัดการของเสียตามหลัก 3Rs คือ การลดปริมาณของเสียโดยการลดการใช้ (Reduce) การนำของเสียกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) ตามแนวทางปฏิบัติทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอันเนื่องจากการกำจัดของเสีย และมุ่งสู่เป้าหมายการนำของเสียจากกระบวนการผลิตไปฝังกลบเป็นศูนย์อย่างต่อเนื่อง

โดยบริษัทฯ แบ่งแยกวิธีการจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตและการซ่อมบำรุงในบริษัทในแต่ละประเภทจากหน่วยงานราชการและบันทึกชนิดและปริมาณผ่านระบบ Waste Management Application ซึ่งเป็นการตรวจสอบของเสียที่เกิดขึ้นภายในบริษัทและตรวจติดตามปริมาณของเสียและการกำจัดของเสียผ่านระบบควบคุมเอกสารกำกับการขนส่งของเสีย (Manifest หรือแบบ กอ.2) ต่อไป โดยให้บริษัทฯ มุ่งเน้นการลดปริมาณการเกิดของเสียที่ส่งกำจัดทิ้งให้เหลือน้อยที่สุดจึงได้พัฒนาแนวคิดการจัดการของเสียจากหลัก 3Rs สู่ 5Rs และ 7Rs ในลำดับถัดไป ได้แก่

Reject

การปฏิเสธการใช้วัสดุหรือสารเคมีที่ไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้งาน

Recovery

การนำทรัพยากรที่มีคุณค่าที่อยู่ในของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ เช่น การนำของเสีย Spent Catalyst ไปสกัดนำโลหะมีค่ากลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ในอุตสาหกรรมอื่น ปริมาณประมาณ 49.08 ตัน การนำ Spent Activated Carbon นำมาผ่านกระบวนการฟื้นฟูสภาพถ่านกัมมันต์ เพื่อเป็นทางเลือกในการรักษาสิ่งแวดล้อม ใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติอย่างคุ้มค่า ปริมาณประมาณ 15.34 ตัน และการนำ Spent Caustic มาเข้ากระบวนการคืนสภาพกรด/ด่าง ปริมาณประมาณ 1,019.85 ตัน

Rethink

การคิดใหม่ให้รอบด้านเพื่อการนำไปใช้ประโยชน์ก่อนทิ้งหรือกำจัด เช่น การตรวจสอบคัดแยกน้ำมันหล่อลื่นที่คุณภาพเหมาะสมนำไปปรับปรุงคุณภาพแทนการส่งกำจัด ปริมาณประมาณ 20.30 ตัน

Repurpose

การเปลี่ยนวัสดุที่ใช้แล้วให้กลับมามีคุณค่าอีกครั้งด้วยวิธีการใช้ประโยชน์รูปแบบอื่น เช่น การนำไม้พาเลทที่ไม่ใช้แล้วปรับปรุงเป็นชั้นวางกระถางต้นไม้ภายในโครงการ

อีกทั้งยังมีการคัดเลือกวัตถุดิบที่ดี ส่งผลให้เกิดของเสียในกระบวนการผลิตลดลงตั้งแต่ต้นทางเพื่อควบคุมและบริหารการจัดการของเสียตลอดทั้ง Supply Chain อีกทั้งยังได้ผลพลอยได้จากกระบวนการผลิต ในการดูแลและบริหารจัดการของเสียปลายทางเริ่มตั้งแต่มีกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างคัดเลือกผู้รับกำจัดที่ได้รับอนุญาตและมีมาตรฐานตามกฎหมายและคัดเลือกวิธีการกำจัดให้มุ่งสู่การเป็น Circular Economy เป็นลำดับแรก อีกทั้งยังมีการเข้าตรวจสอบสถานที่ประกอบการดำเนินการของผู้รับกำจัดรายปี เพื่อตรวจสอบและควบคุมการดำเนินการให้เป็นไปตามมาตรฐาน

ในปี 2566 โรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง ได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการการฝังกลบเป็นศูนย์ (Standard for Zero Waste to Landfill) โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรมเป็นผู้ให้การรับรองตั้งแต่ปี 2564 และดำเนินการอย่างต่อเนื่อง นอกจากบางจากฯ จะให้ความสำคัญกับการจัดการของเสียอุตสาหกรรมแล้ว ยังได้ขยายผลครอบคลุมถึงการจัดการของเสียในสำนักงานที่จะต้องเข้าสู่กระบวนการฝังกลบเป็นศูนย์ด้วย โดยมีกิจกรรมและการดำเนินงานโครงการต่างๆ ภายใต้หลัก 3Rs ดังนี้

- **การประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกในการจัดการของเสียอย่างถูกต้อง** มีการออกสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์การแยกขยะโดยทิ้งให้ถูกถัง การยกเลิกการใช้กล่องโฟม การลดการใช้ Single-use Plastic และลดการใช้กระดาษ เป็นต้น
- **โครงการแก้วเพาะกล้า** ร้านกาแฟอินทนิลซึ่งเป็นแบรนด์กาแฟของบางจากฯ ได้ร่วมส่งเสริมการลดขยะให้เป็นศูนย์ เช่น ลดราคาเครื่องดื่มให้กับพนักงานที่นำแก้วมาเอง และเริ่มโครงการ “แก้วเพาะกล้า” ตั้งแต่ปี 2562 โดยให้ส่วนลดกับผู้ที่รวบรวมแก้วอินทนิลใช้แล้วนำมาคืนให้กับทางร้าน ซึ่งเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อขยะที่เกิดขึ้น ลดการนำขยะไปฝังกลบ โดยทางร้านจะนำแก้วที่ได้รับไปมอบให้กับกรมป่าไม้เพื่อนำไปใช้ในการเพาะพันธุ์ต้นกล้าต่อไป
- **โครงการหอบผ้ามาแลกของ** ให้พนักงานนำชุดและกระเป๋าที่ไม่ใช้แล้วแต่สภาพดี มาบริจาคเพื่อนำไปมอบให้ผู้ด้อยโอกาสใช้ประโยชน์ต่อไปแทนการนำไปทิ้ง โดยมีของรางวัลเล็กน้อยเป็นแรงจูงใจให้กับพนักงานที่ร่วมกิจกรรม
- **โครงการ Green Shelter เก็บกล่องสร้างบ้านเพื่อ มูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก** คัดแยกกล่องเครื่องดื่ม UHT และนำไป Recycle เป็นแผ่นหลังคา อีโค่บริค และวัสดุสร้างบ้าน เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัย โดยบางจากฯ ได้เริ่มโครงการตั้งแต่ปี 2562 จนถึงปัจจุบัน โดยมีการส่งกล่องเครื่องดื่ม UHT รวม 1 ตัน
- **โครงการขยะกำพร้า** บางจากฯ ร่วมกับบริษัท N15 Technology รับวัสดุเหลือทิ้งที่ไม่สามารถส่งรีไซเคิลได้ เช่น กล่องอาหาร พลาสติก ซองขนม เพื่อนำไปทำเป็นเชื้อเพลิงทดแทนถ่านหินในเตาเผาปูนซีเมนต์แทนการฝังกลบ โดยมีการจัดจุดล้างขยะและถังขยะสำหรับรับขยะชนิดนี้เพิ่มขึ้นเพื่อให้พนักงานสามารถนำมาทิ้งได้สะดวก และบริษัท N15 จะเข้ามารับขยะทุกสัปดาห์ ซึ่งนอกจากการรวบรวมขยะจากโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง และอาคารสำนักงานใหญ่แล้ว ยังขยายไปถึงปั๊มน้ำมัน 4 สาขาในกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยในปี 2566 บางจากส่งขยะกำพร้าเข้าร่วมโครงการ 6,207 กิโลกรัม
- **โครงการจัดการขยะกระดาษในสำนักงาน** เริ่มโครงการในปี 2563 โดยร่วมมือกับพันธมิตรผ่านเครือข่ายเพื่อความยั่งยืนแห่งประเทศไทย แยกขยะกระดาษจากสำนักงานเพื่อนำไปแลกกระดาษ A4 ใหม่ โดยจากปี 2563 - 2566 สามารถรวบรวมกระดาษที่ไม่ใช้แล้วจากสำนักงานในโรงกลั่นน้ำมันบางจากได้ 6,890 กิโลกรัม แลกเป็นกระดาษใหม่ได้กว่า 100 รีม

โดยในปี 2566 นี้บริษัท บางจากฯ ได้ส่งเสริมขยะสำนักงานสู่การฝังกลบเป็นศูนย์คิดเป็นร้อยละ 46 ซึ่งจะมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อก้าวไปสู่ Zero Waste to Landfill ทุกภาคส่วน จากธุรกิจโรงกลั่นดำเนินการจัดการตามหลัก 3Rs อย่างมีประสิทธิภาพ



กลยุทธ์

- การบริหารจัดการของเสียตามหลัก 3Rs
- การปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

เป้าหมายปี 2566

- ปริมาณของเสียที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบเป็นศูนย์
- ควบคุมการจัดการของเสียให้เป็นไปตามหลักการ 3Rs เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

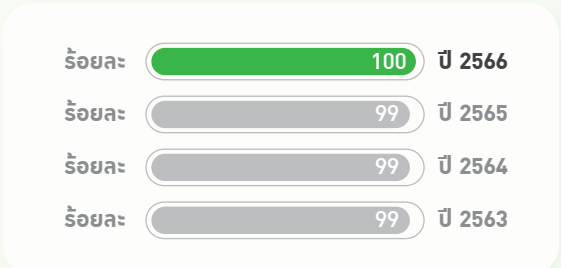
ผลการดำเนินงานปี 2566

ปริมาณของปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิตปี 2566

- ของเสียอันตราย (Hazardous Waste) : **3,435.37** ตัน คิดเป็นร้อยละ **27**
- ของเสียไม่อันตราย (Non-Hazardous Waste) : **9,288.39** ตัน คิดเป็นร้อยละ **73**

บริษัทฯ บริหารจัดการของเสียตามหลัก 3Rs โดยมีปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์คิดเป็นร้อยละ 100.00 ของปริมาณของเสียทั้งหมด

การจัดการของเสียจากกระบวนการผลิตตามหลัก 3Rs ของปริมาณของเสียทั้งหมด (ร้อยละ)



ไม่มีปริมาณของเสียที่ส่งกำจัดด้วยการเผาที่ไม่ได้ Energy Recovery (ไม่รวม Recycle หรือ Reused หรือการเผาเพื่อ Energy Recovery) 0.00 ตัน (เผาทำลาย+ฝังกลบ)

เป้าหมายปี 2568

- ปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิตที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบเป็น **ศูนย์**
- ปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิตที่ส่งกำจัดด้วยวิธีการเผาที่ไม่ได้ Energy Recovery (ไม่รวม Recycle หรือ Reusedหรือการเผาเพื่อ Energy Recovery) **0** ตัน
- ดำเนินการควบคุม Waste Generation Intensity ลดการเกิดของเสียต่อหน่วยการผลิตลดลง **ร้อยละ 3** จากการดำเนินธุรกิจปกติภายในปี 2568 เทียบกับปีฐาน 2558

Circularity

บริษัทฯ ได้นำแนวคิดการดำเนินธุรกิจตาม BCG Economy Model ซึ่งประกอบด้วย 3 เศรษฐกิจหลัก คือ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) ที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพอย่างคุ้มค่า โดยอาศัยการใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรให้เป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากร วัตถุดิบ และผลิตภัณฑ์อย่างคุ้มค่า และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ที่มุ่งแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมและลดผลกระทบอย่างยั่งยืน มาเป็นแนวคิดในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างมูลค่า คุณค่า และความยั่งยืนให้กับบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งมีแนวทางการปฏิบัติดังนี้

1. เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนทรัพยากรธรรมชาติในอนาคต
2. ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด สอดคล้องกับเป้าหมายการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

เป้าหมายของบริษัทฯ

1. นำนวัตกรรรมตามแนวทางของ Circular Economy มาพัฒนาการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่า เพื่อส่งเสริมการบริโภคที่ยั่งยืน
2. สนับสนุนการนำพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง กลับมาสร้างประโยชน์ใหม่ในการส่งต่อกล้าไม้ผ่านแก้วย่อยสลายของอินทนิล เพื่อคืนสู่ผืนดินต่อไป

ผลการดำเนินงานปี 2566

กลุ่มบริษัทบางจากได้เดินหน้าโครงการผลิต SAF จากน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วเป็นรายแรกในประเทศไทย ด้วยกำลังการผลิต 1 ล้านลิตรต่อวัน ในวันที่ 28 มิถุนายน 2566 ที่ผ่านมา ได้จัดพิธีลงนามสัญญาก่อสร้างหน่วยผลิตน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืนจากน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้ว SAF ระหว่าง บริษัทบีเอสจีเอฟ จำกัด บริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ธนโชคออยล์ไลท์ จำกัด กับบริษัท ทีทีซีแอล จำกัด (มหาชน) ผู้ดำเนินธุรกิจให้บริการด้านการออกแบบวิศวกรรม และก่อสร้างโรงงานจากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งมีประสบการณ์ในการทำธุรกิจกับบางจากฯ มากว่า 20 ปี ซึ่งโครงการดังกล่าวเป็นการสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในภาคอุตสาหกรรมการบิน ตอบโจทย์ BCG Economy Model ครบทั้ง 3 ด้าน

สำหรับหน่วยผลิตน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน SAF ในโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง จะใช้เทคโนโลยีในการปรับสภาพน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้ว (Pre-Treatment) ของบริษัท Desmet ประเทศมาเลเซีย โดยรวบรวมน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วจากครัวเรือนและภาคธุรกิจผ่านโครงการ “ทอดไม่ทิ้ง” และช่องทางอื่นๆ และเทคโนโลยีกระบวนการกำจัดออกซิเจน ปรับเปลี่ยนโครงสร้างและแตกโมเลกุลด้วยไฮโดรเจนด้วย UOP Ecofining Technology ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่เป็นโซลูชั่นที่มีประสิทธิภาพสำหรับการผลิตเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืนของบริษัท Honeywell UOP ประเทศสหรัฐอเมริกา คาดว่าจะสามารถเริ่มผลิตน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืนได้ภายในไตรมาส 1 ปี 2568 ทั้งนี้ ประชาชนสามารถนำน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วมาขายในสถานีบริการน้ำมันบางจากและจุดรับซื้อในโครงการ “ทอดไม่ทิ้ง” เพื่อนำไปผลิตเป็นน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน SAF ช่วยรักษาสุขภาพ ปกป้องสิ่งแวดล้อม และสร้างรายได้เสริมอีกด้วย

เป้าหมายปี 2568

ผลิตน้ำมันสำหรับอากาศยานที่จะช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศได้ถึงร้อยละ 80 ตลอดวงจรชีวิต เมื่อเทียบกับเชื้อเพลิงอากาศยานที่ผลิตจากฟอสซิล และดำเนินการตามแผน BCP316NET ของกลุ่มบริษัทบางจาก เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี ค.ศ. 2050 และร่วมขับเคลื่อนประเทศไทยสู่เป้าหมาย Net Zero ในปี ค.ศ. 2065 รวมถึงเป็นการต่อยอดน้ำมันปรุงอาหารที่ใช้แล้วจากการปรุงอาหารผ่านโครงการ “ทอดไม่ทิ้ง”



การขนส่งผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนายกระดับกระบวนการขนส่งผลิตภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพ ถูกต้อง ตรงเวลา และปลอดภัย เพื่อลดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมจากการปนเปื้อนกรณีผลิตภัณฑ์มีการรั่วไหล โดยมีแนวทางดังนี้

- เพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งด้านต้นทุน เวลา ความปลอดภัย และดูแลสิ่งแวดล้อมโดยลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- การดูแลคู่ค้าและพนักงานขับรถ ซึ่งเป็นผู้ดูแลการจัดส่งน้ำมันสำเร็จรูปจากโรงกลั่นฯ จนถึงสถานีบริการน้ำมันให้เป็นไปตามกำหนดนัดหมาย

การเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งผลิตภัณฑ์

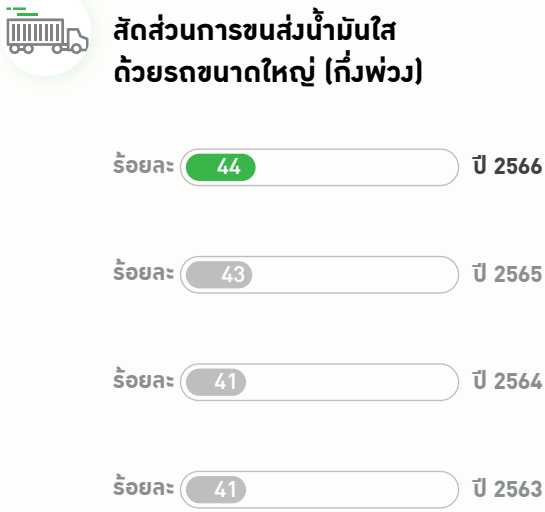
เป้าหมายปี 2562 - 2567

- ขนส่งผลิตภัณฑ์ด้วยรถขนาดใหญ่ (กึ่งพ่วง) ร้อยละ 45 ของปริมาณการจัดส่งทั้งหมด
- ขนส่งน้ำมันไปยังลูกค้าได้ตามแผนการจำหน่ายของบริษัทฯ ในอนาคต (คำนวณจากอัตราการขยายสถานีบริการน้ำมันเพิ่มขึ้น 330 แห่ง ระหว่างปี 2562 - 2567 และสถานีบริการน้ำมันเอสโซ่ที่จะเปลี่ยนมาเป็นแบรนด์บางจากอีก 800 กว่าแห่ง)
- เพิ่มประสิทธิภาพการจัดส่งจากการบูรณาการระบบกับเอสโซ่ การมีคลังน้ำมันเพิ่มเติม และเส้นท่อภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- อุบัติเหตุในการขนส่งเป็นศูนย์ (Zero Accident) (กรณีที่มีความเสียหายต่อรถเกิน 1 ล้านบาท)
- ข้อร้องเรียนจากการขนส่งไม่เกิน 3.5 เรื่องต่อหนึ่งพันเที่ยววิ่ง

ผลการดำเนินงาน

สัดส่วนการขนส่งน้ำมันใสด้วยรถขนาดใหญ่ (กึ่งพ่วง) และปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)

สัดส่วนการขนส่งน้ำมันใสด้วยรถขนาดใหญ่ (กึ่งพ่วง)



ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้

ปี 2566
12,165 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ปี 2565
9,809 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ปี 2564
7,946 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ปี 2563
7,520 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

จำนวนข้อร้องเรียนในการขนส่ง (เรื่องต่อหนึ่งพันเที่ยววิ่ง)

(เป้าหมาย: ≤ 3.5 เรื่องต่อหนึ่งพันเที่ยววิ่ง)

เรื่อง	0.38	ปี 2566
เรื่อง	0.21	ปี 2565
เรื่อง	0.2	ปี 2564
เรื่อง	0.3	ปี 2563

สถิติอุบัติเหตุจากการขนส่ง*

(เป้าหมาย: อุบัติเหตุเป็นศูนย์)

ครั้ง	0	ปี 2566
ครั้ง	0	ปี 2565
ครั้ง	0	ปี 2564
ครั้ง	2	ปี 2563

* กรณีที่มีความเสียหายต่อครั้งเกิน 1 ล้านบาท

กลยุทธ์

- ขนส่งผลิตภัณฑ์ด้วยรถขนาดใหญ่ (กึ่งพ่วง) ร้อยละ 45 ของปริมาณการจัดส่งทั้งหมด
- Rezone ปรับโซนการจัดส่งให้เหมาะสมยิ่งขึ้น เพื่อลดอุบัติเหตุ ปัญหาจราจร และความแออัดในคลัง
- ขนส่งน้ำมันไปยังลูกค้าได้ตามแผนการจำหน่ายของบริษัทฯ ในอนาคต (คำนวณจากอัตราการขยายสถานีบริการน้ำมันเพิ่มขึ้น 330 แห่ง ระหว่างปี 2561-2566 และสถานีบริการน้ำมันเอสโซ่ที่จะเปลี่ยนมาเป็นแบรนด์บางจากอีก 800 กว่าแห่ง)
- อุบัติเหตุในการขนส่งเป็นศูนย์ (Zero Accident) (กรณีที่มีความเสียหายต่อรถเกิน 1 ล้านบาท) ข้อร้องเรียนจากการขนส่งไม่เกิน 3.5 เรื่องต่อหนึ่งพันเที่ยววิ่ง

การดำเนินงานที่สำคัญ

บริษัทฯ ยังคงดำเนินโครงการเพิ่มสัดส่วนการขนส่งด้วยรถขนาดใหญ่ (กึ่งพ่วง) และใช้เทคโนโลยีการขนส่งเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการขนส่งอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

- **การเพิ่มสัดส่วนการขนส่งด้วยรถขนาดใหญ่ (กึ่งพ่วง)** ในปี 2566 สามารถเพิ่มสัดส่วนการขนส่งด้วยรถขนาดใหญ่เป็นร้อยละ 44 จากการให้ส่วนลดแก่ผู้ประกอบสถานีบริการน้ำมันเมื่อขนส่งด้วยรถขนาดใหญ่ และการจัดเตรียมพื้นที่รองรับรถขนาดใหญ่ในการก่อสร้างสถานีบริการน้ำมันแห่งใหม่ โดยการขนส่งดังกล่าวช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยได้ 12,165 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าเมื่อเทียบกับการใช้รถเดี่ยว 2 คันในแต่ละเที่ยวที่ใช้รถขนาดใหญ่ขนส่งแทน

- **การพัฒนาเทคโนโลยีการขนส่ง** มีระบบคำสั่งซื้อน้ำมันอัตโนมัติ (Auto Ordering System: AOS) ภายในกลุ่มสถานีบริการของบริษัท บางจาก กรีนเนท จำกัด เพื่อบริหารจัดการปริมาณน้ำมันสำรอง และวางแผนการสั่งซื้อได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ได้มีการปรับปรุงระบบบริหารงานขนส่ง (Transportation Management System: TMS) ให้สามารถดำเนินการ
  - จับคู่คำสั่งซื้อน้ำมันจากสถานีบริการในเส้นทางที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มการใช้การขนส่งด้วยรถขนาดใหญ่ (Multi-drop) แทนการจัดแบบ Manual
  - จับคู่เที่ยววิ่งงานให้ลดการวิ่งเที่ยวเปล่าขากลับ ให้สามารถมีสินค้าจัดส่งทั้งเที่ยวไปและเที่ยวกลับ (Backhaul)
  - ติดตามการขนส่งน้ำมันในแต่ละรอบ รวมถึงพฤติกรรมการขับขี่ของพนักงาน เช่น การใช้ความเร็วในการขนส่ง การหลับใน เพื่อป้องกันอุบัติเหตุ และเพิ่มความโปร่งใสในการขนส่ง
- **การจัดการข้อร้องเรียน** มีระบบบริหารจัดการข้อร้องเรียนแบบออนไลน์ (E-Complaint) เพิ่มความสะดวกในการรับเรื่องและติดตามข้อร้องเรียน เชื่อมต่อกับระบบ SAP เพื่อจัดเก็บค่าปรับจากการถูกร้องเรียนกับผู้ให้บริการขนส่งได้อัตโนมัติ กระตุ้นให้มีการรักษามาตรฐานการบริการ
- **Rezone** ปรับโซนการจัดส่งให้สอดคล้องกับคลังน้ำมันที่เพิ่มขึ้น และการเพิ่มการจัดส่งน้ำมันทางท่อไปคลังบางปะอิน โดยมีการปรับโซนการจัดส่งน้ำมันสถานีบริการในจังหวัดปทุมธานี และนนทบุรี ออกจากคลังบางปะอิน รวมทั้งปรับโซนการจัดส่งน้ำมันสถานีบริการในชลบุรี ออกจากคลังบางจากศรีราชา แทนการจัดส่งจากโรงกลั่นที่กรุงเทพ เพื่อลดระยะทางการจัดส่งทางรถยนต์ ต้นทุน เวลา และเพิ่มความปลอดภัย

ด้านการดูแลคู่ค้าและพนักงานขับรถ

คู่ค้าและพนักงานขับรถขนส่งผลิตภัณฑ์ถือเป็นหัวใจสำคัญของประสิทธิภาพในการจัดส่งน้ำมันไปยังสถานีบริการ เพื่อให้การทำงานบรรลุเป้าหมาย บริษัทฯ มีเป้าหมายและแผนงานที่ตอบสนองความต้องการในการดูแลคู่ค้ารวมถึงพนักงานขับรถ ดังนี้

เป้าหมาย

- ส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างลูกค้าและผู้รับเหมาขนส่ง
- ลดภาระต้นทุนผู้รับเหมาขนส่ง
- ผู้รับเหมาขนส่งได้งานเป็นธรรมและมีประสิทธิภาพในการทำงาน

การดำเนินงานที่สำคัญ

บริษัทฯ ดูแลคู่ค้าและพนักงานขับรถหลังกลับสู่สภาวะปกติหลังจากการระบาดของโควิด-19 ดังนี้

- ประชุมรายเดือนผ่านระบบออฟไลน์สลับระบบออนไลน์ เพื่อกำหนดเป้าหมายและติดตามผลการดำเนินงาน (KPI)
- ปรับปรุงระบบการจัดแผนอัตโนมัติให้สามารถจัดรถยนต์ขนส่งแทนการจัดงานแบบ Manual เพื่อให้ผู้รับเหมาขนส่งได้งานเป็นธรรมและมีประสิทธิภาพในการทำงานยิ่งขึ้น

แผนงานในอนาคต

- เพิ่มประสิทธิภาพการจัดส่งจากการบูรณาการระบบจัดส่งกับ BSRC การมีคลังน้ำมันและเส้นท่อภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือเพิ่ม
- ใช้ระบบ AI (Artificial Intelligence) สนับสนุนการวิเคราะห์และปรับปรุงระบบการขนส่งผลิตภัณฑ์ ได้แก่ การกำหนดพื้นที่จัดส่ง เส้นทางการขนส่ง เพิ่มประสิทธิภาพ ลดการวิ่งเที่ยวเปล่าขากลับ และความพึงพอใจแก่ลูกค้า
- การขยายการขนส่งด้วยรถกึ่งพ่วงเพิ่มเป็นร้อยละ 45

การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

การดำเนินกิจกรรมของมนุษย์และการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน ทำให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่เพิ่มสูงขึ้นและเกิดการรบกวนระบบนิเวศต่างๆ ในธรรมชาติ ส่งผลกระทบต่อทั้งสิ่งแวดล้อม สิ่งมีชีวิตทุกชนิด รวมทั้งมนุษย์ ซึ่งได้รับผลกระทบทั้งในแง่คุณภาพชีวิต เช่น การลดลงของแหล่งอาหาร และกิจกรรมทางเศรษฐกิจ เช่น ผลิตภาพที่ลดลงจากสภาพพื้นที่ที่สูญเสียพันธุ์พืชและสัตว์ เป็นต้น บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพทั้งเชิงบวกและลบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จึงได้จัดทำ “นโยบายด้านการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพและการไม่ทำลายพื้นที่ป่าไม้” โดยมีความมุ่งมั่นในการทำธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับความหลากหลายทางชีวภาพและการไม่ทำลายป่าไม้ในตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ ครอบคลุมไปถึงผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ ได้แก่ คู่ค้า (Supplier) และพันธมิตร (Partner) โดยกำหนดเป้าหมายและแนวทางปฏิบัติดังนี้

เป้าหมายด้านการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพและการไม่ทำลายพื้นที่ป่าไม้

1. หลีกเลี่ยงการดำเนินธุรกิจในพื้นที่ที่มีความสำคัญทางความหลากหลายทางชีวภาพ ได้แก่ พื้นที่มรดกโลกตามเกณฑ์ขององค์การยูเนสโก (UNESCO) พื้นที่ชุ่มน้ำว่าด้วยอนุสัญญาแรมซาร์ (Ramsar Convention) และพื้นที่อนุรักษ์ที่กำหนดโดยองค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ(International Union for Conservation of Nature: IUCN)
2. หลีกเลี่ยงการสร้างผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพจากการดำเนินธุรกิจ
3. หลีกเลี่ยงการสร้างผลกระทบต่อพื้นที่ป่าไม้ กรณีมีผลกระทบจากดำเนินธุรกิจต้องฟื้นฟูหรือปลูกป่าไม้เพื่อชดเชยการสูญเสียป่าไม้ (No Net Deforestation)
4. ดำเนินงานสอดคล้องตามกรอบแนวทางการบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ในปี 2593 (Net Zero GHG Emissions in 2050) ของบริษัทฯ



แนวทางปฏิบัติ

บริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ด้วยกระบวนการ 5 ขั้นตอน ดังนี้

5 ขั้นตอน
การบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

1. กำหนดนโยบาย
ด้านการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ และการไม่ทำลายพื้นที่ป่าไม้

2. ประเมินความเสี่ยง
ประเมินผลกระทบในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจในด้าน

สถานที่ตั้ง
- International Union for the Conservation of Nature: IUCN
- UNESCO World Heritage Sites
- Ramsar Site

ผลกระทบ
- อากาศ
- น้ำ
- ดิน
- ของเสีย

การพึ่งพา
- กายภาพ
- การควบคุมป้องกัน

3. กำหนดมาตรการ/กลไกเยียวยา
ประยุกต์ใช้แนวทาง “การบรรเทาผลกระทบตามลำดับชั้น (Mitigation Hierarchy)”



4. ติดตามผล
วัดผลและติดตามผลการจัดทำมาตรการอย่างต่อเนื่อง

5. รายงาน/สื่อสาร
สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ รวมถึงกลุ่มคู่ค้าและพันธมิตร ตลอดจนการทำงานร่วมกับหน่วยงานภายนอกและมีการติดตาม รายงานเผยแพร่ข้อมูลผลการดำเนินงาน

1. กำหนดนโยบายด้านการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพและการไม่ทำลายพื้นที่ป่าไม้
2. ประเมินความเสี่ยงต่อความหลากหลายทางชีวภาพในด้านผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพจากการดำเนินธุรกิจและด้านการพึ่งพาธรรมชาติในการดำเนินธุรกิจในขอบเขตพื้นที่ดำเนินงานหลัก (Own Operation) และกิจกรรมปลายน้ำ (Downstream Activity) ครอบคลุมพื้นที่ดำเนินธุรกิจดังแสดงในตาราง โดยจะมีการขยายขอบเขตการประเมินความเสี่ยงไปยังกิจกรรมต้นน้ำ (Upstream Activity) ได้แก่ คู่ค้าผู้ทำธุรกิจกับบริษัทฯ (Tier 1 Supplier) ต่อไป



พื้นที่ดำเนินธุรกิจ	ที่ตั้ง	จำนวนพื้นที่ (แห่ง)	ขนาดพื้นที่ (เฮกตาร์)
โรงกลั่นน้ำมันบางจากพระโขนง	เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร	1	**76.80**
คลังน้ำมันบางปะอิน	อ.บางปะอิน จ.อยุธยา	1	**24.96**
สถานีบริการน้ำมัน*	ภาคกลาง - กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ สมุทรสาคร นครปฐม อยุธยา สิงห์บุรี ปทุมธานี สระบุรี ลพบุรี อุทัยธานี นครสวรรค์ กำแพงเพชร พิษณุโลก ภาคเหนือ - เพชรบูรณ์ ตาก อุตรดิตถ์ เชียงใหม่ เชียงราย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ - ขอนแก่น ชัยภูมิ มหาสารคาม นครราชสีมา อุดรธานี สุรินทร์ ร้อยเอ็ด บุรีรัมย์ ภาคตะวันออก - ฉะเชิงเทรา ชลบุรี จันทบุรี ระยอง ภาคตะวันตก - เพชรบุรี กาญจนบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ภาคใต้ - สุราษฎร์ธานี สงขลา นครศรีธรรมราช ตรัง ภูเก็ต กระบี่ ชุมพร	276	**216.73**
รวม		**278**	**318.49**

หมายเหตุ: * ครอบคลุมสถานีบริการประเภทที่บริษัทฯเป็นผู้ลงทุนและเป็นเจ้าของสถานีบริการ (Company Owned Company Operated: COCO) และประเภทที่บริษัทฯเป็นผู้ลงทุนและเป็นเจ้าของสถานที่ โดยให้ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์ในการบริหารสถานีบริการเช่าดำเนินการ (Company Owned Dealer Operation: CODO)

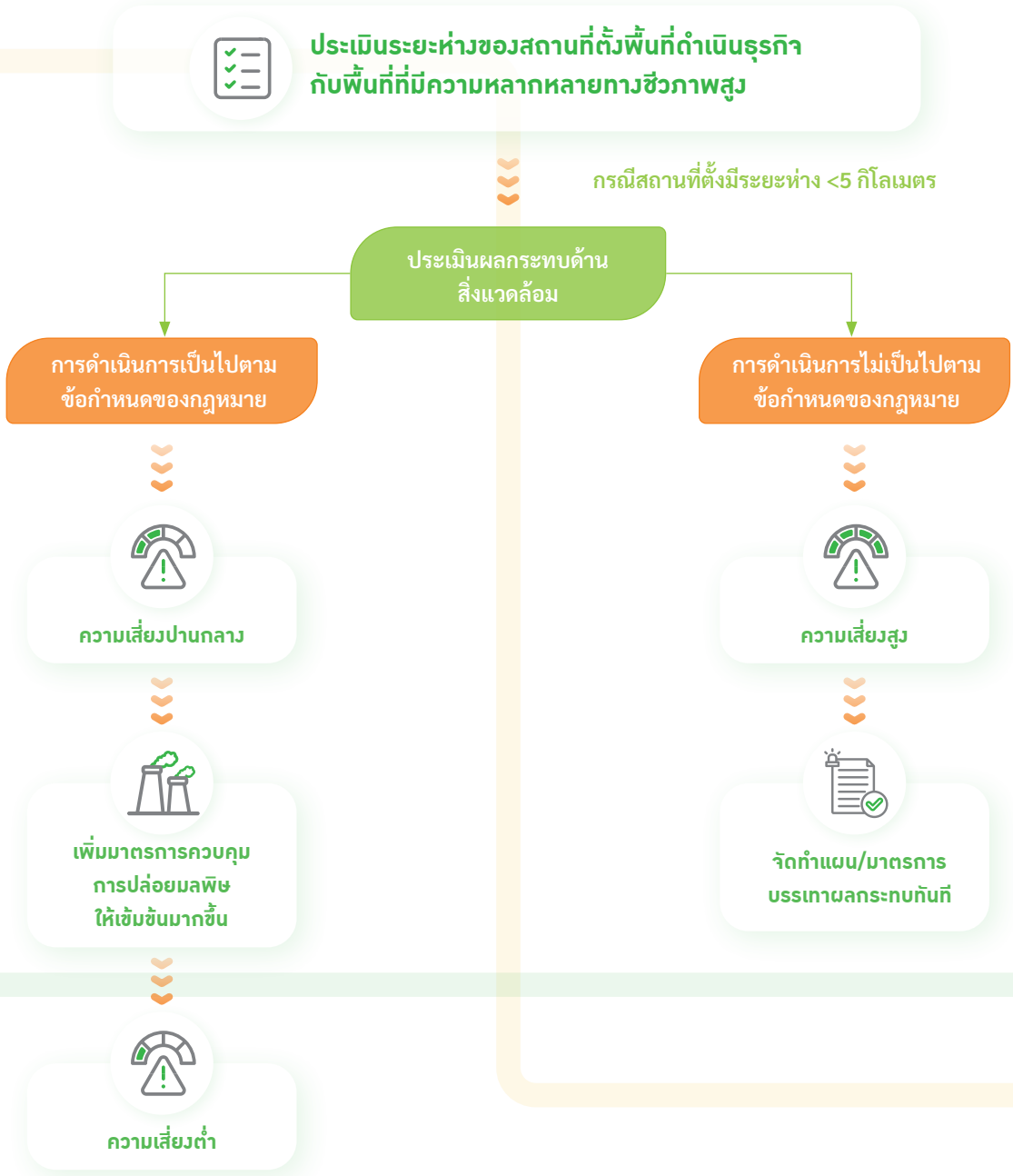
2.1 การประเมินด้านผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพจากการดำเนินธุรกิจ

เป็นการประเมินผลกระทบด้านสถานที่ตั้งของพื้นที่ดำเนินธุรกิจร่วมกับด้านสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาดังนี้ ระยะห่างของสถานที่ตั้งของพื้นที่ดำเนินธุรกิจโดยรอบกับพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง ได้แก่ พื้นที่มรดกโลกตามเกณฑ์ขององค์การยูเนสโก (UNESCO) พื้นที่ชุ่มน้ำว่าด้วยอนุสัญญาแรมซาร์ (Ramsar Convention) และพื้นที่อนุรักษ์ที่กำหนดโดยองค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (International Union for Conservation of Nature: IUCN) ในรัศมี 5 กิโลเมตร โดยใช้โปรแกรมสารสนเทศภูมิศาสตร์ geographic information system, GIS เพื่อคัดกรองหาพื้นที่ดำเนินธุรกิจที่ตั้งอยู่ใกล้พื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูงในรัศมีน้อยกว่า 5 กิโลเมตร จากนั้นทำการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ทางอากาศ น้ำ ดิน และของเสีย โดยพิจารณาการดำเนินงานที่เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย และจึงกำหนดมาตรการในการบรรเทาผลกระทบให้สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่พบ (รายละเอียดดังแสดงในผังงาน) โดยบริษัทฯ กำหนดให้มีการติดตั้งระบบควบคุมไอน้ำมันเชื้อเพลิง (Vapor Recovery System) ในทุกสถานีบริการที่ตั้งอยู่ในระยะน้อยกว่า 5 กิโลเมตร

2.2 การประเมินการพึ่งพาธรรมชาติในการดำเนินธุรกิจ พิจารณาในด้านการพึ่งพา (Dependencies)

และใช้บริการจากระบบนิเวศในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ ได้แก่ ด้านกายภาพ เช่น การใช้น้ำใต้ดินหรือน้ำบนดิน ด้านการควบคุมและป้องกัน เช่น การควบคุมระบบภูมิอากาศ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การป้องกันน้ำท่วมและพายุ การป้องกันการพังทลายของดิน เป็นต้น ซึ่งทำการประเมินโดยใช้เครื่องมือ Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure, Encore

3. จัดทำมาตรการโดยประยุกต์ใช้แนวทาง“การบรรเทาผลกระทบตามลำดับขั้น” ประกอบด้วยการหลีกเลี่ยง (Avoid) ที่จะก่อให้เกิดผลกระทบอย่างรุนแรง การลดผลกระทบ (Minimize) โดยปรับปรุงการดำเนินการให้ดีขึ้น การฟื้นฟู (Restore) และการชดเชย (Offset) ความสูญเสียที่เกิดขึ้น
4. ติดตาม และรายงานผลการดำเนินงาน ตลอดจนหาโอกาสในการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
5. เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ รวมถึงกลุ่มคู่ค้าและคู่ธุรกิจ ตลอดจนการทำงานร่วมกับหน่วยงานภายนอก (External Partners) ในการส่งเสริมคุณค่าด้านความหลากหลายทางชีวภาพ



ผลการดำเนินงานปี 2566

1. มีการประกาศใช้นโยบายด้านการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพและการไม่ทำลายพื้นที่ป่าไม้ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล (SCGC) ซึ่งได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

นโยบายด้านการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพและการไม่ทำลายพื้นที่ป่าไม้

2. ผลประเมินระยะห่างของสถานที่ตั้งของพื้นที่ดำเนินธุรกิจโดยรอบกับพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง พบพื้นที่สถานีบริการจำนวน 22 แห่ง ตั้งอยู่ในรัศมีน้อยกว่า 5 กิโลเมตรจากพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง โดยเป็นสถานีบริการในภาคกลาง ได้แก่ จังหวัดสระบุรีและสมุทรสาคร จำนวน 3 แห่ง พื้นที่ 1.82 เฮกตาร์ ภาคตะวันออก ได้แก่ จังหวัดชลบุรี จำนวน 8 แห่ง พื้นที่ 4.74 เฮกตาร์ ภาคตะวันตก ได้แก่ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวน 1 แห่ง พื้นที่ 0.97 เฮกตาร์ ภาคเหนือ ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 4 แห่ง พื้นที่ 0.99 เฮกตาร์ ภาคใต้ ได้แก่ จังหวัดสุราษฎร์ธานี กระบี่ ภูเก็ต จำนวน 6 แห่ง พื้นที่ 3.55 เฮกตาร์ ดังแสดงในแผนที่ จากนั้นจึงประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ดังกล่าวต่อไป พบว่าพื้นที่สถานีบริการทั้ง 22 แห่ง มีความเสี่ยงในระดับต่ำ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการติดตามเฝ้าระวังอย่างต่อเนื่อง



ในส่วนการประเมินการพึ่งพาธรรมชาติในการดำเนินธุรกิจ ผลการประเมินพบว่าการดำเนินธุรกิจมีการพึ่งพาธรรมชาติในด้านการป้องกันภัยน้ำท่วมและพายุ และเพื่อบรรเทาผลกระทบจากน้ำท่วมฉับพลัน บริษัทฯ ได้มีการจัดทำแผนบริหารภาวะวิกฤตและติดตามสถานการณ์น้ำท่วมและระดับน้ำในพื้นที่ดำเนินงานอย่างใกล้ชิด

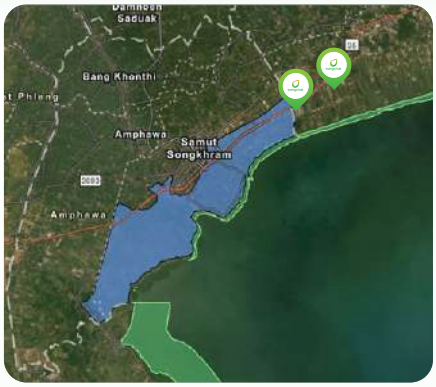
สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

การบริหารจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

3. บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์ฟื้นฟู และใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพ โดยเข้าร่วมเป็นผู้สนับสนุนและคณะทำงานในการจัดงานประชุมวิชาการนานาชาติด้านความหลากหลายทางชีวภาพ “International Conference on Biodiversity (IBD2023)” และมีการดำเนินโครงการเพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียในการร่วมอนุรักษ์ ฟื้นฟู (Restore) เพิ่มพื้นที่สีเขียวใหม่ๆ (Regenerate) และเพิ่มพื้นที่ที่มีมูลค่าด้านความหลากหลายทางชีวภาพอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

ภาคกลาง





จังหวัดสระบุรีและสมุทรสาครจำนวน 3 แห่ง พื้นที่ 1.82 เฮกตาร์

ภาคตะวันออก



จังหวัดชลบุรี จำนวน 8 แห่ง
พื้นที่ 4.74 เฮกตาร์

ภาคตะวันตก



จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวน 1 แห่ง
พื้นที่ 0.97 เฮกตาร์

ภาคเหนือ



จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 4 แห่ง
พื้นที่ 0.99 เฮกตาร์

ภาคใต้



จังหวัดสุราษฎร์ธานี กระบี่ ภูเก็ต จำนวน 6 แห่ง
พื้นที่ 3.55 เฮกตาร์

พื้นที่ดำเนินธุรกิจที่อยู่ในรัศมี <5 กม.

Ramsar Convention

UNESCO World Heritage

IUCN Protected Area

โครงการเพื่อส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ

โครงการเส้นทางหิ่งห้อย วิถีแห่งการอนุรักษ์

ภาพรวมการดำเนินงาน/การจัดการ

ดำเนินโครงการฯ ในพื้นที่ชุมชนคุ้งบางกะเจ้า อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ ประกอบด้วย 6 ตำบล ได้แก่ ต.บางน้ำผึ้ง ต.บางกะเจ้า ต.บางกระสอบ ต.บางยอ ต.บางกอบัว ต.ทรงคนอง ตั้งแต่ปี 2556 - ปัจจุบัน โดยพื้นที่ดังกล่าวเป็นพื้นที่สีเขียวที่มีความอุดมสมบูรณ์ มีความหลากหลายทางชีวภาพสูงและเป็นเพื่อนบ้านใกลเคียง โดยมุ่งเน้นการฟื้นฟูระบบนิเวศ ดูแลหิ่งห้อยที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ ให้ดำรงอยู่ได้ตามธรรมชาติอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมาย	กลยุทธ์	ผลการดำเนินงาน
1. อนุรักษ์พื้นที่และจำนวนหิ่งห้อยในพื้นที่ 6 ตำบลคุ้งบางกะเจ้า 2. ฟื้นฟูระบบนิเวศในพื้นที่คุ้งบางกะเจ้าให้เป็นพื้นที่อนุรักษ์หิ่งห้อย 3. สร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการอนุรักษ์หิ่งห้อย 4. สร้างเครือข่ายกลุ่มคนทำงานในพื้นที่เพื่อการอนุรักษ์หิ่งห้อย 5. ส่งเสริมให้พนักงานร่วมกันทำประโยชน์แก่ชุมชนในด้านสิ่งแวดล้อม	1. จัดตั้งคณะกรรมการเพื่อขับเคลื่อนงานอนุรักษ์และวางแผนร่วมกับบริษัทฯ จากทั้ง 6 ตำบล 2. พัฒนาแกนนำชุมชน/เยาวชน สร้างการมีส่วนร่วมและจิตสำนึกในการร่วมดูแลสิ่งแวดล้อมในถิ่นที่อยู่อาศัย ทั้งในเรื่องการดำเนินงานการพัฒนาและการสนับสนุนการวิจัย 3. จัดโครงการ/กิจกรรมฟื้นฟูสภาพ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและปรับปรุงภูมิทัศน์ รวมทั้งกิจกรรมอื่นๆ อย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง 4. สนับสนุนงานวิจัยทางวิชาการเพื่อการอนุรักษ์และเพาะพันธุ์หิ่งห้อย	1. จัดตั้งคณะกรรมการฯ จำนวน 25 คน จากทั้ง 6 ตำบล เพื่อทำงานขับเคลื่อนโครงการและประชุมเกี่ยวกับการดำเนินงานตามวาระ 2. จัดตั้งทีมสำรวจ/นับจำนวนหิ่งห้อย จำนวน 60 คน จากทั้ง 6 ตำบล เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมปลูกจิตสำนึกในการร่วมดูแลสิ่งแวดล้อมในถิ่นที่อยู่อาศัย และเป็นข้อมูลสำหรับใช้ในงานวิจัยที่เกี่ยวข้องโดยผลภาพรวมจนถึงปัจจุบันปี 2566 ในพื้นที่ยังมีหิ่งห้อยอยู่อย่างต่อเนื่อง จำนวนเพิ่ม-ลดขึ้นอยู่กับสภาพแวดล้อมในช่วงนั้นๆ 3. จัดโครงการและกิจกรรม • มีเยาวชนเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมต่างๆ รวมประมาณ 78 คน • สนับสนุนการปรับปรุงภูมิทัศน์อย่างต่อเนื่อง • อบรมให้ความรู้ด้านการอนุรักษ์มัคคุเทศก์น้อย • กิจกรรมปลูกป่าลำพูทำทางเดิน สะพาน คันดิน • สื่อ ป้ายประชาสัมพันธ์ งานวันหิ่งห้อยโลก เสวนาวิชาการ “รวมพล คนรักษ์หิ่งห้อย 4. สนับสนุนนักวิจัยทั้งในพื้นที่และนอกพื้นที่ดำเนินงานวิจัยทางวิชาการเพื่อการอนุรักษ์และเพาะพันธุ์หิ่งห้อย 2 งานวิจัย ซึ่งส่วนหนึ่งของงานวิจัยพบว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ ไม่มีผลกระทบต่อหิ่งห้อยและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ ทั้งในแง่ของปริมาณและคุณภาพ







โครงการสนับสนุนกลุ่มแปลงใหญ่เกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้งชันโรง ตำบลบางน้ำผึ้ง

ภาพรวมการดำเนินงาน/การจัดการ

ดำเนินงานสนับสนุน/ส่งเสริม/พัฒนา/ดูแลการเลี้ยงผึ้งชันโรงบนพื้นฐานการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ความหลากหลายทางชีวภาพ เชื่อมโยงควบคู่กับการส่งเสริมในด้านเศรษฐกิจกับชุมชนแบบมีส่วนร่วมระหว่างกันอย่างใกล้ชิด เพื่อให้มั่นใจว่าสิ่งแวดล้อมและชีวภาพต่างๆ ดำรงอยู่ได้ตามธรรมชาติ/สิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนเป็นอย่างดี

เป้าหมาย	กลยุทธ์	ผลการดำเนินงาน
1. การดำเนินงานการเลี้ยงผึ้งชันโรงในพื้นที่ตำบลบางน้ำผึ้งที่เป็นระบบ มีมาตรฐาน และได้รับการยอมรับ 2. องค์ความรู้ในการเลี้ยงผึ้งชันโรงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องของพื้นที่ที่มีมาตรฐานและเหมาะสมกับพื้นที่ 3. เครือข่ายชุมชนและกลุ่มคนทำงานด้านผึ้งชันโรงในพื้นที่ 4. ผึ้งชันโรง และผลิตภัณฑ์น้ำผึ้ง และอื่นๆ จากผึ้งชันโรงที่มีคุณภาพและมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของตลาด 5. ยกระดับสู่การเป็นวิสาหกิจชุมชนผึ้งชันโรงตำบลบางน้ำผึ้ง 6. รายได้ที่มั่นคง ยั่งยืน และต่อเนื่องให้กับกลุ่มสมาชิกและชุมชน 7. ความยั่งยืนในการดำเนินงานด้านผึ้งชันโรงในพื้นที่	1. สนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มแปลงใหญ่เกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้งชันโรง 2. จัดตั้งคณะกรรมการในพื้นที่เพื่อขับเคลื่อนงาน 3. พัฒนาแกนนำชุมชน 4. จัดโครงการ/กิจกรรม/การอบรม และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง 5. ขยายและเพิ่มจำนวนเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยง 6. ขยายและเพิ่มจำนวนผึ้งชันโรงและรัง 7. สนับสนุนการศึกษาและขยายการปลูกพันธุ์ไม้และดอกไม้ที่เป็นอาหารของผึ้งชันโรง สอดคล้อง/ส่งเสริมระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพของพื้นที่ 8. สร้างและสนับสนุนการมีส่วนร่วม และความร่วมมือโดยชุมชน/ประชาชน/หน่วยงานต่างๆ ในพื้นที่ เช่น สำนักงานเกษตรอำเภอพระประแดง กรมส่งเสริมการเกษตร องค์การบริหารส่วนตำบลบางน้ำผึ้ง สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ และสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นต้น เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในการดำเนินงาน 9. สนับสนุนการดำเนินงาน การศึกษา และการวิจัยกับเครือข่ายภายนอกที่เกี่ยวข้อง	1. ประชากรผึ้งชันโรงในพื้นที่ (ประมาณการ) ตามธรรมชาติ ≥1,000 ตัว เพาะเลี้ยง ≥350,000 ตัว 2. ดอกไม้และไม้ผลที่เป็นแหล่งอาหารของผึ้ง ≥12 ชนิด เช่น มะพร้าว รักแรกพบสีเหลือง กล้วย มะม่วง มะนาว ละมุด ส้ม เป็นต้น (ผลวิจัยจากตัวอย่างน้ำผึ้งชันโรงของกลุ่มโดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ วิทยาเขตระยอง) เป็นต้น ผลผลิตดีขึ้น บางพื้นที่ไม้/พืชที่ไม่เคยออกลูกที่ปลูกไว้ มีการออกลูก เช่น มะกรูด ตะลิงปลิง เป็นต้น 3. กลุ่มแปลงใหญ่เกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้งชันโรง ตำบลบางน้ำผึ้งคณะกรรมการ/ทำงานกลุ่ม จำนวน 10 คน สมาชิกกลุ่ม/จำนวนผู้เลี้ยงผึ้งชันโรง 100 คน/ราย/ครัวเรือน 4. จำนวนรังที่เลี้ยง 600 รัง 5. โครงการและกิจกรรม เช่น • อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับผึ้งชันโรง และการเลี้ยง อาหารเสริมสำหรับผึ้งชันโรง สนับสนุนขยายจำนวนสมาชิก/รัง/ผึ้ง งานวันผึ้งโลก การศึกษาดูงาน เป็นต้น 6. ผลิตภัณฑ์จากน้ำผึ้งชันโรง และอื่นๆ 8 ประเภท ได้แก่ 1. น้ำผึ้ง 2. สบู่ (ก้อน) 3. สบู่ (ก้อน) พรีเมี่ยม 4. ครีมอาบน้ำ 5. แชมพู 6. โลชั่น 7. ยาหม่อง 8. สเปรย์กันยุง (สมุนไพร) 7. สนับสนุนความร่วมมือจากภายนอกทั้งในด้านการพัฒนาและการวิจัย เช่น ร่วมเครือข่าย Big Brothers ผึ้งชันโรงกับสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม และภาคีเครือข่าย เป็นต้น







โครงการเพื่อการอนุรักษ์/ฟื้นฟูพื้นที่สีเขียว

โครงการพืชพรรณปันสุข

ภาพรวมการดำเนินงาน/การจัดการ

บริษัทฯ ดำเนินงานโครงการพืชพรรณปันสุข เพื่อสร้าง เสริม เพิ่มพื้นที่สีเขียว อันเป็นส่วนสำคัญหนึ่งในการนำไปสู่การเกิดความหลากหลายทางชีวภาพ โดยในปี 2566 ได้ดำเนินงานต่อเนื่องในระดับงานชุมชนสัมพันธ์ผ่านการปลูกต้นไม้เสริมในพื้นที่ใกล้เคียงโรงกลั่นน้ำมันบางจากพระโขนง เขตบางนา บนความร่วมมือกับกรุงเทพมหานคร สำนักงานเขตพระโขนง สำนักงานเขตบางนา การทางพิเศษแห่งประเทศไทย ชุมชน โรงเรียนในพื้นที่ และพื้นที่คุ้งบางกะเจ้า ต.บางน้ำผึ้ง อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ บนความร่วมมือกับองค์การบริหารส่วนตำบลบางน้ำผึ้ง ผู้นำชุมชนตำบลบางน้ำผึ้ง กรมป่าไม้ ศูนย์จัดการพื้นที่สีเขียวเชิงนิเวศ นครเขื่อนขันธ์ เสริมกับที่ได้ดำเนินงานผ่านโครงการ Our Khung Bangkachao อีกทางหนึ่ง

เป้าหมาย	กลยุทธ์	ผลการดำเนินงาน
1. พื้นที่สีเขียวในพื้นที่ดำเนินงานที่อุดมสมบูรณ์ สอดคล้องกับสภาพและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ 2. เครือข่ายความร่วมมือเพิ่มพื้นที่สีเขียวระดับประชาชน 3. ความยั่งยืนในการดำเนินงานด้านพื้นที่สีเขียว เพื่อสนับสนุนความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่	1. พัฒนา เสริม และขยายพื้นที่สีเขียว เพื่อสนับสนุนความหลากหลายทางชีวภาพผ่านการปลูกต้นไม้ในพื้นที่ใกล้เคียงพื้นที่ดำเนินงานของบริษัท พื้นที่ดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ และพื้นที่ภายนอก 2. ส่งเสริมและคัดเลือกพันธุ์ไม้ที่จะนำไปปลูกและดำเนินงานในโครงการ โดยเน้นความเหมาะสม ประโยชน์ และความสอดคล้องกับพื้นที่อย่างยั่งยืน 3. สร้างความร่วมมือและการมีส่วนร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในพื้นที่และภายนอกพื้นที่ดำเนินงาน เช่น สำนักงานเขตพระโขนง สำนักงานเขตบางนา องค์การบริหารส่วนตำบลบางน้ำผึ้ง กรมป่าไม้ การทางพิเศษแห่งประเทศไทย โรงเรียนในพื้นที่ เป็นต้น	1. เสริมพื้นที่สีเขียวผ่านการปลูกต้นไม้ในพื้นที่ใกล้เคียงพื้นที่ดำเนินงานของบริษัท โรงกลั่นน้ำมันบางจากเขตพระโขนง และเขตบางนา จำนวน 15,550 ต้น พันธุ์ไม้ที่ปลูกคัดเลือกความเหมาะสมร่วมกับสำนักงานเขตพระโขนง และสำนักงานเขตบางนา เช่น ราชพฤกษ์ จำปี รวงผึ้ง ทองอุไร ชาฮกเกี้ยน เข็ม เป็นต้น 2. เสริมพื้นที่สีเขียวผ่านการปลูกต้นไม้ในพื้นที่ดำเนินงานชุมชนสัมพันธ์ของบริษัท พื้นที่คุ้งบางกะเจ้า ต.บางน้ำผึ้ง อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ จำนวน 900 ต้น โดยพันธุ์ไม้ที่ปลูกเป็นพันธุ์ไม้พื้นถิ่นผสมกับพันธุ์ไม้อื่นๆ ที่เหมาะสมกับการปลูกในพื้นที่ เช่น พิลังกาสา ก้ามปู ยางนา เป็นต้น







โครงการ Our Khung BangKachao

ภาพรวมการดำเนินงาน/การจัดการ

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายสนับสนุนโครงการ Our Khung BangKachao ของมูลนิธิชัยพัฒนา ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนอื่นๆ อีกกว่า 34 องค์กร เพื่อร่วมขับเคลื่อนพัฒนาพื้นที่คุ้งบางกะเจ้า สืบสานแนวพระราชดำริและพระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิอดุลยเดชบรมนาถบพิตร และสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา สยามบรมราชกุมารี และแนวทางการดำเนินงานของมูลนิธิชัยพัฒนาในการอนุรักษ์และพัฒนาคุ้งบางกะเจ้าให้เป็นพื้นที่สีเขียวอันอุดมสมบูรณ์ พร้อมทั้งพัฒนาวิถีชีวิตความเป็นอยู่และการเติบโตทางเศรษฐกิจของคนในท้องถิ่นให้ดียิ่งขึ้น ภายใต้เป้าหมายร่วมทั้งหมด 7 ด้าน โดยบริษัทฯ เข้าร่วมเป็นคณะทำงานและสนับสนุนการดำเนินงาน 3 ด้าน/เป้าหมายร่วม ได้แก่ ด้านการพัฒนาพื้นที่สีเขียว/การเพิ่มพื้นที่สีเขียว ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ด้านการพัฒนาเยาวชน การศึกษา และวัฒนธรรม

เป้าหมาย	กลยุทธ์	ผลการดำเนินงาน
ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่สีเขียว/เพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในพื้นที่คุ้งบางกะเจ้าสู่การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Growth) อย่างยั่งยืน	1. เพิ่มพื้นที่สีเขียวผ่านการร่วมพัฒนาพื้นที่ราชพัสดุในความดูแลของกรมป่าไม้ เนื้อที่ 400 ไร่ 95 แปลง (รวมทั้งโครงการสำหรับการดำเนินงานระยะที่ 1) เฉพาะบางจากฯ 19.71 ไร่ 11 แปลง 2. คัดเลือกพันธุ์ไม้ที่จะนำไปปลูกจากความเหมาะสม ประโยชน์ และความสอดคล้องกับพื้นที่ 3. สร้างความร่วมมือและการมีส่วนร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในและนอกพื้นที่ เช่น องค์การบริหารส่วนตำบลบางน้ำผึ้ง มูลนิธิชัยพัฒนา สวนศรีนครเขื่อนขันธ์ กรมป่าไม้ เป็นต้น 4. ส่งเสริมให้ลูกค้าและพนักงานมีส่วนร่วมกับโครงการ/ชุมชนในการปลูกป่า/ต้นไม้ผ่านช่องทางของบริษัท เช่น สมาชิกบัตรบางจาก ชมรมจักรยาน และกิจกรรม CSR ของบริษัท เป็นต้น	1. ปลูกป่า/ต้นไม้ จำนวน 1,570 ต้น ในพื้นที่ 19.71 ไร่ 11 แปลง (100 %) โดยปลูกพันธุ์ไม้พื้นถิ่นผสมกับพันธุ์ไม้อื่นๆ ที่เหมาะสม เช่น ลำพู โกงกาง คลัก รวงผึ้ง ตะเคียน พยอม ทองหลางมะค่าโมง เป็นต้น 2. จัดกิจกรรมให้ผู้บริหารและพนักงานลงพื้นที่ร่วมปลูกต้นไม้ 4 ครั้ง มีผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วม 435 คน 3. สนับสนุนการปรับปรุงพัฒนาจุดเรียนรู้และป้ายต่างๆ ภายใต้การดำเนินงานของโครงการสำหรับพื้นที่ที่รับผิดชอบได้แก่ สวนป่าโรงควายและสวนป่า/สวน/แปลงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง 4. สนับสนุนการปรับปรุง พัฒนา และดูแลสวนป่า/สวน/แปลงที่รับผิดชอบด้วยการสร้างงานจากการจ้างงานบุคลากรในพื้นที่ สร้างรายได้ให้บุคลากรในพื้นที่กว่า 200,000 บาท





บัญชีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม

ค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อมปี 2566 โดยรวมลดลงประมาณ 33,456.71 ล้านบาท จากปี 2565 หรือร้อยละ 17.71 สาเหตุหลักมาจากราคาน้ำมันดิบที่ปรับลดลงจากปีก่อนร้อยละ 15 เห็นได้จากค่าใช้จ่ายวัตถุดิบที่ติดไปกับผลิตภัณฑ์ลดลง 33,437.69 ล้านบาท โดยในปีนี้บริษัทฯ ได้เดินหน่วยกลั่นเฉลี่ย 119.11 พันบาร์เรลต่อวัน ซึ่งลดลงจากปี 2565 ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายวัตถุดิบที่ไม่ติดไปกับผลิตภัณฑ์ลดลง 24.60 ล้านบาท ตามปริมาณสารเคมีที่ใช้เกินจำเป็นที่ลดลงซึ่งมีมูลค่า 18.91 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการป้องกันสิ่งแวดล้อมลดลง 1.93 ล้านบาท ซึ่งมาจากค่าใช้จ่ายเพื่อการดำเนินระบบจัดการลดลง 1.17 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการติดตามและตรวจวัดลดลง 0.77 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายเพื่ออุปกรณ์ควบคุมมลพิษเพิ่มขึ้น 7.52 ล้านบาท โดยมีสาเหตุมาจากค่ากำจัดของเสียที่เพิ่มขึ้น 6.35 ล้านบาท เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขในกระบวนการผลิต รวมถึงมีปริมาณการผลิตน้ำมัน JET สูงขึ้น ส่งผลให้เกิดปริมาณของเสียที่ต้องกำจัดเพิ่มขึ้น

ประโยชน์ของผลผลิตพลอยได้และการนำของเสียมาใช้ใหม่ลดลง 23.93 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 73.94 สาเหตุหลักมาจากค่ากำมะถันเหลวที่สามารถจำหน่ายได้ลดลง 30.50 ล้านบาทในขณะที่ค่าจำหน่ายเศษเหล็กและอลูมิเนียมเพิ่มขึ้น 1.87 ล้านบาท

(หน่วย : ล้านบาท)

บัญชีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม (EN 31)	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
ค่าใช้จ่ายวัตถุดิบที่ติดไปกับผลิตภัณฑ์			
น้ำมันดิบ (Crude Feed)	81,445.69	169,495.13	**138,435.05**
เอทานอล (Ethanol)	5,980.37	7,263.95	**6,213.60**
ไบโอดีเซล (บี100)	0.00	0.00	**0.00**
ไบโอดีเซล (บี100)-Premium	0.00	0.00	**0.00**
ไบโอดีเซล (บี100)_HI PURE TYPE2	8,371.91	8,049.93	**7,347.12**
น้ำมันพืชใช้แล้ว	0.01	31.18	**101.25**
สารเคมี	160.35	173.75	**180.50**
น้ำใช้ในการผลิต	27.65	24.24	**28.34**
พลังงานที่ใช้ในการผลิต	1,618.08	3,062.46	**2,357.10**

บัญชีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม (EN 31)	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
ค่าใช้จ่ายวัตถุดิบที่ไม่ติดไปกับผลิตภัณฑ์			
น้ำมันที่ไม่ได้คุณภาพ (SLOP OIL)	58.07	27.30	**21.51**
น้ำทิ้ง	11.61	12.24	**12.34**
สารเคมีที่มากเกินพอจากน้ำบ่อปรับเสถียร	0.20	20.68	**1.77**
ค่าใช้จ่ายเพื่ออุปกรณ์ควบคุมมลพิษ			
ค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ด้านสิ่งแวดล้อม	23.03	0.93	**1.48**
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์ควบคุมมลพิษ	500.07	686.69	**686.47**
ค่าบำบัดน้ำทิ้ง	6.12	5.69	**6.52**
ค่ากำจัดของเสีย	5.46	4.95	**11.30**
ค่าใช้จ่ายในการป้องกันสิ่งแวดล้อม			
ค่าใช้จ่ายการติดตามและตรวจวัด	7.70	9.32	**8.56**
ค่าเสื่อมราคาพื้นที่เก็บกากของเสีย	0.05	0.02	**0.02**
ค่าใช้จ่ายเพื่อดำเนินระบบจัดการ	1.58	1.39	**0.22**
ค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ด้านสิ่งแวดล้อม	-	-	**-**
ประโยชน์ของผลผลิตพลอยได้และการนำของเสียมาใช้ใหม่			
กำมะถันเหลว	(17.16)	(30.50)	**(5.14)**
เศษเหล็ก-อลูมิเนียม	(3.12)	(1.87)	**(3.29)**



มิติสังคม
Social Dimension

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย 168
สิทธิมนุษยชน 176
การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 185
การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม 198

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (Occupational Health & Safety)



ความมั่นคง ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยเป็นประเด็นสำคัญในอุตสาหกรรมปิโตรเลียม เนื่องจากการเกิดอุบัติเหตุในการทำงานและ/หรือกระบวนการผลิต การขนส่งและจัดจำหน่าย สามารถส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียหลากหลาย อาทิ การบาดเจ็บและสูญเสียชีวิตและทรัพย์สินของผู้ปฏิบัติงานและชุมชนรอบข้าง ผลกระทบทางธุรกิจจากการหยุดการผลิตเพื่อแก้ไขเหตุการณ์และเยียวยาผู้เกี่ยวข้อง และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การรั่วไหลของมลพิษต่างๆ ดังนั้น บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายด้านความมั่นคง ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ให้พนักงานและผู้รับเหมามีหน้าที่และความรับผิดชอบด้านความปลอดภัยทั้งต่อตัวเองและเพื่อนร่วมงานตามกฎหมายท้องถิ่นรวมถึงมาตรฐานสากล เช่น ISO 45001 และดำเนินงานสอดคล้องกับระบบบริหารความปลอดภัยกระบวนการ (Process Safety Management: PSM) ภายใต้โครงสร้างการบริหารด้านความปลอดภัย ความมั่นคง อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน (SHEE) โดยคณะทำงานที่มีหน้าที่กำหนดนโยบายด้าน SHEE ทบทวน เสนอแนะ สนับสนุนทรัพยากร รวมถึงแต่งตั้งคณะทำงานที่ส่งเสริมการดำเนินงานด้าน SHEE เพื่อพัฒนาระบบมาตรฐานการจัดการด้าน SHEE ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน (Disclosure 403-1) โดยระบบบริหารด้านความปลอดภัย ได้แก่ การระบุภัยคุกคามที่เกี่ยวเนื่องกับการทำงาน การประเมินความเสี่ยง และการสอบสวนเหตุการณ์ที่มีความเสี่ยงและปรับปรุง ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติภายในองค์กร อาทิ การเดินตรวจความปลอดภัยและการประชุมเพื่อแจ้งผลการตรวจและติดตามการแก้ไขจากคณะกรรมการความปลอดภัยอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง ตามที่กฎหมายกำหนด และภายนอกองค์กร อาทิ การตรวจประเมินมาตรฐาน ISO 45001 เป็นต้น เพื่อให้ระบบบริหารด้านความปลอดภัยและการตรวจติดตามผลครอบคลุมพนักงานและผู้รับเหมาทั้งหมด (ร้อยละ 100) ที่ปฏิบัติงานในโรงกลั่นและคลังน้ำมันบางจากที่สุขุมวิท 64 และสำนักงานใหญ่เท่านั้น

เป้าหมาย

- อุบัติเหตุจากการทำงานเป็นศูนย์ (Zero accident)
- อัตราการเจ็บป่วยจากโรคจากการทำงานของผู้ปฏิบัติงานทั้งหมด (OIFR) เท่ากับศูนย์
- อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) เป็นศูนย์
- อัตราการเสียชีวิตจากการบาดเจ็บจากการทำงาน (Fatality Rate) เป็นศูนย์
- ไม่มีการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีอย่างมีนัยสำคัญสู่สิ่งแวดล้อม
- กรณีการเกิดเหตุการณ์รั่วไหลของสารไวไฟหรือสารเคมีจากภาชนะบรรจุหลักหรือกระบวนการผลิตที่ส่งผลกระทบอย่างรุนแรง (Tier 1) ตามข้อกำหนด API 754 เท่ากับศูนย์

แนวทางการบริหารจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

บริษัทฯ มุ่งมั่นปรับปรุงและพัฒนาระบบการบริหารด้านความปลอดภัย ความมั่นคง อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน (SHEE) ตามมาตรฐานการบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัย ISO 45001 รวมถึงระบบการจัดการความปลอดภัยกระบวนการผลิต (Process Safety Management: PSM) อย่างต่อเนื่อง ทำให้ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยเป็นไปตามเป้าหมาย และจัดกิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยทั้งระหว่างทำงานและนอกเวลางาน (Safety 24 ชั่วโมง) ให้พนักงานทุกระดับและผู้รับเหมามีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย มีความรู้ความเข้าใจและปฏิบัติงานอย่างปลอดภัยในทุกๆ วัน

กิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยระหว่างทำงาน ได้แก่

- การส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย (Safety Culture Transformation) เช่น การ Line Walk ของผู้บริหารในพื้นที่ปฏิบัติงาน เป็นการให้ความสำคัญเรื่องความปลอดภัยและห่วงใยการทำงานของผู้ปฏิบัติงานและ Field Risk Assessment (FRA) ให้พนักงานค้นหาอันตรายและความเสี่ยงเพื่อป้องกันล่วงหน้า
- การประชุมร่วมกับเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยของบริษัทผู้รับเหมาทุกเดือน และการเดินตรวจพื้นที่ทำงานร่วมกับผู้รับเหมาทุกสัปดาห์
- การมอบรางวัล Contractor Safety Management Recognition Award แก่ผู้รับเหมาที่ปฏิบัติถูกต้องตามขั้นตอนเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับเพื่อนร่วมงาน
- การกำหนดเป้าหมายและแผนงานความปลอดภัยร่วมกันระหว่างบริษัทฯ และบริษัทผู้รับเหมา ผ่านกิจกรรม Contractor Safety Management Workshop
- กิจกรรมฉลองครบชั่วโมงความปลอดภัยโดยไม่มีอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานของพนักงานและผู้รับเหมา
- กิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยจากคณะกรรมการความปลอดภัย จากการประชุมและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้บริหารและพนักงาน

กิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยนอกเวลางาน ได้แก่

- รณรงค์ให้พนักงานขับขี่ปลอดภัย สวมหมวกนิรภัยทุกครั้งเมื่อขี่จักรยานยนต์ และคาดเข็มขัดนิรภัยก่อนออกเดินทาง

จากการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและกิจกรรมด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ มีชั่วโมงการทำงานอย่างปลอดภัยของพนักงานครบ 8,000,000 ชั่วโมง-คน โดยไม่มีอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานและไม่มีอุบัติเหตุถึงขั้นรักษาพยาบาล และบริษัทฯ ได้บรรลุเป้าหมาย 7.5 แสนชั่วโมงความปลอดภัยแรก โดยไม่เกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานของผู้รับเหมา และนอกจากนั้น ในปี 2566 บริษัทฯ ได้รับรางวัลเกียรติยศสถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับประเทศ ปีที่ 7 ต่อเนื่องจากกระทรวงแรงงาน

การระบุภัยคุกคามที่เกี่ยวเนื่องกับการทำงาน การประเมินความเสี่ยงและการสอบสวนเหตุการณ์ที่มีความเสี่ยง (Disclosure 403-2)

บริษัทฯ มีระเบียบวิธีปฏิบัติการบ่งชี้ประเด็นอันตราย ความเสี่ยงและการปรับปรุงแก้ไข โดยวิธี What if และ HAZOP เป็นต้น ครอบคลุมกิจกรรมการทำงานของพนักงานและผู้รับเหมา มีกระบวนการที่สำคัญดังนี้

1. ประเมินประเด็นอันตราย ความเสี่ยง และวิธีปรับปรุงแก้ไขเพื่อลดและควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับยอมรับได้ ทบทวนอย่างน้อยละปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงขั้นตอนการทำงาน (Procedure)
2. มีกระบวนการ JSA (Job Safety Analysis) สำหรับงานไม่ประจำเพื่อชี้บ่งอันตรายและประเมินความเสี่ยงครอบคลุมกิจกรรมและพื้นที่ปฏิบัติงาน กำหนดมาตรการควบคุม ป้องกัน ร่วมกับระบบใบอนุญาตทำงานอิเล็กทรอนิกส์ (Online Work Permit)
3. สื่อสารเรื่องความปลอดภัยผ่านการ Safety Talk ก่อนเริ่มงาน และตรวจสอบความปลอดภัยและความสอดคล้องในการปฏิบัติตามข้อกำหนดในใบอนุญาตทำงาน
4. การประเมินความเสี่ยงต้องกระทำโดยพนักงานหรือผู้รับเหมาระดับวิศวกรหรือหัวหน้างานที่ได้รับการอบรมการประเมินความเสี่ยง และนำส่งรายงานการประเมินความเสี่ยงและมาตรการควบคุมให้ผู้จัดการส่วนทบทวนและอนุมัติ

ผลการทบทวนการประเมินความเสี่ยงในปี 2566 พบว่ากิจกรรมที่มีความเสี่ยง (Work-related Hazard) ที่มีโอกาสก่อให้ High Consequence Injury ได้แก่ ไฟไหม้ สารเคมีรั่วไหล วัสดุตกกระแทกหรือชน เป็นต้น มีมาตรการป้องกันและควบคุมอันตรายที่เหมาะสมตามหลักลำดับชั้นของการควบคุมอันตราย (Hierarchy of Controls) ได้แก่ การออกแบบกระบวนการผลิตให้ปลอดภัย ทบทวนการประเมินความเสี่ยงและขั้นตอนปฏิบัติงาน ทบทวนระบบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย และจัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลให้กับพนักงานและผู้รับเหมา

บริษัทฯ รณรงค์ให้พนักงานรายงานผ่านใบแนะนำด้านความปลอดภัย (Safety Observation Report) ในด้านการกระทำที่ไม่ปลอดภัย (Unsafe Act) และสภาพการณ์ที่ไม่ปลอดภัย (Unsafe Condition) เพื่อป้องกันก่อนเกิดเหตุกรณีที่พนักงานและผู้รับเหมาสังเกตหรือพบเห็นสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัยและอาจส่งผลกระทบต่อตัวผู้ปฏิบัติงาน ทั้งนี้ ผู้ปฏิบัติงานสามารถยุติการทำงานและรายงานหัวหน้างานและเจ้าของพื้นที่ได้อีกด้วย

นอกจากนี้ มีการตั้ง KPI โดยให้ Incentive ให้แก่ผู้รายงาน ตั้งเป้าตามจำนวนการรายงาน Safety Observation Report เพราะถือว่าเป็นประโยชน์ในการป้องกันการเกิดอุบัติการณ์ มีการจัดการเพื่อลดความเสี่ยง ทำให้โอกาสเกิดอุบัติเหตุลดลง รวมถึงตรวจสอบและแก้ไขให้มีความปลอดภัยก่อนอนุญาตให้ปฏิบัติงานหรือดำเนินกิจกรรม นอกจากนี้ ยังส่งเสริมให้พนักงานค้นหาอันตรายและความเสี่ยงในการทำงาน โดยรายงานผ่านคณะทำงาน อาทิ Field Risk Assessment (FRA), Safe Work Practice (SWP), Contractor Safety Management, Operation Audit Team (OAT), PSM Daily Audit และ SHEE Committee ซึ่งมีการกำหนดแผนงานในการร่วมตรวจสอบและให้คำแนะนำกับผู้ปฏิบัติงานเพื่อสร้างความตระหนักและความรู้ความเข้าใจของผู้ปฏิบัติงานต่ออันตรายที่อาจเกิดขึ้น นำมาสู่การป้องกันก่อนเกิดเหตุได้อย่างเหมาะสม เพื่อให้พนักงานและผู้รับเหมาปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการจัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลที่มีมาตรฐาน ซึ่งพนักงานสามารถเข้าถึงได้สะดวกและรวดเร็ว ผ่านช่องทางการเบิกผ่านระบบ Warehouse และตู้เบิกอัตโนมัติ

กระบวนการสอบสวนเหตุการณ์ที่มีความเสี่ยงที่เกี่ยวเนื่องกับการทำงาน (Disclosure 403-2)

การรายงานและสอบสวนเหตุการณ์ที่มีความเสี่ยงและอุบัติเหตุเป็นหัวใจของระบบการบริหารงานด้านความปลอดภัยฯ ในการหาสาเหตุที่แท้จริงและกำหนดมาตรการควบคุมและป้องกันไม่ให้เกิดขึ้นซ้ำ โดยกำหนดให้รายงานอุบัติเหตุหรือเหตุการณ์ไม่ปกติ และบันทึกไว้อย่างเป็นระบบ ครอบคลุมเหตุที่เกิดในกระบวนการผลิตและเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ (Near-miss) เมื่อเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว ผู้อยู่ในเหตุการณ์หรือผู้ที่พบเห็นต้องเขียนรายงานให้เจ้าของพื้นที่และผู้ที่เกี่ยวข้องทราบภายใน 24 ชั่วโมง หลังจากนั้นจะมีการแต่งตั้งคณะทำงานสอบสวนอุบัติเหตุหรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเพื่อหาสาเหตุที่แท้จริง (Root Cause) ผ่านเครื่องมือ Why Tree Analysis และกำหนดมาตรการป้องกันการเกิดเหตุการณ์ซ้ำ รวมถึงข้อแนะนำเพื่อการปรับปรุง (Opportunity for Improvement: OFI) โดยมีการตรวจติดตามผลการดำเนินการแก้ไขปรับปรุงตามผลการสอบสวนและนำผลการสอบสวนมาจัดทำสื่อการเรียนรู้และเผยแพร่ (Lesson Learned Sharing) ให้กับพนักงานและผู้รับเหมาทราบผ่านทางสื่อต่างๆ ของบริษัทฯ

บริการด้านสุขภาพที่เกี่ยวเนื่องจากการทำงาน (Disclosure 403-3)

บริษัทฯ ใช้กระบวนการด้านอาชีวอนามัยเชิงรุก ประเมินความเสี่ยงด้านสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน (Health Risk Assessment) ครอบคลุมทุกพื้นที่ของโรงกลั่น เพื่อกำหนดมาตรการควบคุมความเสี่ยง โดยมีการเฝ้าระวังและตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานสม่ำเสมอ เช่น การตรวจวัดแสง เสียง ความร้อน และสารเคมีในพื้นที่ทำงาน ให้มีความปลอดภัยต่อสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน โดยมีการแก้ไขพื้นที่ปฏิบัติงานและ/หรือขั้นตอนการปฏิบัติงาน รวมถึงติดตามผลการแก้ไขในกรณีที่ผลการตรวจวัดฯ เกินค่ามาตรฐานความปลอดภัย สำหรับในส่วนของสำนักงานมีการติดตามตรวจวัดคุณภาพอากาศภายในอาคารตามมาตรฐานแนะนำของ Singapore Standard 554 : 2016 โดยมีพารามิเตอร์ในการตรวจวัด ได้แก่ อุณหภูมิ ความชื้นสัมพัทธ์ ความเร็วลม ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ ฝุ่นละอองที่เข้าสู่ระบบทางเดินหายใจได้ขนาดเล็กกว่า 10 ไมครอน ฝุ่นละอองขนาดเล็กกว่า 2.5 ไมครอน (PM 2.5) สารอินทรีย์ไอระเหยง่ายทั้งหมด (Total VOCs) ฟอร์มัลดีไฮด์ นอกจากนี้ ยังมีการตรวจวัดเชื้อแบคทีเรีย (Total Bacteria Count) (Airborne) และเชื้อรา (Total Fungi Count) (Airborne) โดยไม่มีผลการตรวจวัดที่เกินกว่ามาตรฐานตั้งแต่ปี 2561 - 2566

นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยและแพทย์เฉพาะทางด้านอาชีวเวชศาสตร์ ทำหน้าที่ควบคุมและให้คำแนะนำแก่พนักงานและผู้รับเหมาในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับด้านอาชีวอนามัย โดยมีการเฝ้าระวังสุขภาพพนักงานและผู้รับเหมา ดังนี้

- มีตรวจสุขภาพพนักงานตั้งแต่เริ่มเข้างาน ระหว่างงาน และออกจากงาน
- มีการตรวจสุขภาพพนักงานประจำปี ทั้งการตรวจสุขภาพทั่วไป/ตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยโดยมีแพทย์อาชีวเวชศาสตร์และนักอาชีวอนามัยของบริษัทฯ กำหนดรายการตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยง วิเคราะห์ผลตรวจสุขภาพของผู้ปฏิบัติงานจากปัจจัยภายในและภายนอกสถานที่ทำงาน กรณีพนักงานมีผลตรวจสุขภาพผิดปกติจะต้องเข้าพบแพทย์เพื่อรับแนวทางดูแลสุขภาพอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ยังมีรายการตรวจเพิ่มเติมตามความเสี่ยงของกลุ่มอายุ ได้แก่ การตรวจมะเร็งต่อมลูกหมาก มะเร็งตับอ่อน และมะเร็งทางเดินอาหารในโปรแกรมการตรวจสุขภาพพนักงาน ครอบคลุมโรคจากการใช้ชีวิตประจำวัน และให้พนักงานเฝ้าระวังสุขภาพตนเองต่อเนื่อง

- มีการฝึกซ้อมเหตุฉุกเฉินทางการแพทย์โดยทีมช่วยเหลือของบริษัทฯ และทีมช่วยเหลือของโรงพยาบาลในสัญญาเพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการประสานงานและเพิ่มประสิทธิภาพการช่วยเหลือ
- จัดจ้างแพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านอาชีวอนามัยในการประเมินและปรับปรุงโปรแกรมการตรวจสุขภาพทั่วไปและการตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยง รวมถึงบริษัทได้ให้ความสำคัญด้านสุขภาพของพนักงาน ได้สร้างห้องตรวจสมรรถภาพการได้ยินเพื่อใช้สำหรับการตรวจสุขภาพประจำปี
- กำหนดให้บริษัทผู้รับเหมาทำการตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงให้กับพนักงานผู้รับเหมาทุกคน รวมถึงติดตามผลวิเคราะห์ผลตรวจสุขภาพและให้คำปรึกษาโดยแพทย์หากพบว่าพนักงานมีผลตรวจสุขภาพผิดปกติ และส่งผลการตรวจสุขภาพให้กับหัวหน้างานบางจากและตัวแทนส่วนความปลอดภัยฯ

บริษัทฯ ถือว่าข้อมูลด้านสุขภาพของพนักงานและผู้รับเหมาเป็นข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งบริษัทฯ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อส่งเสริมสุขภาพและป้องกันอันตรายจากการทำงานในสภาวะที่สุขภาพของพนักงานและผู้รับเหมาไม่เหมาะสมต่องานเท่านั้น โดยพนักงานและผู้รับเหมาสามารถแจ้งร้องเรียนในกรณีที่มีใช้ข้อมูลดังกล่าวอย่างไม่ถูกต้องผ่านช่องทางต่างๆ เช่น สหภาพแรงงาน หรือคณะกรรมลูกจ้างของบริษัทฯ Whistleblower Channel และ Hot line 1651

การมีส่วนร่วม การปรึกษา และการสื่อสารกับผู้ปฏิบัติงานในประเด็นอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Disclosure 403-4)

บริษัทฯ แต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานตามกฎหมาย เพื่อให้บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามหลักความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี และมีการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง คณะทำงานประกอบด้วยผู้แทนจากพนักงานระดับปฏิบัติการจากการเลือกตั้งแยกตามสายงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของคณะกรรมการทั้งหมด มีการประชุมอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อแจ้งข่าวสาร ติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานและแผนการดำเนินงานในอนาคต รวมถึงมีการทบทวนผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยโดยผู้บริหารระดับสูง

บริษัทฯ มีการสื่อสารและเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้รับเหมามีส่วนร่วมในประเด็นอาชีวอนามัยและความปลอดภัยผ่านกิจกรรมต่างๆ อาทิ กิจกรรม SHEE Excellence Day การสื่อสารผ่านทาง Outlook ป้ายประกาศ เสียงตามสาย (Safety Radio Channel) ในรูปแบบของข่าวสาร ความรู้ ป้ายเตือน กิจกรรม Life-Saving Rules Promotion นำกฎการช่วยชีวิตของ IOGP มาสื่อสารในรูปแบบเข้าใจง่าย

การอบรมพนักงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Disclosure 403-5)

บริษัทฯ มีการอบรมความปลอดภัยและอาชีวอนามัยและการระงับอัคคีภัยให้พนักงานและผู้รับเหมาทุกคนก่อนเริ่มทำงานตามตำแหน่งงาน ประเภทของงาน หรือความเสี่ยงจากการทำงาน โดยจัดทำแผนฝึกอบรม จัดอบรม ประเมินผล ตลอดจนบันทึกและจัดเก็บประวัติการฝึกอบรม เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถ และความเข้าใจในสิ่งที่อาจเป็นอันตรายและก่อให้เกิดอุบัติเหตุ วิธีป้องกัน และควบคุมอันตรายขณะปฏิบัติงาน สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างปลอดภัย

บริษัทฯ มีการอบรมและออกบัตรผู้รับเหมาแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Express Safety Pass) โดยบันทึกข้อมูลผู้รับเหมาที่จะเข้าพื้นที่และส่งเอกสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ และสามารถดูวีดีโอความปลอดภัยผ่านออนไลน์ เพื่อความสะดวกและลดระยะเวลาที่ใช้ในการฝึกอบรม

การส่งเสริมสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน (Disclosure 403-6)

บริษัทฯ ส่งเสริมสุขภาพของพนักงานและผู้รับเหมาเพิ่มเติมจากกรณีที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน ดังนี้

- มีพยาบาลและแพทย์ประจำทุกวันทำการที่ห้องแพทย์ของบริษัทฯ เพื่อรักษาพยาบาลเบื้องต้นและกรณีฉุกเฉินโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย
- มีสวัสดิการตรวจสุขภาพประจำปี การฉีดวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่และโควิด-19 ให้กับพนักงานบริษัทฯ

- มีโครงการส่งเสริมสุขภาพพนักงาน เพื่อป้องกันการเกิดโรคไม่ติดต่อ (NCDs) ได้แก่ กิจกรรมการเคลื่อนไหวร่างกายในแต่ละเดือน เช่น การสะสมก้าวจากการเดิน การวิ่ง การคาร์ดิโอรูปแบบง่ายๆ รวมถึงการแข่งขัน E-Sport เช่น แข่งเต้น และชกมวย เป็นต้น กิจกรรมการทานอาหารที่มีวิตามินตามสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น เปลี่ยนให้เป็นคนที่ “ดี” พอ เพื่อให้เห็นค่าวิตามินดี, พักหวานมาทานผักลดน้ำตาล เป็นต้น
- จัดกิจกรรมอนุรักษ์การได้ยิน เพื่อส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการได้ยิน และรู้ถึงการป้องกันการได้ยินทั้งในพื้นที่ปฏิบัติงานและในชีวิตประจำวัน

ผลการดำเนินงาน

จากการบริหารงานด้านความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงานทั้งพนักงานและผู้รับเหมา บริษัทฯ มีการติดตามวัดผลผ่านตัวชี้วัดได้แก่ อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (LTIFR) อัตราการบาดเจ็บรวม (Total Recordable Injury Rate: TRIR) และ High-consequence Work-related Injuries Rate ของพนักงานและผู้รับเหมา ซึ่งผลการดำเนินงานพบว่า

สถิติความปลอดภัยพนักงาน	2564		2565		2566	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (LTIFR) พนักงาน	0	0	0	0	0	0
อัตราการบาดเจ็บรวม (TRIR) พนักงาน	0	0	1.38	0	0	0
High-consequence Work-related Injuries Rate* พนักงาน	0	0	0	0	0	0

* การบาดเจ็บจากการทำงานที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นฟูกลับมาเหมือนเดิมได้ภายในระยะเวลา 6 เดือน

บริษัทฯ มีระบบ Contactor Safety Management ให้ผู้รับเหมาปฏิบัติตามกฎความปลอดภัยอย่างเคร่งครัดและสม่ำเสมอ รวมถึงมีการดำเนินการสอบสวนสาเหตุ โดยลักษณะของการบาดเจ็บหลักที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในปี 2566 ส่วนใหญ่เกิดจากวัสดุกระแทกและเครื่องมือหนีบ และนำบทเรียนมาปรับปรุงการทำงานและควบคุมการปฏิบัติงานเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ กำหนดแผนการปรับปรุงในระยะสั้นและระยะยาว และติดตามการแก้ไขให้แล้วเสร็จพร้อมสื่อสารแก่ผู้เกี่ยวข้อง ควบคู่ไปกับกิจกรรมด้านความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Safety) เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมความปลอดภัยอย่างยั่งยืน โดยในปีนี้บริษัทฯ ได้มีมาตรการด้านความปลอดภัยและกิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยต่างๆ ร่วมกับทางผู้รับเหมา ทำให้ไม่เกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน LTIFR = 0

อัตราการบาดเจ็บรวมของผู้รับเหมา	2564		2565		2566	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (LTIFR) ผู้รับเหมา	0.45	0	1.43	0	0	0
อัตราการบาดเจ็บรวม (TRIR) ผู้รับเหมา	1.79	0	1.43	0	1.95	0
High-consequence Work-related Injuries Case* ผู้รับเหมา	0	0	1	0	0	0

* การบาดเจ็บจากการทำงานที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นฟูกลับมาเหมือนเดิมได้ภายในระยะเวลา 6 เดือน

การดำเนินงานด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต

บริษัทฯได้ดำเนินงานตามระบบบริหารความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Process Safety Management: PSM) และจัดให้มีคณะทำงาน PSM Governance Committee (PSM GC) ต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2558 และกำหนดค่านิยมความปลอดภัย ได้แก่ 3E ซึ่งหมายถึง

- Everyone Goes Home Safely Every Day ทุกคนทำงานอย่างปลอดภัยกลับบ้านปลอดภัยทุกวัน
- Environment and Asset are Protected ร่วมกันดูแลและปกป้องสิ่งแวดล้อมและทรัพย์สิน
- Efficient and Reliable Operation ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและเสถียรภาพ

โครงการที่ดำเนินการต่อเนื่อง ได้แก่

- โครงการ Felt Leadership (FL) การแสดงตนและปฏิบัติตนเพื่อเป็นผู้นำด้านความปลอดภัย
- Field Risk Assessment (FRA) การสร้างความตระหนักและความรู้ความเข้าใจของผู้ปฏิบัติงานต่ออันตรายที่อาจเกิดขึ้นนำมาสู่การป้องกันก่อนเกิดเหตุได้อย่างเหมาะสม
- การจัดทำมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงาน ได้แก่ มาตรฐาน LOTO (Lock Out Tag Out), LB (Line Break), HW (Hot Work) โดยจัดทำมาตรฐานการทำงานในที่อับอากาศและมาตรฐานการทำงานขุดเจาะเพิ่มเติมในปี 2565
- จัดทำข้อมูลความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Process Safety Information: PSI) รวบรวมความรู้พื้นฐานในกระบวนการผลิต เพื่อบ่งชี้และเข้าใจอันตรายที่เกี่ยวข้องในกระบวนการผลิต
- การวิเคราะห์อันตรายในกระบวนการผลิต (Process Hazard Analysis: PHA) เป็นเครื่องมือวิเคราะห์อันตรายในกระบวนการผลิต และหาวิธีป้องกันที่เหมาะสม
- การสืบสวนอุบัติการณ์ (Incident Investigation: II) วิเคราะห์หาสาเหตุที่แท้จริงของอุบัติการณ์ เพื่อกำหนดมาตรการป้องกันเชิงระบบ
- การจัดการการเปลี่ยนแปลงในกระบวนการผลิตด้านเทคโนโลยีและด้านเครื่องจักร (Management of Change Technology-Facilities: MOC-T,F) เป็นกระบวนการจัดการการเปลี่ยนแปลงในกระบวนการผลิตให้มีความปลอดภัยผ่านระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โดยได้รับการประเมินทบทวนความเสี่ยงจากผู้เชี่ยวชาญในส่วนงานที่เกี่ยวข้องและสื่อสารทำความเข้าใจกับผู้ปฏิบัติงานเพื่อลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลง
- การทบทวนความปลอดภัยก่อนเริ่มกระบวนการผลิต (Pre-Startup Safety Review: PSSR) โดยตรวจสอบอุปกรณ์และการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตหลังจากหยุดเดินเครื่องกระบวนการผลิตและการซ่อมบำรุงใหญ่ให้เกิดความปลอดภัยก่อนเริ่มกระบวนการผลิต
- การเตรียมความพร้อมและตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน (Emergency Planning & Response: EPR) โดยฝึกอบรมพัฒนาทักษะในการเตรียมความพร้อมและตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน และฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินในระดับต่างๆ สม่ำเสมอ โดยในปี 2566 มีการจัดซ้อม Surprise Drill ในการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินทุกระดับ
- การจัดการการเปลี่ยนแปลงในกระบวนการผลิตด้านบุคคล (Management of Change Personnel: MOC-P)
- การฝึกอบรม (Training and Performance: T&P) และการสร้าง Qualify Person สำหรับการเป็นผู้อนุญาตในการทำงานที่มีความเสี่ยงสูง
- การจัดการด้านความปลอดภัยของผู้รับเหมา (Contractor Safety Management: CSM) ตั้งแต่การคัดเลือกบริษัทผู้รับเหมา การควบคุมการทำงานผ่าน Site Audit และการประเมินเมื่อสิ้นสุดสัญญา
- ความพร้อมใช้ของอุปกรณ์ (Mechanical Integrity: MI) ตรวจสอบประสิทธิภาพและการควบคุมอันตรายของอุปกรณ์ทำงานตลอดอายุการใช้งาน รวมถึงการบำรุงรักษาอุปกรณ์เครื่องมือ
- การตรวจสอบคุณภาพ (Quality Assurance: QA) ตรวจสอบยืนยันว่าอุปกรณ์และเครื่องจักรในกระบวนการผลิตติดตั้งตามการออกแบบและพร้อมใช้งาน
- การนำระบบดิจิทัลเข้ามาใช้ในการจัดการความปลอดภัยในกระบวนการผลิต เกิดการรวมศูนย์ข้อมูล เพิ่มความรวดเร็วในการทำงาน และนำข้อมูลมาวิเคราะห์หาแนวทางจัดทำแผนงานด้านความปลอดภัย

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2566 บริษัทบรรลุตามเป้าหมายด้านความปลอดภัยในกระบวนการตามที่กำหนด โดยไม่มีเหตุการณ์รั่วไหลของสารไวไฟจากภาชนะบรรจุหลักหรือกระบวนการผลิตที่ส่งผลกระทบอย่างรุนแรง (Tier 1 และ 2) ตามข้อกำหนด API 754

การป้องกันและจัดการการรั่วไหล

บริษัทฯ ตระหนักผลกระทบจากการรั่วไหลของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมการกลั่นปิโตรเลียมซึ่งสามารถก่อให้เกิดผลกระทบทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ได้แก่ มูลค่าความเสียหายของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ ผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานผู้ปฏิบัติงานและชุมชน และการ

ปนเปื้อนของสารเคมีสู่พื้นดินและแหล่งน้ำในบริเวณที่เกิดเหตุ ดังนั้น จึงมุ่งมั่นในการลดความเสี่ยงจากการรั่วไหลและจัดทำมาตรการรองรับเหตุฉุกเฉินกรณีเกิดการหกรั่วไหลอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ ตั้งแต่กระบวนการขนส่งน้ำมันดิบ การกลั่น และการขนส่งน้ำมันผลิตภัณฑ์เพื่อจัดเก็บในคลังน้ำมันและสถานีบริการน้ำมัน ดังนี้

- คัดเลือกเรือขนส่งน้ำมันที่มีระบบการตรวจสอบและประเมินเรือที่มีข้อกำหนดและมาตรฐานเทียบเท่ากลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมัน
- มีมาตรการความปลอดภัยการขนส่งทางเรือ ตั้งแต่ขั้นตอนการรับเรือ โดยใช้เรือ Tug Boat สำหรับลากจูงเรือเข้า-ออกจากท่าเรือในแนวระนาบเดียวกับท่าเรือ มีการคล้องเชือกตรึงเรือตามมาตรฐานก่อนรับ-จ่ายน้ำมัน มีการล้อมบูมโดยรอบเรือป้องกันน้ำมันรั่วไหลลงลำน้ำ ทำให้น้ำมันอยู่ในพื้นที่จำกัด สามารถจัดเก็บและคืนสภาพได้อย่างรวดเร็ว การต่อ Hose เข้ากับเรือ และการเฝ้าระวังตลอดเวลาการเดินปั๊ม
- มีแผนป้องกันและระงับเหตุจากการรั่วไหลของน้ำมัน มีการซ้อมแผนฉุกเฉินเป็นประจำทุกปี และเปิดโอกาสให้ชุมชนเข้าร่วมสังเกตการณ์ ซึ่งในปีนี้บริษัทฯ ได้สนับสนุนกรมเจ้าท่า กระทรวงคมนาคม จัดการฝึกซ้อมแผนปฏิบัติการขจัดมลพิษทางน้ำเนื่องจากน้ำมันและเคมีภัณฑ์แห่งชาติ ครั้งที่ 12 โดยครั้งนี้เป็นการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหลายหน่วยงานที่มีบทบาทในการขจัดคราบน้ำมัน ทั้งด้านการวางแผนงาน การดำเนินงาน การให้การสนับสนุนข้อมูลต่างๆ และสนับสนุนสถานที่ให้เป็นสถานที่ฝึกซ้อม พร้อมนำเรือศรีธารารักษ์ 8 เรือขจัดคราบน้ำมันของบริษัทฯ ซึ่งประจำอยู่ที่ท่าเรือบางจาก ริมแม่น้ำเจ้าพระยา มาเข้าร่วมในการซ้อมครั้งนี้ด้วย
- มีอุปกรณ์ฉุกเฉินและการฝึกใช้อุปกรณ์ขจัดคราบน้ำมัน รวมถึงเปิดโอกาสให้ชุมชนเข้าร่วมสังเกตการณ์
- พัฒนาศักยภาพของบุคลากรในการตอบสนองต่อเหตุการณ์ด้วยการเข้าร่วมอบรมและฝึกปฏิบัติร่วมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหน่วยงานราชการและบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมันอย่างต่อเนื่อง
- พัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยีด้านความปลอดภัยของอุปกรณ์ ระบบ และเครื่องมือต่างๆ อย่างต่อเนื่องสอดคล้องตาม Oil Company International Marine Forum (OCIMF) อาทิ การปรับปรุงระบบดับเพลิงที่ท่าเรือให้ทันสมัยและติดตั้งระบบกล้องวงจรปิดเพิ่มเติม
- มีการออกแบบถังน้ำมัน ท่อน้ำมัน และติดตั้งอุปกรณ์ตามมาตรฐานสากล อาทิ ระบบตรวจวัดระดับน้ำมัน (Automatic Tank Gauge) และแจ้งเตือนกรณีน้ำมันล้นถัง (Overflow Alarm System) เพื่อตรวจวัดระดับน้ำมันและป้องกันน้ำมันล้นถัง รวมถึงการออกแบบพื้นที่ให้สามารถกักเก็บน้ำมันกรณีเกิดเหตุน้ำมันรั่วไหล (Containment Dike) ระบบตรวจสอบแก๊สอันตราย (Gas Detector System) รวมถึงมาตรการป้องกันและตรวจติดตาม เฝ้าระวังเหตุการณ์ฉุกเฉินในการทำงาน เช่น ระบบตรวจติดตามผ่านกล้องวงจรปิด (CCTV) การเดินตรวจสอบโดยหัวหน้างาน (Shift Area Patrol) การตรวจติดตามการขนส่งน้ำมันทางท่อและการจัดเก็บน้ำมัน (Stock & Oil Transfer Monitoring)
- มีขั้นตอนการทำงานและจัดอบรมให้ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง
- มีระบบ แผนงาน และการตรวจสอบอุปกรณ์ (PM) ตามรอบเวลาที่เหมาะสม
- มีการบ่งชี้และประเมินจุดเสี่ยงที่มีศักยภาพก่อให้เกิดการรั่วไหล (LOPC) ในแต่ละพื้นที่พร้อมมาตรการควบคุมและป้องกัน รวมถึงตรวจติดตามประสิทธิผลของมาตรการอย่างต่อเนื่อง มีการตรวจสอบความปลอดภัยในกระบวนการผลิต การวิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ
- มีเรือขจัดคราบน้ำมัน ภายใต้ชื่อ “ศรีธารารักษ์ 8” ประจำที่โรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง สามารถจัดเก็บคราบน้ำมันได้ 10,000 ลิตร จากระบบกักเก็บคราบน้ำมันข้างเรือ (Side Collecting Boom) พร้อมชุดจัดเก็บคราบน้ำมัน (Belt Skimmer) ในเรือ มีระบบดับเพลิงเพิ่มความปลอดภัยในสถานการณ์ฉุกเฉิน และมีห้องประชุมภายในเรือสะดวกต่อการวางแผนดำเนินการตามภารกิจของเจ้าหน้าที่ นอกเหนือจากการจัดการกรณีการรั่วไหลในพื้นที่แม่น้ำเจ้าพระยาซึ่งเป็นพื้นที่ดำเนินการของโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนงแล้ว ยังสามารถสนับสนุนการจัดเก็บคราบน้ำมันของภาครัฐและกลุ่มสมาคมอนุรักษ์สภาพแวดล้อมของกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมันหรือ Oil Industry Environmental Safety Group Association (IESG) ซึ่ง บางจากฯ เป็นสมาชิกอยู่รวมถึงการสนับสนุนเหตุอุทกภัยหรือเหตุอื่นๆ เมื่อได้รับการร้องขอ โดยในปี 2566 เข้าร่วมภารกิจบรรเทาผลกระทบเหตุน้ำมันรั่วบริเวณทุ่นผูกเรือน้ำลึกแบบทุ่นเดี่ยวกลางทะเล หรือจุดขนถ่ายน้ำมันในทะเล (SPM) จังหวัดระยอง โดยมีเจ้าหน้าที่พนักงานปฏิบัติการกำจัดคราบน้ำมัน ร่วมปฏิบัติภารกิจ
- จัดอบรม EMS Hazmat (การจัดการอุบัติภัยสารเคมี และระบบการแพทย์ฉุกเฉิน) ร่วมกับกลุ่ม Thailand Rescue ให้กับบุคคลภายนอก เช่น บุคลากรทางการแพทย์ในระบบ EMS1669 ทีมกู้ชีพ ทีมกู้ภัย ทีม ERT ในอุตสาหกรรมที่มีความสนใจในหลักสูตร

บริษัทฯ มีการรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะทำงานติดตามการดำเนินงานและประเมินความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กรเป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นให้การบริหารงานมีคุณภาพและปลอดภัย จากการดำเนินงานของบริษัทฯ ในการป้องกันและจัดการการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีในพื้นที่ปฏิบัติการ ทำให้ไม่มีการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีที่มีนัยสำคัญ สร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยและการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชนที่อาศัยใกล้โรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง และท่าเรือ

การรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมี	2562	2563	2564	2565	2566
- กรณีการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีที่มีนัยสำคัญ (มากกว่า 100 บาร์เรล/ครั้ง) (กรณี) Number of significant oil and chemical spills (more than 100 Barrels)	0	0	0	0	**0**
- ปริมาณการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีที่มีนัยสำคัญ มากกว่า 100 บาร์เรล/ครั้ง (บาร์เรล)	0	0	0	0	**0**
- กรณีการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีที่มีนัยสำคัญ (มากกว่า 1 บาร์เรล/ครั้ง) (กรณี)	2	3	0	0	**0**
- รวมปริมาณการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีที่มากกว่า 1บาร์เรล/ครั้ง (บาร์เรล)	4	11	0	0	**0**
- ความครอบคลุมของข้อมูล (as percentage of: Annual Production (MMBOE)	100	100	100	100	**100**

สิทธิมนุษยชน

การดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการจัดการด้านสิทธิมนุษยชนและสิ่งแวดล้อม ในการดำเนินการทางธุรกิจอย่างเป็นระบบ โดยประกอบธุรกิจบนพื้นฐานความเคารพในเรื่องสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงกลุ่มผู้มีอัตลักษณ์ความหลากหลายทางเพศ (LGBTIQ+) และยอมรับในความแตกต่างทางด้านความคิด ตลอดจนความเสมอภาคทางสังคมอื่นๆ อาทิ ศาสนา สีผิว เชื้อชาติ รวมถึงประชากรกลุ่มเปราะบาง อาทิ คนพิการ เด็ก คนพื้นเมือง และเคารพสิ่งแวดล้อม เพื่อมาปรับใช้ในการดำเนินการทางธุรกิจ รวมถึงความมุ่งมั่นในการป้องกันความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนและสิ่งแวดล้อมของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างความมั่นใจในการดำเนินธุรกิจที่เคารพต่อสิทธิมนุษยชน และสิ่งแวดล้อม ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีนโยบายความรับผิดชอบทางธุรกิจต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนและสิ่งแวดล้อม โดยยึดมั่นต่อองค์กรสากลด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ รวมถึงข้อตกลงโลก (United Nations Global Compact: UNGC) ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) หลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) และหลักการแห่งการเสริมสร้างศักยภาพและพลังของผู้หญิง (Women's Empowerment Principle: WEPs) เป็นกรอบการดำเนินแนวทางการปฏิบัติไว้ให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับยึดถือปฏิบัติ

รางวัล

รางวัลด้านการส่งเสริมสิทธิมนุษยชนองค์กร ปี 2566 บริษัทฯ ได้รับ 1 รางวัล ได้แก่

รางวัล : องค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2566 ระดับดีเด่น (รางวัลระดับสูงสุด) ประเภทองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่จากกระทรวงยุติธรรม



สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

รางวัลด้านการส่งเสริม
สิทธิมนุษยชนองค์กร ปี 2566

ขั้นตอนการดำเนินการ

Policy Commitment

- จัดทำนโยบายความรับผิดชอบทางธุรกิจต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน และสิ่งแวดล้อมครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติให้แก่คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน
- ประกาศนโยบาย
  เผยแพร่ผ่าน: BCP Website, จัดทำตามแนวปฏิบัติ
  - UNGC
  - UDHR
  - WEPs
  - ISO 26000
  - UNGP

หมายเหตุ: ทบทวนทุกปี

สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

นโยบายความรับผิดชอบทางธุรกิจต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน

Human Rights Impact Self Assessment

- ประเมินผลกระทบในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชน
- ทบทวนกระบวนการเพื่อปรับปรุงและลดโอกาสในการละเมิดให้น้อยที่สุด

หมายเหตุ: ทบทวนทุกปี

Access to Remedy

- กำหนดกลไกเยียวยา เมื่อเกิดผลกระทบเชิงลบด้านสิทธิมนุษยชน
- ใช้กระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในกรณีที่ต้องการการเยียวยา

หมายเหตุ: ทำการประเมินทุกปี

Human Rights Due Diligence

- ตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

เผยแพร่ผ่าน: BCP Website

Performance Tracking & Reporting

- ติดตามผลการดำเนินการ
- รายงานต่อผู้บริหารและเปิดเผยต่อผู้มีส่วนได้เสีย

หมายเหตุ: เปิดเผยผ่าน BCP Website



สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

รายการตรวจสอบและเฝ้าระวังประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

การดำเนินการปี 2566

1) การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนและสิ่งแวดล้อมเป็นประจำทุกปี บริษัทฯ จะดำเนินการตรวจสอบประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ตามแนวทางของคณะกรรมการสิทธิมนุษยชน ครอบคลุมความเสี่ยง 8 ด้าน ได้แก่ ความเสี่ยงด้านการก่อสร้างสถานประกอบการและการขยายสถานประกอบการ ลูกจ้าง ผู้รับเหมา ชุมชนและสังคม สิ่งแวดล้อมโดยรอบพื้นที่ปฏิบัติการ ลูกค้าและผู้บริโภค องค์กรอื่นที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ การใช้แรงงานข้ามชาติ การจ้างงานผู้มีอัตลักษณ์ความหลากหลายทางเพศ และลูกจ้างชั่วคราว ครอบคลุมกลุ่มเสี่ยง (เด็ก ผู้หญิง คนพื้นเมือง และคนพิการ) ที่เกี่ยวข้องภายในองค์กร ครอบคลุมถึงกลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน ธุรกิจการตลาด และคู่ค้า ตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยมีการเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนผ่านรายงานความยั่งยืน
2) การประเมินจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (Supplier Code of Conduct) เรื่องของการปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ในการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน โดยจัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าฯ รวมถึงสนับสนุนพนักงานขององค์กรในการแก้ไขปัญหาหากมีการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกิดจากหน่วยงานของคู่ค้า เผยแพร่ใน www.bangchak.co.th/storage/document/sustainability/2023/bcp-supplier-code-conduct-th.pdf
3) บริษัทฯ ปลูกฝังความรับผิดชอบและสร้างความเข้าใจด้านสิทธิมนุษยชนโดยการจัดอบรมในองค์กร และส่งพนักงานเข้าร่วมอบรมกับหน่วยงานภายนอกองค์กร ดังนี้
   - สื่อสารนโยบายสิทธิมนุษยชนขององค์กรไปยังกลุ่มเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยทุกคน (ร้อยละ 100)
   - สื่อสารความรู้การข่มขู่คุกคามและการล่วงละเมิดทางเพศแก่พนักงานกลุ่มบริษัทบางจากฯ ทุกระดับผ่าน Intranet และระบบ BCP-KMS และผู้สนใจทั่วไปผ่านบางจากเว็บไซต์ มิติด้านสังคม | Bangchak Corporation
   - เข้าร่วมการอบรมด้านสิทธิมนุษยชนที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET), UNGC & UN WOMEN
4) ร่วมแสดงทรรศนะขับเคลื่อนองค์กรด้วยพลังความเสมอภาคในงาน International Women's s Day #EmbraceEquity ที่จัดขึ้นโดย Citi Thailand Women's Network (Citibank)
5) บริษัทได้มีการจัดทำคู่มือการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD) เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินการป้องกัน บรรเทาผลกระทบ ไม่ให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมถึงสิ่งแวดล้อมและชุมชนที่เกิดจากกิจกรรมบริษัทฯ และห่วงโซ่อุปทาน ผ่านแนวปฏิบัติโดยมีหน่วยงานรับผิดชอบโดยตรง และกำหนดกลไกการเยียวยาตามนโยบายของบริษัทฯ มีการจัดสรรงบประมาณและมาตรการที่เหมาะสมเพื่อชดเชยเมื่อเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน
6) ดำเนินการตามแนวการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติตามระดับชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (NAP Implementation) เช่น
   - สนับสนุนการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนพิการสร้างความมั่นคงทางอาชีพ และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม พร้อมสนับสนุนให้ผู้ด้อยโอกาสทางสังคมได้แสดงศักยภาพและความสามารถของตนเองในหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเปิดโอกาสให้ผู้พิการเป็นพนักงานประจำ
   - จัดทำโครงการด้านแรงงานภายใต้ชื่อ "โครงการส่งเสริมเลี้ยงลูกด้วยนมแม่" โดยจัดสร้างห้องปั๊มนมแยกเป็นสัดส่วน เพื่อจัดสถานที่ที่เหมาะสมและอำนวยความสะดวกสำหรับพนักงานในการปั๊มนมได้อย่างมีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง
7) ทบทวนกระบวนการและมาตรการบรรเทาผลกระทบ
8) ทบทวนมาตรการรับรองการร้องเรียนและแจ้งเบาะแส



ประเด็นความเสี่ยง

พนักงาน

1. ความเท่าเทียมในกระบวนการสรรหา การจ้างงานค่าตอบแทน โอกาสก้าวหน้าในหน้าที่การงาน
2. ความเท่าเทียมในการได้รับการปฏิบัติในสถานที่ทำงาน (เช่น คำพูด ท่าทาง) ต่อทุกเพศ วัย ศาสนา และการศึกษา ฯลฯ
3. ความเท่าเทียมในสิทธิพนักงานและสวัสดิการพื้นฐาน
4. ความเท่าเทียมในการได้รับการอบรมเสริมทักษะ รวมถึงความรู้ความเข้าใจด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง
5. เสรีภาพในการรวมกลุ่ม และเจรจาต่อรองในเงื่อนไขที่ต้องการสำหรับการทำงาน
6. ความรุนแรง การคุกคามทางเพศ และการสัมผัสที่ไม่เหมาะสม
7. สถานที่ทำงาน และสภาพการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ
8. การรักษาความลับของผู้ร้องเรียน/ผู้ได้รับผลกระทบ

ผู้รับเหมา (คู่ค้าที่ส่งมอบบริการ/แรงงาน)

1. ความเท่าเทียมในกระบวนการสรรหา ผู้รับเหมา ผู้รับเหมาช่วงคราว แรงงานข้ามชาติ เงื่อนไขการจ้างงาน ค่าจ้างและสวัสดิการไม่ต่ำกว่าที่กฎหมายกำหนด
2. ความเท่าเทียมในการได้รับการปฏิบัติในสถานที่ทำงาน (เช่น คำพูด ท่าทาง) ต่อทุกเพศ วัย ศาสนา และการศึกษา ฯลฯ
3. ความเท่าเทียมในการได้รับการอบรมความรู้ความเข้าใจด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง
4. เปิดโอกาสให้มีการแสดงความคิดเห็นในการปรับปรุงวิธีการทำงานร่วมกัน รวมทั้งให้เสรีภาพในการรวมกลุ่มและเจรจาต่อรองในเงื่อนไขที่ต้องการสำหรับการทำงาน
5. ความรุนแรง การคุกคามทางเพศ ครอบคลุมการปฏิบัติงานใน-นอกสถานที่ทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย
6. สถานที่ทำงาน และสภาพการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ
7. การรักษาความลับของผู้ร้องเรียน/ผู้ได้รับผลกระทบ



คู่ค้า (ผู้ขายวัตถุดิบ/สินค้า)

1. กระบวนการผลิตสินค้านั้นๆ ใช้วัตถุดิบอันตราย หรือปัจจัยการผลิตมาจากพื้นที่ที่มีการละเมิดสิทธิรุนแรงหรือถูกมองว่าไม่ยั่งยืน
2. การใช้แรงงานเด็ก การบังคับใช้แรงงานสตรี หรือแรงงานผิดกฎหมายในการผลิตสินค้า
3. ลูกจ้าง ผู้รับเหมา และแรงงานข้ามชาติของคู่ค้า ไม่ได้รับการปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายแรงงานความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม
4. ความเท่าเทียมของพนักงานคู่ค้าในการได้รับการอบรมความรู้ความเข้าใจด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง (รวมถึงการได้รับ PPE ตามลักษณะงานอย่างเหมาะสม)
5. สถานที่ทำงาน และสภาพการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ
6. รักษาความลับของผู้ร้องเรียน/ผู้ได้รับผลกระทบ
7. การไม่เลือกปฏิบัติกับองค์กรที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ

ชุมชน

1. การได้มาซึ่งที่ดินและการจัดการที่ดินของสถานประกอบการปัจจุบันและการลงทุนในอนาคต คำนึงถึง
   - สิทธิชุมชนในการเข้าถึงทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งน้ำ
   - ผลกระทบด้านวัฒนธรรมชุมชน
2. กระบวนการในการสำรวจความต้องการ/ความคาดหวังของชุมชนและสังคมรอบพื้นที่ปฏิบัติการ และมีกระบวนการในการรับฟังเสียงของชุมชนอย่างต่อเนื่อง
3. ในการดำเนินกิจกรรม/ดูแลชุมชนเป็นไปอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมโดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มสตรี ผู้พิการ หรือกลุ่มผู้ด้อยโอกาสอื่นๆ ในชุมชน
4. การบริหารจัดการตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานเพื่อให้มั่นใจว่าไม่เกิดผลกระทบต่อชุมชน ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ
5. มีช่องทางการสื่อสารกับชุมชนอย่างเป็นระบบ รวมถึงเมื่อเกิดภาวะฉุกเฉิน
6. มีช่องทางรับข้อร้องเรียนของชุมชน และการรักษาความลับของผู้ร้องเรียน

ลูกค้า

1. กำหนดเกณฑ์การปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเท่าเทียม เช่น การแสดงออกด้วยคำพูด ท่าทาง รวมทั้งการระวังการสัมผัสทางกาย หรือด้วยวิธีการอื่นใด
2. มีกระบวนการในการป้องกันในประเด็นดังต่อไปนี้
   - การคุกคามทางเพศ หรือเหตุร้ายแรงอื่นๆ ที่ลูกค้าถูกคุกคาม
   - การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า (รวมถึงการเก็บ การเข้าถึง และการนำไปใช้)
   - การละเมิดสิทธิเด็กหรือสตรี ผ่านสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ หรือกิจกรรมต่างๆ

ผลการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	พนักงาน	คู่ค้า (Contractors & Tier 1 Suppliers)	บริษัทในกลุ่ม
ร้อยละที่ได้รับการประเมินความเสี่ยง 3 ปีล่าสุด	100	100	**100**
ร้อยละที่มีการระบุความเสี่ยง	0	0	**0**
ร้อยละของความเสี่ยงที่ระบุซึ่งมีมาตรการลดผลกระทบ	0	0	**0**

การทบทวนกระบวนการและการบรรเทาผลกระทบ

ประเด็นความเสี่ยง : การบริหารจัดการความปลอดภัยที่มีผลกระทบต่อระหว่างการจัดส่งทางรถไฟและทางรถ

รายละเอียด:

- มีความเป็นไปได้ที่อาจเกิดผลกระทบต่อชุมชนจากอุบัติเหตุ/น้ำมันรั่วระหว่างจัดส่งทางรถไฟและทางรถ

มาตรการบรรเทาผลกระทบ:

- ติดตามแผนการจัดส่ง อุปกรณ์ในการรับและแผนงานซ่อมบำรุง PM อุปกรณ์
- ทบทวนขั้นตอนการปฏิบัติงานของผู้รับเหมา ทบทวนแผนและผลการปฏิบัติงานขนส่งประจำเดือนร่วมกัน (Monthly KPI Meeting)
- ทบทวนความพร้อมของทีมระงับเหตุและตรวจความพร้อมของอุปกรณ์ระงับเหตุ และซ้อมแผนฉุกเฉินในสถานการณ์ต่างๆ ระหว่างผู้รับเหมาขนส่งและบริษัทฯ
- บริหารและควบคุมจำนวนรถขนส่งเป็นไปตามสัญญา
- สำรวจความคาดหวังจาก Supplier คู่ค้าน้ำมัน

รับเรื่องผ่าน:

- Hotline: 1651
- Website: www.bangchak.co.th/th/cg/whistleblowing-form
- Social: web.facebook.com/Bangchak/

ประเด็นความเสี่ยง : การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของชุมชนถูกเผยแพร่สู่สาธารณะผ่านช่องทางต่างๆ หรือสื่อ จากการร้องเรียนเข้ามายังบริษัทฯ

รายละเอียด:

- มีความเป็นไปได้ที่กระบวนการ/ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนจากชุมชน รวมทั้งระบบและการจัดเก็บข้อมูลไม่รัดกุม ไม่สมบูรณ์ ทำให้ข้อมูลผู้ร้องเรียนจากชุมชนรั่วไหล

มาตรการบรรเทาผลกระทบ:

- ปฏิบัติตามกระบวนการรับเรื่องร้องเรียน กรณีเกิดผลกระทบชุมชน
- จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานชุมชนสัมพันธ์ มีการสอนการถ่ายทอดงาน (On The Job Training) งานชุมชนสัมพันธ์และการรับเรื่องร้องเรียนของบริษัทฯ เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในทุกด้าน รวมทั้งในด้านการรักษาความลับและข้อมูลส่วนบุคคล
- ปฏิบัติตามคู่มือวิธีการปฏิบัติในการบริหารจัดการและควบคุมข้อมูลภายในบริษัท (โดยคณะทำงานเพื่อการบริหารจัดการข้อมูลภายในบริษัท) โดยเฉพาะในเรื่องวิธีป้องกันข้อมูลและข้อมูลส่วนบุคคลไม่ให้รั่วไหล หรือถูกละเมิดเผยแพร่ให้ชัดเจนยิ่งขึ้น มีความทันสมัย สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมและเทคโนโลยีในปัจจุบัน รวมถึงสอดคล้องกับ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 : PDPA
- ออกแบบเทคโนโลยีมาใช้ในการรับเรื่องร้องเรียนของบริษัท โดยออกแบบกระบวนการขั้นตอน ลำดับชั้น และวิธีป้องกันชั้นความลับของข้อมูลที่ชัดเจน รัดกุม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- จัดทำระบบและฐานข้อมูลการจัดเก็บข้อมูลเรื่องร้องเรียน ผู้ร้องเรียนและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ปลอดภัย รวดเร็ว ใช้งานง่าย ได้รับการรับรองและยอมรับตามมาตรฐานสากล
- รับเรื่องร้องทุกข์ ข้อเสนอแนะ รวมถึงกำหนดกลไกการเยียวยา กรณีที่ชุมชนได้รับผลกระทบจากการปฏิบัติงานของบริษัทฯ มีการคุ้มครองผู้ร้องทุกข์และเก็บรักษาข้อมูลเป็นความลับ

รับเรื่องผ่าน:

- Hotline: 1651
- Social: web.facebook.com/Bangchak/
- เบอร์โทร 0 2335 4102-5 เวลา 08:00 - 17:00 น.
- เบอร์โทร 0 2355 4051 เวลา 17:01 - 07:59 น.

ประเด็นความเสี่ยง: การให้บริการลูกค้าและความปลอดภัยในสถานีบริการน้ำมัน

รายละเอียด:

- มีความเป็นไปได้ที่ลูกค้าทิ้งก้นบุหรี่ในสถานีบริการน้ำมัน อาจเป็นเหตุให้เกิดผลกระทบเชิงลบด้านความปลอดภัย

มาตรการบรรเทาผลกระทบ:

- ติดป้ายสื่อสารและสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัยในสถานีบริการ
- มาตรการตรวจสอบพื้นที่ อุปกรณ์สำคัญ และให้เพิ่มการติดตั้งระบบรักษาความปลอดภัยให้ครอบคลุมพื้นที่สถานีบริการน้ำมัน
- การฝึกซ้อมแผนดับเพลิงเบื้องต้น สำหรับพนักงานบริการหน้าลานและผู้ที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- กำหนดจุดรวมพล เพื่อให้ลูกค้าทราบและอำนวยความสะดวกให้ผู้พิการ เพื่อให้เกิดความปลอดภัย
- มีกระบวนการคัดกรองคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจตามข้อกำหนดทางกฎหมาย
- รับประกันความเสียหายจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้กับลูกค้า เมื่อพิสูจน์ได้จริง
- การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ตามมาตรฐานสากลการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ISO/IES 27001 : 2013, ISO/IES 27032 : 2012 และ NIST Cyber Security Framework

รับเรื่องร้องเรียนลูกค้า รวมถึงมีการดำเนินงานตรวจสอบแก้ไข และติดตามข้อร้องเรียนผ่าน

- Hotline: 1651
- Social: web.facebook.com/Bangchak/ และ www.facebook.com bangchakmemberclub
- เบอร์โทร: 0 2335 4410

ประเด็นความเสี่ยง: การได้มาซึ่งที่ดินและการจัดการที่ดิน ไม่ขัดกับกฎหมาย และไม่กระทบกับวิถีชีวิตของชุมชน ทั้งด้านทรัพยากรและวัฒนธรรม

รายละเอียด:

- มีความเป็นไปได้ที่ขาดการกำหนดมาตรการในการเลือกพื้นที่นำมาพัฒนาสถานีบริการน้ำมัน

มาตรการบรรเทาผลกระทบ:

- ปฏิบัติตามกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยข้อปฏิบัติครอบคลุมสถานีบริการน้ำมัน (CO-CO) ในประเทศไทย
  - พ.ร.บ.ควบคุมอาคาร, พ.ร.บ.ผังเมือง, พ.ร.บ.ทางหลวง
  - กฎกระทรวงฯ ประกาศฯ ข้อบัญญัติ เฉพาะพื้นที่
  - กฎกระทรวงฯ สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง
- สำรวจความคาดหวังผู้คน ชุมชนที่อยู่รอบๆ โครงการ
- สื่อสารแนวปฏิบัติให้พนักงานรับทราบผ่าน Outlook และตรวจสอบผ่าน “รายการตรวจสอบและเฝ้าระวังประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ” ในหัวข้อการจัดการที่ดิน พบว่ามีการดำเนินการสอดคล้องกับแนวปฏิบัติ
- จัดอบรมแนวปฏิบัติมาตรการในการเลือกพื้นที่นำมาพัฒนาสถานีบริการน้ำมันให้พนักงานทราบ
- รายงานผู้บริหารผ่านการประชุมรายเดือน
- มีการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ตามมาตรฐานสากลการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ISO/IES 27001 : 2013, ISO/IES 27032 : 2012 และ NIST Cyber Security Framework

รับเรื่องร้องเรียนลูกค้า รวมถึงมีการดำเนินงานตรวจสอบแก้ไข และติดตามข้อร้องเรียนผ่าน

- Hotline: 1651
- Social: web.facebook.com/Bangchak/ และ www.facebook.com bangchakmemberclub
- เบอร์โทร: 0 2335 4410



ประเด็นความเสี่ยง: ลูกจ้าง ผู้รับเหมา และแรงงานข้ามชาติของคู่ค้า ไม่ได้รับการปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายแรงงาน ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม

รายละเอียด:

- มีความเป็นไปได้ที่บริษัทคู่ค้าไม่ปฏิบัติตามกฎหมายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย รวมถึงไม่บริหารค่าจ้าง ค่าตอบแทน ค่าล่วงเวลา สิทธิประโยชน์ และสวัสดิการแก่ลูกจ้าง ผู้รับเหมา และแรงงานข้ามชาติ อย่างถูกต้องตามกฎหมายแรงงาน

มาตรการบรรเทาผลกระทบ:

- กำหนดให้คู่ค้าปฏิบัติตามกฎหมายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย รวมถึงต้องบริหารค่าจ้าง ค่าตอบแทน ค่าล่วงเวลา สิทธิประโยชน์ และสวัสดิการแก่ลูกจ้าง ผู้รับเหมา และแรงงานข้ามชาติ อย่างถูกต้องตามกฎหมายแรงงาน
- มีการกำหนดมาตรการเรื่องความปลอดภัย รวมถึงการบริหารค่าจ้าง ค่าตอบแทน ค่าล่วงเวลา สิทธิประโยชน์ และสวัสดิการแก่ลูกจ้าง ผู้รับเหมา และแรงงานข้ามชาติ อย่างถูกต้องตามกฎหมายแรงงาน หรือได้รับการรับรองมาตรฐานแรงงานไทย ความรับผิดชอบทางสังคมของธุรกิจไทย มรท.8001 สื่อสารให้คู่ค้าในระดับปฏิบัติการรับทราบถึงผลการดำเนินงานที่บริษัทฯ คาดหวังเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานของบริษัทฯ
- กำหนดกระบวนการไกล่เกลี่ย/ระงับข้อพิพาท และระบุผู้รับผิดชอบ
- สื่อสารให้คู่ค้าและหุ้นส่วนทางธุรกิจรับทราบและเข้าใจถึงผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจจะเกิดขึ้นจากการดำเนินงานผ่านการประชุมคู่ค้าประจำปี

รับเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทาง:

- Website: www.bangchak.co.th/th/cg/whistleblowing-form
- Social: web.facebook.com/Bangchak/
- กล่องรับความคิดเห็น CEO BOX
- E-mail: ico@bangchak.co.th
- เบอร์โทร: 0 2335 8510
- หนังสือร้องเรียน: newintranet/uploads/form_download_45.doc

ประเด็นความเสี่ยง: โครงการธุรกิจใหม่ของบริษัทฯ ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัยของคนในชุมชนที่อยู่ในพื้นที่รอบโครงการ

รายละเอียด:

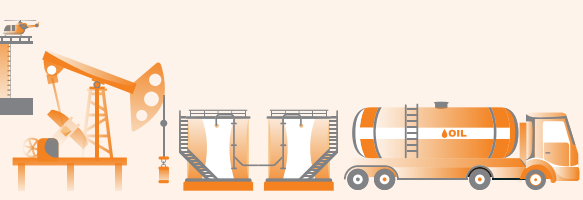
- มีความเป็นไปได้ที่ละเลยการตรวจสอบผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัยของคนในชุมชนที่อยู่ในพื้นที่รอบโครงการ ทำให้ไม่มีมาตรการจัดการรองรับผลกระทบดังกล่าว

มาตรการบรรเทาผลกระทบ:

- โครงการธุรกิจใหม่ได้มีการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA) เรียบร้อยแล้ว ซึ่งประกอบด้วยการศึกษาครอบคลุมระบบสิ่งแวดล้อม 4 ด้าน ได้แก่ 1) ทรัพยากรกายภาพ การศึกษาถึงผลกระทบ เช่น ดิน น้ำ อากาศ เสียง ว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงอย่างไรบ้าง 2) ทรัพยากรชีวภาพ การศึกษาถึงการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ ที่มีต่อระบบนิเวศ เช่น ป่าไม้ สัตว์ป่า เป็นต้น 3) คุณค่าการใช้ประโยชน์ของมนุษย์ เช่น การใช้ที่ดิน การใช้น้ำ แหล่งน้ำ เป็นต้น 4) คุณค่าต่อคุณภาพชีวิตของชุมชน เช่น สภาพเศรษฐกิจและสังคม สาธารณสุข การส่งเสริมศึกษา เป็นต้น
- มีการจัดตั้งกองทุนพัฒนาชุมชนโดยมีคณะกรรมการตัวแทนจากชุมชนเพื่อพิจารณาการจัดสรรงบประมาณค่าใช้จ่ายในการทำประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับชุมชน เช่น การจัดตรวจสุขภาพ การจัดทำโครงการพัฒนาอาชีพ การจัดค่ายเยาวชน การศึกษา

รับเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทาง:

- Hotline: 1651
- Website: www.bangchak.co.th/th/cg/whistleblowing-form
- Social: web.facebook.com/Bangchak/



มาตรการการร้องเรียนและแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนในด้านสิทธิมนุษยชน และประเด็นผิดกฎหมาย จรรยาบรรณ ทั้งจากพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอื่น และมีกลไกในการคุ้มครองพนักงานและผู้แจ้งเบาะแสโดยจัดทำระบบฐานข้อมูลความลับซึ่งเข้าถึงได้เฉพาะผู้เกี่ยวข้อง และมีการตั้งคณะกรรมการสอบสวนซึ่งเป็นผู้แทนจากส่วนงานที่ไม่มีส่วนได้เสียในข้อเรียกร้องดังกล่าว เพื่อพิจารณา สอบสวนดำเนินการตามระเบียบ และแจ้งผลกลับไปยังผู้แจ้งข้อมูล ตามกรอบระยะเวลาเหมาะสมซึ่งขึ้นอยู่กับระดับความรุนแรงของข้อร้องเรียน โดยมีช่องทางการรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแสดังนี้

- แจ้งข้อมูลผ่านสหภาพแรงงานหรือคณะกรรมการลูกจ้างของบริษัท
- Hot Line 1651
- จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ถึงฝ่ายตรวจสอบภายใน

การเจรจาต่อรอง

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงานมีตัวแทนในการสื่อสารร่วมกันกับฝ่ายบริหารของบริษัทฯ คือ สหภาพแรงงานพนักงาน บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โดยมีลักษณะเป็นอีกหนึ่งนิติบุคคลและมีการจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้อำนาจการดำเนินการของสหภาพแรงงานอย่างอิสระ พร้อมทั้งให้การสนับสนุนในกิจกรรมของสหภาพแรงงานเพื่อดำเนินการตามกฎหมาย ไม่ว่าจะเป็นการเอื้ออำนวยความสะดวกในการจัดประชุมประจำปีของสหภาพแรงงาน ตลอดจนประชาสัมพันธ์กิจกรรมสหภาพแรงงานผ่านช่องทางการสื่อสารของบริษัทฯ ปัจจุบันสหภาพแรงงานพนักงานมีสมาชิกเป็นพนักงานบริษัทฯ 442 คน คิดเป็นร้อยละ 41 ซึ่งพนักงานร้อยละ 100 อยู่ภายใต้ข้อตกลงการเจรจาต่อรองร่วมกันโดยมีการประชุมหารือกับผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ สหภาพแรงงานฯ มีสิทธิแต่งตั้งคณะกรรมการลูกจ้าง (ปัจจุบันมีจำนวนทั้งสิ้น 13 คน) เพื่อพัฒนาสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ของพนักงานร่วมกับผู้แทนฝ่ายบริหาร ทำให้พนักงานได้รับสวัสดิการตรงตามความต้องการและความคาดหวังอย่างเหมาะสม และมีการประชุมปรึกษาหารือร่วมกันทุกไตรมาสตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งในปี 2566 ตัวอย่างผลที่เกิดจากการประชุมร่วม ได้แก่ การปรับปรุงนโยบายรถประจำตำแหน่งตัวแทนการตลาด ให้มีความเหมาะสมกับการใช้งานมากขึ้น, ปรับปรุงสวัสดิการเพิ่มเติมการมอบของที่ระลึกแก่พนักงานที่ปฏิบัติงานเป็นระยะเวลา 30 ปี การอำนวยความสะดวกเพิ่มช่องทางการสื่อสารระหว่างพนักงานและคณะกรรมการลูกจ้างผ่าน E-mail

ข้อพิพาทและการร้องเรียน

จากกลยุทธ์และการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนข้างต้น ทำให้ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และคู่ค้า ได้แก่ การไม่ใช้แรงงานบังคับ การไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงาน การมีเสรีภาพในการเจรจาต่อรอง การไม่เลือกปฏิบัติ การไม่ละเมิดสิทธิต่อกลุ่มเปราะบาง (คนพิการ เด็ก คนพื้นเมือง) และไม่มีประเด็นละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมอย่างมีนัยสำคัญ

การจัดการทรัพยากรมนุษย์

การดูแลพนักงาน

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานภายใต้กลยุทธ์ 100XHappiness ส่งเสริมการปฏิบัติงานตามค่านิยมองค์กร i am bcp และบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการรักษาพนักงานและการดึงดูดพนักงานกลุ่มเป้าหมาย (Talent Attraction and Retention) การเติบโตและความก้าวหน้าทางสายอาชีพ (Career Development and Career Path) เพื่อตอบสนองต่อทิศทางการดำเนินธุรกิจและเพื่อให้พนักงานทุกคนมีความสุข 100 เท่า มุ่งสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืน 100 ปี หรือ Bangchak100X โดยมีกรอบแนวคิด เป้าหมาย และการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ดังนี้



เป้าหมายด้านการดูแลพนักงานปี 2565 - 2569

- บริษัทมีแนวคิดในการดูแลพนักงานผ่าน 100XHappiness และส่งเสริมให้พนักงานมีพฤติกรรมการทำงานแบบ i am bcp โดยดำเนินการตามแนวทาง The BEST Employer พร้อมกับสนับสนุนให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

การขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (Agility)	ประสิทธิผลความเป็นผู้นำ (Engaging Leadership)	มุ่งเน้นการพัฒนาพนักงาน (Talent Focus)	ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน (Employee Engagement)
• มีความคล่องตัว ยืดหยุ่น และมีความสามารถในการปรับตัวสูง • เน้นการทำงานเป็นทีม ที่เคารพในความแตกต่าง และประสานความต่างได้ลงตัว • มีการสร้างสรรค์นวัตกรรม ครอบคลุมรองรับต่อการเปลี่ยนแปลง • ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนไปได้	• การพัฒนาผู้นำ • รักษาความสัมพันธ์ สร้างการมีส่วนร่วม เชื่อมโยงกับพนักงาน โดยสื่อสารวิสัยทัศน์ที่ชัดเจน และแสดงคุณค่าที่ผู้นำยึดมั่นเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม	• การสร้างบรรยากาศในการทำงานและแรงบันดาลใจที่ดีให้กับพนักงาน • การพัฒนาพนักงาน และเสริมสร้างการเติบโตของพนักงาน • การบริหารค่าตอบแทน และการรักษาพนักงาน	• การสร้างให้พนักงานมีความรู้สึกเชิงบวก มีความตั้งใจที่จะทำงานร่วมกับองค์กรในระยะยาว และแสดงให้เห็นถึงแรงจูงใจในการปฏิบัติหน้าที่ของตัวเองอย่างเต็มกำลัง

การดำเนินงานด้านการดูแลพนักงาน

บริษัทฯ วางแผนกลยุทธ์ในการดูแลและพัฒนาบุคลากร ผ่านคณะกรรมการพัฒนาบุคลากรและการบริหาร (Management Development Committee: MDC) และมีคณะอนุกรรมการพัฒนาบุคลากรและการบริหาร (Management Development Sub Committee: Sub MDC) ของแต่ละกลุ่มธุรกิจ เพื่อติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการดูแลและพัฒนาบุคลากร ตามแผนกลยุทธ์อย่างใกล้ชิดและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

บริษัทมีการรวบรวมผลความคิดเห็นของพนักงาน ผ่านการสำรวจความผูกพันพนักงานต่อองค์กร Employee Engagement Survey พร้อมกับมีระบบการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และหน้าจอแสดงผล Employee Engagement Dashboard สำหรับผู้บริหารตั้งแต่ระดับ Manager ขึ้นไป เพื่อใช้ในการดูแลพนักงานให้สอดรับกับสถานการณ์และทิศทางของธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว

สำหรับการดำเนินงานตามกระบวนการในการดูแลพนักงาน แบ่งเป็น 1) ด้านการวางแผนกำลังคนและสรรหา 2) การพัฒนาพนักงาน 3) การบริหารความผูกพันพนักงาน และ 4) การรักษาพนักงาน มีดังนี้

1. การวางแผนกำลังคนและการสรรหา

เพื่อเตรียมความพร้อมในการสนับสนุนการเติบโตอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ การวางแผนอัตรากำลังและการสรรหาคัดเลือกพนักงานที่มีศักยภาพสอดคล้องกับค่านิยม i am bcp จากทั้งภายในและภายนอกเข้ามาร่วมงานกับบริษัทฯ เป็นสิ่งสำคัญที่ต้องดำเนินการอย่างเหมาะสมเพื่อบรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีนโยบายการสรรหาที่เปิดกว้างและทันสมัย ปรับตัวให้เข้ากับสภาพความเปลี่ยนแปลงในบริบททางสังคม ตอบสนองต่อกลุ่มเป้าหมายทุกช่วงวัย แต่ยังคงให้ความสำคัญในด้านการส่งเสริมความเท่าเทียมในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นมิติด้านเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา และสถาบันการศึกษา โดยบริษัทฯ ยังคงนโยบายการรับพนักงานพิการเข้าเป็นพนักงานประจำ โดยคัดเลือกพนักงานจากความรู้ความสามารถ ศักยภาพ และค่านิยมที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการจ้างพนักงานทั้งหมดในองค์กรแบบเต็มเวลา (Full-time) ในส่วนของสวัสดิการของพนักงาน สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ในหัวข้อ “การบริหารความผูกพันพนักงาน” ในเล่มรายงานฉบับนี้ (GRI 401-2)

เป้าหมายในการสรรหาพนักงาน

ตัวชี้วัด	ปี 2566	ปี 2567 - 2568	ปี 2569 (ระยะยาว)
• อัตราการจ้างงานสำเร็จตามแผน (Job Succession Rate)	ร้อยละ 100	ร้อยละ 95	**ร้อยละ 95**
• การจ้างงานคนพิการ (สัดส่วนร้อยละ 1 ของพนักงานทั้งหมด)	จำนวน 12 คน	จำนวน 13 คน	**จำนวน 14 คน**
• การสำรวจองค์กรที่คนรุ่นใหม่อยากที่จะร่วมงานด้วย	ติดอันดับ 1 ใน 12	ติดอันดับ 1 ใน 9	**ติดอันดับ 1 ใน 6**
• ระยะเวลาการสรรหาพนักงานเฉลี่ย (วัน)	40 วัน	40 วัน	**40 วัน**

กลยุทธ์การดำเนินงานปี 2566	ผลการดำเนินงานสำคัญในปี 2566
• วางแผนกำลังคนและขีดความสามารถให้สอดรับกับแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ ในระยะ 3 ปี	• จัดทำแผนงานสรรหาในเชิงรุก (Proactive Recruitment) โดยการเดินสายประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัย (Roadshow) และ Job Fair รวมทั้งเปลี่ยนรูปแบบการสรรหาแบบออนไลน์ โดยจัด Online Career Roadshow Session ให้กับมหาวิทยาลัยกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ ในการสร้าง Employer Branding • โครงการทุนการศึกษาระดับปริญญาโท สำหรับบุคคลทั่วไปในสาขาที่บริษัทฯ กำหนด เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคตอย่างเหมาะสม ถือเป็นการมอบโอกาสความก้าวหน้าให้แก่กลุ่มคนที่มีความสามารถในการพัฒนาตนเอง และบริษัทฯ ยังสามารถสร้างบุคลากรที่มีศักยภาพสำหรับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในอนาคต
• จ้างงานอย่างมีคุณค่าและเท่าเทียม เปิดโอกาสในการจ้างงานคนพิการ เพื่อสร้างความยั่งยืนแก่สังคม	• จ้างงานคนพิการที่มีศักยภาพเข้าทำงานในตำแหน่งที่เหมาะสมรวม 12 คน ครบตามสัดส่วนร้อยละ 1 ของพนักงานทั้งหมด ตามมาตรา 33 ของพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 ทั้งยังเป็นการตอบสนองต่อเป้าหมายที่ 8 ของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
• สร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร ผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ เพื่อดึงดูดคนรุ่นใหม่ให้รู้จักและอยากร่วมงานกับองค์กร	• โครงการฝึกงานประจำปี 2566 (Bangchak Talent Internship Program 2023) เปิดรับสมัครนิสิต/นักศึกษาจากหลากหลายสถาบัน ทั้งไทยและต่างชาติ เข้าฝึกงานกับทางบางจากฯ พร้อมฝึกฝนประสบการณ์ด้านนวัตกรรมสีเขียว มีนักศึกษาฝึกงานในโครงการทั้งสิ้น 142 คน ทั้งในรูปแบบการฝึกงานภาคฤดูร้อน และการฝึกงานรูปแบบโครงการสหกิจศึกษา เพื่อตอบโจทย์นักศึกษาและมหาวิทยาลัย • จัดทำโครงการ Bangchak Hackathon Program ผ่านโครงการ “Bangchak Young Greenovator” ภายใต้โจทย์ทางธุรกิจเสมือนจริงจากกลุ่มธุรกิจการตลาด โดยนักศึกษาจะได้รับโจทย์ที่มาจาก Business Case ให้ทดลองแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นเสมือนได้เป็นพนักงาน ได้ลงสำรวจพื้นที่เก็บข้อมูล และนำข้อมูลมาคิดต่อยอดและสร้างสรรค์ Greenovative Solutions ให้กับบางจากฯ ผ่านโครงการนวัตกรรมที่มีคุณค่าและสามารถนำ Prototype มาต่อยอดและประยุกต์ใช้กับธุรกิจของกลุ่มบริษัทบางจากได้อย่างแท้จริง • บริษัทฯ ยังคงดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook Page : Bangchak Career มีผู้เข้าชมเนื้อหาจากเพจกว่า 270,000 คน มีผู้ติดตามมากกว่า 30,000 คน ช่วยในการสื่อสารและสร้างการเข้าถึงจากผู้ติดตามในโลกออนไลน์มากขึ้น มีการปรับเปลี่ยนหมวดหมู่ใน Website : Career.bangchak.co.th แถบข่าวสารและกิจกรรม ประกอบไปด้วยข้อมูลที่น่าสนใจเกี่ยวกับสวัสดิการและการทำงานที่บางจากฯ จำนวนทั้งสิ้น 10 หมวดหมู่ ได้แก่ 1) Career Development, 2) Lifestyle & Facilities, 3) New Normal, 4) FAQs, 5) Greenovative Experience, 6) Bangchak Career Podcast, 7) Bangchak Scholarship, 8) How to Introduce Yourself, 9) BCP Career Event และ 10) BCP Onboarding Program

กลยุทธ์การดำเนินงานปี 2566	ผลการดำเนินงานสำคัญในปี 2566
	• พัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์ใหม่ๆ ที่ทันสมัย ได้แก่ Line Official Account: Bangchak Career ผู้ติดตาม 2,000 คน และ Line Official Account: BCP Talent Intern สำหรับโครงการฝึกงาน และยังมี TikTok: Bangchak Career อีกด้วย • เพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์บริษัทผ่านช่องทาง LinkedIn Bangchak เพื่อดึงดูดนักศึกษารุ่นใหม่และผู้สมัครงาน • Bangchak Career ได้ร่วมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการรับสมัครงาน และการสร้างภาพลักษณ์นายจ้าง (Employer Branding) ได้แก่ WorkVenture ที่ได้ประชาสัมพันธ์ผ่านบทความและวีดิโอ ผ่านช่องทางที่หลากหลายเพื่อแสดงให้เห็นถึงการที่บริษัทฯ เป็นองค์กรที่คนรุ่นใหม่ต้องการร่วมงานด้วย แต่ยังคงรักษาสมดุลกับคนรุ่นปัจจุบัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการวางแผนเพื่อร่วมทำสื่อวีดิโอเพื่อประชาสัมพันธ์ร่วมกับ JOBTOPGUN เรื่องการเป็นนายจ้างที่สามารถดูแลพนักงานในด้านความสมดุลทั้ง 4 ประการ ได้แก่ ชีวิตดี งานดี เงินดี สังคมดี ได้เหนือกว่ามาตรฐานทั่วไป • สำรวจความต้องการของผู้สมัครงานแต่ละ Generation โดยสร้างช่องทางการสื่อสารและเนื้อหาของสื่อประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับความต้องการ เพื่อจูงใจให้เข้ามาสมัครงานในบริษัทฯ • สำรวจ Retention Rate ของพนักงานลาออกที่มีอายุงานไม่เกิน 2 ปี พบว่าการรักษาพนักงานใหม่มีแนวโน้มสูงขึ้น เนื่องจากการปรับสวัสดิการและสไตล์การทำงานให้สอดคล้องกับพนักงานในแต่ละช่วงอายุมากขึ้น • เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและสมัครงาน โดยการทำ Bangchak Internship Alumni สร้างเครือข่ายให้กับกลุ่มนักศึกษาที่เคยฝึกงานกับบางจากมาแล้วเข้ามาร่วมงานหรือชักชวนเพื่อนๆ เข้ามาร่วมงานกับบางจาก • จัดทำโครงการ Friend get Friends เพิ่มช่องทางสรรหาผู้สมัครได้รวดเร็วมากขึ้น
• ลดระยะเวลาการสรรหา	• ต่อยอดระบบการบริหารงานบุคคล Smart ME เพื่อสรรหาและคัดเลือกพนักงานผ่านระบบคอมพิวเตอร์ รวมทั้งพัฒนาต่อไปยังระบบการดูแลพนักงานใหม่ (Onboarding Program) เพื่อสร้างค่านิยม i am bcp และความผูกพันต่อองค์กรตั้งแต่เริ่มงานจนพ้นระยะเวลาทดลองงาน อีกทั้งยังได้จัดทำคู่มือ Onboarding Bangchak Lifestyle ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมรอบ สถานที่ทำงาน เช่น ที่พักอาศัย โรงพยาบาล และสถานที่พักผ่อน อีกด้วย • เพิ่มช่องทางการสรรหาและสมัครงานของผู้สมัครงานในระบบ Smart ME ผ่านช่องทาง “Introduce Yourself” ให้ผู้สมัครงานส่งประวัติของตนเองได้สะดวกมากขึ้น โดยไม่จำเป็นต้องรอประกาศรับสมัครงานตำแหน่งว่าง • ปรับข้อคำถามสำหรับการสัมภาษณ์ โดยเน้นข้อคำถามที่สะท้อนถึงค่านิยม i am bcp เพื่อให้ได้พนักงานที่มีศักยภาพ มีคุณลักษณะตรงตามที่บริษัทฯ ต้องการ และตัวผู้สัมภาษณ์เองได้รับทราบถึงค่านิยมที่บริษัทฯ มุ่งเน้น • ปรับปรุงข้อสอบคัดเลือกพนักงานในเรื่อง Competency ให้สามารถทำการทดสอบผ่านระบบคอมพิวเตอร์ออนไลน์ และมีเป้าหมายที่จะทำแบบทดสอบคัดเลือกอื่นๆ ให้สามารถทำผ่านระบบคอมพิวเตอร์ได้ทั้งหมด ควบคู่กับการปรับปรุงแนวทางของข้อสอบให้เข้ากับยุคสมัยและวัดผลได้แม่นยำมากยิ่งขึ้น

ผลการดำเนินงานด้านเป้าหมายในการสรรหาพนักงาน ปี 2566

เป้าหมาย	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
อัตรากำลังคน (เป้าหมาย)	1,251 คน	1,230 คน	1,103 คน	1,098 คน	**1,174 คน**
อัตราส่วนของการจ้างงานสำเร็จตามแผน (เป้าหมาย)	90.72% (90%)	94% (90%)	90% (90%)	92% (90%)	**100% (94%)**
การจ้างงานคนพิการ (เป้าหมาย)	13 คน (13 คน)	12 คน (12 คน)	11 คน (11 คน)	11 คน (11 คน)	**12 คน (11 คน)**
ระยะเวลาการสรรหาพนักงานใหม่ (เป้าหมาย)	40 วัน (43 วัน)	40 วัน (43 วัน)	42 วัน (42 วัน)	42 วัน (42 วัน)	**40 วัน (42 วัน)**
อัตราการรับพนักงานใหม่	74 คน	30 คน	43 คน	57 คน	**124 คน**
Retention Rate (อัตราการรักษาพนักงานใหม่ไม่ให้ลาออกภายใน 1 - 2 ปีแรก) (เป้าหมาย)	99% (85%)	99% (85%)	97% (85%)	85.86% (85%)	**87.22% (85%)**

พนักงานบางจากฯ แบ่งตาม Generations

Generation	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
Baby Boom	1.8%	1.3%	0.73%	**0.40%**
Generation X	43.3%	40.9%	40.98%	**38.30%**
Generation Y	50.9%	53.0%	53.19%	**53.30%**
Generation Z	4%	4.8%	5.10%	**7.90%**



แผนการสรรหาพนักงานในอนาคต

บริษัทฯ ยังคงเปิดรับพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถ มีศักยภาพตามค่านิยม i am bcp เพื่อให้สามารถพัฒนาตนเองให้สอดรับกับทิศทางของธุรกิจบริษัทที่กำลังจะมุ่งไป พร้อมทั้งสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร ผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อดึงดูดคนรุ่นใหม่ให้รู้จัก และอยากร่วมงานกับองค์กร



2. การพัฒนาพนักงาน

ทรัพยากรบุคคลถือเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่ง พนักงานทุกคนมีศักยภาพที่หลากหลาย บริษัทฯ ได้จัดเตรียมแผนการพัฒนาสำหรับพนักงานทุกระดับ ให้มีขีดความสามารถตามมาตรฐานตำแหน่งงานที่กำหนดไว้ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดทักษะและคุณลักษณะที่จำเป็นต้องมีของงานในแต่ละสายอาชีพ (Competency) และดึงศักยภาพภายในตัวบุคคล เพื่อมุ่งเน้นการบริหารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (Talent Focus) ตามแนวทางการเป็นสุดยอดนายจ้างดีเด่น (The Best Employer) โดยยึดหลักของค่านิยมองค์กร i am bcp ให้บุคลากรร่วมสร้างสรรค์ความคิดใหม่ๆ ผลิตนวัตกรรมทางความคิดโดยใช้กระบวนการ Agile และ Design Thinking เพื่อให้มีความพร้อมต่อความผันผวน ความไม่แน่นอน และความคลุมเครือของสภาวะและสถานการณ์ทั่วไปของโลก ในปี 2566 บริษัทฯ ยังคงเห็นถึงความสำคัญของ Technology Disruption จึงสนับสนุนให้พนักงานนำเครื่องมือทาง Digital เข้ามาช่วยในการทำงานให้มีประสิทธิภาพผ่านการแข่งขัน Bangchak Group Digital Contest เพื่อส่งเสริมให้พนักงานนำ Digital Tools มาใช้ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้เป็น Digitalization โดยอบรมการใช้ Digital Tools เพื่อให้ความรู้กับพนักงานก่อนส่งผลงานเข้าประกวดชิงรางวัลต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

เป้าหมายการพัฒนาพนักงานปี 2566 - 2570

ทั้งนี้ เพื่อประเมินขีดความสามารถของพนักงาน บริษัทฯ มีการวัดและประเมินผล Competency และนำไปวิเคราะห์ เพื่อพัฒนาแผนการเรียนรู้รายบุคคล และให้สอดคล้องกับเส้นทางความก้าวหน้าตามสายอาชีพ (Career Path Development) ของพนักงาน โดยกำหนดเป้าหมายปี 2566 - 2570 ไว้ดังนี้

ตัวชี้วัด	ปี 2566	ปี 2567 - 2569	ปี 2570 (ระยะยาว)
ความสำเร็จของการพัฒนา Competency & Skillset ที่ตอบสนองต่อเป้าหมายองค์กรในอนาคต	≥ 75%	≥ 80%	**≥ 85%**
ความสำเร็จการจัดทำแผนพัฒนาพนักงาน (Career Development Plan) ของพนักงานกลุ่ม Talent & Successor	≥ 85%	≥ 90%	**100%**
จำนวนพนักงานเข้าเรียนรู้ผ่านระบบ Online Learning และระบบ BCP-KMS ภายในองค์กร	≥ 85%	≥ 90%	**100%**

กลยุทธ์การดำเนินงาน ปี 2566	ผลการดำเนินงานสำคัญในปี 2566
Talent Development & Succession Plan: แผนพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพสูง และแผนการสืบทอดตำแหน่งงาน สำหรับตำแหน่งผู้บริหาร ตำแหน่งสำคัญ (Critical Position) และตำแหน่งงานในธุรกิจใหม่	Talent Development: จัดทำแบบประเมินศักยภาพเชิงลึก (Psychometric Test) ด้านจิตใจ ความรู้ ความสามารถ ทัศนคติ และบุคลิกภาพ เพื่อจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล สำหรับพนักงานที่มีศักยภาพสูง โดยเริ่มที่ระดับผู้จัดการ ได้ตามเป้าหมายร้อยละ 100
พัฒนาระบบการเรียนรู้ผ่านเทคโนโลยีที่ทันสมัย เข้าถึงง่าย และตอบโจทย์ต่อพนักงาน	ร้อยละ 97 ของพนักงานกลุ่มเป้าหมายเข้าเรียนรู้ผ่านระบบ Online Learning และระบบการจัดการองค์ความรู้ภายในองค์กร (BCP-KMS)
การพัฒนาพนักงานในด้านเทคโนโลยีและดิจิทัล เข้ามาช่วยในกระบวนการทำงาน เพื่อมุ่งสู่การเป็น Digital Transformation Organization	ยกระดับความรู้ และจัดการแข่งขัน Digital Contest โดยพัฒนาพนักงาน IT ให้เป็น Internal Instructor เพื่อให้ความรู้และคำปรึกษาพนักงานผู้สมัครเข้าร่วมโครงการให้สามารถพัฒนาโครงการโดยใช้ Low Code Platform โดยมีพนักงานส่งโครงการเข้าประกวดกว่า 20 โครงการ เพิ่มเติมจากปี 2565

หลักสูตรการพัฒนาพนักงาน (Employee Development Programs)

บริษัทฯ ได้พัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ และพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเป็นมืออาชีพในการทำงาน ความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการ รวมทั้งทักษะความสามารถต่างๆ ที่จำเป็นในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้สอดรับกับวิสัยทัศน์และเป้าหมายของบริษัทฯ รวมทั้งพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง โดยในปี 2566 มีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

- **Bangchak Learning Academy**
  กำหนดแนวทางการพัฒนาพนักงานกลุ่มบริษัทบางจาก ให้มีความสอดคล้องกัน โดยตั้ง Bangchak Learning Academy เพื่อพัฒนาไปสู่การพัฒนาพนักงาน ออกแบบหลักสูตร และจัดอบรมพัฒนาพนักงานกลุ่มบริษัทบางจาก ในรูปแบบ Shared Services ในอนาคต นอกจากนี้ ยังส่งเสริมการสร้าง Internal Instructors ภายในองค์กร เพื่อพัฒนาไปเป็นวิทยากรผู้เชี่ยวชาญของบางจากในการถ่ายทอดจุดแข็งของบางจากให้กับบุคคลภายนอกต่อไป
- **Mandatory Program: หลักสูตรเพื่อรองรับการเติบโตทางธุรกิจและการสร้างภาวะผู้นำในองค์กร สำหรับพนักงานแต่ละระดับ**
  บริษัทฯ กำหนดหลักสูตรภาคบังคับ (Mandatory) สำหรับพนักงานในแต่ละระดับเพื่อรองรับ VMV (Vision Mission Value) ใหม่ขององค์กร โดยเน้นการพัฒนาความรู้และทักษะในด้านการบริหารงาน ความรู้ด้านธุรกิจ รวมทั้งความรู้ภายในองค์กรต่างๆ เพื่อให้พนักงานสามารถตอบสนองต่อการเติบโตของธุรกิจอย่างทันเวลาและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของพนักงาน โดยแบ่งการพัฒนาตามระดับพนักงาน
- **Talent Development & Succession Planning: แผนพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพสูง และผู้สืบทอดตำแหน่งตามเส้นทางในสายอาชีพ**
  การพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพสูงเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการสืบทอดตำแหน่งในอนาคต นอกเหนือไปจากการพัฒนาทางด้าน Technical Competency โดยจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานที่มีศักยภาพได้รับการดูแลและพัฒนา โดยบริษัทฯ จะพิจารณาผลการปฏิบัติงานควบคู่กับศักยภาพในการเติบโต ความสามารถในการวางแผนกลยุทธ์ และภาวะผู้นำ
- **Leadership Development การพัฒนาทักษะด้านการบริหารและการเป็นผู้นำ**
  บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาความเป็นผู้นำของผู้บริหาร ตั้งแต่ระดับผู้จัดการขึ้นไป โดยมีการจัดหลักสูตรอบรมภายในเกี่ยวกับการ Coaching & Mentoring พนักงาน รวมทั้งเข้าอบรมหลักสูตรที่จัดโดยองค์กรภายนอก เพื่อเรียนรู้ Best Practice จากบริษัทชั้นนำต่างๆ อีกทั้งยังได้จัดให้มีการบรรยายพิเศษในหัวข้อต่างๆ สำหรับผู้บริหาร เพื่อเสริมสร้างแนวคิดในการบริหารดูแลพนักงาน และเรียนรู้เครื่องมือ/วิธีการในการสร้างความสัมพันธ์อันดีภายในหน่วยงาน
- **การเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ (Online Learning)**
  บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ของพนักงานที่ทำได้จากทุกที่ ทุกเวลา โดยสามารถเลือกเรียนแต่ละเนื้อหาวิชาได้ตามความสนใจ เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงวิธีการ

เรียนรู้ในยุคปัจจุบัน จึงนำระบบการเรียนรู้ผ่านออนไลน์ หรือ Online Learning มาใช้ในองค์กร โดยมี Conicle เป็นผู้ให้บริการแพลตฟอร์มการเรียนรู้หลัก

- **ระบบการจัดการความรู้ภายในองค์กร (BCP-KMS)**
  บริษัทฯ ได้ปรับปรุงระบบการจัดการความรู้ภายในองค์กร (BCP-KMS) ให้พนักงานสามารถเข้ามาแลกเปลี่ยน แบ่งปันความรู้เกี่ยวกับประสบการณ์การทำงาน บทเรียนที่เคยได้รับ (Lesson Learned) และเทคนิควิธีทำงาน (Tips and Tricks) เพื่อจัดเก็บองค์ความรู้ที่สำคัญขององค์กรสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ระยะยาวและจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ โดยในปี 2566 มีความรู้ใหม่เพิ่มขึ้นในระบบ 19 เรื่อง
- **ทุนการศึกษาพนักงาน**
  เพื่อให้การพัฒนาพนักงานรองรับต่อวิสัยทัศน์ของบริษัทที่มุ่งสู่กลุ่มบริษัทนวัตกรรมสีเขียวชั้นนำในเอเชีย ที่มีบรรษัทภิบาลที่ดีและดำเนินธุรกิจด้วยแนวทางแบบมีส่วนร่วมและยั่งยืน บริษัทฯ ได้กำหนดเกณฑ์แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการให้ทุนการศึกษาแก่พนักงานบางจากฯ และพนักงานบริษัทในกลุ่มบางจากฯ เพื่อศึกษาต่อระดับปริญญาโทและปริญญาเอก ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตามเงื่อนไขของบริษัทฯ
- **หลักสูตร Innovation & Design Thinking**
  บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการนำแนวคิดแบบ Agile และ Design Thinking เข้ามาพัฒนาพนักงานโดยกำหนดให้มีอยู่ในการฝึกอบรมพนักงานทุกระดับ ทั้งกลุ่มพนักงานใหม่และกลุ่มพนักงานที่เตรียมความพร้อมสู่การปรับระดับ โดยอบรมให้ความรู้ควบคู่ไปกับการ Coaching เพื่อการ Pitching Project ก่อนนำเสนอในที่ประชุมผู้บริหารต่อไป โดยเป็นโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ลดค่าใช้จ่าย สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ และส่งเสริมการนำนวัตกรรมมาพัฒนาธุรกิจใหม่ นอกเหนือจากจากอบรมเพื่อให้ความรู้ในระดับต่างๆ ตามแผนงาน
- **การเตรียมความพร้อมสำหรับพนักงาน เพื่อมุ่งสู่การเป็น Digital Transformation Organization**
  บริษัทฯ เห็นถึงความสำคัญของ Technology Disruption และสนับสนุนให้พนักงานนำเครื่องมือทาง Digital มาช่วยในการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น จึงจัดประกวดโครงการ Bangchak Group Digital Contest ในชื่อ Digital & Data in You (DDIY) เพื่อส่งเสริมพนักงานนำ Digital Tools ต่างๆ มาใช้เพื่อปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้เป็น Digitalization โดยทีม IT เป็นวิทยากรให้ความรู้วิธีการใช้ Digital Tools ต่างๆ เพื่อให้ความรู้กับพนักงานก่อนการประกวด โดยในปีนี้เป็นโครงการอบรม Season 3 ซึ่งต่อเนื่องมาจากปี 2565
- **การเตรียมความพร้อมสำหรับพนักงานในการเกษียณอายุหรือถูกเลิกจ้างจากการปรับเปลี่ยนธุรกิจ**
  - ในกรณีปรับปรุงหน่วยงาน กระบวนการผลิต การจำหน่าย หรือการบริการ เป็นเหตุให้มีการลดพนักงาน บริษัทฯ จะทำการแจ้งพนักงานไม่น้อยกว่า 60 วันและดำเนินการจ่ายค่าชดเชยตามที่กฎหมายกำหนด (GRI 402-1 a) โดยมีการระบุในคู่มือพนักงานและได้รับการทบทวนและเห็นชอบร่วมกันระหว่างคณะกรรมการลูกจ้างในฐานะตัวแทนของสหภาพแรงงานและผู้บริหารของบริษัท (GRI 402-1 b)
  - สำหรับพนักงานที่มีการเกษียณอายุ บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการเตรียมพร้อมก่อนการเกษียณ ให้พนักงานสามารถใช้ชีวิตหลังเกษียณอย่างมีคุณภาพ โดยจัดเตรียมการอบรมให้ความรู้พนักงานกลุ่มเป้าหมายที่อายุ 45 ปีขึ้นไป ในหัวข้อที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การบริหารการเงิน ความรู้ในการใช้สวัสดิการจากประกันสังคม และประกันสุขภาพ เป็นต้น

แผนการพัฒนาพนักงานในอนาคต

เพื่อให้พนักงานสามารถดำเนินงานตอบสนองต่อทิศทางกลยุทธ์ธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคต และการปรับเปลี่ยนค่านิยมใหม่ (Core Value) เน้นเรื่องกล้าคิด กล้าทำ กล้าตัดสินใจ (Boldness) เข้าใจลูกค้า (Customer Empathy) ทุ่มเทด้วยใจและมีความเป็นเจ้าของ (Passion & Ownership) รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี บริษัทฯ จึงมีแนวทางพัฒนาพนักงาน ทั้งด้านความรู้และทักษะในการทำงาน รวมถึงพฤติกรรมและความคิด (Mindset) ให้สอดคล้องกับค่านิยมใหม่ และตอบรับกับทิศทางของธุรกิจบริษัทที่กำลังจะมุ่งไปได้

3. การบริหารความผูกพันพนักงาน

บริษัทมีการทำ Employee Engagement Survey ทุกปี เพื่อวัดความผูกพันและประเมินความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อองค์กร โดยนำผลลัพธ์มาเปรียบเทียบกันในแต่ละช่วงเวลา เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นปัจจุบันและทันเหตุการณ์ เพื่อนำมาวิเคราะห์และนำมากำหนดกลยุทธ์ ทบทวนแนวทาง มาตรการการดูแลพนักงาน เพื่อยกระดับความผูกพันและการมีส่วนร่วมของพนักงาน ภายใต้กลยุทธ์ 100XHappiness ที่ขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่องในการสร้างความสุข 4 ด้าน เพื่อผลักดันให้องค์กรประสบความสำเร็จ มุ่งสู่การเป็นองค์กรยั่งยืน 100 ปี Bangchak100X โดยขับเคลื่อนควบคู่ไปกับการส่งเสริมค่านิยมองค์กร i am bcp ร่วมกับ Business Unit/Business Group โดยมีรายละเอียด ดังนี้

Bangchak 100X

สุขด้านที่ 1 Happy Stay อยู่อย่างสุขใจ



- โครงการก่อสร้างศูนย์กีฬา Sport Complex สำหรับพนักงาน บนพื้นที่กว่า 30 ไร่ ที่มีสนามกีฬาตามมาตรฐานสากล รองรับกีฬาได้ถึง 12 ชนิด พร้อมห้องออกกำลังกาย ห้องอาบน้ำ ห้องพักนักกีฬา และห้องประชุม เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับพนักงาน
- โครงการพัฒนาสภาพแวดล้อมและพื้นที่ในการทำงาน เช่น พัฒนาห้องประชุม ห้องแพทย์ ห้องอาหาร พื้นที่ห้องน้ำบริเวณพื้นที่ภายในโรงกลั่น การยกระดับเทคโนโลยี Smart Connect ในการจองห้องประชุม เพิ่มโซนกีฬา การจัดทำ i am bcp Space พื้นที่อเนกประสงค์ ที่สำนักงานใหญ่ สำหรับกิจกรรมต่างๆ ให้กับพนักงาน
- การพัฒนา Employee Experience ให้สอดคล้องกับ Core Value i am bcp เช่น พัฒนาบัตรพนักงานร่วมกับบัตร BTS เพื่อให้สามารถใช้ในการเดินทาง ซื้อสินค้า สะสมคะแนน และพัฒนาตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ นอกจากสามารถเบิกอุปกรณ์สำนักงาน ให้สามารถเบิกชุด Uniform ของพนักงานในโรงกลั่น เป็นตู้อาหาร ขนม และเครื่องดื่ม โดยสามารถเบิกได้ผ่านบัตรพนักงานรูปแบบใหม่

สุขด้านที่ 2 Happy DNA สุขพัฒนาภายใต้ i am bcp

- สร้างความเป็นเจ้าของและความเข้าใจ i am bcp ภายใต้แผน Core Value Journey Check up โดยได้มีการศึกษาความหมายและพฤติกรรมที่สนับสนุน
- สื่อสารและสร้างเครื่องมือเพื่อสนับสนุนการแสดงพฤติกรรม Core value i am bcp เช่น เพลง i am bcp Employee Card Vending Machine i am bcp Space เพื่อสร้างความเข้าใจ พร้อมสนับสนุนการแสดงออก
- การทำความเข้าใจ Core Value i am bcp ผ่านกิจกรรม i am bcp : Boots up 101, Do & Don't, BU & BG, Newcomer Program และเสริมแรงพฤติกรรมด้วยโครงการลองดิ Wrong DI Innovation

สุขด้านที่ 3 Happy Me มีการดูแลอย่างเป็นสุข

- บริษัทพัฒนาด้านสวัสดิการ (GRI 401-2) จัดให้มีสวัสดิการให้พนักงานดังนี้
  1. ค่ารักษาพยาบาลสำหรับพนักงานและครอบครัว (ผู้ป่วยในและผู้ป่วยนอก)
  2. ค่ารักษาพยาบาลสำหรับบิดามารดา (ผู้ป่วยในและผู้ป่วยนอก)
  3. ค่าทำฟันพนักงานและครอบครัว
  4. ประกันชีวิตและอุบัติเหตุ
  5. ประกันสังคม
  6. การตรวจสุขภาพประจำปี
  7. ห้องแพทย์
  8. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ/ บำเหน็จ
  9. เงินช่วยการศึกษาบุตร
  10. เงินช่วยเหลือบุตร
  11. สวัสดิการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัย
  12. เงินช่วยเหลือฌาปนกิจ
  13. เงินทดแทนการขาดรายได้กรณีทุพพลภาพ อันมิใช่เนื่องมาจากการทำงาน
  14. นโยบายการมอบรางวัลอายุงาน
  15. การลาพักผ่อนประจำปี การลากิจ การลาป่วย การลาในเดือนเกิด
  16. การลาคลอดและลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรของพนักงานหญิงและพนักงานชาย (GRI 401-3)

  โดยพนักงานหญิงสามารถลาเพื่อตรวจครรภ์ก่อนคลอดบุตร คลอดบุตร และเลี้ยงดูบุตรได้ 98 วัน โดยได้รับค่าจ้าง และพนักงานชายสามารถลาเพื่อดูแลภรรยาที่คลอดบุตร 1 วัน และลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร 15 วัน โดยข้อมูลการใช้สิทธิ์ดังกล่าวสามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่ "สถิติการดำเนินด้านความยั่งยืน" ในเล่มรายงานฉบับนี้

  นอกจากนี้ บริษัทฯ เริ่มปรับใช้สวัสดิการแบบยืดหยุ่น (Flexible Benefit) กับวงเงินค่ารักษาพยาบาลผู้ป่วยนอก โดยสามารถนำไปเบิกค่าใช้จ่ายในการตัดแว่นสายตาหรือสมัครสมาชิกฟิตเนส ในปี 2566 ได้เพิ่มสิทธิปรับรูปแบบการการเบิกจ่ายค่ารักษาพยาบาลสำหรับครอบครัว และปรับสิทธิการลาหยุดในเดือนเกิดให้หยืดหยุ่น รวมทั้งพัฒนาระบบเพิ่มความสะดวกในการขอใช้สิทธิต่างๆ เช่น ระบบเบิกชุดพนักงานและบริหารจัดการ Stock, ระบบขอใช้สวัสดิการกู้ที่อยู่อาศัย, ระบบขอใช้สิทธิเงินกู้พิเศษ, ระบบห้องแพทย์ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับพนักงานเพิ่มมากขึ้น
- โครงการดูแลสุขภาพ และ Well Being ของพนักงาน โดยได้สนับสนุนกิจกรรมสุขภาพพนักงานติดต่อกันเป็นระยะเวลามากกว่า 5 ปี ซึ่งในปี 2566 ยกระดับ Application สุขภาพผ่าน

การทำ Mission สถานีการดูแลสุขภาพ, Platform ปรึกษาจิตแพทย์ออนไลน์ เพื่อช่วยให้พนักงานสามารถพูดคุยปรึกษากับจิตแพทย์และนักจิตวิทยาได้ผ่าน Video Call โดยเข้าใช้งานได้อย่างเป็นส่วนตัวและปลอดภัย ทุกที่ ทุกเวลา ดูแลอาการออฟฟิศซินโดรม ผ่านกิจกรรมนวดผ่อนคลายคอ บ่า ไหล่ และการฝังเข็ม โดยแพทย์แผนจีน, Class ออกกำลังกายต่างๆ เช่น โยคะ Body Combat โปรแกรม Dr.Talk ให้ความรู้เรื่องสุขภาพกับพนักงานทุกไตรมาส เพิ่มเวลาแพทย์ประจำห้องแพทย์ และจัดคลินิคแพทย์เฉพาะทางให้คำปรึกษาพนักงานทุกเดือน

- การดูแลอย่างต่อเนื่องโควิด-19 เช่น วัคซีนกระตุ้นของพนักงานและครอบครัว, ATK Vending Machine, ระบบการบันทึกผลการตรวจ ATK และแจ้งผลกรณีพนักงานติดโควิด-19 โดยจัดส่งยาดูแลเบื้องต้นให้พนักงานถึงที่บ้าน และเสริมการป้องกันสุขภาพวัคซีนไข้หวัดใหญ่ให้กับพนักงาน

สุขด้านที่ 4 Happy Heart สุขใส่ใจ



- ในปี 2566 บริษัทได้จัดกิจกรรม BCP Town Hall ทั้งสิ้น 3 ครั้ง โดยสื่อสารเกี่ยวกับทิศทาง ผลการดำเนินงานทางธุรกิจ และข่าวสารต่างๆ ให้พนักงานทราบโดยตรงจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทบางจากและกรรมการผู้จัดการใหญ่ (CEO) และรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ นอกจากนี้ ในแต่สายงานและกลุ่มธุรกิจต่างๆ เองได้มีการจัด Town Hall ภายในครบทุกสายงานและกลุ่มธุรกิจ โดยมีการกำหนดรูปแบบที่ส่งเสริมค่านิยม i am bcp เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจในค่านิยม i am bcp ที่เพิ่มมากขึ้น
- การเปิดช่องการทางรับฟังเสียงของพนักงานผ่าน CEO Box โดยพนักงานทุกคนสามารถแสดงความคิดเห็น หรือมีข้อเสนอแนะ สามารถเสนอได้โดยตรงไปที่ CEO และไม่ต้องระบุตัวตน โดย CEO จะเป็นผู้ตอบกลับและสื่อสารกับพนักงานโดยตรง เช่น กิจกรรม CEO พบกับทีม Sale ของ MKBG ที่มาจากข้อเสนอของพนักงานที่เสนอผ่าน CEO Box เพื่อให้พนักงานและ CEO พูดคุยถึงประเด็นต่างๆ แลกเปลี่ยนมุมมองกันอย่างไม่เป็นทางการ เข้าใจในทิศทางการดำเนินธุรกิจ และการสร้างแรงบันดาลใจให้กับพนักงาน รวมทั้งเป็นการช่วยส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารและพนักงาน
- การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารระดับสูงกับพนักงานโดยผ่านกิจกรรมสโมสรพนักงาน และกิจกรรมต่างๆ เช่น การส่งการ์ดวันเกิดให้พนักงาน การจัดงาน Recognition Congratulation Day เพื่อแสดงความยินดีพนักงานปรับระดับ
- กิจกรรม 12 Month 12 Activities เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมสร้างความสัมพันธ์ของพนักงานในองค์กร โดยเน้นไปในเรื่องของการส่งเสริมค่านิยมองค์กร i am bcp พร้อมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการร่วมออกแบบกิจกรรม

โดยผลการสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร ในปี 2566 บริษัทฯ ได้รับคะแนนความผูกพันองค์กร (Overall Engagement Score) อยู่ที่ร้อยละ 85 ซึ่งมากกว่าปี 2563 ร้อยละ 10 ซึ่งเป็นคะแนนที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องหลังจากที่ได้มีการกำหนดกลยุทธ์ 100XHappiness และมีพนักงานร่วมตอบแบบสำรวจความผูกพันพนักงานต่อองค์กรในปี 2566 ถึงร้อยละ 93 ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าพนักงานให้ความสำคัญต่อการเสนอแนวทางในการพัฒนาระบบบริหารงานบุคคลของบริษัทฯ เป็นอย่างยิ่ง

นอกจากนี้ บริษัทได้รับรางวัล HR Asia Best Companies to Work For in Asia 2023 ซึ่งเป็นรางวัลระดับสากลที่มอบให้แก่บริษัทในประเทศไทยที่น่าร่วมงานมากที่สุดในภูมิภาคเอเชีย โดยบริษัทได้รับรางวัลนี้จากการดูแลพนักงานภายใต้แนวทาง 100XHappiness เพื่อให้พนักงานทุกคนมีความสุข 100 เท่า และมุ่งสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืน 100 ปี หรือ Bangchak100X ในฐานะกลุ่มธุรกิจผู้นำการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน

แผนงานในระยะต่อไป

ในปี 2567 ที่จะถึงนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นสร้างความผูกพัน และนำเรื่องของการสร้างวัฒนธรรมองค์กรเข้ามาเป็นพื้นฐานในการสร้างความผูกพันตาม Organizational Culture Change Roadmap เพื่อให้พนักงานรับรู้ เข้าใจ มีส่วนร่วม เพื่อยกระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร และยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่องในเรื่องการเติบโต การประเมินผลงาน การทำ Competency

Organizational Culture Change Roadmap

I : Innovation **AM : Agility & Mobility** **B : Boldness** **C : Customer Empathy** **P : Passion & Ownership**

	2023 Memorable & Understand	2023 - 2024 Turn Mindset to Skillset	2025 - 2027 Sustain Ongoing Change
Key Applied	1) Communication & Environment & Activities 2) Leader in action	Align with All HR Systems “Employee Journey”	Driving Business Perform by Core Value
How ?	Role Models Work Environments Change Agent Recognition, Gamification	Recruitment Development Engagement & Activities Performance Management	Embed in Daily Work

4. การรักษาพนักงาน

บริษัทฯ จะได้พนักงานหนึ่งคนมาร่วมงานด้วยนั้น ต้องผ่านกระบวนการต่างๆ หลายขั้นตอน ตั้งแต่การสรรหา การคัดเลือก การสัมภาษณ์ และการพัฒนา แต่ละขั้นตอนบริษัทฯ ได้ใช้ทรัพยากรทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่ใช่ตัวเงิน ดังนั้นหากบริษัทฯ มีอัตราการลาออกของพนักงานที่สูง ก็จะทำให้บริษัทฯ ต้องสูญเสียทรัพยากรเพื่อสรรหาพนักงานทดแทน อีกทั้งพนักงานที่มีความสามารถยังเป็นปัจจัยหลักที่จะช่วยสร้างผลการดำเนินงานให้บรรลุวิสัยทัศน์ได้อย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการรักษาพนักงานเป็นอย่างมาก เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย 100X Happiness

เป้าหมายและผลดำเนินงาน ปี 2566

บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายที่จะดูแลรักษาพนักงาน เพื่อให้มีผลการปฏิบัติงานดีอย่างต่อเนื่อง (High Performers) ควบคู่ไปกับพัฒนาพนักงานให้มีผลงานอยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับ (Meet Expectation) รวมถึงติดตามปรับปรุงพนักงานผ่าน Performance Improvement Project (PIP)

รูปแบบการประเมินผลปฏิบัติงานพนักงาน

(ร้อยละของพนักงาน)

KPI + พฤติกรรม

ร้อยละ 32.2

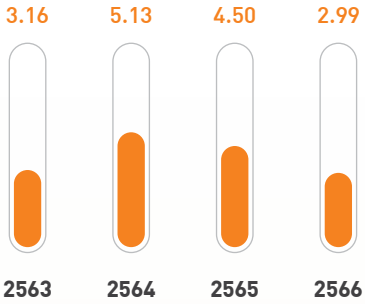
KPI + พฤติกรรม + Potential Assessment (Multidimensional Assessment)

ร้อยละ 67.8

มีการประเมินผลปฏิบัติงานพนักงานเป็นประจำปีละ2 ครั้ง

อัตราการลาออกพนักงาน

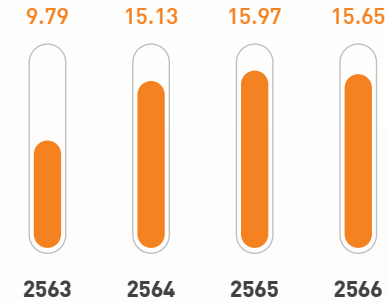
(ร้อยละ)



เป้าหมายอัตราการลาออกของพนักงานน้อยกว่าหรือเท่ากับอุตสาหกรรม

อัตราการเลื่อนตำแหน่ง

(ร้อยละ)



สัดส่วนค่าตอบแทนต่อพนักงาน

(หญิงต่อชาย)

0.92 : 1
พนักงานระดับผู้จัดการขึ้นไป

0.95 : 1
พนักงานระดับอาวุโส

0.81 : 1
พนักงานระดับบริหาร

0.82 : 1
พนักงานระดับปฏิบัติการ

การดำเนินงานที่สำคัญ

การประเมินผลและบริหารค่าตอบแทน

- **การประเมินผลการปฏิบัติงาน**

  จากปีที่แล้วที่บริษัทฯ ได้เริ่มทดลองใช้ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานรูปแบบใหม่ควบคู่ไปกับรูปแบบการประเมินเดิมสำหรับผู้บริหารระดับผู้จัดการขึ้นไป ในปีนี้บริษัทฯ ได้นำมาเริ่มใช้กับพนักงานทั้งองค์กร โดยการประเมินรูปแบบใหม่นี้จะสามารถวัดผลได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น ด้วยปรับวิธีการตั้ง KPIs ของพนักงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กรมากขึ้น เพื่อให้ทุกคนได้เห็นความสำคัญของงานตนเองที่มีส่วนร่วมในการผลักดันเป้าหมายองค์กร ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้องค์กรไปสู่ High Performance Organization (HPO)

  นอกจากนี้ ยังได้เพิ่มการประเมิน Potential Assessment ใช้กับพนักงานระดับบริหารด้วย นอกเหนือจากเดิมที่บริษัทฯ ประเมินเฉพาะระดับผู้จัดการขึ้นไป ซึ่งพนักงานจะถูกประเมินโดยผู้บังคับบัญชาโดยตรง และผู้บังคับบัญชาหน่วยงานอื่นที่ได้ร่วมงานกัน เพื่อให้ได้เห็นมุมมองจากผู้อื่นนอกจากผู้บังคับบัญชาของตนเอง ทั้งนี้ ระดับผู้จัดการขึ้นไปจะถูกประเมินโดยเพื่อนร่วมงานอีกด้วย โดยผลที่ได้จะนำไปใช้ประกอบในการวางแผนพัฒนาของพนักงานต่อไป

- **การเลื่อนตำแหน่งตามเกณฑ์พิเศษ (High Potential & Fast Track)**

  บริษัทฯ จะพิจารณาผลการปฏิบัติงานย้อนหลังควบคู่กับศักยภาพในการเติบโต ความสามารถในการวางแผนกลยุทธ์ ภาวะผู้นำ และการผ่านหลักสูตรภาคบังคับ (Mandatory Courses) ตามระดับที่กำหนดไว้ และจะพิจารณาการเลื่อนตำแหน่งตามเกณฑ์พิเศษ (High Potential & Fast Track) อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้มีการวางแผนการพัฒนาพนักงานให้สอดคล้องกับเส้นทางความก้าวหน้าตามสายอาชีพของพนักงานอีกด้วย

- **การบริหารค่าตอบแทน**

  การบริหารค่าตอบแทนพนักงานอย่างเหมาะสมในแต่ละระดับก็เป็นอีกส่วนสำคัญในการสร้างความผูกพัน และก้าวสู่การเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพสูง (High-Performance Culture) ตามแนวทางของ The Best Employer ในแต่ละปีบริษัทฯ ได้ทำการสำรวจค่าตอบแทนและสวัสดิการเทียบเคียง (Benchmark) ระหว่างอุตสาหกรรมปิโตรเลียมและอุตสาหกรรมใกล้เคียง รวมถึงสภาวะแวดล้อมภายนอก เพื่อนำมาทบทวนและปรับปรุงหลักเกณฑ์ค่าตอบแทนให้เหมาะสม อีกทั้งยังคงมีการทบทวนและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถบริหารค่าตอบแทนได้สอดคล้องกับแนวโน้มความต้องการของพนักงานรุ่นใหม่ ทั้งนี้ จากการสำรวจค่าตอบแทน ส่งผลให้บริษัทฯ มีโครงสร้างการจ่ายค่าตอบแทนให้พนักงานทุกระดับที่สามารถแข่งขันได้ และมีมูลค่าสูงกว่าอัตราค่าแรงขั้นต่ำ (GRI 202-1 a)

  การกำหนดค่าตอบแทนของพนักงานจะผ่านระบบการจัดการผลการปฏิบัติงานประจำปีที่ถ่ายทอดมาจากเป้าหมายองค์กร แบ่งเป็น 2 ปัจจัยคือ คะแนนผลการทำงานส่วนบุคคล (KPI) พฤติกรรมการทำงานที่พึงประสงค์ซึ่งประเมินจากหัวหน้างานโดยตรง และ Potential Assessment ซึ่งประเมินโดยผู้ร่วมงานอื่นนอกเหนือจากผู้บังคับบัญชาโดยตรง เพื่อให้พนักงานได้รับความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ เพื่อปรับปรุงพัฒนาการทำงานนอกเหนือจากการประเมินปกติจากผู้บังคับบัญชาโดยตรง ทำให้ผลการประเมินและนำไปวางแผนพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ ส่งเสริมให้เกิดสภาพการทำงานที่มีความเท่าเทียมและการมีส่วนร่วมในความหลากหลายทั้งด้านเพศ อายุ ศาสนา เชื้อชาติ และมิติอื่นๆ ในการปฏิบัติงาน ดังนั้น การประเมินผลการปฏิบัติงาน โอกาสเติบโต และการกำหนดค่าตอบแทน บริษัทฯ จะพิจารณาจากความรู้ความสามารถตามความคาดหวังของแต่ละระดับงานเป็นสำคัญ



การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม



บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจตามภารกิจตั้งแต่ครั้งก่อตั้งในการมีส่วนร่วมพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีของสังคมไทยมาอย่างต่อเนื่อง ตามกลยุทธ์ Green Society และกลยุทธ์เฉพาะด้านชุมชนสัมพันธ์ SUCCESS ด้วยรูปแบบที่ช่วยสนับสนุน ป้องกัน แก้ปัญหาและตอบสนองต่อความคาดหวังของชุมชน/สังคม ด้วยความตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชนและสังคม ได้แก่ ด้านความปลอดภัย อาทิ ความปลอดภัยจากกระบวนการและการทำงานของบริษัทฯ ต่อชุมชนรอบข้างและสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม อาทิ การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและมลภาวะ ด้านสังคม อาทิ สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนรอบข้างและสังคม จากการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทฯ (โรงกลั่นน้ำมัน และสถานีบริการน้ำมัน) โดยในปัจจุบันบริษัทฯ ยังได้ให้ความสำคัญและคำนึงถึงในเรื่องของสิทธิมนุษยชน รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพอีกด้วย



การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน : ชุมชน

Social License to Operate

ดำเนินธุรกิจด้วยความปลอดภัย
และให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม

**การพัฒนาชุมชน และมีส่วนร่วม
ในกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์**



อ้างอิง : วิเคราะห์และแบ่งเป็นด้านต่างๆ อ้างอิงจาก ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง (ชุมชน) สิทธิมนุษยชน 5 ประเภท (ตามหลักสากล) และปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน พ.ศ. 2491 (ค.ศ. 1948)

ปี 2566 บริษัทฯ ได้ขับเคลื่อนงานต่างๆ ดังนี้

การดูแลเพื่อนบ้านบางจาก (Disclosure 413-1)

เป้าหมายและกลยุทธ์ปี 2566 - 2571

ด้วยโรงกลั่นน้ำมันเป็นพื้นที่ปฏิบัติการสำคัญของบริษัทฯ (ร้อยละ 90) (Disclosure 413-1) การดำเนินงานชุมชนสัมพันธ์ได้มีการจำแนกกลุ่มเป้าหมายผู้อาศัยที่อยู่รอบพื้นที่ออกเป็น 4 กลุ่มย่อย เพื่อการตอบสนองต่อความต้องการ/ความคาดหวังของแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสมภายใต้การให้ความสำคัญและคำนึงถึงในเรื่องของสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียม ซึ่งความคาดหวังส่วนใหญ่เป็นเรื่อง (1) การช่วยสนับสนุนเรื่องคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง แม้สถานการณ์โควิด-19 ดีขึ้นจนเข้าสู่ภาวะปกติ แต่เศรษฐกิจยังไม่ดี/ทรงตัว เช่น ตรวจสุขภาพด้านต่างๆ ตัดแว่นสายตา สนับสนุนสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน เป็นต้น (2) การดำเนินธุรกิจด้วยความปลอดภัยและสนับสนุนด้านความปลอดภัยให้กับชุมชน เช่น สนับสนุนกล้องวงจรปิดให้ชุมชน อบรมดับเพลิง ซ้อมหนีไฟ ติดตั้งถังดับเพลิงและมีการตรวจสอบเป็นระยะ ติดตั้งไฟ/ซ่อมแซมไฟส่องสว่างในชุมชน เป็นต้น (3) สนับสนุนด้านการศึกษา เช่น มอบทุนการศึกษาอย่างต่อเนื่อง สนับสนุนเสื้อผ้า อุปกรณ์การเรียน/อุปกรณ์กีฬา อาหาร เป็นต้น (4) ส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อมเพิ่มเติม เช่น ปลูกต้นไม้ ปรับภูมิทัศน์ในชุมชน สนับสนุนการแยกขยะ รับซื้อขยะและน้ำมันพืชใช้แล้ว สนับสนุนอุปกรณ์การแยกขยะในชุมชน เป็นต้น (5) สื่อสารให้ทราบล่วงหน้าในการดำเนินงานตามแผน (6) สื่อสารอย่างรวดเร็วในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน (7) การจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง ตรงความต้องการ เท่าเทียมและทั่วถึง (8) การให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม (9) การช่วยสนับสนุนดูแลเชิงป้องกันโควิด-19 อย่างต่อเนื่อง แม้สถานการณ์จะดีขึ้นจนเหมือนปกติแล้วก็ตาม

ประมาณการประชากร

ชุมชน
10 ชุมชนในเขตบางนา/พระโขนง
1 แฟลตทหาร
1 ต.บางน้ำผึ้ง อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ
17,885 คน

โรงเรียน
19 โรงเรียนเขตบางนา พระโขนง และ ต.บางน้ำผึ้ง
14,363 คน

ครอบครัว
5,098 ครัวเรือน ที่เป็นสมาชิก
จุลสารครอบครัวใบไม้ **5,098** คน

คอนโด
29 โครงการรอบโรงกลั่น
6,316 คน

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม (จำนวน/ร้อยละ*)

ชุมชน
61,894 คน
ร้อยละ 60.90

โรงเรียน
28,726 คน
ร้อยละ 28.30

ครอบครัว
6,578 คน
ร้อยละ 6.50

คอนโด
4,360 คน
ร้อยละ 4.30

การลงทุนทางสังคม 20.32 ล้านบาท (งบพัฒนา/บริจาค)

ชุมชน
งบด้านการพัฒนา
ร้อยละ 64.96
งบด้านบริจาค
ร้อยละ 7.40

โรงเรียน
งบด้านการพัฒนา
ร้อยละ 13.77
งบด้านบริจาค
ร้อยละ 2.46

ครอบครัว
งบด้านการพัฒนา
ร้อยละ 6.88

คอนโด
งบด้านการพัฒนา
ร้อยละ 4.53

* ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ทั้งหมดทุกกลุ่มในปี 2566 = 101,558 คน (นับซ้ำ)

บริษัทฯ จึงกำหนดกลยุทธ์ในงานชุมชนสัมพันธ์และจัดทำกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ครอบคลุม 8 ด้าน ครอบคลุมความต้องการพื้นฐานและความจำเป็นในชีวิตประจำวันบนพื้นฐานสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียมทั้งในมิติของการควรได้รับตามสิทธิ และมิติการได้รับความคุ้มครองไม่ละเมิดตามสิทธิ ได้แก่ ด้านความปลอดภัย ด้านการศึกษา ด้านคุณภาพชีวิต ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านเศรษฐกิจ ด้านเสริมสร้างความสัมพันธ์และอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี ด้านดนตรีและกีฬา และด้านสาธารณประโยชน์ โดยในปี 2566 จัดกิจกรรมกว่า 177 ครั้ง และมีผู้ได้รับประโยชน์จากกิจกรรมกว่า 101,558 ราย

เป้าหมาย ปี 2566

1 **ผลประเมินความผูกพันของชุมชน**
ร้อยละ ≥ 88

2 **ผลการประเมินความปลอดภัย**
ร้อยละ ≥ 88

3 **ผลการประเมินความเป็นมิตร**
ร้อยละ ≥ 88

4 **ผลการประเมินความเป็นประโยชน์**
ร้อยละ ≥ 88

5 **เรื่องร้องเรียนจากชุมชนในวงกว้าง**
0 ครั้ง

6 **ความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์**
ร้อยละ ≥ 90

แผนงาน

- จัดกิจกรรมที่ตรงกับความต้องการของชุมชนอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง สร้างความเป็นมิตร เป็นประโยชน์ ปลอดภัย ผูกพัน และ License to Operate บนพื้นฐานของสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียม
- สื่อสารอย่างเข้าถึง จริงใจ เข้าใจง่าย เหมาะสมและต่อเนื่อง ด้วยสื่อและช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เหมาะสมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายบนพื้นฐานของสิทธิมนุษยชน และไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน

ผลดำเนินงานปี 2566

บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ความผูกพัน ความปลอดภัย ความเป็นมิตร และความเป็นประโยชน์ ดีกว่าเป้าหมาย โดยมีแนวโน้มที่ดีขึ้นตลอดมาจากปี 2563 มีผลดังนี้

ภาพลักษณ์ : ความเป็นมิตร

ร้อยละ	89.4	ปี 2566
ร้อยละ	89.6	ปี 2565
ร้อยละ	87.2	ปี 2564
ร้อยละ	84.2	ปี 2563

ภาพลักษณ์ : ประโยชน์

ร้อยละ	89	ปี 2566
ร้อยละ	89.4	ปี 2565
ร้อยละ	87	ปี 2564
ร้อยละ	84	ปี 2563

ภาพลักษณ์ : ปลอดภัย

ร้อยละ	88.8	ปี 2566
ร้อยละ	88.6	ปี 2565
ร้อยละ	85	ปี 2564
ร้อยละ	83.8	ปี 2563

ภาพลักษณ์ : ผูกพัน

ร้อยละ	89	ปี 2566
ร้อยละ	89.2	ปี 2565
ร้อยละ	86	ปี 2564
ร้อยละ	84.2	ปี 2563

ความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของบริษัทได้รับคะแนนร้อยละ 96.3 และไม่มีเรื่องร้องเรียนจากชุมชนในวงกว้าง

ด้านการสื่อสารกับชุมชน

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมกับกลุ่มต่างๆ ที่อาศัยอยู่ใกล้พื้นที่รอบโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง ในหลากหลายช่องทางและมีผลการดำเนินงานด้านการสื่อสาร คือ จำนวนการสื่อสาร 354 ครั้ง ถึงกลุ่มเป้าหมาย 43,662 คน ครอบคลุม 10 ชุมชน 5,098 ครัวเรือน 19 โรงเรียน และ 29 คอนโด โดยช่องทางการสื่อสารที่นำมาใช้ ได้แก่

- พนักงานชุมชนสัมพันธ์ลงพื้นที่พูดคุย และการโทรศัพท์สายตรง
- การจัดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง
- Line กลุ่ม คณะกรรมการชุมชน, ลูกบ้านคอนโด, คณะผู้บริหาร และครูในโรงเรียนรอบโรงกลั่นฯ
- เสียงตามสายภายในชุมชน (ควบคุมและเชื่อมต่อโดยตรงมาจากห้องควบคุมการทำงาน (Control Room) ภายในโรงกลั่น)
- บอร์ดประชาสัมพันธ์ในชุมชนและคอนโด
- จุลสารครอบครัวใบไม้ และ Facebook ครอบครัวใบไม้บางจากสำหรับกลุ่มครอบครัว
- สื่อและช่องทางการสื่อสารอื่นๆ ตามรายละเอียดในตารางด้านล่างนี้

การสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย

สื่อ/ช่องทางการสื่อสาร	กลุ่มเป้าหมาย				Resp.	Status
	ชุมชน	ครอบครัว	คอนโด/แฟลตทหาร	โรงเรียน		
1. ลำโพงเสียงตามสาย	✓				ส่วนกิจการสัมพันธ์ ส่วนซ่อมบำรุง	ต่อเนื่อง-ตามกิจกรรม/งาน
2. สื่อสิ่งพิมพ์/Poster					ส่วนกิจการสัมพันธ์	
- จุลสารครอบครัวใบไม้ (รูปเล่ม/E-Book)		✓	✓ (เฉพาะคอนโด)			ราย 2 เดือน
- Poster Banner Leaflet Sticker/ปฏิทิน หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ BCP และที่สำคัญ	✓	✓	✓	✓		ตามกิจกรรม/งาน/ประจำปี
3. สื่อออนไลน์/Social Media					ส่วนกิจการสัมพันธ์	
- กลุ่มไลน์ (ประสานงาน)	✓		✓	✓		ต่อเนื่อง-ตามกิจกรรม/งาน
- Facebook ครอบครัวใบไม้		✓				ต่อเนื่อง-ตามกิจกรรม/งาน
4. สื่อบุคคล/กลุ่มไลน์ FB					ส่วนกิจการสัมพันธ์ Co. ผู้ประสานงานกลุ่มเป้าหมาย	
- เจ้าหน้าที่กิจการสัมพันธ์ (ลงพื้นที่/โทรศัพท์/อีเมล์/อื่นๆ)	✓	✓	✓	✓		ต่อเนื่อง-ตามกิจกรรม/งาน
- ประสานงานผ่านประธาน/กรรมการชุมชน	✓					ต่อเนื่อง-ตามกิจกรรม/งาน
- ประสานงานผ่านนิติบุคคลของคอนโดมิเนียม/ข้าราชการผู้ดูแลแฟลตทหาร (อาคารบ้านพักสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม)			✓			ต่อเนื่อง-ตามกิจกรรม/งาน
- ประสานงานผ่านผู้บริหารโรงเรียน/ครู				✓		ต่อเนื่อง-ตามกิจกรรม/งาน
5. อื่นๆ					ส่วนกิจการสัมพันธ์ ส่วนบริหารลูกค้าสัมพันธ์ ส่วนนโยบายและแผนพัฒนาสิ่งแวดล้อม ส่วนซ่อมบำรุง	
- ศูนย์บริการลูกค้า Call Center บางจากฯ	✓	✓	✓	✓		ต่อเนื่อง-ตามกิจกรรม/งาน
- จอแสดงผลคุณภาพอากาศ	✓	✓	✓	✓		ต่อเนื่อง-ตามกิจกรรม/งาน
- กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์	✓	✓	✓	✓		ต่อเนื่อง-ตามกิจกรรม/งาน

การจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมปี 2566

โครงการ/กิจกรรมที่บริษัทฯ ดำเนินงานในปี 2566 โดยส่วนใหญ่จะกลับมาจัดดำเนินงานในรูปแบบปกติ คือ ออนไซต์ พบปะรวมกลุ่มกันเกือบ 100% ยังมีแค่บางโครงการ/กิจกรรมที่ยังจัดแบบออนไลน์ เนื่องจากความรวดเร็ว สะดวก คล่องตัวและเหมาะสม ซึ่งสอดคล้องกับผลสำรวจความต้องการให้กลับมาจัดกิจกรรมแบบพบเจอกันปกติ 100% ความเห็นโดยรวมของกลุ่มเป้าหมาย 90.85% เห็นด้วยให้กลับมาจัดกิจกรรมแบบพบเจอกันปกติ โดยมีการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมด้านต่างๆ ที่สำคัญ ดังนี้

ด้านเศรษฐกิจ



บริษัทฯ ดำเนินงานโครงการด้านเศรษฐกิจบนพื้นฐานการให้ความสำคัญและคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน และความเท่าเทียมทั้งในเรื่องของสิทธิทางเศรษฐกิจ สิทธิสตรี ปฏิญญาสากล ข้อ 25 สิทธิในมาตรฐานการครองชีพ และคุณภาพชีวิตที่ดีผ่านโครงการสำคัญด้านเศรษฐกิจต่างๆ ในปี 2566 ได้แก่

โครงการ “บางจากสร้างงานปั้นอาชีพ สร้างรายได้สู่ชุมชน” กรอบแนวคิดและRoad Map

2556 ปัจจุบัน	2556 ปัจจุบัน	2562 ในอนาคต
สร้างรากฐาน	สร้างรายได้	สร้างความยั่งยืน
บางจากสร้างรายได้ปั้นอาชีพ	**บางจากสร้างรายได้สู่ชุมชน**	**พัฒนา/จัดตั้งวิสาหกิจชุมชน**
• สนับสนุนการสร้างงานสร้างอาชีพ อบรมความรู้เสริวิชาชีพต่างๆ ที่นำไปประกอบอาชีพได้	• สนับสนุนสินค้าและบริการต่างๆ ของชุมชนสมาชิกชุมชน ร้านค้าและผู้ประกอบการภายในชุมชนรอบโรงกลั่นฯ อย่างต่อเนื่อง	• คุณแจ๋วคลีนเซอร์วิส • กลุ่มแปลงใหญ่เกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้งชันโรง ตำบลบางน้ำผึ้ง • วิสาหกิจชุมชนต้นจากบางกะเจ้า • วิสาหกิจชุมชนกลุ่มใหม่ (Future)

บริษัทฯ ดำเนินงานโครงการ “บางจากสร้างงานปั้นอาชีพสร้างรายได้สู่ชุมชน” (ชื่อเดิม “โครงการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน”) มาตั้งแต่ปี 2556 โดยดำเนินงานภายใต้กลยุทธ์ ดังนี้

สร้างรากฐาน

บริษัทฯ มุ่งสร้างรากฐานสำคัญทางด้านเศรษฐกิจให้กับเพื่อนบ้านชุมชน ผ่านการสนับสนุน การสร้างงาน สร้างอาชีพ อบรมความรู้ เสริมวิชาชีพต่างๆ ที่สามารถนำไปประกอบอาชีพ เพื่อสร้างรายได้เสริม หรือเป็นรายได้หลักต่อได้ตามศักยภาพของแต่ละบุคคลจะทำได้หลังจากได้รับการฝึกอบรม เป็นการช่วยสนับสนุน สร้างความรู้ สร้างงาน สร้างอาชีพให้กับสมาชิกในชุมชนรอบโรงกลั่นฯ ที่มีความสนใจและต้องการสร้าง/เพิ่มรายได้สู้กับภาวะเศรษฐกิจ ทั้งในสภาวะเศรษฐกิจปกติและในสภาวะเศรษฐกิจถดถอยจากสถานการณ์ต่างๆ ซึ่งส่งผลให้เกิดปัญหาว่างงาน ขาดอาชีพ ขาดรายได้อย่างต่อเนื่อง โดยการดำเนินงานที่ผ่านมามีการอบรมความรู้วิชาชีพผ่านหลักสูตรอบรมต่างๆ เช่น หลักสูตรอบรมวิชาชีพทำอาหาร “อาหาร จานเส้น” 6 เมนู เช่น ก๋วยเตี๋ยวราดหน้า เป็นต้น หลักสูตรอบรมวิชาชีพทำน้ำสมุนไพร 15 เมนู เช่น น้ำเก็กฮวย น้ำมะตูม เป็นต้น

สร้างรายได้

บริษัทฯ มุ่งสร้างรายได้อันเป็นปัจจัยพื้นฐานสำคัญหนึ่งในการดำรงชีวิตให้กับเพื่อนบ้านชุมชน ต่อเนื่อง มาจากการสร้างรากฐานผ่านการสนับสนุนการสร้างงาน สร้างอาชีพ อบรมความรู้เสริมวิชาชีพต่างๆ ผ่านโครงการบางจากสร้างรายได้สู่ชุมชน สนับสนุนสินค้าและบริการต่างๆ จากชุมชน สมาชิกชุมชน ร้านค้าและผู้ประกอบการภายในชุมชนรอบโรงกลั่นอย่างต่อเนื่อง ให้มีรายได้สำหรับใช้ในการดำรงชีวิต ชีวิตประจำวันและจุนเจือครอบครัว ในช่วงสภาวะเศรษฐกิจปกติ รวมทั้งในช่วงสภาวะเศรษฐกิจไม่ดีและทรงตัว เช่น สถานการณ์โรคระบาด (โควิด-19) สภาวะเงินเฟ้อทั่วโลก เป็นต้น โดยแบ่งรูปแบบการดำเนินงานในการสร้างรายได้ให้กับชุมชนผ่านโครงการออกเป็น 2 รูปแบบ ได้แก่

1. รูปแบบการดำเนินงานแบบผ่านกระบวนการหลักทางธุรกิจ (CSR in process) ดำเนินงานในรูปแบบของการสนับสนุนสินค้าและบริการต่างๆ จากชุมชน สมาชิกชุมชน ร้านค้า/ผู้ประกอบการภายในชุมชนรอบบริษัทฯ มาใช้หรือดำเนินงานในโครงการ/กิจกรรมกระบวนการหลักทางธุรกิจต่างๆ ของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง เช่น การจัดตั้งและบริหารจัดการตลาดชุมชน ในช่วงการซ่อมบำรุงใหญ่โรงกลั่น (Turn Around Maintenance – TAM) โดยให้ร้านค้า/ผู้ประกอบการในชุมชนเข้ามาจำหน่ายอาหาร เครื่องดื่มและสินค้าอุปโภคบริโภค หรืออาหารกล่อง ให้แก่ผู้รับเหมาที่เข้ามาทำงานในช่วงเวลาดังกล่าวรวมทั้งพนักงาน นอกจากนี้ มีการสั่งอาหารและของว่าง สนับสนุนผลิตภัณฑ์/งานหัตถกรรมและงานบริการต่างๆ เช่น เช่ารถตู้จากชุมชนมาใช้ในโครงการ/กิจกรรมหลักด้านต่างๆ ของบริษัทฯ เช่น ด้านส่งเสริมความปลอดภัย ได้แก่ โครงการซ้อมแผนอพยพฉุกเฉิน ประจำปี (ดำเนินงานทุกปี) กิจกรรมส่งเสริมชั่วโมงความปลอดภัยในการทำงาน (ดำเนินงานทุกปี) กิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยในช่วงเทศกาลต่างๆ (ปีใหม่ สงกรานต์) ด้านการพัฒนาบุคลากรของบริษัท เช่น โครงการอบรมพัฒนาพนักงานหลักสูตรต่างๆ กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์พนักงาน (Employee Engagement Activities วันปีใหม่ วันสงกรานต์ ฯลฯ) ด้านชุมชนสัมพันธ์กับชุมชนรอบข้าง เช่น โครงการทุนการศึกษาเยาวชนบางจาก (ดำเนินงานทุกปี) โครงการเยี่ยมบ้านบางจาก (เทศกาลต่างๆ สงกรานต์ ปีใหม่ วันแม่ (ดำเนินงานทุกปี)) และโครงการอื่นๆ เช่น การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัท (Annual General Meeting (AGM)) เป็นต้น
2. รูปแบบการดำเนินงานแบบภายหลังกระบวนการหลักทางธุรกิจ (CSR after process) ดำเนินงานในรูปแบบของการสนับสนุนสินค้าและบริการต่างๆ จากชุมชน สมาชิกชุมชน ร้านค้า/ผู้ประกอบการภายในชุมชนรอบบริษัทมาใช้ หรือดำเนินงานในโครงการ/กิจกรรม ภายหลังกระบวนการหลักทางธุรกิจต่างๆ ของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง เช่น การสั่งอาหารและของว่าง สนับสนุนผลิตภัณฑ์/งานหัตถกรรมและงานบริการต่างๆ เช่น เช่ารถตู้ มาใช้ในโครงการ/กิจกรรม ภายหลังกระบวนการหลักทางธุรกิจต่างๆ หรือโครงการ/กิจกรรมที่มีลักษณะเฉพาะกิจ/ระยะสั้น หรือเป็นครั้งคราว เช่น การเยี่ยมชมธุรกิจ/กิจการบริษัทของบุคคล/องค์กรภายนอก โครงการบางจากปันกันอิ่ม ที่จัดขึ้นเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการร้านค้า/ร้านอาหาร หรือจำหน่าย/ให้บริการสินค้าและบริการทั้งภายในพื้นที่ใกล้เคียงบริษัทและภายนอกที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 เป็นต้น

สร้างความยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งยกระดับความเป็นอยู่ทางด้านเศรษฐกิจให้กับเพื่อนบ้านชุมชนให้เกิดความยั่งยืน ต่อเนื่องมาจากการสร้างรากฐาน ผ่านการสนับสนุนการสร้างงานสร้างอาชีพ อบรมความรู้เสริมวิชาชีพต่างๆ และการสร้างรายได้ ผ่านโครงการบางจากสร้างรายได้สู่ชุมชน สนับสนุนสินค้าและบริการต่างๆ จากชุมชน สมาชิกชุมชน ร้านค้าและผู้ประกอบการภายในชุมชนรอบโรงกลั่นฯ อย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงได้เริ่มสนับสนุนการพัฒนาและจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนรูปแบบ/ด้านต่างๆ ขึ้น โดยได้เริ่มต้นดำเนินโครงการ/กิจกรรมในการพัฒนา เพื่อจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนมาตั้งแต่ปี 2562 เริ่มจากการหาความต้องการได้รับการสนับสนุนทางด้านเศรษฐกิจของชุมชน ผ่านการอบรมให้ความรู้เรื่องบัญชีครัวเรือนและร่วมหาแนวทางการพัฒนาที่เหมาะสมร่วมกันในการสร้างรายได้อย่างยั่งยืน ในการแก้ไขปัญหาด้านเศรษฐกิจที่พบส่วนใหญ่จากการทำบัญชีครัวเรือน เกิดเป็นโครงการ/กิจกรรมพัฒนาและจัดตั้งโครงการวิสาหกิจชุมชนคุณแจ๋วคลีนเซอร์วิสขึ้น ผ่านการรวมกลุ่มของสตรีในชุมชนเพื่อนบ้านมาฝึกอบรมวิชาชีพการทำความสะอาดที่อยู่อาศัยจากวิทยากรมืออาชีพผู้เชี่ยวชาญ เปิดรับบริการทำความสะอาดให้กับคอนโดและบ้านที่สนใจใช้บริการบริเวณใกล้เคียงบริษัทฯ และชุมชน สร้างรายได้ให้กับสมาชิกที่เข้าร่วมและครอบครัวอย่างยั่งยืน

ปี 2566 บริษัทฯ ยังคงดำเนินงานโครงการ “บางจากสร้างงานปั้นอาชีพ สร้างรายได้สู่ชุมชน” ภายใต้กลยุทธ์ทั้ง 3 ด้านอย่างต่อเนื่อง โดยในส่วนของ การสร้างรากฐาน ได้ดำเนินงานโครงการบางจากสร้างงานปั้นอาชีพ (ต่อเนื่อง) จัดหลักสูตรอบรมวิชาชีพ “ขนมไทย” อบรมให้ความรู้การทำขนมไทยและการคิดต้นทุนการขาย 15 สูตรขนมไทยยอดนิยมและจัดประกวดผลงาน โดยผู้เข้าอบรมที่ชนะการประกวดผลงานจะได้รับการเป็นผู้ขายขนมไทย/ขนมเบรค ให้แก่บริษัทฯ ในการจัดเลี้ยงในโอกาสต่างๆ ดำเนินการอบรม/สอนโดยวิทยากรครู/เชฟขนมไทยมืออาชีพ จากวิทยาลัยดุสิตธานี รวมทั้งสิ้น 5 วัน เมื่อเดือนกันยายน - ตุลาคม 2566 ที่ผ่านมา สามารถสร้างอาชีพให้กับสมาชิกในชุมชน รวม 15 ครัวเรือน ได้มีทักษะอาชีพ/งาน รวมทั้งแนวทาง/ช่องทางในการสร้างงาน/ประกอบอาชีพ เพื่อช่วยให้กลับมามีรายได้ สามารถนำไปจัดการเรื่องสำคัญต่างๆ ในการดำรงชีวิตประจำวันและจุนเจือครอบครัว เช่น จ่ายค่าเช่าที่พัก จ่ายค่าเทอมบุตร ซ่อมที่อยู่อาศัย ฯลฯ ได้ต่อไปในอนาคต

ด้านการสร้างรายได้

ดำเนินงานโครงการบางจาก สร้างรายได้สู่ชุมชน (ต่อเนื่อง) สนับสนุนสินค้าและบริการต่างๆ จากชุมชน สมาชิกชุมชน ร้านค้าและผู้ประกอบการภายในชุมชนรอบโรงกลั่นฯ อย่างต่อเนื่อง ให้มีรายได้สำหรับใช้ในการดำรงชีวิต ประจำวันและจุนเจือครอบครัว ในช่วงสภาวะเศรษฐกิจไม่ดีและทรงตัว แม้สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด–19 จะดีขึ้นกลับสู่ภาวะปกติ ด้วยการสั่งอาหารและของว่าง สนับสนุนผลิตภัณฑ์/งานหัตถกรรมและงานบริการต่างๆ จากชุมชน มาใช้ หรือดำเนินงานในกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ ช่วยให้ร้านค้า/ผู้ประกอบการในชุมชนมีรายได้ผ่านการสนับสนุน จำนวน 61 ครั้ง 216 ครัวเรือน เป็นเงิน 949,830 บาท (เป็นค่าอาหาร/ของว่าง/สินค้าผลิตภัณฑ์จากชุมชน/งานบริการต่างๆ เป็นเงิน 886,830 บาท และเป็นค่าเช่ารถตู้จากชุมชน เป็นเงิน 63,000 บาท)

ด้านการสร้างความยั่งยืน

ดำเนินงานสนับสนุนและร่วมสร้าง ร่วมพัฒนา ผ่านโครงการพัฒนาและจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน จำนวน 2 กลุ่ม ได้แก่

1. โครงการ/กิจกรรมพัฒนาและจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปลงใหญ่เกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้งชันโรง ตำบลบางน้ำผึ้ง ดำเนินงานสนับสนุน/ส่งเสริม/พัฒนา/ดูแลการเลี้ยงผึ้งชันโรงบนพื้นฐานการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ความหลากหลายทางชีวภาพ เชื่อมโยงควบคู่กับการส่งเสริมในด้านเศรษฐกิจกับชุมชนแบบมีส่วนร่วมระหว่างกันอย่างใกล้ชิด ตั้งแต่การสนับสนุนขยายจำนวนผู้เลี้ยง ขยายจำนวนรังผึ้ง การสนับสนุน/พัฒนาผลิตภัณฑ์ วิจัยอาหารเสริมสำหรับผึ้งชันโรง เป็นต้น เพื่อให้มั่นใจว่าสิ่งแวดล้อม และชีวภาพต่างๆ ดำรงอยู่ได้ตามธรรมชาติ/สิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนเป็นอย่างดี ควบคู่ไปกับการเป็นโอกาสและช่องทางในการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน ผลการดำเนินงาน ณ ปัจจุบัน ปี 2566 มีสมาชิกกลุ่ม/จำนวนผู้เลี้ยงผึ้งชันโรง 100 คน/ราย/ครัวเรือน มีจำนวนรังที่เลี้ยง 500 รัง มีผลิตภัณฑ์จากผึ้งชันโรงและอื่นๆ 9 ประเภท ได้แก่ 1.น้ำผึ้ง 2.สบู่ (ก้อน) 3.สบู่ (ก้อน) พรีเมี่ยม 4.ครีมอาบน้ำ 5.แชมพู 6.โลชั่น 7.ยาหม่อง 8.สเปรย์กันยุง (สมุนไพร) (รายการ 2 – 7 ผสมน้ำผึ้งชันโรง รายการที่ 3 และ 8 ผสม Propolis) สร้างรายได้ให้กลุ่ม และสมาชิกกว่า 312,090 บาท

2. โครงการ/กิจกรรมพัฒนาและจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนวิสาหกิจชุมชนต้นจากบางกะเจ้า ดำเนินงานผ่านการร่วมมือกับภาคีเครือข่ายอื่นๆ ที่ทำงานในพื้นที่คุ้งบางกะเจ้า เช่น Central Group มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เป็นต้น ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาและจัดตั้งให้เกิดเป็นวิสาหกิจชุมชนต้นจากบางกะเจ้าขึ้น โดยร่วมกันสนับสนุนการรวมกลุ่มกันของกลุ่มคนจาก 6 ตำบลคุ้งบางกะเจ้า ที่มีวัตถุประสงค์ร่วมกันในการต้องการอนุรักษ์ต้นจาก อันเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่ที่เป็นระบบนิเวศสามน้ำ เป็นแหล่งความหลากหลายทางชีวภาพ/ที่อยู่อาศัยของสัตว์ต่างๆ เช่น ปลา กุ้ง หอย ปู เป็นต้น เป็นพืชที่มีประโยชน์ในชีวิตประจำวัน/เศรษฐกิจ เช่น ทำอาหาร ทำที่อยู่อาศัย ทำเชื้อเพลิง ทำผลิตภัณฑ์ต่างๆ สร้างรายได้ เป็นต้น ผลการดำเนินงาน ณ ปัจจุบัน ปี 2566 มีผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มที่ได้รับการพัฒนาและเกิดขึ้น 6 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1.น้ำตาลจาก (สด) 2.ไซรัปจาก (แปรรูป) 3.น้ำส้มสายชูจาก 4.ลูกอมน้ำตาลจาก 5.ภาชนะจากใบจาก 6.อาหารเมนูท้องถิ่นจากลูกจาก เช่น มัสมั่นลูกจาก แกงบวดลูกจาก (ลูกจากต้มกับกะทิและน้ำตาล) เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาศาลาอเนกประสงค์/โรงเรือนสำหรับใช้ในการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและพัฒนาผลิตภัณฑ์อีกด้วย สร้างรายได้ให้กลุ่มและสมาชิกกว่า 150,000 บาท ผลการดำเนินงานภาพรวมของโครงการ “บางจากสร้างงานปั้นอาชีพ สร้างรายได้สู่ชุมชน” ในปี 2566 สร้างรายได้ ให้ชุมชนกว่า 1,411,920 บาท

โครงการ “บางจากสร้างงานปั้นอาชีพ สร้างรายได้สู่ชุมชน”

รายการและยอดการจัดซื้อ/จัดจ้างสนับสนุนสินค้าและบริการจากชุมชน 5 ปี (2562 – 2566)

ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	โครงการ “บางจากสร้างงานปั้นอาชีพ สร้างรายได้สู่ชุมชน” กิจกรรมด้านเศรษฐกิจ จัดซื้อ/จัดจ้าง สนับสนุนสินค้าและบริการจากชุมชน (แยกตามปี) (บาท)					ยอดรวมทั้งหมด (5 ปี) (บาท)
	2562	2563	2564	2565	2566	
คุณแจ๋วคลีนเซอร์วิส	420,000	120,000	20,000	-	-	**560,000**
ตลาดปันสุข (ครัวชุมชน)	240,000	7,760,000	-	-	-	**8,000,000**
อาหารกล่องปันสุข	-	-	430,000	-	-	**430,000**
บางจากปันกันอิ่ม		-	1,245,930	-	-	**1,245,930**
บางจากดีต่อใจ	-	320,000	280,000	55,000	-	**655,000**
อาหาร/ขนมเบรค/สินค้าอื่นๆ /บริการต่างๆ	173,900	24,000	450,050	778,437	886,830	**2,313,217**
รถตู้รับ-ส่งงาน/กิจกรรมต่างๆ (ทั้งพนักงาน และบุคคลภายนอก)	25,252	2,020	24,242	2,200	63,000	**116,714**
กลุ่มแปลงใหญ่ผึ้งชันโรง ตำบลบางน้ำผึ้ง	-	-	-	182,925	312,090	**495,015**
วิสาหกิจชุมชนต้นจากบางกะเจ้า	-	-	-	-	150,000	**150,000**
รวม	**859,152**	**8,226,020**	**2,450,222**	**1,018,562**	**1,411,920**	**13,965,876**

โครงการ “บางจากสร้างงานปั้นอาชีพ สร้างรายได้สู่ชุมชน”

รายการและยอดการจัดซื้อ/จัดจ้างสนับสนุนสินค้าและบริการจากชุมชน เปรียบเทียบ 2 ปี (2565 – 2566) (เฉพาะโครงการ/กิจกรรมที่ยังดำเนินการในปี 2566)

ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	โครงการ “บางจากสร้างงานปั้นอาชีพ สร้างรายได้สู่ชุมชน” + รายการและยอดการจัดซื้อ/จัดจ้างสนับสนุนสินค้าและบริการจากชุมชน เปรียบเทียบ 2 ปี (2565 – 2566) (เฉพาะโครงการ/กิจกรรมที่ยังดำเนินการในปี 2566)					ยอดรวมทั้งหมด (2 ปี) (บาท)	คิดเป็นรายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือน (บาท/ครัวเรือน)
	2565	คิดเป็นรายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือน (บาท/ครัวเรือน)	2566	คิดเป็นรายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือน (บาท/ครัวเรือน)	เปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลง ปี/ปี (บาท)		
อาหาร/ขนมเบรค/สินค้าอื่นๆ/บริการต่างๆ	778,437	4,230.64 (184 ครัวเรือน)	886,830	4,105.69 (216 ครัวเรือน)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง เพิ่ม/ลด อย่างมีนัยยะสำคัญ (รายได้รวมเพิ่ม แต่รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือนลดลง จากจำนวนครัวเรือนที่เพิ่มขึ้น)	1,665,267	**4,163.16 (400 ครัวเรือน)**
รถตู้รับ-ส่งงาน/กิจกรรมต่างๆ (ทั้งพนักงาน และบุคคลภายนอก)	2,200	2,200 (1 ครัวเรือน)	63,000	7,875 (8 ครัวเรือน)	- รายได้รวม เพิ่มขึ้น 60,800 คิดเป็น 2,763% - รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือน เพิ่มขึ้น 5,675 คิดเป็น 258% (ส่วนหนึ่งผันแปรจากจำนวนครัวเรือนที่เพิ่มขึ้น)	65,200	**7,244.44 (9 ครัวเรือน)**
กลุ่มแปลงใหญ่ผึ้งชันโรง ตำบลบางน้ำผึ้ง	182,925	3,048.75 (60 ครัวเรือน)	312,090	3,120.90 (100 ครัวเรือน)	- รายได้รวม เพิ่มขึ้น 129,165 คิดเป็น 70.61% - รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือน เพิ่มขึ้น 72.15 คิดเป็น 2.36% (ส่วนหนึ่งผันแปรจากจำนวนครัวเรือนที่เพิ่มขึ้น)	495,015	**3,093.84 (160 ครัวเรือน)**
วิสาหกิจชุมชนต้นจากบางกะเจ้า	-	-	150,000	7,500 (20 ครัวเรือน)	ไม่สามารถเปรียบเทียบกาเปลี่ยนแปลงได้เนื่องจากเป็นการดำเนินงาโครงการปีแรก	150,000	**7,500 (20 ครัวเรือน)**
รวม	**1,018,562**	**4,157.39 (245 ครัวเรือน)**	**1,411,920**	**4,104.41 (344 ครัวเรือน)**	**ไม่มีการเปลี่ยนแปลง เพิ่ม/ลด อย่างมีนัยยะสำคัญ (รายได้รวมเพิ่ม แต่รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือนลดลง จากจำนวนครัวเรือนที่เพิ่มขึ้น)**	**2,375,482**	**4,033 (589 ครัวเรือน)**

ด้านคุณภาพชีวิต



บริษัทฯ ดำเนินงานโครงการด้านคุณภาพชีวิตบนพื้นฐานการให้ความสำคัญและคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียมทั้งในเรื่องของสิทธิพลเมือง, สิทธิทางวัฒนธรรม, สิทธิเด็ก, ปฏิญญาสากล ข้อ 25 สิทธิในมาตรฐานการครองชีพ และคุณภาพชีวิตที่ดี และข้อ 27 สิทธิในการมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรมผ่านโครงการสำคัญด้านคุณภาพชีวิตต่างๆ ในปี 2566 ดังนี้

โครงการ “บางจากห่วงใย สู้ภัยโควิด-19”

จากสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด–19 ส่งผลกระทบทั้งด้านคุณภาพชีวิตและผลกระทบด้านเศรษฐกิจที่เกิดกับเพื่อนบ้านในชุมชน แม้ในปี 2566 สถานการณ์จะดีขึ้นและกลับมาสู่สถานการณ์ปกติเกือบ 100% แล้ว บริษัทฯ ก็ยังคงตระหนักถึงผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นหากไม่เฝ้าระวังอย่างต่อเนื่อง ด้วยความห่วงใยเพื่อนบ้านรอบโรงกลั่นฯ จึงได้ดำเนินโครงการต่อในเชิงป้องกันและเฝ้าระวัง โดย

- **มอบหน้ากากอนามัย และแอลกอฮอล์ชนิดน้ำ และน้ำดื่ม (สะอาด)** หน้ากากอนามัย 20,000 กล่อง แอลกอฮอล์ชนิดน้ำกว่า 8,500 ลิตร และน้ำดื่ม (สะอาด) 3,000 ขวด ให้แก่ผู้อาศัยในชุมชน คอนโด ครอบครัว และบุคลากร/นักเรียนในโรงเรียนหน่วยงานราชการรอบโรงกลั่นฯ เพื่อสนับสนุนให้เพื่อนบ้านมีอุปกรณ์และสิ่งของจำเป็นในเชิงป้องกันเฝ้าระวังโรคระบาดและการเจ็บป่วยทั้งจากโควิด-19 และโรคอื่นๆ ในอนาคตอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง

โครงการชุมชนสุขภาพดี

โครงการตรวจสุขภาพประจำปี สำหรับประชาชนเพื่อนบ้านในชุมชนรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง เป็นโครงการเดิมที่จัดอยู่ประจำต่อเนื่อง 2566 นี้ แต่หยุดพักไปด้วยสถานการณ์โควิด-19 และกลับมาจัดอีกครั้งในปีนี้ เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ดีขึ้นจนสามารถกลับมาใช้ชีวิตปกติได้แล้ว มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนและช่วยส่งเสริมการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันให้ประชาชนในชุมชนได้รู้ถึงภาวะสุขภาพของตนเองและสามารถดำเนินการดูแลตนเองทั้งในเชิงป้องกันหรือในเชิงรักษาแก้ไขได้ทันท่วงทีหากพบปัญหาสุขภาพจากการตรวจ โดยดำเนินการร่วมกับโรงพยาบาลเอกชนในพื้นที่ ได้แก่ โรงพยาบาลรวมใจรักษ์ จัดตรวจสุขภาพให้กับประชาชนในชุมชนรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจากพระโขนง จำนวน 400 คน เมื่อเดือนมิถุนายน 2566 ที่ผ่านมา

โครงการ/กิจกรรมผู้สูงวัยหัวใจออนไลน์

เป็นโครงการที่จัดขึ้นครั้งแรกในปี 2566 ตามผลจากการสำรวจความต้องการให้จัดกิจกรรมประจำปี 2565 และตามเป้าหมาย SDGs และสิทธิมนุษยชนที่ต้องการให้มีการสนับสนุนการพัฒนาอย่างกระจายทั่วถึงครอบคลุมมายังกลุ่มผู้สูงวัย/ผู้สูงอายุ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้งานและเท่าทันภัยจากเทคโนโลยีและสื่อออนไลน์/โซเชียลมีเดียให้กับผู้สูงวัยในชุมชน/กลุ่มครอบครัวได้มีความรู้และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และรู้เท่าทัน โดยจัดการอบรมและกิจกรรมขึ้นจำนวน 3 ครั้ง ในเดือนกรกฎาคม 2566 และมีผู้สูงวัย/ผู้สูงอายุจากชุมชนและกลุ่มครอบครัวเข้ารับการอบรมและร่วมกิจกรรมกว่า 150 คน

ด้านความปลอดภัย



บริษัทฯ ดำเนินงานโครงการด้านความปลอดภัยบนพื้นฐานการให้ความสำคัญและคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียมทั้งในเรื่องของสิทธิพลเมือง, ปฏิญญาสากล ข้อ 25 สิทธิในมาตรฐานการครองชีพ และคุณภาพชีวิตที่ดีผ่านโครงการสำคัญด้านความปลอดภัยต่างๆ ในปี 2566 ดังนี้

โครงการบางจากห่วงใย ปลอดภัยในชุมชน/โรงเรียน/คอนโด

การซ้อมแผนอพยพประชาชนกรณีเกิดอุบัติภัย การซ้อมแผนอพยพกรณีอัคคีภัย อบรมดับเพลิง การปฐมพยาบาล และการช่วยเหลือชีวิตเบื้องต้น บริษัทฯ ได้จัดซ้อมแผนอพยพ กรณีเกิดอุบัติภัย กรณีเกิดอัคคีภัย พร้อมทั้งอบรมให้ความรู้ในการใช้อุปกรณ์ดับเพลิง การปฐมพยาบาลและการช่วยเหลือชีวิตเบื้องต้น ให้แก่ชุมชน ครู นักเรียนและบุคลากรในโรงเรียนและผู้อาศัยในคอนโดรอบโรงกลั่นฯ เป็นประจำทุกปี

ปี 2566 บริษัทฯ ได้จัดซ้อมแผนอพยพฯ กรณีเกิดอุบัติภัย อบรมให้ความรู้ในการใช้อุปกรณ์ดับเพลิงเบื้องต้น การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐาน CPR การช่วยเหลือจากอาการอาหารติดคอ/หลอดลม เป็นต้น โดยกลับมาจัดแบบออนไซต์ 100% ทั้งหมดทุกกลุ่มเป้าหมายและเพิ่มเติมเนื้อหาแบบเข้มข้น (สำหรับกลุ่มคอนโด) และจัดเป็นหลักสูตร แยกอบรมการปฐมพยาบาลเบื้องต้น การช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐาน CPR และการใช้เครื่อง AED แบบเข้มข้น (สำหรับโรงเรียน) อีก 1 หลักสูตร ซึ่งเป็นความต้องการของทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและสังคม จากบทเรียนเหตุการณ์ที่อีแทวอน ประเทศเกาหลีใต้ โดยบริษัทฯ ได้จัดบริการอบรมให้แก่ 8 ชุมชน 14 โรงเรียน (24 ครั้ง (2 หลักสูตร) และ 22 คอนโดรอบโรงกลั่นในเขตพระโขนง-บางนา เพื่อให้ผู้อาศัยในชุมชน ครู นักเรียนและบุคลากรในโรงเรียนและคอนโด มีความรู้ ความเข้าใจและมีความพร้อมในการรับมือกับเหตุอัคคีภัย ภัยพิบัติและอุบัติเหตุต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ โดยมีการฝึกซ้อม 54 ครั้งรวมกันทุกกลุ่มเป้าหมาย มีผู้ร่วมฝึกซ้อม 25,023 คน

ด้านสิ่งแวดล้อม



บริษัทฯ ดำเนินงานโครงการด้านสิ่งแวดล้อมบนพื้นฐานการให้ความสำคัญและคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียม ทั้งในเรื่องของสิทธิทางการเมือง สิทธิเด็ก ปฏิญญาสากล ข้อ 25 สิทธิในมาตรฐานการครองชีพ และคุณภาพชีวิตที่ดีผ่านโครงการสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ ในปี 2566 ดังนี้

คณะกรรมการดำเนินการเพื่อพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมและกิจกรรมเพื่อสังคม

เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมระหว่างบริษัทฯ ชุมชนและหน่วยงานในพื้นที่ในการร่วมกันพัฒนาการดำเนินงานของบริษัทฯ ในด้านสิ่งแวดล้อมและกิจกรรมเพื่อสังคม รวมทั้งเรื่องความปลอดภัยและเรื่องอื่นๆ บริษัทฯ ร่วมกับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องและชุมชน ได้จัดตั้งคณะกรรมการดำเนินการเพื่อพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมและกิจกรรมเพื่อสังคมของโรงกลั่นน้ำมันบางจากขึ้นเป็นครั้งแรก โดยมีสมาชิกประกอบด้วย ตัวแทนจากโรงกลั่นน้ำมันบางจาก ตัวแทนจากหน่วยงานราชการและตัวแทนจากชุมชน รวมจำนวนทั้งสิ้น 36 คน โดยมีวัตถุประสงค์และบทบาทหน้าที่ ประสานและกำกับดูแลให้โครงการดำเนินการ โดยไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้คำปรึกษา เสนอแนะแนวทางและประสานงานแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมและข้อร้องเรียนของชุมชน พิจารณาและให้ข้อคิดเห็นต่อขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ

ซึ่งในปี 2566 ได้มีการจัดประชุมคณะกรรมการดำเนินการเพื่อพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมและกิจกรรมเพื่อสังคม จำนวน 2 ครั้ง โดยครั้งแรกได้จัดประชุม เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2566 และครั้งที่ 2 จัดขึ้นเมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2566 ณ ห้องประชุมใหญ่ โรงกลั่นน้ำมันบางจาก เพื่อนำเสนอแผนงาน รับฟัง แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและนำไปพัฒนาร่วมกัน

โครงการ “บางจากห่วงใยชุมชน” ร่วมบรรเทาฝุ่นละออง

ด้วยความห่วงใยเพื่อนบ้านรอบโรงกลั่นฯ บริษัทฯ ร่วมสนับสนุนการป้องกันและบรรเทาปัญหาจากภาวะฝุ่น PM 2.5 อย่างต่อเนื่อง โดยมอบหน้ากาก N 95 จำนวน 20,000 ชิ้น ให้แก่ผู้อาศัยในชุมชนรอบโรงกลั่นฯ ในเขตพระโขนง-บางนาและตำบลบางน้ำผึ้ง ผู้อาศัยในคอนโด บุคลากร/นักเรียนในโรงเรียน และหน่วยงานราชการรอบโรงกลั่นฯ เพื่อบรรเทาผลกระทบจากภาวะฝุ่น PM 2.5 ที่มักเกิดขึ้นเป็นประจำอย่างต่อเนื่องในปัจจุบันช่วงต้นปีของทุกปี

โครงการเก็บกล่องสร้างบ้าน เพื่อ มูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก (Green Shelter)

บริษัทฯ ร่วมกับบริษัท เต็ดตรา แพ้ค (ประเทศไทย) จำกัด มูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก และ 12 องค์กรพันธมิตร ร่วมมือช่วยกันเก็บรวบรวมกล่องนม UHT ที่ทำความสะอาดแล้วไปรีไซเคิลทำเป็นวัสดุก่อสร้างบ้านให้กับผู้ประสบปัญหาด้านที่อยู่อาศัยจากภัยธรรมชาติและผู้ที่ขาดแคลน โดยบริษัทฯ ดำเนินโครงการทั้งระดับงาน CSR ระดับประเทศผ่านจุดรับบริจาคกล่องเครื่องดื่ม/กล่องนม 10 จุดในห้างมินิบิ๊กซีในสถานีบริการน้ำมันบางจาก จุดรับในสถานีบริการน้ำมันบางจากในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พื้นที่สำนักงานของบริษัทฯ และโรงกลั่นน้ำมันบางจาก และระดับงานชุมชนสัมพันธ์กับโรงเรียนรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจากในเขตพระโขนง เขตบางนา และ ต.บางน้ำผึ้ง อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ ที่เข้าร่วมโครงการต่อเนื่องจากการเข้าร่วมโครงการรักษ์ ปัน สุข จูเนียร์ จำนวน 11 โรงเรียน นอกจากนี้ 5 โรงเรียนในเขตพระโขนงที่เข้าร่วมโครงการเก็บกล่องสร้างบ้าน และรักษ์ ปัน สุข จูเนียร์ ยังได้เข้าร่วมโครงการขยะกำพร้าสัญจร ลดขยะต้นทางในโรงเรียนอย่างต่อเนื่อง ด้วยการนำไปคัดแยกและกำจัดอย่างถูกวิธี ลดปริมาณมลพิษทางอากาศจากการฝังกลบ โดยนำส่งให้ภาคีเครือข่ายความร่วมมือ N15 Technology มารับที่โรงเรียนแต่ละแห่งทุก 2 สัปดาห์ นำไปดำเนินการกำจัดด้วยวิธีการเผาใช้แทนเชื้อเพลิงทดแทนถ่านหินในเตาเผาปูนซีเมนต์ โดยเริ่มต้นดำเนินโครงการมาตั้งแต่ปลายเดือนมิถุนายน 2566

ผลการดำเนินงานในปี 2566 ซึ่งเป็นปีแรกที่ดำเนินโครงการ มีการเก็บรวมรวมกล่องนมไปแล้ว 3 รอบ ตลอดทั้งปีรวบรวมกล่องนมสมทบเข้าโครงการได้จำนวนกว่า 474 กิโลกรัม เป็นการช่วยลดขยะต้นทางและบริหารจัดการขยะตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และนโยบาย BCG Economy

ด้านการศึกษา



บริษัทฯ ดำเนินงานโครงการด้านการศึกษาบนพื้นฐานการให้ความสำคัญและคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียมทั้งในเรื่องของสิทธิทางสังคม, สิทธิเด็ก, ปฏิญญาสากล ข้อ 26 สิทธิในการศึกษาผ่านโครงการสำคัญด้านการศึกษาต่างๆ ในปี 2566 ดังนี้

โครงการรักษ์ ปัน สุข จูเนียร์

บริษัทฯ ร่วมกับธุรกิจเคมิคอลส์ เอสซีจี และมูลนิธิใบไม้ปันสุข ดำเนินโครงการรักษ์ ปัน สุข จูเนียร์ ซึ่งเป็นโครงการเกี่ยวกับการจัดการขยะ และธนาคารขยะ โดยนำเอาหลักการจัดการขยะ 3Rs และหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาประยุกต์ใช้ให้โรงเรียนดำเนินการ ทั้งระดับงาน CSR ระดับประเทศกับโรงเรียนที่สมัคร และได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการจากทั่วประเทศ และระดับงานชุมชนสัมพันธ์กับโรงเรียนรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง เขตบางนา และ ต.บางน้ำผึ้ง อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ จำนวน 11 โรงเรียน

ผลการดำเนินงานในปี 2566 เยี่ยมโรงเรียนเพื่อติดตามผลการดำเนินงาน 1 ครั้ง และมีการสนับสนุนงบประมาณดำเนินงานประจำปีอย่างต่อเนื่อง ผลจากการติดตามพบว่า โรงเรียนแต่ละแห่งได้ทำการดูแลและใช้งานฐานการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง โดยมีการนำนักเรียนเข้าเรียนรู้ตามแนวทางโครงการและฐานการเรียนรู้ รวมทั้งมีการดำเนินงานตามแนวทางในแต่ละฐานที่โครงการกำหนดไว้ได้เป็นอย่างดี หลายโรงเรียนมีการพัฒนาต่อยอดที่ดีขึ้นและน่าสนใจ เช่น นำนักเรียนเข้าเรียนรู้ผ่านฐานการเรียนรู้ทั้งโรงเรียน 100% ขยายการเรียนรู้จากฐานสู่ห้องเรียน เรียนรู้ทำถังหมักรักษ์โลก (หมักเศษอาหารเป็นปุ๋ย) (Green Cone) แบบประดิษฐ์ด้วยตนเอง (D.I.Y. - Do IT Yourself) ขยายผลธนาคารขยะได้เป็นรูปธรรม นำเทคโนโลยีออนไลน์มาใช้ในการจำหน่ายสินค้าที่เกิดจากโครงการ ได้แก่ กระเป๋ากล่องนม ตุ๊กตาจากกล่องนม สร้างการมีส่วนร่วมของผู้ปกครอง เป็นต้น โดยสามารถจัดการขยะตามแนวทางโครงการถึง ณ ปัจจุบัน กว่า 6,109 $kgCO_2e$

โครงการโรงเรียนสิ่งแวดล้อมศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Eco-School)

บริษัทฯ ร่วมกับกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม สำนักงานเขตพระโขนงและสำนักงานเขตบางนา ดำเนินงานโครงการโรงเรียนสิ่งแวดล้อมศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (อีโคสคูล - Eco-School) เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริหาร/ครูผู้สอนกลุ่มสาระวิชาวิทยาศาสตร์และด้านสิ่งแวดล้อม รวมทั้งด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งระบบใน 11 โรงเรียน รอบโรงกลั่นฯ เพื่อให้เรียนรู้วิธีการจัดทำแผนหลักสูตรบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอนด้านสิ่งแวดล้อมในรูปแบบสิ่งแวดล้อมศึกษาทั้งระบบ โดยมีเป้าหมาย

- ผู้บริหาร/ครูผู้สอนสามารถนำความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมไปปรับใช้ในหลักสูตรการเรียนการสอนได้จริง
- โรงเรียนได้พัฒนาบุคลากร นักเรียน ในการเรียนการสอนด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ตามนโยบายของภาครัฐและแนวโน้มของโลก
- บุคลากร นักเรียน รวมทั้งโรงเรียน เรียนรู้ เข้าใจ และอยู่ร่วมกับสิ่งแวดล้อม ชุมชนและสังคมได้อย่างยั่งยืนและมีความสุขมากขึ้น

ผลการดำเนินงานในปี 2566 บริษัทฯ ยังคงดำเนินงานโครงการอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินการนิเทศติดตามผลการดำเนินงานของโรงเรียนตามแผนงานโครงการแบบออนไลน์ จำนวน 2 ครั้ง และจัดกิจกรรมสรุปผลและประชุมเตรียมความพร้อมและชี้แจงแนวทาง/หลักเกณฑ์การประเมินโครงการเพื่อรับรองโรงเรียนสิ่งแวดล้อมศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (อีโคสคูล - Eco-School) ครั้งที่ 1 จำนวน 1 ครั้ง (สำหรับสร้างความเข้าใจและเตรียมความพร้อมเพื่อรับการประเมินในปี 2567) ซึ่งปีนี้โรงเรียนที่เข้าร่วมยังคงมีการพัฒนาจัดทำหลักสูตร/โครงการ/กิจกรรม ดำเนินการใช้ทำการเรียนการสอน/โครงการ/กิจกรรมกับนักเรียนจริงและวัดผลเข้าในระบบการศึกษาจริงตามรูปแบบที่สามารถดำเนินการได้และความเหมาะสมผ่าน 11 หลักสูตร/โครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาขึ้นสำหรับปีการศึกษา 2566 โดยเฉพาะ ซึ่งมีทั้งหลักสูตรสิ่งแวดล้อมศึกษาในโรงเรียนโดยตรง หลักสูตรการจัดการขยะในโรงเรียนแบบต่อเนื่อง หลักสูตรการจัดการน้ำเสียในโรงเรียน เป็นต้น และมีโรงเรียนหลายแห่งสามารถพัฒนาการดำเนินงานโครงการได้อย่างก้าวหน้ามากยิ่งขึ้นในหลายๆ ด้าน พร้อมที่จะรับการประเมิน และมีแนวโน้มว่าจะได้รับผลการประเมินระดับดี เช่น นำหลักสูตรของโครงการไปเป็นหลักสูตรอัตลักษณ์ของโรงเรียนตามนโยบายของภาครัฐต้นสังกัด ขยายหลักสูตรไปดำเนินการครอบคลุมหลายช่วงชั้นเรียนอีกด้วย เป็นต้น

ด้านดนตรี/กีฬา



บริษัทฯ ดำเนินงานโครงการด้านดนตรี/กีฬาบนพื้นฐานการให้ความสำคัญและคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียมทั้งในเรื่องของสิทธิพลเมือง สิทธิทางวัฒนธรรม สิทธิเด็ก ปฏิญญาสากลข้อ 25 สิทธิในมาตรฐานการครองชีพ และคุณภาพชีวิตที่ดี และข้อ 27 สิทธิในการมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรมผ่านโครงการสำคัญด้านดนตรี/กีฬาต่างๆ ในปี 2566 ดังนี้

โครงการ/กิจกรรม Dek Show Ded Festival@Phrakhanong, Bangna

บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของเด็กๆ เยาวชนของชาติ โดยเฉพาะจากโรงเรียนรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง ที่ควรได้รับการดูแลฟื้นฟูการเรียนรู้และจิตใจจากภาวะกดดันและตึงเครียดไม่ปกติ จากการไม่ได้เข้ารับการเรียนการสอนแบบออนไซต์และไม่ได้พบปะสื่อสารเห็นหน้าเห็นตากับครูและเพื่อนแบบปกติ ผ่านการจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบสันทนาการนอกห้องเรียนในมิติทางด้านดนตรี/ศิลปวัฒนธรรม ซึ่งสอดคล้องพอดีกับนโยบายของหน่วยงานภาครัฐที่ดูแลด้านการศึกษาก็อยากให้โรงเรียนดำเนินการจัดกิจกรรมในลักษณะดังกล่าว ปี 2566 นี้ บริษัทฯ จึงได้ร่วมกับภาคีเครือข่ายในพื้นที่ เช่น ศูนย์การค้าขนาดใหญ่ ได้แก่ 101 True Digital Park, Megabangna และหน่วยงานราชการ ได้แก่ สำนักงานเขตพระโขนง สำนักงานเขตบางนา เปิดพื้นที่ให้เด็กนักเรียนโรงเรียนรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจากมาแสดงความสามารถทางด้านดนตรี การแสดง และศิลปวัฒนธรรม เป็นต้น ซึ่งโครงการ/กิจกรรมจัดขึ้น 6 ครั้ง ระหว่างเดือนมิถุนายน - กรกฎาคม และเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม 2566 มีโรงเรียนเข้าร่วม 19 โรงเรียน ชุดการแสดง/วงดนตรี กว่า 60 ชุดการแสดง นักเรียน ครูและผู้บริหารเข้าร่วมกว่า 420 คน ผู้เข้าชมโครงการ/กิจกรรมกว่า 1,300 คน ศิลปินร่วมแสดงสร้างสีสันและความบันเทิงให้เด็กนักเรียนและผู้ร่วมงาน 3 วง

ด้านความสัมพันธ์



สนับสนุนกิจกรรม/งานต่างๆ ภายในชุมชน

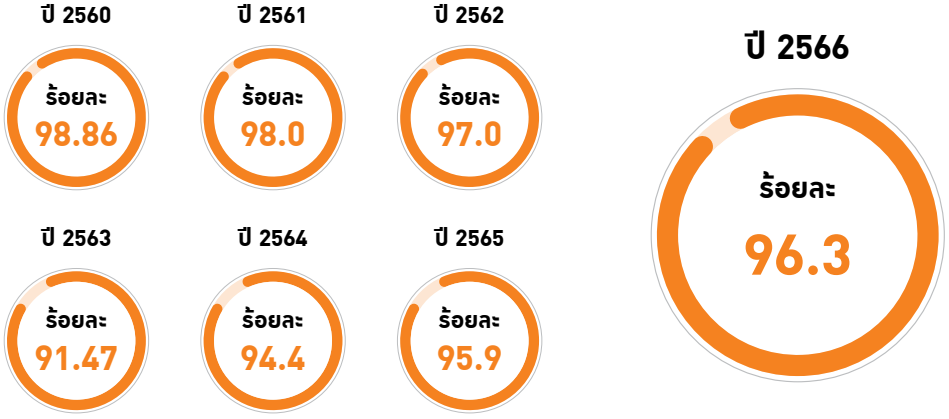
บริษัทฯ ได้ดำเนินการสนับสนุนกิจกรรม/งานต่างๆ อันเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะในชุมชนและโรงเรียนในพื้นที่รอบโรงกลั่นน้ำมันบางจากฯ อย่างต่อเนื่อง ในปี 2566 ได้ดำเนินงานสนับสนุนกิจกรรม/งานต่างๆ เช่น ซ่อมไฟแสงสว่างทางเดินภายในชุมชน ซ่อมหลังคาศูนย์เรียนรู้ภายในชุมชน ปรับปรุงห้องภายในอาคารอเนกประสงค์ชุมชน สนับสนุนปรับปรุงสร้างเพิงมุงหลังคาโครงสร้างเหล็กสำหรับเครื่องทำดินปุ๋ย สนับสนุนลอกคูคลอง/ปรับปรุงภูมิทัศน์พื้นที่ส่วนกลางลานกิจกรรมตลาดน้ำ ปรับปรุงห้องน้ำสาธารณะวัด ปรับปรุงโรงครัววัด ปรับปรุงป้ายอาคารต่างๆ ในชุมชน สนับสนุนงานทอดกฐินประจำปีวัดต่างๆ ในพื้นที่ดำเนินงานชุมชนสัมพันธ์ สนับสนุนเสื้อชมรมผู้สูงอายุชุมชนต่างๆ สนับสนุนโรงเรียน/โครงการต่างๆ ที่ดำเนินงานร่วมกัน เช่นออกบูธกิจกรรมภายนอก กิจกรรม Open House สนับสนุนงานกีฬาสีชุดกีฬา งานกีฬานักเรียนกทม. กิจกรรมต่างๆ และกิจกรรมวันสำคัญ (วันปีใหม่, วันเด็ก) ภายในโรงเรียน เป็นต้น

ชั่วโมงรวมการทำงานอาสาของพนักงานรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง (ชั่วโมง/บาท)

ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564*	ปี 2565	ปี 2566
13,460 ชั่วโมง (คิดเป็นเงิน 4.20 ล้านบาท)	16,088 ชั่วโมง (คิดเป็นเงิน 4.30 ล้านบาท)	9,001 ชั่วโมง (คิดเป็นเงิน 2.64 ล้านบาท)	1,762 ชั่วโมง (คิดเป็นเงิน 0.48 ล้านบาท)	9,375 ชั่วโมง (คิดเป็นเงิน 2.19 ล้านบาท)	**11,296 ชั่วโมง (คิดเป็นเงิน 2.60 ล้านบาท)**

*เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 ทำให้บริษัทฯ ต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดกิจกรรม

ความพึงพอใจต่อกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์รอบโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง (ร้อยละ)



การรับเรื่องร้องเรียน

ในปี 2566 ไม่มีข้อร้องเรียนในวงกว้างและข้อร้องเรียนทั่วไป แต่ทางโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง และบริษัทฯ ก็ยังดำเนินงานเตรียมพร้อมรับเรื่องร้องเรียน หากมีข้อร้องเรียนในทุกระดับเกิดขึ้นตามมาตรฐานและกระบวนการ พร้อมทั้งดำเนินงานในเชิงป้องกัน หาแนวทางป้องกัน และลดโอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์และข้อร้องเรียนในทุกระดับให้เกิดน้อยที่สุด หรือไม่ให้เกิดขึ้นเลยในอนาคต ซึ่งบริษัทฯ กำลังมีแผนงานเชิงป้องกันในอนาคต โดยได้มีการดำเนินการศึกษาการติดตั้งเครื่องและระบบหอเผาระบบปิด (Enclosed Ground Flare) เพื่อช่วยป้องกันการเผาวัตถุดิบส่วนเกินจากกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงสุดและส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุดเพิ่มเติมอีก 1 เครื่อง จากที่ติดตั้งและดำเนินการใช้งานอยู่ในปัจจุบันแล้ว 1 เครื่อง เพื่อเป็นแนวทางเชิงป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนและเพื่อเพิ่มเสถียรภาพในการดำเนินงานอย่างปลอดภัยยั่งยืนและเป็นมิตรกับชุมชนต่อไป

โครงการที่ทำงานต่อเนื่อง

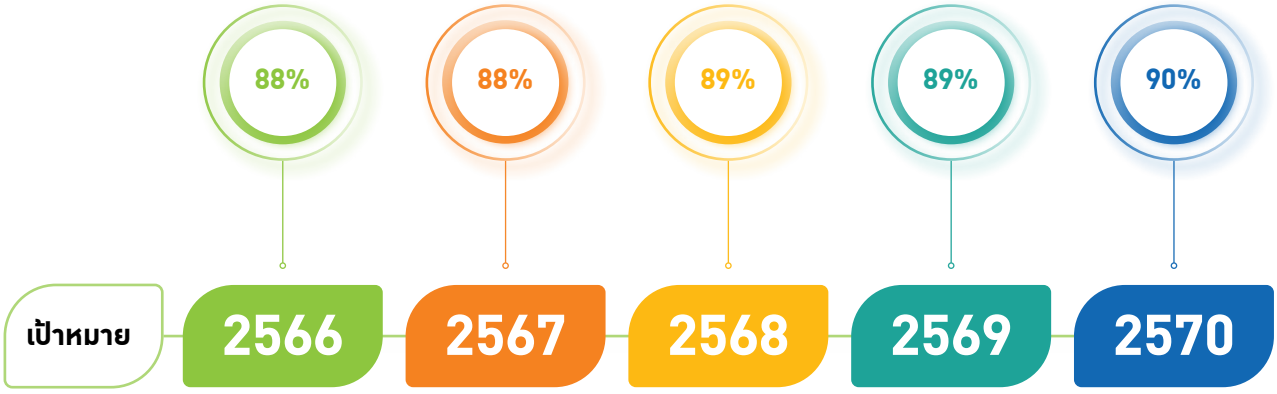
ด้าน	ความมุ่งหวัง	โครงการที่ทำต่อเนื่อง
ความปลอดภัย	• เชื่อมั่นต่อความปลอดภัยของโรงกลั่น • เข้าใจในกระบวนการความปลอดภัยของโรงกลั่นเบื้องต้น • มีภูมิคุ้มกันและอุปกรณ์เบื้องต้นด้านความปลอดภัยสามารถรับมือกับภาวะฉุกเฉินจากสถานการณ์หรือภัยพิบัติต่างๆ ได้	• อบรมซ้อมแผนฉุกเฉินและฝึกดับเพลิง รวมทั้งการปฐมพยาบาลและ CPR/AED เบื้องต้นให้กับโรงเรียน/คอนโดมิเนียม ปี 19 • สายตรวจความปลอดภัย ปี 5 • มอบอุปกรณ์และถังดับเพลิง ปี 19
เศรษฐกิจ	• สร้าง/พัฒนาทักษะอาชีพ งาน รายได้ และเปิดโอกาสให้คนในชุมชนได้เรียนรู้ พัฒนาและใช้ความรู้ความสามารถในการสร้างสรรค์อาชีพงานที่เป็นประโยชน์ต่อตนเองและครอบครัว • สนับสนุนสินค้าและบริการของชุมชนสร้างรายได้สำหรับใช้ในชีวิตประจำวันและจุนเจือครอบครัว • ส่งเสริมความรู้ด้านการบริหารการเงินและการลงทุน • ส่งเสริมและสนับสนุนการรวมกลุ่มทางด้านพัฒนาเศรษฐกิจ วิสาหกิจชุมชนและมุ่งสู่การพัฒนาเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม	• วิสาหกิจชุมชน สร้างรายได้เสริม เพิ่มศักยภาพในการทำธุรกิจต่อยอด สนับสนุนการรวมกลุ่มเพื่อจัดตั้งกลุ่มอาชีพเพิ่ม (โครงการวิสาหกิจชุมชน ปี 8) • บางจากสร้างรายได้สู่ชุมชน (สนับสนุนสินค้าและบริการจากผู้ประกอบการในชุมชนมาใช้ในกิจกรรมของบริษัทฯ เพื่อกระจายรายได้สู่ชุมชน) (ปี 19) • บางจากสร้างงานปั้นอาชีพ สนับสนุนสร้างความรู้ สร้างงานสร้างอาชีพและสร้างรายได้ให้กับสมาชิกในชุมชนรอบข้างที่มีความสนใจและต้องการสร้าง/เพิ่มรายได้สู้กับภาวะเศรษฐกิจนำไปใช้ในชีวิตประจำวันและจุนเจือครอบครัว • เปิดโอกาสให้ร้านอาหารในชุมชนขายอาหารในโรงอาหารสำนักงานใหญ่ โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเพื่อสร้างรายได้สู่ชุมชน
สิ่งแวดล้อม	• ตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า • พัฒนาการเรียนรู้ด้านสิ่งแวดล้อมเข้าสู่ระบบการศึกษา/การเรียนการสอน • ปลูกฝังจิตสำนึกและพฤติกรรมที่ดีด้านสิ่งแวดล้อม • สร้างการเรียนรู้และปลูกฝังเรื่องการจัดการขยะ เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และ BCG Economy	• โครงการเส้นทางหิ่งห้อย วิถีแห่งการอนุรักษ์ ปี 10 • โครงการ Our Khung BangKachao ปี 6 • โครงการผึ้งชันโรงบางน้ำผึ้ง ปี 5 • โครงการโรงเรียนสิ่งแวดล้อมศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (อีโคสคูล - Eco-School) ปี 4 • โครงการเก็บกล่องสร้างบ้าน เพื่อ มูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก (Green Shelter)

ด้าน	ความมุ่งหวัง	โครงการที่ทำต่อเนื่อง
คุณภาพชีวิต	• เสริมสร้างคุณภาพชีวิต สุขภาพกาย สุขภาพใจ • สนับสนุนและส่งเสริมการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน	• โครงการครอบครัวเดียวกัน ปี 31 • โครงการเยาวชนคนดีบางจาก ปี 8 • โครงการบางจากห่วงใย สู้ภัยโควิด-19 ปี 4 • โครงการชุมชนสุขภาพดี ตรวจสุขภาพประจำปี สำหรับประชาชนเพื่อนบ้านในชุมชนรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจาก
การศึกษา	• เยาวชนเรียนรู้และพัฒนาตามช่วงวัย ปลูกฝังจิตสำนึกให้เป็นทั้งคนดีและคนเก่ง • ร่วมสนับสนุนพัฒนาครู นักเรียน ผู้บริหาร และโรงเรียนในด้านต่างๆ	• โครงการทุนการศึกษาเยาวชนบางจาก ปี 19 • โครงการพัฒนาศักยภาพครูและโรงเรียน ปี 19 • โครงการรักษ์ ปัน สุข จูเนียร์ ปี 2
การกีฬา	• เยาวชนแข็งแรง สุขภาพดี ห่างไกลยาเสพติด สามารถสร้างรายได้ อาชีพ และมีโอกาสทางการศึกษาที่ดีจากการเล่นกีฬา	• สโมสรฟุตบอลเยาวชนบางจาก ปี 16
ความสัมพันธ์และอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี	• สร้างความผูกพันและกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างโรงกลั่นและชุมชนผู้อยู่อาศัยใกล้เคียง	• จุลสารครอบครัวใบไม้ ปี 17 • โครงการเพื่อนบ้านคอนโด ปี 11 • เยี่ยมบ้านชุมชน ปี 19

แผนงานในอนาคตของงานชุมชนสัมพันธ์

บริษัทฯ มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมในการดูแลชุมชนรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจ ด้วยการสนับสนุนหรือจัดกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่องแก่ชุมชนรอบโรงกลั่นอย่างสม่ำเสมอและเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ของคนในชุมชน โดยการพัฒนาศักยภาพของผู้นำชุมชน เยาวชนและผู้อาศัยในชุมชน ให้มีความสามารถในการพึ่งพาตนเองได้ มีสภาพเศรษฐกิจครัวเรือนที่ดี มีอาชีพ/งานที่ดีและมั่นคง มีรายได้ที่พอเพียงและมั่นคง มีสุขภาพจิตที่ดี มีความสัมพันธ์ที่ดีและความผูกพันระหว่างชุมชนกับโรงกลั่นเหมือนครอบครัว สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างผาสุกบนพื้นฐานของการคำนึงถึงและให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียมในทุกกลุ่มและทุกมิติเท่าที่สามารถทำได้และเหมาะสม โดยแผนงานทั้งในปี 2567 และในอนาคต มุ่งเน้นการทำงานในทุกด้านอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ พัฒนาสิ่งที่ดีใหม่และแตกต่าง โดยมุ่งหวังให้เกิดผลสัมฤทธิ์ที่ทุกฝ่ายต้องการและมีความสุขร่วมกัน ควบคู่ไปกับการช่วยสนับสนุนให้เกิดคุณภาพชีวิตที่ดี ความมั่นคงทางรายได้ อาชีพ งาน และเศรษฐกิจของชุมชนและทุกกลุ่มเพื่อนบ้านอย่างยั่งยืน เช่น การสนับสนุนการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน การพัฒนาอาชีพ/งาน วิสาหกิจชุมชน/วิสาหกิจเพื่อสังคม เป็นต้น บนพื้นฐานของการคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียมในทุกกลุ่มและทุกมิติเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างผาสุก ผูกพันเป็นมิตรกันอย่างยั่งยืนและต่อเนื่องต่อไปในอนาคต

เป้าหมายงานชุมชนสัมพันธ์ ปี 2566 - 2570 ความผูกพันระหว่างบางจากฯ กับชุมชน



พัฒนา
ร่วมพัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชน ชุมชน และสร้างเยาวชน เพื่อเป็นผู้นำรุ่นใหม่มาพัฒนาชุมชนต่อไป

มีส่วนร่วม
ร่วมคิด ร่วมสร้าง ให้ผู้อาศัยในชุมชน มีความสามารถในการพึ่งพาตนเอง มีสภาพเศรษฐกิจครัวเรือนที่ดี

ผาสุก
ชุมชนมีสภาพแวดล้อมดี คุณภาพชีวิตดี มีความสัมพันธ์ในชุมชนที่ดีอยู่ร่วมกันได้อย่างผาสุก

การมีส่วนร่วมในการดูแลสังคม

กลุ่มบริษัทบางจากให้ความสำคัญกับการรักษาสมดุลในการดำเนินธุรกิจ**โดยมีพื้นฐานจากการรักษาสมดุลระหว่างคุณค่าและมูลค่า**สู่การรักษาสมดุลของความท้าทายด้านพลังงาน 3 ประการ (Energy Trilemma) เพื่อขับเคลื่อนสู่สังคมคาร์บอนต่ำด้วยเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593 ตลอดจนการรักษาสมดุลในการเป็นองค์กรที่เปี่ยมด้วยจรรยาบรรณที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และมีการกำกับดูแลธุรกิจที่ดี (ESG) ถ่ายทอดมาสู่แผนงาน BCP316NET เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนหรือ Carbon Neutrality ภายในปี 2573 และการเป็นองค์กรปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) ภายในปี 2593 ตามลำดับ การมีส่วนร่วมในการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมจึงดำเนินโครงการ/



กิจกรรมที่ตอบสนองต่อแผนงาน C: Conserving Nature and Society และ NET: Net Zero Ecosystem เพื่อแสดงความรับผิดชอบที่กระจายประโยชน์ไปยังกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ให้ครอบคลุมและอยู่บนวิถียั่งยืน

แผนงาน C: Conserving Nature and Society อนุรักษ์ธรรมชาติควบคู่กับการดูแลสังคม

กลุ่มบริษัทบางจากได้ศึกษาความเป็นไปได้ และความเสี่ยงในกิจกรรมพัฒนาแหล่งดูดซับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ทางธรรมชาติทั้งระบบนิเวศบกและทางทะเล (C: Conserving Nature and Society) เพื่อนำมาใช้ชดเชยตามเป้าหมายในสัดส่วนร้อยละ 10 ของปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

ตลอดปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทบางจากได้ทำงานร่วมกับพันธมิตรที่หลากหลายเรียนรู้จากการปฏิบัติและศึกษาแนวทางการชดเชย ระเบียบมาตรฐานการรับรองคาร์บอนเครดิตที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ เพื่อต่อยอดงาน Green & Blue Carbon ที่ได้เริ่มทำมาตั้งแต่ปี 2563 พบว่ากระบวนการพัฒนาโครงการและงานด้านคาร์บอนเครดิตมีความซับซ้อน แม้จะเชื่อมโยงมิติงานพัฒนาชุมชน-สังคมอย่างมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ แต่ยังมีความเสี่ยงที่จัดการได้ยาก ทั้งรูปแบบพื้นที่ ผลกระทบจากเอลนีโญ่ สภาพภูมิอากาศที่รุนแรง ทำให้กลุ่มบริษัทบางจากมีแนวคิดกระจายความเสี่ยงในแผนงาน C: Conserving Nature and Society ไปสู่การพัฒนาโครงการภาคการเกษตร เพื่อเพิ่มความเป็นไปได้ในการตอบสนองเป้าหมายองค์กร จากเดิม 4 รูปแบบ เป็น 5 รูปแบบ เพื่อกระจายความร่วมมือและแสวงหาโอกาสพัฒนาโครงการคาร์บอนเครดิตร่วมกันในขนาดที่เหมาะสมกับการลงทุน สร้างผลประโยชน์ให้กับสิ่งแวดล้อมและสังคมไปพร้อมกัน และจัดการความเสี่ยงร่วมกับพันธมิตรได้ โดยถือว่าเป็นช่วงของการศึกษาและนำร่องในพื้นที่ต่างๆ ก่อนที่จะกำหนดเป็นเป้าหมายและแผนงานชัดเจนได้ในปีถัดไป ปัจจุบันดำเนินงานในพื้นที่กว่า 6,500 ไร่ และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องได้กว่า 600 ครัวเรือน ดังรายละเอียด

รูปแบบ	งานพัฒนาระบบนิเวศบก (Green Carbon)		งานพัฒนาระบบนิเวศทางทะเล (Blue Carbon)		ภาคเกษตร
	การปลูกป่า	การอนุรักษ์ป่าชุมชน	การปลูก-อนุรักษ์ป่าชายเลน	การศึกษาแหล่งหญ้าทะเล	พรรณดี (Plant D)*
พื้นที่ดำเนินงาน	ปราจีนบุรี/ฉะเชิงเทรา	เชียงใหม่	สมุทรสาคร/สมุทรสงคราม ระนอง/ ตราด/ จันทบุรี	ตราด	**ชลบุรี**
จำนวนรวม (ไร่)	ปี 65: 3,172 ไร่	ปี 65: 2,650 ไร่ ปี 66: 3,500 ไร่	ปี 65: 300 ไร่ (BCPG) ปี 66: 226 ไร่ (BCP) 110 ไร่ (BCPG)	พื้นที่ศึกษา 22.3 ไร่	**นำร่อง 5,000 ไร่**
ระยะเวลา (ปี)	10 ปี	6 ปี	20 ปี	5 ปี	**7 ปี**
พันธมิตรสำคัญ	กรมป่าไม้	คณะกรรมการป่าชุมชน และมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง	กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง	กลุ่มอนุรักษ์ปะการัง/ อบต.เกาะหมาก/ อพท. และ ม.เกษตรศาสตร์	**เครือข่ายสหกรณ์ลดโลกร้อนบางจาก**

รูปแบบ	งานพัฒนาระบบนิเวศบก (Green Carbon)		งานพัฒนาระบบนิเวศทางทะเล (Blue Carbon)		ภาคเกษตร
	การปลูกป่า	การอนุรักษ์ป่าชุมชน	การปลูก-อนุรักษ์ป่าชายเลน	การศึกษาแหล่งหญ้าทะเล	พรรณดี (Plant D)*
แนวทาง	ปลูก บำรุง อนุรักษ์ ฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การจัดการคาร์บอนเครดิตในป่าเพื่อการพัฒนาศักยภาพชุมชนในการรักษาป่าและบริหารจัดการกองทุนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	ปลูก บำรุง อนุรักษ์ ฟื้นฟูพื้นที่ป่า	ศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้แหล่งหญ้าทะเลเพื่อกักเก็บก๊าซเรือนกระจก/แนวทางฟื้นฟูแหล่งหญ้าทะเล	**ปรับปรุงกระบวนการปลูกและดูแลพืชเกษตรยืนต้นคาร์บอนต่ำ**
การดำเนินงานในปี 2566	แจ้งขอเปลี่ยนแปลงพื้นที่ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การปลูก	ขึ้นทะเบียนโครงการคาร์บอนเครดิต	ได้รับอนุมัติ/เตรียมพื้นที่	ทำความเข้าใจ/ถ่ายทอดผลการศึกษาวิจัยระยะที่ 1 สู่ชุมชน	**ประชาสัมพันธ์เปิดรับสมัคร และกำหนดขอบเขตพื้นที่**
แผนงานปี 2567	หาโอกาสพัฒนาโครงการร่วมกับพันธมิตรที่หลากหลาย	ขึ้นทะเบียน T-VER/บริหารงานกองทุนป่า-อาชีพ	งานปลูกและดูแลรักษาขึ้นทะเบียน T-VER	เตรียมศูนย์อนุบาลหญ้าทะเลในพื้นที่และทดลองปลูกหญ้าทะเลในแหล่งที่มีศักยภาพและอัตราการรอด	**อบรมเกษตรกรบันทึกข้อมูลกรณีฐาน และขึ้นทะเบียนโครงการคาร์บอนเครดิต**
เป้าหมายของโครงการ	เพิ่มพื้นที่ป่าและเป็นเจ้าของคาร์บอนเครดิต	อนุรักษ์ป่า ลดไฟป่าจากป่าต้นน้ำ ลดมลพิษ PM 2.5	เพิ่มพื้นที่ป่าและเป็นเจ้าของคาร์บอนเครดิต	ต้นแบบชุมชนท่องเที่ยวยั่งยืน LOW CARBON DESTINATION	**เกษตรกรรักษ์โลก มีรายได้เพิ่ม ลดต้นทุนคาร์บอนต่ำ**

แผนงาน NET ZERO ECOSYSTEM ส่งเสริมระบบนิเวศ NET ZERO ECOSYSTEM ในสังคมไทย

กลุ่มบริษัทบางจากตระหนักถึงการเตรียมพร้อมสังคมไทยสู่เป้าหมาย Carbon Neutrality ภายในปี 2593 และ NET ZERO ภายในปี 2608 จึงขับเคลื่อนงานร่วมกับพันธมิตรเพื่อเตรียมพร้อมให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรมีความรู้ ความเข้าใจ ประสบการณ์ เพื่อสร้างความตระหนักถึงการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกของประเทศ กลไกคาร์บอน ทั้งระบบซื้อขาย ระบบภาษี และคาร์บอนเครดิต ซึ่งถือว่าเป็นเรื่องใหม่ของสังคมไทยทั้งระดับบุคคล ชุมชน SMEs และองค์กรธุรกิจ โดยในปีที่ผ่านมากลุ่มบริษัทบางจากสื่อสารและสร้างประสบการณ์ร่วมในหลากหลายช่องทางตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจให้ได้มากที่สุด ดังรายละเอียด

- **การสร้างความตระหนักรู้**

Climate Action พนักงาน : ผู้มีส่วนได้เสียสำคัญและเป็นตัวแทนภาพลักษณ์ขององค์กร การเป็นต้นแบบและเน้นย้ำเรื่องเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDG13 Climate Action จึงเริ่มต้นจากการมีส่วนร่วมของพนักงานภายในองค์กรด้วย มีการกำหนดให้พฤติกรรมด้านลดก๊าซเรือนกระจกเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการปฏิบัติงานส่วนบุคคล (KPIs) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เพิ่มเติมนอกเหนือจากการทำกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR Activity) เพื่อให้พนักงานมีพฤติกรรมที่ดี ทั้งลดใช้พลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single Use Plastic) การคัดแยกขยะ การใช้บริการรถสาธารณะ การใช้เชื้อเพลิงรักษ์โลก หรือลดการใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน โดยนำมาจากการบันทึกพฤติกรรมด้าน Climate Action ตลอดปี มีพนักงานร่วมกิจกรรมต่อเนื่องกว่า 500 คน และช่วยลดก๊าซเรือนกระจกตลอดระยะกิจกรรมได้ถึง 90 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งมีแนวโน้มที่ดีขึ้นกว่าปีก่อนร้อยละ 28

Carbon Markets Club : กลไกสำคัญเพื่อช่วยสนับสนุนภารกิจให้ไทยมีความพร้อมมากขึ้น ความมุ่งมั่นนี้ดำเนินการร่วมกับพันธมิตรธุรกิจที่ร่วมก่อตั้ง 11 แห่งเมื่อปี 2564 และองค์กรสมาชิก รวมถึงพันธมิตรอื่นๆ โดยดำเนินงานต่อเนื่อง และเห็นผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งการให้ความรู้ ความเข้าใจ แลกเปลี่ยนข้อมูล มีสมาชิกกว่า 700 ราย ทั้งประเภทบุคคลและองค์กร การซื้อขายคาร์บอนเครดิตและแพลตฟอร์มการคำนวนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกองค์กร (Carbon Footprint Tracking for Organization: CFO) ให้สมาชิกได้ทดลองใช้โดยไม่มีค่าใช้จ่าย ปัจจุบันได้ขยายงานร่วมกับภาคส่วนต่างๆ มีการตอบรับที่ดีและก้าวหน้ามากขึ้น

Carbon Markets Club

จำนวนสมาชิกประเภทบุคคล (สะสม)

ปี 2565	ปี 2566
162 คน	607 คน

จำนวนสมาชิกประเภทองค์กร (สะสม)

ปี 2565	ปี 2566
53 องค์กร	165 องค์กร

จำนวนสัมมนาออนไลน์และบทความที่เผยแพร่

ปี 2565	ปี 2566
14 เรื่อง	48 เรื่อง

การสนับสนุนการซื้อขายคาร์บอนเครดิตและ RECs

ปี 2565	ปี 2566
678,260 tCO_2e	1,411,779 tCO_2e

การชดเชยคาร์บอนเครดิตประเภทบุคคลและอีเว้นท์

ปี 2565	ปี 2566
454 tCO_2e	3,000 tCO_2e

การเป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้พันธมิตร/เวทีสาธารณะ

ปี 2565	ปี 2566
- งาน	17 งาน

เครือข่ายสหกรณ์ลดโลกร้อน : บริษัท ออมสุข วิสาหกิจเพื่อสังคม โดยกลุ่มบริษัทบางจาก นำร่องโครงการ “เครือข่ายสหกรณ์ลดโลกร้อน” กับสหกรณ์การเกษตรที่ดำเนินธุรกิจสถานีบริการบางจากและมีกิจการที่ต้องใช้ไฟฟ้าช่วงกลางวัน ด้วยการติดตั้งโซลาร์เซลล์ นอกจากจะลดค่าใช้จ่ายแล้ว ยังเป็นการร่วมพัฒนาโครงการคาร์บอนเครดิตจากพลังงานหมุนเวียนขนาด 100 - 700 กิโลวัตต์ ร่วมกับ 5 สหกรณ์ ได้แก่ สหกรณ์การเกษตรพิมาย จ.นครราชสีมา สหกรณ์การเกษตรสันป่าตอง จ.เชียงใหม่ สหกรณ์การเกษตรลับแล จ.อุตรดิตถ์ สหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านเขาชก จ.ชลบุรี สหกรณ์การเกษตรเบญจลักษณ์ จ.ศรีสะเกษ ประมาณการติดตั้งรวม 1.7 เมกะวัตต์ (MW) ทั้งในรูปแบบจ้างเหมาติดตั้ง (EPC) และทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้าเอกชน (Private PPA)

ข้าวลดโลกร้อน : เป็นการส่งเสริมสมาชิกเกษตรกรรักษ์โลกจากวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่เกษตรสมัยใหม่ ต.เดิมบาง อ.เดิมบางนางบวช จ.สุพรรณบุรี ด้วยการนำข้าวลดโลกร้อนกว่า 40 ตัน มาเป็นสินค้าส่งเสริมการขายที่สถานีบริการบางจากที่ร่วมรายการกว่า 130 สาขา ในช่วงวันสิ่งแวดล้อมโลก เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการปลูกข้าว “แบบเปียกสลับแห้ง” ที่จะช่วยลดการปลดปล่อยก๊าซมีเทน หนึ่งก๊าซเรือนกระจกที่เป็นสาเหตุของภาวะโลกร้อน เป็นการเชื่อมโยงประสบการณ์ให้กับประชาชนได้รู้จักถึงพฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และยังมีส่วนช่วยเหลือพี่น้องเกษตรกรให้ภาคภูมิใจในกระบวนการผลิตที่รักษ์โลกอีกด้วย

เกาะหมาก สู่ เส้นทาง LOW CARBON DESTINATION : เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และต่อยอดกิจกรรมตามเป้าหมาย “เกาะหมากต้นแบบชุมชนท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ” (The Green Destination TOP 100 of the World) กลุ่มบริษัทบางจากได้ร่วมกับพันธมิตร ต่อยอดแผนงานสำคัญ 3 ด้าน ได้แก่ 1) การศึกษาปริมาณปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจการสำคัญ 2) ส่งเสริมกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจกในชีวิตประจำวัน (การจัดการขยะ การใช้พลังงานสะอาด การขนส่ง ฯลฯ) และ 3) การฟื้นฟู-อนุรักษ์ระบบนิเวศทางบกและทางทะเลเพื่อดูดซับคาร์บอน

เกาะหมาก สู่ เส้นทาง LOW CARBON DESTINATION

1. **ผู้ประกอบการรักษ์โลก (ที่พัก/ ร้านอาหาร/ ร้านค้า/ Cooking School) (คำนวณก๊าซเรือนกระจกจากไฟฟ้าและแนวทางการลดก๊าซเรือนกระจก)**

   ปี 2566 **11** แห่ง

2. **กิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (BCG Economy) ผู้ประกอบการและภาครัฐ (คัดแยกขยะ/ ขนส่งรักษ์โลก/ พลังงานหมุนเวียน/ คาร์บอนเครดิตจากพืชเกษตรยืนต้น)**

   ปี 2566 **เตรียม Baseline**

3. **กิจกรรมศึกษา อนุรักษ์ ฟื้นฟูแหล่งหญ้าทะเล หมู่เกาะหมาก เกาะกระดาด**

   ปี 2566 **22.3** ไร่

ลดขยะจากต้นทาง : เรื่องใกล้ตัวที่เริ่มต้นได้ง่ายๆ ด้วยการจัดการของเสียในชีวิตประจำวัน เพื่อขับเคลื่อน BCG Economy กลุ่มบริษัทบางจากร่วมมือกับพันธมิตรที่หลากหลายเพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกกับลูกค้าและประชาชนในการจัดการขยะประเภทต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นจุดรับ-จุดรวบรวมของเสียผ่านเครือข่ายสถานีบริการน้ำมัน ได้แก่ จุดรับขยะกำพร้ากับ N15 Technology ในสถานีบริการสำคัญ 4 แห่งทั่วกรุงเทพ/ โครงการฮาบิโตะ (T77)/ สำนักงานและโรงกลั่นบางจาก การรวบรวมกล่องเครื่องดื่มยูเอชทีเพื่อรีไซเคิลในโครงการเก็บกล่องสร้างบ้าน (Green Shelter) กับบริษัท เต็ดตรา แพ้ค (ประเทศไทย) จำกัด และต่อเนื่องไปสู่น้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วเพื่อเชื่อมโยงไปสู่ธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (SAF) ผ่านโครงการทอดไม่ทิ้ง

ลดขยะจากต้นทาง

1. **ความพึงพอใจของชุมชนใกล้สถานีบริการบางจากต่อการเป็นต้นแบบด้านสิ่งแวดล้อม/ จัดการขยะ/ ปลอดภัย**

   ปี 2565
   ร้อยละ 80

   ปี 2566
   ร้อยละ 79

2. **จุดรับขยะกำพร้าในสถานีบริการ/ สำนักงานบางจาก - โรงกลั่น**

   ปี 2565 **80** ตัน

   ปี 2566 **162.4** ตัน

3. **จุดรับกล่องเครื่องดื่มในสถานีบริการ/ โรงเรียนรอบโรงกลั่น ช่วยลดก๊าซเรือนกระจกได้**

   ปี 2565 **80** ก.ก. tCO_2e

   ปี 2566 **803.34** ก.ก. tCO_2e



Greenovative Forum ครั้งที่ 13 : Regenerative Fuels: Sustainable Mobility เพื่อสร้างการรับรู้แก่สังคมและกลุ่มบริษัทบางจาก จัดงานสัมมนาเสนอประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม ความยั่งยืน และนวัตกรรม เป็นประจำทุกปีในประเด็นที่สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกและธุรกิจ ซึ่งปีนี้นำเสนอประเด็นเชื้อเพลิงอนาคตที่จะตอบโจทย์ด้านการเดินทางอย่างยั่งยืน ซึ่งไฮโดรเจนที่ถูกมองว่าเป็นทางเลือกแห่งอนาคต ยังคงต้องใช้เวลา เทคโนโลยี และการนำไปใช้งานจริงให้มีราคาและต้นทุนที่แข่งขันได้ เชื้อเพลิงเหลว หรือ Liquid Fuels จะเป็นรูปแบบพลังงานหลักที่สำคัญจาก 2 ปัจจัย คือ ความหนาแน่นของพลังงานสูง และการขนส่งที่สะดวก สำหรับภาคการบิน น้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานแบบยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel) หรือ SAF เป็นทางเลือกพลังงานที่จะตอบโจทย์ภาคขนส่งอย่างยั่งยืน เมื่ออุตสาหกรรมการบินตั้งเป้าหมาย Net Zero ในปี ค.ศ. 2050 กลุ่มบริษัทบางจากจึงได้บุกเบิกธุรกิจผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิง SAF จากน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้ว (Used Cooking Oil) โดยหน่วยผลิต SAF ที่โรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง เป็นเชื้อเพลิงที่ภาคการบินทั่วโลกสามารถนำมาใช้ทดแทนได้ทันทีโดยไม่ส่งผลเสียต่อเครื่องยนต์ นอกจากนี้ ยังดำเนินโครงการ “ทอดไม่ทิ้ง” ร่วมกับพันธมิตรต่างๆ ทั้งนอกและในห่วงโซ่ เพื่อเก็บรวบรวมน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วผ่านสถานีบริการบางจาก/ อุตสาหกรรมอาหาร/ร้านอาหาร/ครัวเรือน ให้กลับเข้าสู่กระบวนการผลิตให้ได้มากที่สุดอีกด้วย

- **การสร้างประสบการณ์ด้วยกิจกรรมคาร์บอนนิวทรัลระดับบุคคล/อีเว้นท์**

  Carbon Markets Club นอกจากการเผยแพร่ความรู้ผ่าน Webinar และบทความต่างๆ ยังร่วมรณรงค์การจัดงานที่เป็นกลางทางคาร์บอน ในระดับบุคคลและกิจกรรมอีเว้นท์ประเภทต่างๆ ให้เข้าใจง่ายขึ้น เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมและสื่อสารเรื่องก๊าซเรือนกระจกให้เข้าใจถึงหลักการคำนวนการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกว่ามาจากทุกกิจกรรมในชีวิตประจำวัน โดยกลุ่มบริษัทบางจากได้จัดให้มีการชดเชยคาร์บอนฟุตปริ้นท์รายบุคคลกับผู้บริหารระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ขึ้นไปกว่า 20 ท่าน เป็น “กลุ่มผู้บริหารไร้คาร์บอน” ตั้งแต่ปี 2565 เนื่องจากเป็นบุคคลที่มีการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเดินทางทั้งภายในและต่างประเทศ รวมถึงการชดเชยคาร์บอนฟุตปริ้นท์ให้กับ 3 นักแบดมินตันระดับโลกจากโรงเรียนแบดมินตันบ้านทองหยอด “วิว” กุลวุฒิ วิทิตศานต์ “เมย์” รัชนก อินทนนท์ “จิว” ลลินรัศฐ์ ไชยวรรณ นอกจากนี้ในงานอีเว้นท์ประเภทต่างๆ ที่มีผู้เข้าร่วมงานจำนวนมาก เช่น การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทในกลุ่มบริษัทบางจาก งานสัมมนาประจำปี Greenovative Forum การเป็นเจ้าภาพร่วมงานวิ่งโอลิมปิกในจังหวัดน่าน มุกดาหาร และกาญจนบุรี รวมถึงชดเชยคาร์บอนนิวทรัลอีเว้นท์ให้กับการจัดงานและนักท่องเที่ยวที่มาร่วมงานสีสันแห่งดอยตุงครั้งที่ 10 (ดอกไม้ระบายดอย : Palette of Flowers) ณ โครงการพัฒนาดอยตุง (พื้นที่ทรงงาน) จ.เชียงราย และสนับสนุนโครงการ Stay for Santa กับ บมจ. ดิ เอราวัณ กรุ๊ป ในโรงแรม 4 แห่งเพื่อชดเชยคาร์บอนฟุตปริ้นท์การเข้าพักของลูกค้าในวันที่ 23 ธันวาคม 2566-2 มกราคม 2567 ทำให้ตลอดทั้งปีกลุ่มบริษัทบางจากและ Carbon Markets Club ได้ชดเชยคาร์บอนฟุตปริ้นท์ที่ปลดปล่อยให้กับบุคคลและงานอีเว้นท์กับพันธมิตรต่างๆ กว่า 3,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

- **การพัฒนาธุรกิจคาร์บอนต่ำ (Platform for Growth)**

  การพัฒนา Platform for Growth เพื่อความยั่งยืน สะท้อนให้เห็นว่าทุกการเติบโตของกลุ่มบริษัทบางจาก ยังคงรักษาความสมดุลของมูลค่าและคุณค่า การเข้าถึงและความมั่นคงทางด้านพลังงานไปพร้อมๆ กับการขับเคลื่อนสู่สังคมคาร์บอนต่ำเพื่อบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593 และการมีรากฐานที่มั่นคงที่เกิดจากการผสานประโยชน์ของธุรกิจด้วยการ Synergy ระหว่างกัน นอกจากจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน ให้เกิดความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์แล้ว ยังเป็นการเสริมคุณค่าสู่สังคมและสิ่งแวดล้อม ส่งมอบประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้บริโภค ชุมชนสังคมได้ใช้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับเป้าหมายองค์กรและประเทศในการมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในระยะต่างๆ ตัวอย่างเช่น

  - บริษัท กรุงเทพขนส่งเชื้อเพลิงทางท่อและโลจิสติกส์ จำกัด (BFPL) ธุรกิจบริหารการขนส่งเชื้อเพลิงทางรถและเรือ ทางท่อและโลจิสติกส์ทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ การบริหารจัดการขนส่งทุกรูปแบบครบวงจรที่มีประสิทธิภาพ ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการขนส่งน้ำมันผลิตภัณฑ์

- บริษัท บีเอสจีเอฟ จำกัด (BSGF) ธุรกิจผลิตเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืนหรือ SAF จากน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้ว เชื้อเพลิงอากาศยานชีวภาพแบบยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel) หรือ SAF เป็นทางเลือกพลังงานที่จะตอบโจทย์ภาคขนส่งอย่างยั่งยืน
- บริษัท วินโนหนี้ จำกัด ธุรกิจการให้เช่าซื้อรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าและมุ่งสู่การเป็นผู้นำการให้บริการแพลตฟอร์ม Battery as a Service (BaaS) ปัจจุบันมีผู้เช่าสะสม 1,050 ราย และมีสถานีสับเปลี่ยนแบตเตอร์รี่ 120 แห่ง ช่วยลดค่าน้ำมันให้กับผู้เช่ากว่า 41 ล้านบาท/ปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเมื่อขับขี่วินโนหนี้ (เทียบกับการเติมน้ำมันเชื้อเพลิง) ได้สะสม 2,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า เป็นต้น

งานด้านการศึกษา

มูลนิธิใบไม้ปันสุข ที่พัฒนากิจกรรมด้านการศึกษาร่วมกับพันธมิตรเพื่อการพัฒนาเยาวชนทั้งในด้านการศึกษาและสิ่งแวดล้อม มีโครงการสำคัญด้านการอ่าน - เขียน ผ่าน “โครงการอ่านเขียนเรียนสนุก ปั้นเด็กจิ๋วเป็นเด็กแจ๋ว” เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมาย SDG4: Quality Education ฝึกอบรมครู ป. 1 และพัฒนานักเรียนให้อ่านออกเขียนได้ และพัฒนาสู่ “โรงเรียนต้นแบบและคุณครูต้นแบบในโครงการฯ” นอกจากนี้ ยังมีโครงการด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงานหมุนเวียน ได้แก่ “โครงการรักษ์ ปัน สุข จูเนียร์” และ “โครงการโซลาร์ปันสุข” เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกและพฤติกรรมที่ดีด้านสิ่งแวดล้อมสอดคล้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน SDG13: Climate Action และ SDG7 Affordable Energy รวมถึงนโยบายชาติตามโมเดล BCG Economy จาก 3 โครงการสำคัญ ช่วยให้เด็กไทยอ่านออกเขียนได้ เข้าถึงพลังงานทดแทนและมีจิตสำนึกด้านคัดแยกขยะ โดยส่งเสริมให้กิจกรรมคัดแยกขยะในสถานศึกษา 17 แห่ง ขอรับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงได้ผ่านโครงการ LESS ขององค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 41 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ครอบคลุมเยาวชนกว่า 15,000 คน จากสถานศึกษาเกือบ 212 แห่ง ใน 56 จังหวัดทั่วประเทศ



ตารางแสดงร้อยละและสัดส่วนค่าใช้จ่ายในกิจกรรมและกระบวนการทางธุรกิจที่ตอบสนองต่อสังคม

Type of Philanthropy Activities (รูปแบบกิจกรรม)	ปี 2565 Percentage of Total Costs	ปี 2566 Percentage of Total Costs
การบริจาคเพื่อสาธารณะ	2.83	**2.27**
การลงทุนทางสังคม	11.72	**29.55**
กระบวนการทางธุรกิจที่ตอบสนองต่อสังคม	85.45	**68.18**

Type of Contribution รูปแบบทรัพยากรที่สนับสนุน	ปี 2565 Total amount in Million THB. (ล้านบาท)	ปี 2566 Total amount in Million THB. (ล้านบาท)
• เงิน	214.6	**196.5**
• เวลาจิตอาสาของพนักงาน	2.1 (9,375 ชั่วโมง)	**2.6 (11,296 ชั่วโมง)**
• สิ่งของต่างๆ/ ผลิตภัณฑ์ขององค์กร	4.4	**14.2**
• การบริหารจัดการ	14.7	**17.7**
รวม	**235.8**	**231.0**

แผนงานการมีส่วนร่วมในการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมในอนาคต

ด้วยแผน BCP316NET ส่งผลให้การดำเนินโครงการเพื่อสังคมต่างๆ ให้ความสำคัญกับกิจกรรมลดการปลดปล่อยและกักเก็บก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัทบางจากกับผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจทุกภาคส่วน อีกทั้งการแสวงหาโอกาสในการพัฒนาโครงการคาร์บอนเครดิตจากภาคพลังงาน ป่าไม้และการเกษตรในมาตรฐานต่างๆ ร่วมกับพันธมิตร

ความมั่นคงด้านพลังงานและการเข้าถึงพลังงาน

บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการรักษาสมดุลในการดำเนินธุรกิจภายใต้ แนวคิด Greenovate to Regenerate สมดุลธรรมชาติ สรรค์พลังไม่สิ้นสุด โดยมีพื้นฐานจากการรักษาสมดุลระหว่างคุณค่าและมูลค่า สู่การรักษาสมดุลของความท้าทายด้านพลังงาน 3 ประการ (Energy Trilemma) เพื่อขับเคลื่อนสู่สังคมคาร์บอนต่ำด้วยเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593 ตลอดจนการรักษาสมดุลในการเป็นองค์กรที่เปี่ยมด้วยจรรยาบรรณที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และมีการกำกับดูแลธุรกิจที่ดี (ESG) ถ่ายทอดมาสู่แผนงาน BCP316 NET เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนหรือ Carbon Neutrality ภายในปี 2573 และการเป็นองค์กรปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) ภายในปี 2593 ตามลำดับ

หากพิจารณาในด้านการสร้างความมั่นคงด้านพลังงานบริษัทฯยกระดับขีดความสามารถในด้านการผลิตน้ำมันสำเร็จรูปรวมถึงพัฒนาธุรกิจโรงกลั่นด้วยความแข็งแกร่ง ผ่านการผสาน Synergy และพัฒนา Platform for Growth เพื่อความยั่งยืน โดยมีโรงกลั่นน้ำมันมาตรฐานระดับโลก 2 แห่ง แบบ Complex Refinery กำลังการผลิตติดตั้งรวม 294,000 บาร์เรลต่อวัน นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญในธุรกิจกลุ่มทรัพยากรธรรมชาติ พัฒนาธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียม และธุรกิจใหม่ด้านทรัพยากรธรรมชาติอย่างต่อเนื่องโดยมีเป้าหมายที่จะสร้างความมั่นคงด้านพลังงานให้กับประเทศ

ในด้านการเข้าถึงพลังงาน บริษัท ได้ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม บริการที่ดีผ่านสถานีบริการให้แก่ลูกค้า 2,219 แห่งทั่วประเทศ (รวมสถานีบริการเครือข่ายของ BSRC) บริษัท ยังคงมุ่งเน้นการพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์/บริการ โดยคำนึงถึงความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก เพื่อให้เกิดความสะดวกสบายและการเข้าถึงการใช้พลังงานได้โดยง่าย และสุดท้าย ด้านความยั่งยืน บริษัทฯ ยึดมั่นในปณิธานของการเป็นบริษัทพลังงานไทยชั้นนำที่ดำเนินงานเคียงคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคม ควบคู่กับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของสังคมไทย โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายที่ชัดเจนในการขับเคลื่อนสู่สังคมคาร์บอนต่ำ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ตอกย้ำความเป็นผู้นำในการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานที่ขับเคลื่อนสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ด้วยการลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่าย SAF จากน้ำมันใช้แล้วจากการทำอาหาร (Used Cooking Oil) โดย SAF นั้นเป็นเชื้อเพลิงที่ภาคการบินทั่วโลกสามารถนำมาใช้ทดแทนได้ทันทีโดยไม่ส่งผลต่อเครื่องยนต์ซึ่งถือว่าเป็นการผลิต“เชื้อเพลิงเครื่องบินคาร์บอนต่ำ” จากน้ำมันใช้แล้วจากการทำอาหารแห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศไทยและเป็นแห่งที่ 2 ในภูมิภาคเอเชีย เพื่อการพัฒนาและการเติบโตในธุรกิจพลังงานชั้นนำ บริษัทฯ ดำเนินนโยบายโดยอาศัยจากการสร้างสมดุลทั้ง 3 ด้านดังที่กล่าวมา



ภาคผนวก

สถิติด้านความยั่งยืน 226

GRI Content Index 264

การยึดหลักสากล 10 ประการของ UN Global Compact 280

การรับรองจากหน่วยงานภายนอก 282

สถิติด้านความยั่งยืน

สรุปผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลและเศรษฐกิจ

รายได้ของกิจการ						
ตัวชี้วัด	**รายการ**	**หน่วย**	**2563**	**2564**	**2565**	**2566**
GRI 201-1	รายได้จากการขายและการให้บริการ[1]	ล้านบาท	136,450.29	199,417.00	328,017.36	385,853.02
	รายได้รวม[1]	ล้านบาท	136,982.82	200,695.74	329,871.06	388,632.44
	กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	ล้านบาท	(5,769.98)	9,844.72	15,152.48	11,908.38
	EBITDA	ล้านบาท	4,104.00	25,818.00	44,724.00	41,680.00

ค่าใช้จ่ายเพื่อกระจายรายได้ไปยังผู้มีส่วนได้เสีย						
ตัวชี้วัด	**รายการ**	**หน่วย**	**2563**	**2564**	**2565**	**2566**
GRI 201-1	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ[1]	ล้านบาท	132,122.13	175,744.43	281,748.69	352,114.90
	ดอกเบี้ยจ่ายให้เจ้าหนี้สถาบันการเงินและหุ้นกู้	ล้านบาท	2,050.58	2,395.39	2,975.74	3,947.09
	ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่น	ล้านบาท	20.44	20.13	1,229.97	1,837.11
	เงินสนับสนุนองค์กรสมาชิกและภาคีเครือข่าย	ล้านบาท	5.35	2.72	3.20	3.73
	ค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนาชุมชน-สังคม	ล้านบาท	21.67	27.74	25.68	68.36
	เงินบริจาคให้สังคม/โรงเรียน	ล้านบาท	22.62	16.00	6.20	5.24
	เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น	ล้านบาท	742.55	2,672.18	4,260.85	3,208.98
		บาท/หุ้น	0.40	2.00	2.25	1.50
	ค่าจ้างและสวัสดิการพนักงาน	ล้านบาท	3,401.92	4,572.62	6,302.61	8,464.76

หมายเหตุ:

1. เงินชดเชยจากกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง เริ่มนับรวมอยู่ในรายได้จากการขายและการให้บริการ ตั้งแต่ปี 2565-2566

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน						
ตัวชี้วัด	**รายการ**	**หน่วย**	**2563**	**2564**	**2565**	**2566**
GRI 204-1	การจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น[1]	ล้านบาท	1,846	1,814	5,688	3,838
	สัดส่วนการจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น[1]	%	97	98	93	92

หมายเหตุ:

1. การจัดซื้อสินค้าและบริการกลุ่ม Non Hydrocarbon ภายในประเทศไทย

การปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมาย						
ตัวชี้วัด	**รายการ**	**หน่วย**	**2563**	**2564**	**2565**	**2566**
GRI 417-3	**การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านการสื่อสารการตลาด**					
	ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลหรือความลับของลูกค้ารั่วไหล	กรณี	0	0	0	0
	การละเมิดกฎหมายด้านการสื่อสารการตลาดอย่างมีนัยสำคัญ	กรณี	0	0	0	0
GRI 2-27	**การปฏิบัติตามกฎหมายด้านเศรษฐกิจและสังคม**					
	จำนวนเหตุการณ์การถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญกรณีละเมิดกฎหมายด้านเศรษฐกิจและสังคม	กรณี	0	0	0	0
	จำนวนเหตุการณ์การถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญกรณีละเมิดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม	กรณี	0	0	0	0

รายงานภาษีเงินได้นิติบุคคล (บมจ.บางจาก คอร์ปอเรชั่น) (หน่วย: ล้านบาท)

ตัวชี้วัด	ประเทศที่จัดเก็บภาษี	จำนวนพนักงาน (คน)	รายได้												กำไร / (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้				ภาษีเงินได้จ่ายออก				ภาษีเงินได้ค้างจ่าย			
			กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				รายได้รวม																	
			2563	2564	2565	2566	2563	2564	2565	2566	2563	2564	2565	2566	2563	2564	2565	2566	2563	2564	2565	2566	2563	2564	2565	2566
GRI 207-4	ไทย	6,251	42,073	57,899	73,173	69,920	116,466	149,192	237,935	311,748	158,539	207,091	311,108	381,668	(7,330)	11,239	21,173	13,419	(14)	275	1,192	1,186	103	19	115	1,864
	ญี่ปุ่น	10	113	675	571	620	221	953	1,048	1,130	334	1,628	1,619	1,750	(156)	(220)	(55)	717	(6)	16	(6)	108	-	19	82	117
	สิงคโปร์	9	24,418	29,520	76,827	104,305	19,225	42,643	53,684	54,703	43,643	72,164	130,511	159,008	(3,838)	1,350	808	2,329	21	46	41	162	27	47	149	177
	ฟิลิปปินส์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(378)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ออสเตรเลีย	-	51	-	-	-	-	-	-	-	51	-	-	-	(133)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	เนเธอร์แลนด์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	64	-	(5)	(5)	6	-	-	-	-	-	-	-
	หมู่เกาะบริติชเวอร์จิน	-	346	-	-	-	-	-	-	-	346	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	นอร์เวย์	444	-	-	-	-	-	-	24,720	30,246	-	-	24,720	30,246	-	-	11,787	3,641	-	-	8,273	4,121	-	-	1,683	7,237
	ไต้หวัน	7	-	-	12	15	-	-	-	-	-	-	12	15	-	-	(37)	(20)	-	-	-	-	-	-	-	-
	ลาว	7	-	-	7	10	907	35	1,180	817	907	35	1,187	827	323	13	80	(12)	-	-	(38)	1	4	1	1	8
	ประเทศสหรัฐอเมริกา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	236	-	-	-	-	-	-	-	-

สรุปผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

การใช้พลังงาน																
หน่วยธุรกิจ			ธุรกิจโรงกลั่น[1]				กรุงเทพขนส่งเชื้อเพลิงทางท่อและโลจิสติกซ์ (BFPL)[4]	BCP Trading (BCPT)[4]	ธุรกิจการตลาด[2]				อาคารสำนักงานและศูนย์ภาค[3]			
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2563	2564	2565	2566	2566	2566	2563	2564	2565	2566	2563	2564	2565	2566
GRI 301-1	**การใช้วัตถุดิบ**															
	วัตถุดิบที่ใช้ทั้งหมด	ตัน	7,056,850.72	6,774,151.55	8,440,006.03	8,033,064.18	N/A	N/A				1,403,423.88	N/A	N/A	N/A	N/A
	• วัตถุดิบหมุนเวียน	ตัน	407,333.16	370,105.24	384,790.11	370,516.40	N/A	N/A				-	N/A	N/A	N/A	N/A
	• วัตถุดิบไม่หมุนเวียน	ตัน	6,649,517.56	6,404,046.31	8,055,215.91	7,662,547.78	N/A	N/A				1,403,423.88	N/A	N/A	N/A	N/A
GRI 2-6	**การจำหน่ายผลิตภัณฑ์**															
	การจำหน่ายผลิตภัณฑ์	ล้านลิตร	11,066.00	10,894.40	13,190.74	13,431.64	N/A	N/A				1.11	N/A	N/A	N/A	N/A
GRI 302-1	**การใช้พลังงานภายในหน่วยธุรกิจ[6]**															
	การใช้พลังงานรวมสุทธิภายในหน่วยธุรกิจ (การใช้พลังงานไม่หมุนเวียน + การใช้พลังงานหมุนเวียน - การจำหน่ายพลังงานที่ผลิตได้)	เทระจูล	12,845.84	12,229.66	13,674.79	13,634.97	41.46	0.02	96.40	91.12	65.53	60.90		11.53	12.89	12.49
		เมกะวัตต์-ชั่วโมง	3,568,287.62	3,397,126.75	3,798,583.33	3,787,522.11	11,517.71	4.76	26,778.73	25,310.01	18,091.27	16,916.74		3,203.27	3,579.21	3,470.49
	การใช้พลังงานไม่หมุนเวียนทั้งหมด (พลังงานจากการใช้เชื้อเพลิง + พลังงานจากการใช้ไฟฟ้าและไอน้ำ)	เทระจูล	12,845.78	12,229.57	13,674.72	13,634.90	41.46	0.02	96.40	91.12	64.34	60.16		11.53	12.89	12.49
		เมกะวัตต์-ชั่วโมง	3,568,272.85	3,397,103.87	3,798,563.06	3,787,502.72	11,517.71	4.76	26,778.73	25,310.01	17,873.21	16,712.55		3,203.27	3,579.21	3,470.49
	ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงทั้งหมด	เทระจูล	12,795.08	12,184.87	13,633.47	13,584.37	-	-	7.69	7.53	8.88	8.31		7.27	7.32	6.05
		เมกะวัตต์-ชั่วโมง	3,554,188.22	3,384,686.29	3,787,103.97	3,773,465.13	-	-	2,135.36	2,092.74	2,466.67	2,309.24		2,020.67	2,032.30	1,680.34
	• การเผาไหม้แบบอยู่กับที่	เทระจูล	12,789.71	12,184.17	13,632.88	13,583.65	-	-	-	-	-	-		-	-	-
	• ก๊าซเชื้อเพลิงและก๊าซปิโตรเลียมเหลว	เทระจูล	5,306.82	4,086.32	5,080.25	4,942.27	-	-	-	-	-	-		-	-	-
	• ก๊าซธรรมชาติสำหรับใช้เป็นเชื้อเพลิง	เทระจูล	7,482.26	8,097.24	8,552.13	8,640.92	-	-	-	-	-	-		-	-	-
	• เชื้อเพลิงอื่นๆ	เทระจูล	0.62	0.61	0.49	0.46	-	-	-	-	-	-		-	-	-
	• การเผาไหม้แบบเคลื่อนที่	เทระจูล	5.36	0.70	0.59	0.71	-	-	7.69	7.53	8.88	8.31		7.27	7.32	6.05
	• น้ำมันเชื้อเพลิง	เทระจูล	5.36	0.70	0.59	0.71	-	-	7.69	7.53	8.88	8.31		7.27	7.32	6.05
	ปริมาณการใช้ไฟฟ้าและไอน้ำ	เทระจูล	50.70	44.70	41.25	50.53	41.46	0.02	88.72	83.58	55.46	51.85		4.26	5.57	6.44
		เมกะวัตต์-ชั่วโมง	14,084.63	12,417.58	11,459.09	14,037.48	11,517.62	4.76	24,643.36	23,217.26	15,406.54	14,403.19		1,182.61	1,546.91	1,790.13
	• ปริมาณการใช้ไฟฟ้า	เทระจูล	50.70	44.70	41.25	50.53	41.46	0.02	88.72	83.58	55.46	51.85		4.26	5.57	6.44
	• ปริมาณการใช้ไอน้ำ	เทระจูล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-
	การใช้พลังงานหมุนเวียนทั้งหมด	เทระจูล	0.05	0.08	0.07	0.07	-	-	-	-	1.19	0.74		-	-	-
		เมกะวัตต์-ชั่วโมง	14.77	22.87	20.27	19.39	-	-	-	-	218.07	204.19		-	-	-
	• ไฟฟ้าพลังงานลมและแสงอาทิตย์	เทระจูล	0.05	0.08	0.07	0.07	-	-	-	-	-	0.74		-	-	-
	การจำหน่ายพลังงานที่ผลิตได้ (พลังงานไฟฟ้า, ความร้อน, ความเย็นและไอน้ำ)	เทระจูล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-
		เมกะวัตต์-ชั่วโมง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-
GRI 302-3	**การใช้พลังงานในการผลิตเทียบเท่าน้ำมันเตาต่อกำลังการผลิต (%FOEB)**															
	การใช้พลังงานในการผลิตเทียบเท่าน้ำมันเตาต่อกำลังการผลิต (%FOEB)	ร้อยละ	5.68	5.24	4.83	4.90	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

การใช้พลังงาน

ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2563	2564	2565	2566
GRI 302-1	ปริมาณการใช้พลังงานสุทธิภายในองค์กร (พลังงานไม่หมุนเวียน + พลังงานหมุนเวียน - พลังงานที่จำหน่าย)					
	ปริมาณการใช้พลังงานในหน่วยธุรกิจโรงกลั่น และ อาคารสำนักงานและศูนย์ภาค	เทระจูล	12,845.84	12,241.19	13,687.68	13,647.46
		เมกะวัตต์-ชั่วโมง	3,568,287.62	3,400,330.02	3,802,162.54	3,790,992.60
	ปริมาณการใช้พลังงานในหน่วยธุรกิจโรงกลั่น, อาคารสำนักงานและศูนย์ภาค และ ธุรกิจการตลาด	เทระจูล	12,942.24	12,332.30	13,753.21	13,708.36
		เมกะวัตต์-ชั่วโมง	3,595,066.35	3,425,640.03	3,820,253.81	3,807,909.34
	ปริมาณการใช้พลังงานในหน่วยธุรกิจโรงกลั่น, อาคารสำนักงานและศูนย์ภาค, ธุรกิจการตลาด, กรุงเทพขนส่งเชื้อเพลิงทางท่อและโลจิสติกซ์ (BFPL) และ BCP Trading (BCPT)	เทระจูล				13,749.84
		เมกะวัตต์-ชั่วโมง				3,819,431.81

หมายเหตุ:

1. ธุรกิจโรงกลั่น ประกอบไปด้วย โรงกลั่นบางจาก พระโขนงและคลังน้ำมันน้ำมันบางจากที่สุขุมวิท 64, คลังน้ำมันบางปะอิน,คลังน้ำมันสุราษฎร์ และสำนักงานภายในพื้นที่โรงกลั่น
2. ธุรกิจการตลาด ประกอบด้วย บจก. บางจากกรีนเนท และ บจก. บางจาก รีเทล
3. อาคารสำนักงานและศูนย์ภาค ประกอบด้วย อาคารสำนักงานใหญ่ (M Tower), ศูนย์ธุรกิจภาคกลาง, ศูนย์ธุรกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, ศูนย์ธุรกิจภาคเหนือ, และศูนย์ธุรกิจภาคใต้ โดยเริ่มเปิดเผยข้อมูลในปี 2564 เป็นต้นไป
4. ได้มีการขยายขอบเขตการรายงานข้อมูลปริมาณการใช้พลังงานเพิ่มเติมสำหรับหน่วยธุรกิจ กรุงเทพขนส่งเชื้อเพลิงทางท่อและโลจิสติกซ์ (BFPL) และ BCP Trading (BCPT) ในปี 2566
5. คำนวณจากปริมาณเชื้อเพลิงคูณด้วย Conversion Factor ตามกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.)
6. การขนส่งและการกระจายสินค้าของธุรกิจปลายน้ำในหน่วยธุรกิจโรงกลั่น เป็นการขนส่งผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมสำเร็จรูป แต่ไม่รวมน้ำมันเชื้อเพลิงหนัก และผลิตภัณฑ์หล่อลื่น
7. N/A หมายถึง ไม่เกี่ยวข้อง

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2

หน่วยธุรกิจ			ธุรกิจโรงกลั่น[1]				กรุงเทพขนส่งเชื้อเพลิงทางท่อและโลจิสติกซ์ (BFPL)[4]	BCP Trading (BCPT)[4]	ธุรกิจการตลาด[2]				อาคารสำนักงานและศูนย์ภาค[3]			
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2563	2564	2565	2566	2566	2566	2563	2564	2565	2566	2563	2564	2565	2566
GRI305-1	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรง (ขอบเขตที่ 1)															
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรง (ขอบเขตที่ 1)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	885,906.72	821,155.65	930,897.27	940,428.34	-	-	507.98	493.41	738.50	730.53		478.63	484.69	419.44
	• คาร์บอนไดออกไซด์	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	883,796.95	819,065.76	928,384.04	938,073.49	-	-	499.21	485.38	572.33	559.60		468.15	475.33	411.61
	• มีเทนและและปริมาณการรั่วซึมของมีเทน	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,723.01	1,766.10	2,045.70	1,992.96	-	-	0.80	103.34	160.49	62.38		0.82	0.71	0.66
		เมตริกตัน	57.43	58.87	68.19	66.43	-	-	0.03	3.44	5.80	2.23		0.03	0.03	0.02
	• มีเทน	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	387.41	369.00	413.10	412.18	-	-	0.80	103.34	160.49	0.90		0.82	0.71	0.66
		เมตริกตัน	12.91	12.30	13.77	13.74	-	-	0.03	3.44	5.80	0.03		0.03	0.03	0.02
	• ปริมาณการรั่วซึมของมีเทน	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,335.60	1,397.10	1,632.60	1,580.77	-	-	-	-	-	61.49		-	-	-
		เมตริกตัน	44.52	46.57	54.42	52.69	-	-	-	-	-	2.20		-	-	-
	• ไนตรัสออกไซด์	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	386.66	323.76	361.76	360.59	-	-	8.58	8.04	11.39	9.27		9.80	8.44	7.08
	• ไฮโดรฟลูออโรคาร์บอน (HFC)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	105.76	1.29	-	-	-	-	154.78	99.13		-	-	-
	• ไบโอเจนิกอื่นๆ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	0.10	0.02	0.01	0.02	-	-	0.19	-	-	0.14		-	0.17	0.09
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรงอื่น ๆ ที่รายงานแยก	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	28.04	5.39	3.80	166.00	-	-	53.61	90.71	102.13	123.19		64.76	48.52	26.98
	• คาร์บอนไดออกไซด์จากไบโอเจนิก	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	28.04	5.39	3.80	4.50	-	-	53.61	90.71	102.13	41.52		64.76	48.52	26.98
	• คาร์บอนไดออกไซด์จากสารทำความเย็น ชนิด R22	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	-	161.50	-	-	-	-	-	81.66		-	-	-

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงที่ทวนสอบโดยผู้ตรวจสอบภายนอก

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2

หน่วยธุรกิจ			ธุรกิจโรงกลั่น[1]				กรุงเทพขนส่งเชื้อเพลิงทางท่อและโลจิสติกซ์ (BFPL)[4]	BCP Trading (BCPT)[4]	ธุรกิจการตลาด[2]				อาคารสำนักงานและศูนย์ภาค[3]			
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2563	2564	2565	2566	2566	2566	2563	2564	2565	2566	2563	2564	2565	2566
GRI305-2	**การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อม (ขอบเขตที่ 2)**															
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อม (ขอบเขตที่ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	6,845.13	5,923.19	5,110.71	6,274.75	5,148.38	1.86	11,927.39	11,609.19	7,701.17	6,438.23		591.33	733.23	800.19
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อม (ขอบเขตที่ 2) (Location-based)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	6,845.13	5,923.19	5,110.71	6,274.75	5,148.38	1.86	11,927.39	11,609.19	7,701.17	6,438.23		591.33	733.23	800.19
	• คาร์บอนไดออกไซด์	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	6,845.13	5,923.19	5,110.71	6,274.75	5,148.38	1.86	11,927.39	11,501.83	7,701.17	6,438.23		585.86	733.23	800.19
	• คาร์บอนไดออกไซด์จากไบโอเจนิก	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-
	• มีเทน	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	-	-	-	-	-	35.41	-	-		1.80	-	-
	• ไนตรัสออกไซด์	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	-	-	-	-	-	71.95	-	-		3.67	-	-
	• ไบโอเจนิกอื่นๆ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อม (ขอบเขตที่ 2) (Market-based)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	6,845.13	5,923.19	5,110.71	6,274.75	5,148.38	1.86	11,927.39	11,609.19	7,701.17	6,438.23		591.33	733.23	800.19
	• คาร์บอนไดออกไซด์	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	6,845.13	5,923.19	5,110.71	6,274.75	5,148.38	1.86	11,927.39	11,501.83	7,701.17	6,438.23		585.86	733.23	800.19
	• คาร์บอนไดออกไซด์จากไบโอเจนิก	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-
	• ไบโอเจนิกอื่นๆ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-
GRI305-1 และ GRI305-2	**การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ขอบเขตที่ 1 และ 2)**	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	892,751.85	827,078.83	936,007.98	946,703.10	5,148.38	1.86	12,435.37	12,102.61	8,439.67	7,168.76		1,069.96	1,217.91	1,219.63
GRI305-4	**ความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ขอบเขตที่ 1 และ 2)**															
	ความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ขอบเขตที่ 1 และ 2) ต่อน้ำหนักวัตถุดิบ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ตันวัตถุดิบ	0.13	0.12	0.11	0.12	N/A	N/A				0.01	N/A	N/A	N/A	N/A
	ปริมาตรผลิตภัณฑ์	ล้านลิตร	N/A	N/A	N/A	N/A	4,416.80	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	ความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ขอบเขตที่ 1 และ 2) ต่อปริมาตรผลิตภัณฑ์	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ล้านลิตรผลิตภัณฑ์	N/A	N/A	N/A	N/A	1.17	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	พื้นที่สำนักงาน	ตารางเมตร	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	70.00	N/A	N/A	N/A	N/A				14,827.11
	ความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ขอบเขตที่ 1 และ 2) ต่อพื้นที่สำนักงาน	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ตารางเมตร	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0.03	N/A	N/A	N/A	N/A				0.08
GRI305-5	**การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก**															
	การลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า		8,308.62	3,531.85	11,850.78										250.86

ขอบเขตการรายงานของผลการดำเนินงานด้านการควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2																
หน่วยธุรกิจ			ธุรกิจโรงกลั่น[1]				กรุงเทพขนส่งเชื้อเพลิงทางท่อและโลจิสติกซ์ (BFPL)[4]	BCP Trading (BCPT)[4]	ธุรกิจการตลาด[2]				อาคารสำนักงานและศูนย์ภาค[3]			
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2563	2564	2565	2566	2566	2566	2563	2564	2565	2566	2563	2564	2565	2566
GRI305-1	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรง (ขอบเขตที่ 1)															
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรง (ขอบเขตที่ 1)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	885,906.72	821,155.65	930,897.27	940,428.34	-	-	509.72	580.53	480.44	473.72		478.63	484.69	419.44
	• คาร์บอนไดออกไซด์	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	883,796.95	819,065.76	928,384.04	938,073.49	-	-	499.21	485.38	318.87	332.76		468.15	475.33	411.61
	• มีเทนและและปริมาณการรั่วซึมของมีเทน	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,723.01	1,766.10	2,045.70	1,992.96	-	-	0.67	86.12	80.03	35.93		0.68	0.71	0.66
		เมตริกตัน	57.43	58.87	68.19	66.43	-	-	0.03	3.44	2.93	1.28		0.03	0.03	0.02
	• มีเทน	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	387.41	369.00	413.10	412.18	-	-	0.67	86.12	80.03	0.54		0.68	0.71	0.66
		เมตริกตัน	12.91	12.30	13.77	13.74	-	-	0.03	3.44	2.93	0.02		0.03	0.03	0.02
	• ปริมาณการรั่วซึมของมีเทน	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,335.60	1,397.10	1,632.60	1,580.77	-	-	-	-	-	35.39		-	-	-
		เมตริกตัน	44.52	46.57	54.42	52.69	-	-	-	-	-	1.26		-	-	-
	• ไนตรัสออกไซด์	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	386.66	323.76	361.76	360.59	-	-	9.65	9.04	6.73	5.80		9.80	8.44	7.08
	• ไฮโดรฟลูออโรคาร์บอน (HFC)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	105.76	1.29	-	-	-	-	154.78	99.13		-	-	-
	• ไบโอเจนิกอื่นๆ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	0.10	0.02	0.01	0.02	-	-	0.19	-	0.07	0.10		-	0.17	0.09
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรงอื่นๆ ที่รายงานแยก	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	28.04	5.39	3.80	166.00	-	-	26.27	44.45	50.04	75.24		64.76	48.52	26.98
	• คาร์บอนไดออกไซด์จากไบโอเจนิก	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	28.04	5.39	3.80	4.50	-	-	26.27	44.45	50.04	29.48		64.76	48.52	26.98
	• ไบโอเจนิกอื่นๆ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	-	161.50	-	-	-	-	-	45.76		-	-	-
GRI305-2	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อม (ขอบเขตที่ 2)															
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อม (ขอบเขตที่ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	6,845.13	5,923.19	5,110.71	6,274.75	5,148.38	1.86	11,927.39	11,609.19	4,890.31	4,072.81		591.33	733.23	800.19
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อม (ขอบเขตที่ 2) (Location-based)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	6,845.13	5,923.19	5,110.71	6,274.75	5,148.38	1.86	11,927.39	11,609.19	4,890.31	4,072.81		591.33	733.23	800.19
	• คาร์บอนไดออกไซด์	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	6,845.13	5,923.19	5,110.71	6,274.75	5,148.38	1.86	11,927.39	11,501.83	4,890.31	4,072.81		585.86	733.23	800.19
	• คาร์บอนไดออกไซด์จากไบโอเจนิก	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-
	• มีเทน	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	-	-	-	-	-	35.41	-	-		1.80	-	-
	• ไนตรัสออกไซด์	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	-	-	-	-	-	71.95	-	-		3.67	-	-
	• ไบโอเจนิกอื่นๆ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อม (ขอบเขตที่ 2) (Market-based)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	6,845.13	5,923.19	5,110.71	6,274.75	5,148.38	1.86	11,927.39	11,609.19	4,890.31	4,072.81		591.33	733.23	800.19
	• คาร์บอนไดออกไซด์	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	6,845.13	5,923.19	5,110.71	6,274.75	5,148.38	1.86	11,927.39	11,501.83	4,890.31	4,072.81		585.86	733.23	800.19
	• คาร์บอนไดออกไซด์จากไบโอเจนิก	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-
	• ไบโอเจนิกอื่นๆ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-
GRI305-1 และ GRI305-2	การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ขอบเขตที่ 1 และ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	892,751.85	827,078.83	936,007.98	946,703.10	5,148.38	1.86	12,437.11	12,189.72	5,370.75	4,546.53		1,069.96	1,217.91	1,219.63

รายงานตามขอบเขตการปันส่วนตามกรรมสิทธิ์

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 3

หน่วยธุรกิจ			ธุรกิจโรงกลั่น[1]				กรุงเทพขนส่งเชื้อเพลิงทางท่อและโลจิสติกซ์ (BFPL)[4]	BCP Trading (BCPT)[4]	ธุรกิจการตลาด[2]				อาคารสำนักงานและศูนย์ภาค[3]			
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2563	2564	2565	2566	2566	2566	2563	2564	2565	2566	2563	2564	2565	2566
GRI305-3	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ (ขอบเขตที่ 3)															
รายงานตามขอบเขตการควบคุมการดำเนินการ	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ (ขอบเขตที่ 3)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า		424,801.41	602,181.87	1,919,764.73	6.26	0.00		2,841,458.23	2,897,001.53	2,925,907.33			12.92	155.14
	• กิจกรรมต้นน้ำ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า		396,265.56	570,034.16	1,880,531.46	6.26	0.00		423,332.03	378,384.31	414,073.96			12.92	155.14
	• การซื้อสินค้าและบริการ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า		1,672.72	1,394.86	1,372,622.95	6.26	0.00		423,278.90	378,329.90	413,970.98			12.92	9.97
	• การขนส่งและการกระจายสินค้าของธุรกิจต้นน้ำ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า		394,592.84	568,639.30	440,453.88				53.13	54.41	102.98				
	• การกำจัดของเสียที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมขององค์กร	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า				67,454.64										-
	• การเดินทางเพื่อธุรกิจ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า														145.17
	• กิจกรรมปลายน้ำ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า		28,535.84	32,147.71	39,233.27				2,418,126.20	2,518,617.22	2,511,833.36				
	• การขนส่งและการกระจายสินค้าของธุรกิจปลายน้ำ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า		28,535.84	32,147.71	39,233.27										
	• การใช้งานผลิตภัณฑ์	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า								2,418,126.20	2,518,617.22	2,511,833.36				
	• การกำจัดซากผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า										-				
GRI305-3	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมที่เกี่ยวข้องอื่นๆ (ขอบเขตที่ 3)															
รายงานตามขอบเขตการถือหุ้นส่วนตามกรรมสิทธิ์	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมที่เกี่ยวข้องอื่นๆ (ขอบเขตที่ 3)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า		424,801.41	602,182.87	1,919,764.73	6.26	0.00		1,393,706.39	1,421,264.54	1,434,070.13			12.92	155.14
	• กิจกรรมต้นน้ำ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า		396,265.56	570,035.16	1,880,531.46	6.26	0.00		208,824.56	187,142.10	203,271.78			12.92	155.14
	• การซื้อสินค้าและบริการ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า		1,672.72	1,394.86	1,372,622.95	6.26	0.00		208,771.43	187,087.69	203,168.80			12.92	9.97
	• การขนส่งและการกระจายสินค้าของธุรกิจต้นน้ำ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า		394,592.84	568,640.30	440,453.88				53.13	54.41	102.98				
	• การกำจัดของเสียที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมขององค์กร	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า				67,454.64										-
	• การเดินทางเพื่อธุรกิจ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า														145.17
	• กิจกรรมปลายน้ำ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า		28,535.84	32,147.71	39,233.27				1,184,881.84	1,234,122.44	1,230,798.35				
	• การขนส่งและการกระจายสินค้าของธุรกิจปลายน้ำ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า		28,535.84	32,147.71	39,233.27										
	• การใช้งานผลิตภัณฑ์	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า								1,184,881.84	1,234,122.44	1,230,798.35				
	• การกำจัดซากผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า										-				

หมายเหตุ:

1. ธุรกิจโรงกลั่น ประกอบไปด้วย โรงกลั่นบางจาก พระโขนงและคลังน้ำมันน้ำมันบางจากที่สุขุมวิท 64, คลังน้ำมันบางปะอิน,คลังน้ำมันสุราษฎร์ และสำนักงานโรงกลั่น
2. ธุรกิจการตลาด ประกอบด้วย บจก. บางจากกรีนเนท และ บจก. บางจาก รีเทล
3. อาคารสำนักงานและศูนย์ภาค ประกอบด้วย อาคารสำนักงานใหญ่ (M Tower), ศูนย์ธุรกิจภาคกลาง, ศูนย์ธุรกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, ศูนย์ธุรกิจภาคเหนือ, และศูนย์ธุรกิจภาคใต้ โดยเริ่มเปิดเผยการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกตั้งแต่ปี 2564
4. ได้มีการขยายขอบเขตการรายงานข้อมูลปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มเติมสำหรับหน่วยธุรกิจ กรุงเทพซนส่งเชื้อเพลิงทางท่อและโลจิสติกซ์ (BFPL) และ BCP Trading (BCPT) ในปี 2566
5. บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (หน่วยธุรกิจโรงกลั่น ธุรกิจการตลาด และอาคารสำนักงานและศูนย์ภาค) เปิดเผยขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 ครั้งแรกในปี 2564
6. ได้มีการขยายขอบเขตการรายงานข้อมูลปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 จากกิจกรรมการได้มาซึ่งน้ำมันดิบ รวมไปถึงกิจกรรมการเดินทางเพื่อธุรกิจ ในปี 2566 โดยการคำนวณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมการเดินทางเพื่อธุรกิจใช้หลักการคำนวณอ้างอิงจาก ICAO Carbon Emissions Calculator (ICEC)
7. การรายงานก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1, 2 และ 3 คำนวณจากเครื่องมือการคำนวณของบริษัทฯ ซึ่งใช้หลักการคำนวณตาม IPCC 2006
8. การคำนวณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 ใช้ค่า emission factors จาก IPCC 2006 และ API Compendium of Greenhouse Gas Emissions Methodologies for the Oil and Natural Gas Industry 2009
9. การคำนวณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 ใช้ค่า emission factors ของการใช้ไฟฟ้าจากสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน
10. การคำนวณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 ใช้ค่า emission factors จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก, IPCC และ Thai National LCI Database
11. ความเข้มของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกถูกคำนวณจากขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 เท่านั้น
12. การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกคำนวณจากกิจกรรมประหยัดพลังงานที่ดำเนินการในปี 2566
13. การแปลงค่าเชื้อเพลิงเป็นพลังงานใช้ค่าความร้อนจากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน
14. ค่าศักยภาพการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Global Warming Potentials: GWP) ใช้ค่าตาม Fifth Assessment Report (AR5) จาก Greenhouse Gas Protocol
15. การขนส่งการผลิตที่รายงานจากโรงกลั่นเป็นการขนส่งผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมสำเร็จรูป แต่ไม่รวมน้ำมันเชื้อเพลิงหนัก และผลิตภัณฑ์หล่อลื่น
16. ก๊าซที่รวมอยู่ในการคำนวณ ได้แก่ CO_2, CH_4, N_2O, HFC
17. N/A หมายถึง ไม่เกี่ยวข้อง

การบริหารจัดการน้ำ[1]

หน่วยธุรกิจ			ธุรกิจโรงกลั่น[2] และ อาคารสำนักงาน[3]			ธุรกิจโรงกลั่น[2]	BCP Trading (BCPT)	ธุรกิจการตลาด[5]	อาคารสำนักงานและศูนย์ธุรกิจภาค[4]
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2563	2564	2565	2566			
GRI 303-3 (2018)	**ปริมาณการดึงน้ำมาใช้ทั้งหมด**								
	ปริมาณการดึงน้ำมาใช้ทั้งหมด (ไม่รวมน้ำเกลือที่แยกได้จากการสกัดน้ำมันดิบ)	ล้านลูกบาศก์เมตร	2.495	2.411	2.344	2.792	0.000	0.507	0.003
	• น้ำทั้งหมดที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	2.395	2.294	2.334	2.710	0.000	0.507	0.003
	• น้ำอื่นๆ ทั้งหมดที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.100	0.117	0.010	0.082	-	-	-
	ปริมาณการดึงน้ำมาใช้ทั้งหมด (รวมน้ำเกลือที่แยกได้จากการสกัดน้ำมันดิบ)	ล้านลูกบาศก์เมตร	21.325	2.444	2.383	2.803	0.000	0.507	0.003
	• น้ำทั้งหมดที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	2.395	2.294	2.334	2.710	0.000	0.507	0.003
	• น้ำอื่นๆ ทั้งหมดที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	18.930	0.150	0.049	0.093	-	-	-
	ปริมาณการดึงน้ำมาใช้ทั้งหมด จำแนกตามประเภทแหล่งน้ำ[7]								
	น้ำผิวดิน[8]	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.185	0.197	0.147	0.165	-	-	-
	• น้ำทั้งหมดที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 มก./ลิตร[8]	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.085	0.080	0.136	0.083	-	-	-
	• น้ำอื่นๆ ทั้งหมดที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 มก./ลิตร[8]	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.100	0.117	0.010	0.082	-	-	-
	น้ำใต้ดิน[9]	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.270	0.112	0.440	0.020	-	0.062	0.000
	• น้ำทั้งหมดที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 มก./ลิตร[9]	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.270	0.112	0.440	0.020	-	0.062	0.000
	• น้ำอื่นๆ ทั้งหมดที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 มก./ลิตร[9]	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-	-	-	-
	น้ำที่เกิดจากกระบวนการผลิตทั้งหมด[10]	ล้านลูกบาศก์เมตร	18.830	0.033	0.039	0.011	-	-	-
	• น้ำทั้งหมดที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 มก./ลิตร[10]	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-	-	-	-
	• น้ำอื่นๆ ทั้งหมดที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 มก./ลิตร[10]	ล้านลูกบาศก์เมตร	18.830	0.033	0.039	0.011	-	-	-
	น้ำจากหน่วยงานอื่น[11]	ล้านลูกบาศก์เมตร	2.040	2.101	1.757	2.608	0.000	0.445	0.003
	• น้ำทั้งหมดที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 มก./ลิตร[11]	ล้านลูกบาศก์เมตร	2.040	2.101	1.757	2.608	0.000	0.445	0.003
	• น้ำอื่นๆ ทั้งหมดที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 มก./ลิตร[11]	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-	-	-	-
	ปริมาณการดึงน้ำมาใช้ทั้งหมดจากหน่วยงานอื่น จำแนกตามประเภทแหล่งน้ำ[12]								
	• น้ำผิวดิน	ล้านลูกบาศก์เมตร	2.040	2.101	1.757	2.608	0.000	0.445	0.003

การบริหารจัดการน้ำ[1]									
หน่วยธุรกิจ			ธุรกิจโรงกลั่น[2] และ อาคารสำนักงาน[3]			ธุรกิจโรงกลั่น[2]	BCP Trading (BCPT)	ธุรกิจการตลาด[5]	อาคารสำนักงานและศูนย์ธุรกิจภาค[4]
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2563	2564	2565	2566			
GRI 303-3 (2018)	**ปริมาณการดึงน้ำมาใช้ทั้งหมด ในพื้นที่ที่มีความเครียด**								
	ปริมาณการดึงน้ำมาใช้ทั้งหมด ในพื้นที่ที่มีความเครียด	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-	-	0.258	-
	• น้ำทั้งหมดที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-	-	0.258	-
	• น้ำอื่นๆ ทั้งหมดที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-	-	-	-
	ปริมาณการดึงน้ำมาใช้ทั้งหมด ในพื้นที่ที่มีความเครียด จำแนกตามประเภทแหล่งน้ำ[13]								
	น้ำใต้ดิน	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-	-	0.029	-
	• น้ำทั้งหมดที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-	-	0.029	-
	• น้ำอื่นๆ ทั้งหมดที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-	-	-	-
	น้ำจากหน่วยงานอื่น	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-	-	0.229	-
	• น้ำทั้งหมดที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-	-	0.229	-
	• น้ำอื่นๆ ทั้งหมดที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-	-	-	-
	ปริมาณการดึงน้ำมาใช้ทั้งหมดจากหน่วยงานอื่น ในพื้นที่ที่มีความเครียด จำแนกตามประเภทแหล่งน้ำ[12]								
	• น้ำผิวดิน	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-	-	0.229	-
GRI 303-4 (2018)	**ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมด**								
	ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมด	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.727	0.828	0.899	0.945	0.000	0.405	0.003
	• ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมดที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 มก./ลิตร[14]	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.176	0.207	0.103	0.480	0.000	0.405	0.003
	• ปริมาณน้ำทิ้งอื่น ๆ ทั้งหมดที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 มก./ลิตร[14]	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.552	0.621	0.796	0.465	-	-	-
	ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมด จำแนกตามประเภทแหล่งปล่อยน้ำทิ้ง[15]								
	• น้ำผิวดิน	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.725	0.827	0.897	0.945	-	0.078	-
	• น้ำจากหน่วยงานอื่น	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.002	0.001	0.002	-	0.000	0.328	0.003
	ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมด ในพื้นที่ที่มีความเครียด								
	ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมดในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-	-	0.206	-
	• ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมดที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-	-	0.206	-
	• ปริมาณน้ำอื่น ๆ ทั้งหมดที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-	-	-	-
GRI 303-5 (2018)	**ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด (ไม่รวมน้ำเกลือจากการสกัดน้ำมันดิบ) = ปริมาณการดึงน้ำทั้งหมด (ไม่รวมน้ำเกลือที่แยกได้จากการสกัดน้ำมันดิบ)- ปริมาณน้ำที่ระบายออกทั้งหมดในทุกพื้นที่**								
	ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด (ไม่รวมน้ำเกลือจากการสกัดน้ำมันดิบ)	ล้านลูกบาศก์เมตร	1.768	1.582	1.445	1.847	0.000	0.101	0.001
	ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมดในพื้นที่ที่มีความเครียดของน้ำ (water stress areas)	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-	-	0.052	-
	ความเปลี่ยนแปลงของปริมาณน้ำที่กักเก็บ	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-	-	-	-

การจัดการน้ำ

หน่วยธุรกิจ			ธุรกิจโรงกลั่น[2]	อาคารสำนักงาน[3]	ธุรกิจโรงกลั่น[2]	อาคารสำนักงาน[3]	ธุรกิจโรงกลั่น[2]	อาคารสำนักงาน[3]	ธุรกิจโรงกลั่น[2]	BCP Trading (BCPT)	ธุรกิจการตลาด[5]		อาคารสำนักงานและศูนย์ธุรกิจภาค[4]	
											บางจากกรีนเนท (BGN)	บางจาก รีเทล (BCR)	อาคาร M Tower	อาคารศูนย์ธุรกิจภาค
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2563		2564		2565		2566					
GRI 303-4-d (2018)	คุณภาพน้ำทิ้ง[6]													
	ปริมาณออกซิเจนที่สารเคมีใช้ในการย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำ (COD)	เมตริกตัน	33.22	N/A	28.98	N/A	33.53	N/A	38.12	0.00	57.20	3.06	N/A	0.03
	ปริมาณออกซิเจนที่จุลินทรีย์ใช้ในการย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำ (BOD)	เมตริกตัน	6.53	0.01	4.85	0.00	5.76	0.00	6.60	0.00	18.85	1.01	0.01	0.01
	ไขและน้ำมัน	เมตริกตัน	2.17	0.00	2.48	0.00	2.69	0.00	2.83	0.00	2.44	0.13	0.00	0.00
	ของแข็งแขวนลอย	เมตริกตัน	4.54	0.02	4.87	0.02	5.63	0.02	8.31	0.00	8.46	0.45	0.03	0.00
	ของแข็งละลายน้ำ	เมตริกตัน	973.23	0.55	1,100.98	0.28	1,273.38	0.32	998.89	0.01	270.81	14.47	0.71	0.13
	ซัลไฟด์	เมตริกตัน	0.09	0.00	0.26	0.00	0.45	0.00	0.47	0.00	N/A	N/A	0.00	N/A
	ปรอท	เมตริกตัน	0.00	N/A	0.00	N/A	0.00	N/A	0.00	0.00	N/A	N/A	N/A	N/A

หมายเหตุ:

1. ในปี 2563-2565 ได้มีการรายงานปริมาณการดึงน้ำ, ปริมาณน้ำทิ้ง และปริมาณการใช้น้ำรวมครอบคลุมโรงกลั่นน้ำมันบางจาก, คลังน้ำมันบางจาก และ อาคาร M Tower สำหรับในปี 2566 ได้มีการขยายขอบเขตการรายงานครอบคลุมเพิ่มเติมไปยังกลุ่มอาคารธุรกิจศูนย์ภาค และกลุ่มธุรกิจการตลาด และ BCP Trading (BCPT)
2. ธุรกิจโรงกลั่น ประกอบไปด้วย โรงกลั่นและคลังน้ำมันน้ำมันบางจากที่สุขุมวิท 64 และสำนักงานโรงกลั่น
3. อาคารสำนักงาน ประกอบด้วย อาคารสำนักงานใหญ่ (M Tower)
4. อาคารสำนักงานและศูนย์ภาค ประกอบด้วย อาคารสำนักงานใหญ่ (M Tower), ศูนย์ธุรกิจภาคกลาง, ศูนย์ธุรกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, ศูนย์ธุรกิจภาคเหนือ, และศูนย์ธุรกิจภาคใต้
5. ธุรกิจการตลาด ประกอบด้วย บจก. บางจากกรีนเนท และ บจก. บางจาก รีเทล
6. คุณลักษณะของน้ำได้จากผลการวิเคราะห์จากห้องปฏิบัติการภายนอกที่ได้รับใบอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม
7. ไม่มีการดึงน้ำจากแหล่งน้ำทะเลมาใช้
8. น้ำจากแม่น้ำเจ้าพระยา ปริมาณการดึงน้ำจากน้ำผิวดินทั้งหมดถูกเก็บรวบรวมจากความจุของปั๊มหรือปริมาตรถัง
9. ปริมาณการดึงน้ำบาดาลทั้งหมดถูกเก็บรวบรวมจากการอ่านค่ามิเตอร์น้ำ
10. ปริมาณน้ำทั้งหมดที่ได้จากการสกัด แปรรูป หรือวัตถุดิบของน้ำมันดิบ คำนวณจากอัตราส่วนของน้ำมัน/น้ำเกลือ
11. เก็บรวบรวมข้อมูลจากใบแจ้งหนี้การประปา
12. เป็นการใช้น้ำจากแหล่งน้ำผิวดินทั้งหมด
13. เป็นการใช้น้ำจากแหล่งน้ำใต้ดิน และน้ำจากแหล่งน้ำอื่น
14. ปริมาณน้ำที่ระบายออกทั้งหมดถูกเก็บรวบรวมจากการอ่านค่ามิเตอร์วัดการไหลของน้ำ และการคำนวณปริมาณน้ำเสียเพื่อออกแบบระบบบำบัด
15. ไม่มีการปล่อยน้ำทิ้งลงสู่แหล่งน้ำใต้ดิน และแหล่งน้ำทะเล

การปลดปล่อยมลพิษทางอากาศ หน่วยธุรกิจ โรงกลั่นและคลังน้ำมันบางจาก						
ตัวชี้วัด	**รายการ**	**หน่วย**	**2563**	**2564**	**2565**	**2566**
GRI 305-7	**ออกไซด์ของไนโตรเจน**[1]					
	ออกไซด์ของไนโตรเจน (จากการเผาไหม้)	เมตริกตัน	280.00	458.88	506.11	526.79
	เป้าหมายการควบคุมการปลดปล่อย (ไม่เกิน)	เมตริกตัน	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00
	Intensity NO_x	เมตริกตัน / หนึ่งพันเมตริกตันน้ำมันดิบ	0.060	0.099	0.087	0.092
	ซัลเฟอร์ไดออกไซด์[1]					
	ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (จากการเผาไหม้ และจากหน่วยผลิตและบำบัดกำมะถัน)	เมตริกตัน	27.00	53.48	45.25	38.95
	เป้าหมายการควบคุมการปลดปล่อย (ไม่เกิน)	เมตริกตัน	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00
	Intensity SO_2	เมตริกตัน / หนึ่งพันเมตริกตันน้ำมันดิบ	0.010	0.012	0.008	0.007
	ฝุ่นละออง[1]					
	ฝุ่นละออง (จากการเผาไหม้)	เมตริกตัน	3.00	3.50	7.54	15.35
	ค่าควบคุม (ไม่เกิน)	เมตริกตัน	200.00	200.00	200.00	200.00
	Intensity TSP	เมตริกตัน / หนึ่งพันเมตริกตันน้ำมันดิบ	0.002	0.001	0.001	0.003
	ไฮโดรเจนซัลไฟด์[1]					
	ไฮโดรเจนซัลไฟด์ (จากหน่วยผลิตและบำบัดกำมะถัน)	เมตริกตัน	4.00	4.37	2.22	6.62
	ค่าควบคุม (ไม่เกิน)	เมตริกตัน	20.00	20.00	20.00	20.00
	Intensity H_2S	เมตริกตัน / หนึ่งพันเมตริกตันน้ำมันดิบ	0.000	0.001	0.000	0.001
	สารอินทรีย์ระเหย[2, 3, 4]					
	สารอินทรีย์ระเหย (VOC Inventory)[2, 3]	เมตริกตัน	417.61	341.47	480.21	356.50
	สารอินทรีย์ระเหย (Fugitive VOC)[4]	เมตริกตัน	2.51	2.53	2.99	2.90
	ค่าควบคุมสารอินทรีย์ระเหย (ไม่เกิน)	เมตริกตัน		500.00	500.00	500.00
	Intensity of Fugitive VOCs	เมตริกตัน / หนึ่งพันเมตริกตันน้ำมันดิบ	0.002	0.001	0.001	0.001
	ไฮโดรคาร์บอนที่เผาไหม้[5]					
	ไฮโดรคาร์บอนที่เผาไหม้	กิโลลิตร	1,174.30	2,311.28	1,327.24	814.94
	ไฮโดรคาร์บอนที่เผาไหม้	ลูกบาศก์เมตรปกติ	0.17	0.57	0.27	0.22
	ไฮโดรคาร์บอนที่เผาไหม้ต่อผลิตภัณฑ์	ลูกบาศก์เมตรปกติ/ ล้านบาร์เรลน้ำมันเทียบเท่า	0.002	0.015	0.003	0.003
	ไฮโดรคาร์บอนที่ระบายออก					
	ไฮโดรคาร์บอนที่ระบายออก	ลูกบาศก์เมตรปกติ	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
	ไฮโดรคาร์บอนที่ระบายออกต่อผลิตภัณฑ์	ลูกบาศก์เมตรปกติ/ ล้านบาร์เรลน้ำมันเทียบเท่า	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.

หมายเหตุ:

1. คำนวณจากกำลังการผลิตโดยใช้ค่าตรวจวัดจากบริษัทภายนอก
2. รวม VOCs Inventory จากการเผาไหม้ (Combustion) หอเผา (Flare) ถังเก็บน้ำมัน (Storage tank) การจ่ายน้ำมันทางรถยนต์และทางเรือ (Marketing and terminal) และน้ำเสีย (Wastewater)
3. ใช้ Emission factor จาก AP 42-US EPA ในการคำนวณ VOCs inventory จากการเผาไหม้ หอเผา และการจ่ายน้ำมันทางรถยนต์และทางเรือสำหรับ VOC inventory จากถังเก็บน้ำมันและน้ำเสีย คำนวณโดยใช้โปรแกรม Tank 4 และโปรแกรม Water 9 ตามลำดับ
4. เครื่องมือวัดที่ผ่านการสอบเทียบ
5. รวมไฮโดรคาร์บอนที่เผาไหม้ใน Plant 2, 3 และ 4

การจัดการซองเสียอุตสาหกรรมจากโรงกลั่นน้ำมัน						
ตัวชี้วัด	**รายการ**	**หน่วย**	**2563**	**2564**	**2565**	**2566**
GRI306-3	**ปริมาณของเสียทั้งหมด แบ่งตามประเภทของเสีย**					
	ปริมาณของเสียทั้งหมด	**เมตริกตัน/ปี**	**3,157.79**	**2,940.80**	**1,729.64**	**12,723.76**
	• ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมด	เมตริกตัน/ปี	2,676.61	2,618.73	1,584.44	3,435.37
	• ปริมาณของเสียไม่อันตรายทั้งหมด	เมตริกตัน/ปี	484.66	322.07	145.20	9,288.39
	ปริมาณของเสียทั้งหมด แบ่งตามประเภทงาน					
	ปริมาณของเสียจากงานประจำวัน	**เมตริกตัน/ปี**	**3,059.00**	**1,681.67**	**1,102.96**	**911.65**
	• ของเสียอันตราย[1]	เมตริกตัน/ปี	2,671.00	1,414.61	957.76	821.86
		ร้อยละ	84.58	48.10	55.37	6.46
	• ของเสียไม่อันตราย[1]	เมตริกตัน/ปี	388.00	267.06	145.20	89.79
		ร้อยละ	12.29	9.08	8.39	0.71
	ปริมาณของเสียที่ไม่ได้มาจากงานประจำ	**เมตริกตัน/ปี**	**98.79**	**1,259.13**	**626.68**	**11,812.12**
	• ของเสียอันตรายจากงานไม่ประจำ	เมตริกตัน/ปี	-	-	626.68	153.42
		ร้อยละ	-	-	36.23	1.21
	• ของเสียไม่อันตรายจากงานไม่ประจำ	เมตริกตัน/ปี	-	-	-	10.89
		ร้อยละ	-	-	-	0.09
	• ของเสียอันตรายจากเหตุน้ำมัน/สารเคมีรั่วไหล	เมตริกตัน/ปี	-	-	-	1,924.76
		ร้อยละ	-	-	-	15.13
	• ของเสียอันตรายจากงานก่อสร้าง[2]	เมตริกตัน/ปี	-	-	-	535.34
		ร้อยละ	-	-	-	4.21
	• ของเสียไม่อันตรายจากงานก่อสร้าง[2]	เมตริกตัน/ปี	97.00	-	-	9,187.71
		ร้อยละ	3.07	-	-	72.21
	• ของเสียอันตรายจากงานซ่อมบำรุงใหญ่ตามรอบ[2]	เมตริกตัน/ปี	1.77	1,204.12	-	-
		ร้อยละ	0.06	40.95	-	-
	• ของเสียไม่อันตรายจากงานซ่อมบำรุงใหญ่ตามรอบ[2]	เมตริกตัน/ปี	0.02	55.01	-	-
		ร้อยละ	0.00	1.87	-	-
BCP Indicators	**อัตราส่วนของเสียที่ไม่ได้ถูกกำจัดโดยการฝังกลบ (ปริมาณของของเสียที่ไม่ได้ถูกนำไปกำจัดโดยการฝังกลบ)**	**ร้อยละ**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**
	• ของเสียที่ถูกนำมาใช้ซ้ำและใช้ใหม่	ร้อยละ	25.52	47.16	56.67	19.20
	• ของเสียที่ถูกจัดการด้วยวิธีการดำเนินการอื่น	ร้อยละ	2.33	8.85	7.80	70.95
	• ของเสียที่ถูกกำจัดโดยแปลงกลับมาเป็นพลังงานเชื้อเพลิง (เชื้อเพลิงทางเลือก / เชื้อเพลิงผสม)	ร้อยละ	72.10	43.77	35.52	9.85
	• ของเสียถูกนำไปกำจัดโดยไม่มีการนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่	ร้อยละ	0.04	0.22	0.01	-
	• ของเสียที่ถูกกำจัดด้วยวิธีการดำเนินการกำจัดอื่นๆ	ร้อยละ	-	-	-	-
	• ฝังกลบ	ร้อยละ	-	-	-	-

การจัดการซองเสียอุตสาหกรรมจากโรงกลั่นน้ำมัน						
ตัวชี้วัด	**รายการ**	**หน่วย**	**2563**	**2564**	**2565**	**2566**
	ปริมาณของเสียทั้งหมด แบ่งตามประเภทของเสีย และประเภทการจัดการ					
GRI 306-3	**ของเสียอันตราย แบ่งตามประเภทการจัดการ**[1]	**เมตริกตัน/ปี**	**2,676.61**	**2,618.73**	**1,584.44**	**3,435.37**
GRI 306-4	**ของเสียอันตราย ที่นำไปใช้ประโยชน์นอกสถานที่**[1]	**เมตริกตัน/ปี**	**484.94**	**1,462.86**	**991.38**	**2,192.93**
	• การเตรียมการเพื่อนำกลับมาใช้ซ้ำ	เมตริกตัน/ปี	-	-	-	-
	• การนำกลับมาใช้ใหม่	เมตริกตัน/ปี	484.94	1,220.57	856.42	1,101.73
	• เข้ากระบวนการฟื้นฟูเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่อื่นๆ (เข้ากระบวนการนำโลหะกลับมาใช้ใหม่)	เมตริกตัน/ปี	-	242.29	134.96	1,091.20
GRI 306-5	**ของเสียอันตราย ที่ถูกนำไปกำจัดนอกสถานที่**[1]	**เมตริกตัน/ปี**	**2,191.67**	**1,155.87**	**593.06**	**1,242.45**
	• * DIW การเผา (ด้วยการนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่: เชื้อเพลิงทางเลือก/ เชื้อเพลิงผสม)	เมตริกตัน/ปี	2,190.40	1,149.29	592.95	1,242.45
	• การเผา (ไม่มีการนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่)	เมตริกตัน/ปี	1.27	6.58	0.11	-
	• การฝังกลบ	เมตริกตัน/ปี	-	-	-	-
	• การกำจัดด้วยวิธีอื่นๆ[3]	เมตริกตัน/ปี	-	-	-	-
GRI 306-3	**ของเสียไม่อันตราย-แบ่งตามประเภทการจัดการ**[1]	**เมตริกตัน/ปี**	**484.66**	**322.07**	**145.20**	**9,288.39**
GRI 306-4	**ของเสียไม่อันตราย ที่นำไปใช้ประโยชน์นอกสถานที่**[1]	**เมตริกตัน/ปี**	**395.72**	**184.26**	**123.77**	**9,277.50**
	• การเตรียมการเพื่อนำกลับมาใช้ซ้ำ	เมตริกตัน/ปี	-	-	-	-
	• การนำกลับมาใช้ใหม่	เมตริกตัน/ปี	321.96	166.28	56.06	1,340.99
	• การนำกลับมาใช้ใหม่ด้วยวิธีการอื่นๆ (นำสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วอื่นๆ กลับคืนมาใหม่)	เมตริกตัน/ปี	-	17.98	-	-
	• การนำกลับมาใช้ใหม่ด้วยวิธีการอื่นๆ (ถมที่ลุ่ม: ใช้ของไม่อันตรายจากงานก่อสร้าง)	เมตริกตัน/ปี	73.76	-	-	7,899.16
	• การคัดแยกประเภท	เมตริกตัน/ปี	73.76	-	67.71	37.35
	• การทำปุ๋ยหมัก	เมตริกตัน/ปี			-	-
GRI 306-5	**ของเสียไม่อันตราย ที่ถูกนำไปกำจัดนอกสถานที่**[1]	**เมตริกตัน/ปี**	**88.94**	**137.81**	**21.43**	**10.89**
	• การเผา (ด้วยการนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่: เชื้อเพลิงทางเลือก/ เชื้อเพลิงผสม)	เมตริกตัน/ปี	88.94	137.81	21.43	10.89
	• การเผา (ไม่มีการนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่)	เมตริกตัน/ปี	-	-	-	-
	• การฝังกลบ	เมตริกตัน/ปี	-	-	-	-
	• การกำจัดด้วยวิธีอื่นๆ[3]	เมตริกตัน/ปี	-	-	-	-

การจัดการของเสียอุตสาหกรรมจากโรงกลั่นน้ำมัน						
ตัวชี้วัด	**รายการ**	**หน่วย**	**2563**	**2564**	**2565**	**2566**
*DIW	ของเสียอันตรายที่ถูกนำไปกำจัด[4]	เมตริกตัน/ปี	2,191.67	1,155.87	593.06	1,242.45
04	• การนำกลับมาใช้ประโยชน์อีก (recycle) (รหัสการกำจัด 042, 041, 044 และ 049)	เมตริกตัน/ปี	2,190.40	1,149.29	592.95	1,242.45
	• 041: การใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทน					
	• 042: การใช้เป็นเชื้อเพลิงผสม					
	• 044: เป็นวัตถุดิบทดแทนในเตาเผาปูนซีเมนต์ (044)					
07	• การกำจัด (รหัสกำจัด 075: เผาทำลายในเตาเผาเฉพาะสำหรับของเสียอันตราย)	เมตริกตัน/ปี	1.27	6.58	0.11	-

หมายเหตุ:

1. น้ำหนักจากเอกสารกำกับการขนส่งของเสีย

2. ประมาณการน้ำหนักของเสียที่เกิดขึ้นจากการคำนวณค่าเฉลี่ยของบรรจุภัณฑ์กับจำนวนที่บรรจุ

3. ตามประกาศของกรมโรงงานอุตสาหกรรม (DIW) โรงกลั่นบางจากได้ปฏิบัติตามประกาศกรมโรงงานอุตสาหกรรม 2550 หลักเกณฑ์และวิธีการปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว พ.ศ. 2550 พ.ศ. 2551 และพระราชบัญญัติวัตถุอันตราย พ.ศ. 2535 และการจัดการของเสีย ได้จัดประเภทและจัดการตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมว่าด้วยพระราชบัญญัติวัตถุอันตราย พ.ศ. 2535 และการกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว พ.ศ. 2548 การจัดการของเสียสามารถจำแนกได้ 8 วิธีดังนี้ : วิธีที่ 01 การคัดแยกประเภทเพื่อจำหน่ายต่อ, วิธีที่ 02 กักเก็บในภาชนะบรรจุ, วิธีที่ 03 การนำกลับมาใช้ซ้ำ, วิธีที่ 04 การนำกลับมาใช้ประโยชน์อีก, วิธีที่ 05 การนำกลับคืนมาใหม่ (Recovery), วิธีที่ 06 การบำบัด, วิธีที่ 07 Disposal และ วิธีที่ 08 การจัดการด้วยวิธีอื่น ๆ

3. วิธีการกำจัดของเสียและปริมาณจากหนังสือแจ้งผลการพิจารณาการขออนุญาตให้นำสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วออกนอกบริเวณโรงงาน กรมโรงงานอุตสาหกรรม และเอกสารกำกับการขนส่งของเสีย

การจัดการของเสียจากสำนักงาน						
ตัวชี้วัด	**รายการ**	**หน่วย**	**2563**	**2564**	**2565**	**2566**
GRI 306-3	**ปริมาณของเสียทั้งหมด แบ่งตามประเภทของเสีย**					
	ปริมาณของเสียทั้งหมด	**เมตริกตัน/ปี**			**55.32**	**74.70**
	• ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมด	เมตริกตัน/ปี			0.15	0.05
	• ปริมาณของเสียไม่อันตรายทั้งหมด	เมตริกตัน/ปี			55.17	74.65
GRI 306-3	**ของเสียอันตราย[1] แบ่งตามประเภทการจัดการ**					
GRI 306-4	**ของเสียอันตราย ที่นำไปใช้ประโยชน์นอกสถานที่**	**เมตริกตัน/ปี**			-	-
	• การเตรียมการเพื่อนำกลับมาใช้ซ้ำ	เมตริกตัน/ปี			-	-
	• การนำกลับมาใช้ใหม่	เมตริกตัน/ปี			-	-
	• เข้ากระบวนการฟื้นฟูเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่อื่นๆ (เข้ากระบวนการนำโลหะกลับมาใช้ใหม่)	เมตริกตัน/ปี			-	-
GRI 306-5	**ของเสียอันตราย ที่ถูกนำไปกำจัดนอกสถานที่**	**เมตริกตัน/ปี**			**0.15**	**0.05**
	• การเผา (ด้วยการนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่: เชื้อเพลิงทางเลือก/เชื้อเพลิงผสม)	เมตริกตัน/ปี			-	-
	• การเผา (ไม่มีการนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่)	เมตริกตัน/ปี			-	-
	• การฝังกลบ	เมตริกตัน/ปี			-	-
	• การกำจัดด้วยวิธีอื่นๆ[2]	เมตริกตัน/ปี			0.15	0.05
GRI 306-3	**ของเสียไม่อันตราย[1] - แบ่งตามประเภทการจัดการ**					
GRI 306-4	**ของเสียไม่อันตราย ที่นำไปใช้ประโยชน์นอกสถานที่**	**เมตริกตัน/ปี**			**15.96**	**30.08**
	• การเตรียมการเพื่อนำกลับมาใช้ซ้ำ	เมตริกตัน/ปี			-	-
	• การนำกลับมาใช้ใหม่	เมตริกตัน/ปี			5.57	17.37
	• การทำปุ๋ยหมัก	เมตริกตัน/ปี			10.39	12.71
GRI 306-5	**ของเสียไม่อันตราย ที่ถูกนำไปกำจัดนอกสถานที่**	**เมตริกตัน/ปี**			**39.21**	**44.57**
	• การเผา (ด้วยการนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่: เชื้อเพลิงทางเลือก/เชื้อเพลิงผสม)	เมตริกตัน/ปี			0.36	6.21
	• การเผา (ไม่มีการนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่)	เมตริกตัน/ปี			-	-
	• การฝังกลบ	เมตริกตัน/ปี			38.85	38.36
	• การกำจัดด้วยวิธีอื่นๆ[2]	เมตริกตัน/ปี			-	-

หมายเหตุ:

1. การจัดการของเสียจากสำนักงานถูกนำไปกำจัดนอกสถานที่เท่านั้น

2. ของเสียอันตรายจากสำนักงาน ได้แก่ แบตเตอรี่และถ่านไฟฉาย โดยในปี 2566 บริษัทฯ อยู่ในระหว่างจัดหาผู้รับกำจัด จึงมีการจัดเก็บโดยไม่ได้นำส่งออก

สรุปผลการดำเนินงานด้านสังคม

พนักงาน										
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2563		2564		2565		2566	
			จำนวนคน	%	จำนวนคน	%	จำนวนคน	%	จำนวนคน	%
GRI 2-7 และ GRI 405-1	การจ้างงานพนักงาน[1]									
	พนักงานทั้งหมด	คน, ร้อยละ	1,230	100.00	1,103	100.00	1,098	100.00	1,184	100.00
	จำนวนพนักงานจำแนกตามเพศ									
	• ชาย	คน, ร้อยละ	854	69.43	759	68.81	752	68.49	773	65.29
	• หญิง	คน, ร้อยละ	376	30.57	344	31.19	346	31.51	411	34.71
	จำนวนพนักงานจำแนกตามศาสนา									
	• พุทธ	คน, ร้อยละ	1182	96.10	1060	96.10	1055	96.08	1135	95.86
	• คริสต์	คน, ร้อยละ	24	1.95	19	1.72	20	1.82	23	1.94
	• อิสลาม	คน, ร้อยละ	22	1.79	20	1.82	21	1.91	23	1.94
	• อื่นๆ	คน, ร้อยละ	2	0.16	4	0.36	2	0.18	3	0.26
	จำนวนพนักงานจำแนกตาม Generation									
	• Baby Boom	คน, ร้อยละ	22	1.79	14	1.26	8	0.73	5	0.42
	• Generation X	คน, ร้อยละ	533	43.33	451	40.89	450	40.98	454	38.34
	• Generation Y	คน, ร้อยละ	626	50.89	585	53.04	584	53.19	631	53.29
	• Generation Z	คน, ร้อยละ	49	3.98	53	4.81	56	5.10	94	7.94
	จำนวนพนักงานจำแนกตามระดับ									
	• ผู้จัดการขึ้นไป	คน, ร้อยละ	161	13.09	158	14.32	169	15.39	191	16.13
	• ชาย	คน, ร้อยละ	103	8.37	97	8.79	102	9.29	108	9.12
	• หญิง	คน, ร้อยละ	58	4.72	61	5.53	67	6.10	83	7.01
	• พนักงานระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส	คน, ร้อยละ	234	19.02	231	20.94	243	22.13	268	22.63
	• ชาย	คน, ร้อยละ	150	12.20	148	13.42	154	14.03	166	14.02
	• หญิง	คน, ร้อยละ	84	6.83	83	7.52	89	8.11	102	8.61
	• พนักงานระดับเจ้าหน้าที่	คน, ร้อยละ	454	36.91	390	35.36	382	34.79	429	36.23
	• ชาย	คน, ร้อยละ	263	21.38	227	20.58	225	20.49	231	19.51
	• หญิง	คน, ร้อยละ	191	15.53	163	14.78	157	14.30	198	16.72
	• พนักงานระดับปฏิบัติการ	คน, ร้อยละ	381	30.98	324	29.37	304	27.69	296	25.00
	• ชาย	คน, ร้อยละ	338	27.48	287	26.02	271	24.68	268	22.64
	• หญิง	คน, ร้อยละ	43	3.50	37	3.35	33	3.01	28	2.36
	จำนวนพนักงานจำแนกตามอายุ									
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน, ร้อยละ	205	16.67	154	13.96	126	11.48	146	12.30
	• อายุระหว่าง 30-50 ปี	คน, ร้อยละ	875	71.14	809	73.35	804	73.22	826	69.80
	• อายุเกิน 50 ปี	คน, ร้อยละ	150	12.20	140	12.69	168	15.30	212	17.90

พนักงาน										
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2563		2564		2565		2566	
			จำนวนคน	%	จำนวนคน	%	จำนวนคน	%	จำนวนคน	%
GRI 2-7 และ GRI 405-1	การจ้างงานพนักงาน[1]									
	จำนวนพนักงานจำแนกตามพื้นที่									
	• สำนักงานใหญ่	คน, ร้อยละ	533	43.33	476	43.16	492	44.81	575	48.56
	• โรงกลั่น	คน, ร้อยละ	620	50.41	551	49.95	528	48.09	530	44.76
	• ภาคเหนือ	คน, ร้อยละ	9	0.73	10	0.91	10	0.91	10	0.84
	• ภาคกลาง	คน, ร้อยละ	49	3.98	46	4.17	47	4.28	47	3.97
	• ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	คน, ร้อยละ	11	0.89	12	1.09	12	1.09	12	1.03
	• ภาคใต้	คน, ร้อยละ	8	0.65	8	0.73	9	0.82	10	0.84
	จำนวนพนักงานจำแนกตามเชื้อชาติ									
	• เอเชีย	ร้อยละของพนักงานทั้งหมด			99.91		99.91		99.91	
		ร้อยละของพนักงานระดับบริหารขึ้นไป			99.87		99.87		99.89	
	• ชาวผิวขาว	ร้อยละของพนักงานทั้งหมด			0.09		0.09		0.09	
		ร้อยละของพนักงานระดับบริหารขึ้นไป			0.13		0.13		0.11	
	• ชาวผิวดำหรือ แอฟฟริกัน/อเมริกัน	ร้อยละของพนักงานทั้งหมด			0.00		0.00		0.00	
		ร้อยละของพนักงานระดับบริหารขึ้นไป			0.00		0.00		0.00	
	• ชาวสเปน/โปรตุเกส หรือ ละติน	ร้อยละของพนักงานทั้งหมด			0.00		0.00		0.00	
		ร้อยละของพนักงานระดับบริหารขึ้นไป			0.00		0.00		0.00	
	• ชนพื้นเมือง	ร้อยละของพนักงานทั้งหมด			0.00		0.00		0.00	
		ร้อยละของพนักงานระดับบริหารขึ้นไป			0.00		0.00		0.00	

พนักงาน						
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2563	2564	2565	2566
BCP Indicators	ความหลากหลายของพนักงาน (Diversity)					
	สัดส่วนของพนักงานหญิงทั้งหมด	ร้อยละ	30.57	31.19	31.51	34.71
	เป้าหมายสัดส่วนของพนักงานหญิงในระดับบริหารทั้งหมด	ร้อยละ	35.95	39.79	39.79	39.79
	สัดส่วนของพนักงานหญิงในระดับบริหารทั้งหมด[2]	ร้อยละ	35.95	37.79	37.96	40.39
	สัดส่วนของพนักงานหญิงระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส	ร้อยละ	35.90	35.93	37.96	38.06
	สัดส่วนของผู้บริหารหญิงระดับสูง[3]	ร้อยละ	41.67	36.36	43.48	40.74
	สัดส่วนของพนักงานหญิงในระดับบริหารที่อยู่ในฝ่ายหรือส่วนงานสร้างรายได้	ร้อยละ	22.44	24.15	26.52	26.43
	สัดส่วนของพนักงานหญิงในระดับบริหารที่อยู่ในฝ่ายหรือส่วนงานตามหลัก STEM (Science Technology Engineering and Mathematics)	ร้อยละ	26.45	24.64	27.14	36.03
	สัดส่วนของแรงงานตามกลุ่มบุคลากรพิเศษ - ทุพพลภาพ	ร้อยละ	1.00	1.00	1.00	1.00
	สัดส่วนของ LGBTQI+	ร้อยละ	1.79	มีการสำรวจแต่ผู้ตอบแบบสำรวจไม่ประสงค์เปิดเผย	มีการสำรวจแต่ผู้ตอบแบบสำรวจไม่ประสงค์เปิดเผย	มีการสำรวจแต่ผู้ตอบแบบสำรวจไม่ประสงค์เปิดเผย

พนักงาน										
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2563		2564		2565		2566	
			จำนวนคน	%	จำนวนคน	%	จำนวนคน	%	จำนวนคน	%
GRI 401-1	พนักงานพ้นสภาพ									
	อัตราการลาออกจากองค์กร	ร้อยละ	4.13		5.76		5.05		2.99	
	อัตราการลาออกจากองค์กรด้วยความสมัครใจ	ร้อยละ	3.16		5.13		4.50		2.99	
	ความครอบคลุมของข้อมูล	ร้อยละ	100		100		100		100	
	จำแนกตามเพศ									
	• ชาย	คน, ร้อยละ	25	64.10	37	64.91	25	51.02	19	55.88
	• หญิง	คน, ร้อยละ	14	35.90	20	35.09	24	48.98	15	44.12
	จำแนกตามอายุ									
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน, ร้อยละ	18	46.15	27	47.37	20	40.81	14	41.18
	• อายุระหว่าง 30-50 ปี	คน, ร้อยละ	17	43.59	28	49.12	26	53.06	20	58.82
	• อายุเกิน 50 ปี	คน, ร้อยละ	4	10.26	2	3.51	3	6.12	0	0.00

พนักงาน										
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2563		2564		2565		2566	
			จำนวนคน	%	จำนวนคน	%	จำนวนคน	%	จำนวนคน	%
GRI 401-1	**พนักงานพันสภาพ**									
	จำแนกตามระดับ									
	• ผู้จัดการขึ้นไป	คน, ร้อยละ					6	12.24	3	8.82
	• พนักงานระดับเจ้าหน้าที่ และเจ้าหน้าที่อาวุโส	คน, ร้อยละ					38	77.55	30	88.23
	• พนักงานระดับปฏิบัติการ	คน, ร้อยละ					5	10.20	1	2.95
	จำแนกตามเชื้อชาติ									
	• เอเชีย	คน, ร้อยละ					49	100.00	34	100.00
	• ชาวผิวขาว	คน, ร้อยละ					0	0.00	0	0.00
	• ชาวผิวดำ หรือ แอฟริกัน/อเมริกัน	คน, ร้อยละ					0	0.00	0	0.00
	• ชาวสเปน/โปรตุเกส หรือ ละติน	คน, ร้อยละ					0	0.00	0	0.00
	• ชนพื้นเมือง	คน, ร้อยละ					0	0.00	0	0.00
	พนักงานใหม่									
	จำนวนพนักงานใหม่	คน, ร้อยละ	30	100.00	43	100.00	57	100.00	123	100
	จำแนกตามเพศ									
	• ชาย	คน, ร้อยละ	19	63.33	21	48.84	28	49.12	43	34.96
	• หญิง	คน, ร้อยละ	11	36.67	22	51.16	29	50.88	80	65.04
	จำแนกตามอายุ									
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน, ร้อยละ	24	80.00	24	55.81	30	52.63	67	54.47
	• อายุระหว่าง 30-50 ปี	คน, ร้อยละ	6	20.00	17	39.53	26	45.61	55	44.71
	• อายุเกิน 50 ปี	คน, ร้อยละ	0	0.00	2	4.65	1	1.75	1	0.81
	จำแนกตามระดับ									
	• ผู้จัดการขึ้นไป	คน, ร้อยละ					9	15.79	9	7.31
	• พนักงานระดับเจ้าหน้าที่ และเจ้าหน้าที่อาวุโส	คน, ร้อยละ					46	80.70	114	92.68
	• พนักงานระดับปฏิบัติการ	คน, ร้อยละ					2	3.51	0	0.00
	จำแนกตามเชื้อชาติ									
	• เอเชีย	คน, ร้อยละ					57	100.00	123	100.00
	• ชาวผิวขาว	คน, ร้อยละ					0	0.00	0	0.00
	• ชาวผิวดำ หรือ แอฟริกัน/อเมริกัน	คน, ร้อยละ					0	0.00	0	0.00
	• ชาวสเปน/โปรตุเกส หรือ ละติน	คน, ร้อยละ					0	0.00	0	0.00
	• ชนพื้นเมือง	คน, ร้อยละ					0	0.00	0	0.00
BCP Indicators	การสรรหาบุคลากรภายในองค์กร	ร้อยละ	10.11		11.11		10.71		11.2	
	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยสำหรับกระบวนการจ้างพนักงานใหม่[4]	บาท/คน	122,955		42,812		41,000		96,000	

พนักงาน										
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2563		2564		2565		2566	
			จำนวนคน	%	จำนวนคน	%	จำนวนคน	%	จำนวนคน	%
GRI401-3	การลาคลอดบุตร และเลี้ยงดูบุตร									
	พนักงานหญิงที่มีสิทธิ์ลาคลอดบุตร	คน, ร้อยละ					346	100.00	411	100.00
	• พนักงานหญิงที่ใช้สิทธิลาคลอดบุตร (ร้อยละเมื่อคิดต่อจำนวนพนักงานหญิงที่มีสิทธิ์ลาคลอด)[5]	คน, ร้อยละ	4	0.33	8	0.73	4	1.16	5	1.22
	• พนักงานหญิงที่ใช้สิทธิลาคลอดบุตร (ร้อยละเมื่อคิดต่อจำนวนพนักงานทั้งหมดที่มีสิทธิ์ลาคลอด)	คน, ร้อยละ					4	0.36	5	0.42
	พนักงานชายที่มีสิทธิ์ลาเลี้ยงดูบุตร	คน, ร้อยละ					752	100.00	773	100.00
	• พนักงานชายที่ใช้สิทธิลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร (ร้อยละเมื่อคิดต่อจำนวนพนักงานชายที่มีสิทธิ์ลาเลี้ยงดูบุตร)	คน, ร้อยละ					16	2.13	0	0.00
	• พนักงานชายที่ใช้สิทธิลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร (ร้อยละเมื่อคิดต่อจำนวนพนักงานทั้งหมดที่มีสิทธิ์ลาคลอด)	คน, ร้อยละ					16	1.46	0	0.00
	พนักงานหญิงที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดบุตร	คน, ร้อยละ	4	100.00	8	100.00	4	100.00	5	100.00
	พนักงานชายที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร	คน, ร้อยละ					16	100.00	0	0.00
	พนักงานหญิงที่ทำงานกับองค์กรต่ออย่างน้อย 12 เดือนหลังใช้สิทธิลาคลอดบุตร	คน, ร้อยละ					4	100.00	5	100.00
	พนักงานชายที่ทำงานกับองค์กรต่ออย่างน้อย 12 เดือนหลังใช้สิทธิลาคลอดบุตร	คน, ร้อยละ					16	100.00	0	0.00

พนักงาน						
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2563	2564	2565	2566
GRI 404-1	**การพัฒนาพนักงาน**					
	จำนวนชั่วโมงทั้งหมด	ชั่วโมง	28,650.27	30,869.65	31,931.70	42,333.60
	จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยต่อคนทั้งหมด	ชั่วโมง/คน	23.29	27.99	29.08	35.75
	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการจัดฝึกอบรมและการพัฒนา	บาท/คน	8,717.66	14,447.45	15,930.68	23,825.76
	จำแนกตามเพศ					
	• ชาย	ชั่วโมง/คน	21.05	29.03	31.97	36.82
	• หญิง	ชั่วโมง/คน	28.18	25.69	22.80	33.75
	จำแนกตามระดับ					
	• ผู้จัดการขึ้นไป	ชั่วโมง/คน	45.15	53.66	25.08	22.19
	• พนักงานระดับบริหาร	ชั่วโมง/คน	24.03	24.87	27.11	24.31
	• พนักงานระดับปฏิบัติการ	ชั่วโมง/คน	12.53	21.46	35.36	36.31
	จำแนกตามสายงาน					
	• สายกรรมการผู้จัดการใหญ่ (PS)	ชั่วโมง/คน	38.45	31.84	26.18	37.84
	• กลุ่มงานยุทธศาสตร์และบริหารความยั่งยืน กลุ่มบริษัทบางจาก (CSBU)	ชั่วโมง/คน	46.99	0.00	14.55	29.21
	• กลุ่มงานบริหารและพัฒนาศักยภาพองค์กร (MDBU)	ชั่วโมง/คน	37.00	23.47	25.23	39.57
	• กลุ่มงานบัญชีและการเงิน (AFBU)	ชั่วโมง/คน	18.85	27.00	46.10	32.71
	• กลุ่มธุรกิจการตลาด (MKBG)	ชั่วโมง/คน	15.58	29.56	13.05	18.31
	• กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน (RFBG)	ชั่วโมง/คน	21.82	28.09	37.22	46.39
	คะแนน Best Employer	ร้อยละ	56.00	N/A	N/A	N/A
	คะแนนความผูกพันพนักงาน	ร้อยละ	63.00	70.00	75.00	85.00
	ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการล่วงละเมิด และการเลือกปฏิบัติ	กรณี	0	0	0	0
	ข้อร้องเรียนด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน	กรณี	0	0	0	0
	การฝึกอบรมเพื่อเพิ่มความตระหนักในด้านการล่วงละเมิด และการเลือกปฏิบัติ	ความถี่		1 ครั้ง/ปี	1 ครั้ง/ปี	1 ครั้ง/ปี

พนักงาน						
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2563	2564	2565	2566
BCP Indicators	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จสำหรับการพัฒนาพนักงาน (เป้าหมาย)					
	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จที่ 1: จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคนทั้งหมด					
	จำแนกตามระดับ					
	• ผู้จัดการขึ้นไป	ชั่วโมง/คน	45	54	25	22
	• พนักงานระดับเจ้าหน้าที่ และเจ้าหน้าที่อาวุโส	ชั่วโมง/คน	25	25	27	24
	• พนักงานระดับปฏิบัติการ	ชั่วโมง/คน	15	22	35	36
	จำแนกตามประเภทการอบรม					
	• ทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำงานโดยตรง	ชั่วโมง/คน	14	11	20	25
	• ทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำงานทางอ้อม	ชั่วโมง/คน	9	17	15	10
	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จที่ 2: ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการจัดฝึกอบรม (บาท/คน)					
	จำแนกตามระดับ					
	• ผู้จัดการขึ้นไป	บาท/คน	15,000	30,000	50,000	50,000
	• พนักงานระดับเจ้าหน้าที่ และเจ้าหน้าที่อาวุโส	บาท/คน	4,500	8,000	15,000	20,000
	• พนักงานระดับปฏิบัติการ	บาท/คน	1,500	3,000	8,000	10,000
	จำแนกตามประเภทการอบรม					
	• ทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำงานโดยตรง	บาท/คน	2,900	5,000	10,000	20,000
	• ทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำงานทางอ้อม	บาท/คน	1,800	3,000	15,000	15,000

พนักงาน						
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2563	2564	2565	2566
BCP Indicators	มูลค่าทางเศรษฐกิจและประสิทธิภาพของการลงทุนในส่วนของการพัฒนาพนักงาน					
	รายได้รวม	บาท	136,450,288,879	199,416,997,279	328,017,357,411	385,853,022,710
	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	บาท	132,122,127,969	175,744,433,215	281,748,692,278	352,114,899,628
	ค่าใช้จ่ายเกี่ยวเนื่องกับพนักงาน	บาท	1,796,270,554	2,066,886,200	2,466,797,249	2,517,022,106
	มูลค่าทางเศรษฐกิจและประสิทธิภาพของการลงทุนในส่วนของการพัฒนาพนักงาน (HC ROI)	สัดส่วน	3.41	12.45	19.76	14.40

พนักงาน						
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2563	2564	2565	2566
GRI 405-2	สัดส่วนค่าตอบแทนพนักงาน (หญิง : ชาย)[6]					
	จำแนกตามเพศ					
	• เพศ (คิดจากฐานเงินเดือน)	อัตราส่วนหญิงต่อชาย		1.16	1.18	1.16
	• เพศ (คิดจากผลตอบแทนรวม)	อัตราส่วนหญิงต่อชาย			1.08	1.00
	จำแนกตามอายุ (คิดจากฐานเงินเดือน)					
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	อัตราส่วนหญิงต่อชาย		1.33	1.25	1.18
	• อายุระหว่าง 30-50 ปี	อัตราส่วนหญิงต่อชาย		1.20	1.22	1.25
	• อายุเกิน 50 ปี	อัตราส่วนหญิงต่อชาย		0.96	1.06	1.16
	จำแนกตามอายุ (คิดจากผลตอบแทนรวม)					
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	อัตราส่วนหญิงต่อชาย			0.96	0.78
	• อายุระหว่าง 30-50 ปี	อัตราส่วนหญิงต่อชาย			1.09	1.08
	• อายุเกิน 50 ปี	อัตราส่วนหญิงต่อชาย			1.05	1.03
	จำแนกตามศาสนา (คิดจากฐานเงินเดือน)					
	• พุทธ	อัตราส่วนหญิงต่อชาย		1.17	1.19	1.19
	• อื่นๆ	อัตราส่วนหญิงต่อชาย		0.78	0.87	0.78
	จำแนกตามศาสนา (คิดจากผลตอบแทนรวม)					
	• พุทธ	อัตราส่วนหญิงต่อชาย			1.09	1.02
	• อื่นๆ	อัตราส่วนหญิงต่อชาย			0.85	0.68
	จำแนกตามระดับ (คิดจากฐานเงินเดือน)					
	• ผู้จัดการขึ้นไป	อัตราส่วนหญิงต่อชาย		0.89	0.92	0.95
	• พนักงานระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส	อัตราส่วนหญิงต่อชาย		0.98	0.98	0.94
	• พนักงานระดับเจ้าหน้าที่	อัตราส่วนหญิงต่อชาย		0.94	0.95	0.94
	• พนักงานระดับปฏิบัติการ	อัตราส่วนหญิงต่อชาย		1.13	1.05	0.98
	จำแนกตามระดับ (คิดจากผลตอบแทนรวม)					
	• ผู้จัดการขึ้นไป	อัตราส่วนหญิงต่อชาย			0.92	0.87
	• พนักงานระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส	อัตราส่วนหญิงต่อชาย			0.95	0.87
	• พนักงานระดับเจ้าหน้าที่	อัตราส่วนหญิงต่อชาย			0.81	0.74
	• พนักงานระดับปฏิบัติการ	อัตราส่วนหญิงต่อชาย			0.82	0.79
	จำแนกตามพื้นที่ (คิดจากฐานเงินเดือน)					
	• สำนักงานใหญ่	อัตราส่วนหญิงต่อชาย		0.79	0.83	0.85
	• โรงกลั่น	อัตราส่วนหญิงต่อชาย		1.35	1.37	1.30
	• อื่นๆ (ภาคเหนือ, ภาคกลาง, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, ภาคใต้)	อัตราส่วนหญิงต่อชาย		0.78	0.77	0.77
	จำแนกตามพื้นที่ (คิดจากผลตอบแทนรวม)					
	• สำนักงานใหญ่	อัตราส่วนหญิงต่อชาย			0.82	0.79
	• โรงกลั่น	อัตราส่วนหญิงต่อชาย			1.22	1.16
	• อื่นๆ (ภาคเหนือ, ภาคกลาง, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, ภาคใต้)	อัตราส่วนหญิงต่อชาย			0.72	0.70

พนักงาน						
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2563	2564	2565	2566
GRI 202-1	สัดส่วนค่าจ้างพนักงาน (ฐานเงินเดือน) เฉลี่ยต่อ ค่าเฉลี่ยขั้นต่ำตามกฎหมาย	อัตราส่วน			1.45 / 1.37	1.55 / 1.40
	สัดส่วนค่าจ้างผู้รับเหมา (ฐานเงินเดือน) เฉลี่ยต่อ ค่าเฉลี่ยขั้นต่ำตามกฎหมาย	อัตราส่วน			Omission เนื่องจากไม่มีข้อมูลค่าตอบแทนของผู้รับเหมา	Omission เนื่องจากไม่มีข้อมูลค่าตอบแทนของผู้รับเหมา
GRI 202-2	ร้อยละของพนักงานระดับผู้จัดการขึ้นไป ที่เป็นคนท้องถิ่น (สัญชาติไทย)	ร้อยละ			99.41	99.48
BCP Indicators	สัดส่วนค่าตอบแทนพนักงาน (ชาย : หญิง)					
	ค่าเฉลี่ยของสัดส่วนค่าตอบแทนพนักงาน (คิดจากฐานเงินเดือน)	ร้อยละ	-16.97	-15.66	-17.55	-16.57
	ค่ามัธยฐานของสัดส่วนค่าตอบแทนพนักงาน (คิดจากฐานเงินเดือน)	ร้อยละ	-20.29	-18.88	-21.34	-19.40
	ค่าเฉลี่ยของสัดส่วนค่าตอบแทนพนักงาน (คิดจากผลตอบแทนรวม)	ร้อยละ			-8.03	-0.08
	ค่ามัธยฐานของสัดส่วนค่าตอบแทนพนักงาน (คิดจากผลตอบแทนรวม)	ร้อยละ			-2.90	2.98
	ค่าเฉลี่ยของสัดส่วนเงินโบนัส	ร้อยละ	-14.92	-14.47	-17.31	-8.18
	ค่ามัธยฐานของสัดส่วนเงินโบนัส	ร้อยละ	-15.96	-17.83	-18.96	-12.67

หมายเหตุ

1. บริษัทว่าจ้างพนักงานแบบสัญญาประจำ และเต็มเวลาเท่านั้น ไม่มีการจ้างแบบชั่วคราวหรือพาร์ทไทม์ ไม่มีการจ้างงานแบบ Self-employed และไม่มีการเปลี่ยนแปลงอัตรากำลังตามฤดูกาล โดยรายงานจำนวนพนักงานในรูปแบบจำนวนคนเฉลี่ยตลอดทั้งปี
2. พนักงานในระดับบริหารทั้งหมด ประกอบด้วย พนักงานระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส และพนักงานระดับผู้จัดการขึ้นไป
3. ผู้บริหารหญิงระดับสูง หมายถึง ผู้บริหารระดับสูงที่มีตำแหน่งรองจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่เกิน 2 ระดับ
4. ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยสำหรับกระบวนการจ้างพนักงานใหม่ในปี 2566 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า เนื่องจากมีการสรรหาผู้สมัครเข้าทำงานมากขึ้น
5. ในปี 2563-2564 บริษัทมีการรายงานร้อยละของพนักงานที่ลาคลอดต่อจำนวนพนักงานหญิงทั้งหมด ทั้งนี้ในปี 2565-2566 ได้มีการปรับการรายงานเป็นร้อยละต่อจำนวนพนักงานทั้งหมด เนื่องจากพนักงานชายสามารถใช้สิทธิ์ลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร

ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย										
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2563		2564		2565		2566	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
GRI 2-8	จำนวนผู้รับเหมาที่ได้รับการดูแลจากระบบจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย									
	• ผู้รับเหมา	คน							640	
		คน							461	179
GRI 403-9	ชั่วโมงการทำงานรวม									
	• พนักงาน	ชั่วโมง	2,344,462.90		1,258,971.00		2,043,251.90		2,130,210.40	
		ชั่วโมง	1,675,031.60	669,431.30	1,149,249.50	109,721.50	1,448,331.30	594,920.60	1,464,010.90	666,199.50
	• ผู้รับเหมา	ชั่วโมง	7,815,554.00		2,810,960.50		1,777,185.50		1,995,613.72	
		ชั่วโมง	5,959,383.00	1,856,171.00	2,238,417.50	572,543.00	1,401,309.00	375,876.50	1,536,011.22	459,602.50

ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย										
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2563		2564		2565		2566	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
GRI 403-9	การบาดเจ็บจากการทำงาน									
	การเสียชีวิตจากการบาดเจ็บจากการทำงาน									
	• พนักงาน	จำนวนครั้ง	0		0		0		0	
			0	0	0	0	0	0	0	0
		จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	0		0		0		0	
			0	0	0	0	0	0	0	0
		ความครอบคลุมของข้อมูล (ร้อยละ)	100		100		100		100	
	• ผู้รับเหมา	จำนวนครั้ง	0		0		0		0	
			0	0	0	0	0	0	0	0
		จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	0		0		0		0	
			0	0	0	0	0	0	0	0
		ความครอบคลุมของข้อมูล (ร้อยละ)	100		100		100		100	
	อัตราความถี่ของการบาดเจ็บรวม (Total Recordable Injury Frequency Rate: TRIFR)									
	• พนักงาน	จำนวนครั้ง	1		0		2		0	
			1	0	0	0	2	0	0	0
		จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	0.43		0		0.98		0	
			0.60	0	0	0	1.38	0	0	0
		ความครอบคลุมของข้อมูล (ร้อยละ)	100		100		100		100	
	• ผู้รับเหมา	จำนวนครั้ง	4		4		2		3	
			2	2	4	0	2	0	3	0
		จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	0.38		1.42		1.13		1.50	
			0.34	0.54	1.79	0	1.43	0	1.95	0
		ความครอบคลุมของข้อมูล (ร้อยละ)	100		100		100		100	

ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย										
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2563		2564		2565		2566	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
GRI 403-9	การบาดเจ็บจากการทำงาน									
	อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Lost-Time Injury Frequency Rate: LTIFR)[1]									
	• พนักงาน	จำนวนครั้ง	0		0		0		0	
			0	0	0	0	0	0	0	0
		จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	0		0		0		0	
			0	0	0	0	0	0	0	0
		ความครอบคลุมของข้อมูล (ร้อยละ)	100		100		100		100	
	• ผู้รับเหมา	จำนวนครั้ง	2		1		2		0	
			2	0	1	0	2	0	0	0
		จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	0.26		0.36		1.13		0	
			0.34	0	0.45	0	1.43	0	0	0
		ความครอบคลุมของข้อมูล (ร้อยละ)	100		100		100		100	
	การบาดเจ็บจากการทำงานที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นฟูกลับมาเหมือนเดิมได้ภายในระยะเวลา 6 เดือน (High-Consequence Work-Related Injuries)									
	• พนักงาน	จำนวนครั้ง	0		0		0		0	
			0	0	0	0	0	0	0	0
		ความครอบคลุมของข้อมูล (ร้อยละ)	100		100		100		100	
	• ผู้รับเหมา	จำนวนครั้ง	0		0		1		0	
			0	0	0	0	1	0	0	0
		ความครอบคลุมของข้อมูล (ร้อยละ)	100		100		100		100	
	จำนวนเหตุการณ์ที่เกือบเกิดอุบัติเหตุ (Near Miss)									
	จำนวนเหตุการณ์รวม	ครั้ง	101		24		12		11	
	• พนักงาน	ครั้ง	12		21		8		11	
	• ผู้รับเหมา	ครั้ง	1		3		4		0	
	ความครอบคลุมของข้อมูล	ร้อยละ	100		100		100		100	
GRI 403-10	การเจ็บป่วยจากการทำงาน (Work-Related Illnesses)									
	อัตราความถี่ของการเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน (Occupational Illness Frequency Rate: OIFR)									
	• พนักงาน	ครั้ง	0		0		0		0	
			0	0	0	0	0	0	0	0
		จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	0		0		0		0	
			0	0	0	0	0	0	0	0
		จำนวนการเสียชีวิต	0		0		0		0	
		ความครอบคลุมของข้อมูล (ร้อยละ)	100		100		100		100	

ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย									
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2563		2564		2565		2566	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
GRI Sector Standard refernece number 11.8.3 (Process Safety Management: PSM)	อุบัติการณ์ด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Process Safety Events)									
	อุบัติการณ์ด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิตในระดับ 1	จำนวนอุบัติการณ์	0		0		0		0	
		จำนวนอุบัติการณ์/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	0		0		0		0	
		ความครอบคลุมของข้อมูล (ร้อยละ)	100		100		100		100	
	อุบัติการณ์ด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิตในระดับ 2	จำนวนอุบัติการณ์	0		0		0		0	
		จำนวนอุบัติการณ์/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	0		0		0		0	
		ความครอบคลุมของข้อมูล (ร้อยละ)	100		100		100		100	
	คะแนนการจัดการความปลอดภัยกระบวนการผลิต (PSM Assessment Score)									
	คะแนนการจัดการความปลอดภัยกระบวนการผลิต (เป้าหมายปี 2566: 4.0)	คะแนน	3.30		3.50		4.00		4.00	

หมายเหตุ:

1. คำนวณจากกรณีที่มีการหยุดงานตั้งแต่ 1 วันทำงานขึ้นไป

การรั่วไหลของสารไฮโดรคาร์บอนและการปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม						
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2563	2564	2565	2566
GRI306-3[1] (2016)	การรั่วไหลของสารไฮโดรคาร์บอน > 100 บาร์เรล / ครั้ง					
	จำนวนครั้งของการรั่วไหลของสารไฮโดรคาร์บอนอย่างมีนัยสำคัญ (> 100 บาร์เรล / ครั้ง)	กรณี	0	0	0	0
	ปริมาณการรั่วไหลของของสารไฮโดรคาร์บอนอย่างมีนัยสาคัญ (> 100 บาร์เรล / ครั้ง)	บาร์เรล	0	0	0	0
		ลิตร	0	0	0	0
	การรั่วไหลของสารไฮโดรคาร์บอน > 1 บาร์เรล / ครั้ง (แต่ไม่เกิน 100 บาร์เรล)					
	จำนวนครั้งของการรั่วไหลของสารไฮโดรคาร์บอนอย่างมีนัยสำคัญ	กรณี	3	0	0	0
	ปริมาณการรั่วไหลของของสารไฮโดรคาร์บอนอย่างมีนัยสำคัญ (> 1 บาร์เรล / ครั้ง)	บาร์เรล	11	0	0	0
		ลิตร	1,760	0	0	0
	ปริมาณการรั่วไหลของของสารไฮโดรคาร์บอน > 1 บาร์เรล ที่มีการรั่วไหลสู่สิ่งแวดล้อมภายนอก	บาร์เรล	0	0	0	0
		ลิตร	0	0	0	0
Sector standard reference 11.8.3	Number of Tier 1 cases related to significant spills (LOPC)	cases	0	0	0	0
	Number of Tier 2 cases related to significant spills (LOPC)	cases	0	0	0	0

หมายเหตุ:

1. เนื้อหาที่เกี่ยวกับน้ำทิ้งและของเสียตาม GRI Standard - GRI306 (2016) ถูกแทนที่ด้วย GRI Standard - GRI 303: น้ำและน้ำเสีย (2018) และ GRI 306: ของเสีย (2020) แต่เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการรั่วไหลใน GRI 306 (2016) ยังคงมีผลบังคับใช้

2. Process safety performance indicators (Leading and Lagging), such as indicators regarding Tier 1 and Tier 2 loss of primary containment (LOPC), following API RP 754 (American Petroleum Institute Recommended Practice 754) guidelines.

Loss of Primary Containment (LOPC) is an unplanned or uncontrolled release of any material from primary containment, including non-toxic and non-flammable materials

- Tier1 : LOPC Events of Greater Consequence, the count of Tier 1 process safety events is the most lagging performance indicator and represents incidents with greater consequence resulting from actual losses of containment.

- Tier2 : LOPC Events of Lesser Consequence, the count of Tier 2 process safety events represents loss of primary containment events with a lesser consequence, but may be predictive of future, more significant incidents.

GRI Content Index

Statement of use	Bangchak Corporation Public Company Limited has reported in accordance with GRI standards for the period 1 January 2023 - 31 December 2023
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	GRI 11: Oil and Gas Sector 2021

GRI STANDARD/OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
General disclosures						
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	12	A gray cell indicates that reasons for omission are not permitted for the disclosure or that a GRI Sector Standard reference number is not available.			
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	8				
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	8-9				
	2-4 Restatements of information	8				
	2-5 External assurance	282				
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	17-25				
	2-7 Employees	251-252				
	2-8 Workers who are not employees	259				
	2-9 Governance structure and composition	16				
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	AR 193				
	2-11 Chair of the highest governance body	16				
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	30-31, 85-95				
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	30				
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	53				
	2-15 Conflicts of interest	AR 209				
	2-16 Communication of critical concerns	AR 207-208				
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	AR 194				
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	AR 194				
	2-19 Remuneration policies	AR 187				
	2-20 Process to determine remuneration	AR 187-188				
	2-21 Annual total compensation ratio	N/A	a,b,c	Confidentiality constraints	CEO compensation is confidential.	
	2-22 Statement on sustainable development strategy	4-5				
	2-23 Policy commitments	30-31				
	2-24 Embedding policy commitments	30-31				
	2-25 Processes to remediate negative impacts	AR 207-208				

GRI STANDARD/OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
GRI 2: General Disclosures 2021	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	AR 207-208				
	2-27 Compliance with laws and regulations	227				
	2-28 Membership associations	12				
	2-29 Approach to stakeholder engagement	32-33				
	2-30 Collective bargaining agreements	184				
Material topics						
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	52-57	A gray cell indicates that reasons for omission are not permitted for the disclosure or that a GRI Sector Standard reference number is not available.			
	3-2 List of material topics	53				
Economic performance						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	198-223				**11.14.1**
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	226				**11.14.2**
Market presence						
GRI 202: Market Presence 2016	202-2 Proportion of senior management hired from the local community	259				**11.14.3**
Indirect economic impacts						
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	198-223				**11.14.4**
	203-2 Significant indirect economic impacts	121-123, 198-223				**11.14.5**
Procurement practices						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	97-109				**11.14.1**
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	227				**11.14.6**
Anti-corruption						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	81-85				**11.20.1**
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	81				**11.20.2**
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	81-85				**11.20.3**
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	81-82				**11.20.4**
	Additional Sector: Contract transparency	AR 75-81				**11.20.5**
	Additional Sector: The organization's beneficial owners	N/A	Additional Sector Disclosure Requirement of GRI 11.20	Confidentiality constraints	PDPA	**11.20.6**
Anti-competitive behavior						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	81-85				**11.19.1**

GRI STANDARD/OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	AR 207				11.19.2
Tax						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	74-75				11.21.1
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	226				11.21.2
	201-4 Financial assistance received from the government	AR 363				11.21.3
GRI 207: Tax 2019	207-1 Approach to tax	74-75				11.21.4
	207-2 Tax governance, control, and risk management	74-75				11.21.5
	207-3 Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	74-75				11.21.6
	207-4 Country-by-country reporting	228-229				11.21.7
Information technology and cybersecurity						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	123-127				
	Number of information security breaches/cybersecurity incidents	127				
Energy						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	132-133				11.1.1
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	230-233				11.1.2
	302-2 Energy consumption outside of the organization	N/A	a,b,c	Information unavailable/ incomplete	The data of energy outside of the organization will begin to be collected in 2024	11.1.3
	302-3 Energy intensity	230-231				11.1.4
	302-4 Reduction of energy consumption	132-133				
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services	N/A	a,b,c	Not applicable	The gasoline and diesel are considered as commodity product which the energy requirement is similar across the industry	
Water and effluents						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	138-143				11.6.1
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	138-143				11.6.2
	303-2 Management of water discharge-related impacts	138-143				11.6.3
	303-3 Water withdrawal	240-245				11.6.4
	303-4 Water discharge	242-245				11.6.5
	303-5 Water consumption	242-245				11.6.6

GRI STANDARD/OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Biodiversity						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	154-163				**11.4.1**
GRI 304: Biodiversity 2016	304-1 Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	154-159	Omission on GRI 304-1 a (vi,vii)	Information unavailable/ incomplete	The data of biodiversity value characterized will begin to be collected in 2025	**11.4.2**
	304-2 Significant impacts of activities, products and services on biodiversity	154-163				**11.4.3**
	304-3 Habitats protected or restored	154-163				**11.4.4**
	304-4 IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	N/A	a	Information unavailable/ incomplete	The information on the IUCN Red List and the national conservation list species in areas is currently being collected in 2024.	**11.4.5**
Emissions, climate adaptation, resilience, and transition						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	133-137				**11.1.1, 11.2.1, 11.3.1**
GRI 201: Economic Performance 2016	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	133				**11.2.2**
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	232-241				**11.1.5**
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	234-241				**11.1.6**
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	238-241			- Reporting boundary for Scope 3 GHG of Upstream transport Via Ship cover domestic and oversea transportation. - Reporting scope of Scope 3 GHG of downstream product transportation via truck also does not include transportation of lube oil product.	**11.1.7**
	305-4 GHG emissions intensity	235-241				**11.1.8**
	305-5 Reduction of GHG emissions	235-241				**11.2.3**
	Additional Sector: The organization’s approach to public policy development and lobbying on climate change	133-137				**11.2.4**
	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	246				**11.3.2**
	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	114				**11.3.3**
	OG6: Volume of flared and vented hydrocarbon	246				

GRI STANDARD/OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Waste, circular economy, asset integrity and critical incident management						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	147-150				11.5.1, 11.8.1
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	147-150				11.5.2
	306-2 Management of significant waste-related impacts	147-150				11.5.3
	306-3 Waste generated	247-250				11.5.4
	306-3 (2016) Significant spill	173-175, 263				11.8.2
	306-4 Waste diverted from disposal	248-250				11.5.5
	306-5 Waste directed to disposal	248-250				11.5.6
	Additional sector: Number of Tier 1 and Tier 2 process safety events, and a breakdown of this total by business activiy	263				11.8.3
Supplier environmental assessment						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	97-109				
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	101-109				
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	101-109				
Employment Practices						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	185-197				11.10.1, 11.11.1
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	253-254				11.10.2
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	193				11.10.3
	401-3 Parental leave	255				11.10.4, 11.11.3
GRI 402: Labor/Management Relations 2016	402-1 Minimum notice periods regarding operational changes	192				11.10.5
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	256				11.10.6, 11.11.4
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	190-192				11.10.7
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	196-197				

GRI STANDARD/OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Occupational health and safety						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	168-173				11.9.1
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	168-173				11.9.2
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	169-170				11.9.3
	403-3 Occupational health services	170-171				11.9.4
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	171				11.9.5
	403-5 Worker training on occupational health and safety	179				11.9.6
	403-6 Promotion of worker health	171-172				11.9.7
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	168-173				11.9.8
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	168				11.9.9
	403-9 Work-related injuries	259-261				11.9.10
	403-10 Work-related ill health	261				11.9.11
	OGSS: Emergency Preparedness	173				
Diversity and equal opportunity						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	188-190				11.11.1
GRI 202 : Market Presence 2016	202-2 Proportion of senior management hired from the local community	259				11.11.2
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	251-252				11.11.5
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	258				11.11.6
Non-discrimination						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	176-184				11.11.1
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	176-184				11.11.7
Freedom of association and collective bargaining						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	176-184				11.13.1
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	176-184				11.13.2
Forced or compulsory labor						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	176-184				11.12.1
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	176-184				11.12.2

GRI STANDARD/OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Security practices						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	176-184				11.18.1
GRI 410: Security Practices 2016	410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures	176-184				11.18.2
Rights of indigenous peoples						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	176-184				11.17.1
GRI 411: Rights of Indigenous Peoples 2016	411-1 Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	176-184				11.17.2
	Additional Sector: List the locations of operations where indigenous peoples are present or affected by activities of the organization	176-184				11.17.3
	Additional Sector: Report if the organization has been involved in a process of seeking free, prior and informed consent (FPIC) from indigenous peoples for any of the organization activites	176-184				11.17.4
Land and Resouce Rights						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	176-184				11.16.1
GRI 412: Human Rights Assessment 2016	Additional Sector: List the locations of operations that caused or contributed to involuntary resettlement or where such resettlement is ongoing. For each location, describe how peoples' livelihoods and human rights were affected and restored.	176-184				11.16.2
Energy Accessibility & Security						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	223				
Local communities						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	198-223				11.15.1
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	198-223				11.15.2
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	198-223				11.15.3
	Additional Sector: Number and Type of grievances from local communities	198-223				11.15.4
Supplier social assessment						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	101-109				11.10.1, 11.12.1
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	101-109				11.10.8, 11.12.3
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	101-109				11.10.9

GRI STANDARD/OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Public policy						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	AR 201				11.22.1
GRI 415: Public Policy 2016	415-1 Political contributions	AR 201				11.22.2
Marketing and labeling						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	110-118				
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	227				

Topics in the applicable GRI Sector Standards determined as not material	
TOPIC	**EXPLANATION**
GRI 11: Oil and Gas Sector 2021	
Topic 11.7 Closure and rehabilitation	There is no any closure and rehabilitation plan in the near future (> 10 years).

การยึดหลักสากล 10 ประการของ UN Global Compact

ขอบเขตและหลักการของ UNGC	หลักเกณฑ์ขั้นสูงสุด	สิ่งที่ดำเนินการ	เปิดเผยที่
ขอบเขต: ใช้หลัก 10 ประการในกลยุทธ์และการดำเนินงานขององค์กร	**กลยุทธ์ บรรษัทภิบาล และการมีส่วนร่วม**		
	1. อธิบายการบูรณาการสู่องค์กร สายงาน และหน่วยธุรกิจ	• บางจากและความยั่งยืน • กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน	30 58
	2. อธิบายการดำเนินงานห่วงโซ่อุปทาน	• ภาพรวมธุรกิจ • ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจของบางจากฯ • การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	12 17 97
หลักการ 1: สนับสนุนและเคารพในเรื่องการปกป้องสิทธิมนุษยชนที่ประกาศในระดับสากล ตามขอบเขตอำนาจที่เอื้ออำนวย **หลักการ 2:** หมั่นตรวจตราดูแลมิให้ธุรกิจของตนเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน	**สิทธิมนุษยชน**		
	3. อธิบายความมุ่งมั่น กลยุทธ์หรือนโยบายในด้านสิทธิมนุษยชน	• สิทธิมนุษยชน	176
	4. อธิบายถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิผลซึ่งคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน		
	5. อธิบายถึงกลไกการประเมินและเฝ้าระวังที่มีประสิทธิผลซึ่งคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน		
หลักการ 3: ส่งเสริมสนับสนุนเสรีภาพในการรวมกลุ่มของแรงงานและการรับรองสิทธิในการร่วมเจรจาต่อรองอย่างจริงจัง **หลักการ 4:** ขจัดการใช้แรงงานเกณฑ์ และแรงงานที่ใช้การบังคับในทุกรูปแบบ **หลักการ 5:** ยกเลิกการใช้แรงงานเด็กอย่างจริงจัง **หลักการ 6:** ขจัดการเลือกปฏิบัติในเรื่องการจ้างแรงงานและการประกอบอาชีพ	**แรงงาน**		
	6. อธิบายความมุ่งมั่น กลยุทธ์หรือนโยบายในด้านแรงงาน	• บางจากและความยั่งยืน	30
	7. อธิบายถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิผล ซึ่งคำนึงถึงด้านแรงงาน	• การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย (พนักงาน)	34
	8. อธิบายถึงกลไกการประเมินและเฝ้าระวังที่มีประสิทธิผลซึ่งคำนึงถึงด้านแรงงาน	• ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย • สิทธิมนุษยชน • การจัดการทรัพยากรมนุษย์	168 176 185
หลักการ 7: สนับสนุนแนวทางการระแวดระวังในการดำเนินงานที่อาจจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม **หลักการ 8 :** อาสาจัดทำกิจกรรมที่ส่งเสริมการยกระดับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม **หลักการ 9:** ส่งเสริมการพัฒนาและการเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	**สิ่งแวดล้อม**		
	9. อธิบายถึงความมุ่งมั่น กลยุทธ์หรือนโยบายว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	• บางจากและความยั่งยืน	30
	10. อธิบายถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิผลซึ่งคำนึงถึงหลักการรักษาสิ่งแวดล้อม	• ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (ควบคู่ไปกับสิ่งแวดล้อม)	129
	11. อธิบายถึงกลไกการประเมินและเฝ้าระวังที่มีประสิทธิผลซึ่งคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	• การพัฒนาสินค้าและบริการอย่างยั่งยืน • ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ • บัญชีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม	110 131 164
หลักการ 10: ดำเนินงานในทางต่อต้านการทุจริต รวมทั้งการกรรโชก และการให้สินบนในทุกรูปแบบ	**การต่อต้านทุจริต**		
	12. อธิบายถึงความมุ่งมั่น กลยุทธ์หรือนโยบายว่าด้วยการต่อต้านการทุจริต	• บางจากและความยั่งยืน	30
	13. อธิบายถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิผลซึ่งคำนึงถึงหลักการต่อต้านการทุจริต	• การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านทุจริต	75
	14. อธิบายถึงกลไกการประเมินและเฝ้าระวังที่มีประสิทธิผลซึ่งคำนึงถึงหลักการต่อต้านการทุจริต	• การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	97

ขอบเขตและหลักการของ UNGC	หลักเกณฑ์ขั้นสูงสุด	สิ่งที่ดำเนินการ	เปิดเผยที่
ขอบเขต: สนับสนุนการดำเนินงานตามเป้าหมายสหประชาชาติและข้อตกลงต่างๆ	**เป้าหมายสหประชาชาติและข้อตกลง**		
	15. อธิบายถึงการสนับสนุนของธุรกิจหลักสำหรับเป้าหมายและข้อตกลงต่างๆ แห่งสหประชาชาติ	• บางจากและความยั่งยืน	30
	16. อธิบายถึงการลงทุนทางสังคมเชิงกลยุทธ์และการบริการสังคม	• การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม	198
	17. อธิบายถึงนโยบายความช่วยเหลือและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของสาธารณะ	• บางจากและความยั่งยืน	30
	18. อธิบายถึงการเป็นหุ้นส่วนและการทำงานเป็นหมู่คณะ	• บางจากและความยั่งยืน	30
ขอบเขต: การบริหารองค์กรอย่างยั่งยืนและความเป็นผู้นำ	**การบริหารองค์กร**		
	19. อธิบายถึงความมุ่งมั่นและความเป็นผู้นำของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)	• สารจากประธานฯ • กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน	4 58
	20. อธิบายถึงการแต่งตั้งคณะกรรมการและการกำกับดูแล	• บางจากและความยั่งยืน • การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านทุจริต	30 75
	21. อธิบายถึงการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	• บางจากฯ และผู้มีส่วนได้เสีย	32

การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

LRQA Independent Assurance Statement

Relating to Bangchak Corporation Public Company Limited's Integrated Sustainability Report for the calendar year 2023

This Assurance Statement has been prepared for Bangchak Corporation Public Company Limited in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of engagement

LRQA was commissioned by Bangchak Corporation Public Company Limited (BCP) to provide independent assurance on its Integrated Sustainability Report ("the report") against the assurance criteria below to a limited level of assurance at the materiality of the professional judgement of the verifier using LRQA's verification procedure for all specific standard disclosures listed below except for Energy consumption within the organization, Scope 1 GHG emissions, Scope 2 GHG emissions, and GHG emissions intensity where a reasonable level of assurance and 5% materiality is applied. LRQA's verification procedure is based on current best practice, is in accordance with ISAE 3000 and ISAE 3410 and uses the following principles of - inclusivity, materiality, responsiveness and reliability of performance data.

Our assurance engagement covered BCP's operations and activities in Thailand under its operational control (i.e. Refinery and Oil Trading business and Marketing business [1]) and specifically the following requirements: [a, b]

- Confirming that the report is in accordance with:
  - GRI Standard 2021
  - GRI 11: Oil and Gas Sector 2021
- Evaluating the reliability of data and information for only the selected indicators listed below:
  - GRI 303-3: Water withdrawal [2] (2018)
  - GRI 303-4: Water discharge [2] (2018)
  - GRI 303-5: Water consumption [2] (2018)
  - GRI 305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions [3] (2016)
  - GRI 305-5: Reduction of GHG emissions [4] (2016)
  - GRI 305-7: Nitrogen Oxides (NOx), Sulfur Oxides (SOx), and other significant air emissions (VOC and H2S) [5] (2016)
  - GRI 306- 3: Waste generated [4] (2020)
  - GRI 306- 4: Waste diverted from disposal [4] (2020)
  - GRI 306- 5: Waste directed to disposal [4] (2020)
  - GRI 306-3: Significant spills [5] (2016)
  - GRI 403-9: Work-related injuries [6] (2018)
  - GRI 403-10: Work-related ill health [6] (2018)
  - GRI 405-2: Ratio of basic salary and remuneration of women to men [7] (2016)
  - GRI 308-1: New suppliers that were screened using environmental criteria [8] (2016)
  - GRI 308-2: Negative environmental impacts in the supply chain and actions [8] (2016)
  - GRI 414-1: New suppliers that were screened using social criteria [8] (2016)
  - GRI 414-2: Negative social impacts in the supply chain and actions taken [8] (2016)
  - OG6: Volume of Flared and Vented Hydrocarbon [5]
  - OGSS Emergency Preparedness [6]
- Evaluating the accuracy of data and information for only the selected indicators listed below:
  - GRI 302-1: Energy consumption within the organization [9] (2016)
  - GRI 305-1: Direct (Scope 1) GHG emissions [9] (2016)
  - GRI 305-2: Energy indirect (Scope 2) GHG emissions [9] (2016)
  - GRI 305-4 : GHG emissions intensity [9] (2016)

---

[a] *https://www.globalreporting.org*
[b] *GHG quantification is subject to inherent uncertainty.*

Notes:
1) Companies within Refinery and Oil Trading Business are BCP, Bangkok Fuel Pipeline and Logistics Company Limited (BFPL) and BCP Trading Pte Ltd (BCPT). The verification also includes BCPT which has only an office in Singapore. Companies within Marketing business are Bangchak Green Net Co., Ltd. (BGN) and Bangchak Retail Co., Ltd. (BCR).
2) Includes BCP Refinery Plant & Oil Terminal on Sukhumvit 64, Head office at M Tower, BGN and BCR in Thailand and an office of BCPT in Singapore.
3) Reporting of Scope 3 GHG emissions includes emissions from Upstream crude oil transportation, Downstream fuel products transportation and distribution, Waste transportation of refinery plant, Purchased goods and services of refinery plant (municipal water and crude oil), Purchased goods and services of head office and regional offices (municipal water, office paper), BCP's Business travel by plane, Used of sold product of Marketing business (fuel sold via BGN's petrol stations), Purchased goods and services of Marketing business (Purchased Municipal water of BGN&BCR and Purchased fine ground coffee & packaging of BCR), and Upstream transportation and distribution of BCR (Distribution of raw material and packaging materials from warehouse to BCR shops).
4) Limited to BCP refinery & oil terminal on Sukhumvist 64 Road and Head office at M Tower only.
5) Limited to BCP refinery and oil terminal at Sukhumvit 64 Road only.
6) Limited to BCP's refinery, oil terminal and refinery office on Sukhumvit 64 Road and Head office at M tower only.
7) Includes BCP Refinery business, i.e. Refinery plant & Oil terminal on Sukhumvit 64 Road, all regional offices and oil terminals and Head office.
8) Includes BCP only.
9) Reporting scope for energy consumption and greenhouse gas emissions includes BCP, BFPL, BGN, and BCR in Thailand and an office of BCPT in Singapore.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach, we believe that BCP has, in all material respects disclosed accurate data and information related to the following selected indicators:

- GRI 302-1: Energy consumption within the organization [(9)] (2016)
- GRI 305-1: Direct (Scope 1) GHG emissions [(9)] (2016)
- GRI 305-2: Energy indirect (Scope 2) GHG emissions [(9)] (2016)
- GRI 305-4 : GHG emissions intensity[(9)] (2016)

The above opinion expressed is formed on the basis of a reasonable level of assurance and at 5% materiality.

Also, nothing has come to our attention that would cause us to believe that BCP has not, in all material respects:

- Met the requirements above.
- Disclosed reliable performance data and information for the selected indicators listed in the terms of engagement.
- Covered all the issues that are important to the stakeholders and readers of this report.

The opinion expressed is formed on the basis of a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a limited assurance engagement is less than for a reasonable assurance engagement. Limited assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a reasonable assurance engagement been performed.

LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Assessing BCP's approach to stakeholder engagement to confirm that issues raised by stakeholders were captured correctly. We did this through reviewing documents and associated records of stakeholder engagement results.
- Reviewing BCP's process for identifying and determining material issues to confirm that the right issues were included in their Report. We did this by researching the global focus of sustainability issues within BCP's relevant business sector, considering likely material topics listed in GRI 11: Oil and Gas Sectors 2021, as well as benchmarking reports written by BCP and its peers to ensure that sector specific issues were included for comparability. We also tested the filters used in determining material issues to evaluate whether BCP makes informed business decisions that may create opportunities that contribute towards sustainable development.
- Auditing BCP's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or mis-statements in the Report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling process, and systems.
- Interviewing people involved in reporting the data for the selected indicators within the reporting scope. Purpose of interviewing these responsible persons is to verify the accuracy and reliability of the supporting evidence presented for the selected indicators.
  LRQA did not verify the data back to its original sources, nor did it assess the accuracy and completeness of the data reported by individual locations for all selected indicators, except for energy consumption within the organization, Scope 1 GHG emission, Scope 2 GHG emission and GHG emissions intensity.
- Reviewing BCP's Integrated Sustainability Report 2023 based on the agreed criteria and term of engagement.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Stakeholder inclusivity: We are not aware of any key stakeholder groups that have been excluded from BCP's stakeholder engagement process. BCP has open dialogue with all stakeholders. Each of BCP's business units have applied various methods for engagement with their relevant stakeholders, either through:
  - usual communication during day-to-day operations, or
  - specific engagement activities such as opinion surveys, focus groups, etc.

  Engagement results from each business unit are then consolidated to the corporate level. BCP's sustainability vision and strategy, and the content of this report, have been informed by the views and expectations from these stakeholders' engagement outcomes.
- Materiality: We are not aware of any material issues concerning BCP's sustainability performance that have been excluded from the report. BCP has identified its relevant actual and potential sustainable issues by considering stakeholder engagement results, its sustainable context, business relationships, sector specific issues as well as global trends, etc. The resultant topics are then prioritized by impact assessment. These identified material issues also influence BCP's sustainable strategy, management approaches and performance disclosures.

  •Responsiveness: BCP has established and implemented processes for responding to concerns from various stakeholder group as well as management approaches for addressing all its material issues. We believe these communication processes are effective in explaining BCP's aim in contributing towards sustainable development.

  However, BCP should extend its reporting scope of:
  - Significant Air emissions (GRI 305-7 (2016)) and Significant Spill (GRI 306-3 (2016)) to cover all oil terminals, BFPL and BGN as the reported data is currently only for a single BCP refinery and oil terminal at Sukhumvit 64 Road.
  - Waste generated, waste diverted from disposal and waste directed to disposal as well as work-related injuries, work-related ill health and emergency preparedness to cover all business units to align with the reporting boundary of energy and GHG emissions indicators.

  Extending the reporting scope for the above indicators, will allow BCP to better demonstrate its complete responsive at addressing these issues at a broader level.

  •Impact: BCP has implemented processes to measure, evaluate and manage impact(s) relevant to its material topics.
- Reliability: Data management systems are considered to be properly defined and implemented for collecting and calculating the data and information associated with the selected indicators.

LRQA's standards, competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training, and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

The verification is the only work undertaken by LRQA for BCP and as such does not compromise our independence or impartiality.



Paveena Hengsritawat
LRQA Lead Verifier

22 March 2024

On behalf of LRQA (Thailand) Limited
No.252/123, Muang Thai – Phatra Complex Tower B, 26th Floor, Unit 252/123 (C),
Ratchadaphisek Road, Huaykwang Sub-District, Huaykwang District,
Bangkok, 10310 Thailand

LRQA reference: BGK00001038

LRQA its affiliates and subsidiaries, and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA, 2024.



บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
สำนักงานใหญ่ : 2098 อาคารเอ็ม ทาวเวอร์ ชั้น 8 ถนนสุขุมวิท
แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260
โทรศัพท์ : 0 2335 8888 โทรสาร : 0 2335 8000
www.bangchak.co.th