ก้าวสู่ทศวรรษที่ 5

40th anniversary bangchak

Regenerative Happiness

ส่งต่อ...ความสุขไม่สิ้นสุด

รายงานความยั่งยืนแบบบูรณาการ ประจำปี 2567

บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

วิสัยทัศน์

รังสรรค์โลกยั่งยืนด้วยนวัตกรรมสีเขียว
Crafting a Sustainable World
with **Evolving Greenovation**

พันธกิจ

เรามุ่งมั่นขับเคลื่อน**การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานอย่างยั่งยืน** โดยคงไว้ซึ่ง**สมดุลแห่งความมั่นคงทางพลังงาน เสริมสร้างคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดี** ด้วยนวัตกรรมโซลูชั่นสีเขียว ดำเนินธุรกิจด้วยความคำนึงถึงเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและการกำกับดูแลกิจการอย่างมีความรับผิดชอบต่อทุกภาคส่วน

ค่านิยม

i	am	b	c	p
INNOVATION	AGILITY & MOBILITY	BOLDNESS	CUSTOMER EMPATHY	PASSION & OWNERSHIP
สร้างสรรค์	ปรับได้	กล้า	เข้าใจ	ทุ่มเท

วัฒนธรรมองค์กร

พัฒนานวัตกรรมธุรกิจอย่างยั่งยืน
ไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม

วัฒนธรรมพนักงาน

เป็นคนดี มีความรู้ เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น

สารบัญ

ภาพรวมบริษัท

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทบางจากและกรรมการผู้จัดการใหญ่ 6

สรุปผลการดำเนินงานสำคัญปี 2567 8

รางวัลแห่งความสำเร็จด้านความยั่งยืนปี 2567 10

ภาพรวมธุรกิจ 12

ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจของบางจากฯ 14

บางจากฯ และความยั่งยืน 16

บางจากฯ และผู้มีส่วนได้เสีย 20

การกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน 30

มิติการกำกับดูแลและเศรษฐกิจ

นวัตกรรมและการลงทุนด้านความยั่งยืน 38

การพัฒนาสินค้าและบริการอย่างยั่งยืน 41

การบริหารความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้า 49

การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการต่อต้านทุจริต 53

การบริหารจัดการความเสี่ยง 56

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน 66

การจัดการความปลอดภัยทางไซเบอร์ 76

การบริหารภาษี 81

มิติสิ่งแวดล้อม

การใช้พลังงานและการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 84

การบริหารจัดการน้ำและมลพิษทางน้ำ 93

การป้องกันและจัดการการรั่วไหล 98

การจัดการคุณภาพอากาศ 100

การจัดการของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว 104

การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ 106

การขนส่งผลิตภัณฑ์ 108

บัญชีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม 111

มิติสังคม

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย 114

ความมั่นคงด้านพลังงานและการเข้าถึงพลังงาน 120

การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม 123

การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 136

สิทธิมนุษยชน 146

สถิติด้านความยั่งยืน

สรุปผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลและเศรษฐกิจ 154

สรุปผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม 158

สรุปผลการดำเนินงานด้านสังคม 179

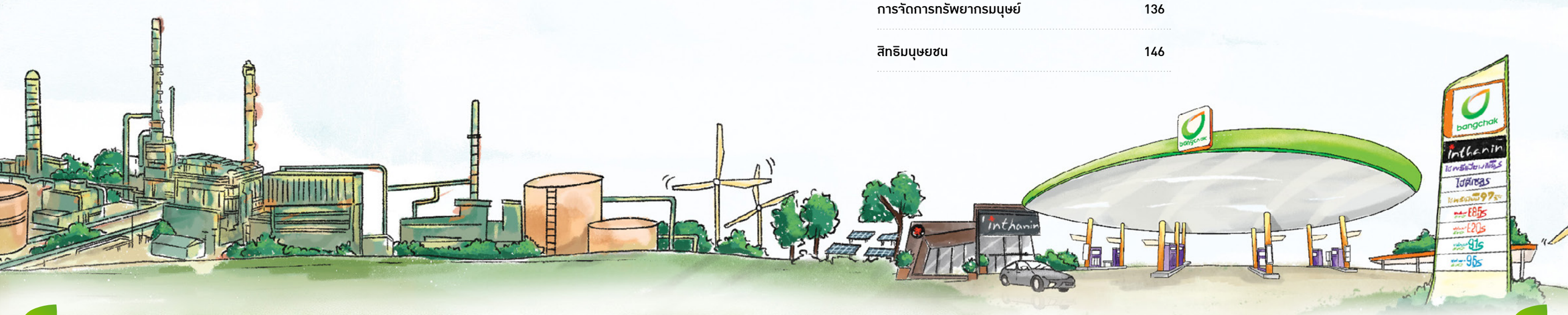
ภาคผนวก

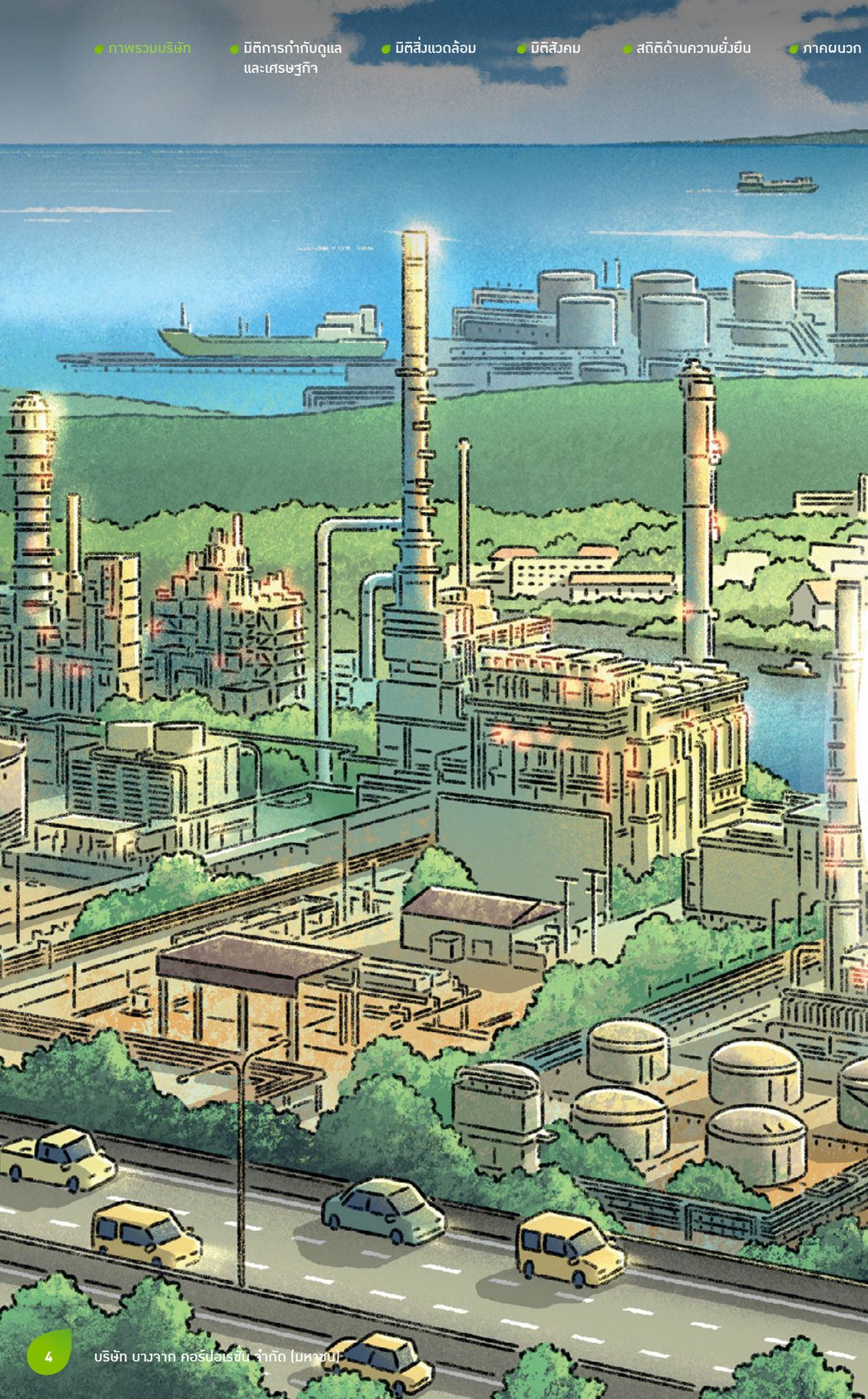
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ 192

GRI Content Index 194

การยึดหลักสากล 10 ประการของ UN Global Compact 206

การรับรองจากหน่วยงานภายนอก 207





ภาพรวมบริษัท

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทบางจากและกรรมการผู้จัดการใหญ่ 6
สรุปผลการดำเนินงานสำคัญปี 2567 8
รางวัลแห่งความสำเร็จด้านความยั่งยืนปี 2567 10
ภาพรวมธุรกิจ 12
ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจของบางจากฯ 14
บางจากฯ และความยั่งยืน 16
บางจากฯ และผู้มีส่วนได้เสีย 20
การกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน 30

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทบางจากและกรรมการผู้จัดการใหญ่

ปี 2567 เป็นปีที่บางจากฯ ครบรอบ 40 ปี ก้าวสู่ทศวรรษที่ 5 จากจุดเริ่มต้นธุรกิจด้วยโรงกลั่นน้ำมันขนาดเล็ก จนเติบโตเป็นกลุ่มธุรกิจพลังงานชั้นนำในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ที่นอกจากจะได้รับการยอมรับในฐานะผู้นำในธุรกิจการกลั่นน้ำมันและการตลาดแล้ว ยังโดดเด่นในด้าน ESG ระดับโลก ได้รับการจัดอันดับ Top1% สูงสุดของโลกด้าน ESG ในอุตสาหกรรม Oil & Gas Refinery and Marketing จาก S&P Global 2024 ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของดัชนี Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) สะท้อนถึงความเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนในอุตสาหกรรมพลังงานในระดับสากล

นอกจากนี้ เรายังได้รับการยกย่องจาก Financial Times ให้เป็นหนึ่งใน Asia-Pacific Climate Leaders 2024 ตอกย้ำบทบาทของบางจากฯ ในการขับเคลื่อนสังคมคาร์บอนต่ำและนโยบายด้าน ESG ในระดับนานาชาติ เรามุ่งมั่นดำเนินกลยุทธ์ BCP316NET ซึ่งกำหนดเป้าหมาย Carbon Neutrality ภายในปี 2030 และ Net Zero ภายในปี 2050 พร้อมขยายกลยุทธ์ไปยังบริษัทในเครือ เพื่อให้การลดคาร์บอนเป็นส่วนหนึ่งของแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนของกลุ่มบริษัทบางจาก

บางจากฯ เป็นผู้นำในตลาดพลังงานที่ให้ความสำคัญกับนวัตกรรม หน่วยผลิตน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (SAF) แห่งแรกของประเทศไทย ซึ่งใช้เทคโนโลยีการผลิตจากผู้ให้บริการระดับโลก กำลังก่อสร้างที่โรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง และจะเปิดดำเนินการในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากภาคการบิน

นอกจากนี้ เรายังได้พัฒนาเชื้อเพลิงคุณภาพสูง Bangchak Hi Premium 97 และ Hi Premium Diesel S ตอบโจทย์ทั้งสมรรถนะและความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค

ในช่วงกว่า 3 ปีที่ผ่านมา บางจากฯ เป็นผู้ริเริ่ม Carbon Markets Club (CMC) ซึ่งเป็นการรวมตัวครั้งแรกของประเทศไทยที่เชื่อมโยงภาคเอกชนและภาครัฐในการส่งเสริมการซื้อขายคาร์บอนเครดิตและการใช้พลังงานหมุนเวียน ควบคู่ไปกับการสื่อสารสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับวิกฤตสภาพภูมิอากาศ โดยปัจจุบันมีสมาชิกกว่า 1,300 ราย นอกจากนี้ CMC ยังได้ยกระดับการปฏิบัติภารกิจสู่ระดับสากล โดยเป็นหนึ่งในหน่วยงานที่ร่วมลงนามข้อตกลง ASEAN Common Carbon Framework กับ 4 สมาคมตลาดคาร์บอนในอาเซียน ในการประชุม COP29 ที่ประเทศอาเซอร์ไบจาน เพื่อผลักดันให้ตลาดคาร์บอนของภูมิภาคได้รับการยอมรับในระดับโลก

บางจากฯ ตระหนักดีว่าความสำเร็จขององค์กรเกิดจากพนักงานที่แข็งแกร่ง เราให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่พนักงานทุกคนสามารถเติบโตไปพร้อมกันซึ่งส่งผลให้บางจากฯ ได้รับรางวัล “สุดยอดนายจ้างดีเด่นแห่งประเทศไทย ประจำปี 2567” (Kincentric Best Employer Thailand 2024) ซึ่งเป็นบริษัทแรกและบริษัทเดียวในกลุ่มธุรกิจน้ำมันที่ได้รับรางวัลนี้ และในช่วงต้นปี 2568 ยังเป็นบริษัทอันดับ 6 ที่คนรุ่นใหม่อยากร่วมงานด้วยมากที่สุด จากการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มคนรุ่นใหม่กว่า 12,000 คน โดย WorkVenture Technologies ขึ้นจากลำดับ 10 ในปี 2567

ในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม บางจากฯ ดำเนินโครงการเพื่อสังคมในหลากหลายมิติ ทั้งโครงการด้านสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ผ่านการร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจหลากหลายภาคส่วน ด้านการศึกษาและพัฒนาเยาวชน มีการริเริ่มโครงการใหม่ๆ เช่น “Genwit อัจฉริยะพันธุ์ใหม่ Presented by Bangchak Group” แพลตฟอร์มการแข่งขันตอบปัญหาวิชาการระดับมัธยมศึกษาตอนปลายที่เปิดโอกาสให้เยาวชนได้พัฒนาทักษะเชิงสร้างสรรค์ด้าน STEM Education นอกจากนี้ เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงเจริญพระชนมพรรษา 72 พรรษา ในปี 2567 บริษัทฯ ยังได้จัดทำโครงการ “เติมสุข สู่สังคม” เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ผ่านโครงการเพื่อสังคม และโครงการส่งเสริมพื้นที่สีเขียวและนวัตกรรมในรูปแบบต่างๆ

ในปี 2567 บางจากฯ ได้ก้าวเข้าสู่ทศวรรษที่ 5 ของการดำเนินธุรกิจด้วยวิสัยทัศน์ “รังสรรค์โลกยั่งยืนด้วยนวัตกรรมสีเขียว” เรามุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้านพลังงานและ ESG ในระดับโลก พร้อมสร้างโอกาสใหม่ๆ ในธุรกิจ แม้ว่าจะต้องเผชิญกับความท้าทาย เช่น ข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม ความผันผวนทางเศรษฐกิจ และการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี บางจากฯ ยังคงเดินหน้าสร้างระบบพลังงานที่มั่นคง และขยายความร่วมมือกับพันธมิตรทั้งในประเทศและระดับสากล เพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำและสร้างผลกระทบเชิงบวกที่ยั่งยืนต่ออนาคตพลังงานของโลก

(นายชัยวัฒน์ โควาวิสารัช)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทบางจาก
และกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

สรุปผลการดำเนินงานสำคัญปี 2567

การเติบโตทางเศรษฐกิจ (Economic Growth)

รายได้จากการขายและการให้บริการ
589,877 ล้านบาท

EBITDA
40,409 ล้านบาท

กำไรสุทธิ
4,040 ล้านบาท

เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้น
2.10 บาท/หุ้น

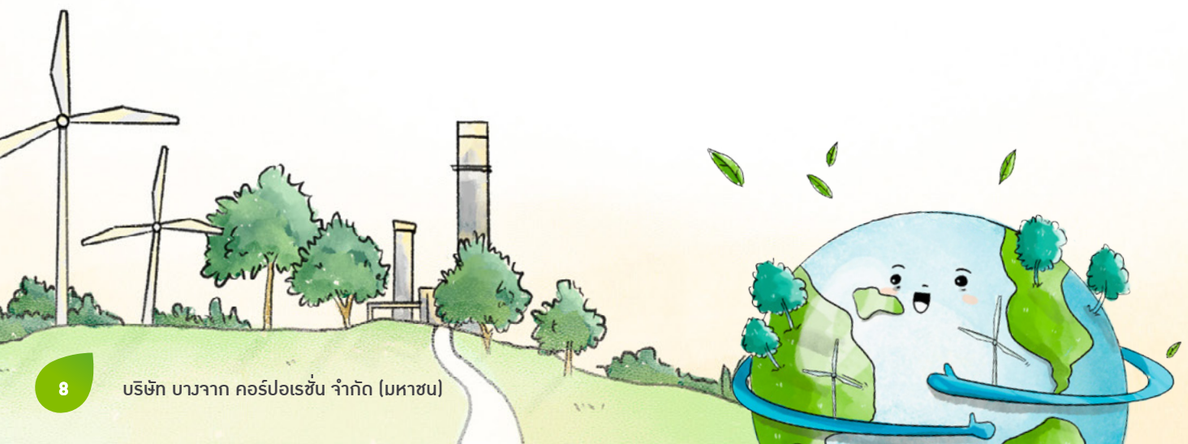
รับรู้ผลประโยชน์กว่า
6,071 ล้านบาท
จากการผนึกกำลังทางธุรกิจ (Synergy) ในกลุ่มบริษัทบางจาก สร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจพลังงาน

ได้รับคะแนนระดับดีเลิศ (Excellence) ในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report: CGR)

ผู้บริหารและพนักงานตอบรับนโยบายและทดสอบความรู้การต่อต้านทุจริต
100%

คู่ค้าที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรงและคู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรงที่เข้าร่วมการประเมิน
ความเสี่ยงด้าน ESG 100%

คะแนนความพึงพอใจลูกค้า
4.51



ควบคู่ไปกับสิ่งแวดล้อม (In Harmony with the Environment)

การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และ 2) 0.98
ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ปริมาณของเสียฝังกลบจากกระบวนการผลิต
0 ตัน

ลดปริมาณน้ำใช้ในกระบวนการผลิต
53% จากปีฐาน

ไม่มี ข้อร้องเรียน
ความหลากหลายทางชีวภาพ

สร้างคุณค่าสู่สังคม (Creating Values for Society)

สุดยอดนายจ้างดีเด่น
แห่งปี 2567

คะแนนความผูกพันองค์กร
ร้อยละ 82

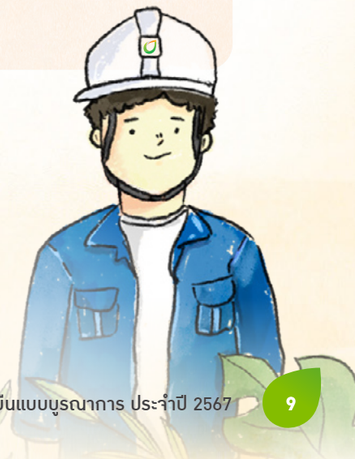
ไม่มีข้อร้องเรียน
ด้านสิทธิมนุษยชน

คะแนนความผูกพันของชุมชน
ร้อยละ 89

ความปลอดภัย
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)

พนักงาน
0

ผู้รับเหมา
0.17



รางวัลแห่งความสำเร็จด้านความยั่งยืนปี 2567

"ทุกรางวัลที่ได้รับ คือ แรงผลักดันให้เรา
มุ่งมั่นพัฒนาให้ดียิ่งขึ้นต่อไป"

บางจากฯ มุ่งสร้างสรรค์นวัตกรรมธุรกิจพลังงานและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและร่วมพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของสังคม โดยยึดหลักธรรมาภิบาลในการบริหารงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน จนได้รับการยอมรับในความเป็นเลิศ นับเป็นเกียรติและความภาคภูมิใจสำหรับทุกความสำเร็จที่เกิดขึ้น ขอขอบคุณทุกภาคส่วนที่ร่วมขับเคลื่อนทำให้ "บางจากฯ" เป็นบริษัทของคนไทยที่เติบโตอย่างมั่นคง เรายังคงเดินหน้าดำเนินธุรกิจควบคู่กับการทำประโยชน์เพื่อส่วนรวม ก้าวสู่ทศวรรษที่ 5

รางวัลระดับสากล

Top 1% S&P Global

การประเมินด้านความยั่งยืนอันดับสูงสุดของโลกในกลุ่มอุตสาหกรรม Oil & Gas Refinery and Marketing

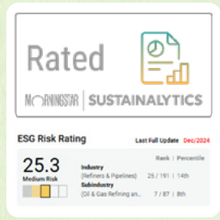
MSCI ESG Rating "AA" (ESG Leader)"

การประเมินความยั่งยืน MSCI ESG Rating ระดับ "AA" ในกลุ่ม ESG Leader เป็นระดับสูงสุดขององค์กรไทยในกลุ่มธุรกิจ Oil & Gas Refining, Marketing, Transportation & Storage

HR Asia 2024

- รางวัล HR Asia The Best Companies to Work for in Asia 2024 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3
- รางวัล HR Asia Most Caring Company Award 2024 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2
- รางวัล HR Asia Sustainable Workplace Awards 2024 เป็นปีแรก ด้วยเป็นองค์กรที่สร้างสรรค์สถานที่ทำงานตามแนวทางของความยั่งยืน มุ่งสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืน 100 ปี Bangchak100X

ESG Risk Rating of 25.3 (Medium Risk)



บางจากฯ ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG อยู่ที่ 25.3 คะแนน ประเมินโดย Morningstar Sustainalytics (ณ ธ.ค. 2567) และจัดอยู่ในระดับความเสี่ยงปานกลาง ซึ่งเป็นระดับความเสี่ยงที่ต่ำที่สุดขององค์กรไทยในกลุ่มอุตสาหกรรม Oil & Gas Refining and Marketing

Copyright ©2024 Sustainalytics, a Morningstar company. All rights reserved. This publication includes information and data provided by Sustainalytics and/or its content providers. Information provided by Sustainalytics is not directed to or intended for use or distribution to India-based clients or users and its distribution to Indian resident individuals or entities is not permitted. Morningstar/Sustainalytics accepts no responsibility or liability whatsoever for the actions of third parties in this respect. Use of such data is subject to conditions available at https://www.sustainalytics.com/legal-disclaimers/

UN Women 2024 Thailand WEPs Awards

- รางวัลชนะเลิศ สาขาการจัดการเงินอย่างนวัตกรรมเพื่อความเสมอภาคทางเพศ
- รางวัลชมเชย สาขาสถานที่ทำงานที่มีความเท่าเทียมทางเพศ

Financial Times และ Statista

ประกาศให้เป็นองค์กรชั้นนำด้านสภาพภูมิอากาศ ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (Asia-Pacific Climate Leaders 2024) บริษัทไทยรายแรกและหนึ่งเดียวในอุตสาหกรรมพลังงานและสาธารณูปโภค

รางวัลระดับประเทศ

Sustainability Awards of Honor

รางวัลเกียรติยศสูงสุดในกลุ่มรางวัล Sustainability Excellence ต่อเนื่องปีที่ 5 ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่องค์กรที่เคยได้รับรางวัล Best Sustainability Awards ติดต่อกันตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป และได้รับรางวัล Best Sustainability Awards ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8

Sustainable Development Excellence Distinguished Awards 2024

รางวัลดีเด่นระดับ Distinguished Awards สาขาความเป็นเลิศด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Excellence) Thailand Corporate Excellence Awards 2024

Climate Action Leading Organization (CALO)

โล่ประกาศเกียรติคุณองค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกที่มีผลการประเมินระดับโดดเด่น ได้รับผลการประเมินระดับทอง (Gold) คือ ด้านการตรวจวัด (Measure)

รางวัลสุดยอดนายจ้างดีเด่นประจำปี 2567

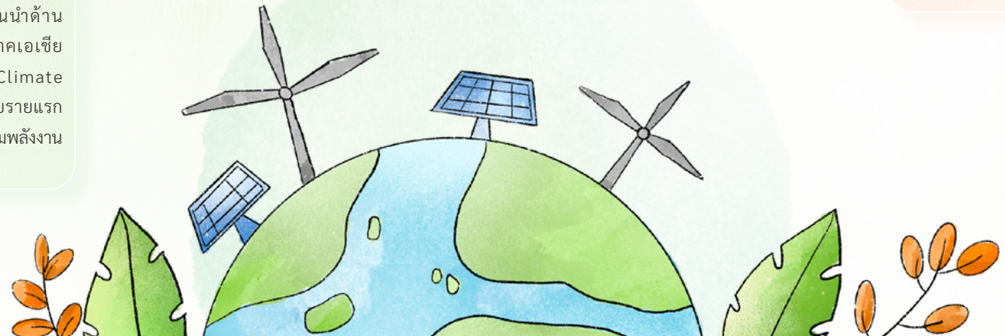
รายแรกและหนึ่งเดียวในกลุ่มธุรกิจน้ำมันของไทยที่ได้รับยกย่องเป็น "สุดยอดนายจ้างดีเด่นแห่งประเทศไทย ประจำปี 2567"

Human Rights Awards 2024

รางวัลดีเด่นองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2567 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

Corporate Governance Report (CGR)

ผลการจัดอันดับอยู่ในระดับดีเลิศ (Excellent) ระดับ 5 ดาว ในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2567 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 18 จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ภายใต้การสนับสนุนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ซึ่งมีบริษัทจดทะเบียนเข้าร่วมการประเมินทั้งสิ้นกว่า 800 บริษัท



ภาพรวมธุรกิจ

ชื่อบริษัท :
บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ชื่อในตลาดหุ้น : BCP

วันจดทะเบียนจัดตั้ง : 8 พฤศจิกายน 2527

สำนักงานใหญ่ :
เลขที่ 2098 อาคาร เอ็ม ทาวเวอร์ ชั้น 8 ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพฯ 10260

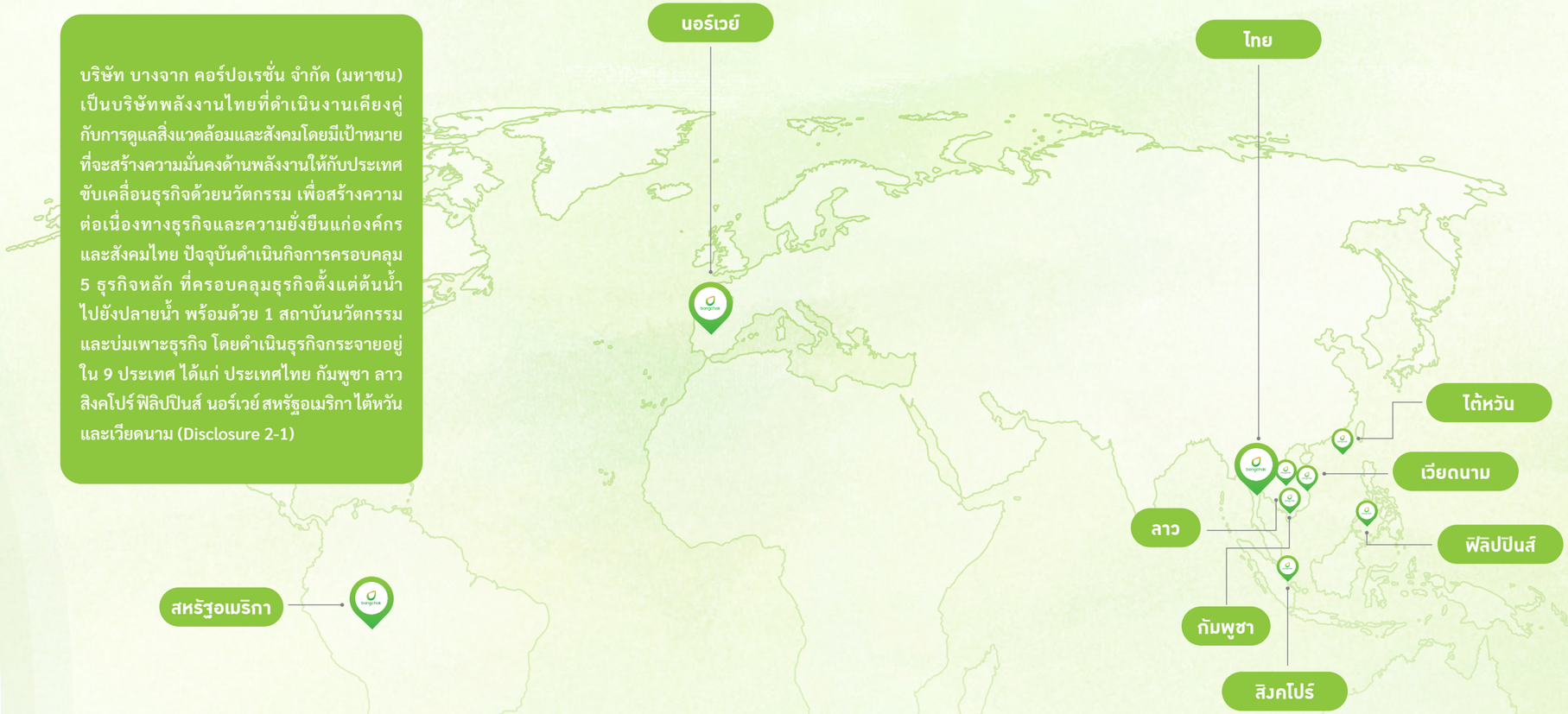
ผู้บริหารสูงสุด : นายชัยวัฒน์ โควาวิสารัช
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทบางจาก และกรรมการผู้จัดการใหญ่

ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว : 1,376,923,157 บาท

ประเภทธุรกิจ : ปิโตรเลียมและพลังงานทดแทน

การเป็นสมาชิกองค์กร :

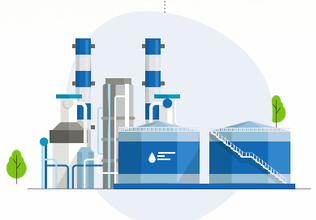
บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทพลังงานไทยที่ดำเนินงานเคียงคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคมโดยมีเป้าหมายที่จะสร้างความมั่นคงด้านพลังงานให้กับประเทศ ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยนวัตกรรม เพื่อสร้างความต่อเนื่องทางธุรกิจและความยั่งยืนแก่องค์กรและสังคมไทย ปัจจุบันดำเนินกิจการครอบคลุม 5 ธุรกิจหลัก ที่ครอบคลุมธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำไปยังปลายน้ำ พร้อมด้วย 1 สถาบันนวัตกรรมและบ่มเพาะธุรกิจ โดยดำเนินธุรกิจกระจายอยู่ใน 9 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย กัมพูชา ลาว สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ นอร์เวย์ สหรัฐอเมริกา ไต้หวัน และเวียดนาม (Disclosure 2-1)



กลุ่มธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติ
สำรวจและผลิตปิโตรเลียม
กำลังการผลิตสุทธิเทียบเท่าน้ำมันดิบ
38,865 บาร์เรลต่อวัน

กลุ่มธุรกิจไฟฟ้าพลังงานสะอาด
ผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานสะอาด
กำลังการผลิต **1,180.9** เมกะวัตต์

กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน
โรงกลั่นน้ำมัน Complex Refinery
มาตรฐานระดับโลก 2 แห่ง
กำลังการผลิต **294,000** บาร์เรลต่อวัน



กลุ่มธุรกิจการตลาด
จำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิง
สถานีบริการ **2,163** สถานี

กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ
ดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ
กำลังการผลิต **1,000,000** ลิตรต่อวัน

สถาบันนวัตกรรมและบ่มเพาะธุรกิจ (BiiC)
ค้นคว้าและพัฒนานวัตกรรม
ด้านพลังงานสะอาด

ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจของบางจากฯ

ปัจจัยนำเข้า

การเงิน
- ต้นทุนการขายและการให้บริการ **560,039** ล้านบาท
- เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า **31,568** ล้านบาท
- ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเฉพาะของบริษัทใหญ่ **59,745** ล้านบาท

การผลิต
- สินทรัพย์รวม **316,542** ล้านบาท
- การจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น **3,355** ล้านบาท

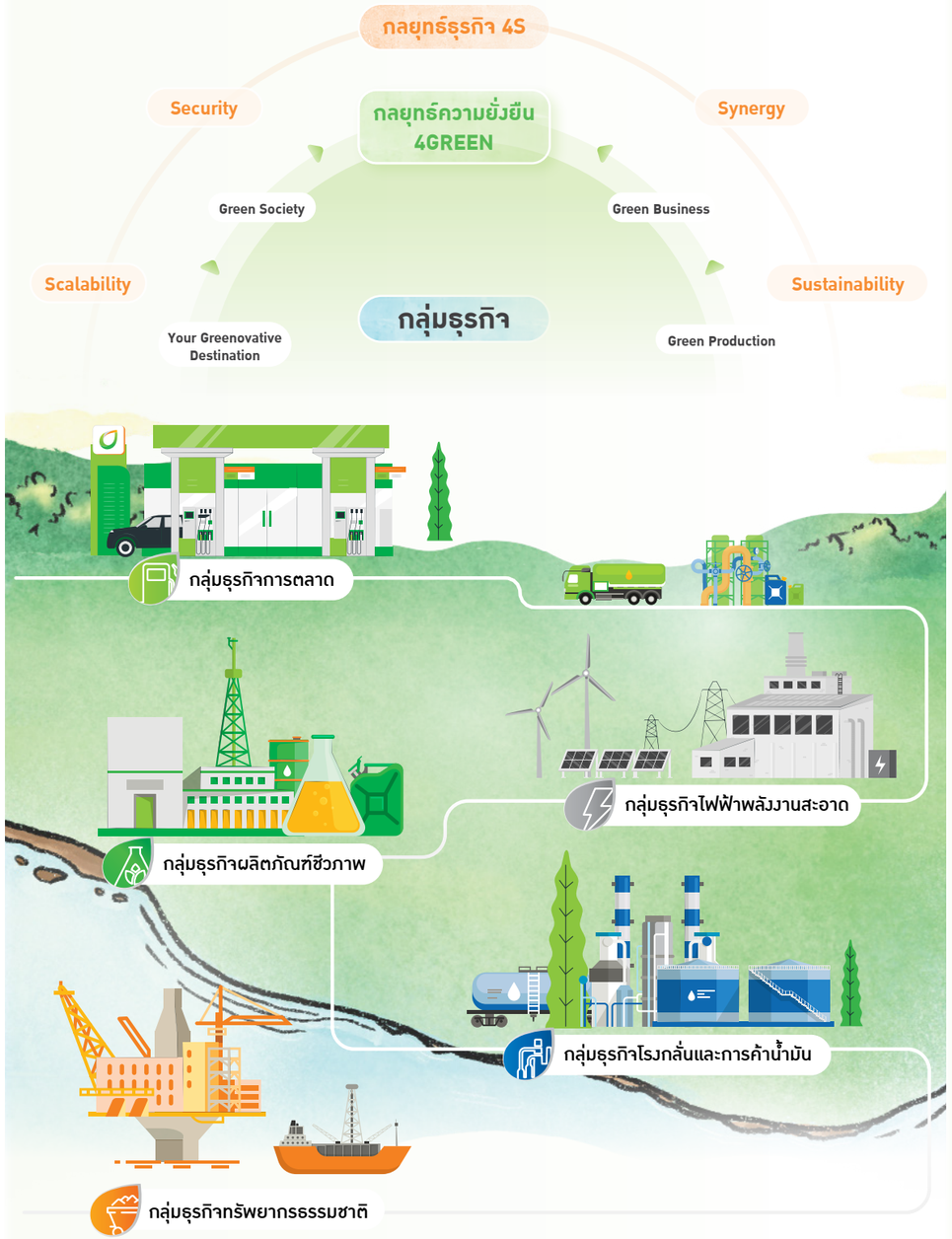
การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ
- วัตถุดิบที่ใช้ทั้งหมด **10.57** ล้านตัน
- การใช้พลังงาน **13,605.10** เทระจูล
- ปริมาณการดึงน้ำมาใช้ทั้งหมด **2.78** ล้านลูกบาศก์เมตร (ไม่รวมน้ำเกลือจากการสกัดน้ำมันดิบ)

ด้านบุคลากร
- พนักงาน **1,368** คน
- จำนวนชั่วโมงในการฝึกอบรม **38,728** ชั่วโมง
- ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนา **44.93** ล้านบาท

การดูแลสังคมและชุมชน
- การพัฒนาชุมชน สังคม และการบริจาค **249.5** ล้านบาท
- จำนวนชั่วโมงการทำงานอาสาของพนักงาน **11,985** ชั่วโมง

ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี
- งบลงทุนและค่าใช้จ่ายการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม **กว่า 8,500** ล้านบาท

กิจกรรม



ผลลัพธ์

การเงิน
- รายได้จากการขายและการให้บริการ **589,877** ล้านบาท
- EBITDA รวม **40,409** ล้านบาท
- กำไรสุทธิรวมเฉพาะของบริษัทใหญ่ **4,040** ล้านบาท
- กำไรต่อหุ้น **1.30** บาท

การผลิต
- อัตราการผลิตเฉลี่ย **120.22** พันบาร์เรลต่อวัน
- ค่าการกลั่นพื้นฐาน **4.05** ดอลลาร์ สรอ. ต่อบาร์เรล
- การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ **17,222** ล้านลิตร

การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ
- การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และ 2) **0.98** ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมด **0.98** ล้านลูกบาศก์เมตร
- ปริมาณของเสียทั้งหมด **5,915** เมตริกตัน

ด้านบุคลากร
- คะแนนความผูกพันองค์กร **ร้อยละ 82**
- อัตราการลาออกจากองค์กรด้วยความสมัครใจ **ร้อยละ 2.83**
- สัดส่วนค่าตอบแทนพนักงาน (หญิง:ชาย) **1.12** (คิดจากฐานเงินเดือน)
- ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน

การดูแลสังคมและชุมชน
- คะแนนความผูกพันของชุมชน **ร้อยละ 89**
- ไม่มีอุบัติการณ์ด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต
- ไม่มีข้อร้องเรียนที่ส่งผลกระทบในวงกว้าง

ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี
- ดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์แอสตาแซนติน
- การลงทุนต่อยอดธุรกิจผลิตและจำหน่าย“เชื้อเพลิงอากาศยานแบบยั่งยืน” (Sustainable Aviation Fuel) จากน้ำมันใช้แล้วจากการทำอาหารแห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศไทย ก่อสร้างหน่วยผลิตและเลือกใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย พร้อมทั้งใช้ประโยชน์จากห่วงโซ่คุณค่าโดยบูรณาการสถานีบริการน้ำมันบางจากฯ และเครือข่ายพันธมิตรในการรวบรวมน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วให้**ครอบคลุมทั้ง 77 จังหวัด**

คุณค่าที่ส่งมอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

การเงิน
- เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้น **2.10** บาท/หุ้น
- ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่น **35,836** ล้านบาท
- มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (Market Capitalization) **49,569.23** ล้านบาท

การผลิต
- กระบวนการผลิตมีความปลอดภัย ไม่มีการร้องเรียนด้านมลพิษทางอากาศ การรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมี
- ผลิตภัณฑ์น้ำมันสำเร็จรูป EURO 5 ลดปัญหาฝุ่น PM 2.5

การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ
- สัดส่วนรายได้ต่อหนึ่งหน่วยของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก **7.74** พันบาท/ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- ไม่มีข้อร้องเรียนด้านมลพิษทางอากาศ
- ลดการใช้น้ำประปาในกระบวนการผลิตจากแผน 3Rs ได้ **1,521,285** ล้านลบ.ม. เทียบเท่ากับน้ำใช้ของ **4,366** ครัวเรือน
- ของเสียที่ถูกจัดการด้วยหลัก 3Rs **ร้อยละ 100** และไม่มีของเสียอุตสาหกรรมส่งไปฝังกลบ

ด้านบุคลากร
- สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจและประสิทธิภาพของการลงทุนในส่วนของการพัฒนาพนักงาน (HC ROI) **11.37**
- **ร้อยละ 100** ของพนักงานระดับผู้จัดการขึ้นไปที่เป็นคนท้องถิ่น (สัญชาติไทย)
- สัดส่วนของผู้บริหารหญิงระดับสูง **ร้อยละ 39.28**
- สัดส่วนของแรงงานตามกลุ่มบุคลากรพิเศษ **ร้อยละ 1** ตามกฎหมาย
- ไม่มีพนักงานบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน
- ไม่มีพนักงานบาดเจ็บจากการทำงานที่ไม่สามารถฟื้นฟูกลับมาเหมือนเดิมได้ภายในระยะเวลา 6 เดือน

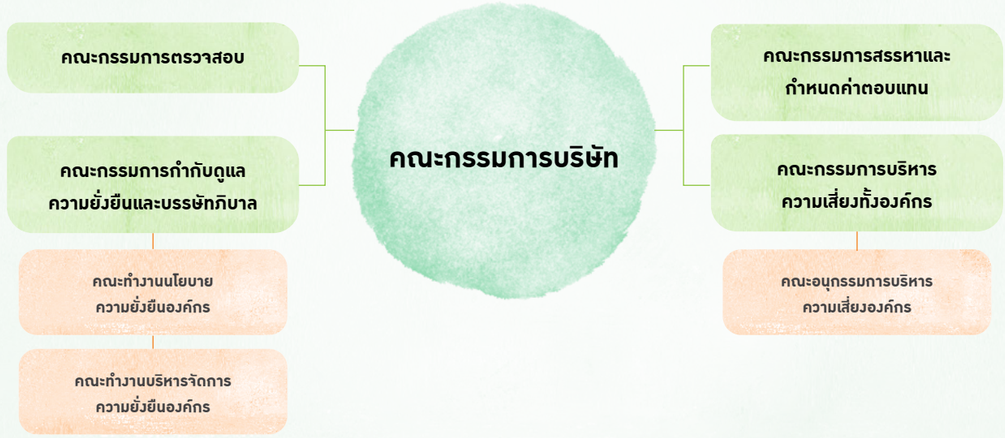
การดูแลสังคมและชุมชน
- คะแนนความผูกพันของชุมชน **ร้อยละ 89**
- ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ก่อให้เกิดรายได้ชุมชนกว่า **12** ล้านบาท

ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี
- ผลิตภัณฑ์ชีวภาพจากแอสตาแซนตินช่วยดูแลสุขภาพและลดการนำเข้าจากต่างประเทศ
- มีเครือข่ายรวบรวมน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วทั่วประเทศกว่า **800** แห่ง ร่วมสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ ด้วยการนำของกลับมาเข้ากระบวนการรีไซเคิลและส่งเสริมโมเดลเศรษฐกิจ BCG ECONOMY

บางจากฯ และความยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญด้านการพัฒนาความยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล ร่วมกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร กำกับดูแล ทบทวนแนวปฏิบัติและมอบนโยบายด้านความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล และมีคณะทำงานนโยบายความยั่งยืนองค์กร (Sustainability Policy Committee: SPC) ซึ่งมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทบางจากและกรรมการผู้จัดการใหญ่เป็นประธาน และมีผู้บริหารของกลุ่มธุรกิจและกลุ่มงานเป็นกรรมการ กำหนดเป้าหมาย ทิศทาง นโยบาย และกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน การดำเนินธุรกิจตามเป้าหมายความยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) และเป้าหมายสู่การเป็นองค์กรปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์หรือ Net Zero GHG Emissions ภายในปี 2593 ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทบางจาก การประเมินความยั่งยืนองค์กร และความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีการประชุมร่วมกันอย่างน้อย 2 ครั้งต่อปี เพื่อกำหนดให้แนวทาง ทิศทาง และรายงานความก้าวหน้าต่างๆ

นอกจากนี้ ในระดับสายงานยังมีคณะทำงานบริหารจัดการด้านความยั่งยืนองค์กร (Sustainability Management Committee: SMC) ทำหน้าที่ประสานงานกลางที่จะติดตาม รวบรวม ประเมินผล พร้อมรายงานความก้าวหน้าและผลดำเนินงานต่อคณะกรรมการชุดต่างๆ เช่น คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร และคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล (Disclosure 2-9, 2-13)



บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) รวมถึงพิจารณาเกณฑ์การประเมินความยั่งยืนองค์กรทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ซึ่งครอบคลุมประเด็นความยั่งยืนในมิติการกำกับดูแลและเศรษฐกิจ มิติสิ่งแวดล้อม และมิติสังคม เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบทางธุรกิจ และค้นหาโอกาสในการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานและการดำเนินธุรกิจให้ครอบคลุมประเด็นด้านความยั่งยืนอย่างรอบด้าน สอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในระดับสากล ทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินงานเชิงรุกและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลกและประเด็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่อย่างมีภูมิคุ้มกัน

อย่างไรก็ตาม ในปี 2567 บริษัทฯ ได้เข้าเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท บางจาก ศรีราชา จำกัด (มหาชน) จึงมีการจัดตั้งคณะกรรมการกำกับด้าน Transformation and Synergy Reliazation Steering Committee เพื่อการผนึกกำลังทางธุรกิจ (Synergy) ผสานจุดแข็งและข้อดีของแต่ละองค์กรมาเสริมการทำงานระหว่างกัน เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพและพัฒนาศักยภาพให้บรรลุประโยชน์สูงสุดและยั่งยืน เป็นการสร้างความร่วมมือทางธุรกิจของทั้ง 2 บริษัท ครอบคลุมการทำงานผ่านคณะทำงานย่อย 1) ธุรกิจโรงกลั่น การขนส่งและการค้าน้ำมัน 2) ธุรกิจการตลาด 3) ธุรกิจสนับสนุนทั้งด้านการทำงานแบบบริการร่วม (Shared Services) 4) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) การพัฒนาศักยภาพองค์กร และการจัดซื้อจัดจ้าง นอกจากนี้ ยังมีการถ่ายทอดเป้าหมายด้านความยั่งยืน และ Net Zero GHG Emissions รวมถึงนโยบายและแนวทางการบริหารงานด้านความยั่งยืนให้พนักงานได้ทำความเข้าใจ เรียนรู้กระบวนการทำงาน แลกเปลี่ยนประสบการณ์เพื่อการทำงานอย่างมีความสุขร่วมกัน

หลักการและกรอบแนวคิดด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ มี “นโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อม และสังคม (Sustainability Policy)” ที่ได้จากการบูรณาการแนวทางปฏิบัติตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง เกณฑ์ และมาตรฐานสากลด้านความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม ได้แก่ การปฏิบัติต่อข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact: UNGC) การประเมินความยั่งยืนขององค์กร (The S&P Global Corporate Sustainability Assessment: S&P Global CSA) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) การประเมินความยั่งยืนจาก Morgan Stanley Capital International (MSCI) มาตรฐานการวัดคุณภาพองค์กร (International Organization for Standardization: ISO) และความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เข้ากับวิสัยทัศน์ ทิศทาง และกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ เป็นกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในระดับองค์กร โดยมีการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามแนวทางของ GRI (Global Reporting Initiative) เพื่อสะท้อนความมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคมให้ครอบคลุมประเด็นความยั่งยืนในปัจจุบันและในอนาคตอย่างรอบด้าน โดยพิจารณาการดำเนินธุรกิจปัจจุบันของกลุ่มบริษัทบางจาก และธุรกิจใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) รวมถึงแนวโน้มด้านความยั่งยืนของโลก โดยครอบคลุมประเด็นด้านความยั่งยืน 8 ด้าน ดังนี้

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม
3. การผลิตสินค้าและบริการด้วยความรับผิดชอบและส่งเสริมสังคมยั่งยืน
4. การประเมินด้านความยั่งยืนสำหรับธุรกิจใหม่อย่างรอบด้าน
5. การลงทุนในธุรกิจใหม่ด้านนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน
6. การบริหารจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมอย่างคุ้มค่า
7. การส่งเสริมสิทธิมนุษยชนเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน
8. การส่งเสริมการพัฒนาสังคมให้ยั่งยืน

สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
นโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับนโยบายสิ่งแวดล้อมและสังคม

กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน

ด้วยวิสัยทัศน์
“รังสรรค์โลกยั่งยืนด้วยนวัตกรรมสีเขียว”
Crafting a Sustainable World with Evolving Greenovation
บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานอย่างยั่งยืนโดยคงไว้ซึ่งความสมดุลแห่งความมั่นคงทางพลังงาน ที่เสริมสร้างคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของสังคมไทย

BUSINESS STRATEGY

การดำเนินธุรกิจด้วยการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ **“4S”** ที่เป็นกลไกสำคัญในการผลักดันการเติบโตของบางจากฯ โดยมุ่งสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน (Security) สนับสนุนการทำงานร่วมกัน (Synergy) ขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน (Sustainability) และแสวงหาโอกาสใหม่ (Scalability)

สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report)

กลยุทธ์ 4 Green

บริษัทฯ ยังคงตอกย้ำและเพิ่มเติมรายละเอียดเพื่อให้ทิศทางและกำกับการดำเนินธุรกิจผ่านกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน หรือ 4 Green Strategies ที่จะพัฒนาให้การปฏิบัติงานและการลงทุนของบริษัทฯ ตอบสนองต่อวิสัยทัศน์ พันธกิจขององค์กร

SUSTAINABILITY STRATEGY

1. GREEN Business

มุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจด้านพลังงานและนวัตกรรมสีเขียวที่สร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน ซึ่งนอกจากเป็นการเพิ่มสัดส่วนรายได้จากธุรกิจใหม่แล้ว ยังส่งผลดีต่อสิ่งแวดล้อมด้วยการนำนวัตกรรมสีเขียวต่างๆ มาใช้ในการดำเนินธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่มีมูลค่าสูงจากสินค้าเกษตรกรรมโดยอาศัยนวัตกรรมเทคโนโลยีชีวภาพต่อยอดจากธุรกิจผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิงชีวภาพเดิม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับธุรกิจพลังงานและเทคโนโลยีที่ควบคุมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Energy and Climate Technology) และเทคโนโลยีชีวภาพ (Bio Technology) ฯลฯ ผ่านสถาบันนวัตกรรมและบ่มเพาะธุรกิจ (BiiC) ก่อให้เกิดธุรกิจ Startup นำมาต่อยอดให้กับธุรกิจได้ในอนาคต

2. GREEN Production

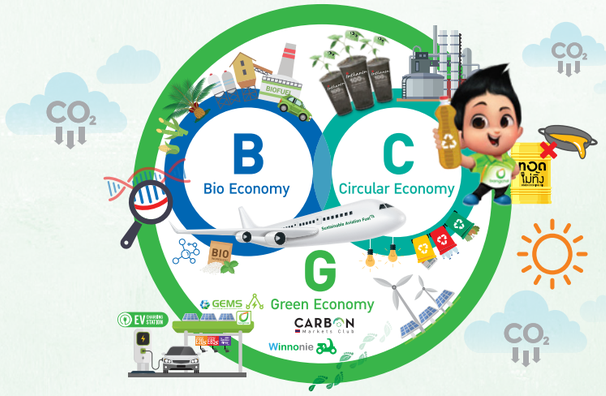
มุ่งเน้นการยกระดับกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยโดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการใช้ทรัพยากรน้ำและพลังงาน มีระบบการจัดการตามมาตรฐาน ISO 14001 ISO 50001 Green Industry (Green Network) Level 5 โดยกระทรวงอุตสาหกรรม และ Eco Factory จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย นอกจากนี้ ยังมีระบบการบริหารด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามมาตรฐาน ISO 45001 และมีการยกระดับด้านการจัดการด้านความปลอดภัยกระบวนการผลิตด้วยระบบ Process Safety Management (PSM)

3. Your GREENovative Destination

เป็นจุดหมายของการใช้ชีวิตของคนทุกช่วงวัยอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน มุ่งสู่การเป็นผู้นำในการพัฒนานวัตกรรมสีเขียวผ่านสินค้า บริการ และธุรกิจ Non-Oil ในสถานีบริการน้ำมัน “บางจาก” เพื่อเป็นจุดหมายปลายทางที่จะเติมเต็มความต้องการของลูกค้า และมุ่งสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

4. GREEN Society

รักษาสมดุลในการดำเนินธุรกิจโดยมีพื้นฐานจากการรักษาสมดุลระหว่างคุณค่าและมูลค่า สู่การรักษาสมดุลของความท้าทายด้านพลังงาน 3 ประการ (Energy Trilemma) ตลอดจนการรักษาสมดุลในการเป็นองค์กรที่เปี่ยมด้วยจรรยาบรรณที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และมีการกำกับดูแลธุรกิจประกอบกับแนวคิดการดำเนินธุรกิจตาม BCG Economy Model



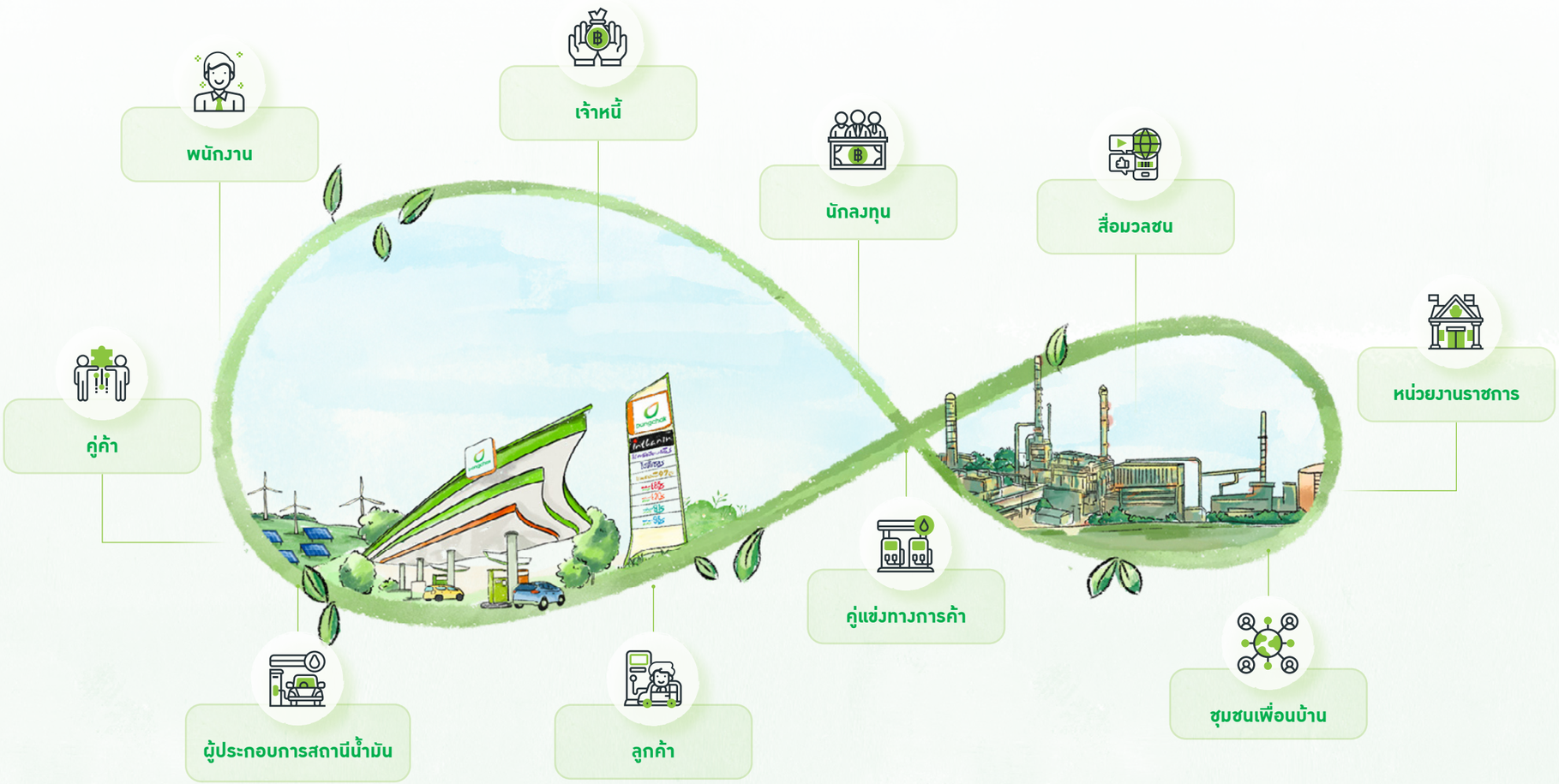
สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report)

บางจากฯ และผู้มีส่วนได้เสีย

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

(Disclosure 2-29)

บริษัทฯ มุ่งมั่นขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงผ่านด้านพลังงานอย่างยั่งยืน โดยคงไว้ซึ่งสมดุลแห่งความมั่นคงทางพลังงาน เสริมสร้างคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดี จึงต้องอาศัยการดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย กระบวนการรับฟังความคิดเห็นและดำเนินงานเพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียจึงถือเป็นเรื่องสำคัญ บริษัทฯ ได้พัฒนารูปแบบการค้นหาข้อมูล แนวทางการรับฟัง การสื่อสารและการมีส่วนร่วมที่หลากหลายด้วยความถี่ที่เหมาะสม และสอดคล้องกับวิถีชีวิตและการทำงานของผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าจะได้รับข้อมูลที่ถูกต้องและนำมาประกอบการวางแผนเชิงกลยุทธ์ของบริษัทฯ เพื่อสร้างสมดุลระหว่างมูลค่าและคุณค่าจากการดำเนินธุรกิจ สร้างความเชื่อมั่น และป้องกันการเกิดผลกระทบไม่พึงประสงค์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยบริษัทฯ ได้จำแนกผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 10 กลุ่ม ได้แก่ พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมัน คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ นักลงทุน ชุมชนเพื่อนบ้าน สื่อมวลชน และหน่วยงานราชการ



กระบวนการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

1 ระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและจัดลำดับโดยพิจารณาจากเกณฑ์

ระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยพิจารณาว่า

- บริษัทฯ สร้างผลกระทบด้านความยั่งยืนให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหรือไม่
- กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียมีอิทธิพลที่จะมีผลกระทบด้านความยั่งยืนต่อบริษัทฯ หรือไม่

2 การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

- กำหนดโครงสร้างหน่วยงานที่รับผิดชอบผู้มีส่วนได้เสีย
- กำหนดแนวทางสำรวจความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างครบถ้วนและระบุความถี่
- รวบรวมข้อมูล และเรียงลำดับความสำคัญของประเด็นเหล่านั้น เพื่อนำไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการวางแผนกลยุทธ์

3 การกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

- ระบุสาเหตุและผลกระทบที่เคยเกิดขึ้นและคาดว่าจะเกิดขึ้นทั้งเชิงบวกและลบต่อประเด็นด้านความยั่งยืน (เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม รวมถึงประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน)
- พิจารณาลำดับความสำคัญตามระดับความรุนแรง (Severity) และโอกาส (Likelihood) ที่จะเกิดขึ้นในแต่ละประเด็น

4 การนำไปดำเนินการ

- เสนอผลการวิเคราะห์ต่อคณะทำงานบริหารจัดการความยั่งยืนองค์กร (SMC) คณะทำงานนโยบายความยั่งยืนองค์กร (SPC) และคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล (SCGC) ตามลำดับ เพื่อกำหนดทิศทางดำเนินงาน จัดทำกลยุทธ์องค์กรและตัวชี้วัด
- วางแผนงานวิเคราะห์ความเสี่ยง เพื่อป้องกันและลดผลกระทบด้านความยั่งยืนที่อาจส่งผลต่อผู้มีส่วนได้เสียและองค์กรในระยะยาว

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียสำคัญ	แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียสำคัญ	ความต้องการ/ความคาดหวัง	แนวทางที่สำคัญในการตอบสนองของบริษัท
1. พนักงาน	1. แบบสำรวจความต้องการและความคาดหวังผ่าน Employee Engagement Survey ประจำปี (A) 2. การประชุมร่วมกัน : TOWNHALL (Q) / คณะกรรมการลูกจ้าง (Q)/ การจัดประชุมเฉพาะกลุ่ม (Focus Group) (R) 3. การเยี่ยมเยือน (HR Visit) (R) 4. กิจกรรมผู้นำ i am bcp เพื่อกระตุ้นค่านิยมองค์กร (Leadership Activities) (R) 5. การใช้เครื่องมือ/ ระบบต่างๆ ให้หัวหน้างานดูผลคะแนน Engagement Dashboard ได้ด้วยตนเอง (R)	1. ค่าตอบแทนและสวัสดิการ 2. การรักษาพนักงาน 3. การพัฒนาอาชีพ 4. การบริหารจัดการผลการทำงาน 5. กระบวนการทำงาน	หัวข้อ “การจัดการทรัพยากรมนุษย์” หน้า 136
2. คู่ค้า **2.1 คู่ค้าทั่วไป**	1. การจัดสัมมนาคู่ค้าประจำปี (A) 2. การสำรวจความพึงพอใจ ความต้องการและความคาดหวังของคู่ค้า (R) 3. การตรวจเยี่ยมคู่ค้า (R) 4. การดำเนินการวางแผนระบบจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อผนึกกำลัง (Synergy) ในการตอบสนองคู่ค้าของ 2 บริษัท (R)	1. ความรวดเร็วในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง (ความโปร่งใส/ ความเชื่อมั่นในการร่วมดำเนินธุรกิจ) 2. การเตรียมพร้อมเพื่อเปลี่ยนผ่านสู่โลกดิจิทัล (Digital Transformation) 3. ระบบจัดซื้อจัดจ้างที่สะดวกและใช้งานง่ายในการเสนอราคา 4. ช่องทางการสื่อสารหรือช่องทางในการนำเสนอสินค้าและบริการของคู่ค้า	หัวข้อ “การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน” หน้า 66
2.2 คู่ค้าขนส่งน้ำมันทางรถยนต์/เรือ	1. การประชุมและสื่อสารกับคู่ค้าใกล้ชิดเพื่อกำหนดเป้าหมาย/ จัดทำแผนจัดส่ง/ ติดตามผลปฏิบัติงาน/ ซ้อมแผนระงับเหตุฉุกเฉิน (R) 2. การสำรวจความพึงพอใจในการเข้ารับน้ำมันของคู่ค้า (R) และความพึงพอใจในการขนส่งน้ำมันจากลูกค้า (R) 3. การประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้าขนส่งเพื่อให้ทราบและวัดผลการทำงานของตนเองได้เทียบกับคู่ค้ารายอื่น (R)	1. การจัดสรรงานขนส่งให้เหมาะสม ถูกต้อง และสอดคล้องตามสัญญาหรือแผนที่ตกลงไว้ 2. การกำหนดกฎเกณฑ์/แนวทางปฏิบัติงานร่วมกันอย่างเป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ 3. ร่วมปรับปรุงประสิทธิภาพงานขนส่งน้ำมัน เพื่อให้รายได้สุทธิต่อรถขนส่งน้ำมันต่อคันเพิ่มขึ้น 4. การพัฒนาคุณภาพการจัดส่ง ความปลอดภัย ป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการตอบสนองกับความต้องการของลูกค้าให้ทันเวลา 5. การประเมินการปฏิบัติงานของคู่ค้าอย่างตรงไปตรงมา	
2.3 คู่ค้าจัดหาวัตถุดิบในการผลิต	1. การประชุมหารือร่วมกับคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ (R)	1. ความสม่ำเสมอในการจัดซื้อวัตถุดิบ 2. การจัดหาที่เป็นธรรมและโปร่งใส 3. มีความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน การปฏิบัติงาน การรับน้ำมันดิบอย่างราบรื่น 4. การชำระเงินค่าสินค้า/บริการ และการจัดส่งเอกสารที่ตรงเวลา	

หมายเหตุ: อักษรย่อแสดงความถี่ในการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย : R = เป็นปกติ (Regularly) M = รายเดือน (Monthly) Q = รายไตรมาส (Quaterly) A = รายปี (Annually)

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียสำคัญ	แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียสำคัญ	ความต้องการ/ความคาดหวัง	แนวทางที่สำคัญในการตอบสนองของบริษัท
3. ลูกค้า **3.1 ลูกค้าสถานีบริการทั่วไป (End Users)**	1. การวิจัยผู้บริโภค (A) 2. การวิจัยตลาด (A) 3. ข้อมูลพฤติกรรมลูกค้าจากระบบ POS และ CRM (R) 4. ข้อมูลกรมธุรกิจพลังงาน (R) 5. ส่วนงานบริการลูกค้า (R) 6. แบบสอบถามหลังใช้บริการผ่านทาง Mobile Application (R) 7. การติดตามสื่อโซเชียลต่างๆ (Social Media Monitoring) (R)	1. สถานที่ตั้งและการเข้าถึงที่สะดวก 2. ประสบการณ์การเติมน้ำมันที่ดีที่สุด 3. โปรแกรมลูกค้าสมาชิกที่น่าดึงดูดใจ 4. การบริการที่รวดเร็ว และอยู่ในเกณฑ์เวลาที่รับได้ 5. น้ำมันเชื้อเพลิงที่ช่วยเสริมสมรรถนะเครื่องยนต์ 6. คิดค้น ปรับปรุง และนำเสนอนวัตกรรมใหม่อย่างไม่หยุดยั้ง	หัวข้อ “การพัฒนาสินค้าและบริการอย่างยั่งยืน” หน้า 41 และ “การบริหารความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้า” หน้า 49
3.2 ลูกค้าอุตสาหกรรม	1. Customer Visit (R) 2. การประชุมกับลูกค้าในรูปแบบ Online และ Onsite (R)	1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการ 2. พัฒนาการบริการให้คำปรึกษาจากทีมบริการด้านเทคนิคเมื่อลูกค้าเกิดปัญหาการใช้งานผลิตภัณฑ์ 3. พัฒนาการขายในตลาดต่างประเทศมากขึ้น	
3.3 ลูกค้าขายส่ง	1. จัดให้มีการสัมมนากลุ่มย่อยให้กับลูกค้าของตัวแทนจำหน่ายเพื่อสร้างความมั่นใจในคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ (R)	1. มีการสื่อสารให้ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์ และพัฒนารูปแบบการทำการตลาดแบบใหม่ๆ เพื่อรองรับการขยายตลาด 2. มีการจัดรายการส่งเสริมการขายและตั้งราคาที่สามารถแข่งขันได้ 3. เพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์กลุ่ม Automotive ทั้งปริมาณ และสัดส่วนการขายเพิ่มขึ้น	
4. ผู้ประกอบการสถานีน้ำมัน	1. ผู้แทนการตลาด (R) 2. การประชุมผู้ประกอบการ รายเดือน (M)/ไตรมาส (Q) /ประจำปี (A) 3. ระบบ BCP Link (R) 4. Mystery Shopper (R) 5. ระบบ Call Center (R) 6. ข้อมูลกรมธุรกิจพลังงาน (R) 7. Bangchak Online Academy (R)	1. ผลประกอบการที่ดีขึ้น 2. การดูแลของผู้แทนการตลาด 3. การสนับสนุนและดูแลมาตรฐานสถานีบริการให้มีความพร้อมในการแข่งขัน 4. การซ่อมอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพ 5. โปรแกรมส่งเสริมการขาย การโฆษณาที่มีประสิทธิภาพ 6. การพัฒนาผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง 7. การบริการจัดส่งน้ำมันตรงเวลา ครบถ้วน ไม่สูญหาย 8. มีแผนฉุกเฉินรองรับและมีมาตรการในการดำเนินงานในสถานการณ์ต่างๆ 9. ความสามารถให้บริการได้ตามปกติแม้ในภาวะฉุกเฉิน 10. มาตรการช่วยเหลือเยียวยาหลังเกิดเหตุการณ์ 11. ให้ความสำคัญกับกลยุทธ์ด้านการสร้างความร่วมมือ	

หมายเหตุ: อักษรย่อแสดงความถี่ในการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย : R = เป็นปกติ (Regularly) M = รายเดือน (Monthly) Q = รายไตรมาส (Quaterly) A = รายปี (Annually)

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียสำคัญ	แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียสำคัญ	ความต้องการ/ความคาดหวัง	แนวทางที่สำคัญในการตอบสนองของบริษัท
5. คู่แข่งทางการค้า (สถานีบริการ)	1. ติดตามผลการดำเนินงาน สภาพตลาดจากข้อมูลของกรมธุรกิจพลังงาน (R) 2. ศึกษาข้อมูลคู่แข่งผ่านรายงานทางการเงินและนำเสนอผู้เกี่ยวข้อง (R) 3. ติดตามข่าวสารและกิจกรรมทางการตลาดจากสื่อต่างๆ รวมทั้ง Social Media (R) 4. ให้ความร่วมมือและประสานงานกับคู่แข่งในประเด็นที่ภาครัฐขอความร่วมมือ (R) 5. ให้ข้อมูลทางการตลาดที่ไม่กระทบคู่แข่ง (R)	1. ดำเนินกิจการด้วยความโปร่งใสภายใต้การค้าและการแข่งขันที่เป็นธรรม 2. ให้ความช่วยเหลือคู่แข่งในภาวะฉุกเฉินที่กระทบต่อคู่แข่ง	หัวข้อ “การพัฒนาสินค้าและบริการอย่างยั่งยืน” หน้า 41
6. ชุมชนเพื่อนบ้าน	1. พนักงานชุมชนสัมพันธ์/การลงพื้นที่พูดคุย (R) 2. กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายต่างๆ (R) 3. ช่องทางการสื่อสาร/รับข้อร้องเรียน (R) 3.1 โทรศัพท์สายตรง/Call Center 24 ชม. 3.2 ป้ายบอร์ดประชาสัมพันธ์ 3.3 เสียงตามสาย 3.4 ใบปลิว/แผ่นพับ/ป้ายแบนเนอร์ 3.5 LINE กลุ่ม (ชุมชน/โรงเรียน/คอนโด) 3.6 จุลสารครอบครัวใบไม้ (ครอบครัว) 4. การประเมินความพึงพอใจและกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ (R) 5. การประเมินความผูกพันชุมชนและสำรวจความคิดเห็นประจำปีโดยหน่วยงานภายนอก (A)	1. ดำเนินกิจการด้วยความปลอดภัยและให้ความสำคัญกับผลกระทบ/สิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นกับเพื่อนบ้าน 2. สื่อสาร/แจ้งล่วงหน้าให้เพื่อนบ้านทราบก่อนจะดำเนินการใดๆ เพื่อไม่ทำให้เข้าใจผิดหรือสร้างผลกระทบที่คลาดเคลื่อนจากความเป็นจริง 3. จัดโครงการ/กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์และให้สิทธิการมีส่วนร่วมกับเพื่อนบ้านอย่างครอบคลุม ทั่วถึงและหลากหลาย ตอบสนองกับกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มเปราะบาง เด็ก ผู้สูงอายุ สตรี เป็นต้น	หัวข้อ “การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม” หน้า 123
7. เจ้าหนี้ (เงินกู้ หุ้นกู้ Bank Loan)	1. หมั่นติดตาม ซักถาม สถานการณ์ตลาดการเงินอย่างสม่ำเสมอ (R) 2. พบปะพูดคุย ประชุมทั้งที่สำนักงานและที่จัดงานประชุมสัมมนาของสถาบันการเงิน (R) 3. การประชุมนักวิเคราะห์ (Q)	1. ปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญาเงินกู้ 2. ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลบริษัทฯ อย่างรวดเร็วและตรงประเด็น 3. โอกาสในการใช้บริการด้านการเงินกับธนาคารแบบครบวงจร และเป็นคู่ค้าที่ดีต่อกัน 4. มีการพูดคุย พบปะ อัพเดทข้อมูลข่าวสารกับสถาบันการเงินสม่ำเสมอ	หัวข้อการดำเนินการของบริษัทที่ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ (เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม)
8. นักลงทุน (นักลงทุนสถาบัน นักลงทุนรายย่อย นักวิเคราะห์ และ ESG Rating Agencies)	1. การจัดประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี (A) 2. การเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา ผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์บริษัท (R) 3. การจัดกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ ทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ เช่น งานประชุมนักวิเคราะห์ SET Opportunity Day Company Visit Roadshow Conference Call และ Investor Forum (R) 4. การตอบคำถาม และรับฟังข้อเสนอแนะผ่านช่องทางต่างๆ ของบริษัทฯ (เว็บไซต์ อีเมล และโทรศัพท์) (R) 5. การเปิดเผยข้อมูลแก่ ESG Rating Agency ผ่านการตอบแบบสอบถามหรือแบบประเมินทางด้าน ESG (R)	1. อัตราการจ่ายเงินปันผลอยู่ในระดับที่น่าพอใจ สม่ำเสมอ และมีโอกาสให้ผลตอบแทน (Capital Gain) ที่สูงขึ้น 2. ผลการดำเนินงานที่ดีและมีการเติบโตของธุรกิจอย่างมั่นคงในระยะยาว มีการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน 3. มีเป้าหมายและทิศทางการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคตที่ชัดเจน และลงทุนในธุรกิจที่ให้ผลตอบแทนอย่างเหมาะสม 4. เปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ อย่างถูกต้อง โปร่งใส และทันเหตุการณ์ โดยให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลที่มีนัยสำคัญเพิ่ม 5. ให้ความสำคัญและเปิดเผยข้อมูลตามเกณฑ์การให้คะแนนด้าน ESG ประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุน	หัวข้อการดำเนินการของบริษัทที่ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ (เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม)

หมายเหตุ: อักษรย่อแสดงความถี่ในการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย : R = เป็นปกติ (Regularly) M = รายเดือน (Monthly) Q = รายไตรมาส (Quaterly) A = รายปี (Annually)

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียสำคัญ	แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียสำคัญ	ความต้องการ/ความคาดหวัง	แนวทางที่สำคัญในการตอบสนองของบริษัท
9. สื่อมวลชน (หนังสือพิมพ์ นิตยสาร โทรทัศน์ วิทยุ สื่อออนไลน์)	1. สำรวจความต้องการ/ความคาดหวังจากการพูดคุยกับสื่อมวลชน (R) 2. พบปะเยี่ยมเยือนสื่อมวลชนในโอกาสพิเศษต่างๆ และรายไตรมาส (R/Q) 3. จัดสัมภาษณ์พิเศษในวาระต่างๆ ตามที่แต่ละสื่อต้องการและเหมาะสมกับผู้บริหารระดับสูงที่รับผิดชอบเรื่องนั้นๆ (R) 4. เพิ่มรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาที่ตอบสนองสื่อออนไลน์และขยายกลุ่มเป้าหมายไปยังผู้รับสารใหม่ (R) 5. สนับสนุนการจัดกิจกรรมของสื่อ ด้วยการส่งมอบผลิตภัณฑ์ เช่น เครื่องดื่มอินทนิลในงานและโอกาสพิเศษต่างๆ (R)	1. ให้ข้อมูลความก้าวหน้าของกิจการ ข้อมูลธุรกิจ การเติบโตและแผนการขยายธุรกิจที่เกี่ยวข้อง 2. การจัดสัมภาษณ์พิเศษกับผู้บริหารระดับสูง เพื่อมีเนื้อหา/ประเด็นเฉพาะสำหรับข่าวพิเศษ 3. ผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้ให้ข้อมูลและแสดงวิสัยทัศน์ทางด้านธุรกิจพลังงานและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือในข่าวและสร้างแรงจูงใจในการติดตามข่าวสาร 4. จัดเตรียมเนื้อหาและภาพประกอบข่าวที่น่าสนใจ ถูกต้อง และการตอบสนองที่รวดเร็ว	หัวข้อการดำเนินการของบริษัทที่ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ (เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม)
10. หน่วยงานราชการ	1. การติดต่อประสานงาน พบปะ ชี้แจง พูดคุย และเข้าร่วมโครงการของหน่วยงานราชการ (R) 2. สำรวจความต้องการ/ความคาดหวังจากการพูดคุย หารือกัน และการทำแบบสำรวจความคิดเห็น (R/A) 3. เข้าร่วมการอบรม เสวนา การแลกเปลี่ยนความรู้ทางกฎหมายที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานราชการ (R)	1. ปฏิบัติตามกฎหมายและภาระผูกพันได้ครบถ้วน รวมทั้งกฎหมายในเรื่องของการปล่อยมลพิษอากาศ การจัดการของเสีย หรือการบำบัดและปล่อยน้ำทิ้ง 2. สนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานราชการ และให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วนและรวดเร็ว 3. ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน การมีระบบการจัดการความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมที่ดีของโรงงาน	หัวข้อการดำเนินการของบริษัทที่ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ (เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม)

หมายเหตุ: อักษรย่อแสดงความถี่ในการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย : R = เป็นปกติ (Regularly) M = รายเดือน (Monthly) Q = รายไตรมาส (Quaterly) A = รายปี (Annually)

การกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
(Materiality Topics)

ในปี 2567 เป็นปีแห่งการเปลี่ยนแปลงและปรับตัว ทำให้กระบวนการกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ต้องดำเนินไปด้วยความรอบคอบ คำนึงถึงการรับฟังเสียงของผู้มีส่วนได้เสีย ใช้การมีส่วนร่วมและพยายามตอบสนองต่อประเด็นความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียควบคู่ไปกับการสร้างมูลค่าและคุณค่าต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้ทำการสำรวจ รวบรวมข้อมูล ทบทวนและพิจารณาประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี นอกจากข้อมูลสำคัญขององค์กรของผู้มีส่วนได้เสียแล้ว และผู้เชี่ยวชาญภายนอก ยังพิจารณาถึงทิศทางความยั่งยืนของโลกประเด็นต่างๆ จากกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันและอุตสาหกรรมใกล้เคียง โดยจะคัดเลือกประเด็นสำคัญโดยอ้างอิงมาตรฐานสากลของกรอบการรายงานความยั่งยืน (GRI Standards 2021) มีกระบวนการสำคัญ ดังนี้

กระบวนการคัดเลือกประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

(Disclosure 3-1)

1. การศึกษาบริบทองค์กร

- ระบุประเด็นความยั่งยืนขององค์กรจากข้อมูลภายใน เช่น กลยุทธ์ธุรกิจ และการจัดการความเสี่ยง และข้อมูลภายนอกองค์กรที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจระยะยาวและผู้มีส่วนได้เสีย
- พิจารณาประเด็นให้ครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และสิทธิมนุษยชน ตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ
- เทียบเคียงข้อมูลประเด็นสำคัญกับอุตสาหกรรม ความเสี่ยงของโลก เป้าหมายความยั่งยืนและมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

2. การระบุผลกระทบและจัดลำดับความสำคัญ

- ระบุสาเหตุและผลกระทบที่เคยเกิดขึ้นและคาดว่าจะเกิดขึ้นเชิงบวกและลบ
- พิจารณาลำดับความสำคัญตามระดับความรุนแรง (Severity) และโอกาส (Likelihood) ที่จะเกิดขึ้นของแต่ละประเด็น
- สรุปผลการคัดเลือกประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญเทียบเคียงกับความคิดเห็นในมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียและผู้เชี่ยวชาญ
- จัดให้มีการรับรองกระบวนการโดยบุคคลที่ 3

3. การนำไปปฏิบัติ

- จัดลำดับความสำคัญและจัดกลุ่มหัวข้อประเด็นให้เหมาะสม
- ขอความเห็นชอบจากคณะทำงานนโยบายความยั่งยืนองค์กร (SPC) และคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล (SCGC)
- กำหนดตัวชี้วัดเพื่อประเมินผลลัพธ์ในระดับองค์กรและเชื่อมโยงกับผลการปฏิบัติของผู้บริหารระดับต่างๆ และพนักงานที่เกี่ยวข้องในสัดส่วนที่เหมาะสม

ในปี 2567 บริษัทฯ มีการกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ดังต่อไปนี้

(Disclosure 3-2)

การกำกับดูแลและเศรษฐกิจ

1. นวัตกรรมและการลงทุนด้านความยั่งยืน
2. คุณภาพบริการและผลิตภัณฑ์
3. การกำกับดูแลกิจการ/จริยธรรม
4. ความยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทาน
5. การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลและความปลอดภัยทางไซเบอร์
6. ความสัมพันธ์กับลูกค้า
7. พฤติกรรมต่อต้านการแข่งขัน

สิ่งแวดล้อม

1. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
2. การจัดการคุณภาพอากาศ
3. การจัดการเหตุรั่วไหล
4. การบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย
5. การบริหารจัดการของเสีย
6. ความหลากหลายทางชีวภาพ

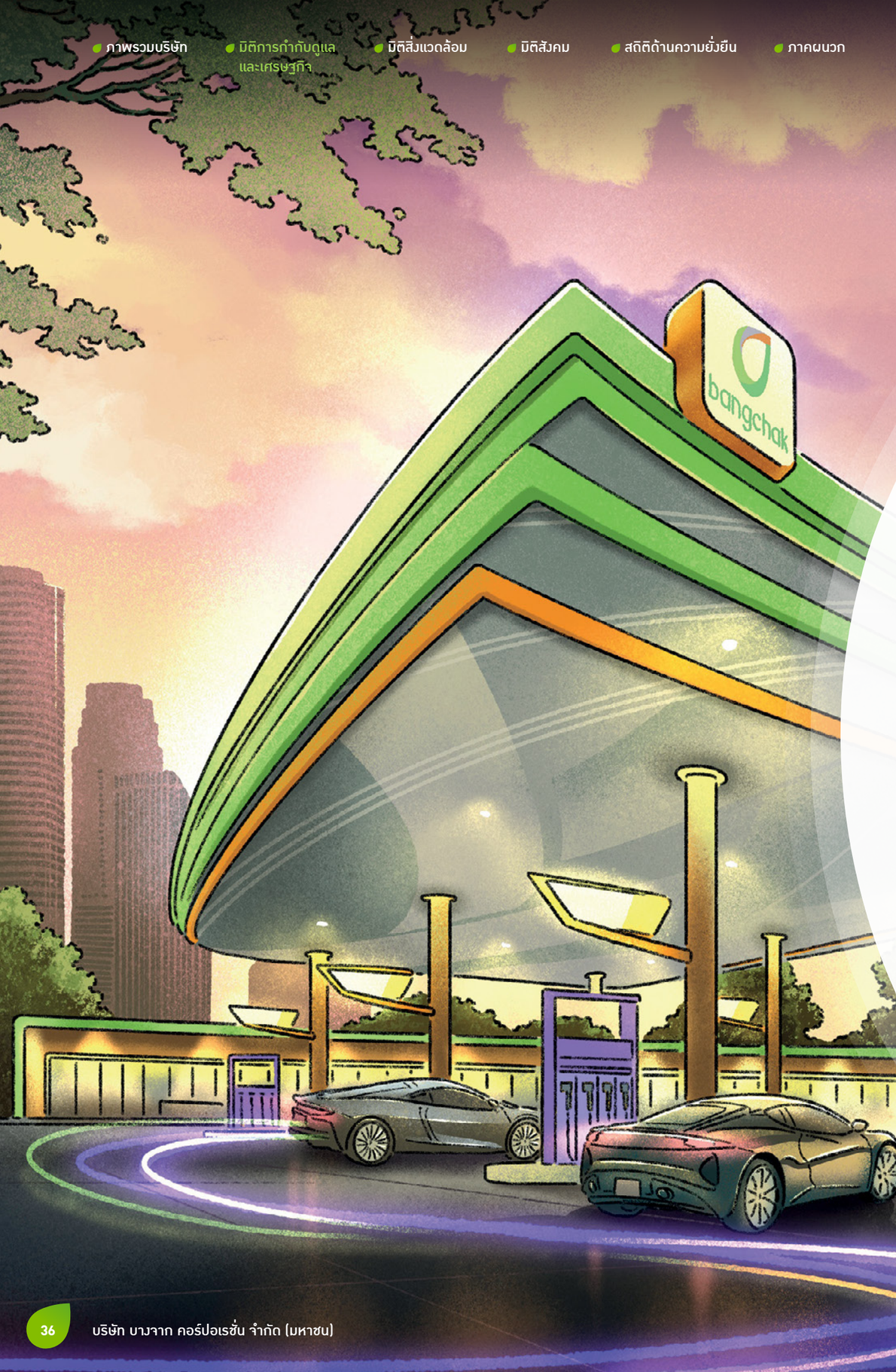
สังคม

1. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
2. การเข้าถึงพลังงาน
3. การพัฒนาชุมชนและการจ้างงานในชุมชน
4. การจัดการทรัพยากรมนุษย์
5. สิทธิมนุษยชน สิทธิและการปฏิบัติต่อแรงงาน
6. การครอบครองพื้นที่และสิทธิ

หมายเหตุ: จากการทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนแล้ว พบว่ายังคงประกอบด้วยประเด็นสำคัญเช่นเดียวกันกับปี 2566

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผลกระทบต่อองค์กร	ผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม	สาเหตุของผลกระทบ			ประเภทผลกระทบ				การบริหารจัดการด้านความยั่งยืนขององค์กร	SDGs
						เคยเกิดขึ้น		คาดว่าจะเกิด			
			กระบวนการ	ผลิตภัณฑ์/บริการ	ห่วงโซ่อุปทาน	+	-	+	-		
1. **นวัตกรรมและการลงทุนด้านความยั่งยืน**	ด้านรายได้	การขยายโอกาสทางธุรกิจด้านเทคโนโลยีพลังงานสะอาด พลังงานทดแทน เพิ่มประสิทธิภาพ และเพิ่มการปรับใช้ของกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับพลังงาน		●		●				หัวข้อ “นวัตกรรมและการลงทุนด้านความยั่งยืน” หน้า 38	8
2. **คุณภาพบริการและผลิตภัณฑ์**	ด้านรายได้	การคงความพึงพอใจของลูกค้าจากการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการขององค์กร และความสามารถในการจัดหาสินค้าและบริการที่ตรงหรือบรรลุความคาดหวังของลูกค้า และมีความปลอดภัยต่อลูกค้า		●				●		หัวข้อ “การพัฒนาสินค้าและบริการอย่างยั่งยืน” หน้า 41	8
3. **การกำกับดูแลกิจการ/จริยธรรม**	ด้านความเสี่ยง	การสร้างและรักษาความไว้วางใจและความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องของการกำกับกิจการที่ดีและมีจริยธรรม	●		●	●				หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านทุจริต” หน้า 53	16
4. **ความยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทาน**	ด้านต้นทุน	การไม่มีคู่ค้าที่จะร่วมดำเนินธุรกิจระยะยาว และบริษัทในห่วงโซ่อุปทานสร้างผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในระยะยาวได้			●				●	หัวข้อ “การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน” หน้า 66	17
5. **ความสัมพันธ์กับลูกค้า**	ด้านรายได้	การมอบการบริการที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า จากการจัดลำดับความสำคัญที่สุดคือลูกค้าเป็นศูนย์กลางและสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าทุกรุ่น โดยการรับฟังความต้องการของลูกค้าและพัฒนาทักษะพนักงานบริการ	●	●				●		หัวข้อ “การบริหารความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้า” หน้า 49	8
6. **การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลและความปลอดภัยทางไซเบอร์**	ด้านความเสี่ยง	ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศไม่สามารถทำงานอย่างต่อเนื่องได้ และส่งผลต่อความน่าเชื่อถือในความปลอดภัยของข้อมูล การเกิดช่องโหว่ต่อการทุจริต	●						●	หัวข้อ“การจัดการความปลอดภัยทางไซเบอร์” หน้า 76	16
7. **พฤติกรรมต่อต้านการแข่งขัน**	ด้านความเสี่ยง	ไม่มีการกระทำที่ขัดขวางการแข่งขันในตลาด หรือการกำหนดราคาหรือการเสนอราคาที่ไม่โปร่งใส		●				●		หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านทุจริต” หน้า 53	16
1. **การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก**	ด้านความเสี่ยง	การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่แปรปรวนและภาวะโลกร้อน การเกิดน้ำท่วม น้ำแล้งจากก๊าซเรือนกระจก	●	●	●		●			หัวข้อ “การใช้พลังงานและการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ” หน้า 84	13
2. **การจัดการคุณภาพอากาศ**	ด้านความเสี่ยง	การลดความเสี่ยงด้านสุขภาพจากมลพิษทางอากาศที่มีต่อชุมชนท้องถิ่น	●			●				หัวข้อ “การจัดการคุณภาพอากาศ” หน้า 100	11
3. **การจัดการเหตุรั่วไหล**	ด้านความเสี่ยง	การรั่วไหลของน้ำมันทั้งในทะเลหรือบนบก ทำลายสิ่งแวดล้อม ชีวิตสัตว์ป่าและชุมชนท้องถิ่น	●		●		●			หัวข้อ “การป้องกันและจัดการการรั่วไหล” หน้า 98	11
4. **การบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย**	ด้านความเสี่ยง	การบริหารจัดการการใช้น้ำ โดยเฉพาะในพื้นที่ขาดแคลนน้ำเพื่อให้มีน้ำที่เพียงพอในการกลั่นน้ำมัน รวมถึงการบริหารจัดการน้ำเสียเพื่อลดผลกระทบต่อชุมชน	●					●		หัวข้อ “การบริหารจัดการน้ำและมลพิษทางน้ำ” หน้า 93	6

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผลกระทบต่อองค์กร	ผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม	สาเหตุของผลกระทบ			ประเภทผลกระทบ				การบริหารจัดการด้านความยั่งยืนขององค์กร	SDGs
						เคยเกิดขึ้น		คาดว่าจะเกิด			
			กระบวนการ	ผลิตภัณฑ์/บริการ	ห่วงโซ่อุปทาน	+	-	+	-		
5. การบริหารจัดการของเสีย	ด้านความเสี่ยง	การลดความเสี่ยงด้านสุขภาพที่มีต่อชุมชนท้องถิ่นจากของเสียอันตรายและของเสียไม่อันตรายที่เกิดขึ้น	●			●				หัวข้อ “การจัดการของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว” หน้า 104	12
6. ความหลากหลายทางชีวภาพ	ด้านความเสี่ยง	การสร้างความเสียงหายต่อระบบชีวภาพ เช่น การตัดไม้ทำลายป่าระหว่างการก่อสร้าง การปล่อยมลพิษในระหว่างการทำงาน การรั่วไหลของน้ำมันและการรั่วไหลของสารอื่นๆ ในระหว่างการทำงาน	●						●	หัวข้อ “การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ” หน้า 106	15
1. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	ด้านความเสี่ยง	การควบคุมดูแลสุขภาพอนามัยของพนักงานให้มีสภาวะสมบูรณ์ดีทั้งทางร่างกาย จิตใจ ทำงานที่เสี่ยงอันตราย งานที่ทำให้สุขภาพอนามัยเสื่อมโทรมหรือผิดปกติ รวมทั้งการจัดสภาพแวดล้อมการทำงานไม่เหมาะสม ส่งผลให้พนักงานและคนงานอื่นๆ ได้รับบาดเจ็บและเสียชีวิตในการทำงาน	●				●			หัวข้อ “ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย” หน้า 114	11
2. การเข้าถึงพลังงาน	ด้านรายได้	ชุมชนท้องถิ่นไม่สามารถเข้าถึงพลังงานได้ ลูกค้าและผู้บริโภคไม่สามารถซื้อผลิตภัณฑ์ได้เนื่องจากราคาและต้นทุนที่เพิ่มขึ้น		●			●			หัวข้อ “ความมั่นคงด้านพลังงานและการเข้าถึงพลังงาน” หน้า 120	11
3. การพัฒนาชุมชนและการจ้างงานในชุมชน	ด้านความเสี่ยง	การสนับสนุนการพัฒนาชุมชนในพื้นที่ยั่งยืน มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และมีความผูกพันที่ดี	●					●		หัวข้อ “การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม” หน้า 123	11
4. การจัดการทรัพยากรมนุษย์	ด้านต้นทุน	การพัฒนาพนักงานไม่ทันต่อการเติบโตตามทิศทางธุรกิจที่ดำเนินไป รวมถึงการบริหารความแตกต่างทางความคิดที่หลากหลายมากขึ้น เพื่อรักษาพนักงานให้คงอยู่	●						●	หัวข้อ “การจัดการทรัพยากรมนุษย์” หน้า 136	8
5. สิทธิมนุษยชน สิทธิและการปฏิบัติต่อแรงงาน	ด้านความเสี่ยง	การจัดการด้านสิทธิมนุษยชนที่ท้าทายในอนาคตที่มีความแตกต่างและหลากหลายของพนักงาน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ มากขึ้นจากการขยายตัวของธุรกิจ สามารถเกิดการกดขี่และการเหลื่อมล้ำกันในสังคม และส่งผลกระทบทางการเงินและหรืออาชญากรรมที่ร้ายแรง	●						●	หัวข้อ “สิทธิมนุษยชน” หน้า 146	16
6. การครอบครองพื้นที่และสิทธิ	ด้านความเสี่ยง	เกิดการรุกล้ำพื้นที่และใช้ทรัพยากรของชุมชนไม่เหมาะสม ส่งผลต่อการดำเนินชีวิต ความปลอดภัยของชุมชน	●						●	หัวข้อ “สิทธิมนุษยชน” หน้า 146	16



มิติการกำกับดูแลและเศรษฐกิจ

นวัตกรรมและการลงทุนด้านความยั่งยืน	38
การพัฒนาสินค้าและบริการอย่างยั่งยืน	41
การบริหารความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้า	49
การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการต่อต้านทุจริต	53
การบริหารจัดการความเสี่ยง	56
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	66
การจัดการความปลอดภัยทางไซเบอร์	76
การบริหารภาษี	81

นวัตกรรมและการลงทุนด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ มีการดำเนินงานภายใต้ “สถาบันนวัตกรรมและบ่มเพาะธุรกิจ (Bangchak Initiative and Innovation Center: BiiC)” โดยมุ่งหวังที่จะสร้างระบบนิเวศสีเขียว (Green Ecosystem) และผลักดันให้เกิดนวัตกรรมพลังงานและเทคโนโลยีที่ช่วยควบคุมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Energy and Climate Technology) และชีวภาพ (Bio-Based) เพื่อต่อยอดขยายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ อีกทั้งมุ่งเน้นการดำเนินงานในด้านพัฒนานวัตกรรมและธุรกิจเงินร่วมทุน (Innovation Development and Venture Capital: IVC) และด้านการบ่มเพาะธุรกิจ (Ecosystem and Incubation: E&I) นอกจากนี้ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและกลุ่มธุรกิจต่างๆ ยังมีการศึกษาและแสวงหาโอกาสใหม่ในการลงทุนเพื่อสนับสนุนการเติบโตองค์กร

มีการศึกษาโอกาสการลงทุนในเทคโนโลยีพลังงานสีเขียว (Green Energy Technology) และเทคโนโลยีเพื่อการเปลี่ยนผ่านพลังงานสู่พลังงานสะอาด (Energy Transition Technology) นวัตกรรมพลังงานและเทคโนโลยีที่ควบคุมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Energy and Climate Technology) และขยายขอบเขตการลงทุนไปยังเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Tech) เช่น การใช้ AI IoT และ Big Data มาช่วยสนับสนุน ตรวจสอบและควบคุม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต ลดการสูญเสียพลังงาน รวมถึงร่วมมือกับสถาบันวิชาการและผู้พัฒนาเทคโนโลยีจากต่างประเทศเพื่อศึกษาแนวทางพัฒนาสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์สำหรับธุรกิจโรงกลั่น เช่น เทคโนโลยี Carbon Capture, Utilization and Storage (CCUS) เพื่อดักจับใช้ประโยชน์และกักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์ที่เกิดจากกระบวนการผลิต รวมถึงการใช้นวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในปฏิบัติงาน เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน

โครงการผลิตแอสตาแซนติน

เพื่อแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง รวมถึงพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิต ทดสอบ ประสิทธิภาพและความเป็นพิษของแอสตาแซนตินที่ผลิตได้ร่วมกับคณะเภสัชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นอกจากนี้ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อทดลองตลาด เช่น อาหารเสริม และผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง รวมถึงศึกษาและพัฒนาอนุภาคนาโนแอสตาแซนติน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์ให้ดียิ่งขึ้น และขยายการผลิตในเชิงพาณิชย์ร่วมกับพันธมิตรด้วย ซึ่งการขยายการผลิตแอสตาแซนตินในเชิงพาณิชย์จะเป็นก้าวสำคัญที่สามารถสร้างโอกาสให้กับเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมสุขภาพและความงามได้อย่างกว้างขวาง ลดการนำเข้าแอสตาแซนตินจากต่างประเทศ โดยเริ่มลงทุนในโครงการฯ มาตั้งแต่ปี 2562 ได้ขึ้นทะเบียนอนุสิทธิบัตร 5 รายการ ในปี 2566 พัฒนาผลิตภัณฑ์และทดสอบตลาด เพื่อขยายการผลิตเชิงพาณิชย์ โดยมีเป้าหมายเป็นศูนย์กลางการเพาะเลี้ยงและสกัดสารสำคัญที่มีมูลค่าสูงจากสาหร่ายในตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องสำอาง ภายใต้แบรนด์ Asta.A ผลิตจากสารสำคัญจากสาหร่ายสีแดง (แอสตาแซนติน)

นอกจากนี้ ยังขยายขอบเขตดำเนินงานไปสู่การศึกษาและผลิตผลิตภัณฑ์รีไซเคิลจากพลาสติกย่อยสลายได้ทางชีวภาพ (Biodegradable Plastic) และการผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากน้ำตาลหายาก (Rare Sugar)

การบ่มเพาะธุรกิจ (Ecosystem and Incubation: E&I)

ดำเนินการกระตุ้นและส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาการต่อยอดธุรกิจนวัตกรรมภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง

- โครงการ “Wrong DI (Wrong-Deliver-Innovation) ผิดถูกไม่ว่า ขอให้กล้าส่งมอบนวัตกรรมของคุณ” เป็นพื้นที่สร้างสรรค์นวัตกรรมของพนักงาน ตั้งแต่การนำเสนอไอเดียไปจนถึงนำไปต่อยอดขยายผลกับธุรกิจ โดยผลของการดำเนินงานในปี 2567 ได้มีการนำโครงการที่ผ่านการทำ Wrong DI Innovation Workshop ขยายผลตามกลุ่มธุรกิจต่างๆ และยังได้มีการสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย รวมถึงหน่วยงานวิจัยในการร่วมศึกษาและพัฒนาโครงการที่ผ่านการคัดเลือกในการทดสอบความเป็นไปได้ในเชิงเทคนิค เพื่อต่อยอดในเชิงพาณิชย์ต่อไป
- BiiC สร้างความร่วมมือกับกลุ่มธุรกิจภายในองค์กรในการบูรณาการนวัตกรรมผ่านโครงการต่างๆ ได้แก่ หลักสูตรฝึกอบรมพนักงานระดับต่างๆ (Mandatory Program) โครงการใน Transformation & Synergy ในกลุ่มธุรกิจการตลาด (MarkethinX) การใช้เทคโนโลยี AI ในกลุ่มงานบัญชีและการเงิน (Awareness AI for AFBU) และโครงการ Bangchak Greenovator Hackathon 2024 เป็นต้น
- การดำเนินการบ่มเพาะธุรกิจ โครงการวิจัยเพาะเลี้ยงสาหร่ายเพื่อการผลิตสารสกัดมูลค่าสูง ในการพัฒนาการดำเนินธุรกิจและระดมทุนเพื่อขยายผลในเชิงพาณิชย์ โดยมีเป้าหมายเป็นศูนย์กลางการเพาะเลี้ยงและสกัดสารสำคัญที่มีมูลค่าสูงจากสาหร่ายในตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องสำอาง ภายใต้แบรนด์ Asta.A ผลิตจากสารสำคัญจากสาหร่ายสีแดง (แอสตาแซนติน) เป็นสารต้านอนุมูลอิสระประสิทธิภาพสูงกว่าวิตามินซี 6,000 เท่า โดยมีแผนต่อยอดผลิตภัณฑ์ไปยังกลุ่มอาหารคนและอาหารสัตว์ต่อไป

จากความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการนวัตกรรมของบริษัทฯ ทำให้ได้รับรางวัล South East Asia MIKE Award (The Most Innovative Knowledge Enterprise) ในระดับ Gold Level จากการส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมในองค์กร พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนให้ความสำคัญกับบุคลากรและเทคโนโลยีอย่างรอบด้าน และได้รับรางวัล Thailand Corporate Excellence Awards 2024 ดีเด่นระดับ Distinguished Awards สาขาความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมและการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ (Innovation Excellence)

การลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่าย “น้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน” (Sustainable Aviation Fuel: SAF) จากน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้ว

ด้วยตระหนักถึงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคการบินที่มีสัดส่วนสูงเป็นลำดับต้นๆ บริษัทฯ เป็นผู้บุกเบิกธุรกิจผลิตน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน หรือ SAF (Sustainable Aviation Fuel) จากน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้ว (Used Cooking Oil) มีกำลังการผลิต 1 ล้านลิตรต่อวัน ผ่านการจัดตั้งบริษัท บีเอสจีเอฟ จำกัด (BSGF) เป็นรายแรกและรายเดียวในประเทศไทย และเป็นแห่งที่สองในภูมิภาคเอเชีย

โดยการผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพสำหรับอากาศยานสามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศได้ถึงร้อยละ 80 ตลอดวงจรชีวิตเมื่อเทียบกับเชื้อเพลิงอากาศยานที่ผลิตจากฟอสซิล ส่งเสริมให้ระบบขนส่งทางอากาศของประเทศไทยมีมาตรฐานสอดคล้องตามองค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ (International Civil Aviation Organization: ICAO) และสมาคมการบินระหว่างประเทศ (International Air Transport Association: IATA) ตอบสนองต่อ BCG Economy Model (Bio-Circular-Green Economy) สนับสนุนให้เกิดกระบวนการจัดการน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วอย่างถูกวิธี โดยบริษัทฯ เตรียมแผนการจัดหาวัตถุดิบผ่านโครงการ “ทอดไม่ทิ้ง” และต่อยอดจับมือกรมอนามัยร่วมกันรณรงค์ด้านพฤติกรรมผู้บริโภคและผู้ประกอบการร้านค้าผ่านโครงการ “ไม่ทอดซ้ำ” สร้างมาตรฐานให้ผู้ประกอบการใช้น้ำมันปรุงอาหารอย่างถูกต้อง ปลอดภัย คำนึงถึงสุขภาพผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม พร้อมขยายจุดรับซื้อน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วในสถานีบริการน้ำมันบางจาก และพันธมิตรต่างๆ ครบ 77 จังหวัด ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดีของคนไทยจากการไม่บริโภคน้ำมันทอดซ้ำ รวมถึงใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าด้วยการนำน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วเข้าสู่การรีไซเคิลเป็นน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน สร้างมูลค่าเพิ่มทั้งภาคครัวเรือน ผู้ประกอบการจากการขายน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้ว

ในปี 2567 อยู่ในระหว่างก่อสร้างหน่วยผลิตน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน ที่ตั้งภายในโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง โดยเลือกใช้เทคโนโลยีในการปรับสภาพน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้ว (Pre-Treatment) ของบริษัท Desmet ประเทศอิตาลี และเทคโนโลยีกระบวนการกำจัดออกซิเจน ปรับเปลี่ยนโครงสร้างและแตกโมเลกุลด้วยไฮโดรเจนด้วย UOP Ecofining Technology ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่เป็นโซลูชันที่มีประสิทธิภาพสำหรับการผลิตน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืนของบริษัท Honeywell UOP ประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่มที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานได้ดำเนินการขอรับรองมาตรฐานสากล International Sustainability & Carbon Certification (ISCC) ทั้ง ISCC EU และ ISCC CORSIA ตลอดห่วงโซ่อุปทาน สำหรับการจัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน เช่น น้ำมันแนฟทาชีวภาพ (Bio-naphtha) และน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (SAF) นับเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับการผลิตและจัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืนทุกชนิดของกลุ่มบริษัทบางจาก ให้รองรับการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ นอกจากนี้ยังได้นำร่องทดสอบการผสม SAF กับน้ำมันเครื่องบิน Jet A1 เข้าระบบท่อส่งสนามบินสุวรรณภูมิและดอนเมือง

ผลการดำเนินงาน

- ความคืบหน้าในการก่อสร้างหน่วยผลิต ร้อยละ 70 คาดว่าจะเปิดดำเนินการได้ภายในไตรมาส 2 ปี 2568
- ขยายเครือข่ายจุดรับซื้อและส่งต่อน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้ว

เครือข่าย (แห่ง)	2565	2566	2567	เป้าหมาย 2568
กลุ่มชุมชน สังคม สถานศึกษา (ภาคครัวเรือน)				
• ผ่านสถานีบริการน้ำมันบางจาก (สะสม)	44	165	297	400
• ผ่านชุมชน สังคม หน่วยงานราชการ สถานศึกษา	19	178	49	300
กลุ่มผู้ประกอบการ				
• ผ่านนิติบุคคล: ร้านอาหาร/ โรงงานอุตสาหกรรม	-	239	480	600

มาตรฐาน ISCC EU คือ มาตรฐานที่ได้รับการยอมรับจากสหภาพยุโรป
เพื่อการรับรองห่วงโซ่อุปทานของผู้ผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพหรือชีวมวลสำหรับเชื้อเพลิงการขนส่งซึ่งสอดคล้องกับ EU RED (Renewable Energy Directive) และได้รับการยอมรับโดยคณะกรรมาธิการยุโรป

มาตรฐาน ISCC CORSIA
เป็นการรับรองน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืนที่เข้าข่ายตามเกณฑ์กลไกชดเชยและการลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สำหรับการบินระหว่างประเทศ (CORSIA) ในโครงการการบินระหว่างประเทศและตลอดห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งผ่านการรับรองโดยองค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ (International Civil Aviation Organization: ICAO) เพื่อแสดงถึงการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (SAF)

การพัฒนาสินค้าและบริการอย่างยั่งยืน

ในปี 2567 สภาพเศรษฐกิจและสถานการณ์โลกยังคงผันผวน เช่น ความขัดแย้งในภูมิภาคต่างๆ และนโยบายการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน ที่มีบทบาทสำคัญต่อแนวโน้มการใช้พลังงานในอนาคต นอกจากนี้ยังมีผลกระทบจากอุทกภัยที่เกิดขึ้นส่งผลต่อภาคเกษตร รายได้ครัวเรือน และส่งผลต่อการอุปโภคและบริโภคในบางพื้นที่ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ประกอบกับการผนึกกำลังกับ บมจ. บางจาก ศรีราชา ทำให้ผสานจุดแข็งและต่อยอดการทำงานเชื่อมโยงเครือข่ายสถานีบริการน้ำมันที่เข้าถึงได้ง่าย มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคทั้งในฐานกลุ่มลูกค้าเดิมและฐานลูกค้าใหม่ได้อย่างต่อเนื่อง ดังนั้น ภารกิจที่สำคัญในปีที่ผ่านมา คือ **การเปลี่ยนแบรนด์และปรับปรุงภาพลักษณ์สถานีบริการภายใต้แบรนด์บางจากกว่า 700 แห่ง การกำหนดมาตรฐานงานบริการ รวมถึงการควบคุมคุณภาพภายในสถานีบริการบางจาก การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การบริการที่ให้ประสบการณ์ “Your Greenovative Destination” กับกลุ่มลูกค้า**

แนวคิด **“Your Greenovative Destination”** คือ การมุ่งเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมสีเขียวผ่านสินค้าและบริการที่หลากหลาย โดยมุ่งหวังให้สถานีบริการบางจาก เป็นจุดหมายปลายทางที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ครบวงจร พร้อมกับขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้รับฟังความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าผ่านช่องทางต่างๆ ทำให้ทราบประเด็นความคาดหวังของลูกค้า กล่าวคือ สถานที่ตั้งสถานีบริการที่สะดวก ประสบการณ์การเติมน้ำมันที่ดีที่สุด โปรแกรมลูกค้าสมาชิกที่น่าดึงดูดใจ การบริการที่รวดเร็ว การปรับปรุงน้ำมันเชื้อเพลิงที่ช่วยเสริมสมรรถนะเครื่องยนต์ และนำเสนอนวัตกรรมใหม่อย่างไม่หยุดยั้ง นำมาสู่การกำหนดเป้าหมายและผลการดำเนินการสำคัญในปี 2567 ที่สะท้อนถึงการเติบโตและการดูแลลูกค้า ใน 2 มิติสำคัญ

ผลการดำเนินงาน

ส่วนแบ่งการตลาด	ผลประเมินความพึงพอใจลูกค้า
เป้าหมาย **28.5%**	เป้าหมาย **4.46**
ผลดำเนินงาน **28.9%**	ผลดำเนินงาน **4.51** คะแนน

ที่ผ่านมาบริษัทฯ ใช้สมรรถนะหลักของกลุ่มธุรกิจการตลาด ได้แก่ 1) การตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า คู่ค้าและผู้ประกอบการ 2) การจัดหา พัฒนา และสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ทั้งในผลิตภัณฑ์น้ำมัน บริการ Non-Oil และบริการอื่นๆ เพื่อสามารถปรับตัวรับกับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว และ 3) การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างยั่งยืน มาพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์บริการ และกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยกำหนดกลยุทธ์หลัก 4 ด้าน กล่าวคือ

กลยุทธ์ 1 : พัฒนาสถานีบริการและเครือข่ายสถานีบริการให้ครอบคลุมในหลายพื้นที่ และเพิ่มการเข้าถึงลูกค้ามากยิ่งขึ้น

เป้าหมาย

เพื่อก้าวสู่การเป็นแบรนด์สถานีบริการน้ำมันอันดับหนึ่งในใจผู้บริโภค ผลักดันยอดขายผ่านสถานีบริการให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด

การดำเนินงานสำคัญปี 2567	ผลลัพธ์ ปี 2567	เป้าหมายระยะสั้น ปี 2568	เป้าหมายระยะยาว ปี 2573
การเปลี่ยนแบรนด์และปรับปรุงภาพลักษณ์สถานีบริการภายใต้แบรนด์บางจาก • ดำเนินการปรับเปลี่ยนตราสัญลักษณ์ **“ใบไม้ใบใหม่”** ที่ให้ความรู้สึกทันสมัยพร้อมกับสีที่หลากหลาย เพื่อสื่อถึงกำลังเติบโตและก้าวสู่อนาคตที่ยั่งยืน • ดำเนินการปรับภาพลักษณ์และเปลี่ยนตราสัญลักษณ์จาก “เอสโซ่” เป็น **“บางจาก”** (Rebranding) โดยเน้นพัฒนาสถานีบริการที่ได้มาตรฐาน บนทำเลถนนสายหลัก เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม ทำให้ภายในปี 2567 มีสถานีบริการ **2,163** แห่ง	**1,233** แห่ง ปรับตราสัญลักษณ์ (สะสม 100% ตามแผน) **724** แห่ง เปลี่ยนตราสัญลักษณ์แล้วเสร็จ		
ปรับปรุงและยกระดับศักยภาพสถานีบริการ • พัฒนาและยกระดับสถานีบริการมาตรฐานที่ครบกำหนดระยะเวลาปรับปรุง และสถานีบริการน้ำมันชุมชนให้เทียบเท่ากับสถานีบริการน้ำมันมาตรฐาน สนับสนุนการปรับปรุงมาตรฐานและภาพลักษณ์ของสถานีบริการให้พร้อมในการแข่งขันทั้งด้านโครงสร้างและงานบริการ	ปรับปรุงและยกระดับสถานีบริการ **127** แห่ง	**163** แห่ง	
ขยายสถานีบริการอย่างต่อเนื่อง • ขยายสถานีบริการภายใต้แบรนด์บางจาก เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภครวมไปถึงขยายสถานีบริการแบบ Unique Design ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เป็นแลนด์มาร์กของแต่ละพื้นที่	**2,163** แห่ง (จากเดิม 1,365 แห่ง) Unique Design **96** แห่ง	**2,194** แห่ง	**2,475** แห่ง

กลยุทธ์ 2 : พัฒนาผลิตภัณฑ์เชื้อเพลิงคุณภาพสูงให้สอดคล้องกับเทคโนโลยียานยนต์และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย

มุ่งเน้นความเป็นผู้นำในผลิตภัณฑ์เชื้อเพลิงที่มีคุณภาพสูงและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มการยอมรับในกลุ่มผู้ใช้รถยนต์ที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนและสิ่งแวดล้อม

การดำเนินงานสำคัญปี 2567	ผลลัพธ์ ปี 2567	เป้าหมายระยะสั้น ปี 2568	เป้าหมายระยะยาว ปี 2573
น้ำมันมาตรฐาน EURO 5 ทุกผลิตภัณฑ์ • เพื่อตอบสนองนโยบายของภาครัฐ โดยน้ำมันมาตรฐาน EURO 5 ช่วยลดปริมาณกำมะถันและมลพิษจากการเผาไหม้ เช่น ก๊าซไฮโดรคาร์บอนและออกไซด์ของไนโตรเจน รวมถึงช่วยลดปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM 2.5) ผลิตภัณฑ์น้ำมันของบริษัทฯ จึงไม่เพียงตอบสนองความต้องการของลูกค้า แต่ยังช่วยลดผลกระทบต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม	ส่วนแบ่งการตลาดผ่านสถานีบริการ **28.9%** (จากเดิม 16.3%)	ส่วนแบ่งการตลาด **30%**	ส่วนแบ่งการตลาด **33%**
น้ำมันเกรดพรีเมียม • ผลักดันการจำหน่ายผลิตภัณฑ์พรีเมียม Hi-Premium Diesel S และ Hi Premium 97 ผ่านแคมเปญต่างๆ โดยมีการขยายสถานีบริการที่จำหน่ายน้ำมันเกรดพรีเมียม และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผลิตภัณฑ์ผ่านความร่วมมือกับผู้นำเข้าและจำหน่ายรถยนต์ในกลุ่มพรีเมียมรถสปอร์ต ซูเปอร์คาร์ ที่เลือกเติม Bangchak Hi Premium 97 เป็นน้ำมันถังแรกให้รถยนต์ในกลุ่มพรีเมียม รถสปอร์ตซูเปอร์คาร์ เช่น Porsche Bentley และ Harley-Davidson • จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเช่น “วันสีม่วง” ลดราคาน้ำมันพรีเมียม การจัดรายการส่งเสริมการขายต่างๆ เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้บริโภคทดลองใช้ผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงของบางจาก	ร้อยละของสถานีบริการที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์พรีเมียม ดีเซล **45%** แก๊สโซฮอล์ **30%** (จากเดิม 29.8% และ 13.3%)	ร้อยละของสถานีบริการที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์พรีเมียม **47%**	ร้อยละของสถานีบริการที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์พรีเมียม **86%**
น้ำมันหล่อลื่น • พัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นตามมาตรฐานสากล โดยได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 ระบบการบริหารจัดการคุณภาพ และ ISO/TS16949 ระบบการบริหารจัดการคุณภาพสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์รักษ์โลกกับ PJW และ SCGC โดยมีส่วนประกอบจากเม็ดพลาสติก PCR ร้อยละ 30 สำหรับบรรจุภัณฑ์ FURiO ULTRA HD โดย PJW ได้รับรางวัล Gold Award จาก Thailand Plastics Awards 2024	ส่วนแบ่งการตลาดผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น **11.6%**	ส่วนแบ่งการตลาดผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น **12.0%**	ส่วนแบ่งการตลาดผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น **15.0%**

กลยุทธ์ 3 : พัฒนาและขยายธุรกิจ Non-Oil (Non-Oil Offering) อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าเพื่อให้สถานีบริการเป็นจุดหมายที่ครบวงจร

เป้าหมาย

ขยายฐานลูกค้าด้วยบริการหลากหลาย รวมไปถึงเครือข่ายร้านอินทนิล ร้านสะดวกซื้อ Lemon Green และ Big C Mini และการร่วมมือกับพันธมิตรด้านธุรกิจร้านอาหาร พันธมิตรแบรนด์ชั้นนำต่างๆ รวมไปถึงสถานีชาร์จรถไฟฟ้า (EV Charger) เพื่อสร้างความสะดวกสบายให้กับผู้บริโภคในทุกๆ ด้าน

การดำเนินงานสำคัญปี 2567	ผลลัพธ์ ปี 2567	เป้าหมายระยะสั้น ปี 2568	เป้าหมายระยะยาว ปี 2573
ร้านกาแฟอินทนิล (Inthanin) • ธุรกิจร้านกาแฟอินทนิลเป็นผู้นำในธุรกิจกาแฟที่มุ่งเน้นการ “เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม” โดยใช้เมล็ดกาแฟ Organic Arabica 100% และรณรงค์ลดการใช้พลาสติกผ่านโครงการ “ลูกค้านำแก้วมาเอง” เพื่อส่งเสริมการลดบรรจุภัณฑ์แบบใช้ครั้งเดียว อินทนิลยังใช้บรรจุภัณฑ์ BIO Packaging ชนิด PLA ที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ 100% และเลือกใช้ฝาแบบยกดื่มเพื่อลดการใช้หลอด พร้อมทั้งร่วมกับกรมป่าไม้ และ กทม. ในโครงการ “แก้วเพาะกล้า” โดยรับคืนแก้วเครื่องดื่มที่ใช้แล้วเพื่อนำไปใช้เป็นภาชนะเพาะชำกล้าไม้ ไม้ดอก ไม้ประดับ แทนการใช้ถุงพลาสติกดำ ช่วยลดขยะพลาสติกและส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่สีเขียว	มากกว่า **1,028** สาขา	**1,135** สาขา	**2,050** สาขา

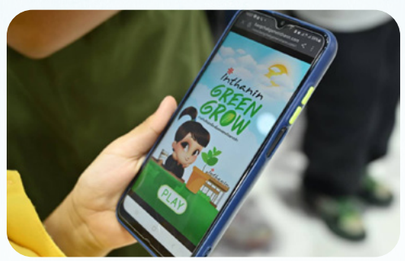
การดำเนินงานสำคัญปี 2567	ผลลัพธ์ ปี 2567	เป้าหมายระยะสั้น ปี 2568	เป้าหมายระยะยาว ปี 2573
ร้านสะดวกซื้อ • พัฒนาร้านสะดวกซื้อภายใต้แบรนด์ “Lemon Green” 35 แห่ง และร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจที่ให้บริการร้านสะดวกซื้อ แบรนด์ “Big C Mini” 152 แห่ง และมาร์ทอื่นๆ	**297** แห่ง		
ร้านอาหารแบรนด์ชั้นนำ รวมถึงกลุ่มธุรกิจที่ตอบสนองต่อ Lifestyle ต่างๆ • ธุรกิจอาหารร่วมกับแบรนด์ชั้นนำ นอกจากนี้ ยังมีกลุ่มธุรกิจที่ตอบสนองต่อ Lifestyle ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจซัก-อบผ้าอัตโนมัติ ธุรกิจขนส่งสินค้า และตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติต่างๆ เป็นต้น	ขยายธุรกิจ Non-oil ภายในสถานีบริการ **4,106** ร้านค้า	**4,794** ร้านค้า	**8,634** ร้านค้า
สถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า (EV Charger) • ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจพัฒนา EV Charger ในสถานีบริการบางจาก เพื่อรองรับการเติบโตของรถยนต์พลังงานไฟฟ้า (EV) ทำให้บางจากเป็นสถานีบริการน้ำมันที่ให้บริการ EV Charger มากที่สุด ครอบคลุมทุกภูมิภาคทั่วไทย	**365** แท่นจ่าย **1,096** หัวจ่าย	**467** แท่นจ่าย	**1,259** แท่นจ่าย
ศูนย์บริการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง • ศูนย์บริการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง ภายใต้แบรนด์ “FURiO Care” ศูนย์ล้างรถยนต์ “Green Wash” รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจ เช่น B-Quik Tyre Plus Autoclik	**324** แห่ง ในสถานีบริการ		

กลยุทธ์ 4 : พัฒนาประสบการณ์ของลูกค้า (Customer Experience) ในทุกขั้นตอนของการใช้บริการเพื่อให้เกิดความประทับใจและความพึงพอใจสูงสุด ด้วยการยกระดับมาตรฐานการบริการในสถานีบริการและสิทธิประโยชน์ที่หลากหลายจากการเป็นสมาชิกบางจากกรีนไมลส์

เป้าหมาย

เพื่อส่งมอบประสบการณ์การบริการที่ยอดเยี่ยมผ่านมาตรฐานคุณภาพ พร้อมทั้งพัฒนาบัตรสมาชิกบางจาก (Bangchak Green Miles) ให้เป็น The Best Loyalty Program ที่ตรงตามความต้องการและความคาดหวังของผู้บริโภค

การดำเนินงานสำคัญปี 2567	ผลลัพธ์ ปี 2567	เป้าหมายระยะสั้น ปี 2568	เป้าหมายระยะยาว ปี 2573
ปรับปรุงการให้บริการที่สถานีบริการและสร้างมาตรฐานงานบริการให้สม่ำเสมอ • ให้ความสำคัญกับประสบการณ์ลูกค้า ชูจุดเด่นเอกลักษณ์ไทย ด้วยการไหว้ เน้นย้ำในทุกสถานีบริการ รวมไปถึงมีการประเมินผลอย่างเป็นระบบผ่านท้ายสลิปใบเสร็จที่ลูกค้าสามารถให้คะแนนความพึงพอใจได้ทันที	คะแนนความพึงพอใจ **4.51/5.00**	คะแนนความพึงพอใจ **4.57/5.00**	คะแนนความพึงพอใจ **4.90/5.00**
การจัดโปรแกรมการตลาดเฉพาะกลุ่มสำหรับลูกค้าสมาชิก (Personalize Marketing) • เพื่อให้เข้าใจถึงพฤติกรรมและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และจัดทำการตลาดเฉพาะกลุ่มบุคคล (Personalize Marketing) จึงทำการวิเคราะห์ข้อมูลการเข้าใช้บริการกับกลุ่มสมาชิกเพื่อกระตุ้นการกลับมาใช้บริการ รวมถึงจัดรายการส่งเสริมการตลาดพิเศษเพิ่มเติม เช่น ได้รับคะแนนสะสมเพิ่มเมื่อเติมน้ำมันครบตามที่กำหนด รวมไปถึงโปรแกรมต่างๆ ตามพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์และบริการ	สมาชิกบางจากกรีนไมลส์ **8.3** ล้านราย	สมาชิกบางจากกรีนไมลส์ **9** ล้านราย	สมาชิกบางจากกรีนไมลส์ **14** ล้านราย



การต่อยอดผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสร้างคุณค่าคืนสู่สังคม

บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างธุรกิจที่เติบโตอย่างต่อเนื่องควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยได้ขับเคลื่อนโครงการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่องผ่านโครงการต่างๆ

สินค้าชุมชน เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2540 โดยการรับซื้อผลิตผลทางการเกษตรและสินค้านวัตกรรมจากเกษตรกรและผู้ประกอบการ SMEs มาใช้เป็นผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขายมอบเป็นของสมนาคุณให้กับลูกค้าที่มาเติมน้ำมัน เป็นการช่วยเหลือเกษตรกรให้มีรายได้ในช่วงที่ราคาพืชผลทางการเกษตรตกต่ำ และเป็นการพัฒนานวัตกรรมสินค้าทางการเกษตรให้กับ SMEs ได้ประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จัก เช่น ข้าวกล้องป๊อป 4 ภาค ที่ใช้ข้าวคุณภาพดีจากสหกรณ์การเกษตรผู้ผลิตข้าว 7 แห่ง

กิจกรรมให้ลูกค้าได้มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคม เช่น สมาชิกบางจากกรีนไมลส์ ร่วมช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย แลกแต้มสมาชิกบางจากเปลี่ยนเป็นเงินบริจาคมอบให้แก่ “มูลนิธิเพื่อนพึ่งพา (ภา) ยามยาก สภากาชาดไทย” เพื่อจัดทำถุงยังชีพ จัดตั้งโรงครัวประกอบอาหารปรุงสุกบรรเทาทุกข์ประชาชนที่ประสบภัยและนำไปฟื้นฟูหลังเกิดเหตุอุทกภัย และชวนปันน้ำใจช่วยผู้ประสบภัย มอบน้ำดื่มหนึ่งล้านขวด” เชิญชวนให้ลูกค้าที่ได้รับแจกน้ำดื่ม 1.5 ลิตร จากการเติมน้ำมันในสถานีบริการ

โครงการสมาชิกบางจากร่วมปันน้ำใจสู่การให้ไม่รู้จบ สร้างการมีส่วนร่วมของสมาชิกบางจากได้ช่วยเหลือสังคม โดยลูกค้าสามารถบริจาคคะแนนสะสมจากการเติมน้ำมันและการซื้อสินค้ากลุ่มบริษัทบางจาก เพื่อแลกเป็นเงินบริจาคร่วมกับส่วนที่บริษัทฯ บริจาคสมทบเพิ่มเติมโดยมอบให้กับองค์กรสาธารณประโยชน์ อาทิ มูลนิธิแพทย์อาสาสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี มูลนิธิรามาธิบดี และสภากาชาดไทย เป็นต้น เพื่อสนับสนุนการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม ฯลฯ

โครงการการจ้างงานผู้พิการและผู้สูงอายุ (ในตำแหน่งที่เหมาะสม) สนับสนุนคุณค่าและคุณภาพชีวิตของคนในสังคม รวมถึงให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมในการสนับสนุนสินค้าที่ผลิตโดยกลุ่มผู้พิการ โดยมีการจ้างงานและให้โอกาสกลุ่มผู้สูงอายุและผู้พิการเข้ามาทำงานในสถานีบริการน้ำมัน โดยแบ่งเป็นผู้สูงอายุ 90 คน (อายุ 60 ปีขึ้นไป) และผู้พิการ 32 คน รวมถึงมีการจ้างงาน ภายใต้บริษัท บางจากรีเทล จำกัด ซึ่งแบ่งเป็นผู้สูงอายุ 3 คน และผู้พิการ 6 คน

ความภาคภูมิใจของบริษัทฯ ในการพัฒนาสินค้าและบริการอย่างไม่หยุดยั้งสู่การเป็น “แบรนด์สร้างแรงบันดาลใจ” ระดับภูมิภาคเอเชีย จากรางวัล Asia Pacific Enterprise Awards (APEA) 2024 สาขา Inspirational Brand Award ในกลุ่มอุตสาหกรรม Oil and Gas ที่ได้รับการยกย่องในด้านภาพลักษณ์และปรัชญาที่เป็นต้นแบบและสามารถสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้อื่น เป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มาตลอดระยะเวลา 40 ปี ก้าวสู่ทศวรรษที่ 5 ด้วยแบรนด์ไอเดีย “Greenovate to Regenerate: สมดุลธรรมชาติ สรรค์พลังไม่สิ้นสุด”

นอกจากนี้ ยังได้รับรางวัลถ้วยพระราชทานในสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้ากรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สาขาความเป็นเลิศด้านสินค้าการบริการ (Product/Service Excellence) ในงานประกาศผลรางวัลพระราชทาน Thailand Corporate Excellence Awards 2024 จัดโดยสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) และสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การบริหารความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทฯ ใช้เครื่องมือการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าผ่านสมาชิกบัตรบางจากกรีนไมลส์เพื่อรักษาฐานลูกค้าและการเพิ่มยอดขายน้ำมัน น้ำมันหล่อลื่น และเครื่องดื่มอินทนิล รวมถึงการพัฒนาต่อยอดโดยการทำฐานข้อมูล Customer Data Platform (CDP) เพื่อให้สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างเป็นระบบและแม่นยำมากขึ้น เช่น การแบ่งกลุ่มลูกค้า (Segment) การตอบสนองความต้องการในแต่ละกลุ่มนำไปสู่การทำการตลาดเฉพาะบุคคล (Personalized Marketing) เพื่อมุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับสมาชิกบางจาก (Customer Experience in the Destination) เพื่อรักษาฐานสมาชิกบางจากให้ใช้บริการอย่างต่อเนื่องในระยะยาว

การทำการตลาดเฉพาะบุคคล (Personalized Marketing) คือ การนำเครื่องมือและเทคโนโลยีต่างๆ เช่น Power BI Tableau และ Google Analytics มาช่วยวิเคราะห์ข้อมูลและทำความเข้าใจความต้องการ/พฤติกรรมของสมาชิก โดยเก็บข้อมูลและนำมาวิเคราะห์แบบเฉพาะเจาะจงเพื่อให้ตรงกับความต้องการของสมาชิกได้มากที่สุด และเข้าถึง**การจัดกลุ่มสมาชิก (Segment)** จัดแบ่งตามยอดการซื้อและตอบแทนการให้สิทธิประโยชน์ตามความต้องการเพื่อสร้างความประทับใจ และกลับมาใช้บริการในระยะยาว

กลยุทธ์และผลการดำเนินงานปี 2567

1. **พัฒนากลไกการสื่อสารสองทาง** บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสื่อสาร การจัดเก็บข้อมูล และประมวลผลความต้องการ/ความคาดหวังของลูกค้าจากหลากหลายช่องทาง ประกอบด้วย Call Center 1651 Facebook Email Website Line Official Line@ Live Chat Bangchak Mobile Application ผู้แทนการตลาด
   - การติดตามความเห็นของลูกค้าผ่านสื่อออนไลน์สาธารณะอื่นๆ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะไม่พลาดการติดต่อกับลูกค้า
   - ขยายช่องทางติดต่อและประเมินความพึงพอใจของลูกค้าจากท้ายสลิปใบเสร็จหลังเข้าใช้บริการ เพื่อรองรับการโอนย้ายสมาชิกจากบัตรเอสโซ่สไมล์ มาเป็นบัตรบางจากกรีนไมลส์ ซึ่งทำให้รับรู้ถึงความพึงพอใจ ข้อเสนอแนะ ข้อปรับปรุงหลังการเข้าใช้บริการที่สถานีบริการน้ำมันบางจากและร้านอินทนิลได้ทันที
   - พัฒนา Chatbot ผ่าน Line@bcp1651 เพื่อให้มีความรวดเร็วในการตอบคำถาม
   - พัฒนาโปรแกรมการรับสายโทรศัพท์ให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพขึ้น

2. การพัฒนาระบบและเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนความสัมพันธ์กับลูกค้า

2.1 พัฒนาระบบบริหารความสัมพันธ์และเสนอสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสมเฉพาะกลุ่มลูกค้า

- วิเคราะห์พฤติกรรมการเติมน้ำมันและความถี่ในการเข้าใช้บริการ เพื่อรักษาความสม่ำเสมอในการเข้าใช้บริการและเสนอสินค้าและบริการอื่นเพิ่มเติม เช่น กลุ่มลูกค้ารายใหม่ กลุ่มผู้ขับขี่จักรยานยนต์บริการรับส่ง (Rider) หรือกลุ่มที่มีศักยภาพทางยานยนต์อื่นๆ เป็นต้น

2.2 นำระบบเทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytic) มาวิเคราะห์เชิงลึกเพื่อวินิจฉัยพฤติกรรมของลูกค้า

- เพื่อจัดทำรายการส่งเสริมการขายกับผลิตภัณฑ์น้ำมันเกรดพรีเมียม และทำการตลาดเฉพาะบุคคลกับกลุ่มสมาชิกที่ห่างหายไปเพื่อกระตุ้นการกลับมาใช้บริการ

2.3 พัฒนาระบบโอนคะแนน

- เพื่อรักษาประโยชน์ให้กับสมาชิกเอสโซ่สไมล์ ในการโอนคะแนนที่เหลือในบัตรมาเป็นสมาชิกบางจากกรีนไมลส์เพื่อรักษาฐานลูกค้าเดิม

3. การบริหารความสัมพันธ์เพื่อรักษาลูกค้าปัจจุบันและเพิ่มลูกค้าใหม่

กลุ่มลูกค้า	การดูแลและสิทธิประโยชน์
3.1 ลูกค้าสถานีบริการทั่วไป	**รักษาสิทธิประโยชน์หลัก** • สิทธิประโยชน์ขึ้นเท่าไหร่คืนเท่านั้น ในวันที่น้ำมันปรับราคาขึ้นวันแรก สมาชิกจะได้รับส่วนต่างของราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้น คืนเป็นคะแนนสะสม • รับส่วนลด 5 บาทเมื่อซื้อเครื่องดื่มอินทนิล • สิทธิพิเศษในวันเกิด • ชำระคะแนนบางจากแทนเงินสดกับร้านค้าในถุงเงินและเป๋าตังที่ร่วมรายการผ่านแอปพลิเคชันบางจากได้ **สิทธิประโยชน์ที่มอบเพิ่มเติม** • การโอนแลกคะแนนระหว่างสมาชิกด้วยกัน การโอนคะแนนจากบัตรเครดิตที่ร่วมรายการมาเป็นคะแนนบัตรสมาชิกบางจาก และโอนคะแนนบางจากร่วมกับพันธมิตรได้ ร่วมรายการผ่านแอปพลิเคชันบางจากได้ • การใช้คะแนนบางจากแทนเงินสดในการซื้อกองทุน RMF SSF • แลกคะแนนเพื่อรับแผนความคุ้มครอง “กรมธรรม์ประกันภัย ปีใหม่สุขกายสุขใจ” อุ่นใจกับการเดินทางในช่วงเทศกาลปีใหม่และสงกรานต์ • จัดโปรโมชันลดราคาเฉพาะน้ำมันกลุ่มไฮพรีเมียม ลิตรละ 5 บาท ทั่วประเทศ มอบเป็นของขวัญรับการเดินทางส่งท้ายปี

กลุ่มลูกค้า	การดูแลและสิทธิประโยชน์
3.2 ลูกค้าอุตสาหกรรมและขายส่ง	• การเข้าพบและร่วมประชุมกับกลุ่มลูกค้ารายใหญ่สม่ำเสมอ ซึ่งผลการประเมินความพึงพอใจจากลูกค้าอุตสาหกรรมร้อยละ 92 สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ • การพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มสารทำละลาย (Solvent) นอกจาก BCP White Spirit-3040 ที่ใช้ในการผลิตของอุตสาหกรรมสี ยังมีการพัฒนาเพิ่มเติม ได้แก่ D80 Hexane BCP80/100 ซึ่งเป็นกลุ่มสารทำละลายที่ใช้ในอุตสาหกรรม ทำให้สามารถขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ ได้เพิ่มขึ้น ยอดขายผลิตภัณฑ์กลุ่มสารตัวทำละลาย (Solvent) มีปริมาณการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 109 จากปี 2566 • การพัฒนาการขายผ่านสายการบินโดยการขายตรงสู่สายการบินทั้งในและต่างประเทศ ทำให้ยอดขายน้ำมันอากาศยานเพิ่มขึ้นร้อยละ 26 จากปี 2566 • การจัดทำรายการส่งเสริมการขายตามตามความเหมาะสมตามกลุ่มลูกค้า เช่น การจัด Loyalty Program เฉพาะกลุ่มลูกค้า รายการโปรโมชันตามที่ได้หารือกับลูกค้า รวมถึงให้ส่วนลดประจำเดือนหรือประจำไตรมาส และอาจมีการให้ส่วนลดประจำปีเมื่อลูกค้ามีปริมาณซื้อได้ตามเป้าหมาย • ให้ความรู้ด้านต่างๆ ทั้ง Online และ On-Site ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ การอบรม แผนฉุกเฉิน การบริการหลังการขาย สนับสนุนอุปกรณ์ ตรวจเช็คระยะอุปกรณ์ ดูแลรักษาเครื่องจักร • ให้บริการแบบครบวงจร (Total Solutions) เสนอบริการดูแลอุปกรณ์ให้ลูกค้า รวมถึงประกันคุณภาพเพิ่มเติมจากการขายและผลิตภัณฑ์น้ำมัน • ส่งเสริมการใช้ระบบ E-Tax Invoice เพื่ออำนวยความสะดวกกับลูกค้า • การบูรณาการระบบจัดส่งและบริหารคลังน้ำมันกับ บมจ. บางจาก ศรีราชา ด้วยการมีคลังน้ำมันและแนวท่อภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือเพิ่มขึ้น ทำให้จัดส่งผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้าเร็ว มีประสิทธิภาพขึ้น • ปรับปรุงระบบฐานข้อมูลน้ำมันหล่อลื่นชนิดต่างๆ ให้ลูกค้าได้ศึกษาและตรวจสอบผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นได้จาก www.bangchaklubricants.com

ในด้านการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า บริษัทฯ ดำเนินการในหลายรูปแบบ เพื่อให้สอดคล้องกับกิจกรรมทางธุรกิจไม่ว่าจะเป็นการประเมินผ่านระบบโทรศัพท์/ ผ่านระบบโอนสายอัตโนมัติหลังการใช้บริการ Call Center/ ผ่านระบบ Mobile Survey ที่จะปรากฏข้อความในสลิปของสมาชิกบางจาก เพื่อให้ครอบคลุมการให้บริการทั้งในสถานีบริการและธุรกิจ Non-Oil นอกจากนี้ยังได้รับข้อมูลความพึงพอใจจากลูกค้าจากการจัดจ้างหน่วยงานภายนอก ผ่านการวิจัยทางการตลาดประจำปี การจัดสนทนากลุ่ม (Focus Group) ร่วมกับกลุ่มผู้ประกอบการเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลทางการตลาด เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีการสรุปข้อร้องเรียน ข้อสอบถาม คำชมเชย การส่งเสริมการขาย และคำแนะนำบริการส่งไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อนำไปปรับปรุงการบริการ รวมถึงการให้รางวัลแก่พนักงานที่ได้รับคำชมเชยเพื่อสร้างขวัญกำลังใจให้ผู้ปฏิบัติงาน

หลังจากที่บริษัทฯ เข้าเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ บมจ. บางจาก ศรีราชา มีจำนวนสถานีบริการน้ำมันเพิ่มขึ้น บริษัทฯ จึงได้เปิดช่องทางติดต่อกับลูกค้าทางโทรศัพท์ (Call Center) 2 แห่ง เพื่อคงรับและชี้แจงข้อมูลกับกลุ่มสมาชิกบัตรเอสโซ่สไมล์ด้วย ส่งผลให้ในปี 2567 มีจำนวนการรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะเพิ่มขึ้นจากเดิม อย่างไรก็ตาม ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการตอบสนองต่อข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ และการกลับมาใช้บริการของลูกค้ายังเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

ผลการดำเนินงานปี 2567

จำนวนข้อร้องเรียน
บมจ. บางจาก คอร์ปอเรชั่น
4,091 เรื่อง

บมจ. บางจาก ศรีราชา
3,213 เรื่อง

ประเภทข้อร้องเรียน

การให้บริการ
ร้อยละ **85**

สินค้า รายการส่งเสริมการขายและอุปกรณ์ ร้อยละ **14**

อื่นๆ
ร้อยละ **1**

สัดส่วนจำนวนข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะผ่านช่องทางต่างๆ

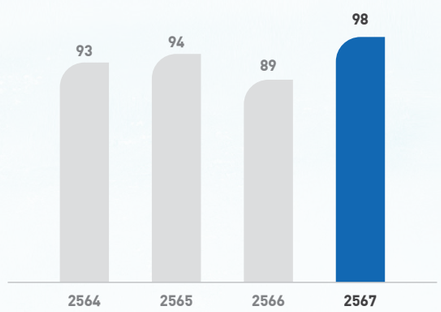
Call Center 1651
ร้อยละ **81**

Mobile Application Official Line
ร้อยละ **15**

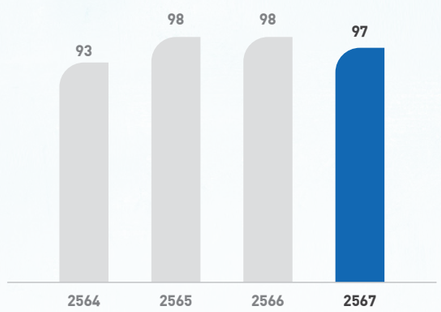
เว็บไซต์และอีเมล
ร้อยละ **3**

สื่อสังคมออนไลน์หลัก
ร้อยละ **1**

ความพึงพอใจต่อการตอบสนองต่อข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ (เป้าหมาย: ร้อยละ 90)



ร้อยละการกลับมาใช้บริการต่อเนื่องของลูกค้า (Retention Rate) (เป้าหมาย: ร้อยละ 95)



ไม่มีการละเมิดกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารทางการตลาดอย่างมีนัยสำคัญ (Disclosure 2-27)

การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการต่อต้านทุจริต

คณะกรรมการบริษัทมีเจตนารมณ์ส่งเสริมให้บริษัทฯ เป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีระบบบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน สร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย มีคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจโปร่งใส และตรวจสอบได้ จึงได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นลายลักษณ์อักษร ตั้งแต่ปี 2546

สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ได้มุ่งสร้างความรู้ความเข้าใจในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสร้างจิตสำนึกในการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีไปใช้ในการทำงานประจำวันจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร อีกทั้งพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยได้ติดตามศึกษาแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีทั้งในและต่างประเทศ เพื่อปรับปรุงนโยบายเป็นประจำทุกปีอย่างต่อเนื่องเพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานตามหลักสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี 6 ประการ (ARTEVE)

สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report)

A	R	T	E	V	E
Accountability รับผิดชอบต่อการตัดสินใจและการกระทำ	**Responsibility** สำนึกต่อหน้าที่ความรับผิดชอบ	**Transparency** โปร่งใส เปิดเผยข้อมูลและตรวจสอบได้	**Equitable Treatment** ปฏิบัติต่อผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน	**Vision to Create Long Term Value** มีวิสัยทัศน์สร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการระยะยาว	**Ethics** มีคุณธรรมและจริยธรรม

เกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ มีกรรมการจำนวน **15** คน (Board Size)

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร (Executive Director) **1** คน

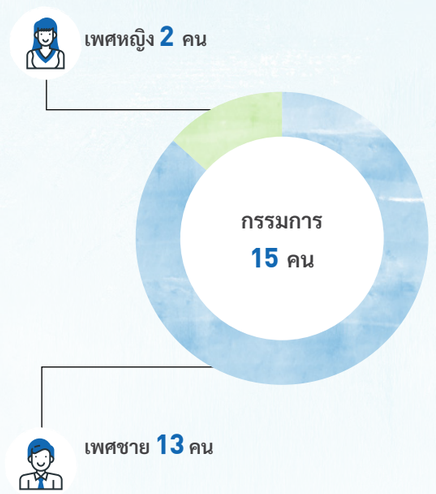
กรรมการอิสระ (Independent Directors) **12** คน

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (Other Non-executive Directors) **14** คน

ระยะเวลาในการดำรงตำแหน่งเฉลี่ย (Board Average Tenure) **3** ปี **1** เดือน

ความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Diversity) เพศชาย **13** คน เพศหญิง **2** คน

การเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัทเฉลี่ย (Average Board Meeting Attendance) **100%**



ระบบการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทชั้นนำและเหมาะสมกับรูปแบบการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน โดยมีขั้นตอนต่อไปนี้

1. กำหนดนโยบายและทบทวนกระบวนการกำกับดูแลกิจการ
2. กำหนดและแก้ไขวัตถุประสงค์การกำกับดูแลกิจการและแผนปฏิบัติการ
3. นำนโยบายและแนวปฏิบัติไปปฏิบัติ
4. ส่งเสริมแนวปฏิบัติในการสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจของพนักงานบริษัทฯ ผ่านช่องทางหลากหลาย เช่น CG e-Learning กิจกรรม CG Day เป็นต้น เพื่อแสดงถึงกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นรูปธรรม และให้พนักงานศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง และได้ขยายผลการส่งเสริมหลักการและนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามจรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจไปยังกลุ่มพนักงานชั่วคราวและผู้รับเหมาโดยช่องทางการศึกษาเรียนรู้ออนไลน์ที่ครอบคลุมเนื้อหาความรู้ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน การต่อต้านคอร์รัปชัน และช่องทางและกระบวนการแจ้งเบาะแสข้อร้องเรียน เพื่อให้นำไปสู่การปฏิบัติงานร่วมกันอย่างถูกต้องตามจรรยาบรรณ
5. ติดตามเป้าหมายการปรับปรุงและรายงานต่อคณะกรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล (SCGC)/คณะกรรมการบริษัท (BOD) ทุก 6 เดือน
6. ประเมินการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการทุกปี

การต่อต้านการทุจริต

นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัทฯ ใช้บังคับกับคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่ม รวมถึงการนำมาตรการที่เกี่ยวข้องไปปฏิบัติกับบริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือบริษัทอื่นที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุมและตัวแทนทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันครอบคลุมธุรกิจหลักทั้งหมด รวมถึงการลงทุนในธุรกิจอื่นๆ ตามหลักการประเมินโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ที่พิจารณาถึงโอกาสที่จะเกิด (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) โดยกระบวนการทำงานที่มีความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญจากการประเมินทั้งหมด 5 กระบวนการทำงาน ได้แก่

1. การจัดทำงบการเงินเพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณะ
2. การขอหรือต่ออายุใบอนุญาตที่ใช้ในการก่อสร้างสถานีบริการอาจมีการติดสินบนเจ้าหน้าที่รัฐเพื่ออำนวยความสะดวก
3. การขอคืนภาษี
4. การขอใบอนุญาตหรือขอต่ออายุใบอนุญาตประกอบกิจการคลังน้ำมัน
5. การจัดจ้างที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญ

และได้มีการกำหนดแผนป้องกันและลดผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าว (Disclosure 205-1)

ผลดำเนินงานด้านการต่อต้านทุจริต

บริษัทฯ จัดให้มีการปฏิบัติตามนโยบาย CG ดังนี้ (Disclosure 205-2)

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร

- รับทราบนโยบาย* ร้อยละ 100
- การอบรมเรื่องการต่อต้านทุจริต* ร้อยละ 100

พนักงาน

- มีการสื่อสารและให้รับทราบนโยบาย ร้อยละ 100
- ตอบรับทราบนโยบายและนำไปปฏิบัติ ร้อยละ 100
- คะแนนเฉลี่ยเพื่อทดสอบความรู้ ร้อยละ 93

* บริษัทฯ ได้จัดอบรมนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งรวมถึงการต่อต้านคอร์รัปชันให้แก่คณะกรรมการบริษัท และให้คณะกรรมการบริษัทลงนามรับทราบการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ทุกครั้ง และผู้บริหารและพนักงานจะต้องทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งรวมถึงการต่อต้านคอร์รัปชันผ่านระบบออนไลน์และลงนามรับทราบการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปี

ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจ จำนวน 1 เรื่อง (Disclosure 205-3) ประกอบด้วย

(หน่วย : เรื่อง)	พนักงาน	พันธมิตรธุรกิจ
การทุจริตหรือการติดสินบน	1*	0
การเลือกปฏิบัติหรือการคุกคามเพศ	0	0
การใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า	0	0
ความขัดแย้งทางผลประโยชน์	0	0
การฟอกเงินหรือการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์	0	0
เรื่องที่ถูกฟ้องร้องทางกฎหมาย	0	0

หมายเหตุ: * ได้มีการเลิกจ้างพนักงานของบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์นี้ โดยไม่มีโทษปรับ

ในปี 2567 มีผู้แจ้งเบาะแสข้อร้องเรียนผ่านฝ่ายตรวจสอบภายใน ico@bangchak.co.th เกี่ยวกับเรื่องการทุจริตคอร์รัปชันหรือการทำผิดคุณธรรมจริยธรรมของบริษัทย่อย จำนวน 1 เรื่อง โดยได้ดำเนินการตามกระบวนการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน รวมถึงกำหนดมาตรการป้องกันเพื่อไม่ให้เกิดเหตุการณ์ในลักษณะเดียวกันขึ้นอีก และแจ้งผลสรุปของเรื่องร้องเรียนแก่บุคคลที่เกี่ยวข้องรับทราบ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำผลสรุปของการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนมาปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน
แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีรายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report)

การลงโทษทางวินัย

วัตถุประสงค์: เพื่อแก้ไขและปรับปรุงพฤติกรรมของพนักงาน บริษัทจะดำเนินการทางวินัยอย่างใดอย่างหนึ่งดังต่อไปนี้ ตามความรุนแรงของพฤติกรรมของพนักงาน

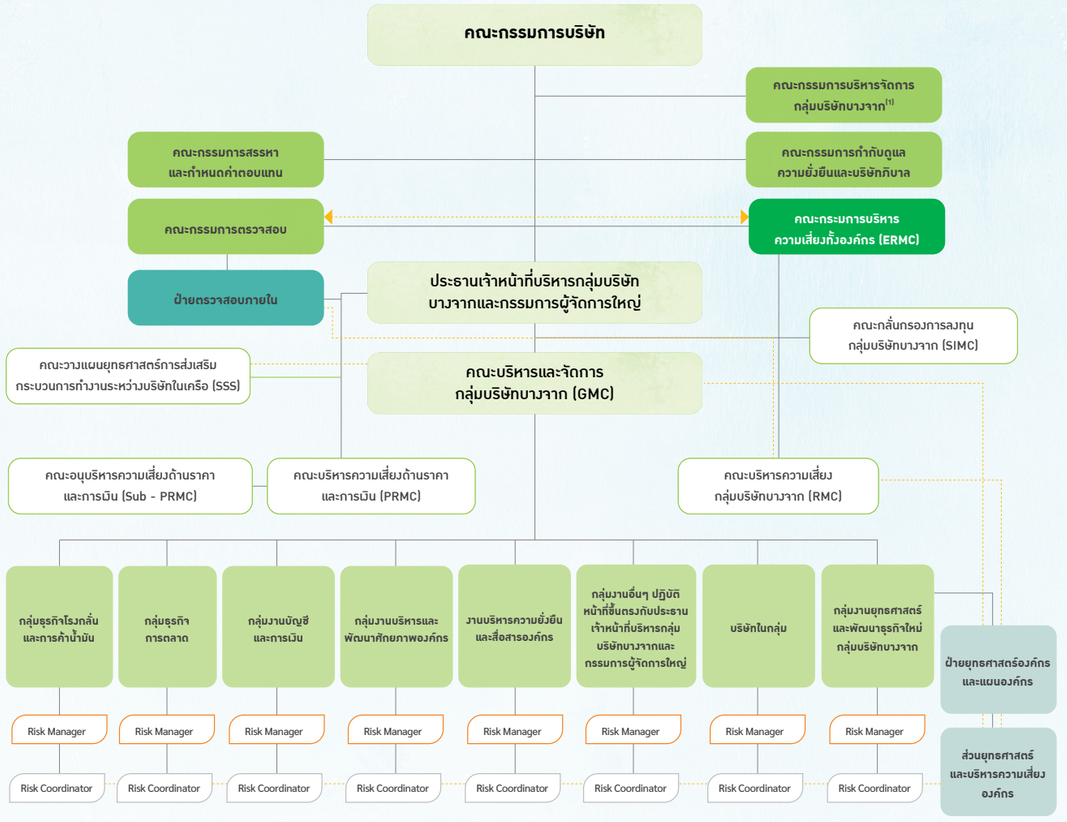
1. คำเตือนด้วยวาจา
2. คำเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร
3. การระงับ
   - พักงาน 3 วัน โดยไม่ต้องจ่ายเงิน
   - พักงาน 7 วัน โดยไม่ต้องจ่ายเงิน
4. ไล่ออกโดยมีหรือไม่มีค่าตอบแทน/บำเหน็จบำนาญ แล้วแต่กรณี

การบริหารจัดการความเสี่ยง

นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

ตลอดระยะเวลา 20 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้นำกรอบการบริหารความเสี่ยงเข้ามาประยุกต์ใช้ในองค์กร โดยมีการนำมาตรฐานสากล COSO ERM และ ISO 31000 เข้ามาใช้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจทำให้องค์กรไม่บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ ทั้งนี้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียว่าบริษัทฯ จะสามารถดำเนินธุรกิจภายใต้สภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องและรวดเร็วในปัจจุบัน

ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับในองค์กรรวมทั้งบริษัทร่วมทุนมีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามระบบบริหารความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐานควบคู่ไปกับกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์องค์กร สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลองค์กร (Environmental Social and Governance) บริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตามความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องทุกไตรมาส โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรกำกับดูแล เพื่อให้บรรลุผลตามเป้าหมายทางธุรกิจร่วมกัน ตามโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงองค์กรดังภาพ



หมายเหตุ : (1) คณะกรรมการบริษัท บริษัท บางจากฯ ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการกลุ่มบริษัทบางจากเมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2567 เป็นการเฉพาะกิจ เพื่อให้การบริหารจัดการกลุ่มบริษัทบางจาก มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับแนวนโยบายและทิศทาง Group Strategy รวมทั้งสร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับกลุ่มบริษัทบางจาก
Risk Manager - ผู้อำนวยการโดยตำแหน่งหรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย
Risk Coordinator - มอบหมายหน้าที่โดยรองกรรมการผู้จัดการใหญ่/ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร (ERMC) มีหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์การบริหารความเสี่ยง พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง สนับสนุนผลักดันให้เกิดความร่วมมือในการบริหารความเสี่ยงในทุกระดับขององค์กร และดูแลให้บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ และมีคณะบริหารความเสี่ยงกลุ่มบริษัทบางจาก (RMC) ซึ่งมีหน้าที่ในการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง กำหนดนโยบายและเป้าหมายการบริหารความเสี่ยง จัดทำ ทบทวนแผนจัดการความเสี่ยง และติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนจัดการความเสี่ยง รวมถึงพิจารณาทบทวนปัจจัยการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั้งภายในและภายนอกองค์กร

ทั้งนี้ ส่วนยุทธศาสตร์และบริหารความเสี่ยงองค์กรและฝ่ายยุทธศาสตร์และแผนองค์กรที่รายงานตรงต่อรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มงานยุทธศาสตร์และพัฒนาธุรกิจใหม่ กลุ่มบริษัทบางจาก มีหน้าที่ดำเนินการตามระบบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร มีการติดตามและผลักดันการดำเนินการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร สำหรับความเสี่ยงระดับกลุ่มธุรกิจ/กลุ่มงาน มีการมอบหมาย Risk Manager เพื่อทำหน้าที่บริหารความเสี่ยงและรายงานต่อรองกรรมการผู้จัดการใหญ่กลุ่มธุรกิจ/กลุ่มงาน และมีการมอบหมาย Risk Coordinator เพื่อให้การดำเนินการนำไปสู่ระดับปฏิบัติการในแต่ละส่วนงาน ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงระดับองค์กรที่เกิดจากกลุ่มธุรกิจ/กลุ่มงานนั้นๆ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ผลักดันให้ทุกส่วนงานในกลุ่มบริษัทบางจาก ต้องประเมินความเสี่ยงและจัดทำแผนบริหารเสี่ยงเป็นประจำทุกปี และถูกกำหนดเป็นตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานที่มีส่วนในการพิจารณาค่าตอบแทนประจำปีของพนักงาน โดยกำหนดเป้าหมายให้แต่ละส่วนงานจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและได้รับอนุมัติจากผู้บังคับบัญชาภายในไตรมาสแรกของปี และได้จัดอบรมเพื่อสร้างเสริมความรู้ในด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงและการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจเป็นประจำทุกปี เช่น หลักสูตร Business Continuity Management Risk Management และจัดให้มีหัวข้อการบริหารความเสี่ยงในการปฐมนิเทศคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รวมถึงการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องการบริหารจัดการความเสี่ยงผ่านระบบ BCP-KMS (Internal Knowledge Platform)

ในการติดตามและตรวจสอบกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง ดำเนินการโดยฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ในการตรวจสอบการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นประจำตามรอบที่ได้รับอนุมัติ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ (AC) เพื่อสร้างความมั่นใจว่าการตรวจสอบภายในมีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและควบคุมความเสี่ยงได้อย่างอิสระโดยได้มีการดำเนินการตรวจสอบงานบริหารความเสี่ยงล่าสุดในปี 2567 รวมถึงจะมีการประสานงานระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรประชุมร่วมกันเพื่อทำให้เกิดความเข้าใจร่วมกันในประเด็นความเสี่ยงและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสม

ในปี 2567 สภาวะเศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มเติบโตชะลอลงจากปีก่อนหน้า แม้อัตราเงินเฟ้อของกลุ่มประเทศเศรษฐกิจหลักจะมีแนวโน้มชะลอตัวลงจากมาตรการทางการคลังในหลายประเทศ จากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ยืดเยื้อ นำไปสู่ความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทานและการค้าโลก รวมไปถึงความไม่แน่นอนด้านการเมืองและนโยบายอันเนื่องจากการเลือกตั้งในหลายประเทศทั่วโลก และนโยบาย Trump 2.0 ซึ่งจะเร่งการกีดกันการค้าระหว่างประเทศให้รุนแรงขึ้น เป็นแรงกดดันที่สำคัญต่อเสถียรภาพทางเศรษฐกิจโลก ประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก ความปลอดภัย ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และชุมชน การปฏิบัติตามข้อกฎหมาย การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน การเฝ้าระวังความเสี่ยงจากภัยคุกคามด้าน Cyber Security รวมไปถึงการเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐ บริษัทฯ ได้มีการเฝ้าระวังประเมินความเสี่ยง ติดตามผลกระทบในภาพรวม และจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยง รวมทั้งบริษัทร่วมทุน เพื่อให้เกิดการควบคุมความเสี่ยง ผลกระทบที่อาจมีต่อการดำเนินธุรกิจให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับภูมิทัศน์ทางธุรกิจในอนาคตที่มีการเปลี่ยนแปลงรวดเร็วและผันผวน

บริษัทฯ ได้จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงควบคู่ไปกับกลยุทธ์การดำเนินงาน โดยแบ่งออกเป็น 2 กรณี (Scenario Planning) เพื่อรองรับสถานการณ์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และกำหนดตัวแปร (Trigger Point) ในการปรับแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ดังกล่าว

นอกจากนี้ เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องและยั่งยืนในการดำเนินงาน บริษัทฯ ได้นำแนวโน้มและปัจจัยสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่คาดการณ์ว่าจะเกิดการเปลี่ยนแปลงและส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ Mega Trend และ Global Risk มาพิจารณาเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงในระยะกลางและระยะยาว อาทิ การแข่งขันของธุรกิจอุตสาหกรรม ภาวะเศรษฐกิจ พฤติกรรมผู้บริโภค สภาพแวดล้อมและภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไปจากภาวะโลกร้อน การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน (Energy Transition) ความมั่นคงทางพลังงาน (Energy Security) และการเติบโตทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เช่น เทคโนโลยีด้านพลังงานทดแทนและการกักเก็บพลังงาน (Energy Storage) ความก้าวหน้าของการพัฒนารถพลังงานไฟฟ้า (Electric Vehicle) เทคโนโลยีด้านผลิตภัณฑ์ชีวภาพ (Biological Technology) และนโยบายต่างๆ ของภาครัฐ รวมไปถึงการรวบรวมความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรเพื่อนำมาร่วมวิเคราะห์ผลกระทบและแนวโน้ม ทิศทางการบริหารจัดการความเสี่ยงในระยะยาวควบคู่ไปกับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์องค์กร เพื่อให้เกิดความยั่งยืนร่วมกัน

ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดวางกรอบความเสี่ยงแบ่งออกเป็น

1. การบริหารความเสี่ยงองค์กร
2. การบริหารความเสี่ยงโครงการลงทุน
3. การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจเพื่อให้สามารถประเมินและจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงได้เหมาะสม

โดยมีความก้าวหน้าในการดำเนินงานดังนี้

1. การบริหารความเสี่ยงองค์กร

เป็นการประเมินความเสี่ยงหลักขององค์กร ทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก รวมถึงแนวโน้มในอนาคต (Future Trend) ที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมายองค์กรในระยะสั้น ระยะกลางและระยะยาว ครอบคลุมความเสี่ยงทางกลยุทธ์ (Strategy) การปฏิบัติการ (Operation) การเงิน (Finance) ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือ (Reputation) โดยได้มีการประเมินความรุนแรงและโอกาสที่จะเกิดและจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงโดยใช้ตารางประเมินความเสี่ยง (Risk Matrix) แบ่งการวัดระดับความเสี่ยงเป็น 4 ระดับ ได้แก่ ความเสี่ยงระดับสูงมาก ระดับสูง ระดับปานกลาง และระดับต่ำ โดยมีการติดตามและเฝ้าระวังโอกาสเกิดขึ้นของความเสี่ยงนั้นๆ ผ่านดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators) ประกอบด้วยการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และระดับเบี่ยงเบนที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance) รวมถึงจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงรองรับเพิ่มเติม เพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดผลกระทบต่อเป้าหมายการดำเนินงาน

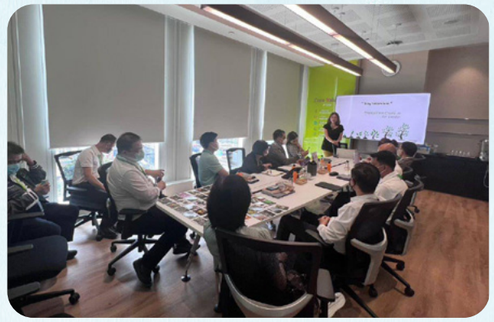
ตัวอย่างการติดตามและเฝ้าระวังความเสี่ยงเรื่องการเงิน เช่น กรณีเหตุการณ์ความเสี่ยงของการเกิดการด้อยค่าสินค้าคงเหลือ (Inventory Loss) เนื่องจากราคาน้ำมันที่ผันผวนซึ่งมีผลกระทบต่อกำไรจากการดำเนินงาน บริษัทฯ (EBITDA) ซึ่งถูกจัดอยู่ในกลุ่มความเสี่ยงระดับสูงมาก เพื่อให้มีการติดตามเฝ้าระวังและลดผลกระทบจากเป้าหมายนี้ บริษัทฯ ได้ติดตามผ่านดัชนีชี้วัดความเสี่ยงของราคาน้ำมันดิบดูไบ และกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้อยู่ที่ 83 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล และระดับเบี่ยงเบนที่ยอมรับได้อยู่ที่ 70 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล เพื่อนำไปวางแผนในการบริหารจัดการวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์คงคลังให้มีประสิทธิภาพ สำหรับตัวอย่างการติดตาม และเฝ้าระวังความเสี่ยงเรื่องความน่าเชื่อถือ ผ่านดัชนีชี้วัดความเสี่ยงของสถิติการเกิดอุบัติเหตุ ซึ่งส่งผลต่อความน่าเชื่อถือและข้อร้องเรียนในวงกว้างต่อบริษัทฯ ซึ่งถูกจัดอยู่ในกลุ่มความเสี่ยงระดับสูงมาก โดยกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ คือ ไม่เกิดอุบัติเหตุอันนำไปสู่การร้องเรียนเป็นวงกว้าง และระดับเบี่ยงเบนที่ยอมรับได้อยู่ที่ไม่เกิด 1 เหตุการณ์ บริษัทฯ ได้ดำเนินการป้องกันและลดความเสี่ยงโดยการวางระบบบริหารจัดการความปลอดภัย (PSM) ในกระบวนการผลิต สำหรับความเสี่ยงสำคัญของบริษัทฯ ในปี 2567 มีดังต่อไปนี้

ด้านกลยุทธ์

ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์ (ความเสี่ยงอุบัติใหม่)

จากสถานการณ์ความไม่แน่นอนและความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ในหลายพื้นที่ ทั้งสงครามรัฐเซีย ยูเครน สถานการณ์ความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลาง รวมไปถึงผลกระทบจากสภาวะอุปทานล้นตลาด กระทบต่อราคาน้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์ ส่งผลให้ค่าการกลั่นมีแนวโน้มที่จะปรับตัวลดลง ในปี 2567 แนวโน้มการปรับตัวลดลงของค่าการกลั่น ส่งผลให้บางโรงกลั่นตัดสินใจลดกำลังการกลั่นเนื่องมาจากความไม่คุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ รวมไปถึงมีบางโรงกลั่นที่ปิดตัวลงและในปี 2568 ตลาดน้ำมันยังคงมีแนวโน้มสภาวะอุปทานล้นตลาด จากความต้องการน้ำมันปิโตรเลียม (Demand) ได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจชะลอตัวของจีน ขณะที่ปริมาณผลิตน้ำมัน (Supply) ที่จะเพิ่มขึ้นจากกลุ่มประเทศ Non-OPEC และนโยบาย Trump 2.0 ความเสี่ยงดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อความผันผวนของค่าการกลั่น การกำไร/ขาดทุนสต๊อกน้ำมันและอาจรวมถึงการไม่สามารถปรับราคาค้าปลีกหน้าสถานีบริการน้ำมัน บริษัทฯ มีแผนบริหารจัดการความเสี่ยง ดังนี้

- ติดตามสถานการณ์ราคาน้ำมันที่ผันผวนอย่างใกล้ชิดและทำการป้องกันความเสี่ยง ราคาน้ำมันบางส่วน รวมถึงจัดหาวงเงินให้เพียงพอต่อการรองรับการจัดหาน้ำมันสำหรับธุรกิจค้าน้ำมันโดยบริษัท BCP Trading Pte. Ltd. (BCPT)
- มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ชนิดพิเศษ (Niche Refinery Product) โดยผลิต UO (Unconverted Oil) จากหน่วยแตกโมเลกุล (Hydrocracking Unit) สำหรับใช้เป็นสารตั้งต้นในการผลิตน้ำมันเครื่องพื้นฐาน (Lube Base Oil) และพาราฟิน แว็กซ์ (Paraffin Wax) สำหรับอุตสาหกรรมเทียนไข สารเคลือบกระดาษและอุตสาหกรรมกาว โดยมีแผนการปรับปรุงเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตน้ำมันหนักที่ไม่ถูกแตกโมเลกุลหรือ UO (Unconverted Oil) จากหน่วยแตกโมเลกุล (Hydro Cracking Unit)
- ขยายระยะเวลาหยุดซ่อมบำรุงประจำปีจากทุก 3 ปี เพิ่มเป็นทุก 4 ปี (Turnaround Maintenance Cycle)
- จัดทำแผนในการควบคุมระดับน้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์คงคลังให้สอดคล้องกับแผนการผลิตและจำหน่ายเพื่อบริหารความเสี่ยงด้านราคา
- จัดทำแผนบริหารงบประมาณเป็น 2 กรณี (Scenario Planning) เพื่อรองรับสถานการณ์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นและกำหนดตัวแปร (Trigger Point) ในการปรับแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ดังกล่าว
- จัดให้มีการติดตามความเคลื่อนไหวราคาน้ำมัน ส่วนต่างราคาน้ำมันดิบและราคาน้ำมันสำเร็จรูป และพัฒนาเครื่องมือบริหารความเสี่ยงด้านราคาในรูปแบบใหม่อย่างสม่ำเสมอ โดยมีคณะอนุกรรมการและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านราคาและการเงินทำหน้าที่พิจารณาและตัดสินใจทางเลือกในการป้องกันความเสี่ยง และรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริหารบริษัทอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ ยังมีการกระจายความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบเกษตร ผ่านการลงทุนในธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพของบริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้กับธุรกิจผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิงไบโอดีเซล และเอทานอล และมุ่งสู่การขยายธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่มีมูลค่าสูงในอนาคตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ
- กลุ่มธุรกิจการตลาดยังสามารถรักษาส่วนแบ่งการตลาดในอันดับ 2 (ข้อมูลกรมธุรกิจพลังงาน) ผ่านเป้าหมายที่ทำให้แต่ละสถานีมีเอกลักษณ์เฉพาะ (Unique Design) ผสมผสานกับ Brand Identity ของแบรนด์บางจาก ทั้งนี้ มีจำนวนสถานีบริการน้ำมัน 2,163 สถานี บริษัทฯ ยกระดับมาตรฐานงานการให้บริการเพื่อส่งมอบประสบการณ์การบริการที่ยอดเยี่ยมให้กับผู้ใช้บริการผ่านการพัฒนาด้านการบริการอย่างต่อเนื่อง ภายใต้แนวคิด “Your Greenovative Destination for Intergeneration” และยังคงมุ่งเน้นการขยายธุรกิจ Non-Oil ร่วมกับพันธมิตรอย่างต่อเนื่อง ณ สิ้นปี 2567 ร้านกาแฟอินทนิล มีจำนวน 1,028 สาขา
- พัฒนาและผลักดันยอดขายผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง ภายใต้แนวคิด Greenovative Product ได้แก่ Bangchak HI Premium 97 น้ำมันเบนซินที่มีค่าออกเทน 97 ซึ่งสูงสุดในตลาด Bangchak HI Premium Diesel S มีค่าซีเทนสูงสุดในกลุ่มดีเซล และ Bangchak E20 S EVO ที่เป็นน้ำมัน E20 คุณภาพสูง โดยทั้ง 3 ผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐาน EURO 5 อีกด้วย
- บริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน) ได้ปรับกำลังการผลิตเอทานอลให้สอดคล้องกับความต้องการตลาดและราคาวัตถุดิบที่เปลี่ยนไปตามแผนบริหารการขาย เพื่อลดผลกระทบจากราคาวัตถุดิบที่อยู่ในระดับสูงต่อเนื่องตลอดปี



ด้านการปฏิบัติงาน

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและภัยคุกคามจากไซเบอร์ (ความเสี่ยงอุบัติใหม่)

การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและภัยคุกคามจากไซเบอร์เป็นปัจจัยภายนอกที่มีวิวัฒนาการ มีการพัฒนา ทั้งมีความซับซ้อนและมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้น เนื่องจากการแข่งขันและพัฒนาธุรกิจในปัจจุบันจำเป็นต้องพึ่งพาการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย และการเชื่อมโยงข้อมูลของอุปกรณ์ และส่วนงานต่างๆ ผ่านอินเทอร์เน็ตมากขึ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของธุรกิจ การสร้างประสบการณ์ที่ดีให้ลูกค้า โดยต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้มีการเตรียมการเพื่อรองรับต่อการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดังกล่าว รวมทั้งพิจารณาประเด็นความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการหยุดชะงักของธุรกิจในปัจจุบันอย่างรุนแรง ผ่านการดำเนินการดังนี้

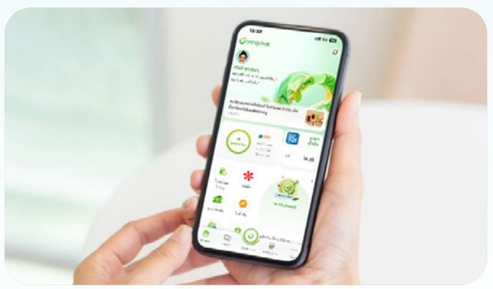
- **จัดให้มีศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัล** ทำหน้าที่ในการวางแผนติดตามและจัดหาเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว และสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน และเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการโดยมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้เพิ่มเติม อาทิ
  - โครงการ Digital Payment การรับชำระเงินด้วยระบบดิจิทัลในรูปแบบ Mobile EDC (Electronic Data Capture) เพื่อหลีกเลี่ยงการสัมผัสที่สถานีบริการน้ำมันเพียงสแกน QR Code เพื่อจ่ายผ่าน Application ของทุกธนาคารและพร้อมเพย์ หรือแตะจ่ายด้วยบัตรเครดิตผ่านเครื่องรูดบัตรไร้สาย (Contactless) ทั้งสามารถสะสมคะแนนสมาชิกบางจากได้ในเวลาเดียวกัน
  - การพัฒนาการทำการตลาดเฉพาะบุคคล Personalized Marketing โดยการนำเทคโนโลยีด้าน Analytics มาวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภคเพื่อออกแบบบริการที่ตอบสนองความต้องการต่อผู้บริโภค เพิ่มความพึงพอใจในการใช้บริการ
  - ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานเป็น Digitalization เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดเวลาการทำงาน โดยเลือกใช้ Digital Tool ต่างๆ ในการพัฒนางาน ได้แก่ Robotic Process Automation (RPA), Power Bl หรือ Power App
- **จัดให้มีส่วนงานความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์** ทำหน้าที่ในการวางแผนติดตามเฝ้าระวัง ทดสอบ และจัดหาเครื่องมือในการป้องกันความเสี่ยงด้านภัยคุกคามจากไซเบอร์ ซึ่งมีความซับซ้อนและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรได้ให้ความสำคัญในการเฝ้าระวังและจัดให้มีการบริหารความเสี่ยงรองรับกรณีระบบงานสนับสนุนกระบวนการทางธุรกิจเกิดหยุดชะงักจากการถูกโจมตีทางไซเบอร์ ด้วยการจัดหาเครื่องมือเพิ่มความมั่นคงปลอดภัยให้กับศูนย์คอมพิวเตอร์ การตรวจประเมินช่องโหว่ของระบบงานเพื่อนำไปสู่การปิดช่องโหว่ดังกล่าวอย่างทันท่วงที การเฝ้าระวังติดตามจากตัวบ่งชี้ความเสี่ยง อีกทั้งจัดให้มีข้อมูลข่าวกรอง (Threat Intelligence) สำหรับศูนย์เฝ้าระวังผ่าน Security System Alert อย่างต่อเนื่อง มีการจัดทำกระบวนการเตรียมความพร้อมในการรองรับต่อภัยทางไซเบอร์ (Incident Response Plan) พร้อมทั้งการซ้อมเป็นประจำอย่างน้อยปีละครั้ง เพิ่มความเข้มข้นในการป้องกันการละเมิดตัวตนด้วยการยืนยันตัวตนหลายขั้นตอน (Multi-Factors Authentication) การป้องกันการเข้าถึงระบบสำคัญด้วยหลักการตรวจสอบตัวตนเสมอด้วยเทคนิคที่เรียกว่า Zero Trust มีระบบสำรองข้อมูลที่มีความสามารถป้องกันข้อมูลสูญหาย ป้องกันการละเมิดข้อมูล รวมทั้งจากภัยซอฟต์แวร์เรียกค่าไถ่ (Ransomware) มีศูนย์สำรองเพื่อรองรับกรณีเหตุร้ายแรงเพื่อให้บริษัทฯ สามารถใช้ระบบสารสนเทศดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง มีการสร้างความตระหนักและรู้เท่าทันด้านภัยคุกคามไซเบอร์ให้กับพนักงานพร้อมการทดสอบอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งการดำเนินการเพื่อให้ระบบงานมีความมั่นคงปลอดภัยจนได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล ISO 27001 รุ่นล่าสุด 2022 ซึ่งมีการปรับปรุงความเข้มข้น สำหรับระบบการจัดการความปลอดภัยของข้อมูล ISO 27032 สำหรับ

ระบบการจัดการความปลอดภัยของข้อมูลทางไซเบอร์ และ ISO 27018 สำหรับการจัดการความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล

- นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงบริหารโครงการ Refinery Cyber Security System อย่างต่อเนื่องเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการโจมตีทางไซเบอร์หรือการหยุดชะงักที่อาจเกิดขึ้นกับกระบวนการกลั่นน้ำมันโดยเฉพาะตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา โดยบริษัทฯ ยังคงได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001 (Information Security Management) รุ่นล่าสุด 2022 โดยครอบคลุมระบบศูนย์กลางรวมการควบคุมการกลั่น (Distributed Control System) ของโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง จึงมั่นใจได้ว่ากระบวนการกลั่นน้ำมันของบริษัทฯ จะสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องไม่หยุดชะงักจากการโจมตีทางไซเบอร์
- บริษัทฯ ยังมีการติดตามข่าวสารและให้ความรู้แก่พนักงานภายในบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญด้านความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร อีกทั้งยังมีการทดสอบความตระหนักของพนักงานเป็นประจำทุกไตรมาส

ความเสี่ยงด้านความน่าเชื่อถือจากสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

ปัจจุบันช่องทางการสื่อสารที่ผู้บริโภคนิยมใช้เพื่อการสื่อสารและแลกเปลี่ยนความเห็นเกี่ยวกับสินค้าและบริการ ได้ปรับตัวมาเป็นช่องทางการสื่อสารออนไลน์ ทำให้เกิดการตอบสนองความต้องการได้อย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ในทางกลับกัน ในกรณีที่เกิดข่าวเชิงลบหรือมีการบิดเบือน สามารถทำให้เกิดการแพร่กระจายของเนื้อหาในวงกว้างได้อย่างรวดเร็ว และอาจส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ ได้ ด้วยสาเหตุที่กล่าวมาข้างต้น อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ จึงได้จัดให้มีหน่วยงานที่ติดตามและดูแลความเคลื่อนไหวช่องทางการสื่อสารออนไลน์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพต่อระบบการสื่อสารทั้งในสถานการณ์ปกติและในภาวะวิกฤต ลดโอกาสและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งมีการซ้อมแผนเพื่อรับมือกับภาวะวิกฤตที่อาจจะเกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงที



ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ความเสี่ยงจากการปฏิบัติงานที่อาจกระทบต่อชุมชนและสังคม

ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจร่วมกับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน และตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบทั้งในด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงได้ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ดำเนินงานได้อย่างปลอดภัยและไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสังคม บริษัทฯ ให้ความสำคัญด้านการบริหารจัดการ และการปรับปรุงคุณภาพ เพื่อลดผลกระทบด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนและสังคม มีการบริหารจัดการความเสี่ยง ดังนี้

- พัฒนาระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง ตามมาตรฐานสากลเพื่อยกระดับสุขภาพและความปลอดภัย ในสถานที่ทำงานและพัฒนากระบวนการทำงานให้เป็นระบบ โดยคำนึงถึงความเสี่ยง โอกาส ข้อกำหนดทางกฎหมาย โดยบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 45001 ISO 14001 และ ISO 50001
- บริหารความเสี่ยงในการทำงานผ่านระบบ Safety Integrity Level, Reliability Centered Maintenance a Risk-Based Inspection อย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุมทั้งอุปกรณ์และกระบวนการเพื่อวางแผนซ่อมบำรุงอุปกรณ์ต่างๆ ได้ล่วงหน้าอย่างถูกต้อง
- ทำการประเมินเพื่อบ่งชี้อันตรายจากการทำงาน (Hazard and Operability Study) และวางระบบการบริหารความปลอดภัยในทุกขั้นตอนที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการกลั่น (Process Safety Management System) เพื่อให้กระบวนการทำงานเป็นไปตามมาตรฐานระดับสากล
- ติดตั้งเครื่องวัดผลคุณภาพอากาศออนไลน์และส่งผลไปยังจอแสดงผลอัตโนมัติ บริเวณรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง และในพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อให้ประชาชนในชุมชนรอบโรงกลั่นและพื้นที่ใกล้เคียงได้รับข้อมูลด้านคุณภาพอากาศ สร้างความมั่นใจแก่สังคมในวงกว้าง
- จัดกิจกรรมให้ความรู้ ความเข้าใจ และปลูกจิตสำนึกด้านความปลอดภัยให้กับชุมชนรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง โดยเฉพาะโรงเรียนและคอนโดมิเนียมด้วยการอบรมความรู้เรื่องการอพยพ ดับเพลิง และการปฐมพยาบาลเบื้องต้น รวมถึงติดตั้งระบบสื่อสารและเตือนภัยในชุมชนอย่างทั่วถึง
- นอกจากนี้ ในการกำกับดูแลธุรกิจที่ดำเนินการโดยบริษัทร่วมทุน บริษัทฯ ยังติดตามและเฝ้าระวังความเสี่ยงที่มีโอกาสเกิดและส่งผลกระทบต่อชุมชนในแต่ละพื้นที่ เพื่อป้องกันไม่ให้ชุมชนหรือสังคมในพื้นที่นั้นๆ ได้รับความเดือดร้อนหรือผลกระทบจากกระบวนการผลิตหรือปฏิบัติงาน เช่น การเฝ้าระวังความเสี่ยง ด้านการจัดการน้ำเสีย การจัดกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนและหน่วยงานรอบข้างอย่างต่อเนื่อง เป็นต้น

โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรทำหน้าที่ในการติดตามผลการดำเนินงานตลอดปี

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สิ่งแวดล้อม สู่มาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การดำเนินงานทางธุรกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อภาวะโลกร้อน บริษัทฯ ได้บริหารจัดการโดยมุ่งเน้นการปรับปรุงประสิทธิภาพพลังงาน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ด้วยผลกระทบที่รุนแรงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอาจกระทบต่อแหล่งวัตถุดิบ การจำกัดอุปทานของน้ำมันดิบ ส่งผลต่อความต่อเนื่องในกระบวนการผลิตต้นทุนสูงขึ้น และอาจเป็นอุปสรรคต่อการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกที่ไม่มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น จึงส่งผลต่อความต้องการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น บริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยง ดังนี้

- แสดงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจคาร์บอนต่ำเป็นผู้นำการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน มีการเพิ่มสัดส่วนธุรกิจสีเขียวอย่างต่อเนื่องเพื่อลดการปล่อยคาร์บอน ที่ผ่านมาบริษัทฯ ร่วมสร้างสังคมคาร์บอนต่ำผ่าน Carbon Markets Club
- ตั้งเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ในปี 2573 (ค.ศ. 2030) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) ในปี 2593 **ภายใต้ BCP316NET ครอบคลุม 4 แนวทางสำคัญ** ได้แก่ **B = Breakthrough Performance** เน้นกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูง การปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน ปล่อยคาร์บอนต่ำ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม **C = Conserving Nature and Society** สนับสนุนการสร้างสมดุลทางระบบนิเวศผ่านการดูดซับคาร์บอนด้วยวิถีธรรมชาติควบคู่ไปกับความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม **P = Proactive Business Growth and Transition** เปลี่ยนผ่านธุรกิจสู่พลังงานสะอาดด้วยเทคโนโลยีเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน **NET = Net Zero Ecosystem** สร้างระบบนิเวศเพื่อรองรับการไปสู่เป้าหมาย Net Zero
- นำก๊าซธรรมชาติมาใช้ผลิตไฟฟ้าและไอน้ำในโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมซึ่งเป็นเชื้อเพลิงหลักในกระบวนการกลั่นน้ำมัน ทดแทนการใช้น้ำมันเตา เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานของโรงกลั่น ลดมลพิษ อีกทั้งยังมีการติดตั้งระบบไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาภายในสถานีบริการน้ำมันบางจาก เพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
- ร่วมบรรเทาปัญหามลภาวะจากฝุ่นควันและ PM 2.5 โดยจำหน่ายน้ำมันลดฝุ่น ด้วยการผลิตน้ำมันดีเซลที่มีค่ากำมะถันลดลงถึง 5 เท่า โดยมีกำมะถันต่ำกว่า 10 PPM ซึ่งการปรับลดปริมาณกำมะถันจะสามารถช่วยลดปัญหาฝุ่นละอองจากการเผาไหม้และช่วยลดก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ ได้ออกจำหน่ายในพื้นที่กรุงเทพมหานครในช่วงมีวิกฤตฝุ่นควัน
- ปรับรูปแบบการใช้ทรัพยากรในการดำเนินธุรกิจผ่านกลยุทธ์ 3Rs ด้วยการลดการใช้ การใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Reduce Reuse และ Recycle) เน้นความสำคัญด้านการทำธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เช่น การรณรงค์คัดแยกขยะภายในสถานีบริการน้ำมัน โครงการรวบรวมกล่องเครื่องดื่มเพื่อรีไซเคิล รวมถึงลดการใช้พลาสติกโดยปรับไปใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ (Bio-Cup) การใช้ฝาเครื่องดื่มเย็นเป็นรูปแบบยกดื่มเพื่อลดการใช้หลอด อีกทั้งได้ส่งมอบแก้วย่อยสลายได้ให้กรมป่าไม้และกรุงเทพมหานคร ผ่านโครงการ “แก้วเพาะกล้า” เพื่อนำไปใช้เพาะชำกล้าไม้ในกิจกรรมของภาครัฐกว่า 3 ล้านใบ
- โครงการ “ทอดไม่ทิ้ง” โดยบริษัท บีเอสจีเอฟ จำกัด รณรงค์ให้ประชาชนรวบรวมน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วมาขายให้บางจากฯ เพื่อผลิตเป็นน้ำมันอากาศยานยั่งยืน Sustainable Aviation Fuel (SAF) ไม่ทิ้งลงท่อหรือแหล่งน้ำสาธารณะ ป้องกันผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการทิ้งของเสียอย่างไม่ถูกวิธี และโครงการ “ไม่ทอดซ้ำ” รณรงค์และให้ความรู้ประชาชนและผู้ประกอบการร้านอาหาร ให้ใช้น้ำมันปรุงอาหารเพียง 1-2 ครั้ง ไม่ใช้ซ้ำหลายครั้ง ด้วยความร้อนและการปนเปื้อนจากอาหารจะทำให้น้ำมันเสื่อมสภาพเปลี่ยนเป็นสารประกอบที่เกิดอันตรายต่อสุขภาพและควรรวบรวมเพื่อนำน้ำมันปรุง

อาหารใช้แล้วมาขายที่สถานีบริการน้ำมันบางจากหรือจุดรับซื้อที่บริษัทฯ ตอบโจทย์โมเดลเศรษฐกิจ BCG ทั้ง Bio-Circular-Green Economy เศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียวได้อย่างครบวงจร

- โครงการ “ขยะกำพร้าสัญจร” เพื่อ “ลดขยะจากต้นทาง” และใช้สถานีบริการน้ำมันบางจากเป็นจุดรับขยะกำพร้า ตอบสนองต่อเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และช่วยลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากปริมาณขยะในบ่อฝังกลบ ขยะกำพร้า คือ ขยะที่รีไซเคิลไม่ได้และไม่อันตราย นำไปใช้เป็นเชื้อเพลิง RDF ในโรงปูนซีเมนต์ได้ บริษัทฯ จึงร่วมกับพันธมิตร เปิดพื้นที่สถานีบริการน้ำมันบางจากในกรุงเทพและปริมณฑลเป็นจุดรับขยะกำพร้าสัญจร 8 แห่ง และรวบรวมภายในสำนักงาน โรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง อีกทั้งสนับสนุนจุดขยะกำพร้าสัญจรกับพันธมิตรอื่นอีกหลายจุด ส่งผลให้ปี 2567 ช่วยลดปริมาณขยะที่จะถูกส่งไปยังบ่อฝังกลบได้สูงถึง 400 ตัน

ความเสี่ยงจากน้ำท่วมและภาวการณ์ขาดแคลนน้ำ

วิกฤตน้ำเป็นความเสี่ยงของโลกด้วยภาวะโลกร้อนส่งผลต่อความไม่แน่นอนของปริมาณทรัพยากรน้ำ ประกอบกับประชากรที่เพิ่มขึ้นทำให้ความต้องการใช้ทรัพยากรน้ำในการอุปโภคบริโภคเพิ่มขึ้น ประกอบกับปี 2567 ประเทศไทยเผชิญหน้ากับภัยพิบัติต่างๆ โดยเฉพาะน้ำแล้ง น้ำท่วม ที่ส่งผลกระทบมหาศาลในพื้นที่ภาคเหนือและภาคใต้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการกระบวนการผลิตเพื่อลดการใช้ทรัพยากรน้ำ จึงวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำในมิติต่างๆ ทั้งด้านปริมาณและคุณภาพ การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและโครงสร้างราคาการใช้น้ำ และประเด็นความขัดแย้งกับผู้มีส่วนได้เสียจากการใช้น้ำ บริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยง ดังนี้

- ติดตามเฝ้าระวังความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ได้แก่ สถานการณ์น้ำแล้ง เช่น ติดตามข้อมูลข่าวสารและเฝ้าระวังสถานการณ์น้ำจากการประปานครหลวง เพื่อประเมินความเสี่ยงจากภาวะการขาดแคลนน้ำที่อาจส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิต การจัดหาแหล่งน้ำสำรองกรณีฉุกเฉิน เพื่อใช้ทดแทนในกระบวนการผลิตหากเกิดความเสี่ยงต่อการขาดแคลนน้ำ การกำหนดมาตรการเฝ้าระวังและรับมือความเสี่ยงจากการลดระดับของน้ำในแม่น้ำเจ้าพระยาซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการเดินเรือ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังได้มีการเฝ้าระวังสถานการณ์น้ำท่วม เช่น การจัดให้มีการติดตามและเฝ้าระวังระดับน้ำในแม่น้ำสายหลักในช่วงฤดูฝน การตรวจสอบเตรียมความพร้อมของอุปกรณ์ป้องกันน้ำท่วมในพื้นที่ที่มีความเสี่ยง เป็นต้น โดยได้จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงรองรับตามโอกาสเกิดและระดับความรุนแรง เพื่อสร้างความมั่นใจว่าธุรกิจจะสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง
- มีการตั้งเป้าหมายและตรวจสอบติดตามการใช้น้ำและการหมุนเวียนน้ำภายในโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง ผ่านคณะบริหารความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพนักงาน (SHEEM) และคณะกรรมการส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และการประหยัดพลังงาน (SHEEP) และมีการจัดกิจกรรมการให้ความรู้เรื่องการลดการใช้น้ำทั้งภายในกระบวนการผลิตและสำนักงาน
- บริษัทฯ ใช้มาตรการ 3Rs ในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ได้แก่ การลดการใช้น้ำ (Reduce) การนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และการรีไซเคิลน้ำ (Recycle) ทำให้ในปี 2567 สามารถลดการใช้น้ำใหม่ได้ 1.52 ล้านลูกบาศก์เมตร เทียบเท่าปริมาณน้ำใช้ในครัวเรือนประมาณ 4,366 ครัวเรือน
- บริษัทฯ ได้มีการประเมินระดับความเครียดน้ำ (Water Stress) ผ่าน Program AQUEDUCT พบว่าพื้นที่ตั้งโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง อยู่ในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำระดับสูง ยิ่งทำให้บริษัทฯ ต้องพิจารณาลดการใช้น้ำประปาในกิจกรรมที่ไม่เหมาะสม เสริมกับมาตรการ 3Rs โดยในปี 2567 หลังการซ่อมบำรุงใหญ่หน่วยหล่อเย็นหน่วยที่ 2 ยังมีการปรับปรุงอุปกรณ์ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและลดการระเหยของน้ำภายในหน่วย อีกทั้งหน่วยหล่อเย็นหน่วยที่ 3 สามารถใช้งานได้เต็มประสิทธิภาพ จึงมีส่วนช่วยในการลดการสูญเสียน้ำจากระบบหล่อเย็น
- ดำเนินโครงการปลูกและอนุรักษ์ป่าในพื้นที่ป่าต้นน้ำของลุ่มน้ำสำคัญในภาคเหนือและภาคอีสาน ในพื้นที่กว่า 6,000 ไร่ โดยการสนับสนุนกลไกของชุมชน จิตอาสา องค์กรพัฒนาเอกชน (NGO) และหน่วยงานราชการ เพื่อรักษาสภาพพื้นที่ป่าให้อุดมสมบูรณ์ ป้องกันไฟป่า ช่วยกักเก็บความชุ่มชื้น ชะลอความรุนแรงของน้ำป่า และป้องกันการชะล้างพังทลายของหน้าดิน

2. การบริหารความเสี่ยงโครงการลงทุน

การบริหารความเสี่ยงของโครงการลงทุนนับเป็นเรื่องสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ มีการวิเคราะห์ความเสี่ยงโครงการที่อาจเกิดขึ้นได้ในแต่ช่วงระยะเวลาในการดำเนินโครงการ ดังนี้

- **ความเสี่ยงในช่วงพัฒนาโครงการ** (Development Phase Risk)
- **ความเสี่ยงในช่วงก่อสร้างโครงการ** (Construction Phase Risk)
- **ความเสี่ยงในช่วงดำเนินโครงการ** (Operation Phase Risk)

ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงด้านปฏิบัติการด้านการเงินและภาษีตามนโยบายภาษีของประเทศที่ลงทุน ด้านธุรกิจ ด้านชื่อเสียง และความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ (Natural Disaster Risk) ทั้งนี้ ได้กำหนดให้โครงการลงทุนที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ต้องได้รับความเห็นชอบแผนบริหารความเสี่ยงจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร เพื่อสร้างความมั่นใจได้ว่าธุรกิจนั้นมีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม ไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม รวมทั้งสามารถบรรลุเป้าหมายตามที่บริษัทฯ กำหนดโดยในปี 2567 คณะกรรมการฯ ได้ให้ข้อเสนอแนะและข้อสังเกตต่อประเด็นการจัดทำแผนจัดการความเสี่ยงในโครงการ เช่น การลงทุนในโรงไฟฟ้าพลังงานลม และโครงการลงทุนธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น

3. การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM)

เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ จะสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องแม้เกิดวิกฤต บริษัทฯ จึงได้นำระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจมาประยุกต์ใช้โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการเตรียมความพร้อมทั้งในด้านกลยุทธ์กระบวนการและทรัพยากรโดยได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ISO 22301 ครอบคลุมสำนักงานใหญ่โรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง และศูนย์จ่ายน้ำมันบางจาก สำนักงานธุรกิจภาคกลาง และศูนย์จ่ายน้ำมันบางปะอินตั้งแต่ปี 2556 ซึ่งเป็นการรับรองว่าบริษัทฯ มีระบบในการเตรียมพร้อมรองรับภาวะวิกฤตและบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจให้มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากล และสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียว่า บริษัทฯ จะสามารถดำเนินธุรกิจ รับมือต่อเหตุการณ์วิกฤต และส่งมอบผลิตภัณฑ์ได้อย่างต่อเนื่อง

ในปี 2567 ทั่วโลกยังมีความท้าทายในหลายด้าน บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงมาตรการด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถบริหารจัดการได้ในทุกสถานการณ์ โดยในการซ้อมแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจประจำปี 2567 ซ้อมแผนบริหารความต่อเนื่องในกรณีเกิดเหตุเกิดไฟลุกไหม้ถังน้ำมันเพื่อนำผลที่ได้จากการซ้อมแผนไปปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินงาน เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมระบบให้มีประสิทธิภาพและมั่นใจว่าจะสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและกลับมาดำเนินธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ได้นำกรอบการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนของ UNGC มาเป็นแนวทางในการดำเนินงานกับคู่ค้าและคำนึงถึงการดำเนินกิจการอย่างยั่งยืนทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ/การกำกับดูแล ควบคู่กับหลักการงานจัดซื้อจัดจ้างคือ ความโปร่งใส เป็นธรรม และเป็นมืออาชีพ เพื่อรักษาความร่วมมือทางธุรกิจในระยะยาว เพิ่มประสิทธิภาพ และลดผลกระทบจากการดำเนินงานให้ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจนยกระดับสู่การจัดซื้อจัดจ้างแบบให้บริการร่วมกับบริษัทในกลุ่ม (Shared Service) เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งและความสามารถในการแข่งขันในตลาด สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย เพื่อรองรับเติบโตและการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

เป้าหมายระยะ 5 ปี

1. การให้บริการร่วมกับบริษัทในกลุ่ม (Shared Service)
2. ลดความเสี่ยงและต้นทุนการจัดหา ส่งเสริมความผูกพันกับคู่ค้า
3. ความร่วมมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
4. พัฒนานักจัดซื้อมืออาชีพ
5. พัฒนากระบวนการทำงานโดยใช้เทคโนโลยี

กลยุทธ์	การดำเนินงานปี 2567
1 One Procurement (Shared Service Center) กำหนดนโยบายและแนวทางการจัดการแบบให้บริการร่วม (Shared Service) โดยจัดทำกระบวนการที่มีประสิทธิภาพ ชัดเจน โปร่งใส (Streamline Process) ให้รองรับการจัดซื้อของกลุ่มบริษัทบางจาก	• วางแนวทางที่ชัดเจนและครอบคลุมการจัดซื้อในกลุ่มบริษัทบางจาก มุ่งสู่การให้บริการร่วมเต็มรูปแบบ (Shared Service) ตั้งแต่การกำหนดนโยบาย กระบวนการดำเนินงาน เกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้า ระบบและเทคโนโลยี และบุคลากร • จัดอบรมหลักสูตร “International Professional Certificate in Supply Chain Management” โดย ITC (International Trade Centre) WTO UNCTAD เพื่อเตรียมความพร้อมและเสริมสร้างความรู้ให้บุคลากรด้านกลยุทธ์จัดซื้อจัดจ้างโดยนำไปประยุกต์ใช้จริง
2. พัฒนากลยุทธ์และโครงการด้านการจัดหาพัสดุที่มีประสิทธิภาพ เพื่อลดต้นทุน โดยรับฟังเสียงจากผู้ใช้และดำเนินงานร่วมกับคู่ค้าอย่างใกล้ชิดเพื่อสร้างผลประโยชน์ร่วมกัน เป็นส่วนหนึ่งในคณะทำงานด้าน Transformation & Synergy	• รวบรวมปริมาณสินค้าและบริการที่คล้ายคลึงกัน เพื่อการประกวดราคาที่มีอำนาจต่อรองสูงขึ้น (Volume Consolidation) เริ่มจากกลุ่มสินค้าและบริการทั่วไปที่ใช้งานร่วมกันทั่วไป • คัดเลือกและลดจำนวนผู้ขาย/ผู้ให้บริการให้มีเพียงรายที่มีประสิทธิภาพสูงสุด และตรงตามความต้องการของธุรกิจ (Vendor Rationalization) โดยพิจารณากลุ่มคู่ค้าและสร้างความสัมพันธ์เชิงธุรกิจในระยะยาวทำให้คู่ค้าสามารถวางแผนธุรกิจและลงทุนได้ชัดเจนและมียอดสั่งซื้อเพิ่มที่ต่อเนื่อง • พัฒนาโครงการด้านการจัดหาพัสดุที่มีประสิทธิภาพ ผ่านคณะทำงานด้าน Transformation & Synergy ด้านการบริหารและพัฒนาศักยภาพองค์กร จำนวน 56 โครงการ คาดว่าลดค่าใช้จ่ายได้กว่า 86 ล้านบาท ทั้งนี้ มี 12 โครงการที่นำไปปฏิบัติและลดค่าใช้จ่ายได้จริง 70 ล้านบาท เช่น การจ้างซ่อมบำรุงและเปลี่ยนป้ายสถานีบริการน้ำมัน (Highway Sign) เพื่อการเปลี่ยนแบรนด์ และปรับปรุงภาพลักษณ์สถานีบริการน้ำมัน การซ่อมบำรุงใหญ่ประจำปีของโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง ได้จัดทำบันทึกข้อตกลงกับคู่ค้าในรายการอุปกรณ์หลัก เพื่อสร้างความมั่นใจในคุณภาพ ราคา และการจัดส่งได้ทันการณ์ รวมถึงขยายการดำเนินงานไปยัง บมจ. บางจาก ศรีราชา
3. จัดหาระบบปฏิบัติการใหม่ ทดแทนระบบเดิม เพื่อความสะดวก รวดเร็ว ใช้งานง่าย และเป็นมาตรฐาน เป็น ONE Sourcing Platform ที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้และคู่ค้า	• จัดหาระบบปฏิบัติการและบริหารข้อมูลด้านจัดซื้อจัดจ้าง (Sourcing Platform) ทดแทนระบบเดิมที่มีความซับซ้อน โดยนำเสียงของคู่ค้าและผู้ใช้บริการมาปรับปรุงและค้นหาระบบที่ใช้งานสะดวก รวดเร็ว รองรับการให้บริการแบบร่วม (Shared Service) คาดว่าจะใช้งานได้ภายในปี 2568 • พัฒนาช่องทางสื่อสารกับคู่ค้า (Procurement Portal) เพื่อเผยแพร่นโยบายและขั้นตอนการขึ้นทะเบียน ให้คู่ค้าเข้าถึงข้อมูลที่จำเป็นได้ง่ายขึ้นและสร้างความโปร่งใสในการดำเนินงาน

กลยุทธ์	การดำเนินงานปี 2567
4. พัฒนาศักยภาพของคู่ค้า ส่งเสริมให้คู่ค้าตอบรับและปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (BCP Supplier Code of Conduct)	• ปรับปรุงจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน มุ่งเน้นเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบและการดูแลสิ่งแวดล้อม โดยส่งเสริมให้คู่ค้ามีนโยบายและมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน และกำหนดมาตรการป้องกันและลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้พลังงาน การจัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกระดับองค์กร (CFO) กิจกรรมดูแลป่า การรักษาระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ โดยหลีกเลี่ยงการดำเนินธุรกิจในพื้นที่มรดกโลกตามเกณฑ์ขององค์การยูเนสโก (UNESCO) และพื้นที่อนุรักษ์ตามที่องค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (International Union for Conservation of Nature: IUCN) กำหนด และหลีกเลี่ยงการทำลายพื้นที่ป่าไม้

โครงการสำคัญ

ชุมชนนักปฏิบัตินักจัดซื้อ (COP Procurement)

บริษัทฯ ใช้กระบวนการจัดหาภายในกลุ่มบริษัทบางจากร่วมกันด้วยการขยายกลุ่มสินค้า และขยายความร่วมมือในการจัดหากับพันธมิตรภายนอก ได้แก่ บริษัท โอสถสภา จำกัด (มหาชน) เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ เพิ่มอำนาจต่อรองกับคู่ค้า นอกจากนี้ ยังมีการแลกเปลี่ยนความรู้และข้อมูล เช่น รายชื่อคู่ค้า ระบบปฏิบัติการและขยายฐานข้อมูลคู่ค้า เปิดโอกาสให้คู่ค้าได้ร่วมประกวดราคาได้มากขึ้น ในปี 2567 ได้นำกลยุทธ์การจัดหาแบบ e-auction มาใช้เสริมกับกลุ่มสินค้าและบริการทั่วไปและผู้ขายหลายราย เช่น

- งานเช่ารถยนต์ที่มีการปรับเปลี่ยนการจัดซื้อเพื่อลดภาระต้นทุนค่าบำรุงรักษา ค่าประกันภัย ค่า พรบ. และอื่นๆ
- งานเช่าคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ค ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายได้มากขึ้นกว่าเดิม ร้อยละ 8
- กลุ่มสินค้าวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องใช้สำนักงานและของใช้สิ้นเปลือง ทำให้มีส่วนลดเพิ่มเติมจากการใช้สัญญาร่วมกันในกลุ่มร้อยละ 1 จากยอดใช้งานจริง

การจัดหาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการจัดหาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีรายการสินค้าและบริการที่ผ่านการคัดสรรตั้งแต่ปี 2559 รวมถึงการกำหนดให้ใช้ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองฉลากเขียว Green Label Thailand ในงานที่เกี่ยวข้อง เช่น งานก่อสร้าง งานซ่อมบำรุง และน้ำยาทำความสะอาด ในปี 2567 จำนวนรายการสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมีทั้งสิ้น 24 กลุ่มสินค้า และถูกเลือกใช้เป็นประจำถึง 20 กลุ่มสินค้า สะท้อนถึงพฤติกรรมของผู้ใช้บริการที่ที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงานปี 2567

- ประหยัดค่าใช้จ่าย ร้อยละ **12** ของงบประมาณปี **2567**
- ระยะเวลาเฉลี่ย ใช้เวลา **30** วัน ในการจัดซื้อจัดจ้าง
- ความพึงพอใจในการทำงานร่วมกับเจ้าหน้าที่คู่ค้า ร้อยละ **95** ผู้ใช้บริการ ร้อยละ **94**
- รายการสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม **24** กลุ่มสินค้า

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ กำหนดกรอบการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน เพื่อใช้ในการพัฒนาศักยภาพคู่ค้าให้มีแนวปฏิบัติที่ดีด้านความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยกำหนดหลักเกณฑ์และวิเคราะห์กลุ่มคู่ค้าที่มีนัยสำคัญทางธุรกิจ (Significant Supplier) คือ กลุ่มคู่ค้าที่อยู่ในเกณฑ์

1. คู่ค้าสำคัญทางธุรกิจ (Critical Supplier) หรือ
2. คู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนในระดับวิกฤตและระดับสูง (Critical and High Potential ESG Risk Supplier)

บริษัทฯ จะดำเนินการร่วมกับคู่ค้ากลุ่มเหล่านี้ครอบคลุมทั้งตัวคู่ค้าเอง (Tier-1 Supplier) และคู่ค้าที่ไม่ได้ค้าขายโดยตรงกับบริษัทฯ (Non Tier-1 Supplier)

โดยใช้จรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Supplier Code of Conduct) การประเมินแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับจรรยาบรรณฯ ของคู่ค้า (SCOC Online Self-Assessment Checklist) การบริหารและมีแผนลดความเสี่ยงการพัฒนาคู่ค้าและติดตามตรวจเยี่ยมประจำปี เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนงานร่วมกันกับคู่ค้า ผู้ใช้บริการ ฝ่ายจัดหาพัสดุ และฝ่ายพัฒนาความยั่งยืนองค์กร เพื่อลดความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ

จรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (Bangchak Supplier Code of Conduct)

จัดทำขึ้นตั้งแต่ปี 2559 ยึดหลักการเพื่อส่งเสริมแนวปฏิบัติที่ดีด้านเศรษฐกิจ สังคมสิ่งแวดล้อมให้กับคู่ค้า พร้อมกำหนดรายการประเมินสถานะการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของคู่ค้าได้ประเมินตนเอง มี 5 หมวด ได้แก่

1. จริยธรรมทางธุรกิจ
2. การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน
3. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
4. สิ่งแวดล้อม
5. การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
จรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

กระบวนการดำเนินงานที่สำคัญ 8 ขั้นตอน (ดำเนินการทุกปี)

1

รวบรวมรายชื่อคู่ค้าที่เป็นคู่สัญญาในปัจจุบัน

2

วิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของคู่ค้าที่มีนัยสำคัญทางธุรกิจ (Significant Supplier)

2.1 คู่ค้าสำคัญทางธุรกิจ (Critical Supplier)

2.2 คู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนในระดับวิกฤตและระดับสูง (Critical and High Potential ESG Risk Supplier) และจัดลำดับความสำคัญ

3

คู่ค้าประเมินสถานะการดำเนินงานด้านความยั่งยืนตนเอง (SCOC Online Self Assessment)

เพื่อทราบคะแนน และวางแผนพัฒนาศักยภาพคู่ค้าในหมวดต่างๆ ที่ได้คะแนนน้อย (คะแนนเต็มหมวดละ 100)

4

วางแผนปรับปรุงเพื่อพัฒนาผลการดำเนินงานร่วมกัน เช่น การตรวจเยี่ยม ณ สถานประกอบการ การสัมภาษณ์พูดคุย

5

ประชุมกำหนดแผนพัฒนาคู่ค้า โดยชี้แจงให้ความรู้ความเข้าใจในการบูรณาการงานด้านความยั่งยืนสู่การดำเนินธุรกิจของคู่ค้า

6

กำหนดแผนพัฒนาคู่ค้า โดยติดตามพัฒนาข้อปรับปรุง มีมาตรการและยกระดับศักยภาพคู่ค้าด้านความยั่งยืน และติดตามผล

7

การรายงานและสื่อสาร รายงานต่อผู้บริหาร และเปิดเผยต่อผู้มีส่วนได้เสีย สื่อสารกระบวนการและผลลัพธ์ไปยังช่องทางต่างๆ ของบริษัทฯ ตามเหมาะสม

8

การกำหนดเกณฑ์ผลดำเนินงานด้านความยั่งยืนของคู่ค้า ให้เป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณาคัดเลือกคู่ค้า

การประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของคู่ค้า

เริ่มจากการวิเคราะห์คู่ค้าที่เป็นคู่สัญญาในปัจจุบัน และอาจมีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนขององค์กรในระดับต่างๆ กัน บริษัทฯ ให้ความสำคัญที่จะจัดกลุ่มคู่ค้าเหล่านี้เพื่อพิจารณาความเสี่ยงประเด็นเฉพาะอุตสาหกรรม (Sector-Specific Risk) และ/หรือความเสี่ยงเฉพาะสินค้า (Commodity-Specific Risk) หากพบว่าคู่ค้ารายใดมีความเสี่ยงในระดับสูงขึ้นไป บริษัทฯ จะมีมาตรการให้คำปรึกษา กำหนดแผนปฏิบัติการเพื่อป้องกัน ปรับปรุงและพัฒนา พร้อมติดตาม รายงานผล ขยายการทำงานเพื่อส่งเสริมการบริหารความยั่งยืนไปยังกลุ่มคู่ค้าให้ทั่วถึง สอดคล้องกับเป้าหมายและวิสัยทัศน์บริษัทฯ โดยคาดว่าคิดเป็นร้อยละ 100 ของเกณฑ์ทั้งหมด (Disclosure 308-2, 414-2)

โดยแบ่งการประเมินความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า ที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า ออกเป็น 3 ด้าน

ด้านสิ่งแวดล้อม

ผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า เกี่ยวกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้พลังงาน การใช้น้ำ การใช้ทรัพยากร การปล่อยมลพิษ ของเสีย การทำลายความหลากหลายทางชีวภาพ

ด้านสังคม

ประเมินผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า เกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ จนก่อให้เกิดอันตราย เสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สิน รวมถึงก่อให้เกิดการร้องเรียนจากการไม่ปฏิบัติตามแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงาน เช่น การใช้แรงงานเด็ก การบังคับใช้แรงงาน การเลือกปฏิบัติ การขาดเสรีภาพในการรวมกลุ่มและการเจรจาต่อรอง

ด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแล

ประเมินผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า เกี่ยวกับการทุจริต ติดสินบน ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไม่เป็นธรรมในการแข่งขัน ราคาสินค้าไม่เป็นธรรม คุณภาพการบริการไม่ดี การส่งมอบสินค้าและบริการล่าช้า การไม่ปฏิบัติตามสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง ส่งผลให้เกิดผลกระทบทางธุรกิจ ซึ่งมีการประเมินมูลค่าความเสียหายทางเศรษฐกิจต่อวัน

การวัดระดับความรุนแรงผลกระทบของคู่ค้า (Risk Level Assessment)

พิจารณาระดับความรุนแรงของผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากคู่ค้า 5 ระดับ (ไม่มีความเสี่ยง ความเสี่ยงน้อย ความเสี่ยงปานกลาง สูง และวิกฤต) ควบคู่กับหลักเกณฑ์การปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ/การกำกับดูแล และโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงนั้น (Likelihood) โดยพิจารณาจากความถี่ในการซื้อสินค้า/บริการจากคู่ค้ารายนั้น

สำหรับปี 2567 บริษัทฯ ทำการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนกับคู่ค้าทั้ง 2 กลุ่ม (Tier-1 Suppliers) จำนวน 612 ราย และคู่ค้าที่ไม่ได้ค้าขายโดยตรงกับบริษัทฯ (Non-tier 1 Suppliers) จำนวน 4,954 ราย พบว่าคู่ค้ามีความเสี่ยงจากการดำเนินงานของคู่ค้าในระดับสูงขึ้นไปจากประเด็นความเสี่ยง คือ

- **ด้านสิ่งแวดล้อม** คือ ความเสี่ยงด้านน้ำมันหกรั่วไหลสู่สาธารณะ และไฟไหม้
- **ด้านสังคม** คือ ความเสี่ยงที่จะถูกร้องเรียน
- **ด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแล** คือ ความเสี่ยงด้านส่งของล่าช้า/ไม่สามารถจัดส่งสินค้าได้ ส่งมอบสินค้าไม่มีคุณภาพทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก

บริษัทฯ ได้ร่วมกันหามาตรการลดความเสี่ยงกับคู่ค้าที่ได้รับการประเมินความเสี่ยง เพื่อป้องกันการเกิดผลกระทบและโอกาสเกิดความเสี่ยงนั้น **ร้อยละ 100** และไม่มีการยุติการดำเนินงานกับคู่ค้าในรายที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงนั้น **ร้อยละ 0** (Disclosure 308-2, 414-2) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ประเด็นความเสี่ยง	แนวทางป้องกันความเสี่ยง	เป้าหมาย	ผลลัพธ์
ด้านสิ่งแวดล้อม (Disclosure 308-2)			
น้ำมันหกรั่วไหลสู่สาธารณะ และไฟไหม้	• ซ้อมแผนฉุกเฉินร่วมกันอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง • กำหนดบทปรับในสัญญา เพื่อให้คู่ค้าดำเนินงานอย่างเคร่งครัด • ทำประกันภัยครอบคลุมความเสียหายและมีหลักค้ำประกันจากบริษัทผู้ขนส่งไว้เรียกเก็บกรณีเกิดความเสียหาย	อุบัติการณ์ (incident) เป็นศูนย์	อุบัติการณ์ (incident) **0** เรื่อง
ด้านสังคม (Disclosure 414-2)			
ถูกร้องเรียน	• กำหนดบทปรับในสัญญา เพื่อให้คู่ค้าดำเนินงานอย่างเคร่งครัด • ผลักดันให้คู่ค้าติดตั้งระบบ TMS, GPS, CCTV และประชุมติดตามผลการดำเนินงานกับบริษัทขนส่งเป็นประจำทุกเดือน เพื่อติดตามพฤติกรรมของคนขับรถและควบคุมความเร็วรถ • ผลักดันให้คู่ค้าติดตั้งระบบป้องกันการหลับในของคนขับรถ เพื่อเพิ่มความปลอดภัยในการขนส่ง	อุบัติการณ์ (incident) เป็นศูนย์	อุบัติการณ์ (incident) **0** เรื่อง
ด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแล			
ส่งของล่าช้า/ไม่สามารถจัดส่งสินค้าได้	• ประชุมร่วมกับผู้รับเหมารายวันเพื่อติดตามสถานะการทำงาน • ตรวจสอบความพร้อมใช้งานรายเดือน (Terminal Feedback) • ประเมินผลการดำเนินงานรายไตรมาส (KPI)	อุบัติการณ์ (incident) เป็นศูนย์	อุบัติการณ์ (incident) **0** เรื่อง

หมายเหตุ: การดำเนินการวิเคราะห์ความเสี่ยงและพัฒนาตนเองเพื่อปรับปรุง ปิดช่องว่าง ในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ/การกำกับดูแลของคู่ค้ากลุ่มจัดหาวัตถุดิบ กลุ่มกระบวนการผลิต กลุ่มขนส่ง และกลุ่มสินค้าและบริการ

ผลการประเมินความเสี่ยงของคู่ค้า (Tier-1 Supplier) และคู่ค้าที่ไม่ได้ค้าขายโดยตรงกับบริษัท (Non Tier-1 Supplier)	จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ราย)	ความเสี่ยงสูงขึ้นไป (สูง-วิกฤต : ราย)	ดำเนินการปรับปรุงแล้ว (ราย)
คู่ค้า Tier-1 Supplier จำนวน 612 ราย ได้รับการประเมินความเสี่ยง ESG ครบ 100%			
• ด้านสิ่งแวดล้อม (Disclosure 308-2)	612	23 (3.7%)	**23 (3.7%)**
• ด้านสังคม (Disclosure 414-2)	612	23 (3.7%)	**23 (3.7%)**
• ด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแล	612	23 (3.7%)	**23 (3.7%)**
คู่ค้าที่ไม่ได้ค้าขายโดยตรงกับบริษัท Non-Tier-1 Supplier จำนวน 4,954 ราย ได้รับการประเมินความเสี่ยง ESG ครบ 100%			
• ด้านสิ่งแวดล้อม (Disclosure 308-2)	4,954	32 (0.6%)	**32 (0.6%)**
• ด้านสังคม (Disclosure 414-2)	4,954	32 (0.6%)	**32 (0.6%)**
• ด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแล	4,954	32 (0.6%)	**32 (0.6%)**

ผลการวิเคราะห์คัดกรองคู่ค้า ปี 2567	ผลลัพธ์
จำนวนคู่ค้าที่เป็นคู่สัญญาในปัจจุบัน (2567) Tier-1 Supplier	(หน่วย : ราย)
คู่ค้า (Tier-1 Suppliers)	**612**
• คู่ค้าที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจและค้าขายกันโดยตรง (Critical Tier-1 Suppliers)	**23**
• คู่ค้าสำคัญที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนระดับสูงขึ้นไป (สูง-วิกฤต)	**23**
• คู่ค้าสำคัญที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนระดับสูงขึ้นไปและค้าขายกันโดยตรง (Significant Tier-1 Supplier)	**36**
ร้อยละยอดซื้อจากกลุ่มคู่ค้าที่ค้าขายกันโดยตรง (Tier-1 Suppliers) ต่อยอดซื้อทั้งหมด	**ร้อยละ 100**
ร้อยละยอดซื้อจากกลุ่มคู่ค้าสำคัญที่มีความเสี่ยงและค้าขายกันโดยตรง (Significant Tier-1 Supplier) ต่อยอดซื้อทั้งหมด	**ร้อยละ 57.87**
จำนวนคู่ค้าที่ไม่ได้ค้าขายกับบริษัทฯ โดยตรง (2567) Non Tier-1 Supplier	(หน่วย : ราย)
คู่ค้าที่ไม่ได้ค้าขายกับบริษัทฯ โดยตรง (Non Tier-1 Suppliers)	**4,954**
• คู่ค้าสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ แต่ไม่ได้ค้าขายกับโดยตรง (Critical Non Tier-1 Suppliers)	**337**
• คู่ค้าที่ไม่ได้ค้าขายกันโดยตรง (Non Tier-1 Supplier) และมีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนระดับสูงขึ้นไป	**32**
• คู่ค้าสำคัญที่มีความเสี่ยง แต่ไม่ได้ค้าขายกันโดยตรง (Significant Non Tier-1 Supplier)	**337**
คู่ค้าสำคัญที่มีความเสี่ยง Significant Supplier	
คู่ค้าสำคัญที่มีความเสี่ยง ทั้งที่ค้าขายกันโดยตรงและไม่ได้ค้าขายกันโดยตรง (Tier-1 and Non Tier-1 Supplier)	**373**

หมายเหตุ: Significant Supplier คือ คู่ค้าสำคัญที่มีผลต่อความเสี่ยงองค์กร ได้แก่ 1) คู่ค้าที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ (Critical Supplier) 2) คู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนในระดับสูงขึ้นไป (Critical and High Potential ESG Risk Supplier) 3) คู่ค้าสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจและมีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนในระดับสูงขึ้นไป (Critical Supplier & Critical and High Potential ESG Risk Supplier)

การส่งเสริมให้คู่ค้าปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้า

ผลักดันให้คู่ค้าทำการประเมินตนเองผ่านระบบประเมินจรรยาบรรณคู่ค้า (SCOC Online Self-Assessment) โดยมีเป้าหมายให้คู่ค้าสำคัญที่มีความเสี่ยงกับองค์กร (Significant Supplier) ทุกรายเข้าทำการประเมินตนเอง (ทุก 3 ปี) แต่หากถึงรอบการทบทวนปรับปรุงคู่มือจรรยาบรรณคู่ค้าของบริษัทฯ คู่ค้าจะต้องเข้าร่วมทำแบบประเมินที่สอดคล้องกับคู่มือจรรยาบรรณคู่ค้าฉบับแก้ไขล่าสุด แล้วจึงร่วมวางแผนพัฒนาคู่ค้า เพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น และการให้คำแนะนำคู่ค้ามาต่อเนื่อง ส่งผลให้ผลประเมินในรอบปี 2567 ที่ผ่านมา ทำให้คู่ค้าผ่านการประเมินทุกราย จึงไม่มีปรากฏแผนการพัฒนาปรับปรุง

ส่วนคู่ค้าสำคัญที่มีความเสี่ยงกับองค์กร (Significant Supplier) กรณีที่มีคู่ค้ารายใหม่เกิดขึ้นในกลุ่มนี้ กำหนดให้มีการประเมิน ซึ่งในปี 2567 พบว่า มีคู่ค้าสำคัญที่มีความเสี่ยงกับองค์กรและค้าขายกันโดยตรง (Tier-1 Significant Supplier) จำนวน 36 ราย ได้ตอบรับและทำการประเมินตนเอง (SCOC Online Self-Assessment) โดยฝ่ายบริหารความยั่งยืนและฝ่ายจัดหาพัสดุจัดอบรมให้ความรู้และชี้แจงจรรยาบรรณฯ และขั้นตอนทำการประเมิน และการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ให้ครบถ้วน และยังขยายการดำเนินการไปยังกลุ่มคู่ค้าสำคัญมีความเสี่ยงกับองค์กรแต่ไม่ได้ค้าขายกันโดยตรง เพื่อลดความเสี่ยงด้าน ESG ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมถึงมีการติดตามเยี่ยมพื้นที่สถานประกอบการของคู่ค้าสำคัญ (On-site ESG Audit) ครบทุกราย (ร้อยละ 100) ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ว่าคู่ค้าสำคัญทุกรายจะต้องได้รับการติดตามเยี่ยมพื้นที่ (On-site ESG Audit) ในรอบเวลาการประเมินเป็นประจำทุกปี

ผลดำเนินการในปี 2567 ความพึงพอใจของคู่ค้าที่ได้รับการสนับสนุนส่งเสริมจากบริษัทฯ ในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณอยู่ระดับดี-ดีมาก คิดเป็นร้อยละ 100 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้สื่อสารจรรยาบรรณฯ ให้กับคู่ค้าใหม่ก่อนที่จะลงทะเบียนเป็นคู่ค้าของบริษัทฯ จะต้องยืนยันตอบรับและยินดีปฏิบัติตามจรรยาบรรณฯ คิดเป็นร้อยละ 100 (Disclosure 308-1, 414-1)

การตรวจประเมินคู่ค้าตามจรรยาบรรณคู่ค้า

การประเมินคู่ค้า (Audit) มีทั้งรูปแบบตรวจเอกสาร (Supplier Desk Assessment) และตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการของคู่ค้า (Supplier On-site Assessment) เป็นประจำทุกปี โดยประเมินการตรวจประเมินสอดคล้องตามจรรยาบรรณฯ และเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ที่คำนึงถึงผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และความต่อเนื่องทางธุรกิจตามมาตรฐานสากล เช่น ISO9001 ISO14001 ISO45001 ISO50001 TIS/OHSAS18001 ISO/IEC17025 UDHR UNGC UNGP ILO และอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 5 เครือข่ายสีเขียว (Green Industry Level 5: Green Network) รวมถึงขยายและส่งเสริมการจัดการสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะ “คู่ค้า” เพื่อผลักดันให้เกิดเครือข่ายสีเขียวและแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาสิ่งแวดล้อมจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร ในการดำเนินธุรกิจในลักษณะเครือข่ายที่รับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อม

ผลการตรวจประเมินและพัฒนายกระดับศักยภาพคู่ค้าสู่ความยั่งยืน		ผลลัพธ์	เป้าหมาย
1. การประเมินคู่ค้า	1.1 คู่ค้าที่ได้รับการประเมินผ่านเอกสารและเยี่ยมสถานประกอบการของคู่ค้า (Desk Assessments/On-site Assessments)	36 ราย	**36 ราย**
	1.2 ร้อยละของคู่ค้าสำคัญที่ค้าขายกันโดยตรง (Significant Tier-1 Supplier) ที่ได้รับการประเมิน	ร้อยละ 100	
	1.3 คู่ค้าที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนจากผลกระทบเชิงลบที่เกิดขึ้นจริงและอาจเป็นไปได้ (Substantial Actual/ 40 ราย Potential Negative Impacts)	36 ราย	
	1.4 ร้อยละของคู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนจากผลกระทบเชิงลบที่เกิดขึ้นจริงและอาจเป็นไปได้ และมีแผนปรับปรุง/แก้ไขที่จัดทำร่วมกัน	ร้อยละ 100	
	1.5 คู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืน จากผลกระทบเชิงลบที่เกิดขึ้นจริง/อาจเกิดขึ้นได้ หรืออาจถูกระงับการซื้อขาย หรือบริษัทฯ ขอยุติสัญญา	0	
2. การสนับสนุนปรับปรุงแก้ไข	2.1 คู่ค้าที่มีแผนปรับปรุง/ แก้ไขและได้รับการสนับสนุนดำเนินงาน	36 ราย	**36 ราย**
	2.2 ร้อยละของคู่ค้าที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนจากผลกระทบเชิงลบที่เกิดขึ้นจริง/อาจเกิดขึ้นได้ และคู่ค้าที่มีแผนปรับปรุง/แก้ไขและได้รับการสนับสนุนดำเนินงาน	ร้อยละ 100	
3. การเสริมสร้างขีดความสามารถ	3.1 คู่ค้าที่ได้รับการเสริมสร้างขีดความสามารถ	36 ราย	**36 ราย**
	3.2 ร้อยละของคู่ค้าที่ได้รับการเสริมสร้างขีดความสามารถ	ร้อยละ 100	

การสื่อสารและส่งเสริมความรู้ด้านความยั่งยืนกับคู่ค้า

จัดสัมมนาคู่ค้าประจำปี ในหัวข้อ “Empowering Sustainability through Procurement Center” เพื่อสื่อสารนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ แบ่งปันข้อมูลเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง การปรับรูปแบบการทำงานเป็นการให้บริการร่วม (Shared Services) สอดคล้องกับการเติบโตขององค์กร รวมถึงแนวทางบูรณาการงานด้านความยั่งยืน (ESG) ในการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า การต่อต้านคอร์รัปชัน และส่งเสริมสังคมคาร์บอนต่ำ โดยเฉพาะกลุ่มคู่ค้าสำคัญ (Significant Supplier) โดยให้ความรู้เกี่ยวกับจรรยาบรรณคู่ค้าฯ การประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนขององค์กร การคัดเลือกคู่ค้าที่สำคัญต่อธุรกิจ รวมถึงการมอบประกาศนียบัตร Outstanding ESG Way of Conduct ให้กับคู่ค้าที่สามารถปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าฯ ได้ครบถ้วน นอกจากนี้ยังมีการอบรมออนไลน์ให้พนักงานภายในบริษัทฯ มีความรู้ด้านการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ผ่านแพลตฟอร์มการเรียนรู้ ESG Online Learning ของ SET ESG ACADEMY ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีผู้เข้าร่วมเรียนรู้กว่า 300 ราย

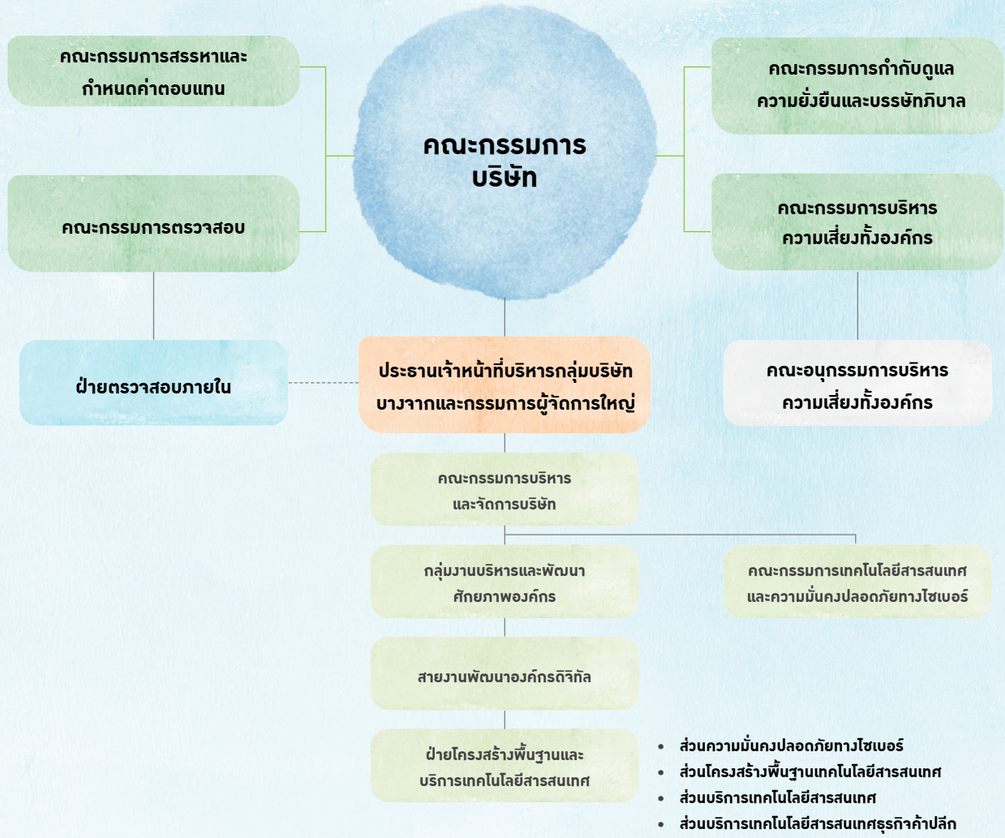
การจัดการความปลอดภัยทางไซเบอร์

บริษัทฯ นำเทคโนโลยีสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์มาใช้ในการพัฒนาธุรกิจ เพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก โดยเฉพาะกรณีที่ระบบการทำงานล่มหรือการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน คู่ค้า และลูกค้า บริษัทฯ ได้ปรับใช้ระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการดำเนินการตามมาตรฐานสากลและข้อกำหนดของรัฐ เช่น พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2560 พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 และพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 พร้อมทั้งประเมินความปลอดภัยของระบบและการใช้เทคโนโลยี AI อย่างรอบคอบเพื่อบริหารความเสี่ยงและโอกาสอย่างเหมาะสม

นอกจากนี้ ยังมีการประเมินและจัดหาบริการจาก Third Party ที่มีมาตรฐาน พร้อมเสริมการบริหารจัดการความปลอดภัย เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ บริษัทฯ ยังเตรียมความพร้อมรับมือภัยไซเบอร์ ด้วยแผนตอบสนองต่อเหตุการณ์ (Incident Response Plan) และการซักซ้อมเป็นประจำ (Cyber Drill) เพื่อให้เกิดความพร้อมและเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง (Cyber Resilience)

โครงสร้างการบริหารงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

คณะกรรมการด้านบริหารจัดการ คณะทำงาน และคณะผู้ตรวจสอบภายใน ด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ISO 27001 รายงานต่อคณะอนุกรรมการและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERMC) โดยมีสายงานพัฒนาองค์กรดิจิทัล และฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ ดูแลบริหารงานซึ่งผู้บริหารระดับรองกรรมการผู้จัดการใหญ่กลุ่มงานบริหารและพัฒนาศักยภาพองค์กร ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ทำหน้าที่เป็นตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงทางด้านการรักษาความปลอดภัยให้กับโครงสร้าง เครือข่ายและความปลอดภัยข้อมูลสารสนเทศ (Chief Information Security Officer: CISO) ซึ่งเป็นผู้มีความรู้ความสามารถด้าน Information Technology และ Information Security ในระดับบริหารจัดการ และได้ตั้งส่วนความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ขึ้น เพื่อรับผิดชอบงานบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และมีการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ได้สอดคล้องตามมาตรฐานสากล คือ ISO/IEC 27001 : 2022 ISO/IEC 27032: 2012 ISO/IEC 27018: 2019 และ NIST Cyber Security Framework



การบริหารระบบการจัดการความปลอดภัยของข้อมูลตามมาตรฐานสากล

- เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการจัดการความปลอดภัยข้อมูลของบริษัทฯ มีความสอดคล้องกับมาตรฐานและมีการพัฒนามาตรการควบคุมความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันเป็นไปตามมาตรฐานสากลและคงรักษาประสิทธิภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้รับการตรวจสอบอย่างเป็นระบบจากผู้ตรวจสอบทั้งภายในและผู้ตรวจสอบภายนอก ซึ่งบริษัทฯ ได้รับการตรวจสอบรวมกันไม่ต่ำกว่า 10 ครั้งต่อปี ครอบคลุมระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบการจัดการความปลอดภัยของข้อมูล
- ISO/IEC 27001 : 2022 เป็นมาตรฐานสากลสำหรับระบบการจัดการความปลอดภัยของข้อมูล (Information Security Management Systems: ISMS) บริษัทฯ ได้รับการรับรองต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2555 จนถึงปัจจุบัน โดยดำเนินการตั้งแต่การประเมินความเสี่ยง การออกแบบด้านการรักษาความปลอดภัยและการนำไปปฏิบัติ รวมถึงการบริหารจัดการความปลอดภัย ทำให้เกิดความยืดหยุ่นในการควบคุมหรือพัฒนาธุรกิจ
- ISO/IEC 27032 : 2012 บริษัทฯ ได้รับการรับรองเพิ่มเติมจาก ISO 27001 ตั้งแต่ปี 2561 ซึ่งเน้นที่ Confidentiality Integrity และ Availability ใน Cyberspace คือ ความมั่นคงปลอดภัยของทรัพย์สินในโลกไซเบอร์ เช่น ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ข้อมูลบริการ รวมไปถึงสิ่งที่จับต้องไม่ได้ (Virtual Assets) เช่น ชื่อเสียง แบรนด์ เป็นต้น
- ISO/IEC 27018 : 2012 ตั้งแต่ปี 2564 ซึ่งมุ่งเน้นการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศสำหรับปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลที่สามารถระบุตัวตนได้ (Personal Identifiable Information) ในคลาวด์ของบริษัทฯ

การป้องกันภัยคุกคามต่อทรัพย์สินข้อมูลและระบบสารสนเทศ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการตาม “นโยบายความปลอดภัยของข้อมูลทางไซเบอร์และระบบการจัดการข้อมูล” ซึ่งจะมีการดูแลอย่างครอบคลุม

สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

นโยบายความปลอดภัยของข้อมูลทางไซเบอร์และระบบการจัดการข้อมูล

1. ประเมินความเสี่ยง คัดเลือกระบบสารสนเทศที่สำคัญ และจัดทำระบบสำรองและแผนรองรับกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินในกรณีที่ไม่สามารถดำเนินการด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ จัดให้มีการทดสอบสภาพความพร้อมใช้ระบบสำรองและซ้อมแผนรองรับกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินและแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ มีการติดตามและรายงานไปยังส่วนยุทธศาสตร์และบริหารความเสี่ยงองค์กรเป็นประจำทุกไตรมาส ซึ่งจะนำไปพิจารณาสู่การรายงานคณะอนุกรรมการและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กรต่อไป

2. บริหารจัดการทรัพยากรด้านทรัพย์สินสารสนเทศด้วยมาตรการควบคุมการใช้และรักษาทรัพย์สินอุปกรณ์ให้สมบูรณ์พร้อมใช้และป้องกันการเข้าถึงทรัพย์สินหรือข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต

3. จัดการข้อมูลและการรักษาความลับด้วยมาตรการรักษาความปลอดภัย ควบคุมการเข้าถึงและการใช้งานระบบสารสนเทศตามลำดับความสำคัญ หรือลำดับชั้นความลับในการเข้าถึงการควบคุม การรับส่งข้อมูล รวมทั้งจัดให้มีการทำสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรในการรักษาความลับและไม่เปิดเผยข้อมูลบริษัทฯ กับหน่วยงานภายนอก

4. ยกระดับการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ด้วยการนำเทคโนโลยีและกลยุทธ์ป้องกันภัยขั้นสูงมาใช้อย่างรอบด้าน เริ่มจากการใช้ระบบยืนยันตัวตนแบบหลายเงื่อนไข (MFA) เพื่อป้องกันการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต พร้อมเสริมด้วย Advanced Endpoint Protection ที่สามารถตรวจสอบ ตรวจจับ และตอบสนองต่อภัยคุกคามได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการนำแนวคิด Zero Trust มาประยุกต์ใช้เพื่อป้องกันการเข้าถึงเครือข่ายโดยต้องผ่านการยืนยันตัวตนที่เข้มงวด รวมถึง Advanced SIEM ที่ขับเคลื่อนด้วย AI และเชื่อมโยงกับข้อมูล Threat Intelligence จากแหล่งข่าวทั่วโลก เพื่อช่วยตรวจจับและแจ้งเตือนภัยคุกคามใหม่ๆ เช่น การโจมตีด้วยซอฟต์แวร์เรียกค่าไถ่ นอกจากนี้ ยังเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันด้วยระบบหลอกล่อผู้โจมตี (Deception Technology) และเสริมการเฝ้าระวังด้วยบริการ Managed Security Service Provider (MSSP) ซึ่งดูแลความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง ช่วยให้สามารถรับมือกับภัยคุกคามที่ซับซ้อนได้อย่างมั่นใจและต่อเนื่องในยุคดิจิทัลที่ท้าทาย พร้อมการติดตามข่าวสารภัยและรายงานเป็นประจำอย่างน้อยทุกเดือน มีระบบสำรองข้อมูลที่จัดเก็บไว้อย่างปลอดภัย พร้อมระบบป้องกันซอฟต์แวร์เรียกค่าไถ่ และมีความสามารถกู้คืนระบบได้รวดเร็ว การดำเนินการดังกล่าวช่วยให้ผู้ดูแลระบบตอบสนองได้อย่างมั่นใจต่อระบบสารสนเทศทั้งจากการบุกรุกผ่านระบบเครือข่ายและโปรแกรมที่ไม่พึงประสงค์ที่จะสร้างความเสียหายให้กับข้อมูลบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะมีการตรวจจับ ป้องกัน และการกู้คืน

5. สร้างความตระหนักรู้แก่ผู้เกี่ยวข้อง รวมไปถึงการบริหารจัดการช่องโหว่ทางเทคนิค ซึ่งมีการดำเนินการดังนี้
   - การทดสอบขั้นตอนและกระบวนการในการบริหารจัดการเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศในระดับรุนแรงมากกว่า 1 ครั้งต่อปี (Cyber Security Drill)
   - จัดให้มีการทดสอบโดยจ้างผู้เชี่ยวชาญมาทดสอบเจาะระบบ (Penetration Test) กับระบบงานที่สำคัญเพื่อวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบทางธุรกิจ (Risk and Impact for Business) โดยจะทดสอบอย่างน้อยทุกปีหรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงระบบงานที่มีนัยสำคัญ
   - การทำประเมินช่องโหว่ (Vulnerability Assessment) ซึ่งเป็นการตรวจระบบปฏิบัติการ (OS) ซอฟต์แวร์หรืออุปกรณ์ Network/Security ว่ามีช่องโหว่ใดบ้างและมีระดับความรุนแรงเท่าใด เพื่อประเมินความเสี่ยงว่ามีโอกาสถูกเจาะระบบจากผู้ไม่ประสงค์ดี และทำการแก้ไขเพื่อปิดช่องโหว่นั้นทั้งก่อนใช้งานจริงและหลังการใช้งาน
   - การประเมินผู้ให้บริการภายนอกที่ให้บริการประมวลผลข้อมูลเกี่ยวกับบุคคล เพื่อให้เกิดความมั่นใจในการดูแลข้อมูลสอดคล้องเป็นอย่างน้อยตามข้อกำหนดตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

การสร้างความตระหนักรู้และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลเทคโนโลยี เพื่อความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับพนักงานและผู้ปฏิบัติงานในการเพิ่มความรู้และทักษะในการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลเทคโนโลยี โดยมีกิจกรรมดังนี้

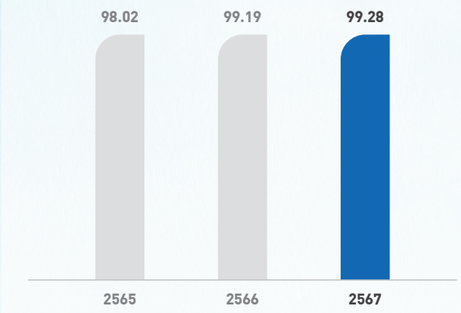
- จัดให้มีการอบรมพนักงานที่เข้าใหม่ในรูปแบบเชิงปฏิบัติการพร้อมกับการวัดผลเกี่ยวกับความตระหนักถึงภัยไซเบอร์และข้อกำหนดการใช้ระบบสารสนเทศและการปฏิบัติตามกฎหมาย เช่น พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2560 พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นต้น
- สื่อสารประเด็นความเสี่ยงทางไซเบอร์ที่เกิดขึ้นเพื่อให้ความรู้และสร้างความตระหนักต่อภัยทางไซเบอร์ (Security Awareness) โดยจะมีข่าวสารต่างๆ แจ้งพนักงานทางระบบสารสนเทศภายใน เช่น Email หรือ Popup เป็นประจำ
- Cybersecurity Awareness Improvement Program ที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องทุกปี เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจของพนักงานเกี่ยวกับภัยทางอีเมล โดยเฉพาะภัยประเภทฟิชชิง ผ่านการทำ Phishing Simulation ซึ่งเป็นการจำลองสถานการณ์ส่งอีเมลฟิชชิงให้พนักงาน เพื่อวัดระดับความเสี่ยงต่อภัยคุกคามดังกล่าว และประเมินความสามารถของพนักงานในการแยกแยะฟิชชิงอีเมล ทั้งนี้ ผลการทดสอบจะถูกบันทึกและวิเคราะห์เพื่อนำไปปรับปรุงแผนการฝึกอบรม และมาตรการป้องกันภัยฟิชชิงให้เหมาะสม โดยมีการทดสอบปีละ 4 ครั้ง ในสถานการณ์ที่หลากหลาย พร้อมทั้งให้แบบประเมินผลลัพธ์แก่พนักงานทันที (Rapid Improvement Program) เพื่อเพิ่มการเรียนรู้และสร้างความตระหนักในการจัดการภัยฟิชชิงอย่างมีประสิทธิภาพ
- Cyber Security Response บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการติดตามกรณีศึกษาทางด้านไซเบอร์เพื่อนำมาอบรมให้ความรู้แนวทางแก่ผู้บริหาร พนักงาน รวมทั้งกลุ่มบริษัทบางจากให้ระมัดระวังและมีความตระหนักในเรื่องการหลอกลวงผ่านทางอีเมลธุรกิจ (Business Email Compromise: BEC) เช่น การส่งใบแจ้งหนี้ปลอม โดยจัดอบรมให้กับส่วนงาน/สายงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดความตระหนักและระมัดระวัง โดยได้กำหนดแนวทางการควบคุมที่มีประสิทธิภาพ (Strictly Process Confirming)
- กำหนดให้มีการสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์เป็นตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องกับงานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ (ร้อยละของพนักงานที่ผ่านการทดสอบ) พร้อมทั้งมีกระบวนการให้ผู้ที่ตกการทดสอบประเมินตนเองกลับมาทันที (Rapid Improvement Program) เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนมีความตระหนักถึงภัย มีความรู้ความเข้าใจ และสามารถปฏิบัติงานตามข้อกำหนดของบริษัทฯ ได้อย่างปลอดภัย

มาตรการการดูแลรับมือกรณีเกิดการคุกคามทางไซเบอร์

บริษัทฯ มีการประเมินรูปแบบของภัยคุกคามที่มีความเสี่ยงสูง จัดทำแผนและวิธีปฏิบัติสำหรับเหตุความไม่ปลอดภัย (Incident Response Plan) และมีการซ้อมแผน Cyber Security Drill มากกว่า 1 ครั้ง/ปี ในการป้องกัน กู้คืน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว เพื่อให้บริษัทฯ ยังคงดำเนินธุรกิจได้ต่อเนื่อง และผลกระทบน้อยที่สุด โดยมีระบบสนับสนุนด้าน IT Service Management System เป็นระบบ BMC Remedy ซึ่งจะมีขั้นตอนปฏิบัติการจัดการเหตุขัดข้องด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ โดยพนักงานสามารถแจ้ง Email ที่มีลักษณะต้องสงสัยได้ 3 ช่องทาง คือ ระบบ MyIT Email และโทรศัพท์สายตรงส่วนงาน

ผลการดำเนินงาน*

ร้อยละของพนักงานที่ผ่านการทดสอบความตระหนักด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์



จำนวนเหตุการณ์ที่เกิดการละเมิดข้อมูลการเปิดเผยข้อมูลที่ไม่ตั้งใจและการรั่วไหลของข้อมูล

2565	2566	2567
0	0	0

จำนวนครั้งที่ข้อมูลลูกค้ารั่วไหลหรือถูกนำไปเปิดเผย/ใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต

2565	2566	2567
0	0	0

* กำหนดให้เป็นตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องกับงานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์

การบริหารภาษี

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความสมดุลระหว่างมูลค่าและคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสีย มุ่งมั่นยกระดับการทำงานด้วยความโปร่งใสและความยั่งยืน สำหรับกลยุทธ์ทางภาษี จึงมุ่งเน้นการเปิดเผยข้อมูล ไม่ว่าจะเป็นนโยบายภาษีต่อสาธารณะ ความโปร่งใสของรายได้ กำไรจากการดำเนินงานและการรายงานภาษี และการจัดการความเสี่ยงด้านภาษี เพื่อแสดงความโปร่งใสในการเสียภาษีให้แก่รัฐบาลในประเทศต่างๆ และพัฒนาแนวปฏิบัติที่ดี รัดกุมถูกต้อง และโปร่งใส โดยกำหนดเป็นนโยบายภาษี

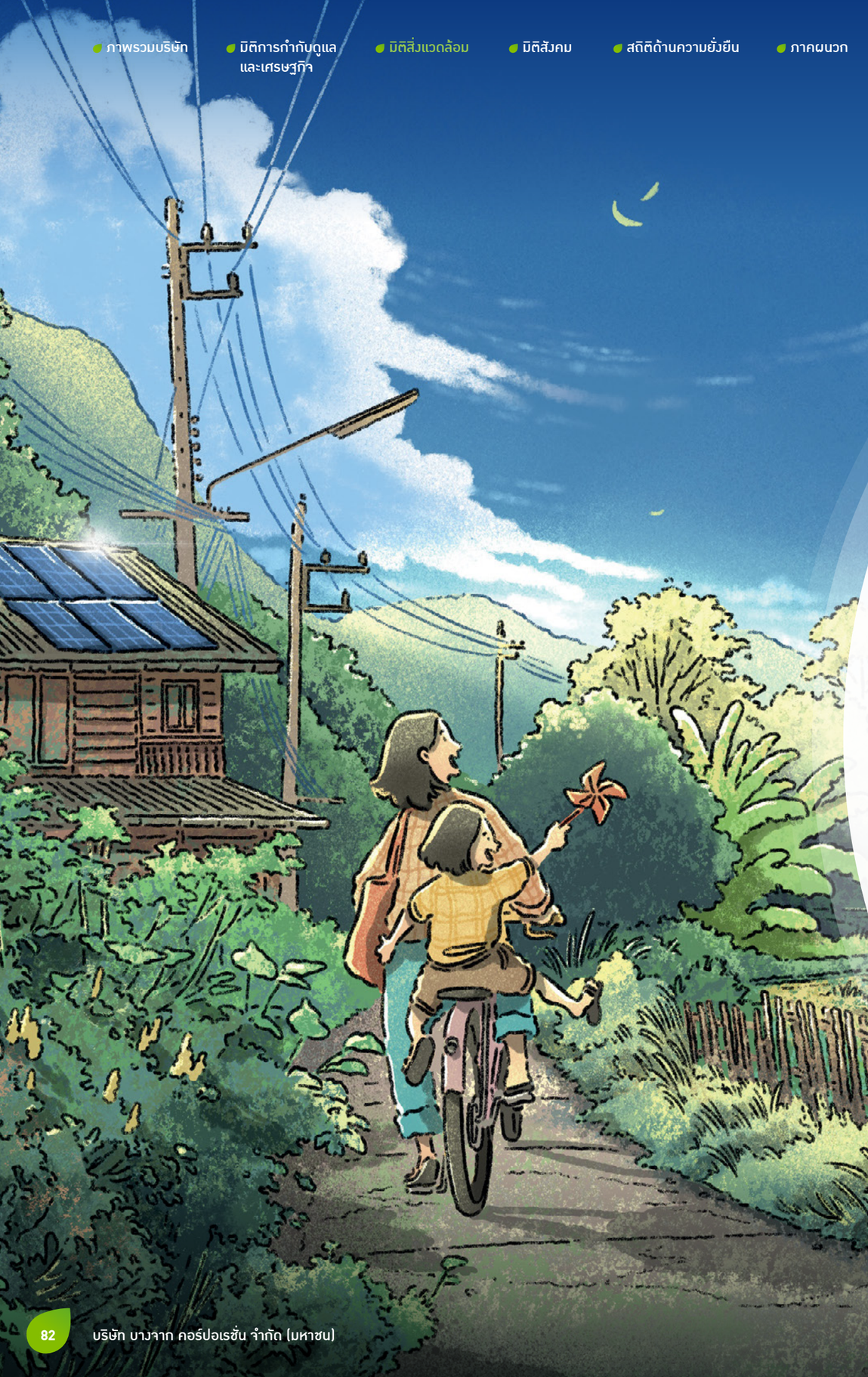
สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
นโยบายภาษี

ที่ได้ผ่านการอนุมัติจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ และคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล ซึ่งมีการทบทวนนโยบายทุกปี พร้อมประกาศต่อสาธารณะและนำไปปฏิบัติใช้ภายใต้แนวทางการบริหารจัดการของกลุ่มบริษัทบางจาก เพื่อให้แนวปฏิบัติด้านภาษีเป็นไปในทิศทางที่สอดคล้องกันทั้งกลุ่ม โดยมีแนวปฏิบัติตามนโยบายภาษีของกลุ่มบริษัทบางจาก ต่อไปนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมาย ประกาศ หรือคำสั่งที่เกี่ยวข้องด้านภาษี รวมทั้งกฎหมายเกี่ยวกับการกำหนดราคาโอนสำหรับการทำธุรกรรมระหว่างบริษัทที่มีความสัมพันธ์กัน เพื่อให้เกิดความถูกต้องและมั่นใจในความโปร่งใส
2. ประเมินความเสี่ยงทางภาษีสำหรับธุรกิจของกลุ่มบริษัทบางจาก รวมถึงธุรกิจใหม่หรือธุรกิจที่อยู่ระหว่างพิจารณาลงทุนทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยบริษัทฯ หรือผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก
3. ติดตามกฎหมาย ประกาศ หรือคำสั่งที่เกี่ยวข้องในด้านภาษีจากช่องทางต่างๆ อาทิ เว็บไซต์ราชกิจจานุเบกษา และเว็บไซต์หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง ทั้งจากหน่วยงานราชการทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับการออกกฎหมายเพื่อประเมินผลกระทบต่อธุรกิจของกลุ่มบริษัทบางจาก
4. ติดตามกฎหมายที่เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ทางภาษีและประเมินโอกาสที่จะสามารถใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีได้
5. ปรึกษาหารือหน่วยงานราชการทางภาษีที่เกี่ยวข้องเป็นประจำ เพื่อประกอบการวางแผนภาษีธุรกิจใหม่ หรือเพื่อให้มั่นใจในการปฏิบัติงานของธุรกิจปัจจุบัน โดยมีหลายระดับในการปรึกษาหารือ ได้แก่ ระดับปฏิบัติงาน ระดับผู้ตรวจประเมิน ระดับผู้บริหารชั้นต้นและชั้นสูง เป็นต้น รวมทั้งการหารืออย่างเป็นทางการและเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้ปฏิบัติตามกฎหมายได้อย่างถูกต้อง โปร่งใส และตรงเวลา
6. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานราชการทางภาษี โดยมีหัวหน้าทีมภาษีเป็นบุคคลผู้ติดต่อหรือรับการติดต่อเป็นประจำ (Contact Person) ซึ่งสามารถติดต่อได้หลายช่องทาง เช่น โทรศัพท์ สื่อโซเชียล เป็นต้น รวมทั้งมีทีมงานภาษีที่สนับสนุนการประสานงานต่างๆ ได้ตลอดเวลา เพื่อรับฟังความต้องการ ความคาดหวัง สร้างความสัมพันธ์อันดี มีความรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ
7. เพิ่มพูนองค์ความรู้ด้านภาษีให้ผู้ปฏิบัติงานด้านบัญชี ภาษี และงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมกิจกรรม การสัมมนาที่จัดโดยหน่วยงานราชการและเอกชน เพื่อการปฏิบัติงานอย่างถูกต้อง
8. พิจารณาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงกฎหมายภาษี เพื่อทบทวนและปรับปรุงแนวปฏิบัติในการทำงานด้านบัญชีและภาษี รวมถึงในการทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องของกลุ่มบริษัทบางจาก
9. บริษัทฯ มีการเปิดเผยข้อมูลภาษี เช่น อัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริง (Effective Tax Rate) ข้อมูลการเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลในแต่ละประเทศ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ข้อมูลดังกล่าวเปิดเผยในงบการเงินและรายงานประจำปีของบริษัทฯ และรายงานภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี 2567 และสรุปผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ หน้า 156 ของรายงานฉบับนี้

กลยุทธ์

1. จัดให้มีมาตรฐานการปฏิบัติงานตามนโยบายภาษีของกลุ่มบริษัทบางจาก เพื่อสนับสนุนการส่งมอบนโยบายภาษีกับเรื่องภาษีในด้านต่างๆ
2. จัดทำต้นแบบเอกสารการประเมินตนเองและประชุมร่วมกับบริษัทในกลุ่มเพื่อทำความเข้าใจกัน (Tax Control Self-Assessment Format and Understanding)
3. จัดจ้างผู้เชี่ยวชาญเพื่อศึกษาและประเมินผลกระทบ รวมถึงจัดเตรียมข้อมูลและหลักฐานประกอบการคำนวณอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลขั้นต่ำ (Effective Tax Rate Management)
4. จัดทำการประเมินการปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับการกำหนดราคาโอน สำหรับการทำธุรกรรมระหว่างบริษัทที่มีความสัมพันธ์กัน (Transfer Pricing Group Governance Assessment)
5. จัดให้มีการตรวจสุขภาพทางภาษีและประเมินความเสี่ยงในธุรกรรมหรือกิจการที่เข้าข่ายอาจมีผลกระทบ (Tax Health Check and Tax Risk Management)



มิติสิ่งแวดล้อม

การใช้พลังงานและการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	84
การบริหารจัดการน้ำและมลพิษทางน้ำ	93
การป้องกันและจัดการการรั่วไหล	98
การจัดการคุณภาพอากาศ	100
การจัดการของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว	104
การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ	106
การขนส่งผลิตภัณฑ์	108
บัญชีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม	111

การใช้พลังงานและการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ด้วยปัจจัยของการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกและภาวะโลกร้อนเป็นสถานการณ์ระดับสากลที่นำไปสู่ความเสี่ยงและผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ประกอบกับธุรกิจโรงกลั่นเป็นอุตสาหกรรมที่มีการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตสูง การจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพจึงเป็นงานลำดับแรกที่บริษัทฯ ต้องมุ่งเน้นและกำหนดเป้าหมายและแผนพัฒนาทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว คู่ขนานไปกับเป้าหมายการเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอนในปี 2573 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ในปี 2593 ภายใต้กลยุทธ์และแผนงาน BCP316NET และจัดให้มีโครงสร้างความรับผิดชอบเพื่อบริหารจัดการอย่างชัดเจน ตั้งแต่ระดับคณะกรรมการบริษัทจนถึงระดับปฏิบัติการ

โครงสร้างการบริหารด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ประชุมปีละ 2 ครั้ง

คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล (Sustainability and Corporate Governance Committee: SCGC)

- ทบทวนกลยุทธ์องค์กรตามสถานการณ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแก่คณะกรรมการบริษัทฯ
- กำกับดูแล เสนอแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาความยั่งยืน รวมถึงมอบนโยบาย

รายไตรมาส

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร (Enterprise-wide Risk Management Committee: ERMC)

- กำหนดและทบทวนนโยบาย เป้าหมายความเสี่ยงองค์กร รวมถึงความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- พัฒนาสนับสนุน และให้คำแนะนำระบบบริหารจัดการความเสี่ยงทั้งองค์กรให้มีประสิทธิภาพ

ประชุมปีละ 2 ครั้ง

คณะทำงานนโยบายความยั่งยืนองค์กร (Sustainability Policy Committee: SPC)

- กำหนดและทบทวนนโยบาย แนวทางการดำเนินงานและเป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- พิจารณาแนวทางการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ความยั่งยืนของบริษัทฯ

ประชุมปีละ 2 ครั้ง

คณะทำงานบริหารจัดการด้านความยั่งยืนองค์กร (Sustainability Management Committee: SMC)

- ดำเนินนโยบายและกลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ และแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตลอดจนขับเคลื่อนและติดตามการดำเนินการของคณะทำงานหรือระดับปฏิบัติการให้เป็นไปตามกรอบการดำเนินงาน

เป็นประจำ

ส่วนงานการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- ขับเคลื่อนการดำเนินการของกลุ่มบริษัทบางจากให้สอดรับกับนโยบายเพื่อให้บรรลุเป้าหมายองค์กร โดยร่วมทำงานกับฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กรและกลุ่มธุรกิจอย่างใกล้ชิด

นอกจากนี้ ยังกำหนดให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรเป็นตัวชี้วัดผลการดำเนินงานในระดับองค์กร (Corporate KPI) รวมถึงเป็นตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทบางจากและกรรมการผู้จัดการใหญ่ เพื่อให้เกิดการผลักดันด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศรวมไปถึงการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมดให้เป็นไปอย่างบูรณาการและมีประสิทธิภาพ โดยมีการดำเนินการและการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานสากล TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures)

สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

รายงาน TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) ปี 2567

เป้าหมาย

ระยะใกล้ : ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี 2573

ระยะยาว : การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) ในปี 2593

กลยุทธ์ BCP316NET

บริษัทฯ แสดงเจตนารมณ์เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2573 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในระดับองค์กรภายในปี 2593

B : Breakthrough Performance (30%)

การปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพและลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 30 จากปีฐาน (ปี 2562) โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการผลิต เลือกใช้เทคโนโลยีที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ใช้พลังงานและเชื้อเพลิงที่สะอาดตั้งแต่ต้นทาง และกำหนดให้มีการติดตามผลการดำเนินทุกกลุ่มธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจโรงกลั่น เนื่องจากมีสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีนัยสำคัญ รองลงมา คือกลุ่มธุรกิจการตลาด และสำนักงานต่างๆ เพื่อร่วมกันลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และ 2 โดยกำหนดเป็นตัวชี้วัดการดำเนินงานในแต่ละกลุ่มธุรกิจ (อ่านเนื้อหาในบทนี้)

C: Conserving Nature and Society (10%)

การร่วมพัฒนาแหล่งดูดซับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ทางธรรมชาติ ทั้งระบบนิเวศบกและทะเล (Green and Blue Carbon) ในสัดส่วนร้อยละ 10 ของการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปีฐาน บริษัทฯ ดำเนินโครงการกับพันธมิตรที่หลากหลาย เพื่อศึกษาและพัฒนาโครงการคาร์บอนเครดิตที่เป็นประโยชน์ต่อระบบนิเวศและสร้างประโยชน์ให้ชุมชนและสังคมไปพร้อมกัน ทั้งโครงการอนุรักษ์ป่าชุมชน จ.เชียงใหม่ การปลูกป่าชายเลน จ.ระนอง และการพัฒนาโครงการคาร์บอนเครดิตจากพืชเกษตรยืนต้นร่วมกับสหกรณ์การเกษตรใน จ.ชลบุรี เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังพิจารณาความเป็นไปได้อื่นๆ เกี่ยวกับรูปแบบโครงการ พื้นที่ดำเนินงาน ผู้มีส่วนได้เสีย และมาตรฐานคาร์บอนเครดิตระดับสากล เพื่อแสวงหาโอกาสในการร่วมพัฒนาโครงการกับพันธมิตรที่น่าเชื่อถือ และเกิดประโยชน์กับห่วงโซ่คุณค่าและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร (อ่านเนื้อหาในบทการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม)

P: Proactive Business Growth and Transition (60%)

การศึกษาและแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ที่จะลงทุนเพื่อการเปลี่ยนผ่านทางพลังงานของบริษัทฯ โดยกำหนดสัดส่วนไว้มากที่สุด คือ ร้อยละ 60 ของการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปีฐาน ทั้งนี้ เป็นสัดส่วนที่ไม่ตายตัว ขึ้นอยู่กับโอกาสและความเป็นไปได้ของเทคโนโลยีและการลงทุนในอนาคต

ที่ผ่านมา บริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะศึกษาโอกาสการลงทุนในเทคโนโลยีพลังงานสีเขียว (Green Energy Technology) และเทคโนโลยีเพื่อการเปลี่ยนผ่านพลังงานสู่พลังงานสะอาด (Energy Transition Technology) นวัตกรรมพลังงานและเทคโนโลยีที่ควบคุมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Energy and Climate Technology) การขยายขอบเขตการลงทุนไปยังเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Tech) เช่น การใช้ AI IoT และ Big Data มาช่วยสนับสนุน ตรวจสอบและควบคุม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต ลดการสูญเสียพลังงาน รวมถึงร่วมมือกับสถาบันวิชาการและผู้พัฒนาเทคโนโลยีจากต่างประเทศเพื่อศึกษาแนวทางพัฒนาสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์สำหรับธุรกิจโรงกลั่น เช่น เทคโนโลยี Carbon Capture , Utilization and Storage (CCUS) เพื่อดักจับใช้ประโยชน์และกักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์ที่เกิดจากกระบวนการผลิต รวมถึงการใช้นวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในปฏิบัติงาน เป็นต้น (อ่านเนื้อหาในบทนวัตกรรมและการลงทุนด้านความยั่งยืน)

NET : Net Zero Ecosystem

เป็นกลยุทธ์ที่ตอบสนองต่อเป้าหมายของประเทศสู่ Carbon Neutrality ภายในปี 2593 และ NET ZERO ภายในปี 2608 บริษัทฯ จึงขับเคลื่อนงานร่วมกับพันธมิตรทั้งหน่วยงานราชการ เอกชน และประชาชน เพื่อเตรียมความพร้อมให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีความรู้ความเข้าใจประสบการณ์ในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกของประเทศ กลไกคาร์บอนทั้งระบบซื้อขาย ระบบภาษี และคาร์บอนเครดิต ซึ่งถือว่าเป็นเรื่องใหม่ของสังคมไทยทั้งระดับบุคคล ชุมชน SMEs และองค์กรธุรกิจ โดยรูปแบบการดำเนินงานที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นการร่วมเป็นคณะทำงานกับภาครัฐ สมาคมต่างๆ สภาอุตสาหกรรม การจัดตั้ง Carbon Markets Club เป็นต้น (อ่านเนื้อหาในบทการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม)

การใช้พลังงาน

ธุรกิจโรงกลั่น

เป็นอุตสาหกรรมที่มีการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตสูง ทั้งในรูปแบบของพลังงานความร้อน พลังงานไฟฟ้า และพลังงานไอน้ำ ดังนั้น การจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพจึงเป็นงานลำดับแรกที่บริษัทฯ พยายามควบคุมดูแลการปฏิบัติงานภายในให้ดีที่สุด บริษัทฯ ใช้การจัดการพลังงานตามระบบการบริหารจัดการพลังงานตามมาตรฐาน ISO 50001 มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2557 และมีเป้าหมายและแผนพัฒนาประสิทธิภาพพลังงานของธุรกิจโรงกลั่นแบ่งเป็น 3 ระยะ ได้แก่

ระยะสั้น :	การตั้งเป้าหมายในการใช้พลังงาน การพัฒนาระบบต่างๆ ที่มีอยู่แล้วให้มีประสิทธิภาพ
ระยะกลาง :	การเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในกระบวนการผลิตให้สูงขึ้น
ระยะยาว :	ศึกษาโครงการที่จะลดใช้พลังงานได้อย่างมีนัยสำคัญ หรือ Energy Improvement Project

ที่ผ่านมา บริษัทฯ กำหนดค่าเป้าหมายการใช้พลังงานของโรงกลั่น (Energy Efficiency) เป็นรายปี เพื่อพิจารณาจากการใช้พลังงานในหน่วยการผลิตของพลังงานเทียบเท่าน้ำมันเตาต่อกำลังการผลิต (%FOEB) ซึ่งพัฒนามาจากปี 2566 (%FOEB 4.86) เนื่องด้วยปริมาณความต้องการใช้น้ำมันในประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับเพิ่มกำลังการผลิตตามปริมาณความต้องการที่เพิ่มขึ้น ทำให้การตั้งเป้าหมายการใช้พลังงานของปี 2567 มีแนวโน้มใกล้เคียงเมื่อเทียบกับเป้าหมายในปี 2566 โดยการใช้พลังงานภายในหน่วยการผลิตมีค่าเป้าหมายเท่ากับร้อยละ 4.84 ของพลังงานเทียบเท่าน้ำมันเตาต่อกำลังการผลิต (%FOEB) ในปี 2567 และผลดำเนินงานในปีนี้ ทางบริษัทฯ มีการหยุดหน่วยกลั่นเพื่อทำการซ่อมบำรุงใหญ่ประจำปี ทำให้กำลังการกลั่นเฉลี่ยลดลงและส่งผลกระทบให้การใช้พลังงานภายในหน่วยผลิตเท่ากับ 5.20%FOEB ซึ่งมีการปรับตัวสูงขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีโครงการปรับปรุงกระบวนการผลิต และการดำเนินการโครงการต่างๆ เพิ่มเติมในช่วงหยุดซ่อมบำรุงใหญ่ ได้แก่

- โครงการติดตั้งวัสดุเคลือบผิวป้องกันการสูญเสียความร้อนที่ผนังเตาเผาในกระบวนการผลิตเพื่อลดการใช้พลังงานภายในเตาจำนวน 4 หน่วย ได้แก่ หน่วยกลั่นน้ำมันดิบที่ 2 หน่วยปรับปรุงคุณภาพน้ำมันดีเซลที่ 2 หน่วย CCRU (Continuous Catalytic Regeneration Unit) และหน่วยกลั่นน้ำมันสุญญากาศ ทำให้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 2,215.16 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านการใช้พลังงาน

การใช้พลังงานภายในหน่วยการผลิต (ร้อยละของพลังงานเทียบเท่าน้ำมันเตาต่อกำลังการผลิต %FOEB)

ปี	2564*	2565	2566	2567*
เป้าหมาย	5.48	4.99	4.86	4.84
ผลการดำเนินงาน	5.24	4.83	4.90	5.20

* มีการซ่อมบำรุงใหญ่ประจำปี

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังใช้การประเมินการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO_2) ผ่านแนวทางการประเมินวัฏจักรชีวิต (Life Cycle Assessment: LCA) ของผลิตภัณฑ์ และได้รับการรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Label) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ในส่วนของขอบเขตโรงกลั่น จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ และได้รับการรับรองว่า น้ำมันเครื่องบินบางจากเป็นน้ำมันเครื่องบินที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำกว่าเกณฑ์ที่ ICAO กำหนดอยู่ร้อยละ 10 จึงถือว่าเป็นผลิตภัณฑ์ LCAF (Low Carbon Aviation Fuel)

สำหรับแนวทางในการพัฒนาโครงการในอนาคต ได้ร่วมมือกับบริษัทผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศเพื่อแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีและประสบการณ์ ทำให้มั่นใจได้ว่าการพัฒนาการใช้พลังงานจะเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยมีโครงการลดการใช้พลังงานอื่นๆ ในปี 2568 เพิ่มเติม อาทิ เช่น โครงการหยุดการใช้งานหน่วย Catalyst Reforming ของหน่วยกลั่นที่ 2 โครงการติดตั้งเครื่องกำเนิดไฟฟ้าแบบเครื่องยนต์ก๊าซ (Gas Engine Generator) เพื่อทดแทนเครื่องกำเนิดไฟฟ้าแบบกังหันไอน้ำ (Steam Turbine Generator) โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพจากหน่วยผลิตพลังงาน

ธุรกิจการตลาด

สถานีบริการน้ำมันบางจากใช้พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอกมาดำเนินกิจการเป็นหลัก บริษัทฯ ออกแบบการก่อสร้างสถานีบริการและพื้นที่ใช้สอยอื่นๆ ที่ถูกต้องตามกฎหมาย และยังคำนึงถึงนวัตกรรมสีเขียว เพื่อเป็นสถานีบริการน้ำมันบางจากที่เป็นต้นแบบด้านสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์พลังงาน ใช้แสงสว่างจากธรรมชาติ รวมถึงการเลือกใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆ ที่มีคุณภาพ ได้รับการรับรองมาตรฐานและประหยัดพลังงาน สะท้อนความมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ยังเพิ่มสัดส่วนการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนด้วยการพัฒนาโครงการติดตั้งพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) ที่สถานีบริการน้ำมันบางจาก โดยมีบริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) บริษัทในกลุ่มผู้ดำเนินธุรกิจพลังงานหมุนเวียนร่วมพัฒนาโครงการ

นอกจากนี้ ร้านกาแฟอินทนิลที่เปิดให้บริการเฉพาะเวลากลางวัน และใช้เครื่องปรับอากาศตลอดเวลา ก็ยังเปลี่ยนการใช้เครื่องปรับอากาศภายในร้านเป็นเครื่องปรับอากาศที่ใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Powered Air Conditioner) มาต่อเนื่องสะสม 44 สาขา นอกจากจะช่วยลดค่าไฟฟ้ายังลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์อีกด้วย

ผลการดำเนินงาน

สถานีบริการน้ำมันบางจาก
(บจก. บางจากกรีนเนท)

แนวทาง
ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์บนหลังคา

ผลการดำเนินงาน

จำนวน 28 แห่ง

กำลังผลิตรวม 771 kw.

คาดว่าจะลดก๊าซเรือนกระจก 600 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ปี

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเชิญชวนให้ผู้ประกอบการธุรกิจสถานีบริการน้ำมันบางจาก พิจารณาติดตั้งพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) เพื่อส่งเสริมสังคมคาร์บอนต่ำ โดยจัดให้คำปรึกษาและเสนอบริการติดตั้ง เพื่อลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการที่สนใจอีกด้วย

อาคารสำนักงานและศูนย์ธุรกิจ

ประกอบด้วยสำนักงานใหญ่ ศูนย์ธุรกิจต่างๆ ที่ใช้พลังงานไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นหลัก แม้จะมีสัดส่วนการใช้พลังงานที่น้อย แต่บริษัทฯ ก็ใช้แนวทางที่หลากหลายตามความเหมาะสมและลักษณะผู้ใช้งาน เช่น สำนักงานใหญ่ใช้การจัดการพลังงาน (Office Energy Management) อ้างอิงมาตรฐาน LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) ออกแบบมาตรการการประหยัดพลังงาน เช่น การใช้หลอดไฟเป็นแบบ LED ทั้งหมดในสำนักงานใหญ่, ติดตั้งระบบ BMS (Building Management System) สำหรับควบคุมการเปิดปิดไฟและแอร์อัตโนมัติ เลือกใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีมาตรฐาน Energy Star เพิ่มสัดส่วนรถยนต์

บริษัทฯ โดยเลือกใช้รถยนต์ไฟฟ้า (EV) 9 คัน และรถยนต์ไฮบริด (Hybrid) 1 คัน ทดแทนรถยนต์ที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิง และมีแผนเพิ่มจำนวนการใช้รถยนต์ไฟฟ้าให้รองรับและครอบคลุมการใช้งานบริการที่เหมาะสมกับระยะทางและการใช้งานกรณีวิ่งระยะไกล รวมถึงติดตั้งสถานีชาร์จไฟฟ้าทั้งที่สำนักงานใหญ่ โรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง และบริเวณใกล้เคียง จำนวน 14 แท่นชาร์จ เพื่อความสะดวกและทันการใช้งานที่หลากหลาย

นอกจากนี้ ยังจัดให้ความรู้ รณรงค์ ส่งเสริมพฤติกรรมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพกับพนักงาน เช่น การกำหนดอุณหภูมิที่ 26 องศาเซลเซียส การปิดหน้าจอคอมพิวเตอร์เมื่อไม่ใช้ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการประหยัดพลังงาน ถือเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร นอกจากนี้ยังกำหนดเป้าหมายเฉพาะสำหรับอาคารสำนักงานใหญ่ ที่จะต้องบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) เป็นตัวชี้วัดผลดำเนินงานประจำปี ควบคู่กับการประหยัดพลังงานตามสัดส่วนที่กำหนดและจัดซื้อคาร์บอนเครดิตมาชดเชยส่วนเกินนั้น

ผลการดำเนินงาน

สำนักงานใหญ่

แนวทาง
ลดใช้ไฟฟ้าและเชื้อเพลิง

ผลการดำเนินงาน ปี 2567*
- ลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงได้ร้อยละ **24** จากมาตรการประหยัดการใช้เชื้อเพลิง
- ลดการใช้ไฟฟ้าได้ร้อยละ **9** จากมาตรการประหยัดพลังงานภายในสำนักงาน

เป้าหมาย ปี 2573*
- ลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงได้ร้อยละ **30**
- ลดการใช้ไฟฟ้าลงร้อยละ **20**

*ใช้ค่าปีฐาน 2562

การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯตระหนักดีว่าการลดการใช้พลังงานให้เป็นไปตามเป้าหมายในอุตสาหกรรมกลั่นน้ำมันเป็นเรื่องที่ท้าทาย เพราะมีข้อจำกัดหลายประการ ทั้งเทคโนโลยี เงินลงทุน ระยะเวลา ความผันผวนทางเศรษฐกิจ บริษัทฯ จึงมุ่งสร้างสมดุลระหว่างความท้าทายด้านพลังงาน 3 ประการ (Balancing the Energy Trilemma) ได้แก่ ความมั่นคงด้านพลังงาน (Energy Security) การเข้าถึงพลังงาน (Energy Affordability) โดยแสวงหาโอกาสเพิ่มความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศในราคาที่ประชาชนเข้าถึงได้ และความยั่งยืนของทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม (Environmental Sustainability)

การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามเป้าหมายและการเติบโตทางเศรษฐกิจ จึงเป็นเส้นทางระยะไกลที่ต้องเริ่มก้าวเดินแม้จะใช้เวลายาวนาน ใช้องค์ความรู้ ระเบียบ มาตรฐานต่างๆ บริษัทฯ จึงเรียนรู้ ปรับปรุงและพัฒนาอย่างไม่หยุดนิ่ง อีกทั้งประเทศไทยยังอยู่ในขั้นตอนการพิจารณากฎหมายฉบับสำคัญ คือ (ร่าง) พระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พ.ศ. ..... หรือ พ.ร.บ. โลกร้อน ที่กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมเป็นผู้รับผิดชอบหลัก โดยจะกำหนดกรอบการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศที่สำคัญ ไม่ว่าจะเป็นการจัดตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อน การกำหนดเป้าหมาย การดำเนินงาน แผนแม่บท การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จัดทำข้อมูลบัญชีก๊าซเรือนกระจกของประเทศ แผนลดก๊าซเรือนกระจก ระบบภาษีคาร์บอน ระบบซื้อขายสิทธิในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก คาร์บอนเครดิต กองทุน และกฎหมายประกอบต่างๆ ล้วนเป็นสิ่งที่ทุกภาคส่วนให้ความสนใจ โดยเฉพาะหน่วยงานภาคเอกชนที่ต้องศึกษากฎหมายเพื่อนำมากำหนดแนวทางการปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

บริษัทฯ จัดให้มีโครงสร้างการบริหารการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นแบบเดียวกับการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร ตามหน้า 84 และจัดตั้ง **“ส่วนงานการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ” ร่วมดำเนินงานใกล้ชิดกับฝ่ายพัฒนายุทธศาสตร์องค์กร** และกำหนดให้มีการติดตามการรายงานปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 การวิเคราะห์ความเสี่ยง ผลกระทบ และโอกาสทางธุรกิจจากประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ควบคู่กับความพยายามควบคุมอัตราความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ของแต่ละกลุ่มธุรกิจ โดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจโรงกลั่นน้ำมัน อีกทั้งวางแผนขยายการเก็บข้อมูลในกิจกรรมสำคัญเพื่อคำนวณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 ของบริษัทฯ ให้ครอบคลุมมากขึ้น และยังถ่ายทอดเป้าหมายและแนวทางบริหารไปยังบริษัทในกลุ่ม โดยเฉพาะสมาชิกใหม่ เช่น บมจ. บางจาก ศรีราชา ที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันและมีปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปริมาณสูงเช่นกัน

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน ปี 2567

ในปี 2567 บริษัทฯ มีการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 และ 2 รวม **984,892.93** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

โรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และ 2)
- **884,136.05** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และ 2)
- **889,116** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

สำนักงานและศูนย์ธุรกิจ

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
1,357.45 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
และบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนจากการชดเชยคาร์บอนเครดิตโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ของ บมจ. บีซีพีจี

* โรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง คำนวนเฉพาะกิจกรรมที่เกิดขึ้นในพื้นที่โรงกลั่นฯ ไม่รวมการดำเนินการช่วงซ่อมบำรุงใหญ่ และไม่รวมคลังบางปะอินและคลังสุราษฎร์ธานี

ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)

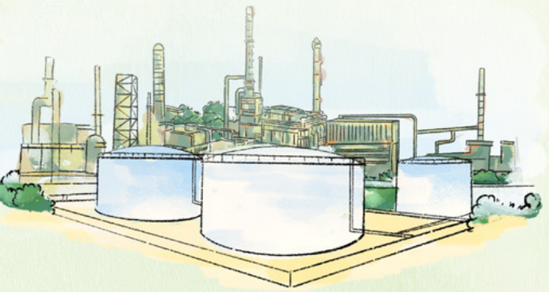
แม้พื้นที่ดำเนินธุรกิจที่ปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสำคัญ คือ โรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังมีการใช้ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ หรือ Eco-efficiency เป็นดัชนีชี้วัดที่สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการผลิตและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากการผลิต โดยคำนวณจากรายได้ก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจ่าย (EBITDA) สะท้อนการเติบโตทางเศรษฐกิจ และปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เป็นประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญของอุตสาหกรรมปิโตรเลียม สะท้อนผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจที่สูงจะแสดงถึงการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูงและมีผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่ต่ำ ซึ่งดัชนีสะท้อนให้เห็นว่าทุกการเติบโตของธุรกิจ ยังคำนึงถึงการลดผลกระทบจากการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ โดยเฉพาะผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

ในปี 2567 โรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง มีกำลังการกลั่นเฉลี่ยอยู่ที่ 110.6 พันบาร์เรลต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 92 ของกำลังการผลิตรวมของโรงกลั่น ซึ่งบริษัทฯ มีการหยุดซ่อมบำรุงใหญ่ประจำปีในเดือนพฤษภาคมเป็นเวลา27วันทำให้กำลังการผลิตรวมเฉลี่ยลดลงกว่าปีที่ผ่านมา

สำหรับประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ ปี 2567 พบว่าลดลงเมื่อเทียบกับปี 2566 เนื่องจากผลกระทบของราคาน้ำมัน และค่าการกลั่นที่ลดลงในช่วงไตรมาสที่ 2 และ 3 ของปี 2567 และการหยุดซ่อมบำรุงใหญ่ ซึ่งส่งผลให้กำลังการกลั่นเฉลี่ยลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน ทั้งนี้ หากประเมินเฉพาะช่วงที่มีการกลั่นตามปกติ จะมีกำลังการกลั่นเฉลี่ย 119,055 บาร์เรลต่อวัน หรือคิดเป็นร้อยละ 99 ของกำลังการผลิตรวมของโรงกลั่น รวมทั้งบริษัทฯ ได้ทำการปรับปรุงหน่วยกลั่นต่างๆ ในช่วงหยุดซ่อมบำรุงใหญ่ และได้ดำเนินโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพและลดการใช้พลังงานของหน่วยกลั่น เพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยได้ร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศเพื่อแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีและประสบการณ์ในการพัฒนาประสิทธิภาพการใช้พลังงาน จึงทำให้ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2567 ลดลงจากปีที่ผ่านมานอกจากนี้ยังสามารถเพิ่มปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง เช่น UO (Unconverted Oil) และ BCP White Spirit 3040 ได้ดีขึ้นอีกด้วยเช่นกัน

ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจในปี 2567
7.74 พันบาท/ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

หมายเหตุ : EBITDA และก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 1 และ 2 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) ของบริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



บริษัทฯ ได้แสดงเจตนารมณ์เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในระดับองค์กรภายในปี ค.ศ. 2050 ผ่านการดำเนินงานภายใต้เครือข่ายคาร์บอนนิวทรัล ประเทศไทย ในฐานะ “องค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก” (Climate Action Leading Organization: CALO)

การจัดฝึกอบรมการใช้พลังงานและทรัพยากร

บริษัทฯ พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและการขยายตัวทางธุรกิจ ทั้งในด้านพลังงานและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยการฝึกอบรมและให้ความรู้เกี่ยวกับการลดการใช้พลังงานให้แก่พนักงาน ในปี 2567 ได้แก่ การอบรมหลักสูตรผู้รับผิดชอบด้านพลังงานอาวุโสทฤษฎีด้านความร้อน (ผอส.) และการอบรมหลักสูตรผู้รับผิดชอบด้านพลังงานสามัญโรงงาน (ผชร.)

นอกจากนี้ ยังมีการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการและการส่งเสริมโครงการการลดการใช้พลังงานและทรัพยากร ผ่าน**โครงการปรับปรุงพัฒนาประสิทธิภาพธุรกิจ (Focus Analysis Success Transform Team: FAST+)** เพื่อปรับปรุงพัฒนากระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ ตลอดจนพัฒนาประสิทธิภาพการจัดหาน้ำมันและขนส่ง ในการตอบสนองต่อเป้าหมายการประหยัดการใช้พลังงานและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

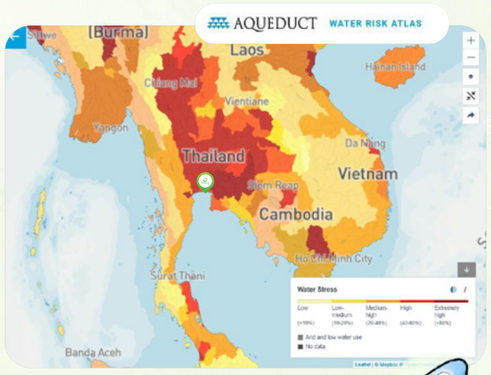
การบริหารจัดการน้ำและมลพิษทางน้ำ

น้ำเป็นทรัพยากรที่สำคัญต่อการดำรงอยู่ของมนุษย์และในการประกอบกิจการอุตสาหกรรมต่างๆ โรงกลั่นน้ำมันบางจากพระโขนง เป็นพื้นที่ปฏิบัติการหลักของบริษัทฯ ที่มีสัดส่วนการใช้น้ำปริมาณมากในกระบวนการผลิต ได้แก่ การผลิตไอน้ำในการกลั่นน้ำมันดิบและการหล่อเย็น เป็นต้น จึงตระหนักถึงความเสี่ยงและผลกระทบที่เกี่ยวกับการนำน้ำจากแหล่งน้ำมาใช้ในกิจกรรมและกระบวนการผลิตของบริษัทฯ อีกทั้งกระบวนการบำบัดก่อนปล่อยน้ำทิ้งสู่ภายนอก

บริษัทฯ มีการวิเคราะห์ความเสี่ยงขององค์กรเกี่ยวกับการใช้น้ำในมิติต่างๆ ทั้งด้านปริมาณและคุณภาพของน้ำ (Quality and Quantity) การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและโครงสร้างราคาของการใช้น้ำ (Regulatory Changes and Pricing Structure) และประเด็นความขัดแย้งกับผู้มีส่วนได้เสียในการใช้ทรัพยากรน้ำ (Stakeholder Conflict) รวมถึงการวิเคราะห์ถึงทำเลที่ตั้งบนพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ (Water Stress) รวมถึงการใช้เครื่องมือวิเคราะห์ AQUEDUCT Water Risk Atlas ของ World Resources Institute และเครื่องมือ ThinkHazard! ของ The Global Facility for Disaster Reduction and Recovery (GFDRR) การติดตามเฝ้าระวังสถานการณ์น้ำแล้ง น้ำท่วม และการเปลี่ยนแปลงระดับน้ำในแม่น้ำเจ้าพระยา พบว่าบริษัทฯ ตั้งอยู่บนพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำสูง (Water Stress) จึงให้ความสำคัญกับการใช้น้ำและการจัดการน้ำทิ้งอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักการ 3Rs (Reduce Reuse & Recycle) เพื่อลดการใช้น้ำประปาในกระบวนการผลิต ซึ่งน้ำประปาที่รับจากการประปานครหลวงมาจากสถานีสูบน้ำดิบสำแล ในจังหวัดปทุมธานี ซึ่งเป็นแหล่งน้ำดิบสำคัญที่ใช้หล่อเลี้ยงกรุงเทพมหานครและจังหวัดใกล้เคียง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการใช้น้ำด้วยเครื่องมือ Water Footprint of Product เพื่อวัดปริมาณการใช้น้ำทั้งทางตรงและทางอ้อมในกระบวนการผลิต จำนวน 6 ผลิตภัณฑ์ เพื่อวิเคราะห์และลดการใช้น้ำประปาในการผลิต โดยผลการดำเนินงานเรื่องการบริหารจัดการน้ำจะถูกรวบรวมและนำเสนอเพื่อพิจารณาปรับปรุงพัฒนาผ่านคณะทำงานทุกระดับตั้งแต่ระดับปฏิบัติการถึงระดับบริหาร สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหัวข้อ บางจากฯ และความยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยเฉพาะอย่างยิ่งชุมชนรอบโรงกลั่นและหน่วยงานราชการซึ่งให้ความสำคัญในประเด็นดังกล่าวผ่านช่องทางหลากหลาย ได้แก่ การรับฟังความคิดเห็นระหว่างทำกิจกรรมชุมชน การพบปะหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหัวข้อบางจากฯ และผู้มีส่วนได้เสีย

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการลดปริมาณการใช้น้ำประปาเพิ่มเติม คือ โครงการ Utilization & Process Water Management ซึ่งเป็นการบริหารจัดการการใช้น้ำประปาให้เหมาะสมมากยิ่งขึ้น เช่น ลดการใช้น้ำประปาในกิจกรรมไม่เหมาะสม อีกทั้งหลังการซ่อมบำรุงใหญ่หน่วยหล่อเย็นหน่วยที่ 2 มีการปรับปรุงอุปกรณ์ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและลดการระเหยของน้ำภายในหน่วย อีกทั้งหน่วยหล่อเย็นหน่วยที่ 3 ได้มีการใช้งานเต็มประสิทธิภาพ จึงมีส่วนช่วยในการลดการสูญเสียน้ำจากระบบหล่อเย็น



เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

- ควบคุมการรับน้ำใหม่ในกระบวนการผลิตไม่เกิน **0.053** ลูกบาศก์เมตรต่อบาร์เรลเทียบเท่าหน่วยการผลิต
- ลดการใช้น้ำประปาและบาดาล ร้อยละ **40** เทียบกับความต้องการน้ำตามสัดส่วนต่อปริมาณน้ำมันดิบในปีฐาน 2562

กลยุทธ์

- **ใช้หลักการ 3Rs (Reduce, Reuse & Recycle)** เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ (ลดการใช้น้ำ นำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ ปรับปรุงระบบบำบัดน้ำทิ้งเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่)
- **บริหารจัดการน้ำด้วยเครื่องมือ/ เทคโนโลยีที่ทันสมัย**

ผลการดำเนินงานของโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง (พื้นที่ปฏิบัติการสำคัญ)

การนำน้ำมาใช้

- น้ำประปาจากการประปานครหลวง 2.56 ล้านลูกบาศก์เมตร
- น้ำบาดาล 0.08 ล้านลูกบาศก์เมตร*
- น้ำจากแหล่งอื่นๆ 0.12 ล้านลูกบาศก์เมตร
- รวมการนำน้ำมาใช้จากทุกแหล่ง 2.76 ล้านลูกบาศก์เมตร คิดเป็น 0.078 ลูกบาศก์เมตรต่อบาร์เรลเทียบเท่าน้ำมันที่ผลิตได้
- น้ำใช้สำหรับกระบวนการผลิต 1.97 ล้านลูกบาศก์เมตร คิดเป็น 0.05 ลูกบาศก์เมตรต่อบาร์เรลเทียบกำลังการผลิต

การระบายน้ำออกไปยังแหล่งน้ำธรรมชาติ (Surface Water): 0.98 ล้านลูกบาศก์เมตร

หมายเหตุ:* ตามแผนบริหารซึ่งเป็นหนึ่งในมาตรการลดการใช้น้ำประปาช่วงวิกฤตภัยแล้ง และรักษาสภาพบ่อบาดาล

โครงการลดการใช้น้ำตามหลัก 3Rs

บริษัทฯ มีโครงการลดการใช้น้ำตามหลัก 3Rs โดยมีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

แผนงานปี 2567	ผลการดำเนินงาน
การลดการใช้น้ำ (Water Reduction)	
ปรับปรุงคุณภาพน้ำประปาด้วยระบบกรองละเอียดระดับไมครอน (Micro-filtration System) และระบบรีเวอร์สออสโมซิส (Reverse Osmosis System) ควบคู่กับหน่วยเพิ่มคุณภาพน้ำด้วยระบบรีเวอร์สออสโมซิส (Reverse Osmosis System) และระบบกำจัดไอออนในน้ำด้วยไฟฟ้า (Electro De-Ionization System) เพื่อปรับปรุงคุณภาพน้ำดิบทดแทนการใช้ระบบผลิตน้ำปราศจากแร่ธาตุ (Demineralization System) ที่หน่วยพลังโรงงาน (Power Plant) ซึ่งดำเนินการตั้งแต่ปี 2557	ลดการใช้น้ำ 0.17 ล้านลูกบาศก์เมตร/ปี (คิดเป็นร้อยละ 9 ของความต้องการน้ำประปาทั้งหมดที่ไม่รวมน้ำจากน้ำมันดิบ และคิดเป็น 4,323 ลูกบาศก์เมตรต่อล้านบาร์เรลเทียบเท่าน้ำมันที่ผลิตได้)
การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Water Reuse)	
นำน้ำควบแน่น (Condensate Water) คุณภาพดีจากกระบวนการผลิตมาใช้แทนน้ำสำหรับหม้อต้มไอน้ำ	ลดการใช้น้ำ 0.60 ล้านลูกบาศก์เมตร/ปี (คิดเป็นร้อยละ 30 ของความต้องการน้ำประปาทั้งหมดที่ไม่รวมน้ำจากน้ำมันดิบ และคิดเป็น 14,930 ลูกบาศก์เมตรต่อล้านบาร์เรลเทียบเท่าน้ำมันที่ผลิตได้)
นำน้ำที่ผ่านการไล่กำมะถันออกแล้ว (Stripped Water) จากหน่วยกำจัดกำมะถันในน้ำ (Sour Water Stripping Unit) และน้ำทิ้งจากระบบการไล่ก๊าซเบาด้วยไอน้ำ (Stripping Steam) ของหน่วยกลั่นที่ 3 มาใช้แทนน้ำประปาในหน่วยกำจัดเกลือจากน้ำมันดิบ (Desalter)	ลดการใช้น้ำ 0.08 ล้านลูกบาศก์เมตร/ปี (คิดเป็นร้อยละ 4 ของความต้องการน้ำประปาทั้งหมดที่ไม่รวมน้ำจากน้ำมันดิบ และคิดเป็น 1,876 ลูกบาศก์เมตรต่อล้านบาร์เรลเทียบเท่าน้ำมันที่ผลิตได้)
การนำน้ำผ่านการรีไซเคิลเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ (Water Recycle)	
นำน้ำควบแน่น (Condensate Water) ที่ปนเปื้อนจากหน่วยกลั่นที่ 4 (Plant 4) มาปรับปรุงคุณภาพเพื่อใช้ในระบบผลิตไอน้ำ (Boiler Feed Water)	ลดการใช้น้ำ 0.50 ล้านลูกบาศก์เมตร/ปี (คิดเป็นร้อยละ 26 ของความต้องการน้ำประปาทั้งหมดที่ไม่รวมน้ำจากน้ำมันดิบ และคิดเป็น 12,518 ลูกบาศก์เมตรต่อล้านบาร์เรลเทียบเท่าน้ำมันที่ผลิตได้)
นำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วจากหน่วยบำบัดน้ำทิ้ง เข้ามาปรับปรุงคุณภาพเพิ่มเติม ด้วยระบบกรองละเอียดระดับไมครอน (Micro-filtration System) และระบบรีเวอร์สออสโมซิส (Reverse Osmosis System) เพื่อใช้ในกระบวนการหล่อเย็น	ลดการใช้น้ำ 0.17 ล้านลูกบาศก์เมตร/ปี (คิดเป็นร้อยละ 8 ของความต้องการน้ำประปาทั้งหมดที่ไม่รวมน้ำจากน้ำมันดิบ และคิดเป็น 4,126 ลูกบาศก์เมตรต่อล้านบาร์เรลเทียบเท่าน้ำมันที่ผลิตได้)

ผลการดำเนินงาน

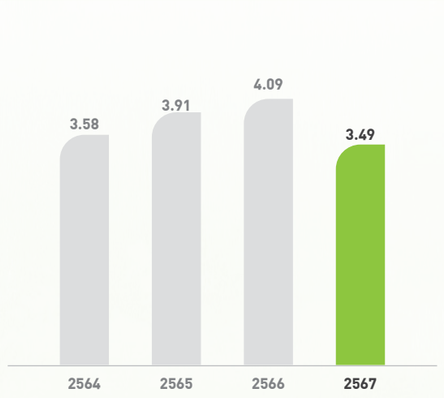
ควบคุมปริมาณการใช้น้ำต่อกำลังผลิต
(**เป้าหมาย** ไม่เกิน 53 ลูกบาศก์เมตรต่อพันบาร์เรลเทียบเท่าน้ำมันที่ผลิตได้)
ผลการดำเนินงาน : 49 ลูกบาศก์เมตรต่อพันบาร์เรล

ลดการใช้น้ำประปาและบาดาล
(**เป้าหมาย** ร้อยละ 40 เทียบกับความต้องการน้ำตามสัดส่วนต่อปริมาณน้ำมันดิบในปีฐาน 2562)[1]
ผลการดำเนินงาน : ร้อยละ 53

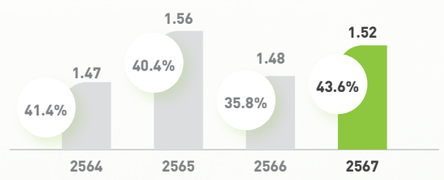
ผลการดำเนินงาน

การลดการใช้น้ำประปาใหม่ตามหลักการ 3Rs เทียบกับความต้องการใช้น้ำในกระบวนการผลิตปีนั้นๆ

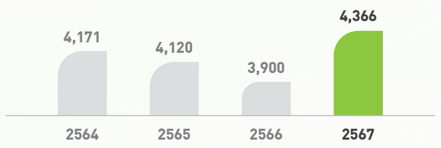
ความต้องการใช้น้ำในปี[1] (ล้านลูกบาศก์เมตร)



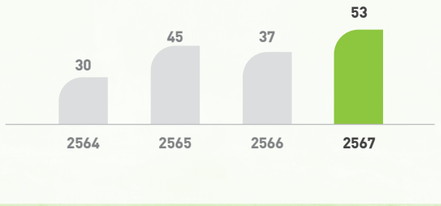
ลดใช้น้ำใหม่ได้ (ล้านลูกบาศก์เมตร) คิดเป็นร้อยละ



น้ำที่ประหยัดได้เทียบเท่ากับการใช้น้ำครัวเรือน[2, 3] (ครัวเรือน)



ร้อยละของการลดการใช้น้ำประปาและบาดาลเทียบกับความต้องการน้ำตามสัดส่วนต่อปริมาณน้ำมันดิบในปีฐาน 2562



หมายเหตุ:
[1] ไม่รวมน้ำใช้ในช่วงซ่อมบำรุงใหญ่
[2] เทียบข้อมูลจากปีฐาน 2558 จากผลรวมของน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่จากการนำน้ำควบแน่น (Condensate Water) คุณภาพดีมาใช้ซ้ำที่หม้อต้มไอน้ำและภายในหน่วยกลั่นที่ 4 รวมกับการนำน้ำจากหน่วยบำบัดน้ำมันทิ้งมาปรับปรุงคุณภาพเพิ่มเติมด้วยระบบรีเวอร์สออสโมซิส และการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดจากหน่วยบำบัดน้ำทิ้งมาปรับปรุงคุณภาพเพิ่มเติมด้วยระบบรีเวอร์สออสโมซิสไปใช้ที่หอหล่อเย็น
[3] ข้อมูลการใช้น้ำในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งในเขตพระโขนงที่ตั้งโรงกลั่นมีสมาชิกครอบครัวละ 1.85 คน/ครัวเรือน ปริมาณน้ำใช้ 0.56 ลูกบาศก์เมตร/คน/วัน หรือ 1.04 ลูกบาศก์เมตร/ครัวเรือน/วัน (ข้อมูลจากการประปานครหลวง: 2558)

นอกเหนือจากโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง แล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำในสถานีบริการน้ำมันบางจากที่กระจายทั่วประเทศ โดยเฉพาะสถานีบริการน้ำมันบางจากที่บริหารโดยบริษัทในกลุ่มและตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำระดับสูง เช่น ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ ภาคตะวันออก บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์น้ำด้วยการเลือกใช้สุขภัณฑ์ประหยัดน้ำ ติดป้ายรณรงค์ สำรองน้ำฝนเพื่อใช้รดน้ำต้นไม้ นอกจากนี้ ยังดูแลพื้นที่สีเขียวภายในสถานีให้ร่มรื่น นอกจากจะเป็นจุดพักผ่อนให้ผู้เดินทางแล้ว ยังช่วยลดความร้อนในช่วงกลางวัน รักษาความชื้น ลดการระเหยของน้ำใต้ดิน และลดการชะล้างหน้าดินในช่วงฤดูฝน

การบริหารจัดการน้ำร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียและหน่วยงานภายนอก

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังมีส่วนร่วมในการดูแลทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียและหน่วยงานต่างๆ ในหลายรูปแบบ ตัวอย่างเช่น

- ร่วมมือกับกรมเจ้าท่า ในการจัดซื้อเรือศรีธารารักษ์ 8 ซึ่งเป็นเรือกำจัดขยะและขจัดคราบน้ำมัน เพื่อรักษาสภาพแวดล้อมของแม่น้ำเจ้าพระยา
- ร่วมกับชุมชนและคู่ค้าจัดกิจกรรมเก็บขยะในคลองและปลูกต้นไม้ป้องกันการเซาะพังทลายริมแม่น้ำเจ้าพระยา
- รณรงค์ร่วมกับหน่วยงานราชการ เช่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กรุงเทพมหานคร และกรมอนามัย ผ่านโครงการทอดไม่ทิ้ง เพื่อรับซื้อน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วจากครัวเรือนในชุมชนและตลาดใกล้โรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง และสถานีบริการน้ำมัน 297 แห่งทั่วประเทศ เพื่อลดปัญหาการทิ้งน้ำมันปรุงอาหารลงแหล่งน้ำสาธารณะ
- ร่วมกับกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ดำเนินโครงการ ECO SCHOOL เพื่อบูรณาการความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมเข้าในหลักสูตรการเรียนวิทยาศาสตร์กับ 11 โรงเรียนรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง
- ร่วมกับมูลนิธิใบไม้ปันสุข ดำเนินโครงการรักษ์ปันสุข จูเนียร์ โดยการพัฒนาสถานีเรียนรู้ด้านสิ่งแวดล้อม หลัก 3Rs หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยเน้นเรื่องการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การจัดการของเสียภายในโรงเรียน มีต้นแบบ 36 โรงเรียน
- ร่วมกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ กรมป่าไม้ และคณะกรรมการป่าชุมชน ในการอนุรักษ์ป่าชุมชนใน อ.ดอยสะเก็ด และ อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ กว่า 5,000 ไร่
- ร่วมกับกรมป่าไม้ พระสงฆ์ ชาวบ้าน และพันธมิตรกว่า 10 องค์กร เพื่อดูแลฟื้นฟูป่าภูหลง อ.ภูเขียว จ.ชัยภูมิ ตลอด 20 ปี กว่า 4,000 ไร่ ซึ่งป่าภูหลง คือ ป่าต้นน้ำแม่น้ำชี แม่น้ำที่มีความยาวที่สุดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและหล่อเลี้ยงประชาชนในพื้นที่

การจัดการมลพิษทางน้ำ

บริษัทฯ มีการจัดการมลพิษทางน้ำด้วยระบบบำบัดน้ำประสิทธิภาพสูง ทำให้คุณภาพน้ำทิ้งจากโรงงานดีกว่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด และมีการลดปริมาณน้ำทิ้งด้วยหลักการ 3Rs โดยการนำน้ำที่ได้จากการบำบัดกลับมาใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อลดการใช้ทรัพยากรน้ำ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบโรงกลั่น โดยกระบวนการบำบัดน้ำเสียของโรงกลั่นแบ่งเป็น 3 ส่วน ได้แก่

1. **กระบวนการบำบัดทางกายภาพ (Physicochemical Treatment Process)** ลดการปนเปื้อนของน้ำมันและโลหะหนัก
2. **กระบวนการบำบัดทางชีวภาพ (Biological Treatment Process)** ลดการปนเปื้อนของสารอินทรีย์ละลายน้ำ
3. **กระบวนการบำบัดขั้นสุดท้ายหรือกระบวนการกรอง (Tertiary Treatment Process)** กรองอนุภาคของแข็งขนาดเล็กและดูดซับสารอินทรีย์ละลายน้ำส่วนที่เหลือเพื่อให้น้ำมีคุณภาพเหมาะสมก่อนนำเข้าระบบรีไซเคิล

บริษัทฯ มีการควบคุมคุณภาพน้ำเสียของหน่วยบำบัดน้ำเสียให้อยู่ตามค่าควบคุมของบริษัทฯ โดยมีการควบคุมค่าคุณภาพของน้ำเสียที่มาจากแหล่งต่างๆ (Internal Control) เพื่อให้รับรองว่าระบบบำบัดของโรงงานสามารถบำบัดน้ำดังกล่าวเพื่อให้ผ่านมาตรฐานของกฎหมายได้ และมีการวิเคราะห์คุณภาพน้ำหลังการบำบัดเป็นประจำจากห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ของบริษัทฯ ได้แก่ การตรวจวัดค่าความเป็นกรด-ด่าง และการตรวจวัดค่าออกซิเจนที่ละลายในน้ำ เพื่อให้ระบบบำบัดน้ำเสียยังคงมีประสิทธิภาพที่ดี นอกจากนี้ ได้ติดตั้งเครื่องมือ COD Online ที่สามารถวัดค่า COD และส่งผลการวัดแบบ Realtime ไปยังหน่วยงานราชการและชุมชนโดยรอบพื้นที่โรงกลั่นอีกด้วย

ในปี 2567 โรงกลั่นมีการหยุดซ่อมบำรุงใหญ่ประจำปี จึงจำเป็นต้องหยุดหน่วย Recycle น้ำทิ้ง แต่อย่างไรก็ตามทางโรงกลั่นสามารถลดปริมาณน้ำเสียที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมซ่อมบำรุง โดยการปรับเปลี่ยนวิธีการทำความสะอาดเตาในการซ่อมบำรุงด้วยวิธีการ Pigging System เป็นระบบที่ช่วยใช้กระสวยตรวจสอบภายในท่อส่งน้ำมัน เพื่อทำความสะอาด หรือตรวจสอบว่ามีส่วนใดชำรุด ทดแทนการใช้ไอน้ำร้อนในการทำความสะอาดเส้นท่อ ทำให้ลดการใช้น้ำในการลดอุณหภูมิน้ำทิ้งจากกระบวนการทำความสะอาดด้วยไอน้ำ

ผลการดำเนินงาน

ปริมาณน้ำรีไซเคิลที่นำมาใช้ใหม่ได้
(เฉพาะหน่วย RO Recycle จากระบบบำบัดน้ำเสีย)
ผลดำเนินงาน : 166,175 ลูกบาศก์เมตร

ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ใหม่ และรีไซเคิล
(รวมทุกหน่วยในกระบวนการ)
ผลดำเนินงาน : 1,521,285 ลูกบาศก์เมตร

ปริมาณน้ำทิ้งที่บริษัทปล่อยออกสู่แหล่งน้ำภายนอก
(รวมจากบ่อพักน้ำทิ้งที่ 1 และ 3)
ผลดำเนินงาน : 976,982 ลูกบาศก์เมตร

การป้องกันและจัดการการรั่วไหล

บริษัทฯ ตระหนักถึงการป้องกันและการจัดการรั่วไหลของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมการกลั่นปิโตรเลียม ด้วยเป็นความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบรุนแรงกับองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นความเสียหายของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ ผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน ชุมชน และผลกระทบต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และระบบนิเวศ

บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการลดความเสี่ยงจากการรั่วไหลและจัดทำมาตรการรองรับเหตุฉุกเฉินกรณีเกิดการหกรั่วไหลอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ ตั้งแต่กระบวนการขนส่งน้ำมันดิบ การกลั่น และการขนส่งน้ำมันผลิตภัณฑ์เพื่อจัดเก็บในคลังน้ำมันและสถานีบริการน้ำมันบางจาก ดังนี้

- จัดหาเรือขนส่งน้ำมันที่มีระบบการตรวจสอบและประเมินเรือที่มีข้อกำหนดและมาตรฐานเทียบเท่ากลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมัน
- มีมาตรการความปลอดภัยการขนส่งทางเรือ ตั้งแต่ขั้นตอนการรับเรือ โดยใช้เรือ Tugboat สำหรับลากจูงเรือเข้า-ออกจากท่าเรือในแนวระนาบเดียวกับท่าเรือ มีการคล้องเชือกตรึงเรือตามมาตรฐานก่อนรับ-จ่ายน้ำมัน มีการล้อมบูมโดยรอบเรือป้องกันน้ำมันรั่วไหลลงลำน้ำ ทำให้น้ำมันอยู่ในพื้นที่จำกัด สามารถจัดเก็บและคืนสภาพได้อย่างรวดเร็ว การต่อสาย Hose เข้ากับเรือ และการเฝ้าระวังตลอดเวลาเดินเครื่องสูบน้ำมัน
- มีแผนป้องกันและระงับเหตุจากการรั่วไหลของน้ำมัน มีการซ้อมแผนฉุกเฉินเป็นประจำทุกปี
- มีอุปกรณ์ฉุกเฉินและการฝึกใช้อุปกรณ์ขจัดคราบน้ำมัน รวมถึงเปิดโอกาสให้ชุมชนเข้าร่วมสังเกตการณ์
- พัฒนาศักยภาพของบุคลากรในการตอบสนองต่อเหตุการณ์ ด้วยการเข้าร่วมอบรมและฝึกปฏิบัติร่วมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งหน่วยงานราชการและบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมันอย่างต่อเนื่อง
- พัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยีด้านความปลอดภัยของอุปกรณ์ ระบบ และเครื่องมือต่างๆ อย่างต่อเนื่อง สอดคล้องตาม Oil Company International Marine Forum (OCIMF) อาทิ การปรับปรุงระบบดับเพลิงที่ท่าเรือให้ทันสมัยและติดตั้งระบบกล้องวงจรปิดเพิ่มเติม
- มีการออกแบบถังน้ำมัน ท่อน้ำมัน และติดตั้งอุปกรณ์ตามมาตรฐานสากล อาทิ ระบบตรวจวัดระดับน้ำมัน (Automatic Tank Gauge) และแจ้งเตือนกรณีน้ำมันล้นถัง (Overflow Alarm System) เพื่อตรวจวัดระดับน้ำมันและป้องกันน้ำมันล้นถัง รวมถึงการออกแบบพื้นที่ให้สามารถกักเก็บน้ำมันกรณีเกิดเหตุน้ำมันรั่วไหล (Containment Dike) ระบบตรวจสอบแก๊สอันตราย (Gas Detector System) รวมถึงมาตรการป้องกันและตรวจติดตามเฝ้าระวังเหตุการณ์ฉุกเฉินในการทำงาน เช่น ระบบตรวจติดตามผ่านกล้องวงจรปิด (CCTV) การเดินตรวจสอบโดยหัวหน้างาน (Shift Area Patrol) การตรวจติดตามการขนส่งน้ำมันทางท่อและการจัดเก็บน้ำมัน (Stock & Oil Transfer Monitoring)
- มีขั้นตอนการทำงานและจัดอบรมให้ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง มีระบบ แผนงาน และการตรวจสอบอุปกรณ์ (PM) ตามรอบเวลาที่เหมาะสม
- มีการบ่งชี้และประเมินจุดเสี่ยงที่มีศักยภาพก่อให้เกิดการรั่วไหล (LOPC) ในแต่ละพื้นที่พร้อมมาตรการควบคุมและป้องกัน รวมถึงตรวจติดตามประสิทธิผลของมาตรการอย่างต่อเนื่อง มีการตรวจสอบความปลอดภัยในกระบวนการผลิต การวิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ
- มีเรือขจัดคราบน้ำมันชื่อ “ศรีธารารักษ์ 8” ประจำที่โรงกลั่นน้ำมันบางจากพระโขนงสามารถจัดเก็บคราบน้ำมันได้ 10,000 ลิตร มีระบบดับเพลิงเพิ่มความปลอดภัย สามารถสนับสนุนการจัดเก็บคราบน้ำมันของภาครัฐและกลุ่มสมาคมอนุรักษ์สภาพแวดล้อมของกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมันหรือ Oil Industry Environmental Safety Group Association (IESG) รวมถึงการสนับสนุนเหตุอุทกภัยหรือเหตุอื่นๆ เมื่อได้รับการร้องขอ
- จัดอบรม EMS Hazmat (การจัดการอุบัติภัยสารเคมี และระบบการแพทย์ฉุกเฉิน) ร่วมกับกลุ่ม Thailand Rescue ให้กับบุคคลภายนอก เช่น บุคลากรทางการแพทย์ในระบบ EMS1669 ทีมกู้ชีพ ทีมกู้ภัย ทีม ERT ในอุตสาหกรรมที่มีความสนใจในหลักสูตร

บริษัทฯ มีการรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะบริหารความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพนักงาน (SHEEM) คณะทำงานติดตามการดำเนินงานและประเมินความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรเป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นให้การบริหารงานมีคุณภาพและปลอดภัยจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ในการป้องกันและจัดการการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีในพื้นที่ปฏิบัติการ ทำให้ไม่มีการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีที่มีนัยสำคัญ

ปริมาณการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีที่มีนัยสำคัญมากกว่า 100 บาร์เรล/ครั้ง (บาร์เรล)

2564	2565	2566	2567
0	0	0	0

รวมปริมาณการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีที่มากกว่า 1 บาร์เรล/ครั้ง (บาร์เรล)

2564	2565	2566	2567
0	0	0	0

การจัดการคุณภาพอากาศ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการควบคุมการระบายมลพิษทางอากาศ ด้วยสถานที่ตั้งโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง อยู่ในเมืองใหญ่ ล้อมรอบด้วยชุมชนและแหล่งที่อยู่อาศัยหลากหลาย การจัดการมลพิษทางอากาศนอกเหนือจากการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัดแล้ว บริษัทฯ ใช้แนวทางตามมาตรฐานสากลเกี่ยวกับระบบจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001 : Environmental Management System: EMS) และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียโดยรอบ ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ผู้รับเหมา ผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่โรงกลั่น สภาพแวดล้อมโดยรอบและชุมชนที่อยู่อาศัยใกล้เคียง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญตั้งแต่ต้นทางของกระบวนการผลิต นั่นคือการใช้เชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติ (Natural Gas) ในกระบวนการผลิตทั้งหมด ซึ่งการใช้เชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติถือเป็นเชื้อเพลิงสะอาด ปลอดภัย และส่งผลกระทบแก่สิ่งแวดล้อมน้อยมากเมื่อเปรียบเทียบกับน้ำมันเตาหรือแก๊สหุงต้ม จึงถือเป็นการควบคุมการระบายมลสารออกสู่บรรยากาศตั้งแต่ต้นทาง

อีกทั้งบริษัทฯ ยังติดตั้งเทคโนโลยีที่มีมาตรฐานระดับสากลและทำการระบบ Sulphur Recovery Unit (SRU) ต่อเนื่องตลอดเวลา เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการกำจัดกำมะถันสูงที่สุดและนำก๊าซจากกำมะถันกลับมาเป็นผลิตภัณฑ์กำมะถันเหลวซึ่งสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ในอุตสาหกรรมอื่นๆ ได้ ช่วยลดมลพิษ นอกจากนี้ ยังติดตั้งเทคโนโลยีของหัวเผา (Burner) เป็น Low NO_x Burner ของหัวเผาทั้งหมดเพื่อลดการปล่อยออกไซด์ของไนโตรเจนจากการเผาไหม้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี 2567 นี้ บริษัทฯ ได้ใช้งาน Enclosed Ground Flare เต็มรูปแบบ ส่งผลให้ก๊าซที่ส่งไปยังหอเผาทิ้ง (Flare) เผาไหม้ได้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ช่วยลดมลพิษทางอากาศ ลดผลกระทบเชิงลบกับชุมชนโดยรอบ โดยเฉพาะเสียงและแสงสว่าง

นอกจากนี้ ยังปรับลดเป้าหมายปริมาณการระบายมลพิษจากปล่องระบายให้ท้าทายยิ่งขึ้น สอดคล้องกับนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมเชิงรุก ที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญและมีมาตรการติดตามตรวจวัดคุณภาพอากาศอย่างต่อเนื่องผ่านอุปกรณ์ตรวจวัดออนไลน์ทั้งที่ปล่องระบายพื้นที่ทำงานและบรรยากาศรอบโรงกลั่น และยังจัดจ้างหน่วยงานภายนอก (Third Party) เข้ามาตรวจวัดคุณภาพอากาศเป็นระยะๆ อีกด้วย นอกจากนี้ ยังมีการตรวจวัดการรั่วซึมของสารอินทรีย์ระเหยจากอุปกรณ์เป็นประจำทุกวัน และการสำรวจการรั่วระเหยของสารอินทรีย์ระเหย (VOCs) และป้องกัน เพื่อทำการปรับปรุงอุปกรณ์ควบคุมทั้งหมดของถังเก็บวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เช่น

หอเผาทิ้ง (Flare) และการเผาไหม้เชื้อเพลิง (Fuel Combustion)
ดำเนินการลดมลพิษตั้งแต่ต้นทาง โดยใช้เชื้อเพลิงเป็นก๊าซธรรมชาติทั้งหมด ส่งผลให้มลพิษต่ำตั้งแต่ต้นทาง พร้อมทั้งควบคุมการเผาไหม้ให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด ควบคู่ไปกับการเพิ่มเติมเทคโนโลยีหอเผาทิ้ง

ถังกักเก็บ (Storage Tank) และการขนถ่ายผลิตภัณฑ์ (Loading)
มีการเลือกใช้ประเภทถังกักเก็บ (Storage Tank) ที่เหมาะสมกับน้ำมันที่กักเก็บพร้อมทั้งปรับปรุงอุปกรณ์ควบคุมและลดการรั่วระเหยบนเพดานถังกักเก็บอย่างต่อเนื่อง เช่น การปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพ Secondary Rim Seal บนถังกักเก็บทุกใบ ในส่วนของการขนถ่ายผลิตภัณฑ์ได้ติดตั้งเทคโนโลยี Vapor Recovery Unit (VRU) ที่มีประสิทธิภาพสูงถึงร้อยละ 99 เพื่อลดการรั่วระเหยของสารอินทรีย์ระเหยง่ายพร้อมทั้งมีระบบ Monitor คอยควบคุมตลอดเวลา

ระบบบำบัดน้ำเสีย (Wastewater Treatment Plant)
มีการตรวจวัดและติดตามสารอินทรีย์ระเหยง่ายจากระบบบำบัดน้ำเสียเป็นประจำ อีกทั้งยังมีถ่านกำมันต์ (Activated Carbon) ช่วยดูดซับไอจากสารอินทรีย์ระเหย

การรั่วซึมจากกระบวนการผลิต (Fugitive)
มีการควบคุม ตรวจวัดและติดตามการระเหย พร้อมทั้งปรับปรุงมาตรฐานอุปกรณ์ที่จะนำเข้ามาใช้ให้มีประสิทธิภาพลดการรั่วระเหยมากที่สุด

โครงการใช้กล้องถ่ายภาพอินฟราเรด (Optical Gas Imaging: OGI)
มีการใช้เทคโนโลยีเข้าช่วยเหลือการตรวจสอบการรั่วไหลของสารอินทรีย์ระเหยในพื้นที่ที่ไม่สามารถเข้าถึงได้ เพื่อตรวจสอบและซ่อมแซมอุปกรณ์ที่ชำรุดให้กลับมามีประสิทธิภาพและลดการรั่วไหลของสารอินทรีย์ระเหยได้อย่างรวดเร็ว

ในปี 2567 โรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง มีงานซ่อมบำรุงใหญ่ จึงเพิ่มมาตรการดูแลและควบคุมสิ่งแวดล้อมภายในโรงงานให้เข้มงวดขึ้น เพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่เกิดผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบโรงกลั่น โดยการนำระบบดูดซับสารอินทรีย์ระเหย VOCs มาใช้งานเพิ่มเติมในกิจกรรมต่างๆ นอกจากนี้ ยังได้กำหนดให้ผู้รับเหมาที่เข้ามาทำงานภายในโรงกลั่นต้องมีเจ้าหน้าที่สิ่งแวดล้อม (จส.) ควบคุมการปฏิบัติงานของคนงานมิให้ส่งผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ผ่านกิจกรรมรณรงค์รูปแบบใหม่ที่เน้นให้กำลังใจเพื่อให้ทุกคนช่วยเหลือกันดูแลสิ่งแวดล้อม เกิดเป็นทีมเจ้าหน้าที่สิ่งแวดล้อมที่โดดเด่น ได้แก่ Big Site Visit ในการตรวจสอบความสะอาดของพื้นที่ทำงานทุกวัน Big Cleaning การร่วมกันทำความสะอาดแต่ละพื้นที่โรงกลั่น และมอบรางวัล Big Green Award สำหรับผู้รับเหมาที่ทำงานและดูแลสิ่งแวดล้อมการทำงานที่ดี

นอกจากนี้ โรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง ได้ต่อยอดจากการลงนามความร่วมมือกับสถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย (AIT) และบริษัทจากสหรัฐอเมริกา พัฒนาเทคโนโลยีการดักจับคาร์บอนและนำเทคโนโลยีการดักจับคาร์บอนขนาดเล็กมาติดตั้งและทดสอบประสิทธิภาพในการดักจับคาร์บอนไดออกไซด์จากกระบวนการผลิต เพื่อหาแนวทางการใช้เทคโนโลยีให้บรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2573 และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ภายในปี 2593 ตามแผนงาน BCP316NET ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการศึกษา ในส่วนของสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน โรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง ได้ต่ออายุรางวัล Green Industry Level 5 ซึ่งนอกจากดูแลสิ่งแวดล้อมภายในแล้ว ยังขยายผลไปยังห่วงโซ่คุณค่าภายนอก เช่น การปรับปรุงคุณภาพและทัศนียภาพคลอง และให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมกับโรงเรียนรอบโรงกลั่น สถานประกอบการ ลูกค้าและคู่ค้า เพื่อสร้างเครือข่ายสิ่งแวดล้อมที่ดีและยั่งยืนต่อไป

กลยุทธ์

1. **บริหารด้วยมาตรฐานสากลเกี่ยวกับระบบจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001**
2. **ลดมลพิษทางอากาศตั้งแต่ต้นทางของกระบวนการผลิต**
   - 2.1 ใช้เชื้อเพลิงสะอาด
   - 2.2 ปรับลดเป้าหมายการระบายมลพิษจากปล่องระบายให้ท้าทายขึ้น
   - 2.3 เลือกใช้เทคโนโลยีลดการระบายมลพิษทางอากาศ
3. **การสื่อสารแบบคนในครอบครัว**
   - 3.1 ติดตามตรวจสอบคุณภาพอากาศออนไลน์
   - 3.2 สื่อสารคุณภาพสิ่งแวดล้อมออนไลน์ให้สาธารณะทราบอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้

เป้าหมายปี 2566-2568

- **ข้อร้องเรียนด้านมลพิษทางอากาศเป็นศูนย์**
- **การระบายมลพิษจากปล่องระบายเป็นไปตามเป้าหมาย**

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2567 บริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียนจากชุมชน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงจัดทำสำรวจความคิดเห็นชุมชนในรัศมีรอบ 1.5 และ 5 กม. เป็นรายปี เพื่อรวบรวมความคาดหวัง ความต้องการ และวิเคราะห์ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม หรือเสียงจากผู้มีส่วนได้เสียถึงผลกระทบอื่นๆ โดยเฉพาะกับกลุ่มนักเรียน ผู้สูงอายุ ผู้ป่วยต่างๆ เป็นต้น

Green Industry Level 5

โรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง ได้ทำการต่ออายุมาตรฐานรับรอง Green Industry Level 5 (Green Network) ซึ่งเป็นใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับสูงสุด จากกรมโรงงานอุตสาหกรรมต่อเนื่องเป็นปีที่ 5

ISCC EU Scope Storage and Trader

โรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนงได้รับการรับรองคาร์บอนและการพัฒนาอย่างยั่งยืนระหว่างประเทศสำหรับสินค้า UCOME ซึ่งเป็นการรับรองด้านความยั่งยืนและการลดการปล่อยคาร์บอนระดับสากล

Eco Factory Award

โรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง มีการบริหารจัดการตามมาตรฐานโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมทั้ง 5 มิติ ได้แก่ ด้านกายภาพ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการ โดยมีการประเมินข้อกำหนดเฉพาะใน 14 หัวข้อ รวมถึงประสิทธิภาพเชิงเศรษฐนิเวศ (Eco Efficiency) ได้ทำการประเมินสมรรถนะของระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System) ของกิจกรรมองค์กรโดยตลอดวัฏจักรชีวิต (Life Cycle Perspective)

Digitize Measurement and Transparent Communication

ระบบตรวจสอบคุณภาพอากาศจากปล่องระบายต่อเนื่อง (CEMs) จำนวน 7 ปล่อง โดยส่งสัญญาณแบบ Real Time ไปยังกรมโรงงานอุตสาหกรรม และบริษัทฯ ยังสามารถตรวจสอบคุณภาพได้ต่อเนื่องเช่นเดียวกัน และยังรายงานผลคุณภาพผ่านจอแสดงอย่างต่อเนื่อง

ได้รับการรับรอง ISO 14001 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 27

ข้อร้องเรียนด้านมลพิษทางอากาศ (เป้าหมาย = 0 เรื่อง) ปี 2567 = 0 เรื่อง

ควบคุมการปลดปล่อย Fugitive VOCs ทุกจุดตรวจวัด ไม่เกิน 200 ppm (กฎหมายกำหนดไม่เกิน 500 ppm) ปี 2567 = 2.98 ตัน

คุณภาพอากาศที่ตรวจวัดโดย Third Party อยู่ในค่ามาตรฐานทุกตัว คิดเป็นร้อยละ 100

ติดตั้งหอเผาใหม่ชนิด Enclosed Ground Flare ที่ 2 เปิดทำการเต็มรูปแบบ

ก่อสร้างหอเผาชนิด Enclosed Ground Flare เพิ่มอีก 1 หน่วย ทำงานร่วมกับหอเผาปัจจุบันชนิดหอเผาทิ้ง ระดับเหนือพื้นดิน (Elevated Flare) ช่วยให้สามารถรองรับปริมาณก๊าซส่วนเกินที่ระบายออกมาจากกระบวนการผลิตในกรณีที่โรงกลั่นเริ่มเดินเครื่อง (Startup) กรณีที่หยุดเดินเครื่อง (Shutdown) และกรณีที่เกิดเหตุการณ์ผิดปกติ (Emergency) นับเป็นโครงการสำคัญที่ช่วยเสริมมาตรการเชิงรุกในการป้องกันผลกระทบต่อชุมชนทั้งทางด้านเสียง แสง และสิ่งแวดล้อม

ก่อสร้างหน่วยผลิตไฟฟ้าประสิทธิภาพสูง (Gas Engine Generator) เพื่อเพิ่มเสถียรภาพของโรงกลั่นน้ำมันบางจาก ซึ่งช่วยลดโอกาสการเกิดเหตุฉุกเฉินซึ่งนำไปสู่การปล่อยมลพิษ

การจัดการของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการของเสีย ด้วยการบริหารจัดการตามกฎหมายและหน่วยงานอนุญาตอย่างเคร่งครัด และยึดแนวทางการบริหารจัดการของเสียตามหลัก 3Rs คือ การลดการใช้ (Reduce) การนำของเสียกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) ตามแนวทางปฏิบัติทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอันเนื่องจากการกำจัดของเสียและมุ่งสู่เป้าหมายการนำของเสียจากกระบวนการผลิตไปฝังกลบเป็นศูนย์อย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์

- การบริหารจัดการของเสียตามหลัก 3Rs
- การปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- ลดปริมาณขยะที่เกิดจากสำนักงานผ่านการลดการใช้และส่งเสริมการรีไซเคิล

เป้าหมายปี 2567

- ปริมาณของเสียอุตสาหกรรมที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบเป็นศูนย์
- ควบคุมการจัดการของเสียให้เป็นไปตามหลักการ 3Rs เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงาน

ของเสียจากกระบวนการผลิตกำจัดด้วยวิธีฝังกลบ 0 ตัน

ของเสียจากกระบวนการผลิตกำจัดด้วยวิธีการเผาที่ไม่มีการนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่ 0 ตัน

ร้อยละปริมาณของเสียอุตสาหกรรมที่ได้รับการจัดการตามหลัก 3Rs

ปริมาณของเสียสำนักงานกำจัดด้วยวิธีฝังกลบลดลง 17% (เทียบกับปี 2566)

บริษัทฯ แบ่งแยกวิธีการจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตและการซ่อมบำรุงในบริษัทในแต่ละประเภทจากหน่วยงานราชการและบันทึกชนิดและปริมาณผ่านระบบ Waste Management Application ซึ่งเป็นการตรวจสอบของเสียที่เกิดขึ้นภายในบริษัทและตรวจติดตามปริมาณของเสียและการกำจัดของเสียผ่านระบบควบคุมเอกสารกำกับการขนส่งของเสีย (กอ.2) ต่อไป อีกทั้งมุ่งเน้นการลดปริมาณการเกิดของเสียที่ส่งกำจัดทิ้งให้เหลือน้อยที่สุดจึงได้พัฒนาแนวคิดการจัดการของเสียจากหลัก 3Rs สู่ 5Rs และ 7Rs เพิ่มเติมขึ้นดังนี้

Reject การปฏิเสธ

การปฏิเสธการใช้วัสดุหรือสารเคมีที่ไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้งาน

Recovery การนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์

- การนำของเสีย Spent Catalyst ไปสกัด นำโลหะมีค่ากลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ในอุตสาหกรรมอื่น ปริมาณประมาณ 369 ตัน
- การนำของเสียปนเปื้อนโลหะหนักเข้ากระบวนการนำโลหะกลับมาใหม่ เพื่อเป็นทางเลือกในการรักษาสิ่งแวดล้อม ใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติอย่างคุ้มค่า ประมาณ 1.4 ตัน
- การนำ Spent Caustic มาเข้ากระบวนการคืนสภาพกรด/ด่าง

Rethink การคิดใหม่

การคิดใหม่ให้รอบด้านเพื่อการนำไปใช้ประโยชน์ก่อนทิ้งหรือกำจัด เช่น การตรวจสอบคัดแยกน้ำมันหล่อลื่นที่คุณภาพเหมาะสมนำไปปรับปรุงคุณภาพแทนการส่งกำจัด ปริมาณ 19 ตัน

Repurpose เปลี่ยนวัตถุประสงค์

การเปลี่ยนวัตถุประสงค์ใช้งาน โดยนำวัสดุที่ใช้แล้วนำไปใช้ประโยชน์รูปแบบอื่น เช่น การนำไม้พาเลทที่ไม่ใช้แล้วปรับปรุงเป็นชั้นวางกระถางต้นไม้ภายในโครงการ

อีกทั้งยังมีการคัดเลือกวัตถุดิบที่ดี ส่งผลให้เกิดของเสียในกระบวนการผลิตลดลงตั้งแต่ต้นทางเพื่อควบคุมและบริหารการจัดการของเสียตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน อีกทั้งยังได้ผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตในการดูแลและบริหารจัดการของเสียปลายทาง เริ่มตั้งแต่มีกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างคัดเลือกผู้รับกำจัดที่ได้รับอนุญาตและมีมาตรฐานตามกฎหมายและคัดเลือกวิธีการกำจัดให้มุ่งสู่การเป็น Circular Economy เป็นลำดับแรก และยังมีการเข้าตรวจสอบสถานที่ประกอบการดำเนินการของผู้รับกำจัดรายปี เพื่อตรวจสอบและควบคุมการดำเนินการให้เป็นไปตามมาตรฐาน

ในปี 2567 โรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง ได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการการฝังกลบเป็นศูนย์ (Standard for Zero Waste to Landfill) โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรมเป็นผู้ให้การรับรองตั้งแต่ปี 2564 และดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

สำหรับการขยายผลครอบคลุมการจัดการของเสียในสำนักงานเพื่อให้เข้าสู่กระบวนการฝังกลบเป็นศูนย์ต่อเนื่อง และเพื่อเพิ่มมูลค่าของเสียสำนักงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการฝังกลบ ด้วยกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

- มีการจัดกิจกรรมอบรมพนักงานในเรื่องการจัดการขยะ 2 ครั้ง
- กิจกรรม 5 ส
- Road Show “Office Green Tour” แนะนำการคัดแยกขยะที่ถูกต้อง
- จัดวางถังขยะแยกประเภทและมีป้ายแนะนำการทิ้งขยะชัดเจนในสำนักงาน
- รณรงค์ ประชาสัมพันธ์ความรู้ประเภทขยะและการลดปริมาณการใช้กระดาษ
- กิจกรรม BCP Zero Waste Day ทุกวันศุกร์ ไม่นำพลาสติก Single Use เข้ามาใช้ในสำนักงาน

ผลสำเร็จในปี 2567 การจัดการของเสียในสำนักงานใหญ่ แบ่งประเภทขยะสำคัญ 5 ประเภท ได้แก่ ขยะรีไซเคิล ขยะอินทรีย์ ขยะทั่วไป ขยะอิเล็กทรอนิกส์ และขยะกำพร้า และจากการรณรงค์เรื่องงดรับ Single Use Plastic และขยะกำพร้า ทำให้ปริมาณขยะทั่วไปได้ลดลงถึงร้อยละ 17 เมื่อเทียบกับปีก่อน

เป้าหมายต่อไปในปี 2568

ปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิตที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบเป็นศูนย์

ปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิตที่ส่งกำจัดด้วยวิธีการเผาที่ไม่ได้ Energy Recovery (ไม่รวม Recycle หรือ Reused หรือการเผาเพื่อ Energy Recovery) **0 ตัน**

ควบคุม Waste Generation Intensity ลดการเกิดของเสียต่อหน่วยการผลิต ลดลงร้อยละ 3 จากการดำเนินธุรกิจปกติ ภายในปี 2568 เทียบกับปีฐาน 2558

การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

ความหลากหลายทางชีวภาพมีความสำคัญต่อระบบนิเวศสิ่งแวดล้อมและความเป็นอยู่ของสิ่งมีชีวิต หากความหลากหลายทางชีวภาพถูกทำลาย จะทำให้เกิดข้อจำกัดในการใช้บริการจากระบบนิเวศ อาจส่งผลต่อสุขภาพ ชุมชน และความไม่เท่าเทียมทางเศรษฐกิจ นอกจากนี้สิ่งมีชีวิตและทุกกิจการย่อมพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติในการผลิตและกิจกรรมทางธุรกิจ ซึ่งอาจเผชิญกับความเสี่ยงด้านวัตถุดิบหรือคุณภาพสินค้า โดยเฉพาะประเทศไทยที่มีพื้นฐานด้านอุตสาหกรรมเกษตร สำหรับด้านธุรกิจด้านพลังงานก็เช่นกัน การปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว จำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการประเมินความเสี่ยงและมีมาตรการลดผลกระทบ รวมถึงส่งเสริมการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ ครอบคลุมไปถึงผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ ได้แก่ คู่ค้าและพันธมิตร

การบริหารจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพของบริษัทฯ ยึดหลักมาตรฐาน GRI เป็นแนวทางการดำเนินงาน และนำกรอบดำเนินงาน Integrating Biodiversity into Natural Capital Assessments มาประยุกต์ใช้ ได้แก่ การกำหนดนโยบายและเป้าหมาย การรายงานผลและติดตามผลการดำเนินงาน ผ่านคณะทำงานบริหารจัดการความยั่งยืนองค์กร คณะทำงานนโยบายความยั่งยืนองค์กร และคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลของบริษัทฯ ซึ่งมีการประชุมของคณะกรรมการแต่ละชุดอย่างน้อย 2 ครั้งต่อปี

กลยุทธ์สำคัญ	ผลดำเนินงานปี 2567	เป้าหมายระยะสั้น / ยาว
ประเมินความเสี่ยงต่อความหลากหลายทางชีวภาพจากกิจกรรมการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านผลกระทบและการพึ่งพาธรรมชาติ	**ประเมินความเสี่ยงในพื้นที่ดำเนินธุรกิจทั้งสิ้น 222 แห่ง** ประกอบไปด้วย โรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง /คลังน้ำมันบางปะอิน และสถานีบริการน้ำมันบางจาก 220 แห่ง **โดยกำหนดเกณฑ์ประเมิน 3 เกณฑ์ ได้แก่** • ระยะห่างของพื้นที่ดำเนินธุรกิจกับพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง รัศมี 5 กม. • การประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม • การพึ่งพาธรรมชาติในการดำเนินธุรกิจ	ไม่มีข้อร้องเรียนเรื่องผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ
จัดทำมาตรการป้องกัน/บรรเทาผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ และติดตามผลอย่างต่อเนื่อง	มีการจัดทำมาตรการเพื่อป้องกันและบรรเทาผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ตามแนวทางการบรรเทาผลกระทบตามลำดับชั้น	ไม่มีข้อร้องเรียนเรื่องผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ
ดำเนินโครงการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ ทั้งในพื้นที่ดำเนินงาน พื้นที่ใกล้เคียง และอื่นๆ	จัดทำโครงการส่งเสริม อนุรักษ์ และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ ทั้งในพื้นที่ดำเนินธุรกิจ และพื้นที่ใกล้เคียงดังต่อไปนี้ 1. พื้นที่ดำเนินธุรกิจ • โครงการพื้นที่สีเขียวและกิจกรรมการดูนกที่โรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง 2. พื้นที่ใกล้เคียง ต.บางน้ำผึ้ง / คุ้งบางกระเจ้า จ.สมุทรปราการ • โครงการเส้นทางหิ่งห้อย วิถีแห่งการอนุรักษ์ • โครงการสนับสนุนกลุ่มแปลงใหญ่เกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้งชันโรง • โครงการ Our Khung BangKachao • โครงการพืชพรรณปันสุขมีส่วนร่วมปลูกป่าใกล้พื้นที่ประกอบการ **18,000** กล้า และแจกกล้าไม้ให้ประชาชนเพิ่มพื้นที่สีเขียวผ่าน **72** สถานีบริการใน **22** จังหวัด จำนวน **36,000** กล้า	

ระยะห่างกับพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง

โดยใช้โปรแกรมสารสนเทศภูมิศาสตร์ Geographic Information System หรือ GIS หากพบว่า พื้นที่ดำเนินธุรกิจอยู่ใกล้พื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง รัศมีน้อยกว่า 5 กม. จะถือว่าเป็นพื้นที่ที่มีนัยสำคัญ (Significant Locations: SLs) พื้นที่นั้นจะถูกประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ทางอากาศ น้ำ ดิน และของเสียต่อไป และสำหรับพื้นที่ SLs ที่ประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมแล้วพบว่า มีความเสี่ยงสูง จะต้องมีมาตรการบรรเทาผลกระทบทันที และหากพบว่ามีความเสี่ยงปานกลาง พื้นที่นั้นจะต้องทำการประเมินตนเองและรับการตรวจสอบตามเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด หากปฏิบัติได้ตามเกณฑ์ที่บริษัทกำหนดจะถือว่าพื้นที่นั้นมีความเสี่ยงต่ำ โดยในปี 2567 มีผลการประเมินดังนี้

พื้นที่	โรงกลั่นน้ำมันบางจากพระโขนง	คลังบางปะอิน	สถานีบริการน้ำมันบางจาก
พื้นที่ที่มีนัยสำคัญ (SLs)	ไม่อยู่ใน SLs	ไม่อยู่ใน SLs	มี 19 แห่ง
กรณีอยู่ใน SLs ต้องประเมินความเสี่ยงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	-	-	ปานกลาง
ประเมินตนเองและตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนด	-	-	ปฏิบัติตาม
ความเสี่ยง	ต่ำ	ต่ำ	ต่ำ

ด้านการพึ่งพาธรรมชาติและการใช้บริการระบบนิเวศ

พบประเด็นสำคัญระดับปานกลาง ด้านการป้องกันน้ำท่วมและพายุ ที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของคลังน้ำมันและสถานีบริการน้ำมันบางจาก บริษัทฯ จึงจัดทำแผนบริหารภาวะวิกฤตและติดตามสถานการณ์น้ำท่วม และประกาศจากภาครัฐ รวมถึงระดับน้ำ และการเตือนภัยในพื้นที่ดำเนินการอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะช่วงฤดูฝนหรือในพื้นที่ที่ฝนตกติดต่อกันหลายวัน

แผนงานในอนาคต

ขยายขอบเขตการประเมินความเสี่ยงไปยังกิจกรรมต้นน้ำ (Upstream Activity) ได้แก่ คู่ค้าที่ค้าขายโดยตรงกับบริษัทฯ (Tier 1 Supplier)

ช่องทางร้องเรียนด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

จดหมายอิเล็กทรอนิกส์
ico@bangchak.co.th

เว็บไซต์
ช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
การบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ ปี 2567

การขนส่งผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ยกระดับกระบวนการขนส่งผลิตภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพ ถูกต้อง ตรงเวลา และปลอดภัย เพื่อลดความเสี่ยงจากงานขนส่ง ที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม กรณีการรั่วไหลจากผลิตภัณฑ์ โดยมีแนวทางดังนี้

กลยุทธ์	ผลดำเนินงาน	เป้าหมาย ปี 2568-2572
การเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งผลิตภัณฑ์	• ปรับโซนการจัดส่งให้เหมาะสมยิ่งขึ้น เพื่อลดอุบัติเหตุ ปัญหาจราจร และความแออัดในคลัง (Re-Zoning) • บูรณาการระบบจัดส่งกับ บมจ. บางจาก ศรีราชา เนื่องจากมีคลังน้ำมันเพิ่มเติม และเส้นท่อจัดส่งในภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	• ขนส่งผลิตภัณฑ์ด้วยรถขนาดใหญ่ (กึ่งพ่วง) ร้อยละ **45** ของปริมาณการจัดส่งทั้งหมด • อุบัติเหตุในการขนส่งเป็นศูนย์ (Zero Accident) • ข้อร้องเรียนจากการขนส่งไม่เกิน **3.5** เรื่องต่อหนึ่งพันเที่ยววิ่ง • ขนส่งผลิตภัณฑ์ไปยังลูกค้าได้ตามแผนการจำหน่ายของบริษัทฯ
การดูแลคู่ค้าและพนักงานขับรถ	• ประชุมรายเดือนผ่านระบบออนไลน์และในพื้นที่ปฏิบัติงาน เพื่อกำหนดเป้าหมายและติดตามผลการดำเนินงาน (KPI) ร่วมกัน • จัดงานสัมมนาประจำปี เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างกัน และมอบรางวัลให้แก่ผู้รับเหมาที่มีผลงานดีเด่น เพื่อสร้างขวัญกำลังใจ	• ส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างลูกค้าและผู้รับเหมาขนส่ง • ผู้รับเหมาขนส่งได้งานเป็นธรรมและมีประสิทธิภาพในการทำงาน ลดพฤติกรรมเสี่ยงของพนักงานขับรถ • ลดภาระต้นทุนผู้รับเหมาขนส่ง

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ยังคงดำเนินโครงการเพิ่มสัดส่วนการขนส่งด้วยรถขนาดใหญ่ (กึ่งพ่วง) และใช้เทคโนโลยีการขนส่งเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการขนส่งอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

Rezone ปรับโซนการจัดส่งให้ไปสอดคล้องกับคลังน้ำมันที่เพิ่มขึ้น และการเพิ่มการจัดส่งน้ำมันทางท่อไปคลังน้ำมันบางปะอิน โดยมีการปรับโซนการจัดส่งน้ำมันไปสถานีบริการน้ำมันบางจากในจังหวัดปทุมธานีและนนทบุรี ออกจากคลังบางปะอิน รวมทั้งปรับโซนการจัดส่งน้ำมันไปสถานีบริการน้ำมันบางจากในจังหวัดชลบุรี ออกจากคลังบางจาก ศรีราชา แทนการจัดส่งจากโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง เพื่อลดระยะทาง ลดต้นทุน ลดระยะเวลา และเพิ่มความปลอดภัย

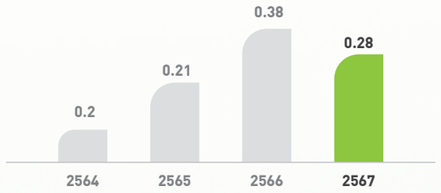
การเพิ่มสัดส่วนการขนส่งด้วยรถขนาดใหญ่ (กึ่งพ่วง) ในปี 2567 สามารถคงสัดส่วนการขนส่งด้วยรถขนาดใหญ่ที่บริษัทฯ จัดหาเป็นร้อยละ 43 จากการให้ส่วนลดแก่ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันบางจาก เมื่อขนส่งด้วยรถขนาดใหญ่ และการจัดเตรียมพื้นที่รองรับรถขนส่งขนาดใหญ่ในขั้นตอนการก่อสร้างสถานีบริการน้ำมันบางจากแห่งใหม่ และเมื่อรวมกับการขนส่งผลิตภัณฑ์ที่ดำเนินการโดยผู้ซื้อจัดหาเอง ทำให้มีสัดส่วนการขนส่งด้วยรถขนาดใหญ่ (กึ่งพ่วง) อยู่ที่ร้อยละ 59 ทั้งนี้จากการใช้รถขนส่งขนาดใหญ่ช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยได้ 46,464 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า เมื่อเทียบกับการใช้รถเดี่ยว 2 คัน ในแต่ละเที่ยว

การจัดการข้อร้องเรียน มีระบบบริหารจัดการข้อร้องเรียนแบบออนไลน์ (E-Complaint) เพิ่มความสะดวกในการรับเรื่องร้องเรียน

การพัฒนาเทคโนโลยีการขนส่ง มีระบบคำสั่งซื้อน้ำมันอัตโนมัติ (Auto Ordering System: AOS) ภายในกลุ่มสถานีบริการน้ำมันบางจากของบริษัท บางจาก กรีนเนท จำกัด เพื่อบริหารจัดการ ปริมาณน้ำมันสำรอง และวางแผนการสั่งซื้อได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ได้มีการปรับปรุงระบบบริหารงานขนส่ง (Transportation Management System: TMS) ให้ดำเนินการ

- ปรับปรุงระบบการจัดแผนอัตโนมัติให้สามารถจัดรถยนต์ขนส่งแทนการจัดงานแบบโดยผู้ปฏิบัติงาน (Manual) เพื่อให้ผู้รับเหมาขนส่งได้งานเป็นธรรมและมีประสิทธิภาพในการทำงานยิ่งขึ้น และจับคู่คำสั่งซื้อน้ำมันจากสถานีบริการน้ำมันบางจากในเส้นทางที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้การขนส่งด้วยรถขนาดใหญ่ (Multi-drop)
- พัฒนาระบบโปรแกรมจับคู่เที่ยววิ่งงานให้ลดการวิ่งเที่ยวเปล่าขากลับ ให้สามารถมีสินค้าจัดส่งทั้งเที่ยวไปและเที่ยวกลับ (Backhaul)
- ติดตามการขนส่งน้ำมันในแต่ละรอบ รวมถึงพฤติกรรมการขับขี่ของพนักงาน เช่น การใช้ความเร็วในการขนส่ง การหลับใน เพื่อป้องกันอุบัติเหตุ และเพิ่มความโปร่งใสในการขนส่ง โดยขยายระบบติดตามการขับขี่ของพนักงานขับรถและแจ้งเตือนให้ครอบคลุมทุกคลังน้ำมัน และขยายไปถึงการจัดส่งไบโอดีเซล และเอทานอลจากโรงงานมาถึงคลังน้ำมันด้วย

การรับเรื่องราวร้องเรียน
เป้าหมาย: ไม่เกิน 3.5 เรื่อง/พันเที่ยววิ่ง



แผนงานในอนาคต

เพิ่มประสิทธิภาพการจัดส่งจากการบูรณาการระบบจัดส่งกับ บมจ. บางจาก ศรีราชา (BSRC)
ด้วยการมีคลังน้ำมันและเส้นท่อภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือเพิ่มขึ้น และแลกเปลี่ยนเรียนรู้และปรับมาตรฐานการจัดส่งร่วมกัน และเตรียมความพร้อมในการปรับมาใช้ระบบ SAP HANA เพื่อประสิทธิภาพในการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างกัน

ใช้ระบบ AI (Artificial Intelligence) สนับสนุนการวิเคราะห์และปรับปรุงระบบการขนส่งผลิตภัณฑ์
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่ง การติดตามพฤติกรรมการขับขี่ของพนักงานขับรถระหว่างจัดส่ง นอกจากนี้ยังส่งผลต่อการสร้างความมั่นใจ ความพึงพอใจแก่ลูกค้ามากยิ่งขึ้น

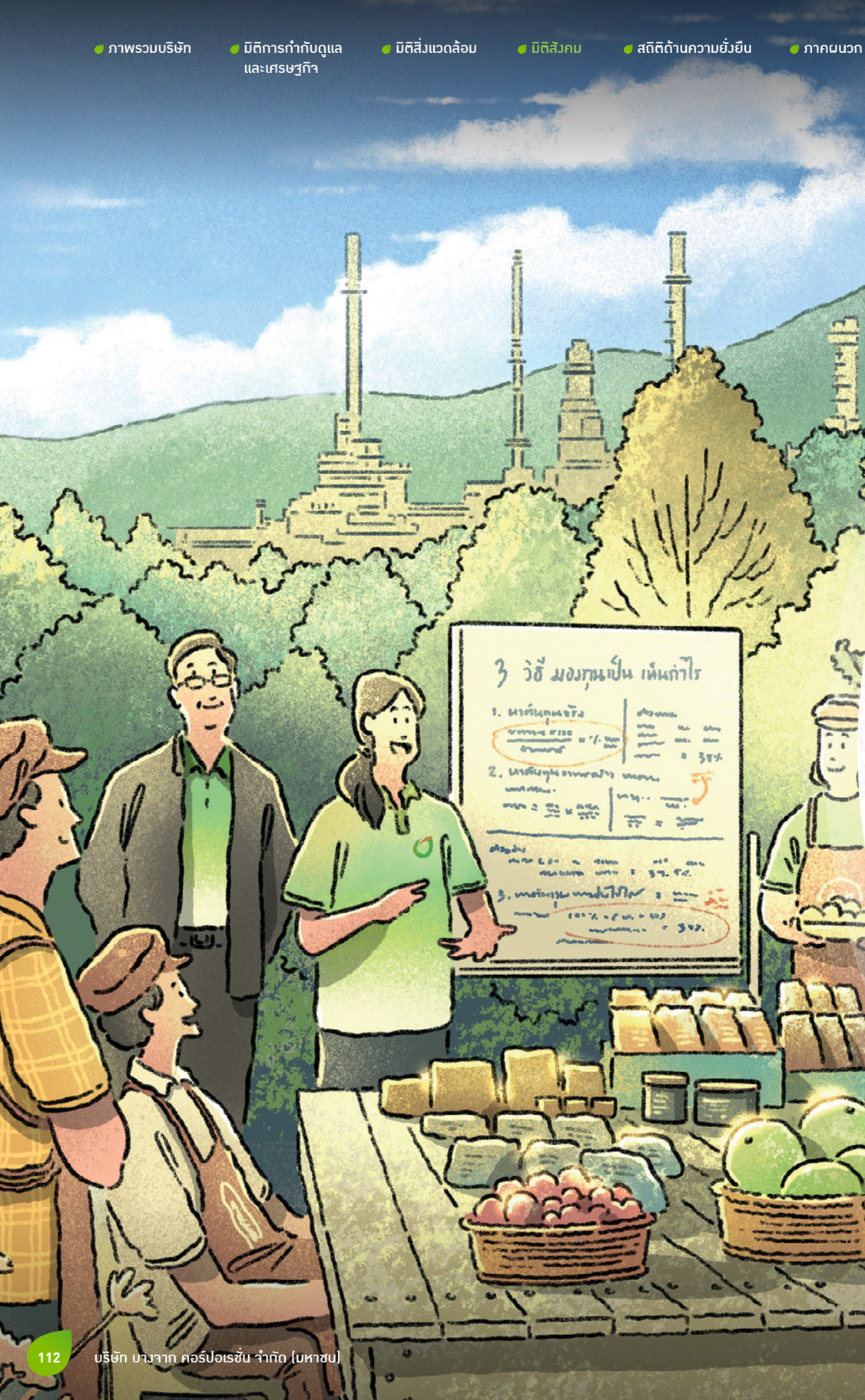
บัญชีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม

ค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อมปี 2567 โดยรวมลดลงประมาณ 10,360.13 ล้านบาท จากปี 2566 หรือร้อยละ 6.67 สาเหตุหลักมาจากปริมาณน้ำมันดิบที่เข้ากลั่นลดลงจากปีก่อนร้อยละ 8.17 รวมถึงราคาน้ำมันดิบที่ปรับลดลงจากปีก่อนร้อยละ 1.53 เห็นได้จากค่าใช้จ่ายวัตถุดิบที่ติดไปกับผลิตภัณฑ์ลดลง 10,404.55 ล้านบาท โดยในช่วงกลางปี 2567 บริษัทฯ มีการหยุดซ่อมบำรุงหน่วยกลั่นครั้งใหญ่ตามวาระ (Turnaround Maintenance: TAM) เพื่อตรวจสอบประสิทธิภาพและฟื้นฟูสภาพ ซ่อมแซม บำรุงรักษาเครื่องจักร อุปกรณ์ ระบบในกระบวนการกลั่น ส่งผลให้ในปี 2567 บริษัทฯ มีการเดินหน่วยกลั่นเฉลี่ย 110.83 พันบาร์เรลต่อวัน ซึ่งลดลงจากปี 2566 อย่างไรก็ตามการหยุดซ่อมบำรุงหน่วยกลั่นดังกล่าวทำให้ค่าใช้จ่ายวัตถุดิบที่ไม่ติดไปกับผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น 52.02 ล้านบาท ตามปริมาณน้ำมันที่ไม่ได้คุณภาพ (Slop Oil) ที่เพิ่มขึ้น 53.41 ล้านบาท และมีค่ากำจัดของเสียเพิ่มขึ้น 5.03 ล้านบาท ในขณะที่ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์ควบคุมมลพิษลดลง 12.19 ล้านบาท

ประโยชน์ของผลผลิตพลอยได้และการนำของเสียมาใช้ใหม่เพิ่มขึ้น 5.53 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 65.58 สาเหตุหลักมาจากค่าจำหน่ายเศษเหล็กและอลูมิเนียมเพิ่มขึ้น 4.03 ล้านบาท และค่ากำมะถันเหลวที่สามารถจำหน่ายเพิ่มขึ้น 1.50 ล้านบาท

(หน่วย : ล้านบาท)

บัญชีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม	2565	2566	2567
ค่าใช้จ่ายวัตถุดิบที่ติดไปกับผลิตภัณฑ์			
น้ำมันดิบ (Crude Feed)	169,495.13	138,435.05	123,975.31
เอทานอล (Ethanol)	7,263.95	6,213.60	7,172.70
ไบโอดีเซล (บี100)	-	-	-
ไบโอดีเซล (บี100)-Premium	-	-	-
ไบโอดีเซล (บี100)_HI PURE TYPE2	8,049.93	7,347.12	8,639.10
น้ำมันพืชใช้แล้ว	31.18	101.25	2,185.97
สารเคมี	173.75	180.50	215.33
น้ำใช้ในการผลิต	24.24	28.34	28.42
พลังงานที่ใช้ในการผลิต	3,062.46	2,357.10	2,041.58
ค่าใช้จ่ายวัตถุดิบที่ไม่ติดไปกับผลิตภัณฑ์			
น้ำมันที่ไม่ได้คุณภาพ (SLOP OIL)	27.30	21.51	74.92
น้ำทิ้ง	12.24	12.34	12.71
สารเคมีที่มากเกินพอจากน้ำบ่อปรับเสถียร	20.68	1.77	-
ค่าใช้จ่ายเพื่ออุปกรณ์ควบคุมมลพิษ			
ค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ด้านสิ่งแวดล้อม	0.93	1.48	1.63
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์ควบคุมมลพิษ	686.69	686.47	674.28
ค่าบำบัดน้ำทิ้ง	5.69	6.52	5.71
ค่ากำจัดของเสีย	4.95	11.30	16.34
ค่าใช้จ่ายในการป้องกันสิ่งแวดล้อม			
ค่าใช้จ่ายการติดตามและตรวจวัด	9.32	8.56	8.83
ค่าเสื่อมราคาพื้นที่เก็บกากของเสีย	0.02	0.02	0.02
ค่าใช้จ่ายเพื่อดำเนินระบบจัดการ	1.39	0.22	0.16
ค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ด้านสิ่งแวดล้อม	-	-	-
ประโยชน์ของผลผลิตพลอยได้และการนำของเสียมาใช้ใหม่			
กำมะถันเหลว	(30.50)	(5.14)	(6.63)
เศษเหล็ก-อลูมิเนียม	(1.87)	(3.29)	(7.33)



มิติสังคม

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	114
ความมั่นคงด้านพลังงานและการเข้าถึงพลังงาน	120
การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม	123
การจัดการทรัพยากรมนุษย์	136
สิทธิมนุษยชน	146

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

ความมั่นคง ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยเป็นประเด็นสำคัญในอุตสาหกรรมปิโตรเลียม เนื่องจากการเกิดอุบัติเหตุในการทำงาน กระบวนการผลิต การขนส่งและจัดจำหน่าย สามารถส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย อาทิ การบาดเจ็บ สูญเสียชีวิตและทรัพย์สินของผู้ปฏิบัติงานและชุมชนรอบข้าง ผลกระทบทางธุรกิจจากการหยุดการผลิตเพื่อแก้ไขเหตุการณ์และเยียวยาผู้เกี่ยวข้อง และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การรั่วไหลของมลพิษ ดังนั้น บริษัทฯ จึงกำหนด**นโยบายด้านความมั่นคง ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย** ให้พนักงานและผู้รับเหมามีหน้าที่และความรับผิดชอบด้านความปลอดภัยทั้งต่อตัวเองและเพื่อนร่วมงาน ตามกฎหมายท้องถิ่น รวมถึงมาตรฐานสากล เช่น ISO 45001 และดำเนินงานสอดคล้องกับระบบบริหารความปลอดภัยกระบวนการ (Process Safety Management: PSM) ภายใต้**โครงสร้างการบริหารด้านความปลอดภัยความมั่นคง อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน (SHEE)** โดยคณะทำงานมีหน้าที่กำหนดนโยบายด้าน SHEE ทบทวน เสนอแนะ สนับสนุนทรัพยากร รวมถึงแต่งตั้งคณะทำงานที่ส่งเสริมการดำเนินงานด้าน SHEE เพื่อพัฒนาระบบมาตรฐานการจัดการด้าน SHEE ให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน (Disclosure 403-1) โดยระบบบริหารด้านความปลอดภัย ได้แก่ การระบุภัยคุกคามที่เกี่ยวเนื่องกับการทำงาน การประเมินความเสี่ยง และการสอบสวนเหตุการณ์ที่มีความเสี่ยงและปรับปรุง ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติภายในองค์กร อาทิ การเดินตรวจความปลอดภัยและการประชุมเพื่อแจ้งผลการตรวจและติดตามการแก้ไขจากคณะกรรมการความปลอดภัยอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง ตามที่กฎหมายกำหนด และภายนอกองค์กร อาทิ การตรวจประเมินมาตรฐาน ISO 45001 เป็นต้น เพื่อให้ระบบบริหารด้านความปลอดภัยและการตรวจติดตามผลครอบคลุมพนักงานและผู้รับเหมาทั้งหมด (ร้อยละ 100) ที่ปฏิบัติงานในโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง และคลังน้ำมันบางจากที่สุขุมวิท 64 และสำนักงานใหญ่เท่านั้น

เป้าหมาย

- อุบัติเหตุจากการทำงานเป็น**ศูนย์** (Zero Accident)
- Process Safety Event Tier 1 เท่ากับ**ศูนย์**
- Process Safety Event Tier 2 เท่ากับ**ศูนย์**

- อัตราการเจ็บป่วยจากโรคจากการทำงานของผู้ปฏิบัติงานทั้งหมด (OIFR) เท่ากับ**ศูนย์**

- อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) เป็น**ศูนย์**
- อัตราการเสียชีวิตจากการบาดเจ็บจากการทำงาน (Fatality Rate) เป็น**ศูนย์**

- ไม่มีการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีอย่างมีนัยสำคัญ สู่สิ่งแวดล้อม
- กรณีการเกิดเหตุการณ์รั่วไหลของสารไวไฟหรือสารเคมีการผลิตที่ส่งผลกระทบจากภาชนะบรรจุหลักหรือกระบวนการอย่างรุนแรง (Tier 1) ตามข้อกำหนด API 754 เท่ากับ**ศูนย์**

แนวทางการบริหารจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

บริษัทฯ มุ่งมั่นปรับปรุงและพัฒนาระบบการบริหารด้านความปลอดภัย ความมั่นคง อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน (SHEE) ตามมาตรฐานการบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัย ISO 45001 รวมถึงระบบการจัดการความปลอดภัยกระบวนการผลิต (Process Safety Management: PSM) อย่างต่อเนื่อง ทำให้ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยเป็นไปตามเป้าหมาย และจัดกิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยระหว่างทำงานและนอกเวลางาน (Safety 24 ชั่วโมง) ให้พนักงานทุกระดับและผู้รับเหมามีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย มีความรู้ ความเข้าใจและปฏิบัติงานอย่างปลอดภัยในทุกๆ วัน

กิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยระหว่างทำงาน ได้แก่

- การส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย (Safety Culture Transformation) เช่น การ Line Walk ของผู้บริหารในพื้นที่ปฏิบัติงาน เป็นการให้ความสำคัญเรื่องความปลอดภัยและห่วงใยการทำงานของผู้ปฏิบัติงาน และ Field Risk Assessment (FRA) ให้พนักงานค้นหาอันตรายและความเสี่ยงเพื่อป้องกันล่วงหน้า รวมถึงการเดินตรวจพื้นที่ร่วมกับผู้รับเหมา เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้รับเหมาในเรื่องความปลอดภัย โดยกิจกรรมการเดินตรวจพื้นที่นั้น นอกจากจะเป็นการกระตุ้นในเรื่องความตระหนักด้านความปลอดภัยแล้ว ยังเป็นการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎความปลอดภัยและพื้นที่ปฏิบัติงาน เพื่อลดการเกิด Unsafe Actions และ Unsafe Conditions
- การประชุมร่วมกับเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยของบริษัทผู้รับเหมาทุกเดือน และการเดินตรวจพื้นที่ทำงานร่วมกับผู้รับเหมาทุกสัปดาห์
- การมอบรางวัล Contractor Safety Management Recognition Award แก่ผู้รับเหมาที่ปฏิบัติถูกต้องตามขั้นตอนเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับเพื่อนร่วมงาน
- การกำหนดเป้าหมายและแผนงานความปลอดภัยร่วมกันระหว่างบริษัทฯ และบริษัทผู้รับเหมา ผ่านโครงการ Buddy Manager
- กิจกรรมฉลองครบชั่วโมงความปลอดภัยโดยไม่มีอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน
- กิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยจากคณะกรรมการความปลอดภัยจากการประชุมและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้บริหารและพนักงาน

กิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยนอกเวลางาน ได้แก่

- รณรงค์ให้พนักงานขับขี่ปลอดภัย สวมหมวกนิรภัยทุกครั้งเมื่อขี่จักรยานยนต์ และคาดเข็มขัดนิรภัยก่อนออกเดินทาง

จากการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและกิจกรรมด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ มีชั่วโมงการทำงานอย่างปลอดภัยของพนักงานครบ 9,000,000 ชั่วโมง-คน โดยไม่มีอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานและไม่มีอุบัติเหตุถึงขั้นรักษาพยาบาล นอกจากนั้น ในปี 2567 บริษัทฯ ได้รับรางวัลเกียรติยศสถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานระดับประเทศ ปีที่ 8 ต่อเนื่องจากกระทรวงแรงงาน

การระบุภัยคุกคามที่เกี่ยวเนื่องกับการทำงาน การประเมินความเสี่ยง และการสอบสวนเหตุการณ์ที่มีความเสี่ยง

(Disclosure 403-2)

บริษัทฯ มีระเบียบวิธีปฏิบัติการบ่งชี้ประเด็นอันตราย ความเสี่ยง และการปรับปรุงแก้ไข โดยวิธี What if และ HAZOP ครอบคลุมกิจกรรมการทำงานของพนักงานและผู้รับเหมา และมีการจัดลำดับความเสี่ยง เพื่อให้อันตรายและความเสี่ยงได้ถูกระบุ/ทบทวนครบถ้วน และมีมาตรการจัดการที่เหมาะสม เพียงพอกับแต่ละระดับความเสี่ยง มีกระบวนการที่สำคัญดังนี้

1. ประเมินประเด็นอันตราย ความเสี่ยง และวิธีปรับปรุงแก้ไข เพื่อลดและควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับยอมรับได้ ทบทวนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงขั้นตอนการทำงาน (Procedure)
2. มีกระบวนการ JSA (Job Safety Analysis) สำหรับงานไม่ประจำ เพื่อชี้บ่งอันตรายและประเมินความเสี่ยงครอบคลุมกิจกรรม และพื้นที่ปฏิบัติงาน กำหนดมาตรการควบคุมป้องกัน ร่วมกับระบบใบอนุญาตทำงานอิเล็กทรอนิกส์ (Online Work Permit)
3. สื่อสารเรื่องความปลอดภัยผ่านการ Safety Talk ก่อนเริ่มงาน และตรวจสอบความปลอดภัยและความสอดคล้องในการปฏิบัติตามข้อกำหนดในใบอนุญาตทำงาน
4. การประเมินความเสี่ยงต้องกระทำโดยพนักงานหรือผู้รับเหมาระดับวิศวกรหรือหัวหน้างานที่ได้รับการอบรมการประเมินความเสี่ยง และนำส่งรายงานการประเมินความเสี่ยงและมาตรการควบคุมให้ผู้จัดการส่วนทบทวนและอนุมัติ

ผลการทบทวนการประเมินความเสี่ยงในปี 2567 พบว่ากิจกรรมที่มีความเสี่ยง (Work-related Hazard) ที่มีโอกาสก่อให้เกิดการบาดเจ็บจากการทำงานที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นฟูกลับมาเหมือนเดิมได้ภายในระยะเวลา 6 เดือน (High-consequence Work-related Injuries Rate) ได้แก่ ไฟไหม้ สารเคมีรั่วไหล วัสดุตกกระแทกหรือชน เป็นต้น มีมาตรการป้องกันและควบคุมอันตรายที่เหมาะสมตามหลักลำดับชั้นของการควบคุมอันตราย (Hierarchy of Controls) ได้แก่ การออกแบบกระบวนการผลิตให้ปลอดภัย ทบทวนการประเมินความเสี่ยงและขั้นตอนปฏิบัติงาน ทบทวนระบบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย และจัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลให้กับพนักงานและผู้รับเหมา

ในการเฝ้าระวังประเด็นด้านสุขภาพ ได้กำหนดรายการตรวจสุขภาพเพิ่มเติมตามความเสี่ยงของกลุ่มอายุ ได้แก่ การตรวจมะเร็งต่อมลูกหมาก มะเร็งตับอ่อน มะเร็งทางเดินอาหาร และมะเร็งปากมดลูก ในโปรแกรมการตรวจสุขภาพพนักงาน ครอบคลุมโรคจากการใช้ชีวิตประจำวัน และให้พนักงานเฝ้าระวังสุขภาพตนเองต่อเนื่อง

- มีการฝึกซ้อมเหตุฉุกเฉินทางการแพทย์โดยทีมช่วยเหลือของบริษัทฯ และทีมช่วยเหลือของโรงพยาบาลในสัญญา เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการประสานงานและเพิ่มประสิทธิภาพการช่วยเหลือ
- จัดจ้างแพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านอาชีวอนามัยในการประเมินและปรับปรุงโปรแกรมการตรวจสุขภาพทั่วไปและการตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยง รวมถึงสร้างห้องตรวจสมรรถภาพการได้ยิน เพื่อใช้สำหรับการตรวจสุขภาพประจำปี
- กำหนดให้บริษัทผู้รับเหมาทำการตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงให้กับผู้รับเหมาทุกคน รวมถึงติดตามผลวิเคราะห์ผลตรวจสุขภาพและให้คำปรึกษาโดยแพทย์ หากพบว่าพนักงานมีผลตรวจสุขภาพผิดปกติ และส่งผลการตรวจสุขภาพให้กับหัวหน้างานของบริษัทฯ และตัวแทนส่วนความปลอดภัยฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ถือว่าข้อมูลด้านสุขภาพของพนักงานและผู้รับเหมาเป็นข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งบริษัทฯ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อส่งเสริมสุขภาพและป้องกันอันตรายจากการทำงานในสภาวะที่สุขภาพของพนักงานและผู้รับเหมาไม่เหมาะสมต่องานเท่านั้น โดยพนักงานและผู้รับเหมาสามารถแจ้งร้องเรียนในกรณีที่มีการใช้ข้อมูลดังกล่าวอย่างไม่ถูกต้องผ่านช่องทางต่างๆ เช่น สหภาพแรงงาน หรือคณะกรรมลูกจ้างของบริษัทฯ Whistleblower Channel และ Hot line 1651

การมีส่วนร่วม การปรึกษา และการสื่อสารกับผู้ปฏิบัติงานในประเด็นอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

(Disclosure 403-4)

บริษัทฯ แต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานตามกฎหมาย เพื่อให้มีการปฏิบัติตามหลักความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี และมีการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง คณะทำงานประกอบด้วยผู้แทนจากพนักงานระดับปฏิบัติการจากการเลือกตั้งแยกตามสายงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของคณะกรรมการทั้งหมด มีการประชุมอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้งเพื่อแจ้งข่าวสารติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานและแผนการดำเนินงานในอนาคต รวมถึงมีการทบทวนผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยโดยผู้บริหารระดับสูง

บริษัทฯ มีการสื่อสารและเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้รับเหมามีส่วนร่วมในประเด็นอาชีวอนามัยและความปลอดภัยผ่านกิจกรรม ต่างๆ อาทิ กิจกรรม SHEE Excellence Day การสื่อสารผ่านทาง Outlook ป้ายประกาศ เสียงตามสาย (Safety Radio Channel) ในรูปแบบของข่าวสาร ความรู้ ป้ายเตือน กิจกรรม Life-Saving Rules Promotion นำกฎการช่วยชีวิตของ IOGP มาสื่อสารในรูปแบบเข้าใจง่าย

การอบรมพนักงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

(Disclosure 403-5)

บริษัทฯ มีการอบรมความปลอดภัยและอาชีวอนามัย และการระงับอัคคีภัยให้พนักงานและผู้รับเหมาทุกคนก่อนเริ่มทำงานตามตำแหน่งงาน ประเภทของงาน หรือความเสี่ยงจากการทำงาน โดยจัดทำแผนฝึกอบรม จัดอบรม ประเมินผล ตลอดจนบันทึกและจัดเก็บประวัติการฝึกอบรม เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถและความเข้าใจในสิ่งที่อาจเป็นอันตรายและก่อให้เกิดอุบัติเหตุ วิธีป้องกัน และควบคุมอันตรายขณะปฏิบัติงาน สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างปลอดภัย รวมถึงมีการอบรมและออกบัตรผู้รับเหมาแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Express Safety Pass) โดยบันทึกข้อมูลผู้รับเหมาที่จะเข้าพื้นที่ และส่งเอกสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ และสามารถดูวิดีโอความปลอดภัยผ่านออนไลน์ เพื่อความสะดวกและลดระยะเวลาที่ใช้ในการฝึกอบรม

การส่งเสริมสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน

(Disclosure 403-6)

บริษัทฯ ส่งเสริมสุขภาพของพนักงานและผู้รับเหมาเพิ่มเติมจากกรณีที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน ดังนี้

- มีพยาบาลและแพทย์ประจำทุกวันทำการที่ห้องแพทย์ของบริษัทฯ เพื่อรักษาพยาบาลเบื้องต้นและกรณีฉุกเฉินโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย
- มีสวัสดิการตรวจสุขภาพประจำปี
- มีโครงการส่งเสริมสุขภาพพนักงานเพื่อป้องกันการเกิดโรคไม่ติดต่อ (NCDs) ได้แก่ กิจกรรมการเคลื่อนไหวร่างกายในแต่ละเดือน เช่น การสะสมก้าวจากการเดิน การวิ่ง การคาร์ดีโอรูปแบบง่ายๆ รวมถึงการแข่งขัน E-Sport เช่น แข่งเต้น และชกมวย เป็นต้น กิจกรรมการทานอาหารที่มีวิตามินตามสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น เปลี่ยนให้เป็นคนที่ “ดี” พอ เพื่อให้เห็นค่าวิตามินดี พักหวานมาทานผักลดน้ำตาล เป็นต้น
- จัดกิจกรรมอนุรักษ์การได้ยิน เพื่อส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการได้ยิน และรู้ถึงการป้องกันการได้ยินทั้งในพื้นที่ปฏิบัติงานและในชีวิตประจำวัน

ผลการดำเนินงาน

จากการบริหารงานด้านความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงานทั้งพนักงานและผู้รับเหมา บริษัทฯ มีการติดตามวัดผลผ่านตัวชี้วัด ได้แก่ อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (LTIFR) อัตราการบาดเจ็บรวม (Total Recordable Injury Rate: TRIR) และ การบาดเจ็บจากการทำงานที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นฟูกลับมาเหมือนเดิมได้ภายในระยะเวลา 6 เดือน (High-consequence Work-related Injuries Rate) ของพนักงานและผู้รับเหมา ซึ่งผลการดำเนินงานพบว่า

สถิติความปลอดภัยพนักงาน	2564		2565		2566		2567	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
อัตราการบาดเจ็บรวม (TRIR) พนักงาน (จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)	0	0	1.38	0	0	0	0	0
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) พนักงาน (จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)	0	0	0	0	0	0	0	0
การบาดเจ็บจากการทำงานที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นฟูกลับมาเหมือนเดิมได้ภายในระยะเวลา 6 เดือน (High-consequence work-related injuries) พนักงาน (จำนวนครั้ง)	0	0	0	0	0	0	0	0

อัตราการบาดเจ็บรวมของผู้รับเหมา	2564		2565		2566		2567	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
อัตราการบาดเจ็บรวม (TRIR) ผู้รับเหมา (จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)	1.79	0	1.43	0	1.95	0	1.34	0.74
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ผู้รับเหมา (จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)	0.45	0	1.43	0	0	0	0	0.74
การบาดเจ็บจากการทำงานที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นฟูกลับมาเหมือนเดิมได้ภายในระยะเวลา 6 เดือน (High-consequence work-related injuries) ผู้รับเหมา (จำนวนครั้ง)	0	0	1	0	0	0	0	0

หมายเหตุ: สถิติความปลอดภัยครอบคลุมโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง และสำนักงานใหญ่

การดำเนินงานด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต

บริษัทฯ ได้ดำเนินงานตามระบบบริหารความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Process Safety Management: PSM) และจัดให้มี คณะทำงาน PSM Governance Committee (PSM GC) ต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2558 และกำหนดค่านิยมความปลอดภัย ได้แก่ 3E ซึ่งหมายถึง

Everyone Goes Home Safely Every Day
ทุกคนทำงานอย่างปลอดภัย กลับบ้านปลอดภัยทุกวัน

Environment and Asset are Protected
ร่วมกันดูแลและปกป้องสิ่งแวดล้อมและทรัพย์สิน

Efficient and Reliable Operation
ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและเสถียรภาพ

โดยการดำเนินการตามระบบ PSM มีเป้าหมายสูงสุดเพื่อป้องกันไม่ให้เกิด Process Safety Event Tier 1 และ Tier 2 รวมทั้งมีการดำเนินการเพื่อการเตรียมความพร้อมและตอบโต้ภาวะฉุกเฉินผ่านการตรวจสอบอุปกรณ์ดับเพลิงต่างๆ ให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ และการฝึกอบรม รวมถึงการซ้อมแผนฉุกเฉินในเหตุการณ์ต่างๆ โดยในปี 2567 มีการจัดซ้อม Surprise Drill ในการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินทุกระดับ ซึ่งทางบริษัทฯ ได้มีการส่งเสริมและพัฒนารูปแบบการซ้อมอย่างต่อเนื่องผ่านกิจกรรม Surprise Drill Award ที่จะมอบรางวัลให้กับส่วนงานกะที่มีคุณภาพการซ้อมโดยไม่แจ้งล่วงหน้าได้ดีที่สุด ซึ่งมีการมอบรางวัลทุกปีต่อเนื่อง

โครงการที่ดำเนินการต่อเนื่อง ได้แก่

- โครงการ Felt Leadership (FL) การแสดงตนและปฏิบัติตนเพื่อเป็นผู้นำด้านความปลอดภัย
- Field Risk Assessment (FRA) การสร้างความตระหนักและความรู้ความเข้าใจของผู้ปฏิบัติงานต่ออันตรายที่อาจเกิดขึ้น นำมาสู่การป้องกันก่อนเกิดเหตุได้อย่างเหมาะสม
- การจัดทำมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงาน ได้แก่ มาตรฐาน LOTO (Lock Out Tag Out) LB (Line Break) HW (Hot Work) โดยจัดทำมาตรฐานการทำงานในที่อับอากาศและมาตรฐานการทำงานขุดเจาะเพิ่มเติม
- จัดทำข้อมูลความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Process Safety Information: PSI) รวบรวมความรู้พื้นฐานในกระบวนการผลิต เพื่อบ่งชี้และเข้าใจอันตรายที่เกี่ยวข้องในกระบวนการผลิต
- การวิเคราะห์อันตรายในกระบวนการผลิต (Process Hazard Analysis: PHA) เป็นเครื่องมือวิเคราะห์อันตรายใน กระบวนการผลิต และหาวิธีป้องกันที่เหมาะสม
- การสืบสวนอุบัติการณ์ (Incident Investigation: II) วิเคราะห์หาสาเหตุที่แท้จริงของอุบัติการณ์ เพื่อกำหนดมาตรการป้องกันเชิงระบบ
- การจัดการการเปลี่ยนแปลงในกระบวนการผลิตด้านเทคโนโลยีและด้านเครื่องจักร (Management of Change Technology-Facilities: MOC-T,F) เป็นกระบวนการจัดการการเปลี่ยนแปลงในกระบวนการผลิตให้มีความปลอดภัยผ่านระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โดยได้รับการประเมินทบทวนความเสี่ยงจากผู้เชี่ยวชาญในส่วนงานที่เกี่ยวข้องและสื่อสารทำความเข้าใจกับผู้ปฏิบัติงานเพื่อลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลง
- การทบทวนความปลอดภัยก่อนเริ่มกระบวนการผลิต (Pre-Startup Safety Review: PSSR) โดยตรวจสอบอุปกรณ์และการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตหลังจากหยุดเดินเครื่องกระบวนการผลิตและการซ่อมบำรุงใหญ่ให้เกิดความปลอดภัยก่อนเริ่มกระบวนการผลิต
- การเตรียมความพร้อมและตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน (Emergency Planning & Response: EPR) โดยฝึกอบรมพัฒนาทักษะในการเตรียมความพร้อมและตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน และฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินในระดับต่างๆ สม่ำเสมอ
- การจัดการการเปลี่ยนแปลงในกระบวนการผลิตด้านบุคคล (Management of Change Personnel: MOC-P)
- การฝึกอบรม (Training and Performance: T&P) และการสร้าง Qualify Person สำหรับการเป็นผู้อนุญาตในการทำงานที่มีความเสี่ยงสูง
- การจัดการด้านความปลอดภัยของผู้รับเหมา (Contractor Safety Management: CSM) ตั้งแต่การคัดเลือกบริษัทผู้รับเหมา การควบคุมการทำงานผ่าน Site Audit และการประเมินเมื่อสิ้นสุดสัญญา
- ความพร้อมใช้ของอุปกรณ์ (Mechanical Integrity: MI) ตรวจสอบประสิทธิภาพและการควบคุมอันตรายของอุปกรณ์ทำงานตลอดอายุการใช้งาน รวมถึงการบำรุงรักษาอุปกรณ์ เครื่องมือ
- การตรวจสอบคุณภาพ (Quality Assurance: QA) ตรวจสอบยืนยันว่าอุปกรณ์และเครื่องจักรในกระบวนการผลิตติดตั้งตามการออกแบบและพร้อมใช้งาน
- การนำระบบดิจิทัลเข้ามาใช้ในการจัดการความปลอดภัยในกระบวนการผลิต เกิดการรวมศูนย์ข้อมูล เพิ่มความรวดเร็วในการทำงานและนำข้อมูลมาวิเคราะห์หาแนวทางจัดทำแผนงานด้านความปลอดภัย

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2567 บริษัทฯ บรรลุตามเป้าหมายด้านความปลอดภัยในกระบวนการตามที่กำหนด โดยไม่มีเหตุการณ์รั่วไหลของสารไวไฟจากภาชนะบรรจุหลักหรือกระบวนการผลิตที่ส่งผลกระทบอย่างรุนแรง (Tier 1 และ 2) ตามข้อกำหนด API 754

ความมั่นคงด้านพลังงานและการเข้าถึงพลังงาน

การที่บริษัทฯ ได้เข้าเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ใน บมจ. บางจาก ศรีราชา ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2566 นับว่าเป็นการลงทุนครั้งประวัติศาสตร์ที่ทำให้ประเทศมีสินทรัพย์เชิงยุทธศาสตร์ด้านพลังงานส่งผลให้สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ผ่านโรงกลั่นน้ำมันแบบ Complex Refinery มาตรฐานระดับโลก 2 แห่ง กำลังการผลิตติดตั้งรวม 294,000 บาร์เรลต่อวัน และมีสถานีบริการน้ำมันบางจากรวม 2,163 แห่ง ช่วยตอบสนองต่อความท้าทายทางพลังงาน 3 ประการ (Energy Trilemma) ความมั่นคงด้านพลังงาน (Energy Security) การเข้าถึงพลังงาน (Energy Affordability) และความยั่งยืนของทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม (Environmental Sustainability)

การยกระดับศักยภาพและบริหารทรัพยากรที่มีอยู่เดิมให้มี **ประสิทธิภาพยิ่งขึ้น** ผ่านการบริหารการเปลี่ยนผ่านและผนึกกำลังทางธุรกิจ (Transformation & Synergy Realization)

นับเป็นปีแห่งความท้าทายและการเปลี่ยนแปลง เพื่อสร้างความเป็น “ใบไม้ใบเดียวกัน” ที่เติบโตแข็งแรง บริษัทฯ ได้จัดโครงสร้างองค์กรเพื่อดำเนินงาน ได้แก่

1. ระดับคณะกรรมการกำกับ (Steering Committee)
2. ระดับคณะทำงาน ซึ่งมี 4 ชุดย่อย (Workstream) ครอบคลุม
   - ธุรกิจโรงกลั่น ขนส่งและการค้าน้ำมัน
   - ธุรกิจการตลาด
   - ด้านทำงานแบบบริการร่วม (Shared Services)
   - ด้านบริหารและพัฒนาศักยภาพองค์กร (เทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) บริหารทรัพยากรบุคคล และการจัดซื้อจัดจ้าง)

3. คณะทำงานตรวจสอบผลประโยชน์จากความร่วมมือทางธุรกิจเพื่อบูรณาการและสร้างความร่วมมือทางธุรกิจของ 2 บริษัท ให้ดำเนินงานไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างกระบวนการเรียนรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างพนักงาน และยังกำหนดให้มูลค่าของผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากการผนึกกำลังทางธุรกิจ (Synergy) เป็นตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานสำคัญขององค์กร ตั้งแต่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารสูงสุดทุกสายงาน และพนักงานที่เกี่ยวข้องจากการผนึกกำลัง (Synergy) ทั้งในด้านเทคโนโลยีและความเชี่ยวชาญที่มีการรวมพลังกัน ส่งผลให้การบริการและประสิทธิภาพโดยรวมดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัด นำมาสู่การรับรู้ผลประโยชน์ เช่น

การจัดหาและขนส่งน้ำมันดิบ

จัดหาและขนส่งน้ำมันดิบร่วมกันของ 2 โรงกลั่น มีประสิทธิภาพในการขนส่ง เช่น **การรับเรือบรรทุกน้ำมันดิบประเภท Suezmax ขนาด 950,000 บาร์เรลเป็นครั้งแรก**

การกลั่นน้ำมัน

เพิ่มกำลังการกลั่น ของโรงกลั่นน้ำมันบางจาก ศรีราชา เป็น 155,000 บาร์เรลต่อวัน ซึ่งเป็นกำลังกลั่นสูงสุดในประวัติศาสตร์

การบริหารงานขนส่ง

บริหารงานขนส่งน้ำมันที่ออกจากโรงกลั่น 2 แห่ง ให้มีประสิทธิภาพ โดยโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง จะขนส่งไปยังลูกค้าในพื้นที่ภาคเหนือและภาคกลางตอนล่าง และโรงกลั่นน้ำมันบางจาก ศรีราชา ขนส่งไปยังลูกค้าในพื้นที่ภาคตะวันออกและตะวันออกเฉียงเหนือ

การตลาด

- เปลี่ยนตราสัญลักษณ์เป็นแบรนด์บางจากแล้วเสร็จ 724 แห่ง
- การพัฒนาสูตรน้ำมัน Hi Premium 97 ร่วมกัน ตอบสนองผู้ใช้รถเครื่องยนต์เบนซินที่ต้องการน้ำมันคุณภาพสูง

งานสนับสนุน

รับรู้ผลประโยชน์ร่วมกันผ่านงานสนับสนุน อาทิ ระบบบัญชี ระบบทรัพยากรบุคคล ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

นอกจากนี้ มีแผนขยายการผนึกกำลังทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทมากขึ้น และยังให้ความสำคัญกับการลงทุนในกลุ่มธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติ การสำรวจและผลิตปิโตรเลียม ธุรกิจพลังงานสะอาด ธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูงและอื่นๆ เพื่อตอบสนองต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ

กลยุทธ์ในการผนึกกำลังทางธุรกิจ

Transformation and Synergy Realization Office ดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วมกับคณะทำงานและพนักงานของทั้ง 2 บริษัท จัดประชุมหารือ แบ่งกลุ่มย่อย ระดมสมอง รวบรวมแนวความคิดจากคณะทำงานฯ มาพิจารณากลั่นกรองความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน และนำรายงานต่อคณะกรรมการกำกับ (Steering Committee) เมื่อแนวความคิดผ่านการพิจารณาแล้วจะมีการวางแผนโดยละเอียดถึงวิธีการทำงานส่วนสำคัญของโครงการ จนกระทั่งการลงมือปฏิบัติ โดยทีมงานจะต้องมีการดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าผลตอบแทนที่ได้ยังเป็นไปตามแผน พร้อมทั้งมีกระบวนการติดตามอย่างต่อเนื่อง และรวบรวมผลการทำงานรายงานต่อคณะกรรมการกำกับ โดยมีกลยุทธ์สำคัญ คือ

กลยุทธ์	ผลการดำเนินงานปี 2567	เป้าหมายต่อไป
1. เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของโรงกลั่น	• เพิ่มกำลังการผลิตโรงกลั่นน้ำมันบางจาก ศรีราชา เป็น 155,000 บาร์เรลต่อวัน • เพิ่มผลผลิตและเพิ่มอัตรากำไรขั้นต้นจากการกลั่น (Product Yield & GRM Optimization) • ใช้น้ำมันดิบชนิดใหม่ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูง (New Crude with High GRM) • เพิ่มขนาดเรือบรรทุกน้ำมันดิบขนาดใหญ่พิเศษ (Upsize Voyage: VLCC)	• ตั้งเป้าหมายการกลั่นน้ำมัน 280,000 บาร์เรลต่อวันในปี2568จากกำลังการกลั่นติดตั้ง (Nameplate Capacity) ของโรงกลั่นทั้ง 2 แห่ง รวม 294,000 บาร์เรลต่อวัน • เพิ่มประสิทธิภาพและลดค่าใช้จ่ายดำเนินงานเพื่อเพิ่มค่าการกลั่น (GRM) • พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด

กลยุทธ์	ผลการดำเนินงานปี 2567	เป้าหมายต่อไป
2. เพิ่มประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์	• ปรับเปลี่ยนการขนส่งตามพื้นที่ (Re-Zoning Focus) • เพิ่มปริมาณการขนส่งน้ำมันผ่านท่อส่งน้ำมัน (Oil Pipeline Utilization)	เชื่อมโยงเส้นทางขนส่งและคลังน้ำมันร่วมกับพันธมิตรให้เทคโนโลยีในการบริหารข้อมูลและงานด้านขนส่งให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น
3. เพิ่มประสิทธิภาพด้านการตลาด	• เพิ่มยอดขายน้ำมันสำหรับเรือและเครื่องบิน • พัฒนาประสบการณ์ลูกค้าผ่านร้านค้าปลีกและขยายตลาดน้ำมันหล่อลื่นในเครือข่ายของ บมจ. บางจาก ศรีราชา • เพิ่มประสิทธิภาพทางการค้า	ขยายแนวคิด “Greenovative Destination” ผ่านการเพิ่มเครือข่ายสถานีบริการกว่า 2,400 แห่งภายในปี 2573 เพิ่มส่วนแบ่งการตลาดเป็นร้อยละ 33
4. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารต้นทุนทั่วองค์กร	• การดำเนินงานด้านบริการร่วม (Shared Services) • การลดต้นทุนเฉลี่ยต่อหน่วยในงานสนับสนุน • ปรับโครงสร้างการจัดการให้มีขั้นตอนการทำงานที่น้อยลง	

ในส่วนของการบริหารงานทรัพยากรบุคคล มีการโยกย้ายบุคลากรระหว่างบริษัทฯ และมีการเตรียมความพร้อมในการทำงานควบคู่กับสร้างวัฒนธรรมให้สอดคล้องกัน จัดสำรวจความผูกพันพนักงาน และการสื่อสารเป้าหมายมูลค่าผลประโยชน์ ความก้าวหน้าของโครงการสำคัญ เวทีในการระดมสมองเพื่อผนึกกำลังทางธุรกิจ (Synergy) ผ่านจดหมายข่าว และการจัด Townhall โดยผู้บริหารระดับสูงทุกไตรมาส เพื่อขับเคลื่อนงานอย่างมีประสิทธิภาพ ยกระดับศักยภาพของทั้ง 2 องค์กรให้แข็งแกร่งและยิ่งใหญ่ขึ้น (Together to Greater)

ผลการดำเนินงาน

143 โครงการ
ที่เสนอเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

6,071 ล้านบาท
รับรู้ผลประโยชน์จากการผนึกกำลังทางธุรกิจ
(Synergy EBITDA : เป้าหมาย : 4,000 ล้านบาท)

การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

ด้วยวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายที่จะพัฒนาธุรกิจร่วมไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม **บริษัทฯ จัดให้มีการพัฒนากลยุทธ์ในการดำเนินงานด้านสังคมโดยตั้งต้นจากการสำรวจสภาพชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง เน้นที่ชุมชนสำคัญใกล้สถานประกอบการหลัก คือ โรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง** ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายในรัศมีตามรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) และเก็บข้อมูลเข้มข้นในพื้นที่ ใกล้เคียงระยะ 0 - 1.5 กม. เป็นประจำทุกปีอีกด้วย โดยหน่วยงานภายนอก (Third Party) และทำการระบุผู้มีส่วนได้เสียและกำหนดกลุ่มตัวอย่างในการสำรวจ ไม่ว่าจะเป็นผู้นำชุมชน หน่วยงานราชการ องค์กรพัฒนาเอกชน (NGOs) วัยทำงานผู้สูงอายุ เด็กและเยาวชน ผู้นำศาสนา ผู้พิการ เพื่อเป็นตัวแทนในการเก็บข้อมูล การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม ประเด็นพัฒนา และความต้องการของชุมชนในทุกมิติเพื่อนำมาปรับปรุงการปฏิบัติงานและพัฒนากิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ตอบสนองความต้องการกับผู้มีส่วนได้เสีย

กลไกจัดการเรื่องร้องเรียน

1. กำหนดช่องทางรับเรื่องราวร้องเรียนจากช่องทางต่างๆ เช่น Call Center / ส่วนชุมชนสัมพันธ์ / Website / หัวหน้าคุมโรงงาน

2. รับเรื่องและบันทึกแบบฟอร์มพร้อมแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทันที

3. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องลงพื้นที่เพื่อตรวจสอบสาเหตุ

ไม่ใช่สาเหตุจากบริษัทฯ	มีสาเหตุจากบริษัทฯ
แจ้งผลให้ผู้ร้องเรียนทราบทันที	ดำเนินการแก้ไขในทันทีและแจ้งให้ผู้ร้องเรียนทราบเบื้องต้นทันที หากต้องใช้เวลาดำเนินการจะแจ้งความก้าวหน้าให้ผู้นำชุมชนและผู้ร้องเรียนทราบภายใน 3 วัน/ 7 วัน

และยังขยายแนวทางไปยังชุมชนเพื่อนบ้านรอบคลังน้ำมันบางจาก อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา และสถานีบริการน้ำมันบางจากที่สำคัญ* จำนวน 13 แห่ง *(พิจารณาคัดเลือกสถานีฯ สำคัญจาก 4 ปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบถึงเพื่อนบ้าน ได้แก่ จำนวนผู้เข้าใช้บริการต่อวัน ความหนาแน่นของเพื่อนบ้านใกล้เคียง ข้อร้องเรียนจากเพื่อนบ้านและอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นในรอบปีที่ผ่านมา)* รวมถึงภายในกลุ่มบริษัท นอกจากถ่ายทอดแนวทางดำเนินกิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคมแล้ว ยังมีการจัดตั้งกลุ่มชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practice) กับกลุ่มพนักงานที่อยู่ในตำแหน่งงานด้านชุมชนสัมพันธ์ กิจกรรมเพื่อสังคมและกิจการด้านความยั่งยืน และมีการจัดค่ายสิ่งแวดล้อมศึกษาในพื้นที่ปฏิบัติการสำคัญของกลุ่มบริษัทฯ ทั้ง 3 แห่ง ได้แก่ เขตพระโขนง กรุงเทพ อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี และ อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา อีกด้วย (ร้อยละของพื้นที่ปฏิบัติงานสำคัญที่มีการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์คิดเป็นร้อยละ 100)

นอกจากการกำหนดกลไกจัดการเรื่องร้องเรียนอย่างเป็นระบบแล้ว บริษัทฯ ยังมีการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อมในชุมชนโดยรอบทุก 6 เดือน ตามตัวชี้วัดที่ต้องตรวจวัดตามกฎหมายกำหนด ซึ่งพบว่าในปี 2567 นี้ **บริษัทฯ ปฏิบัติงานงานป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อมได้ตามแผนผลการตรวจสอบตามตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์ที่ดีกว่ากฎหมายกำหนด และไม่มีข้อร้องเรียนจากชุมชนในวงกว้าง** และบริษัทฯ ยังคงมีมาตรการเตรียมพร้อมรับเรื่องร้องเรียนที่อาจเกิดขึ้น โดยมีกระบวนการเตรียมทั้งเชิงรุก/เชิงป้องกัน เพื่อลดโอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์ที่จะนำมาสู่ข้อร้องเรียนให้ได้น้อยที่สุด จึงกำหนดช่องทางการรับเรื่องราวจากชุมชนไว้หลายช่องทาง ทั้งโทรศัพท์สายตรงไปยังเจ้าหน้าที่ชุมชนสัมพันธ์ หัวหน้าผู้คุมโรงงาน Line Group Call Center เว็บไซต์ เป็นต้น เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถปฏิบัติตามมาตรการ ไม่มีผลกระทบเชิงลบจากการปฏิบัติการ และสร้างความเชื่อมั่นกับชุมชนใกล้เคียงว่า อยู่ใกล้บางจากฯ แล้วมีความเป็นมิตรเป็นประโยชน์ต่อชุมชนและปลอดภัย และด้วยเป็นสถานประกอบการที่ตั้งในเมืองใหญ่ **บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม** จึงกำหนดกลยุทธ์งานชุมชนสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ GREEN SOCIETY ภายใต้แนวคิด Bangchak SUCCESS เพื่อตอบสนองกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย 4 กลุ่มหลัก ดังรายละเอียด

Bangchak SUCCESS เพื่อสะท้อนเป้าหมายความผูกพันชุมชน
(เป็นมิตร เป็นประโยชน์ เชื่อมั่นในความปลอดภัย และผูกพัน)

กลุ่มเป้าหมายผู้อาศัยที่อยู่รอบพื้นที่ปฏิบัติการโรงกลั่นน้ำมันบางจากพระโขนง 4 กลุ่มย่อย

กลุ่มชุมชน
ประมาณ 17,800 คน : ในเขตบางนาและพระโขนง 10 แห่ง / แฟลตทหาร 1 แห่ง/ ต.บางน้ำผึ้ง 1 แห่ง

กลุ่มครอบครัว
ประมาณ 5,098 ครัวเรือน ที่เป็นสมาชิกจุลสาร ครอบครัวใบไม้

กลุ่มโรงเรียน
ประมาณ 11,244 คน จากโรงเรียนในเขตพระโขนง บางนา คลองเตย และ ต.บางน้ำผึ้ง 19 แห่ง

กลุ่มคอนโดมิเนียม
ประมาณ 6,890 คน จากผู้อาศัยในคอนโดมิเนียม 29 โครงการ รอบสถานประกอบการ

* โดยในกลุ่มเป้าหมายหลักทั้ง 4 กลุ่ม ประกอบไปด้วยผู้มีส่วนได้เสียที่หลากหลาย ที่เข้าอยู่อาศัยในย่านนี้ในระยะเวลาแตกต่างกัน โดยกลุ่มชุมชน กลุ่มครอบครัว และกลุ่มโรงเรียน หน่วยงานราชการต่างๆ เป็นกลุ่มที่อาศัยอยู่ในพื้นที่มีมายาวนาน กลุ่มคอนโดมิเนียมเป็นกลุ่มที่มีเวลาอยู่อาศัยสั้นกว่าตามการขยายตัวของเมือง อีกทั้งการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ จึงเป็นปัจจัยที่ท้าทายต่องานพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ด้วยข้อจำกัดด้านโครงสร้างประชากรและเศรษฐกิจ โดยเฉพาะการทำงานร่วมกับผู้นำชุมชนที่สูงอายุ และกลุ่มเปราะบาง ผู้ด้อยโอกาส เด็ก ผู้พิการ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เตรียมร่างนโยบายด้านการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อกำหนดแนวปฏิบัติสำคัญในการร่วมพัฒนาชุมชนโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง และในปี 2567 พิจารณาเพิ่มสัดส่วนกิจกรรมด้านส่งเสริมสุขภาพ และเศรษฐกิจชุมชนเพิ่มขึ้น

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

ผลดำเนินงาน	2564	2565	2566	2567
ความผูกพันชุมชน **เป้าหมาย : มากกว่าร้อยละ 89**	ร้อยละ 86	ร้อยละ 89	ร้อยละ 89	ร้อยละ 89
ความพึงพอใจในการร่วมกิจกรรม **เป้าหมาย : มากกว่าร้อยละ 90**	ร้อยละ 94.4	ร้อยละ 95.9	ร้อยละ 96.3	ร้อยละ 94.7
จำนวนข้อร้องเรียนจากชุมชนในวงกว้าง **เป้าหมาย : 0 ครั้ง**	1	0	0	0

จากการสำรวจสภาพชุมชนสังคมในปีก่อนหน้า เพื่อนำมากำหนดกลยุทธ์ในปี 2567 ไม่พบข้อกังวลหรือผลกระทบเชิงลบที่มีนัยสำคัญ พบประเด็นที่ประชาชนมีความห่วงกังวล คือ ประเด็นด้านฝุ่นละออง เขม่าควันรถ และเสียงดัง ซึ่งมีสาเหตุจากการจราจรเป็นหลักในพื้นที่ใกล้เคียง ได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารของโรงกลั่นสม่ำเสมอ มีความพึงพอใจกับการสื่อสาร และกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์และเชื่อมั่น อีกทั้งคาดหวังต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจชุมชนเพิ่มขึ้นอีกด้วย ส่วนในการติดตามตรวจสอบการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม พบว่า ปฏิบัติได้ตามแผนและผลการตรวจวัดอยู่ในเกณฑ์ที่ดีกว่ากฎหมายกำหนด ไม่ว่าจะเป็นคุณภาพอากาศทั่วไป คุณภาพอากาศจากแหล่งกำเนิด เสียง คุณภาพน้ำในแม่น้ำ คุณภาพน้ำทิ้ง คุณภาพน้ำใต้ดิน ของเสีย คมนาคม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย เป็นต้น

กลยุทธ์	แผนงาน โครงการสำคัญในปี 2567
1. ดำเนินกิจการด้วยความปลอดภัยและให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมที่จะส่งผลกระทบต่อเพื่อนบ้าน	• การดำเนินธุรกิจด้วยความปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม • ร่วมเรียนรู้ มีส่วนร่วม สนับสนุนโครงการด้านความปลอดภัยเชิงป้องกันให้กับชุมชน • ส่งเสริมการพัฒนากิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม เพิ่มพื้นที่สีเขียว และเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ
2. การสื่อสารที่รวดเร็วและการแจ้งล่วงหน้าให้ทราบก่อน	• แจ้งล่วงหน้า/แจ้งให้ชุมชนทราบทันทีหากมีเหตุฉุกเฉิน • ร่วมเรียนรู้ มีส่วนร่วมโครงการด้านความปลอดภัยเชิงป้องกันให้กับชุมชน
3. จัดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์สม่ำเสมอเพื่อตอบสนองความต้องการ/ความคาดหวังของชุมชน	• จัดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจ การศึกษา และความเท่าเทียมอย่างต่อเนื่อง

ภายใต้การกำกับดูแลของคณะทำงานบริหารจัดการความยั่งยืนองค์กร (Sustainability Management Committee) การดำเนินงานมุ่งตอบสนองต่อความต้องการ ความคาดหวัง และความจำเป็น รวมทั้งคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน และความเท่าเทียมทั้งในมิติของการควรได้รับตามสิทธิ และมิติการได้รับความคุ้มครองไม่ละเมิดตามสิทธิ ได้แก่ ด้านคุณภาพชีวิต ด้านเสริมสร้างความสัมพันธ์และอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี ด้านการศึกษา ด้านความปลอดภัย ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านเศรษฐกิจ ด้านดนตรีและกีฬา และด้านสาธารณประโยชน์

แม้ในปีนี้โรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง จะมีการซ่อมบำรุงประจำปี แต่บริษัทฯ ก็ยังดำเนินงานเตรียมพร้อมดำเนินงานเชิงรุก/เชิงป้องกัน หาแนวทางป้องกัน และลดโอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์ และการสื่อสารเชิงรุกที่ใกล้ชิด จึงไม่มีข้อร้องเรียนในวงกว้าง และข้อร้องเรียนทั่วไป อีกทั้งลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมด้วยการติดตั้งและเปิดใช้งานหน่วยหอเผาระบบปิด (Enclosed Ground Flare: EGF) หน่วยที่ 2 ควบคู่กับหน่วยที่ 1 ที่ติดตั้งและเปิดใช้งานไปก่อนหน้านี้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการช่วยป้องกันการเผาวัตถุดิบส่วนเกินจากกระบวนการผลิต และป้องกันการเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้มากขึ้น เช่า กล้องถ่ายภาพอินฟราเรด (Optical Gas Imaging: OGI) ตรวจจับการรั่วไหลของสารต่างๆ ภายในโรงกลั่น ศึกษาการปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสีย ถังกักเก็บ และการขนถ่ายน้ำมันทางเรือ เพื่อลดกลิ่นและสารอินทรีย์ระเหย (VOCs)

ในปีนี้จัดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ครอบคลุม 8 ด้าน ได้แก่ ด้านความปลอดภัย ด้านเศรษฐกิจ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านคุณภาพชีวิต ด้านการศึกษา ด้านการกีฬา ด้านความสัมพันธ์และอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีและสาธารณประโยชน์ รวมกว่า 217 ครั้ง และมีผู้ได้รับประโยชน์จากกิจกรรมกว่า 102,996 ราย นอกจากนี้ยังมีโครงการ “เติมสุขสู่สังคม” เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเนื่องในโอกาสพระราชพิธีเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ 72 พรรษา 28 กรกฎาคม และในโอกาสก้าวสู่ทศวรรษที่ 5 ของบริษัทฯ

โครงการสำคัญในปี 2567

ด้านเศรษฐกิจ : บริษัทฯ ร่วมลงทุนทางสังคมผ่านโครงการบางจากสร้างงานปั้นอาชีพ สร้างรายได้สู่ชุมชน โดยมุ่งหวังแก้ไขปัญหาปากท้อง โดยแบ่งระยะการสนับสนุนออกเป็น 3 กลุ่ม คือ

บางจากสร้างงานปั้นอาชีพ

การอบรมทำอาหาร

เป็นประเภทอาหารที่สนใจและใช้เงินลงทุนไม่มาก ได้แก่ ก๋วยเตี๋ยว เครื่องดื่ม อาหารยำ น้ำสมุนไพร ในชุมชนและสถานศึกษา

บางจากสร้างรายได้สู่ชุมชน

ครัวชุมชนและตลาดปันสุข

เปิดพื้นที่ในช่วงงานซ่อมบำรุงใหญ่ประจำปีให้ชุมชนจำหน่ายอาหารเพื่อให้บริการแก่พนักงานและผู้รับเหมาเป็นเวลา 1 เดือน

พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ

สนับสนุนสินค้าและบริการจากชุมชนมาสนับสนุนการจัดกิจกรรมของบริษัทฯ เช่น ของว่าง อาหาร ผลิตภัณฑ์ชุมชน และงานบริการต่างๆ

สร้างรายได้ 11.23 ล้านบาท

พัฒนาเป็นวิสาหกิจชุมชน

กลุ่มแปลงใหญ่เกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้งชันโรง ต.บางน้ำผึ้ง

ภายใต้ชื่อ “ผึ้งทำบางน้ำผึ้ง”ซึ่งเป็นกลุ่มผู้เลี้ยงผึ้งชันโรงและต่อยอดจากการดูแลสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อสร้างอาชีพจากฐานเศรษฐกิจชีวภาพให้กับผู้สูงอายุในพื้นที่ พัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น น้ำผึ้ง สบู่ ครีมอาบน้ำ โลชั่น ยาหม่อง ไอศกรีม

วิสาหกิจชุมชนต้นจากบางกะเจ้า

เพื่อการอนุรักษ์ต้นจาก เอกลักษณ์สำคัญของระบบนิเวศสายน้ำที่เป็นแหล่งอาศัยของสัตว์น้ำต่างๆ และเป็นพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวเนื่อง ได้แก่ น้ำตาลจากสด ไซรัปจากน้ำส้มสายชู

สร้างรายได้ 0.80 ล้านบาท

ในรอบปีที่ผ่านมา การลงทุนทางสังคมเพื่อพัฒนารากฐานเศรษฐกิจชุมชน มีชุมชนร่วมดำเนินงานขับเคลื่อนทุกช่วงวัย ทั้งเด็ก กลุ่มสตรีที่ว่างงาน กลุ่มผู้สูงอายุ และผู้นำชุมชนที่ทำงานด้านสิ่งแวดล้อม โดยต่อยอดจากงานสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่นอกจากจะพัฒนาเป็นที่ศึกษาดูงาน ร้านของฝากแล้ว ยังมีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นเอกลักษณ์ด้วย โดยในปี 2567 สร้างรายได้ให้กับชุมชนรวมแล้วกว่า 12 ล้านบาท

ด้านสิ่งแวดล้อม : จัดตั้งคณะกรรมการดำเนินงานเพื่อพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมและกิจกรรมเพื่อสังคมของโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง โดยมีสมาชิกตัวแทนจากชุมชน หน่วยงานราชการ รวม 36 คน เพื่อประสานงาน กำกับดูแล ให้มั่นใจว่าการปฏิบัติการของโรงกลั่นจะไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงให้ข้อเสนอแนะและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม ในปีที่ผ่านมาจัดประชุม 2 ครั้ง เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน

ในกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม ได้พัฒนาพื้นที่สีเขียวโดยฟื้นฟูพื้นที่ริมทางพิเศษมหานครเป็นสวน 15 นาทีใกล้ชุมชนบริเวณทางลงสุขุมวิท 50 (ขาออก) โดยร่วมกับกรุงเทพมหานคร การทางพิเศษแห่งประเทศไทย เพื่อปรับปรุงเป็นพื้นที่สวนสาธารณะ ทำกิจกรรมสันทนาการ ออกกำลังกาย และเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงพื้นที่สีเขียวได้มากขึ้น อีกทั้งพัฒนาพื้นที่สีเขียวคุ้งบางกะเจ้า อนุรักษ์พันธุ์พืชและสัตว์ งานอนุรักษ์หิ่งห้อยและความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ที่ตำบลบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ และปลูกต้นไม้แนวรอบรั้วโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง ในวาระสำคัญต่างๆ

ด้านคุณภาพชีวิต : โครงการชุมชนสุขภาพดี และโครงการแว่นตาปันสุข มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุน ส่งเสริมการดูแลสุขภาพเชิงรุกให้ประชาชนในชุมชนได้รู้ถึงสุขภาพกายและสายตาของตนเอง และหากพบปัญหาก็สามารถดูแลทำการรักษาได้ทันท่วงที จัดกิจกรรม 4 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 1,467 คน นอกจากนี้ ยังร่วมสนับสนุนโครงการธนาคารอาหาร เมืองแห่งการแบ่งปัน (BKK Food Bank) โดยสำนักงานเขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร เพื่อบริหารอาหารส่วนเกิน (Food Surplus) และต้องถูกทิ้งเป็นขยะ มาแบ่งปันให้กับประชาชนกลุ่มเปราะบาง เช่น ผู้สูงอายุ คนพิการ ผู้ป่วยติดเตียง ผู้มีรายได้น้อย ตกงาน ที่ยังขาดแคลนอาหารและเครื่องอุปโภคบริโภคเป็นจำนวนมาก โครงการ Food Bank ธนาคารอาหารจะรวบรวมอาหาร เครื่องอุปโภคบริโภค จากผู้ที่อยากแบ่งปัน เพื่อนำไปมอบให้กับผู้ที่ขาดแคลน โดยจัดเป็นที่เก็บของคล้ายร้านสะดวกซื้อ และให้กลุ่มผู้เปราะบางที่อยู่ในฐานข้อมูลของสำนักงานเขตพระโขนงมาเลือกของที่ต้องการได้ ซึ่งบริษัทฯ ก็ยังจัดส่งรถมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้าวินโนหนี่ร่วมภารกิจขนส่งอาหารอีกด้วย

นอกจากนี้ ยังริเริ่มโครงการสวัสดิการสังคมชุมชนแบบยั่งยืนและพึ่งตนเอง โดยร่วมกับสำนักงานประกันสังคมกรุงเทพมหานคร พื้นที่ 12 เพื่อให้ความรู้กับชุมชนรอบโรงกลั่นที่ประกอบอาชีพอิสระได้เข้าใจและเข้าถึงสวัสดิการสังคมที่เป็นประโยชน์ต่อตนเอง โดยให้ความรู้และรับสมัครผู้ประกันตนตามมาตรา 40 และจ่ายเงินสมทบ เพื่อจะมีสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมจากสวัสดิการสังคมพื้นฐานของรัฐ และเป็นหลักประกันแบ่งภาระค่าใช้จ่ายยามเจ็บป่วย ได้แก่ การชดเชยรายได้จากการขาดรายได้กรณีเจ็บป่วย เงินชดเชยกรณีทุพพลภาพ ค่าทำศพเงินสงเคราะห์บุตร และการออมเงินสำหรับอนาคต เป็นต้น มีผู้นำชุมชน/ผู้แทนที่สนใจเข้ารับการอบรมและสมัครเป็นผู้ประกันตน 50 ราย

โครงการที่ดำเนินการต่อเนื่อง

ด้าน	ความมุ่งหวัง	โครงการที่ดำเนินการต่อเนื่อง
ความปลอดภัย	• เชื่อมั่นต่อความปลอดภัยของโรงกลั่น • เข้าใจในกระบวนการความปลอดภัยของโรงกลั่นเบื้องต้น • มีภูมิคุ้มกันและอุปกรณ์เบื้องต้นด้านความปลอดภัย สามารถรับมือกับภาวะฉุกเฉินของสถานการณ์หรือภัยพิบัติต่างๆ ได้	• อบรมซ้อมแผนฉุกเฉิน และฝึกดับเพลิง รวมทั้งการปฐมพยาบาล และ CPR/AED เบื้องต้นให้ชุมชน/โรงเรียน/คอนโดมิเนียม ปี 20 • สายตรวจความปลอดภัย ปี 6 • มอบอุปกรณ์และถังดับเพลิง ปี 20

ด้าน	ความมุ่งหวัง	โครงการที่ดำเนินการต่อเนื่อง
เศรษฐกิจ	• สร้าง/พัฒนาทักษะอาชีพ สร้างรายได้ • สนับสนุนสินค้าและบริการของชุมชน • ส่งเสริมความรู้ด้านการบริหารการเงินและการลงทุน • สนับสนุนการรวมกลุ่มเพื่อการพัฒนามีโครงสร้างบริหารและเป็นที่รู้จัก	• ต่อยอดโครงการวิสาหกิจชุมชน ปี 9 • สนับสนุนสินค้าและบริการของชุมชน ปี 20 • สร้างงานปั้นอาชีพ • ครัวชุมชนและตลาดปันสุข ขายอาหารในโรงอาหารและโรงกลั่น
คุณภาพชีวิต	• สนับสนุนการดูแลสุขภาพเชิงรุก/เชิงป้องกัน เพื่อรักษาสุขภาพกายและใจ	• โครงการชุมชนสุขภาพดี ตรวจสุขภาพ • โครงการครอบครัวเดียวกัน ปี 32 • โครงการเยาวชนคนดี ปี 9 • ค่ายสนุกคิดส์วันปิดเทอม • บางจากห่วงใย ชุมชนสู้ภัยสู้โรค • แว่นตาปันสุข
การศึกษา	• พัฒนาครู นักเรียน ผู้บริหารโรงเรียนในด้านต่างๆ • ปลูกฝังจิตสำนึกเยาวชนให้เป็นทั้งคนดี-คนเก่ง	• โครงการทุนการศึกษาเยาวชนบางจาก ปี 20 • โครงการพัฒนาศักยภาพครู และโรงเรียน ปี 20 • โครงการรักษ์ ปัน สุข จูเนียร์ ปี 3
การกีฬา	• เสริมสร้างให้เยาวชนมีสุขภาพแข็งแรง ห่างไกลยาเสพติด มีโอกาสทางการศึกษาที่ดีขึ้นจากการเล่นกีฬา	• สโมสรฟุตบอลเยาวชนบางจาก ปี 17
ความสัมพันธ์และอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี	• สร้างความผูกพันระหว่างโรงกลั่น และชุมชนผู้อยู่อาศัยใกล้เคียง	• จุลสารครอบครัวใบไม้ ปี 18 • โครงการเพื่อนบ้านคอนโด ปี 12 • เยี่ยมบ้านชุมชน ปี 20

การมีส่วนร่วมในการดูแลสังคม

บริษัทฯ ยังคงรักษาสมดุลในการดำเนินธุรกิจระหว่างคุณค่าและมูลค่ารวมถึง**การส่งต่อความสุขไม่สิ้นสุด (Regenerative Happiness)** ให้กับผู้มีส่วนได้เสียและสังคมวงกว้าง โดยการผนึกกำลังสร้างการมีส่วนร่วมภายในกลุ่มบริษัทได้มากยิ่งขึ้น จากการเข้าเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ บมจ. บางจาก ศรีราชา จึงร่วมถ่ายทอดวัฒนธรรมและส่งต่อคุณค่า ช่วยสร้างประโยชน์ให้กับสังคมได้มากขึ้น เพื่อร่วมขับเคลื่อนประเทศไทยสู่สังคมคาร์บอนต่ำผ่านกลยุทธ์ BCP316NET การมีส่วนร่วมในการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมจึงดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่ตอบสนองต่อแผนงาน **C : Conserving Nature and Society และ NET: Net Zero Ecosystem** อีกทั้งการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ 72 พรรษา 28 กรกฎาคม ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ และในโอกาสก้าวสู่ทศวรรษที่ 5 จึงจัดโครงการ/กิจกรรมเพื่อสังคมเพิ่มในวาระพิเศษเพื่อกระจายประโยชน์ไปยังกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

แผนงาน C : Conserving Nature and Society อนุรักษ์ธรรมชาติควบคู่กับการดูแลสังคม

บริษัทฯ พัฒนาแหล่งดูดซับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ทางธรรมชาติทั้งระบบนิเวศบกและทางทะเล (C : Conserving Nature and Society) ร่วมกับพันธมิตรที่หลากหลาย เพื่อต่อยอดงาน Green & Blue Carbon ในปี 2567 มีความคืบหน้าแต่ละโครงการดังรายละเอียด

รูปแบบ	งานพัฒนาระบบนิเวศบก (Green Carbon)		งานพัฒนาระบบนิเวศทางทะเล (Blue Carbon)		ภาคเกษตร
	การปลูกป่า*	การอนุรักษ์ป่าชุมชน	การปลูก-อนุรักษ์ป่าชายเลน	การศึกษาแหล่งหญ้าทะเล	พรรณดี (Plant D)*
พื้นที่ดำเนินงาน	ชัยภูมิ	ชัยภูมิ/เชียงใหม่	ระนอง	ตราด	ชลบุรี
จำนวนรวม (ไร่)	80 ไร่	ปี 65: 2,650 ไร่ ปี 66: 3,500 ไร่	ปี 66-67 : 226 ไร่ (BCP)	พื้นที่ศึกษา 22.3 ไร่	2,229 ไร่
ระยะเวลา (ปี)	10 ปี	6 ปี	20 ปี	5 ปี	7 ปี
พันธมิตรสำคัญ	กรมป่าไม้ วัดป่าสุคะโต	คณะกรรมการป่าชุมชน และมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง	กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง	กลุ่มอนุรักษ์ปะการัง/อบต.เกาะหมาก/ อพท. และ ม.เกษตรศาสตร์	เครือข่ายสหกรณ์ลดโลกร้อนบางจาก
แนวทาง	ปลูก บำรุง อนุรักษ์ ฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การจัดการคาร์บอนเครดิตในป่าเพื่อการพัฒนาศักยภาพชุมชนในการรักษาป่าและบริหารจัดการกองทุนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	ปลูก บำรุง อนุรักษ์ ฟื้นฟูพื้นที่ป่า	สนับสนุนการศึกษาวิจัยด้านหญ้าทะเลด้วยการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อและเพาะเมล็ดและนำร่องปลูกในแหล่งหญ้าทะเลธรรมชาติ	ปรับปรุงกระบวนการปลูกและดูแลพืชเกษตรยืนต้นคาร์บอนต่ำ
การดำเนินงานปี 2567	ปลูกป่าและทอดผ้าป่ารักษาต้นน้ำ	ขึ้นทะเบียน T-VER/บริหารงานกองทุนป่า-อาชีพ	เตรียมงานปลูกและดูแลรักษาขึ้นทะเบียน T-VER	ก่อสร้างอาคารอนุบาลหญ้าทะเลในพื้นที่และทดลองปลูกหญ้าทะเลในแหล่งที่มีศักยภาพและอัตราการรอด	อบรมเกษตรกร เก็บข้อมูลกรณีฐาน ทวนสอบข้อมูลและเตรียมขึ้นทะเบียนโครงการ
เป้าหมายของโครงการ	เพิ่มพื้นที่ป่า	รักษาป่าต้นน้ำ ลดไฟป่า ลด PM 2.5	เพิ่มพื้นที่ป่าและเป็นเจ้าของคาร์บอนเครดิต	ต้นแบบชุมชนท่องเที่ยวยั่งยืน LOW CARBON DESTINATION	เกษตรกรรักษ์โลก มีรายได้เพิ่ม ลดต้นทุนคาร์บอนต่ำ

หมายเหตุ: * บริษัทฯ ยกเลิกการดำเนินโครงการปลูกป่าเพื่อประโยชน์ทางคาร์บอนเครดิตในพื้นที่ จ.ปราจีนบุรี และ จ.ฉะเชิงเทรา จำนวน 3,172 ไร่ กับกรมป่าไม้ เนื่องจากสำรวจพื้นที่แล้วพบว่า พื้นที่ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตการพัฒนาโครงการฯ

แผนงาน NET: ส่งเสริมระบบนิเวศ NET ZERO ECOSYSTEM ในสังคมไทย

กลุ่มบริษัทบางจากขับเคลื่อนงานร่วมกับพันธมิตรเพื่อเตรียมพร้อมให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรมีความเข้าใจเกี่ยวกับเป้าหมายการก๊าซเรือนกระจก กลไกคาร์บอน ทั้งระบบซื้อขาย ระบบภาษี และคาร์บอนเครดิต การคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกระดับองค์กรและรายบุคคล โดยในปีที่ผ่านมากลุ่มบริษัทบางจากสื่อสารและสร้างประสบการณ์ร่วมอย่างหลากหลาย ดังรายละเอียด

สร้างความตระหนักรู้

- **พนักงาน :** กำหนดให้พฤติกรรมด้านลดก๊าซเรือนกระจกเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการปฏิบัติงานส่วนบุคคล (KPIs) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 มีพนักงานเข้าร่วมบันทึกพฤติกรรม Climate Action ในชีวิตประจำวัน กว่า 700 คน ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 129 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- **ประชาชน/ SMEs/ องค์กร/ Carbon Markets Club** ดำเนินงานเป็นปีที่ 3 ถือว่าเป็นกลไกสำคัญที่ร่วมขับเคลื่อนกับพันธมิตรและสมาชิกองค์กรและบุคคลรวมกว่า 1,326 ราย
- **Greenovative Forum ครั้งที่ 14** เพื่อสร้างการรับรู้แก่สังคมในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม

ส่งเสริมสังคมคาร์บอนต่ำ

- **ลูกค้า/ประชาชน**
  ลดขยะจากต้นทางกับบางจาก รณรงค์การคัดแยกขยะและการจัดการของเสียในครัวเรือน เพื่อขับเคลื่อน BCG Economy ร่วมมือกับพันธมิตร
- **เกษตรกร**
  เครือข่ายสหกรณ์ลดโลกร้อน โดยบริษัท ออมสุข วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด ดำเนินการติดตั้งโซลาร์เซลล์บนหลังคาให้กับสหกรณ์การเกษตรที่มีการใช้ไฟฟ้าในกิจการช่วงกลางวัน ช่วยลดค่าใช้จ่ายแล้ว พร้อมพัฒนาโครงการคาร์บอนเครดิตจากพลังงานหมุนเวียน
  โครงการพรรณดี คาร์บอนเครดิตจากพืชเกษตรยืนต้น ให้ความรู้เพื่อปรับปรุงการดูแลพืช การใส่ปุ๋ยเท่าที่จำเป็น ปล่อยก๊าซเรือนกระจกน้อยลง ลดต้นทุน และเพิ่มรายได้จากคาร์บอนเครดิต
  โครงการลดเผาเบาฝุ่น เป็นการใช้จุลินทรีย์ย่อยสลายตอซังฟางข้าว เพื่อลดการเผาพื้นที่นาข้าวหลังเก็บเกี่ยว โดยใช้นวัตกรรมชีวภัณฑ์ชีวภาพที่มีคุณสมบัติย่อยตอซังฟางข้าวให้นิ่มขึ้นและสามารถไถกลบคืนอินทรีย์วัตถุให้ดินในนา นำร่องกับเกษตรกร 2,400 รายใน 4 จังหวัด พื้นที่เกือบ 60,000 ไร่
- **ชุมชนการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ** ส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาะหมากต้นแบบชุมชนท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ ต.เกาะหมาก อ.เกาะกูด จ.ตราด ร่วมพัฒนาศักยภาพของประชาชนและแหล่งหญ้าทะเล ดูแลระบบนิเวศชายฝั่ง

ธุรกิจคาร์บอนต่ำ

- **ประชาชน**
  โครงการทอดไม่ทิ้ง การขยายจุดรับซื้อน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วจากประชาชนเพื่อนำไปผลิตน้ำมันอากาศยานยั่งยืน (SAF) ผ่านโครงการทอดไม่ทิ้งทั้งในสถานีบริการน้ำมัน เครือข่ายพันธมิตร องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น สถานศึกษา และภาคเอกชนต่างๆ
  วินโนหนี้ ธุรกิจการให้เช่าซื้อรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าและมุ่งสู่การเป็นผู้นำการให้บริการแพลตฟอร์ม Battery as a Service (BaaS)

โครงการสำคัญ

Carbon Markets Club

ดำเนินงานเป็นปีที่ 3 ถือว่าเป็นกลไกสำคัญที่ร่วมขับเคลื่อนกับพันธมิตรและสมาชิกองค์กรและบุคคลรวมกว่า 1,326 ราย ในปีที่ผ่านมามีการปรับปรุงเครื่องมือประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์สำหรับองค์กร (CFO) และเครื่องมือคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์สำหรับบุคคล (MyCF) โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย อีกทั้งให้บริการซื้อขายคาร์บอนเครดิตและใบรับรองพลังงานหมุนเวียน (RECs) นอกจากนี้ ยังร่วมทำงานกับ 4 สมาคมตลาดคาร์บอนในภูมิภาคอาเซียนเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตลาดคาร์บอนร่วมของอาเซียนในการประชุม COP29 โดยมุ่งหวังว่าอาเซียนจะก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำในการดำเนินการด้านสภาพภูมิอากาศระดับโลก โดยอาศัยทั้งเทคโนโลยีและการใช้ทรัพยากรจากธรรมชาติเพื่อก้าวไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

Carbon Markets Club	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
จำนวนสมาชิกประเภทบุคคล (สะสม)	คน	162	593	**1,070**
จำนวนสมาชิกประเภทองค์กร (สะสม)	หน่วยงาน	53	161	**256**
จำนวนสัมมนาออนไลน์ และบทความที่เผยแพร่	เรื่อง	14	48	**64**
การสนับสนุนการซื้อขายคาร์บอนเครดิตและ RECs	tCO_2e	678,260	1,411,779	**225,205**
การชดเชยคาร์บอนเครดิตประเภทบุคคลและอีเว้นท์	tCO_2e	454	3,000	**913**
การเป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้พันธมิตร/เวทีสาธารณะ	งาน	N/A	17	**18**

Greenovative Forum ครั้งที่ 14

“Crafting Tomorrow’s Future with Sustainable Energy and AI” เพื่อสร้างการรับรู้แก่สังคมในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม ในปีนี้จึงเสนออิทธิพลด้านเทคโนโลยี AI ที่จะเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมพลังงานอย่างก้าวหน้า ซึ่งจะเข้ามามีส่วนช่วยวิเคราะห์และคาดการณ์การใช้พลังงาน มีประสิทธิภาพและลดการสูญเสียทรัพยากร แต่สิ่งที่ท้าทาย คือ การรักษาสมดุลระหว่างเทคโนโลยีที่ล้ำสมัย พลังงานและสิ่งแวดล้อม เพราะในยุค AI Data Center หมายถึง การใช้พลังงานมหาศาล โลกจึงต้องหาทางผลิตพลังงานสะอาดเพิ่มและหาทางเชื่อมต่อขนส่งพลังงานแบบมวลชนหรือ Global Grid แม้ AI จะมีศักยภาพในการยกระดับคุณภาพชีวิต และมีบทบาทในหลายอุตสาหกรรม เปรียบเสมือนสายน้ำที่เชื่อมโยงการค้าขาย และการดำรงชีวิต แต่ก็เหมือนดาบสองคมที่มีพลังทำลายล้างเช่นกัน การพัฒนา AI ควบคู่ไปกับโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีที่สามารถบูรณาการความรู้และระบบต่างๆ กุญแจสำคัญคือ การพัฒนา AI อย่างมีวิสัยทัศน์ที่คำนึงถึงประสิทธิภาพ ความยั่งยืน และการมีส่วนร่วมของมนุษย์ ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรมในด้านต่างๆ

ลดขยะจากต้นทาง

เรื่องใกล้ตัวที่เริ่มต้นได้ง่ายๆ ด้วยการจัดการขยะในชีวิตประจำวัน เพื่อขับเคลื่อน BCG Economy กลุ่มบริษัทบางจากร่วมมือกับพันธมิตรที่หลากหลายเพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกกับลูกค้าและประชาชนในการจัดการขยะประเภทต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นจุดรับ-จุดรวบรวมของเสียผ่านเครือข่ายสถานีบริการน้ำมัน ได้แก่ จุดรับขยะกำพร้าในสถานีบริการสำคัญ 8 แห่งทั่วกรุงเทพและต่างจังหวัด สำนักงานและโรงกลั่นบางจาก และพันธมิตรต่างๆ การรณรงค์การคัดแยกขยะ รวบรวมขยะและกล่องเครื่องดื่มยูเอชทีเพื่อนำไปรีไซเคิลอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งการขยายจุดรับซื้อน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วเพื่อเชื่อมโยงไปสู่ธุรกิจน้ำมันอากาศยานยั่งยืน (SAF) ผ่านโครงการทอดไม่ทิ้ง ทั้งในสถานีบริการน้ำมันและเครือข่ายพันธมิตร ร้านอาหาร องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชนต่างๆ

ลดขยะจากต้นทาง	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ความพึงพอใจของชุมชนใกล้สถานีบริการน้ำมันบางจากต่อการเป็นต้นแบบด้านสิ่งแวดล้อม/จัดการขยะ/ปลอดภัย	ร้อยละ	80	79	**84**
จุดรับขยะกำพร้าในสถานีบริการ/สนง.บางจาก-โรงกลั่น และเครือข่าย	ตัน	80	162.4	**400**
การคัดแยกขยะรีไซเคิลและกล่องเครื่องดื่มในสถานีบริการ/โรงเรียนรอบโรงกลั่น/โรงเรียนในเครือข่ายมูลนิธิใบไม้ปันสุข ช่วยลดปริมาณขยะและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้	กก. tCO_2e	80 -	805 3.4	**8,000** **35**

เครือข่ายสหกรณ์ลดโลกร้อน

บริษัท ออมสุข วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด ร่วมกับสหกรณ์การเกษตรที่ดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมันบางจากและมีกิจการที่ต้องใช้ไฟฟ้าช่วงกลางวันด้วยการติดตั้งโซลาร์เซลล์บนหลังคา ทั้งในรูปแบบจ้างเหมาติดตั้ง (EPC) และทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้าเอกชน (Private PPA) ช่วยลดค่าใช้จ่าย ในปี 2567 ดำเนินการติดตั้งโครงการพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (ขนาดเล็ก) แล้วเสร็จกับสหกรณ์ 5 แห่ง ได้แก่ สหกรณ์การเกษตรพิมาย สหกรณ์การเกษตรโนนสูง จ.นครราชสีมา สหกรณ์การเกษตรลับแล จ.อุตรดิตถ์ สหกรณ์นิคมสันทราย จ.เชียงใหม่ นอกจากนี้ ยังพัฒนาโครงการพรรณดี คาร์บอนเครดิตจากพืชเกษตรยืนต้นกับสหกรณ์ที่สมาชิกเป็นเจ้าของสวนยางพาราและปาล์มน้ำมัน เพื่อปรับกระบวนการดูแลพืช การใส่ปุ๋ยเท่าที่จำเป็น ลดต้นทุนการผลิต มีความรู้ด้านคาร์บอนเครดิตและพัฒนาระบบบันทึกข้อมูลการบริหารจัดการแปลงผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อให้เกษตรกรและสหกรณ์เข้าใช้ได้สะดวกและเก็บหลักฐานเพื่อการขอรับรองคาร์บอนเครดิตหลังสิ้นสุดโครงการ โดยนำร่องกับสหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านเขาชก อ.หนองใหญ่ จ.ชลบุรี พื้นที่ 2,229 ไร่ คาดว่าจะได้รับคาร์บอนเครดิตประมาณ 8,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ปี

ลดเผา เบาฝุ่น

เป็นโครงการที่สนับสนุนเกษตรกรให้ใช้นวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยได้ร่วมมือกับ บมจ. บีบีจีไอ บริษัทในกลุ่มบริษัทบางจาก พัฒนาจุลินทรีย์ย่อยตอซังที่มีประสิทธิภาพในการย่อยสลายตอซังข้าวภายใน 7 วัน ลดความจำเป็นในการเผาและช่วยฟื้นฟูคุณภาพดิน ซึ่งนอกจากจะลดฝุ่น PM 2.5 แล้ว ยังช่วยเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ของดินในระยะยาว ด้วยความมุ่งมั่นของบางจากฯ ในการสร้างสังคมคาร์บอนต่ำที่ทุกคนมีส่วนร่วม ส่งเสริมเกษตรกรไทยปรับเปลี่ยนวิธีการทำเกษตรกรรมให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อการลดมลพิษทางอากาศและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พื้นที่นำร่อง 59,000 ไร่ ใน 4 จังหวัดรอบกรุงเทพฯ ได้แก่ ปทุมธานี ลพบุรี ชัยนาท และสุพรรณบุรี โดยมีเป้าหมายเพื่อให้เกษตรกรกว่า 2,400 ราย สามารถปรับเปลี่ยนวิถีการทำเกษตรกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน

เกาะหมาก LOW CARBON DESTINATION

สู่การพัฒนาศักยภาพในการฟื้นฟูแหล่งหญ้าทะเล (บลูคาร์บอน) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้เพิ่มเติมและต่อยอดกิจกรรมจากเป้าหมาย “เกาะหมากต้นแบบชุมชนท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ” (The Green Destination TOP 100 of the World) บริษัทฯ ร่วมกับ คณะประมง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และพันธมิตรต่างๆ ต่อยอด 1 ในแผนงานสำคัญ 3 ด้าน คือ การฟื้นฟู-อนุรักษ์ระบบนิเวศทางทะเลเพื่อดูดซับคาร์บอน โดยในปีนี้มีการประชุมหารือเพื่อพัฒนาอาคารเพาะเลี้ยงหญ้าทะเลและพัฒนาศักยภาพชุมชนด้านการอนุรักษ์ฟื้นฟูแหล่งหญ้าทะเลเพิ่มเติมจากด้านอนุรักษ์ปะการังที่ชุมชนเชี่ยวชาญอยู่เดิม นอกจากนี้ ยังร่วมกับกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ร่วมจัดประชุมรับฟังความคิดเห็นประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำแผนบริหารจัดการพื้นที่เกาะหมากอย่างยั่งยืน เพื่อกำหนดขอบเขตและเป้าหมายการพัฒนาพื้นที่เพื่อการใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

เกาะหมาก สู่ เส้นทาง LOW CARBON DESTINATION	หน่วย	ปี 2566	ปี 2567
ผู้ประกอบการรักษ์โลก (ที่พัก/ ร้านอาหาร/ ร้านค้า/ Cooking School) (คำนวณก๊าซเรือนกระจกจากไฟฟ้าและแนวทางการลดก๊าซเรือนกระจก) (สะสม)	แห่ง	11	**11**
กิจกรรมศึกษา อนุรักษ์ ฟื้นฟูแหล่งหญ้าทะเล หมู่เกาะหมาก (สะสม)	ไร่	22.3	**22.3**

การพัฒนาธุรกิจคาร์บอนต่ำ (Platform for Growth)

การพัฒนา Platform for Growth เพื่อความยั่งยืน สะท้อนให้เห็นว่าทุกการเติบโตของกลุ่มบริษัทบางจาก ยังคงรักษาความสมดุลของมูลค่าและคุณค่า การเข้าถึงและความมั่นคงทางด้านพลังงานไปพร้อมๆ กับการขับเคลื่อนสู่สังคมคาร์บอนต่ำ การผนึกกำลังผสานประโยชน์ทางธุรกิจด้วยการ synergy นอกจากจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน ให้เกิดความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์แล้ว ยังเป็นการเสริมคุณค่าสู่สังคมและสิ่งแวดล้อม ส่งมอบประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้บริโภค ชุมชน สังคมได้ใช้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตัวอย่างเช่น

- บจ. บีเอสจีเอฟ (BSGF) ธุรกิจผลิตเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืนหรือ SAF จากน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้ว เชื้อเพลิงอากาศยานชีวภาพแบบยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel) หรือ SAF เป็นทางเลือกพลังงานที่จะตอบโจทย์ภาคขนส่งอย่างยั่งยืน
- บจ. วินโนหนี้ ธุรกิจการให้เช่าซื้อรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า และมุ่งสู่การเป็นผู้นำการให้บริการแพลตฟอร์ม Battery as a Service (BaaS) ปัจจุบันมีผู้เช่าสะสม 946 ราย และมีสถานีสับเปลี่ยนแบตเตอรี่ 108 แห่ง และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเมื่อขับขี่วินโนหนี้ (เทียบกับการเติมน้ำมันเชื้อเพลิง) ได้สะสม 3,500 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าเป็นต้น

นอกเหนือจากโครงการสำคัญข้างต้น ในปี 2567 ก็ยังเป็นปีที่เกิดภัยพิบัติรุนแรง แสดงถึงผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ชัดเจน บริษัทฯ ก็ไม่นิ่งนอนใจ เร่งเข้าช่วยเหลือ เยียวยา ฟื้นฟูพื้นที่ภัยพิบัติผ่านบางจากฯ ปันน้ำใจ ร่วมกับพันธมิตรต่างๆ หลากหลายรูปแบบ เพื่อระดมสรรพกำลังทั้งแรงกาย แรงใจ และทุนทรัพย์เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยให้ฟื้นคืนสภาพความเป็นอยู่ให้กลับสู่ภาวะปกติโดยตั้งต้นที่ “สิ่งใกล้ตัว” คือ บัตรน้ำมันบางจากที่บริษัทฯ สามารถส่งไปกับพันธมิตรในพื้นที่ให้สามารถเข้าถึงพื้นที่ได้อย่างเร่งด่วน และยังเป็นสื่อกลางให้ลูกค้าที่เป็นสมาชิกบางจากกรีนไมลส์มีส่วนร่วมในการปันน้ำใจผ่านคะแนนสะสม และการบริจาคน้ำดื่มสมนาคุณจากการเติมน้ำมันบางจากของลูกค้าเพื่อส่งไปยังพื้นที่ประสบภัยอีกด้วย

มูลนิธิใบไม้ปันสุข

มูลนิธิใบไม้ปันสุข เป็นองค์กรกุศลสาธารณะ ที่ทำงานด้านการศึกษาร่วมกับพันธมิตร เพื่อการพัฒนาเยาวชนทั้งในด้านการศึกษาและสิ่งแวดล้อม มีโครงการสำคัญด้านการอ่าน-เขียน ผ่าน “โครงการอ่านเขียนเรียนสนุก ปั้นเด็กจิ๋วเป็นเด็กแจ๋ว” เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมาย SDG4 : Quality Education ฝึกอบรมครู ป.1 และพัฒนานักเรียนให้อ่านออกเขียนได้ และพัฒนาสู่ “โรงเรียนต้นแบบและคุณครูต้นแบบในโครงการฯ” ซึ่งปีนี้มีโรงเรียนเข้าร่วมโครงการกว่า 70 แห่ง ซึ่งแบ่งการปฏิบัติงานออกเป็น 2 รูปแบบ

คือ ลงพื้นที่ในโรงเรียนทุรกันดาร บนดอยสูง ที่ จ.แม่ฮ่องสอน 40 แห่ง และผ่านระบบออนไลน์กับโรงเรียนทั่วประเทศอีก 30 แห่ง นอกจากนี้ ยังพัฒนาหลักสูตรด้านสิ่งแวดล้อมและหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ระดับประถมศึกษาตอนปลาย เพื่อต่อยอดการตั้งสถานีทอดไม่ทิ้ง เพื่อส่งเสริมการรวบรวมน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วภาคครัวเรือน

โครงการพิเศษ

โครงการเติมสุขสู่สังคม

เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ 72 พรรษา 28 กรกฎาคม และในโอกาสครบ 40 ปีบางจาก บนเส้นทางของการเป็นเป้าหมายองค์กรยั่งยืน 100 ปี หรือ Bangchak 100X จึงร่วมกับพันธมิตร จัดโครงการ “เติมสุข สู่สังคม” และร่วมส่งต่อความสุขไม่สิ้นสุด ‘Regenerative Happiness’ ให้กับสังคมไทย ผ่านภารกิจหลากหลาย โดยเปิดโอกาสให้ทั้งลูกค้า พนักงาน และประชาชนทั่วไปได้มีส่วนร่วมสร้างสังคมแห่งการแบ่งปัน และส่งต่อพื้นที่สีเขียว สนับสนุนนวัตกรรม และเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ ได้แก่ มอบรถรับบริจาคโลหิตเคลื่อนที่ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการจัดหาโลหิตให้แก่ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย มอบบัตรเติมน้ำมันให้ 72 องค์กรเพื่อสังคม ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ปรับปรุงพื้นที่ต่างๆ และภูมิทัศน์โครงการชั่งหัวมันตามพระราชดำริ จังหวัดเพชรบุรี จัดทำสวน 15 นาที และปรับปรุงภูมิทัศน์สวนหย่อมรอบพื้นที่ปฏิบัติการ (เขตพระโขนง เขตคลองเตย เขตบางนา) และพัฒนาพื้นที่สีเขียวคุ้งบางกะเจ้า และแจกกล้าไม้ช่วยสร้างร่มเงาให้กับประชาชนในกิจกรรม “พืชพรรณปันสุข” จำนวนกว่า 36,000 กล้า

Genwit อัจฉริยะพันธุ์ใหม่
Presented by Bangchak Group

ในโอกาสครบ 40 ปีบางจาก กลุ่มบริษัทบางจาก ร่วมจัดรายการแข่งขันตอบปัญหาทางวิชาการชิงถ้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ตามแนวทางสะเต็มศึกษา (STEM Education - วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์และคณิตศาสตร์) เพื่อสร้างให้เกิดความสนใจและเป็นรากฐานในการพัฒนาประเทศ มุ่งหวังว่าจะเป็นเวทีขับเคลื่อนคนรุ่นใหม่ที่เปี่ยมด้วยอัจฉริยภาพ ให้เติบโตเป็นบุคลากรคุณภาพในอนาคต ในรายการจะเห็นถึงอัจฉริยภาพของเด็กไทยทั้ง IQ EQ ซึ่งเด็กยุคใหม่ในศตวรรษที่ 21 ต้องมีทั้งทักษะการเป็นผู้นำ ด้านการสื่อสาร การทำงานเป็นทีมเวิร์ค และทำให้เห็นว่าวิทยาศาสตร์เป็นเรื่องใกล้ตัว เปลี่ยนภาพวิชาการไปสู่ความสนุก ตื่นเต้น และแตกต่าง ซึ่งถือว่าเป็นรายการที่ได้รับความนิยมและเป็นที่สนใจอย่างสูง

ตารางแสดงร้อยละและสัดส่วนค่าใช้จ่ายในกิจกรรมและกระบวนการทางธุรกิจที่ตอบสนองต่อสังคม

รูปแบบกิจกรรม		ร้อยละของค่าใช้จ่ายในกิจกรรมและกระบวนการทางธุรกิจที่ลงทุนเพื่อสังคม		
		2565	2566	2567
	การบริจาคเพื่อสาธารณะ	2.83	2.27	7.93
	การลงทุนทางสังคม	11.72	29.55	32.28
	กระบวนการทางธุรกิจที่ตอบสนองต่อสังคม	85.45	68.18	59.79

รูปแบบทรัพยากรที่สนับสนุน		จำนวนเงิน (ล้านบาท)		
		2565	2566	2567
	เงิน	214.6	196.5	191.0
	เวลาจิตอาสาของพนักงาน	2.1 (9,375 ชั่วโมง)	2.6 (11,296 ชั่วโมง)	3.32 (11,985 ชั่วโมง)
	สิ่งของต่างๆ/ ผลิตภัณฑ์ขององค์กร	4.4	14.2	35.0
	การบริหารจัดการ	14.7	17.7	20.2
	รวม	**235.8**	**231.0**	**249.5**

การจัดการทรัพยากรมนุษย์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์อย่างยั่งยืน และการเข้าซื้อหุ้น บมจ. บางจาก ศรีราชา ที่นอกจากจะเป็นการผนึกกำลังทางธุรกิจ หรือ Synergy การบริหารจัดการงานต่างๆ แล้ว การจัดการทรัพยากรมนุษย์ก็เป็นอีกความท้าทายที่เปรียบเหมือนคน 2 คน ที่ไม่เคยรู้จักกันมาก่อนอยู่คนละบ้าน เติบโตมาคนละแบบ เมื่อมาเป็นครอบครัวเดียวกันจะทำอย่างไรให้อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขและสร้างความเจริญก้าวหน้าให้กับทั้งพนักงานและองค์กร ซึ่งการทำความเข้าใจ เปิดใจรับฟัง สื่อสารสองทางและหาทางร่วมกันทำงานอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้กลยุทธ์ **100XHappiness** ด้วยแนวทาง BEST Employer ที่จะช่วยสนับสนุนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับค่านิยมองค์กร **“i am bcp”** เพื่อ**การขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (Agility) มุ่งเน้นการพัฒนาพนักงาน (Talent Focus) เพิ่มประสิทธิผลพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำ (Engaging Leadership) และเพื่อสร้างความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน (Employee Engagement)** ที่ปราศจากการเลือกปฏิบัติ ให้พนักงานมีความสุขและความภาคภูมิใจในบทบาทของตน **สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่สนับสนุนการเรียนรู้** และเตรียมความพร้อมให้พนักงานรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล ตลอดจน**ส่งเสริมความหลากหลายและความเท่าเทียมในองค์กร** เพื่อสร้างวัฒนธรรมที่เปิดกว้างและยอมรับความแตกต่าง และให้ความสำคัญกับ**คุณภาพชีวิตของพนักงาน** ผ่านการพัฒนาสวัสดิการที่ครอบคลุมและสมดุลในทุกมิติ เพื่อสนับสนุนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพในระยะยาว และปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรม ด้วยวัฒนธรรมพนักงานเป็นคนดี มีความรู้ เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น เพื่อหล่อหลอมให้พนักงานสร้างประโยชน์ต่อองค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อม ก้าวสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืนในระยะยาว

โครงสร้างการจัดการ

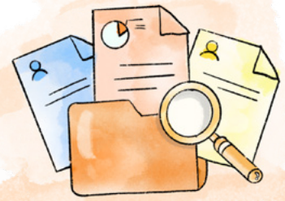
บริษัทฯ วางแผนกลยุทธ์ในการดูแลและพัฒนาพนักงาน ผ่าน คณะกรรมการพัฒนาบุคลากรและการบริหาร (Management Development Committee: MDC) และมีคณะอนุกรรมการพัฒนา บุคลากรและการบริหาร (Management Development Sub Committee: Sub MDC) ของแต่ละกลุ่มธุรกิจ เพื่อติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการดูแลและพัฒนาพนักงานที่สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน โดยได้กำหนดไว้ในข้อบังคับการทำงานของพนักงาน และยึดมั่นต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยบริษัทฯ โดยได้ประกาศเป็นนโยบายที่ชัดเจน เช่น การกำหนดวัน เวลาทำงาน วันหยุด หลักเกณฑ์การทำงานล่วงเวลาและการทำงานในวันหยุดที่ทำได้โดยได้รับความยินยอมจากลูกจ้าง และกรณีที่ต้องทำงานล่วงเวลาทำงานในวันหยุดบริษัทมีการดูแลที่มากกว่ากฎหมายกำหนด รวมถึงช่วยเหลือค่าครองชีพ และค่าเดินทางในการมาทำงาน

บริษัทฯ ยังเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร (Employee Engagement Survey) CEO Box Web-board Townhall และตัวแทนคณะกรรมการลูกจ้างในปี 2567 ได้มีการจัดเลือกตั้งคณะกรรมการลูกจ้าง วาระ 2567-2570 โดยมีพนักงานจำนวน 6 ท่าน และการแต่งตั้งจากสหภาพแรงงานอีก 7 ท่าน รวมเป็น 13 ท่าน เพื่อเป็นกระบอกเสียงของพนักงานและร่วมพัฒนาสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ของพนักงานร่วมกับผู้แทนฝ่ายบริหาร มีการประชุมหารือกันทุกไตรมาสตามที่กฎหมายกำหนด โดยบริษัทฯ ช่วยสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการลูกจ้างและสหภาพแรงงาน การจัดสถานที่และอุปกรณ์การเลือกตั้ง ให้อิสรภาพในการใช้สิทธิเพื่อจัดตั้งและเข้าร่วมกับสหภาพแรงงาน

การใช้ช่องทางสื่อสารประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านช่องทางสื่อสารภายในของบริษัทฯ และให้เสรีภาพในการเสนอความคิดเห็น เจรจาต่อรองตามที่กฎหมายกำหนด โดยข้อมูลที่ได้รับจากกระบวนการดังกล่าวจะถูกนำไปปรับปรุงและพัฒนานโยบายการดูแลพนักงานให้เหมาะสม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและรองรับกับทิศทางของธุรกิจและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว ปัจจุบันสหภาพแรงงานพนักงาน มีสมาชิกเป็นพนักงานบริษัทฯ 439 คน คิดเป็นร้อยละ 32.42 ซึ่งพนักงานทั้งหมดอยู่ภายใต้ข้อตกลงการเจรจาต่อรองเดียวกัน และได้รับการดูแลภายใต้ 100xHappiness

นอกจากนี้ ยังมีการแต่งตั้งคณะทำงานสร้างสุข เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาศักยภาพแรงงาน ด้านสุขภาวะองค์กรของกระทรวงแรงงาน และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ หรือ สสส. ที่ช่วยทำหน้าที่ในการขับเคลื่อนการดูแลพนักงาน และเข้าร่วมตรวจประเมินแรงงานสัมพันธ์ และการดูแลสุขภาวะองค์กร รวมทั้งการเข้าไปมีส่วนร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์เกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านแรงงานสัมพันธ์ควบคู่ไปกับการสร้างเสริมสุขภาวะในองค์กรกับกระทรวงแรงงาน

จากกระบวนการดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ ได้รับสถานประกอบกิจการดีเด่นขนาดใหญ่ระดับประเทศ ประจำปี 2567 จากกระทรวงแรงงาน และสถานประกอบการดีเด่นด้านสุขภาวะในองค์กร ระดับเป็นเลิศสูงสุดของประเทศ ประจำปี 2567 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน ร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)



การจัดการทรัพยากรมนุษย์
i am bcp / 100XHappiness /แนวทาง BEST Employer

การวางแผนกำลังคนและการสรรหา	การพัฒนาพนักงาน
การประเมินผลและบริหารค่าตอบแทน	การบริหารความผูกพันพนักงาน

การวางแผนกำลังคนและการสรรหา

บริษัทฯ นำค่านิยม **“i am bcp”** มาประยุกต์ใช้ในกระบวนการสรรหา เพื่อคัดเลือกบุคลากรที่มีศักยภาพ ที่พร้อมร่วมเติบโตไปกับองค์กรอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการสรรหาบุคลากรรุ่นใหม่ที่มีทัศนคติ คิดสร้างสรรค์ ปรับตัวได้ กล้าคิด กล้าทำ กล้าตัดสินใจ และมีความเข้าใจลูกค้า รวมถึงมีความมุ่งมั่นและความเป็นเจ้าของในงานที่ทำ จากความท้าทายในการขยายตัวทางธุรกิจบริษัทฯ ได้มีการดำเนินการสรรหาในเชิงรุก (Proactive Recruitment) ผ่านกระบวนการสรรหาที่หลากหลาย ได้แก่

กลยุทธ์

- วางแผนกำลังคนและขีดความสามารถให้สอดรับกับแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ ในระยะ 3 ปี
- จัดจ้างอย่างมีคุณค่าและเท่าเทียม
- ดึงดูดคนรุ่นใหม่ให้รู้จักและอยากร่วมงานกับองค์กรด้วยการสื่อสารภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรผ่านสื่อออนไลน์
- ลดระยะเวลาการจัดหา

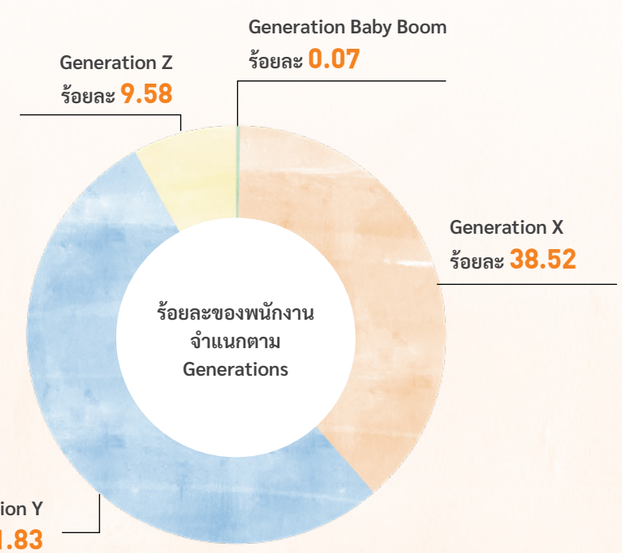
โครงการและกิจกรรม

- กิจกรรม Roadshow ในสถาบันศึกษาและ งาน Job Fair ต่างๆ มีนิสิต นักศึกษา และบุคคลทั่วไปให้การสนใจกว่า 1,000 คน
- การสนับสนุนทุนการศึกษาระดับปริญญาตรีถึงปริญญาโท ในสาขา STEM
- โครงการ Bangchak Talent Internship Program 2024 การรับนักศึกษาจากสถาบันทั้งในและต่างประเทศเข้าฝึกงาน โดยมีผู้สมัครกว่า 1,000 คน มีผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าฝึกงานจำนวน 125 คน ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกจะได้เรียนรู้จากประสบการณ์การทำงานจริง และมีโอกาสเข้าร่วมโครงการ “Bangchak Young Greenovator” โดยใช้กรณีศึกษาจากธุรกิจของกลุ่มบริษัทบางจาก (Business Case) ให้ผู้เข้าร่วมออกแบบ พัฒนา สำรวจข้อมูลในพื้นที่จริง และนำเสนอโซลูชัน (Solutions) โดยมีผู้บริหารระดับสูงทำหน้าที่ที่ปรึกษาและกรรมการตัดสิน พร้อมรางวัลสนับสนุนสำหรับทีมที่ชนะ โครงการที่นำเสนอจะได้รับโอกาสต่อยอดและนำไปประยุกต์ใช้จริงในธุรกิจของกลุ่มบริษัทบางจาก

บริษัทฯ ยึดหลักการคัดเลือกจากความรู้ ความสามารถ และศักยภาพที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร โดยสนับสนุนให้พนักงานทุกคนได้รับการจ้างงานเต็มเวลา (Full-time) พร้อมสวัสดิการที่ครอบคลุม ดำเนินนโยบายการสรรหาที่เปิดกว้าง ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทุกช่วงวัย โดยให้ความสำคัญกับความเท่าเทียมในทุกมิติ อาทิ เพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา และสถาบันการศึกษา รวมถึงการจ้างงานบุคคลที่มีความพิการในตำแหน่งที่เหมาะสม จำนวน 12 คน ซึ่งสอดคล้องกับสัดส่วนร้อยละ 1 ของพนักงานทั้งหมด ตามมาตรา 33 ของพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 นอกจากนี้ ยังมีการจ้างพนักงานสัญญาจ้าง ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางในงานที่มีลักษณะเป็นโครงการระยะสั้น ของสถาบันนวัตกรรมและบ่มเพาะธุรกิจ (BiiC) เช่น นักวิจัย โครงการศึกษาเกี่ยวกับสาหร่าย

จำนวนพนักงานปัจจุบัน
(ณ 31 ธันวาคม 2567)
1,368 คน

ร้อยละของพนักงานจำแนกตาม Generations



ด้วยความมุ่งมั่นทั้งหมดนี้ บริษัทได้รับรางวัล Top 50 Companies in Thailand ประจำปี 2567 และติดอันดับ 10 องค์กรแรกที่คนรุ่นใหม่อยากร่วมงานด้วยมากที่สุด จากผลสำรวจของบริษัท เวิร์คเวนเจอร์ เทคโนโลยีส์ จำกัด ที่สำรวจกลุ่มคนรุ่นใหม่กว่า 11,000 คน ซึ่งสะท้อนถึงความสำเร็จของบริษัทฯ ในการเป็นองค์กรที่น่าทำงานด้วยในปัจจุบัน

การพัฒนาพนักงาน โดย Bangchak Learning Academy

บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างผู้นำรุ่นใหม่และส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจแบบก้าวกระโดดทั้งกลุ่มธุรกิจ ผ่าน Bangchak Learning Academy ซึ่งพัฒนาหลักสูตรที่เตรียมพนักงานทุกระดับ ทั้งพนักงานเต็มเวลาและพนักงานสัญญาจ้าง ให้มีขีดความสามารถตามมาตรฐานตำแหน่งงาน (Competency) อย่างมีประสิทธิภาพ โดยดำเนินงานตามแนวทาง Best Employer พร้อมวางแผนพัฒนาผู้นำรุ่นใหม่อย่างเป็นระบบ เสริมสร้างความรู้ทักษะ และคุณลักษณะที่สอดคล้องกับค่านิยมองค์กร “i am bcp” มีระบบการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Blended Learning) ที่ช่วยให้ผู้เข้าอบรมพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมผ่านกระบวนการ Design Thinking พร้อมเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง โดยได้รับคำแนะนำจากผู้บริหารระดับสูง เรียนรู้จากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับเพื่อนร่วมหลักสูตร จัดอบรมเพิ่มความรู้ด้านดิจิทัลและ AI พร้อมสนับสนุนการนำ Digital Tools มาปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานสู่ Digitalization ผ่านกิจกรรมที่ส่งเสริมการลงมือปฏิบัติจริง เช่น Bangchak Group Digital Contest ซึ่งจัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 และโครงการ AI & Digital Challenge 2024

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบ My Career Passport เพื่อช่วยพนักงานวางแผนพัฒนาความก้าวหน้าทางสายอาชีพ (Career Path Development) โดยจัดทำแผนการเรียนรู้รายบุคคลที่สอดคล้องกับ Competency ของแต่ละตำแหน่ง พร้อมยกระดับ Mindset Skillset และ Toolset ของพนักงาน และจัดทำ Talent Development & Succession Plan เพื่อพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพสูง และวางแผนสืบทอดตำแหน่งงานสำคัญ (Critical Position) รวมถึงตำแหน่งในธุรกิจใหม่ ขยายโอกาสด้านการศึกษาด้วยการเพิ่มทุนการศึกษาประเภทนอกเวลาให้แก่พนักงานกลุ่มบริษัทบางจาก เพื่อศึกษาต่อในหลักสูตรระยะสั้น รวมถึงระดับปริญญาโทและปริญญาเอก ตามเงื่อนไขที่บริษัทกำหนด ซึ่งเป็นการเพิ่มเติมจากทุนการศึกษาประเภทในเวลาเดิม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างรอบด้านและสนับสนุนการเติบโตของพนักงาน และเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้นำมืออาชีพที่สามารถขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างยั่งยืน

หลักสูตรการพัฒนาพนักงาน (Employee Development Programs) การดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

- **Mandatory Program: หลักสูตรเพื่อรองรับการเติบโตทางธุรกิจและการสร้างภาวะผู้นำในองค์กร สำหรับพนักงานแต่ละระดับ** หลักสูตรภาคบังคับ (Mandatory) สำหรับพนักงานในแต่ละระดับเพื่อรองรับ VMV (Vision Mission Value) ขององค์กร โดยเน้นการพัฒนาความรู้และทักษะในด้านการบริหารงาน ความรู้ด้านธุรกิจ การพัฒนา Mindset รวมทั้งความรู้ภายในองค์กรต่างๆ
- **Talent Development & Succession Planning : แผนพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพสูง และผู้สืบทอดตำแหน่งตามเส้นทางในสายอาชีพ** การพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพสูง เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการสืบทอดตำแหน่งในอนาคต โดยบริษัทฯ จะพิจารณาผลการปฏิบัติงานควบคู่กับศักยภาพในการเติบโต ความสามารถในการวางแผนกลยุทธ์ และภาวะผู้นำ
- **Leadership Development การพัฒนาทักษะด้านการบริหารและการเป็นผู้นำ** การพัฒนาความเป็นผู้นำของผู้บริหาร ตั้งแต่ระดับผู้จัดการขึ้นไป โดยมีการจัดหลักสูตรอบรมภายใน เกี่ยวกับการ Coaching & Mentoring รวมทั้งเข้าอบรมหลักสูตรที่จัดโดยองค์กรภายนอก เพื่อเรียนรู้ Best Practice จากบริษัทชั้นนำต่างๆ การบรรยายพิเศษในหัวข้อต่างๆ สำหรับผู้บริหาร เพื่อเสริมสร้างแนวคิดในการบริหารดูแลพนักงาน และเรียนรู้เครื่องมือ/วิธีการในการสร้างความสัมพันธ์อันดีภายในหน่วยงาน
- **การเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ (Online Learning)** บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ของพนักงานที่ทำได้จากทุกที่ ทุกเวลา โดยสามารถเลือกเรียนแต่ละเนื้อหาวิชาได้ตามความสนใจ โดยมี Conicle เป็นผู้ให้บริการแพลตฟอร์มระบบการเรียนรู้ Online Learning
- **ระบบการจัดการความรู้ภายในองค์กร (BCP-KMS)** บริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงานเข้ามาแลกเปลี่ยน แบ่งปันความรู้เกี่ยวกับการทำงาน บทเรียนที่เคยได้รับ (Lesson Learned) และเทคนิควิธีทำงาน (Tips and Tricks) เพื่อจัดเก็บองค์ความรู้ที่สำคัญขององค์กร และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ระยะยาวที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ โดยในปี 2567 มีความรู้ใหม่เพิ่มขึ้นในระบบมากกว่า 15 เรื่อง
- **ทุนการศึกษาพนักงาน** ในปี 2567 ขยายโอกาสด้านการศึกษาด้วยการเพิ่มทุนการศึกษาประเภทนอกเวลา ให้แก่พนักงานกลุ่มบริษัทบางจาก เพื่อศึกษาต่อในหลักสูตรระยะสั้น รวมถึงระดับปริญญาโทและปริญญาเอก ตามเงื่อนไขที่บริษัทกำหนด ซึ่งเป็นการเพิ่มเติมจากทุนการศึกษาประเภทในเวลาเดิม ที่ให้ทุนการศึกษาแก่

พนักงานบริษัทฯ และพนักงานในกลุ่มบริษัทบางจาก เพื่อศึกษาต่อระดับปริญญาโทและปริญญาเอก ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตามเงื่อนไขของบริษัทฯ

- **หลักสูตร Innovation & Design Thinking** บริษัทฯ กำหนดให้มีอยู่ในการฝึกอบรมพนักงานทุกระดับ กลุ่มพนักงานใหม่ และกลุ่มพนักงานที่เตรียมความพร้อมสู่การปรับระดับ โดยจัดในรูปแบบอบรมเชิงปฏิบัติการที่มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ลดต้นทุน สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ และส่งเสริมการนำนวัตกรรมมาพัฒนาธุรกิจใหม่ นอกเหนือการอบรมเพื่อให้ความรู้ในระดับต่างๆ ตามแผนงาน และวัดผลการฝึกอบรมผ่านการทำ Pitching Project โดยพนักงานสามารถเข้าร่วมเสนอโครงการนวัตกรรมในโครงการ Wrong DI (Wrong Deliver Innovation ถูกผิดไม่ว่า ขอแค่กล้าส่งมอบนวัตกรรม)
- **การยกระดับ Digital Transformation Organization** บริษัทฯ จัดประกวดโครงการ Bangchak Group Digital Contest ในชื่อ AI & Digital challenge เพื่อส่งเสริมพนักงานนำ Digital Tools ต่างๆ มาใช้เพื่อปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้เป็น Digitalization โดยทีม IT เป็นวิทยากรให้ความรู้วิธีการใช้ Digital Tools ต่างๆ เพื่อให้ความรู้กับพนักงานก่อนการประกวด โดยในปีนี้เป็นโครงการอบรม Season 4 ซึ่งจัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 3

จากการพัฒนาอย่างเป็นระบบ บริษัทรับรางวัล Global Most Innovative Knowledge Enterprise (MIKE) Award 2023 ในฐานะ 1 ในสุดยอดองค์กรด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมชั้นนำระดับโลกเป็นปีที่ 2 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการส่งเสริมการจัดการความรู้ พัฒนานวัตกรรม ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ของพนักงาน โดยมีองค์กรเข้าร่วมในการคัดเลือกรางวัล MIKE Award ทั่วโลกกว่า 1,000 องค์กร

การประเมินผลและบริหารค่าตอบแทน

บริษัทฯ ส่งเสริมการทำงานในสภาพแวดล้อมที่เท่าเทียม เปิดรับความหลากหลายด้านเพศ อายุ ศาสนา เชื้อชาติ และมิติอื่นๆ ทั้งนี้ การพิจารณาค่าตอบแทน โอกาสเติบโต และผลการประเมิน จะยึดความรู้ ความสามารถ และความคาดหวังของระดับงานเป็นสำคัญ ซึ่งมีการสำรวจค่าตอบแทนและสวัสดิการเทียบเคียง (Benchmark) กับอุตสาหกรรมปิโตรเลียม อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง และสภาวะแวดล้อมภายนอก เพื่อนำมา ทบทวนและปรับปรุงค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร เสริมความสามารถในการแข่งขัน บริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความเป็นธรรมและความพึงพอใจแก่พนักงาน พร้อมทั้งส่งเสริมความผูกพันและพัฒนาวัฒนธรรมสมรรถนะสูง (High-Performance Culture) ตามแนวทาง Best Employer

จากผลการสำรวจบริษัทฯ มีโครงสร้างค่าตอบแทนที่แข่งขันได้ในตลาดแรงงาน และมีมูลค่าสูงกว่าอัตราค่าแรงขั้นต่ำ โดยการกำหนดค่าตอบแทนของพนักงานอ้างอิงจากระบบการบริหารผลการปฏิบัติงานประจำปี ซึ่งประกอบด้วย

1. คะแนนผลการทำงานส่วนบุคคล (KPI)
2. พฤติกรรมการทำงานที่พึงประสงค์ โดยหัวหน้างานประเมิน
3. Potential Assessment ที่ประเมินจากผู้ร่วมงานเพื่อให้มุมมองหลากหลาย

บริษัทฯ ใช้ระบบประเมินผลการปฏิบัติงานที่หลากหลาย เพื่อให้เหมาะสมกับลักษณะงานและสะท้อนผลการปฏิบัติงานอย่างครบถ้วน โดยนำ Key Performance Indicators (KPI) มาใช้เป็นเครื่องมือหลักภายใต้กรอบแนวคิด Balanced Scorecard (Kaplan&Norton)ซึ่งครอบคลุม4มุมมองได้แก่การเงิน(Financial) ลูกค้า (Customer) กระบวนการภายใน (Internal Process) และการเรียนรู้และการเติบโต (Learning & Growth) กำหนดกระบวนการดำเนินการ และผลลัพธ์ตามหลักเกณฑ์ Thailand Quality Award (TQA) ที่พัฒนาจาก The Baldrige National Quality Award (MBNQA) ของสหรัฐอเมริกา ซึ่งได้รับการยอมรับในกว่า 90 ประเทศทั่วโลก โดยพนักงานจะต้องมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบตัวชี้วัดผลปฏิบัติงาน (KPIs) ทั้ง 3 ระดับ ได้แก่ ระดับองค์กร ระดับกลุ่มธุรกิจ และระดับบุคคล เพื่อสร้างความเชื่อมโยงกับเป้าหมายองค์กรและสนับสนุนการเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization: HPO)

นอกจากนี้ บริษัทฯได้ใช้การประเมินแบบหลายมิติ(Multidimensional Performance Appraisal) เช่น

- Potential Assessment สำหรับพนักงานระดับต่างๆ โดยผู้บังคับบัญชาโดยตรง เพื่อนร่วมงาน และหัวหน้างานจากหน่วยงานอื่น เพื่อให้มุมมองที่หลากหลาย
- Team-based Appraisal และ Agile Conversations ที่เน้นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างต่อเนื่อง

การประเมินดำเนินการอย่างเท่าเทียม ปราศจากการเลือกปฏิบัติ โดยมีกระบวนการตั้งแต่กำหนดเป้าหมาย ติดตามผล และทบทวนผลการปฏิบัติงานประจำปีร่วมกับผู้บังคับบัญชา พร้อมส่งเสริมวัฒนธรรมการพูดคุยสะท้อนกลับ (Feedback) อย่างสร้างสรรค์ เพื่อให้พนักงานรับรู้จุดแข็งและจุดที่ควรพัฒนา ทั้งรูปแบบที่เป็นทางการ ที่มีการประเมินผลอย่างเป็นทางการ 3 ครั้งต่อปี และทำกิจกรรมส่งเสริมอย่างจริงจัง โดยมีพนักงานพูดคุยกับหัวหน้างานได้ถึงร้อยละ 94 ขององค์กร และไม่เป็นทางการได้ตลอดเวลาผ่านระบบ i am bcp Point ที่ใช้หลักการ STAR (Situation Task Action Result) มาใช้ในการพูดคุยสะท้อนกลับ

ผลการประเมินไม่ได้ใช้เพียงเพื่อพิจารณาค่าตอบแทน แต่ยังนำมาใช้ในการพัฒนาศักยภาพ ความรู้ ทักษะ และวางแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพ บริษัทฯ ได้กำหนดเกณฑ์ High Potential & Fast Track สำหรับการเลื่อนตำแหน่ง โดยพิจารณาผลการปฏิบัติงานย้อนหลัง ศักยภาพในการเติบโต และการผ่านหลักสูตรภาคบังคับ (Mandatory Courses) ตามระดับที่กำหนด เพื่อสร้าง Motivation และส่งเสริมให้พนักงานเติบโตอย่างยั่งยืนภายในองค์กร

การบริหารความผูกพันพนักงาน

ผลลัพธ์จะถูกนำมาวิเคราะห์และพัฒนาแนวทางการดูแลพนักงาน เพื่อยกระดับความผูกพันและการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง เน้นการสร้างความสุข 4 ด้าน โดยขับเคลื่อนควบคู่ไปกับการส่งเสริมค่านิยมองค์กร i am bcp โดยมีรายละเอียด ดังนี้

สุขด้านที่ 1 Happy Stay อยู่อย่างสุขใจ

- พัฒนาต่อเนื่องโครงการศูนย์กีฬา Sport Complex บนพื้นที่กว่า 30 ไร่ ที่มีสนามกีฬาตามมาตรฐานสากล รองรับกีฬาได้ถึง 12 ชนิด เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับพนักงาน
- โครงการพัฒนาสภาพแวดล้อมและพื้นที่ทำงาน กว่า 20 พื้นที่ ผ่านสำรวจความคิดเห็นพนักงานและนำมาปรับปรุง

สุขด้านที่ 2 Happy DNA สุขพัฒนาภายใต้ i am bcp

- บริษัทฯ ส่งเสริมความเป็นเจ้าของและความเข้าใจใน i am bcp ผ่านแผน Core Value Journey สร้างความรู้ ลงมือทำผ่านคำมั่นสัญญา โดยสื่อสารเชิงพฤติกรรมผ่าน i am bcp Story คู่มือ i am bcp และ Workshop : Cultivating i am bcp Values
- การเชื่อมโยง Core Value กับระบบงานบริหารบุคคล เช่น การออกแบบ Behaviors Index for Recruitment การนำไปเป็นส่วนหนึ่งของ Performance Management และจัดทำ Performance Feedback Challenge
- การขับเคลื่อนร่วมกับ Transformation & Synergy เพื่อสนับสนุนเป้าหมายขององค์กรในปี 2567 จากการที่บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ใน บมจ. บางจาก ศรีราชา

สุขด้านที่ 3 Happy Me มีการดูแลอย่างเป็นสุข

- บริษัทพัฒนาด้านสวัสดิการ (Disclosure 401-2) จัดให้มีสวัสดิการ ให้พนักงานดังนี้
  1. ค่ารักษาพยาบาลสำหรับพนักงานและครอบครัว (ผู้ป่วยในและผู้ป่วยนอก)
  2. ค่ารักษาพยาบาลสำหรับบิดามารดา (ผู้ป่วยในและผู้ป่วยนอก)
  3. ค่าทำฟันพนักงานและครอบครัว
  4. ประกันชีวิตและอุบัติเหตุ
  5. ประกันสังคม
  6. การตรวจสุขภาพประจำปี
  7. ห้องแพทย์
  8. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ/บำเหน็จ
  9. เงินช่วยการศึกษาบุตร
  10. เงินช่วยเหลือบุตร
  11. สวัสดิการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัย
  12. เงินช่วยเหลือฌาปนกิจ
  13. เงินทดแทนการขาดรายได้กรณีทุพพลภาพอันมิใช่เนื่องมาจากการทำงาน
  14. นโยบายการมอบรางวัลอายุงาน
  15. การลาพักผ่อนประจำปี การลากิจ การลาป่วย การลาในเดือนเกิด
  16. การลาคลอดและลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรของพนักงานหญิงและพนักงานชาย (Disclosure 401-3) โดยพนักงานหญิงสามารถลาโดยได้รับค่าจ้างเพื่อตรวจครรภ์ก่อนคลอดบุตร คลอดบุตร และเลี้ยงดูบุตรได้ 98 วัน (16 สัปดาห์) พนักงานชายสามารถลาเพื่อดูแลภรรยาที่คลอดบุตร 1 วัน และลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร 15 วัน (2 สัปดาห์) โดยได้รับค่าจ้าง โดยข้อมูลการใช้สิทธิ์ดังกล่าวสามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่ “สถิติการดำเนินด้านความยั่งยืน” ในรายงานฉบับนี้
- บริษัทฯ ดำเนินโครงการดูแลสุขภาพและ Well-Being ของพนักงานอย่างต่อเนื่องกว่า 5 ปี โดยในปีนี้ได้ขยายบริการและกิจกรรมเพิ่มเติม เช่น แพลตฟอร์มปรึกษาจิตแพทย์ออนไลน์ บริการนวดผ่อนคลาย และการฝังเข็มโดยแพทย์แผนจีนโดยขยายไปในกลุ่มบริษัท โครงการทันตกรรมเคลื่อนที่ และตรวจมะเร็งปากมดลูกถึงสถานที่ทำงาน การขยายเวลาปฏิบัติงานของแพทย์ประจำห้องแพทย์และจัดคลินิกแพทย์เฉพาะทางทุกเดือน การจัดกิจกรรมความรู้ด้านสุขภาพจากห้องแพทย์ทุกเดือน เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ การฉีดวัคซีนไข้หวัดใหญ่สำหรับพนักงาน

สุขด้านที่ 4 Happy Heart สุขใส่ใจ

- กิจกรรม BCP Town Hall เพื่อสื่อสารทิศทางธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และข่าวสารสำคัญโดยตรงจาก CEO และรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ในปี 2567 จัดทั้งสิ้น 3 ครั้ง นอกจากนี้ ยังจัด Town Hall ภายในครบทุกกลุ่มธุรกิจ
- ช่องทาง CEO Box บริษัทฯ เปิดช่องทาง CEO Box ให้พนักงานทุกคนแสดงความคิดเห็นหรือเสนอแนวคิดโดยไม่ระบุตัวตน โดย CEO จะตอบกลับกับพนักงานโดยตรง
- การปรับโครงสร้างและการเกษียณอายุ ในกรณีปรับปรุงหน่วยงานกระบวนการผลิตการจำหน่ายหรือการบริการเป็นเหตุให้มีการลดพนักงาน บริษัทฯ จะทำการแจ้งพนักงานไม่น้อยกว่า 60 วันและดำเนินการจ่ายค่าชดเชยตามที่กฎหมายกำหนด (Disclosure 402-1 a) โดยมีการระบุในคู่มือพนักงานและได้รับการทบทวนและเห็นชอบร่วมกันระหว่างคณะกรรมการลูกจ้างในฐานะตัวแทนของสหภาพแรงงานและผู้บริหารของบริษัท (Disclosure 402-1 b) การขยายโครงการขอเกษียณอายุได้ตั้งแต่ 55 ปีขึ้นไป และสำหรับพนักงานที่มีการเกษียณอายุ บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการเตรียมพร้อมก่อนการเกษียณให้พนักงาน
- โครงการ “Me Money” ส่งเสริมความมั่นคงทางการเงินแก่พนักงาน ในเรื่องการบริหารการเงิน การจัดการกองทุน การบริหารภาษี และการวางแผนเกษียณ รวมถึงจัดคลินิกให้คำปรึกษาด้านการเงินเฉพาะบุคคล
- โครงการ “50 ความดี 50 ครอบครัว” จัดขึ้นเนื่องในโอกาสก้าวสู่ทศวรรษที่ 5 ของบริษัทฯ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานและครอบครัวร่วมกันสร้างสรรค์ความดีในหลากหลายรูปแบบ พร้อมเชิดชู “ที่สุดแห่งความดี” เพื่อเป็นต้นแบบที่ดีแก่องค์กรและสังคม
- กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารระดับสูงกับพนักงานตลอดปี เพื่อสร้างความสัมพันธ์ในองค์กรและส่งเสริมค่านิยม i am bcp โดยสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมออกแบบกิจกรรม

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้สำรวจคุณภาพชีวิตพนักงานด้านสวัสดิการและการจัดการทางการเงิน พร้อมปรับปรุงสวัสดิการ 4 รายการ ได้แก่ ขยายวงเงินและหลักเกณฑ์สวัสดิการแบบยืดหยุ่น (Flexible Benefit) รวมถึงค่ารักษาพยาบาลผู้ป่วยนอก ครอบคลุมค่าใช้จ่าย เช่นการตัดแว่นสายตาค่าสมาชิกฟิตเนสอุปกรณ์ออกกำลังกายและรองเท้ากีฬา เพื่อส่งเสริมสุขภาพพนักงาน ปรับวงเงินและรูปแบบสวัสดิการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัยและจัดทำโครงการด้านการเงินเพื่อสนับสนุนความมั่นคงส่วนบุคคลของพนักงาน ปรับวงเงินช่วยเหลือการศึกษาบุตร และค่าอาหารสำหรับการทำงานนอกเวลา รวมถึงการทำงานในวันหยุด พัฒนาระบบเพิ่มความสะดวกในการขอใช้สิทธิสวัสดิการ เช่น ระบบแจ้งฌาปนกิจ ระบบ Travelling Request ระบบเบิกเงินช่วยเหลือฉุกเฉิน และระบบเบิกเงินช่วยเหลือบุตร โครงการเหล่านี้มุ่งส่งเสริมสุขภาพกายและใจของพนักงาน พร้อมสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีอย่างยั่งยืนในองค์กร

ในปี 2567 บริษัทฯ เข้าร่วมประเมินกับบริษัท คินเซนทริค (ประเทศไทย) จำกัด ผู้เชี่ยวชาญด้านการประเมินและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระดับโลก โดยพิจารณาปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความยั่งยืนขององค์กร ได้แก่ ความคิดเห็นของพนักงาน กระบวนการจัดการทรัพยากรบุคคล นโยบายองค์กร และความสอดคล้องของภาพรวมองค์กร มีพนักงานเข้าร่วมสำรวจ 1,306 คน จากทั้งหมด 1,327 คน คิดเป็นร้อยละ 98 ในปี 2567 บริษัทฯ ได้รับรางวัล “สุดยอดนายจ้างดีเด่นแห่งประเทศไทย ประจำปี 2567” (Kincentric Best Employer Thailand 2024) เป็นบริษัทแรกและบริษัทเดียวในกลุ่มธุรกิจน้ำมันของไทย ตอกย้ำความเป็นเลิศในการดูแลพนักงาน โดยได้คะแนนความผูกพันพนักงานที่ร้อยละ 82

นอกจากนั้น บริษัทฯ ได้รับรางวัล HR Asia Best Companies to Work For in Asia 2024 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ได้รับรางวัล Thailand Corporate Excellence Awards 2024 สาขาความเป็นเลิศด้านการจัดการทรัพยากรบุคคล จาก TMA และรางวัล Excellence in Employee Engagement จากงาน HR Excellence Awards 2024 เป็นครั้งแรก

ผลการดำเนินงานด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์

การวางแผนกำลังคนและการสรรหา	2564	2565	2566	2567
อัตราส่วนของการจ้างงานสำเร็จตามแผน	**90%**	**92%**	**100%**	**95%**
(เป้าหมาย)	(90%)	(90%)	(94%)	(95%)
การจ้างงานคนพิการ	**11 คน**	**11 คน**	**12 คน**	**12 คน**
(เป้าหมาย)	(11 คน)	(11 คน)	(11 คน)	(11 คน)
ระยะเวลาการสรรหาพนักงานใหม่	**42 วัน**	**42 วัน**	**40 วัน**	**40 วัน**
(เป้าหมาย)	(42 วัน)	(42 วัน)	(42 วัน)	(40 วัน)
อัตราการรับพนักงานใหม่	**43 คน**	**57 คน**	**124 คน**	**238 คน**
Retention Rate	**97%**	**85.86%**	**87.22%**	**87.66%**
(อัตราการรักษาพนักงานใหม่ไม่ให้ลาออกภายใน 1 - 2 ปีแรก)				
(เป้าหมาย)	(85%)	(85%)	(85%)	(85%)

การพัฒนาพนักงาน	2565	2566	2567
ความสำเร็จของการพัฒนา Competency & Skillset	≥ 70%	≥ 75%	≥ 76%
ความสำเร็จการจัดทำแผนพัฒนาพนักงาน (Career Development Plan) ของพนักงานกลุ่ม Talent & Successor	≥ 80%	≥ 85%	≥ 80%
จำนวนพนักงานเข้าเรียนรู้ผ่านระบบ Online Learning และระบบ BCP-KMS ภายในองค์กร	≥ 80%	≥ 85%	≥ 89%

การประเมินผลและบริหารค่าตอบแทน

ปี 2567
ร้อยละ 94 ของพนักงานเข้าใช้ระบบการประเมินผลอย่างน้อย 2 ครั้ง

แบ่งตามเพศ

- เพศชาย ≥ 90%
- เพศหญิง ≥ 90%

แบ่งตามระดับพนักงาน

- ผู้จัดการขึ้นไป ≥ 90%
- ระดับบริหาร ≥ 90%
- ระดับปฏิบัติการ ≥ 90%

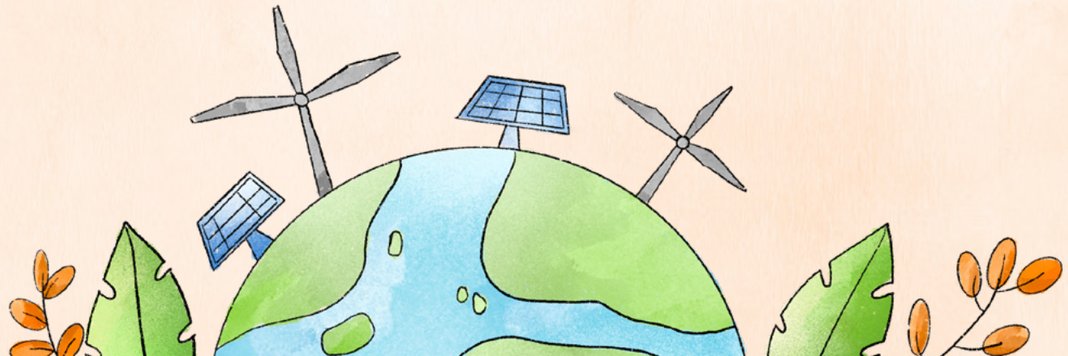
การบริหารความผูกพันพนักงาน

เป้าหมาย

ปี 2567 : มากกว่าร้อยละ 76
ระยะสั้น ปี 2568 : มากกว่าร้อยละ 77
ระยะยาว ปี 2573 : ร้อยละ 80

ผลการดำเนินงาน ปี 2567

ความผูกพันของพนักงาน ร้อยละ 82



ความสำเร็จเหล่านี้เกิดจากการดูแลพนักงานภายใต้กลยุทธ์ 100XHappiness ที่มุ่งสร้างความสุข 100 เท่าให้กับพนักงานทุกคน พร้อมขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมาย Bangchak100X การเติบโตอย่างยั่งยืน100ปีในฐานะกลุ่มธุรกิจผู้นำการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน

ความเป็นหนึ่งเดียวกัน “ใบไม้เดียวกัน” : บริษัทฯ ได้ถ่ายทอดแนวทางและขยายการดำเนินงานไปสู่กลุ่มบริษัทบางจากโดยเฉพาะในการเข้าถือหุ้นในบมจ.บางจากศรีราชา(BSRC)เพื่อเน้นสร้างความเป็นหนึ่งเดียวกันภายใต้ “ใบไม้เดียวกัน” และเสริมสร้างศักยภาพให้กับพนักงานทุกระดับ จึงมีการขับเคลื่อนองค์กรในช่วงการเปลี่ยนแปลงนี้ เพื่อผนึกกำลัง (Synergy) และสร้างเสริมวัฒนธรรมองค์กร และค่านิยมพนักงานที่สอดคล้องกัน ตอบสนองต่อการเติบโตของบริษัทฯ โดยเริ่มต้นจากการจัดจ้างที่ปรึกษาภายนอกผู้เชี่ยวชาญ ร่วมศึกษางานบริหารทรัพยากรมนุษย์ โครงสร้างเงินเดือน การเทียบหน้าที่ตำแหน่งงาน วัฒนธรรมองค์กร วิธีการสื่อสาร สร้างความเข้าใจและจัดเตรียมทีมงานเพื่อดูแลในกิจกรรมต้อนรับพนักงานสู่ครอบครัวบางจาก เมื่อเข้าสู่การบริหารแล้วจึงจัดโครงสร้างดำเนินงานสำคัญๆ กล่าวคือ

- **จัดโครงสร้างการจัดการและให้บริการด้านทรัพยากรมนุษย์แบบรวมศูนย์ (Shared Services)** โดยให้บริการด้านทรัพยากรบุคคล เช่น การสรรหาบุคลากร การจัดการสวัสดิการ การฝึกอบรม และการประเมินผล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดความซ้ำซ้อน และสร้างมาตรฐานที่สอดคล้องภายในกลุ่ม

- **การบูรณาการวัฒนธรรมองค์กร** ผสานค่านิยม i am bcp กับวัฒนธรรมของ BSRC กำหนดออกมาเป็นค่านิยม I AM BSRC เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกัน และปลูกฝังความเป็นหนึ่งเดียวภายในองค์กร
- **การพัฒนาทักษะและศักยภาพบุคลากร โดย Bangchak Learning Academy** ขยายการจัดโปรแกรมอบรมและพัฒนาทักษะ เช่น Digital Transformation และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยมีพนักงาน BSRC เข้าร่วมกว่า 60 คน

- **การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน** (Employee Engagement) จัดทำ Employee Engagement Survey โดยใช้รูปแบบมาตรฐานเดียวกัน รับฟังความคิดเห็นพนักงานด้วยกิจกรรม CEO Teatime จากนั้นนำผลที่ได้มาพัฒนา เช่น การพัฒนาพื้นที่สภาพแวดล้อมการทำงาน การเพิ่มกิจกรรมการดูแลพนักงาน เช่น จัดโปรแกรมเตรียมความพร้อมก่อนเกษียณ การวางแผนการเงิน และการใช้สิทธิประโยชน์จากประกันสังคม

สิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการจัดการด้านสิทธิมนุษยชนและสิ่งแวดล้อม ในการดำเนินการทางธุรกิจอย่างเป็นระบบโดยประกอบธุรกิจบนพื้นฐานความเคารพในเรื่องสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงกลุ่มผู้มีอัตลักษณ์ความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ+) และยอมรับในความแตกต่างทางด้านความคิด ตลอดจนความเสมอภาคทางสังคมอื่นๆ อาทิ ศาสนา สีผิว เชื้อชาติ (Race) สัญชาติ (Nationality) รวมถึงประชากรกลุ่มเปราะบาง อาทิคนพิการ เด็ก คนพื้นเมือง และเคารพสิ่งแวดล้อม เพื่อมาปรับใช้ในการดำเนินการทางธุรกิจรวมถึงความมุ่งมั่นในการป้องกันความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนและสิ่งแวดล้อมของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างความมั่นใจในการดำเนินธุรกิจที่เคารพต่อสิทธิมนุษยชน และสิ่งแวดล้อม ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีนโยบายความรับผิดชอบทางธุรกิจต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนและสิ่งแวดล้อมโดยยึดมั่นต่อองค์กรสากลด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด เป็นกรอบการดำเนินแนวทางการปฏิบัติไว้ให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับยึดถือปฏิบัติ

กลยุทธ์	ผลดำเนินงาน 2567	เป้าหมายระยะสั้น / ยาว ปี 2568 / 2573
การประเมินผลกระทบในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชน ครอบคลุม 5 กลุ่มเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	• ประเมินผลกระทบฯ ครอบคลุม 5 กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ พนักงาน ชุมชน ผู้รับเหมา คู่ค้า ลูกค้า • ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการล่วงละเมิดและการเลือกปฏิบัติ • ไม่มีข้อร้องเรียนด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน	• ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการล่วงละเมิดและการเลือกปฏิบัติ • ไม่มีข้อร้องเรียนด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน

หมายเหตุ: ระบุเฉพาะข้อร้องเรียนที่เป็นวงกว้าง

กระบวนการดำเนินงานสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence)

1. Policy Commitment
- จัดทำนโยบายความรับผิดชอบทางธุรกิจต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน และสิ่งแวดล้อมครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน และประกาศภายในองค์กร รวมถึงเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ พร้อมจัดทำแนวทางปฏิบัติ

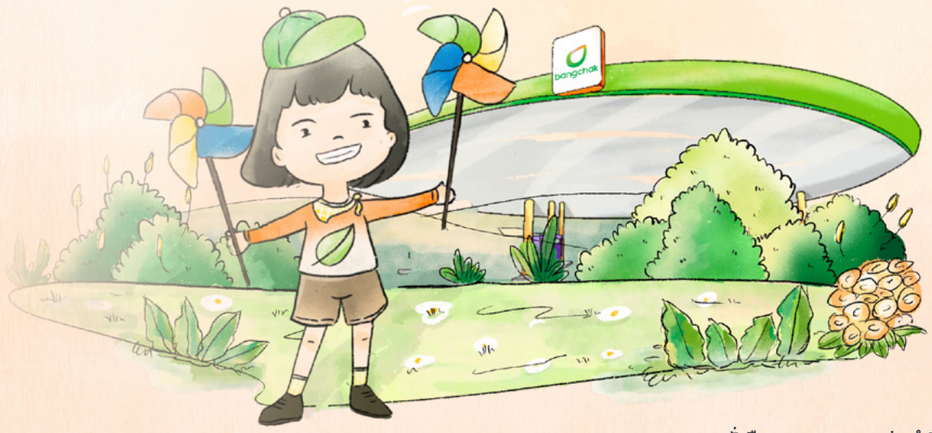
2. Human Rights Impact Self-Assessment
- ประเมินผลกระทบในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชน
- ทบทวนกระบวนการเพื่อปรับปรุงและลดโอกาสในการละเมิดให้น้อยที่สุด

3. Access to Remedy
- กำหนดกลไกเยียวยา เมื่อเกิดผลกระทบเชิงลบด้านสิทธิมนุษยชน
- ใช้กระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในกรณีที่มีการเยียวยา

4. Performance Tracking
- ตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านและเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์

5. Reporting and Disclosed
- ติดตามผลการดำเนินการ
- รายงานต่อผู้บริหารและเปิดเผยต่อผู้มีส่วนได้เสียและเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์

ความถี่กระบวนการ : ดำเนินงานต่อเนื่องทุกปี และเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์บริษัทฯ



ผลการดำเนินงาน ปี 2567

1 ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนและสิ่งแวดล้อมเป็นประจำทุกปี บริษัทฯ จะดำเนินการตรวจสอบประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ตามแนวทางของคณะกรรมการสิทธิมนุษยชน ครอบคลุมความเสี่ยงสำคัญด้านสิทธิมนุษยชนในช่วงปฏิบัติงานและผลกระทบกับกลุ่มเสี่ยง กลุ่มเปราะบางต่างๆ

2 กำหนดหัวข้อการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนลงในแบบประเมินจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (Supplier Code of Conduct) เพื่อสนับสนุนแนวปฏิบัติและยืนยันถึงการปฏิบัติงานของคู่ค้าที่เคารพสิทธิมนุษยชน รวมถึงสนับสนุนพนักงานขององค์กรในการแก้ไขปัญหา หากมีการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกิดจากหน่วยงานของคู่ค้า

สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
จรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

3 สื่อสาร สร้างความเข้าใจ และปลูกฝังความรับผิดชอบด้านสิทธิมนุษยชน ด้วยการจัดอบรมทั้งภายในและภายนอกองค์กร

ร้อยละของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับการสื่อสารและความรู้ ปี2567	สื่อสารนโยบาย	เข้าเรียนรู้และทดสอบ
พนักงาน • เข้าเรียนรู้ความรู้ : การข่มขู่คุกคามและการล่วงละเมิดทางเพศและจัดทดสอบความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	100	100
เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย	100	-

4 บริษัทฯ มีการจัดทำคู่มือการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD) เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินการป้องกัน บรรเทาผลกระทบ ไม่ให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมถึงสิ่งแวดล้อมและชุมชนที่เกิดจากกิจกรรมบริษัทฯ และห่วงโซ่อุปทาน โดยกำหนดผู้รับผิดชอบ กลไกการเยียวยา จัดสรรงบประมาณและมาตรการ กรณีเกิดเหตุละเมิดจนมีการชดเชย

5 ดำเนินการตามแนวการปฏิบัติระดับชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (NAP Implementation) เช่น จ้างงานคนพิการ การดำเนินโครงการส่งเสริมเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ โดยจัดสถานที่ให้เหมาะสมและตู้แช่เย็นเพื่อรักษาคุณภาพน้ำนม

6 ทบทวนกระบวนการ มาตรการบรรเทาผลกระทบ มาตรการรับรองการร้องเรียนและแจ้งเบาะแส

ผลประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ปี 2567	พนักงาน	คู่ค้า (ผู้รับเหมาและคู่ค้า Tier 1)	บริษัทในกลุ่ม
ร้อยละที่ได้รับการประเมินความเสี่ยง 3 ปีย้อนหลัง	100	100	100
ร้อยละของประเด็นที่มีการระบุความเสี่ยง	0	0	0
ร้อยละของความเสี่ยงที่มีการระบุมาตรการลดผลกระทบ	0	0	0

รางวัลสำคัญด้านการส่งเสริมสิทธิมนุษยชนองค์กร ปี 2567

ชนะเลิศ รางวัล Women's Empowerment Principles (WEPs) ในสาขาสาขาการจัดการเงินอย่างมีนวัตกรรมเพื่อความเสมอภาคทางเพศ จาก UN Women ซึ่งมาจากโครงการพัฒนาหุ้นกู้ดิจิทัลบางจากผ่านระบบเป๋าตัง

เพื่อตอบโจทย์การลงทุนที่ยั่งยืนด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสร้างความเท่าเทียมในการเข้าถึงการลงทุน สะดวก ทั่วถึง เท่าเทียม มีผู้ลงทุนตอบรับจองซื้อเต็มจำนวนภายในเวลาเพียง 3 นาที ของการเปิดซื้อขายวันแรก ทำให้ประชาชนทุกภาคส่วนมีโอกาสเข้าถึงการลงทุนที่มีศักยภาพ มีนักลงทุนอายุตั้งแต่ 20-91 ปี และมีนักลงทุนหญิงกว่าร้อยละ 64 สะท้อนการเติบโตทางธุรกิจที่มั่นคงพร้อมกับดูแลสังคมและชุมชนที่ยั่งยืน

องค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2567 ระดับดีเด่น ประเภทองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ จากกระทรวงยุติธรรม

สะท้อนการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนที่ครอบคลุมในกระบวนการทางธุรกิจและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ อย่างครบถ้วน

ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสีย 5 กลุ่ม

บริษัทฯ มีการกำหนดประเด็นความเสี่ยงของ 5 กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ครอบคลุมประเด็นต่างๆ ดังต่อไปนี้

พนักงาน
- ความเท่าเทียมในประเด็นต่างๆ
- สิทธิพนักงานและสวัสดิการ
- การอบรม
- การรวมกลุ่ม/เจรจา ฯลฯ

ผู้รับเหมา (คู่ค้าที่ส่งมอบบริการ/แรงงาน)
- ความเท่าเทียมในการสรรหา การจ้าง ค่าจ้าง ฯลฯ
- การได้รับการปฏิบัติ
- การอบรมด้านความปลอดภัย
- แสดงความคิดเห็น ฯลฯ

คู่ค้า (ผู้ขายวัตถุดิบ/สินค้า)
- การผลิตจากพื้นที่ที่มีความเสี่ยงด้านละเมิดสิทธิรุนแรง
- การใช้แรงงานเด็ก
- การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม
- การไม่เลือกปฏิบัติ ฯลฯ

ชุมชน
- การได้มาซึ่งที่ดินและการจัดการที่ดิน
- การสำรวจความต้องการ/ความคาดหวัง
- ดูแลและจัดกิจกรรมชุมชน ฯลฯ

ลูกค้า
- กำหนดเกณฑ์การปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเท่าเทียม
- กระบวนการป้องกันประเด็นละเมิดต่างๆ เช่น การคุ้มครองข้อมูล การคุกคามทางเพศ การละเมิดสิทธิเด็กหรือสตรี ฯลฯ

การทบทวนความเสี่ยงและมาตรการบรรเทาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน

แม้จะไม่มีการร้องเรียนและข้อพิพาทด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงพบว่าไม่มีการร้องเรียนเกี่ยวกับการได้มาซึ่งที่ดินและการจัดการที่ดินขัดกับกฎหมายและกระทบกับวิถีชีวิตของชุมชนทั้งด้านทรัพยากรและวัฒนธรรม (Sector Standard Ref. 11.16.2) และพื้นที่การปฏิบัติงานของบริษัท ไม่มีชนพื้นเมืองอาศัยอยู่ใกล้เคียง (Sector Standard Ref. 11.17.3) แต่บริษัทฯ ยังคงทบทวนกระบวนทางธุรกิจเพื่อปรับปรุงและลดโอกาสเกิดกรณีการละเมิดต่างๆ โดยมีประเด็นความเสี่ยงที่ได้รับการนำเสนอและทบทวนกระบวนการสำคัญในปีนี้ คือ

ความเสี่ยงเรื่อง : การได้มาซึ่งที่ดินและการจัดการที่ดินไม่ขัดกับกฎหมายและไม่กระทบกับวิถีชีวิตของชุมชนทั้งด้านทรัพยากรและวัฒนธรรม

การก่อสร้างสถานีบริการบางจาก : บริษัทฯ มีการพัฒนาสถานีบริการบางจากแห่งใหม่ในพื้นที่ต่างๆ เฉลี่ย 40-50 แห่ง/ปี อาจมีความเป็นไปได้ที่จะละเลยการตรวจสอบผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และสุขภาพของชุมชนใกล้พื้นที่โครงการ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กำหนดแนวทางปฏิบัติงานครอบคลุมงานก่อสร้างสถานีบริการน้ำมันแห่งใหม่ทั้งที่ดำเนินการโดยบริษัทฯ และผู้ประกอบการ ได้แก่

- การตรวจสอบเขตการใช้ประโยชน์ที่ดินกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- การยื่นขออนุญาตงานก่อสร้างและขอเปิดกิจการกับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง
- การสำรวจความคิดเห็นประชาชนโดยรอบ
- การประชาสัมพันธ์ติดป้ายข้อมูลโครงการฯ ที่ระบุช่วงเวลาดำเนินงานและหมายเลขติดต่อ ณ จุดการก่อสร้าง

การพัฒนาธุรกิจใหม่ กรณีที่ธุรกิจต้องมีการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA) บริษัทฯ จะมีการจัดจ้างบุคคลภายนอกเพื่อทำการประเมิน ซึ่งประกอบด้วยการศึกษาครอบคลุมระบบสิ่งแวดล้อม 4 ด้าน ได้แก่ ทรัพยากรกายภาพ ทรัพยากรชีวภาพ คุณค่าการใช้ประโยชน์ของมนุษย์ คุณค่าต่อคุณภาพชีวิตของชุมชน การสำรวจความต้องการของชุมชน ทำแผนกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาชุมชนยั่งยืน และจัดตั้งกองทุนพัฒนาชุมชน (ถ้ามี) รวมถึงกำหนดช่องทางรับเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ

นอกจากนี้ ยังมีการทบทวนความเสี่ยงและมาตรการบรรเทาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนในประเด็นอื่นๆ เช่น

- สถานที่ทำงานของคู่ค้าและผู้รับเหมา และสภาพการทำงานที่ปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ
- ความเท่าเทียมในการดูแลสังคม ครอบคลุมกลุ่มเสี่ยง สตรี ชนพื้นเมือง เด็ก ผู้พิการ หรือกลุ่มผู้ด้อยโอกาสอื่นๆ ในชุมชน
- ความปลอดภัยในสถานีบริการน้ำมัน การคุกคามลูกค้า ความเท่าเทียมในการได้รับการบริการ และการละเมิดผ่านสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ หรือกิจกรรมต่างๆ
- ความรุนแรงและการคุกคามทางเพศในพื้นที่ปฏิบัติการ

สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
มาตรการบรรเทาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน

ข้อพิพาทและการร้องเรียน

ไม่มีข้อร้องเรียนและข้อพิพาทที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และคู่ค้า ที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดด้านบังคับใช้แรงงาน ข้อพิพาทด้านแรงงาน การละเมิดเสรีภาพในการเจรจาต่อรอง การเลือกปฏิบัติ การละเมิดสิทธิต่อกลุ่มเปราะบาง (คนพิการ เด็ก คนพื้นเมือง) และการละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมอย่างมีนัยสำคัญ โดยกำหนดกลไกหรือแนวทางการเยียวยาหากเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนขึ้น ได้แก่

- การขอโทษ
- การชดเชยทั้งในรูปแบบของตัวเงินและไม่ใช่ตัวเงิน
- การหยุดการดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง
- การจัดให้มีการควบคุมความเสียหายและป้องกันมิให้เกิดซ้ำ

การร้องเรียนและแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนในด้านสิทธิมนุษยชน และประเด็นผิดกฎหมาย จรรยาบรรณ ทั้งจากพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงมีกลไกคุ้มครองพนักงานและผู้แจ้งเบาะแส โดยจัดทำระบบฐานข้อมูลความลับ ซึ่งเข้าถึงได้เฉพาะผู้เกี่ยวข้องและมีการตั้งคณะกรรมการสอบสวน ซึ่งเป็นผู้แทนจากส่วนงานที่ไม่มีส่วนได้เสียในข้อเรียกร้องดังกล่าว เพื่อพิจารณา สอบสวน และแจ้งผลกลับไปยังผู้แจ้งข้อมูลตามกรอบระยะเวลา ซึ่งขึ้นอยู่กับระดับความรุนแรงของข้อร้องเรียน โดยมีช่องทางการรับข้อร้องเรียน และแจ้งเบาะแส ดังรายละเอียด

ช่องทางการรับข้อร้องเรียน และแจ้งเบาะแส	พนักงาน	ผู้รับเหมา	คู่ค้า	ชุมชน	ลูกค้า	อื่นๆ
สายด่วน1651 และแผนกบริการลูกค้า 0 2335 4410	●	●	●	●	●	●
เว็บไซต์บริษัทฯ ช่องทาง Whistleblowing **สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่** ช่องทางการแจ้งเบาะแส	●	●	●	●	●	●
E-mail ฝ่ายตรวจสอบภายใน ico@bangchak.co.th	●	●	●	●	●	●
ระบบ Intranet : หมวดแรงงานสัมพันธ์ แบบยื่นคำอุทธรณ์ ร้องทุกข์ รับข้อข้องใจ	●					
สหภาพแรงงานหรือคณะกรรมการลูกจ้าง	●					
กล่องรับความคิดเห็น CEO BOX	●					
Facebook : Bangchak และ Bangchak Member Club		●	●		●	●
ส่วนชุมชนสัมพันธ์ 0 2335 4102-5 และ ฝ่ายปฏิบัติการโรงกลั่น 0 2335 4051				●		

สถิติด้านความยั่งยืน

สรุปผลการดำเนินงาน
ด้านการกำกับดูแลและเศรษฐกิจ 154

สรุปผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม 158

สรุปผลการดำเนินงานด้านสังคม 179

สรุปผลการดำเนินงาน ด้านการกำกับดูแลและเศรษฐกิจ

รายได้ของกิจการ

ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2564	2565	2566	2567
GRI 201-1	รายได้จากการขายและการให้บริการ[1]	ล้านบาท	199,417.00	328,017.36	385,853.02	589,877.43
	รายได้รวม[1]	ล้านบาท	200,695.74	329,871.06	388,632.44	594,200.29
	กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	ล้านบาท	9,844.72	15,152.48	11,908.38	4,040.30
	EBITDA	ล้านบาท	25,818.00	44,724.00	41,680.00	40,409.05

ค่าใช้จ่ายเพื่อกระจายรายได้ไปยังผู้มีส่วนได้เสีย

ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2564	2565	2566	2567
GRI 201-1	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ[1]	ล้านบาท	175,744.43	281,748.69	352,114.90	560,039.17
	ดอกเบี้ยจ่ายให้เจ้าหนี้สถาบันการเงินและหุ้นกู้	ล้านบาท	2,395.39	2,975.74	3,947.09	5,515.77
	ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่น	ล้านบาท	32,300.83	25,944.78	27,262.44	35,836.37
	เงินสนับสนุนองค์กรสมาชิกและภาคีเครือข่าย	ล้านบาท	2.72	3.20	3.73	4.93
	ค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนาชุมชน-สังคม	ล้านบาท	27.74	25.68	68.36	72.93
	บริจาคให้สังคม/โรงเรียน	ล้านบาท	16.00	6.20	5.24	17.92
	เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น(บาท)	ล้านบาท	2,672.18	4,260.85	3,208.98	3,984.90
	เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น(บาท/ หุ้น)	ล้านบาท	2.00	2.25	1.50	2.10
	ค่าจ้างและสวัสดิการพนักงาน	ล้านบาท	4,572.62	6,302.61	8,464.76	10,529.29

หมายเหตุ:

1. เงินชดเชยจากกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง เริ่มนับรวมอยู่ในรายได้จากการขายและการให้บริการ ตั้งแต่ปี 2565

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2564	2565	2566	2567
GRI 204-1	การจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น[1]	ล้านบาท	1,814	5,688	3,838	3,355
	สัดส่วนการจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น[1]	ร้อยละ	98	93	92	96

หมายเหตุ:

1. การจัดซื้อสินค้าและบริการกลุ่ม Non Hydrocarbon ภายในประเทศไทย

การปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมาย

ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2564	2565	2566	2567
GRI 417-3	**การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านการสื่อสารการตลาด**					
	ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลหรือความลับของลูกค้ารั่วไหล	กรณี	0	0	0	0
	การละเมิดกฎหมายด้านการสื่อสารการตลาดอย่างมีนัยสำคัญ	กรณี	0	0	0	0
GRI 2-27	**การปฏิบัติตามกฎหมายด้านเศรษฐกิจและสังคม**					
	จำนวนเหตุการณ์การถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญกรณีละเมิดกฎหมายด้านเศรษฐกิจและสังคม	กรณี	0	0	0	0
	จำนวนเหตุการณ์การถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญกรณีละเมิดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม	กรณี	0	0	0	0

รายงานภาษีเงินได้นิติบุคคล (บมจ.บางจาก คอร์ปอเรชั่น) (หน่วย: ล้านบาท)

ตัวชี้วัด	ประเทศที่จัดเก็บภาษี	จำนวนพนักงาน (คน)	รายได้												กำไร / (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้				ภาษีเงินได้จ่ายออก				ภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน			
			กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				รายได้รวม															
			2564	2565	2566	2567	2564	2565	2566	2567	2564	2565	2566	2567	2564	2565	2566	2567	2564	2565	2566	2567	2564	2565	2566	2567
GRI 207-4	ไทย	6,596	57,899	73,173	69,920	156,761	149,192	237,935	311,748	460,724	207,091	311,108	381,668	617,441	11,239	21,173	13,419	(5,665)	275	1,192	1,186	2,343	19	115	1,864	259
	ญี่ปุ่น	-	675	571	620	60	953	1,048	1,130	524	1,628	1,619	1,750	583	(220)	(55)	717	96	16	(6)	108	66	19	82	117	8
	สิงคโปร์	16	29,520	76,827	104,305	246,890	42,643	53,684	54,703	97,438	72,164	130,511	159,008	344,322	1,350	808	2,329	2,370	46	41	162	86	47	149	177	131
	ฟิลิปปินส์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ออสเตรเลีย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-		-	-	-	-	-	-	-	-	-
	เนเธอร์แลนด์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(5)	(5)	(5)	-	-	-	-	-	-	-	-
	หมู่เกาะบริติชเวอร์จิน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	นอร์เวย์	488	-	-	-	-	-	24,720	30,246	39,512	-	24,720	30,246	39,512	-	11,787	3,641	14,961	-	8,273	4,121	10,455	-	1,683	7,237	9,807
	ไต้หวัน	7	-	12	15	18	-	-	-	9	-	12	15	27	-	(37)	(20)	(379)	-	-	-	-	-	-	-	-
	ลาว	8	-	7	10	10	35	1,180	817	1,256	35	1,187	827	1,267	13	80	(12)	202	-	(38)	1	8	1	1	8	15
	ประเทศสหรัฐอเมริกา	1	-	-	-	-	-	-	-	390	-	-	-	390	-	-	236	1,274	-	-	-	166	-	-	-	116

สรุปผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

การใช้พลังงาน

ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)[1]			
			2564	2565	2566	2567
GRI 301-1	**การใช้วัตถุดิบ**					
	วัตถุดิบที่ใช้ทั้งหมด	ตัน	6,774,151.55	8,440,006.03	8,033,064.18	10,568,568.32
	• วัตถุดิบหมุนเวียน	ตัน	370,105.24	384,790.11	370,516.40	401,488.01
	• วัตถุดิบไม่หมุนเวียน	ตัน	6,404,046.31	8,055,215.91	7,662,547.78	10,167,080.31
GRI 2-6	**การจำหน่ายและขนส่งผลิตภัณฑ์**					
	การจำหน่ายผลิตภัณฑ์	ล้านลิตร	10,894.40	13,190.74	13,431.64	17,222.21
	การขนส่งผลิตภัณฑ์	ล้านลิตร				
GRI 302-1	**การใช้พลังงานภายในหน่วยธุรกิจ**[2,3]					
	การใช้พลังงานรวมสุทธิภายในหน่วยธุรกิจ	เทระจูล	12,241.19	13,687.68	13,647.46	13,605.10
		เมกะวัตต์-ชั่วโมง	3,400,330.02	3,802,162.54	3,790,992.60	3,779,223.36
	การใช้พลังงานไม่หมุนเวียนทั้งหมด	เทระจูล	12,241.11	13,687.60	13,647.39	13,605.04
		เมกะวัตต์-ชั่วโมง	3,400,307.15	3,802,142.27	3,790,973.21	3,779,208.19
	ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงทั้งหมด	เทระจูล	12,192.15	13,640.78	13,590.41	13,534.78
		เมกะวัตต์-ชั่วโมง	3,386,706.96	3,789,136.27	3,775,145.47	3,759,690.69
	การเผาไหม้แบบอยู่กับที่	เทระจูล	12,184.17	13,632.88	13,583.65	13,528.30
	• ก๊าซเชื้อเพลิงและก๊าซปิโตรเลียมเหลว	เทระจูล	4,086.32	5,080.25	4,942.27	4,379.36
	• ก๊าซธรรมชาติสำหรับใช้เป็นเชื้อเพลิง	เทระจูล	8,097.24	8,552.13	8,640.92	9,148.45
	• เชื้อเพลิงอื่นๆ	เทระจูล	0.61	0.49	0.46	0.49
	การเผาไหม้แบบเคลื่อนที่	เทระจูล	7.98	7.90	6.76	6.48
	• น้ำมันเชื้อเพลิง	เทระจูล	7.98	7.90	6.76	6.48

การใช้พลังงาน

ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)[1]			
			2564	2565	2566	2567
GRI 302-1	**การใช้พลังงานภายในหน่วยธุรกิจ**[2,3]					
	ปริมาณการใช้ไฟฟ้าและไอน้ำ	เทระจูล	48.96	46.82	56.98	70.26
		เมกะวัตต์-ชั่วโมง	13,600.19	13,006.00	15,827.61	19,517.49
	• ปริมาณการใช้ไฟฟ้า	เทระจูล	48.96	46.82	56.98	70.26
	• ปริมาณการใช้ไอน้ำ	เทระจูล	0	0	0	0
	การใช้พลังงานหมุนเวียนทั้งหมด	เทระจูล	0.08	0.07	0.07	0.05
		เมกะวัตต์-ชั่วโมง	22.87	20.27	19.39	15.17
	• ไฟฟ้าพลังงานลมและแสงอาทิตย์	เทระจูล	0.08	0.07	0.07	0.05
	การจำหน่ายพลังงาน	เทระจูล	0	0	0	0
		เมกะวัตต์-ชั่วโมง	0	0	0	0
GRI 302-3	**การใช้พลังงานในการผลิตเทียบเท่าน้ำมันเตาต่อกำลังการผลิต (%FOEB)**					
	การใช้พลังงานในการผลิตเทียบเท่าน้ำมันเตาต่อกำลังการผลิต (%FOEB)	ร้อยละ	5.24	4.83	4.90	5.20

หมายเหตุ:

1. บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มีพื้นที่ดำเนินการหลัก ประกอบด้วย โรงกลั่นและคลังน้ำมันน้ำมันบางจากที่สุขุมวิท 64, คลังน้ำมันบางปะอิน, คลังน้ำมันสุราษฎร์, สำนักงานโรงกลั่น, อาคารสำนักงานใหญ่, ศูนย์ธุรกิจภาคกลาง, ศูนย์ธุรกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, ศูนย์ธุรกิจภาคเหนือ, และศูนย์ธุรกิจภาคใต้
2. การแปลงค่าเชื้อเพลิงเป็นพลังงานใช้ค่าความร้อนจากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน
3. การขนส่งการผลิตที่รายงานจากโรงกลั่นเป็นการขนส่งผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมสำเร็จรูป แต่ไม่รวมน้ำมันเชื้อเพลิงหนัก และผลิตภัณฑ์หล่อลื่น

การใช้พลังงาน[1,5]

ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	บจก. กรุงเทพขนส่งเชื้อเพลิงทางท่อและโลจิสติกซ์[2]		BCP Trading Pte. Ltd.[2]		บจก. บางจากกรีนเนท และ บจก. บางจาก รีเทล			
			2566	2567	2566	2567	2564	2565	2566	2567
GRI 301-1	**การใช้วัตถุดิบ**									
	วัตถุดิบที่ใช้ทั้งหมด	ตัน	N/A	N/A	N/A	N/A			1,403,423.88	922,044.68
	• วัตถุดิบหมุนเวียน	ตัน	N/A	N/A	N/A	N/A			0	0
	• วัตถุดิบไม่หมุนเวียน	ตัน	N/A	N/A	N/A	N/A			1,403,423.88	922,044.68
GRI 2-6	**การจำหน่ายและขนส่งผลิตภัณฑ์[3]**									
	การจำหน่ายผลิตภัณฑ์	ล้านลิตร	N/A	N/A	N/A	N/A				
	การขนส่งผลิตภัณฑ์	ล้านลิตร	4,416.80	5,452.44	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
GRI 302-1	**การใช้พลังงานภายในหน่วยธุรกิจ[4]**									
	การใช้พลังงานรวมสุทธิภายในหน่วยธุรกิจ	เทระจูล	41.46	58.31	0.02	0.03	91.12	65.53	60.90	63.71
		เมกะวัตต์-ชั่วโมง	11,517.71	16,196.12	4.76	8.22	25,310.01	18,091.27	16,916.74	17,697.54
	การใช้พลังงานไม่หมุนเวียนทั้งหมด	เทระจูล	41.46	58.31	0.02	0.03	91.12	64.34	60.16	62.63
		เมกะวัตต์-ชั่วโมง	11,517.71	16,196.12	4.76	8.22	25,310.01	17,873.21	16,712.55	17,396.72
	ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงทั้งหมด	เทระจูล	0	0	0	0	7.53	8.88	8.31	8.51
		เมกะวัตต์-ชั่วโมง	0	0	0	0	2,092.74	2,466.67	2,309.24	2,363.52
	การเผาไหม้แบบอยู่กับที่	เทระจูล	0	0	0	0	0	0	0	0
	• ก๊าซเชื้อเพลิงและก๊าซปิโตรเลียมเหลว	เทระจูล	0	0	0	0	0	0	0	0
	• ก๊าซธรรมชาติสำหรับใช้เป็นเชื้อเพลิง	เทระจูล	0	0	0	0	0	0	0	0
	• เชื้อเพลิงอื่นๆ	เทระจูล	0	0	0	0	0	0	0	0
	การเผาไหม้แบบเคลื่อนที่	เทระจูล	0	0	0	0	7.53	8.88	8.31	8.51
	• น้ำมันเชื้อเพลิง	เทระจูล	0	0	0	0	7.53	8.88	8.31	8.51
	ปริมาณการใช้ไฟฟ้าและไอน้ำ	เทระจูล	41.46	58.31	0.02	0.03	83.58	55.46	51.85	54.12
		เมกะวัตต์-ชั่วโมง	11,517.62	16,196.12	4.76	8.22	23,217.26	15,406.54	14,403.19	15,033.20
	• ปริมาณการใช้ไฟฟ้า	เทระจูล	41.46	58.31	0.02	0.03	83.58	55.46	51.85	54.12
	• ปริมาณการใช้ไอน้ำ	เทระจูล	0	0	0	0	0	0	0	0
	การใช้พลังงานหมุนเวียนทั้งหมด	เทระจูล	0	0	0	0	0	1.19	0.74	1.08
		เมกะวัตต์-ชั่วโมง	0	0	0	0	0	218.07	204.19	300.82
	• ไฟฟ้าพลังงานลมและแสงอาทิตย์	เทระจูล	0	0	0	0	0	0.00	0.74	1.08
	การจำหน่ายพลังงาน	เทระจูล	0	0	0	0	0	0	0	0
		เมกะวัตต์-ชั่วโมง	0	0	0	0	0	0	0	0
GRI 302-3	**การใช้พลังงานในการผลิตเทียบเท่าน้ำมันเตาต่อกำลังการผลิต (%FOEB)**									
	การใช้พลังงานในการผลิตเทียบเท่าน้ำมันเตาต่อกำลังการผลิต (%FOEB)	ร้อยละ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

หมายเหตุ:

1. ข้อมูลผลดำเนินงานบริษัทย่อยที่อยู่ในกลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน และธุรกิจการตลาด ที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ
2. ได้มีการขยายขอบเขตการรายงานข้อมูลปริมาณการใช้พลังงานเพิ่มเติมสำหรับบจก. กรุงเทพขนส่งเชื้อเพลิงทางท่อและโลจิสติกซ์ และ BCP Trading Pte. Ltd. ตั้งแต่ปี 2566
3. ปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันผ่านบจก. บางจากกรีนเนท ถูกรายงานที่ขอบเขตบริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
4. การแปลงค่าเชื้อเพลิงเป็นพลังงานใช้ค่าความร้อนจากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน
5. N/A หมายถึง ไม่เกี่ยวข้อง

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 [4, 5-6, 8-12]

ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) [1, 2]			
			2564	2565	2566	2567
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรงจากกระบวนการผลิต (ขอบเขตที่ 1)					
GRI305-1	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรงจากกระบวนการผลิต (ขอบเขต 1)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	821,630.61	931,381.93	940,847.78	976,280.59
	• คาร์บอนไดออกไซด์	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	819,531.26	928,859.37	938,485.10	973,768.69
	• มีเทนและและปริมาณการรั่วซึมของมีเทน	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,766.85	2,046.41	1,993.62	1,935.79
		ตัน	58.90	68.22	66.45	64.51
	• มีเทน	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	369.75	413.81	412.84	410.38
		ตัน	12.33	13.80	13.76	13.66
	• ปริมาณการรั่วซึมของมีเทน	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,397.10	1,632.60	1,580.77	1,525.42
		ตัน	46.57	54.42	52.69	50.85
	• ไนตรัสออกไซด์	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	332.30	370.20	367.67	365.90
	• ไฮโดรฟลูออโรคาร์บอน (HFC)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	0.00	105.76	1.29	210.08
	• ไบโอเจนิกอื่นๆ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	0.20	0.18	0.11	0.12
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรงอื่นๆ ที่รายงานแยก	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	57.50	52.32	192.98	720.97
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อม (ขอบเขตที่ 2)					
GRI305-2	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อม (ขอบเขตที่ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	6,443.53	5,843.94	7,074.94	8,612.34
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อม (ขอบเขตที่ 2) (Location-based)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	6,443.53	5,843.94	7,074.94	8,612.34
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อม (ขอบเขตที่ 2) (Market-based)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	6,443.53	5,843.94	7,074.94	8,612.34
GRI305-1 GRI305-2	การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ขอบเขตที่ 1 และ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	828,074.14	937,225.87	947,922.72	984,892.94
	ความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ขอบเขตที่ 1 และ 2)					
GRI305-4	ความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ขอบเขตที่ 1 และ 2) ในกระบวนการผลิต	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ตันวัตถุดิบ	0.12	0.11	0.12	0.09
		ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ล้านลิตรผลิตภัณฑ์				
	ความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ขอบเขตที่ 1 และ 2) ในสำนักงาน	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ตารางเมตร			0.08	0.09
GRI305-5	**การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก**					
	การลดการปลดปล่อย CO2 ประจำปีโดยประมาณ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	8,308.62	3,531.85	12,101.63	2,406.41
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรงจากกระบวนการผลิต (ขอบเขตที่ 1)					
GRI305-1	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรงจากกระบวนการผลิต (ขอบเขตที่ 1)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	821,630.61	931,381.93	940,847.78	976,280.59
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรงอื่นๆ ที่รายงานแยก	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	57.50	52.32	192.98	720.97
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อม (ขอบเขตที่ 2)					
GRI305-2	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อม (ขอบเขตที่ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	6,443.53	5,843.94	7,074.94	8,612.34
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อม (ขอบเขตที่ 2) (Location-based)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	6,443.53	5,843.94	7,074.94	8,612.34
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อม (ขอบเขตที่ 2) (Market-based)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	6,443.53	5,843.94	7,074.94	8,612.34
GRI305-1 GRI305-2	การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ขอบเขตที่ 1 และ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	828,074.14	937,225.87	947,922.72	984,892.94

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 3 [3, 4, 7]

ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) [1, 2]			
			2564	2565	2566	2567
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมที่เกี่ยวข้องอื่นๆ (ขอบเขตที่ 3)					
GRI305-3	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมที่เกี่ยวข้องอื่นๆ (ขอบเขตที่ 3)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	2,839,414.39	3,120,812.01	4,431,753.23	4,611,367.38
	Upstream	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	396,271.15	570,047.08	1,880,686.60	1,898,591.80
	• การซื้อสินค้าและบริการ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,678.31	1,407.78	1,372,632.91	1,125,034.06
	• การขนส่งและการกระจายสินค้าของธุรกิจต้นน้ำ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	394,592.84	568,639.30	440,453.88	703,251.13
	• การกำจัดของเสียที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมขององค์กร	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า			67,454.64	70,097.68
	• การเดินทางเพื่อธุรกิจ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า			145.17	208.92
	Downstream	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	2,443,143.24	2,550,764.93	2,551,066.63	2,712,775.58
	• การขนส่งและการกระจายสินค้าของธุรกิจปลายน้ำ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	28,535.84	32,147.71	39,233.27	70,714.72
	• การใช้งานผลิตภัณฑ์	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	2,414,607.39	2,518,617.22	2,511,833.36	2,642,060.86
	• การกำจัดซากผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า				
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ ที่รายงานแยก	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า			375,700.74	159,913.63
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมที่เกี่ยวข้องอื่นๆ (ขอบเขตที่ 3)					
GRI305-3	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมที่เกี่ยวข้องอื่นๆ (ขอบเขตที่ 3)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	2,839,414.39	3,120,812.01	4,431,753.23	4,611,367.38
	Upstream	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	396,271.15	570,047.08	1,880,686.60	1,898,591.80
	• การซื้อสินค้าและบริการ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,678.31	1,407.78	1,372,632.91	1,125,034.06
	• การขนส่งและการกระจายสินค้าของธุรกิจต้นน้ำ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	394,592.84	568,639.30	440,453.88	703,251.13
	• การกำจัดของเสียที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมขององค์กร	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า			67,454.64	70,097.68
	• การเดินทางเพื่อธุรกิจ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า			145.17	208.92
	Downstream	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	2,443,143.24	2,550,764.93	2,551,066.63	2,712,775.58
	• การขนส่งและการกระจายสินค้าของธุรกิจปลายน้ำ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	28,535.84	32,147.71	39,233.27	70,714.72
	• การใช้งานผลิตภัณฑ์	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	2,414,607.39	2,518,617.22	2,511,833.36	2,642,060.86
	• การกำจัดซากผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า				
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ ที่รายงานแยก	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า			375,700.74	159,913.63

หมายเหตุ:

1. บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มีพื้นที่ดำเนินการหลัก ประกอบด้วย โรงกลั่นและคลังน้ำมันน้ำมันบางจากที่สุขุมวิท 64, คลังน้ำมันบางปะอิน, คลังน้ำมันสุราษฎร์, สำนักงานโรงกลั่น, อาคารสำนักงานใหญ่, ศูนย์ธุรกิจภาคกลาง, ศูนย์ธุรกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, ศูนย์ธุรกิจภาคเหนือ, และศูนย์ธุรกิจภาคใต้
2. มีการขยายขอบเขตการรายงานข้อมูลปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกไปยังพื้นที่ คลังน้ำมันบางปะอิน, คลังน้ำมันสุราษฎร์ ตั้งแต่ปี 2566
3. มีการขยายขอบเขตการรายงานข้อมูลปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 จากกิจกรรมการได้มาซึ่งน้ำมันดิบ รวมไปถึงกิจกรรมการเดินทางเพื่อธุรกิจ ตั้งแต่ปี 2566 โดยการคำนวณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมการเดินทางเพื่อธุรกิจใช้หลักการคำนวณอ้างอิงจาก ICAO Carbon Emissions Calculator (ICEC)
4. การรายงานก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1, 2 และ 3 คำนวณจากเครื่องมือการคำนวณของบริษัทฯ ซึ่งใช้หลักการคำนวณตาม IPCC 2006
5. การคำนวณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 ใช้ค่า emission factors จาก IPCC 2006 และ API Compendium of Greenhouse Gas Emissions Methodologies for the Oil and Natural Gas Industry 2009
6. การคำนวณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 ใช้ค่า emission factors ของการใช้ไฟฟ้าจากสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน
7. การคำนวณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 ใช้ค่า emission factors จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก, IPCC และ Thai National LCI Database
8. การแปลงค่าเชื้อเพลิงเป็นพลังงานใช้ค่าความร้อนจากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน
9. ค่าศักยภาพการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Global Warming Potentials: GWP) ใช้ค่าตาม Fifth Assessment Report (AR5) จาก Greenhouse Gas Protocol
10. การขนส่งการผลิตที่รายงานจากโรงกลั่นเป็นการขนส่งผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมสำเร็จรูป แต่ไม่รวมน้ำมันเชื้อเพลิงหนัก และผลิตภัณฑ์หล่อลื่น
11. ก๊าซที่รวมอยู่ในการคำนวณ ได้แก่ CO2, CH4, N2O, HFC
12. N/A หมายถึง ไม่เกี่ยวข้อง

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 [1, 3-5, 7-11]

ตัวชี้วัด		รายการ	หน่วย	บจก. กรุงเทพขนส่งเชื้อเพลิงทางท่อและโลจิสติกซ์[2]		BCP Trading Pte. Ltd.[2]		บจก. บางจากกรีนเนท และ บจก. บางจาก รีเทล			
				2566	2567	2566	2567	2564	2565	2566	2567
	รายงานตามขอบเขตการควบคุมการดำเนินการ	**การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรงจากกระบวนการผลิต (ขอบเขตที่ 1)**									
GRI305-1		**การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรงจากกระบวนการผลิต (ขอบเขต 1)**	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	0	0	0	0	490.30	898.99	730.53	1,733.18
		• คาร์บอนไดออกไซด์	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	0	0	0	0	480.74	572.33	559.60	597.67
		• มีเทนและและปริมาณการรั่วซึมของมีเทน	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	0	0	0	0	1.54	160.49	62.38	1,003.24
			ตัน	0	0	0	0	0.05	5.80	2.23	35.83
		• มีเทน	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	0	0	0	0	0.77	160.49	0.90	0.96
			ตัน	0	0	0	0	0.03	5.80	0.03	0.03
		• ปริมาณการรั่วซึมของมีเทน	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	0	0	0	0	0.77	0.00	61.49	1,002.28
			ตัน	0	0	0	0	0.03	0.00	2.20	35.80
		• ไนตรัสออกไซด์	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	0	0	0	0	7.82	11.39	9.27	10.29
		• ไฮโดรฟลูออโรคาร์บอน (HFC)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	0	0	0	0	0.00	154.78	99.13	121.83
		• ไบโอเจนิกอื่นๆ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	0	0	0	0	0.20	0.00	0.14	0.16
		การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรงอื่นๆ ที่รายงานแยก	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	0	0	0	0	56.92	241.18	123.19	234.57
GRI305-2		**การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อม (ขอบเขตที่ 2)**									
		การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อม (ขอบเขตที่ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	5,148.38	7,126.29	1.86	3.20	10,215.60	7,701.17	6,438.23	6,614.61
		การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อม (ขอบเขตที่ 2) (Location-based)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	5,148.38	7,126.29	1.86	3.20	10,215.60	7,701.17	6,438.23	6,614.61
		การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อม (ขอบเขตที่ 2) (Market-based)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	5,148.38	7,126.29	1.86	3.20	10,215.60	7,701.17	6,438.23	6,614.61
GRI305-1 GRI305-2		การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ขอบเขตที่ 1 และ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	5,148.38	7,126.29	1.86	3.20	10,705.89	8,600.16	7,168.76	8,347.79
GRI305-4		**ความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ขอบเขตที่ 1 และ 2)**									
		ความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ขอบเขตที่ 1 และ 2) ในกระบวนการผลิต	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ตันวัตถุดิบ	N/A	N/A	N/A	N/A			0.01	0.01
			ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ล้านลิตรผลิตภัณฑ์	1.17	1.31	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		ความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ขอบเขตที่ 1 และ 2) ในสำนักงาน	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ตารางเมตร	N/A	N/A	0.03	0.02	N/A	N/A	N/A	N/A
GRI305-5		**การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก**									
		การลดการปลดปล่อย CO2 ประจำปีโดยประมาณ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า								
GRI305-1	รายงานตามขอบเขตการปันส่วนตามกรรมสิทธิ์	**การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรงจากกระบวนการผลิต (ขอบเขตที่ 1)**									
		การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรงจากกระบวนการผลิต (ขอบเขตที่ 1)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	0	0	0	0	283.02	560.47	473.72	1,002.60
		การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรงอื่นๆ ที่รายงานแยก	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	0	0	0	0	39.07	181.91	75.24	141.55
GRI305-2		**การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อม (ขอบเขตที่ 2)**									
		การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อม (ขอบเขตที่ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	5,148.38	7,126.29	1.86	3.20	6,198.69	4,890.31	4,072.81	4,192.72
		การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อม (ขอบเขตที่ 2) (Location-based)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	5,148.38	7,126.29	1.86	3.20	6,198.69	4,890.31	4,072.81	4,192.72
		การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อม (ขอบเขตที่ 2) (Market-based)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	5,148.38	7,126.29	1.86	3.20	6,198.69	4,890.31	4,072.81	4,192.72
GRI305-1 GRI305-2		การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ขอบเขตที่ 1 และ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	5,148.38	7,126.29	1.86	3.20	6,481.71	5,450.78	4,546.53	5,195.32

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 3 [1, 3, 6-11]

ตัวชี้วัด		รายการ	หน่วย	บจก. กรุงเทพขนส่งเชื้อเพลิงทางท่อและโลจิสติกซ์[2]		BCP Trading Pte. Ltd.[2]		บจก. บางจากกรีนเนท และ บจก. บางจาก รีเทล			
				2566	2567	2566	2567	2564	2565	2566	2567
GRI305-3	รายงานตามขอบเขตควบคุมการดำเนินการ	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมที่เกี่ยวข้องอื่นๆ (ขอบเขตที่ 3)									
		การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมที่เกี่ยวข้องอื่นๆ (ขอบเขตที่ 3)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	6.26	2.34	0.00	0.00	327,709.17	378,384.31	414,073.96	266,956.93
		Upstream	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	6.26	2.34	0.00	0.00	327,709.17	378,384.31	414,073.96	266,956.93
		• การซื้อสินค้าและบริการ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	6.26	2.34	0.00	0.00	327,295.77	378,329.90	413,970.98	266,475.82
		• การขนส่งและการกระจายสินค้าของธุรกิจต้นน้ำ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า					413.40	54.41	102.98	481.10
		• การกำจัดของเสียที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมขององค์กร	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า								
		• การเดินทางเพื่อธุรกิจ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า								
		Downstream	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า							0	0
		• การขนส่งและการกระจายสินค้าของธุรกิจปลายน้ำ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า								
		• การใช้งานผลิตภัณฑ์	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า								
		• การกำจัดซากผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า							0	0
		การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ ที่รายงานแยก	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	0	0	0	0	0	0	0	0
GRI305-3	รายงานตามขอบเขตการเป็นส่วนตามกรรมสิทธิ์	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมที่เกี่ยวข้องอื่นๆ (ขอบเขตที่ 3)									
		การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมที่เกี่ยวข้องอื่นๆ (ขอบเขตที่ 3)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	6.26	2.34	0.00	0.00	162,156.19	187,142.10	203,271.78	131,419.63
		Upstream	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	6.26	2.34	0.00	0.00	162,156.19	187,142.10	203,271.78	131,419.63
		• การซื้อสินค้าและบริการ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	6.26	2.34	0.00	0.00	161,742.79	187,087.69	203,168.80	130,938.53
		• การขนส่งและการกระจายสินค้าของธุรกิจต้นน้ำ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า					413.40	54.41	102.98	481.10
		• การกำจัดของเสียที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมขององค์กร	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า								
		• การเดินทางเพื่อธุรกิจ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า								
		Downstream	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า							0	0
		• การขนส่งและการกระจายสินค้าของธุรกิจปลายน้ำ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า								
		• การใช้งานผลิตภัณฑ์	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า								
		• การกำจัดซากผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า							0	0
		การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ ที่รายงานแยก	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	0	0	0	0	0	0	0	0

หมายเหตุ:

1. ข้อมูลผลดำเนินงานบริษัทย่อยที่อยู่ในกลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน และธุรกิจการตลาด ที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ
2. มีการขยายขอบเขตการรายงานข้อมูลปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มเติมสำหรับบจก. กรุงเทพขนส่งเชื้อเพลิงทางท่อและโลจิสติกซ์ และ BCP Trading Pte. Ltd. ตั้งแต่ปี 2566
3. การรายงานก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1, 2 และ 3 คำนวณจากเครื่องมือการคำนวณของบริษัทฯ ซึ่งใช้หลักการคำนวณตาม IPCC 2006
4. การคำนวณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 ใช้ค่า emission factors จาก IPCC 2006 และ API Compendium of Greenhouse Gas Emissions Methodologies for the Oil and Natural Gas Industry 2009
5. การคำนวณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 ใช้ค่า emission factors ของการใช้ไฟฟ้าจากสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน
6. การคำนวณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 ใช้ค่า emission factors จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก, IPCC และ Thai National LCI Database
7. การแปลงค่าเชื้อเพลิงเป็นพลังงานใช้ค่าความร้อนจากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน
8. ค่าศักยภาพการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Global Warming Potentials: GWP) ใช้ค่าตาม Fifth Assessment Report (AR5) จาก Greenhouse Gas Protocol
9. การขนส่งการผลิตที่รายงานจากโรงกลั่นเป็นการขนส่งผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมสำเร็จรูป แต่ไม่รวมน้ำมันเชื้อเพลิงหนัก และผลิตภัณฑ์หล่อลื่น
10. ก๊าซที่รวมอยู่ในการคำนวณ ได้แก่ CO_2, CH_4, N_2O, HFC
11. N/A หมายถึง ไม่เกี่ยวข้อง

การปลดปล่อยมลพิษทางอากาศ หน่วยธุรกิจ โรงกลั่นและคลังน้ำมันบางจาก[6]

ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)			
			2564	2565	2566	2567
GRI 305-7	**ออกไซด์ของไนโตรเจน**[1]					
	ออกไซด์ของไนโตรเจน (จากการเผาไหม้)	เมตริกตัน	458.88	506.11	526.79	279.34
	เป้าหมายการควบคุมการปลดปล่อย (ไม่เกิน)	เมตริกตัน	1,000	1,000	1,000	1,000
	Intensity NO_x	เมตริกตัน / หนึ่งพันเมตริกตันน้ำมันดิบ	0.099	0.087	0.092	0.053
	ซัลเฟอร์ไดออกไซด์[1]					
	ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (จากการเผาไหม้ และจากหน่วยผลิตและบำบัดกำมะถัน)	เมตริกตัน	53.48	45.25	38.95	23.42
	เป้าหมายการควบคุมการปลดปล่อย (ไม่เกิน)	เมตริกตัน	1,000	1,000	1,000	1,000
	Intensity SO_2	เมตริกตัน / หนึ่งพันเมตริกตันน้ำมันดิบ	0.012	0.008	0.007	0.004
	ฝุ่นละออง[1]					
	ฝุ่นละออง (จากการเผาไหม้)	เมตริกตัน	3.50	7.54	15.35	5.03
	ค่าควบคุม (ไม่เกิน)	เมตริกตัน	200	200	200	200
	Intensity TSP	เมตริกตัน / หนึ่งพันเมตริกตันน้ำมันดิบ	0.001	0.001	0.003	0.001
	ไฮโดรเจนซัลไฟด์[1]					
	ไฮโดรเจนซัลไฟด์ (จากหน่วยผลิตและบำบัดกำมะถัน)	เมตริกตัน	4.37	2.22	6.62	10.65
	ค่าควบคุม (ไม่เกิน)	เมตริกตัน	20	20	20	20
	Intensity H_2S	เมตริกตัน / หนึ่งพันเมตริกตันน้ำมันดิบ	0.001	0.000	0.001	0.002
	สารอินทรีย์ระเหย[2,3,4]					
	สารอินทรีย์ระเหย (VOC Inventory)[2,3]	เมตริกตัน	341.47	480.21	356.50	498.07
	สารอินทรีย์ระเหย (Fugitive VOC)[4]	เมตริกตัน	2.53	2.99	2.90	2.98
	ค่าควบคุมสารอินทรีย์ระเหย (ไม่เกิน)	เมตริกตัน	500	500	500	600
	Intensity of Fugitive VOCs	เมตริกตัน / หนึ่งพันเมตริกตันน้ำมันดิบ	0.001	0.001	0.001	0.001
	ไฮโดรคาร์บอนที่เผาไหม้[5]					
	ไฮโดรคาร์บอนที่เผาไหม้	กิโลลิตร	2,311.28	1,327.24	814.94	2,065.30
	ไฮโดรคาร์บอนที่เผาไหม้	ลูกบาศก์เมตรปกติ	0.57	0.27	0.22	1.10
	ไฮโดรคาร์บอนที่เผาไหม้ต่อผลิตภัณฑ์	ลูกบาศก์เมตรปกติ/	0.015	0.003	0.003	0.010
	ไฮโดรคาร์บอนที่ระบายออก[7]					
	ไฮโดรคาร์บอนที่ระบายออก	ลูกบาศก์เมตรปกติ	N/A	N/A	N/A	N/A
	ไฮโดรคาร์บอนที่ระบายออกต่อผลิตภัณฑ์	ลูกบาศก์เมตรปกติ/	N/A	N/A	N/A	N/A

หมายเหตุ:

1. คำนวณจากกำลังการผลิตโดยใช้ค่าตรวจวัดจากบริษัทภายนอก
2. รวม VOCs Inventory จากการเผาไหม้ (Combustion) หอเผา (Flare) ถังเก็บน้ำมัน (Storage tank) การจ่ายน้ำมันทางรถยนต์และทางเรือ (Marketing and terminal) และน้ำเสีย (Wastewater)
3. ใช้ Emission factor จาก AP 42-US EPA ในการคำนวณ VOCs inventory จากการเผาไหม้ หอเผา และการจ่ายน้ำมันทางรถยนต์และทางเรือสำหรับ VOC inventory จากถังเก็บน้ำมันและน้ำเสีย คำนวณโดยใช้โปรแกรม Tank 4 และโปรแกรม Water 9 ตามลำดับ
4. เครื่องมือวัดที่ผ่านการสอบเทียบ
5. รวมไฮโดรคาร์บอนที่เผาไหม้ใน Plant 2, 3 และ 4
6. มีการขยายขอบเขตการรายงานข้อมูลการปลดปล่อยมลพิษทางอากาศไปยังพื้นที่ คลังน้ำมันบางปะอิน ในปี 2567
7. N/A หมายถึง ไม่เกี่ยวข้อง

การจัดการน้ำ

ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)[1,2]			
			2564	2565	2566	2567
GRI 303-3 (2018)	**ปริมาณการดึงน้ำมาใช้ทั้งหมด**					
	ปริมาณการดึงน้ำมาใช้ทั้งหมด (ไม่รวมน้ำเกลือที่แยกได้จากการสกัดน้ำมันดิบ)	ล้านลูกบาศก์เมตร	**2.411**	**2.344**	**2.796**	**2.767**
	• น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	2.294	2.334	2.714	2.735
	• น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.117	0.010	0.082	0.032
	ปริมาณการดึงน้ำมาใช้ทั้งหมด (รวมน้ำเกลือที่แยกได้จากการสกัดน้ำมันดิบ)	ล้านลูกบาศก์เมตร	**2.444**	**2.383**	**2.807**	**2.772**
	• น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	2.294	2.334	2.714	2.735
	• น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.150	0.049	0.093	0.038
	ปริมาณการดึงน้ำมาใช้ทั้งหมด จำแนกตามประเภทแหล่งน้ำ[3]					
	น้ำผิวดิน[4]	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.197	0.147	0.165	0.119
	• น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.080	0.136	0.083	0.087
	• น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.117	0.010	0.082	0.032
	น้ำใต้ดิน[5]	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.112	0.440	0.020	0.082
	• น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.112	0.440	0.020	0.082
	• น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0
	น้ำที่เกิดจากกระบวนการผลิตทั้งหมด[6]	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.033	0.039	0.011	0.006
	• น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0
	• น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.033	0.039	0.011	0.006
	น้ำจากหน่วยงานอื่น[5,7]	ล้านลูกบาศก์เมตร	2.101	1.757	2.611	2.565
	• น้ำผิวดิน	ล้านลูกบาศก์เมตร	2.101	1.757	2.611	2.565
	• น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	2.101	1.757	2.611	2.565
	• น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0
GRI 303-3 (2018)	**ปริมาณการดึงน้ำมาใช้ทั้งหมด ในพื้นที่ที่มีความเครียด**					
	ปริมาณการดึงน้ำมาใช้ทั้งหมด ในพื้นที่ที่มีความเครียด (ไม่รวมน้ำเกลือที่แยกได้จากการสกัดน้ำมันดิบ)	ล้านลูกบาศก์เมตร	**0**	**0**	**0**	**2.767**
	• น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	2.735
	• น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0.032
	ปริมาณการดึงน้ำมาใช้ทั้งหมด ในพื้นที่ที่มีความเครียด (รวมน้ำเกลือที่แยกได้จากการสกัดน้ำมันดิบ)	ล้านลูกบาศก์เมตร	**0**	**0**	**0**	**2.772**
	• น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	2.735
	• น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0.038
	ปริมาณการดึงน้ำมาใช้ทั้งหมด ในพื้นที่ที่มีความเครียด จำแนกตามประเภทแหล่งน้ำ[3]					
	น้ำผิวดิน[4]	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0.119
	• น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0.087
	• น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0.032
	น้ำใต้ดิน[5]	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0.082
	• น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0.082
	• น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0.000
	น้ำที่เกิดจากกระบวนการผลิตทั้งหมด[6]	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0.006
	• น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0.000
	• น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0.006
	น้ำจากหน่วยงานอื่น[5,7]	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	2.565
	• น้ำผิวดิน	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	2.565
	• น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	2.565
	• น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0

การจัดการน้ำ

ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)[1,2]			
			2564	2565	2566	2567
GRI 303-4 (2018)	**ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมด**[8]					
	ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมด	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.828	0.899	0.948	0.983
	• น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.207	0.103	0.482	0.540
	• น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.621	0.796	0.465	0.443
	ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมด จำแนกตามประเภทแหล่งปล่อยน้ำทิ้ง[9]					
	• น้ำผิวดิน	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.827	0.897	0.945	0.980
	• น้ำจากหน่วยงานอื่น	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.001	0.002	0.003	0.003
	ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมด ในพื้นที่ที่มีความเครียด					
	ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมดในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0.983
	• น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0.540
	• น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0.443
GRI 303-5 (2018)	**ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด**					
	ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด (ไม่รวมน้ำเกลือจากการสกัดน้ำมันดิบ)	ล้านลูกบาศก์เมตร	1.582	1.445	1.848	1.783
	ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด (รวมน้ำเกลือจากการสกัดน้ำมันดิบ)	ล้านลูกบาศก์เมตร	1.616	1.484	1.859	1.789
	ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมดในพื้นที่ที่มีความเครียดของน้ำ (ไม่รวมน้ำเกลือที่แยกได้จากการสกัดน้ำมันดิบ)	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	1.783
	ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมดในพื้นที่ที่มีความเครียดของน้ำ (รวมน้ำเกลือที่แยกได้จากการสกัดน้ำมันดิบ)	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	1.789
	ความเปลี่ยนแปลงของปริมาณน้ำที่กักเก็บ	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0

การจัดการน้ำ

ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)[1,2]			
			2564	2565	2566	2567
GRI 303-4-d (2018)	**คุณภาพน้ำทิ้ง**[10,11]					
	ปริมาณออกซิเจนที่สารเคมีใช้ในการย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำ (COD)	ตัน	28.98	33.53	38.15	41.55
	ปริมาณออกซิเจนที่จุลินทรีย์ใช้ในการย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำ (BOD)	ตัน	4.86	5.76	6.62	4.40
	ไขและน้ำมัน	ตัน	2.49	2.69	2.84	3.00
	ของแข็งแขวนลอย	ตัน	4.89	5.65	8.34	6.58
	ของแข็งละลายน้ำ	ตัน	1,101.27	1,273.70	999.73	1,033.78
	ซัลไฟด์	ตัน	0.26	0.45	0.47	0.49
	ปรอท	ตัน	0.00	0.00	0.00	0.00

หมายเหตุ:

1. บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มีพื้นที่ดำเนินการหลัก ประกอบด้วย โรงกลั่นและคลังน้ำมันน้ำมันบางจากที่สุขุมวิท 64, คลังน้ำมันบางปะอิน, คลังน้ำมันสุราษฎร์, สำนักงานโรงกลั่น, อาคารสำนักงานใหญ่, ศูนย์ธุรกิจภาคกลาง, ศูนย์ธุรกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, ศูนย์ธุรกิจภาคเหนือ, และศูนย์ธุรกิจภาคใต้
2. ได้มีการขยายขอบเขตการรายงานครอบคลุมเพิ่มเติมไปยังกลุ่มอาคารธุรกิจศูนย์ภาคตั้งแต่ปี 2566
3. ไม่มีการดึงน้ำจากแหล่งน้ำทะเลมาใช้
4. รวบรวมข้อมูลจากความจุของปั๊มหรือปริมาตรถัง
5. รวบรวมข้อมูลจากการอ่านค่ามิเตอร์น้ำและใบแจ้งหนี้
6. ปริมาณน้ำทิ้งหมดที่ได้จากการสกัด แปรรูป หรือวัตถุดิบของน้ำมันดิบ คำนวณจากอัตราส่วนของน้ำมัน/น้ำเกลือ
7. การดึงน้ำจากหน่วยงานอื่น เป็นน้ำจากแหล่งน้ำผิวดินทั้งหมด
8. ปริมาณน้ำที่ระบายออก ถูกเก็บรวบรวมข้อมูลจากการอ่านค่ามิเตอร์วัดการไหลของน้ำ และการคำนวณปริมาณน้ำเสียเพื่อออกแบบระบบบำบัด
9. ไม่มีการปล่อยน้ำทิ้งลงสู่แหล่งน้ำใต้ดิน และแหล่งน้ำทะเล
10. คุณลักษณะของน้ำได้จากผลการวิเคราะห์จากห้องปฏิบัติการภายนอกที่ได้รับใบอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม
11. N/A หมายถึง ไม่เกี่ยวข้อง

การจัดการน้ำ[1]

ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	บจก. กรุงเทพขนส่งเชื้อเพลิงทางท่อและโลจิสติกซ์[2]	BCP Trading Pte. Ltd.[2]		บจก. บางจากกรีนเนท และ บจก. บางจาก รีเทล[2]	
			2567	2566	2567	2566	2567
GRI 303-3 (2018)	**ปริมาณการดึงน้ำมาใช้ทั้งหมด**						
	ปริมาณการดึงน้ำมาใช้ทั้งหมด (ไม่รวมน้ำเกลือที่แยกได้จากการสกัดน้ำมันดิบ)	ล้านลูกบาศก์เมตร	**0.006**	**0.000**	**0.000**	**0.507**	**0.546**
	• น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.006	0.000	0.000	0.507	0.546
	• น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0
	ปริมาณการดึงน้ำมาใช้ทั้งหมด (รวมน้ำเกลือที่แยกได้จากการสกัดน้ำมันดิบ)	ล้านลูกบาศก์เมตร	**0.006**	**0.000**	**0.000**	**0.507**	**0.546**
	• น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.006	0.000	0.000	0.507	0.546
	• น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0
	ปริมาณการดึงน้ำมาใช้ทั้งหมด จำแนกตามประเภทแหล่งน้ำ[3]						
	• น้ำผิวดิน[4]	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.002	0	0	0	0
	• น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.002	0	0	0	0
	• น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0
	• น้ำใต้ดิน[5]	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.001	0	0	0.062	0.065
	• น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.001	0	0	0.062	0.065
	• น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0
	• น้ำที่เกิดจากกระบวนการผลิตทั้งหมด[6]	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0
	• น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0
	• น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0
	• น้ำจากหน่วยงานอื่น[5,7]	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.003	0.000	0.000	0.445	0.481
	• น้ำผิวดิน	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.003	0.000	0.000	0.445	0.481
	• น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.003	0.000	0.000	0.445	0.481
	• น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0
GRI 303-3 (2018)	**ปริมาณการดึงน้ำมาใช้ทั้งหมด ในพื้นที่ที่มีความเครียด**						
	ปริมาณการดึงน้ำมาใช้ทั้งหมด ในพื้นที่ที่มีความเครียด (ไม่รวมน้ำเกลือที่แยกได้จากการสกัดน้ำมันดิบ)	ล้านลูกบาศก์เมตร	**0.006**	**0**	**0**	**0.258**	**0.485**
	• น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.006	0	0	0.258	0.485
	• น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0
	ปริมาณการดึงน้ำมาใช้ทั้งหมด ในพื้นที่ที่มีความเครียด (รวมน้ำเกลือที่แยกได้จากการสกัดน้ำมันดิบ)	ล้านลูกบาศก์เมตร	**0.006**	**0**	**0**	**0.258**	**0.485**
	• น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.006	0	0	0.258	0.485
	• น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0
	ปริมาณการดึงน้ำมาใช้ทั้งหมด ในพื้นที่ที่มีความเครียด จำแนกตามประเภทแหล่งน้ำ[3]						
	• น้ำผิวดิน[4]	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.002	0	0	0	0
	• น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.002	0	0	0	0
	• น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0
	• น้ำใต้ดิน[5]	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.001	0	0	0.029	0.035
	• น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.001	0	0	0.029	0.035
	• น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0
	• น้ำที่เกิดจากกระบวนการผลิตทั้งหมด[6]	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0
	• น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0
	• น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0
	• น้ำจากหน่วยงานอื่น[5,7]	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.003	0	0	0.229	0.449
	• น้ำผิวดิน	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.003	0	0	0.229	0.449
	• น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.003	0	0	0.229	0.449
	• น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0

การจัดการน้ำ[1]

ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	บจก. กรุงเทพขนส่งเชื้อเพลิงทางท่อและโลจิสติกซ์[2]	BCP Trading Pte. Ltd.[2]		บจก. บางจากกรีนเนท และ บจก. บางจาก รีเทล[2]	
			2567	2566	2567	2566	2567
GRI 303-4 (2018)	**ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมด[8]**						
	ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมด	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.004	0.000	0.000	0.405	0.437
	• น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.004	0.000	0.000	0.405	0.437
	• น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0
	ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมด จำแนกตามประเภทแหล่งปล่อยน้ำทิ้ง[9]						
	• น้ำผิวดิน	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.004	0	0	0.078	0.022
	• น้ำจากหน่วยงานอื่น	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0.000	0.000	0.328	0.415
	ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมด ในพื้นที่ที่มีความเครียด						
	ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมดในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.004	0	0	0.206	0.388
	• น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.004	0	0	0.206	0.388
	• น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0
GRI 303-5 (2018)	**ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด**						
	ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด (ไม่รวมน้ำเกลือจากการสกัดน้ำมันดิบ)	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.001	0.000	0.000	0.101	0.109
	ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด (รวมน้ำเกลือจากการสกัดน้ำมันดิบ)	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.001	0.000	0.000	0.101	0.109
	ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมดในพื้นที่ที่มีความเครียดของน้ำ (ไม่รวมน้ำเกลือที่แยกได้จากการสกัดน้ำมันดิบ)	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.001	0	0	0.052	0.097
	ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมดในพื้นที่ที่มีความเครียดของน้ำ (รวมน้ำเกลือที่แยกได้จากการสกัดน้ำมันดิบ)	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.001	0	0	0.052	0.097
	ความเปลี่ยนแปลงของปริมาณน้ำที่กักเก็บ	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0
GRI 303-4-d (2018)	**คุณภาพน้ำทิ้ง[10, 11]**						
	ปริมาณออกซิเจนที่สารเคมีใช้ในการย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำ (COD)	ตัน	0.53	0.00	0.00	60.26	28.40
	ปริมาณออกซิเจนที่จุลินทรีย์ใช้ในการย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำ (BOD)	ตัน	0.09	0.00	0.00	19.86	6.78
	ไขและน้ำมัน	ตัน	0.09	0.00	0.00	2.57	2.18
	ของแข็งแขวนลอย	ตัน	0.22	0.00	0.00	8.92	11.58
	ของแข็งละลายน้ำ	ตัน	2.21	0.01	0.01	285.27	64.74
	ซัลไฟด์	ตัน	0.00	0.00	0.00	N/A	0.35
	ปรอท	ตัน	N/A	0.00	0.00	N/A	N/A

หมายเหตุ:

1. ข้อมูลผลดำเนินงานบริษัทย่อยที่อยู่ในกลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน และธุรกิจการตลาด ที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ
2. เริ่มรายงานผลดำเนินงานสำหรับ BCP Trading Pte. Ltd., บจก. บางจากกรีนเนท, บจก. บางจาก รีเทลตั้งแต่ปี 2566 และบจก. กรุงเทพขนส่งเชื้อเพลิงทางท่อและโลจิสติกซ์ ในปี 2567
3. ไม่มีการดึงน้ำจากแหล่งน้ำทะเลมาใช้
4. รวบรวมข้อมูลจากความจุของปั๊มหรือปริมาตรถัง
5. รวบรวมข้อมูลจากการอ่านค่ามิเตอร์น้ำและใบแจ้งหนี้
6. น้ำที่เกิดจากกระบวนการผลิตทั้งหมด ปริมาณน้ำทิ้งหมดที่ได้จากการสกัด แปรรูป หรือวัตถุดิบของน้ำมันดิบ คำนวณจากอัตราส่วนของน้ำมัน/น้ำเกลือ
7. การดึงน้ำจากหน่วยงานอื่น เป็นน้ำจากแหล่งน้ำผิวดินทั้งหมด
8. ปริมาณน้ำที่ระบายออก ถูกเก็บรวบรวมข้อมูลจากการอ่านค่ามิเตอร์วัดการไหลของน้ำ และการคำนวณปริมาณน้ำเสียเพื่อออกแบบระบบบำบัด
9. ไม่มีการปล่อยน้ำทิ้งลงสู่แหล่งน้ำใต้ดิน และแหล่งน้ำทะเล
10. คุณลักษณะของน้ำได้จากผลการวิเคราะห์จากห้องปฏิบัติการภายนอกที่ได้รับใบอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม
11. N/A หมายถึง ไม่เกี่ยวข้อง

การจัดการของเสียอุตสาหกรรมจากโรงกลั่นน้ำมันและคลังน้ำมัน[1]

ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2564	2565	2566	2567
GRI306-3	**ปริมาณของเสียทั้งหมด แบ่งตามประเภทของเสีย**					
	ปริมาณของเสียทั้งหมด[2]	**เมตริกตัน/ปี**	**2,940.80**	**1,729.64**	**12,723.76**	**5,819.86**
	• ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมด	เมตริกตัน/ปี	2,618.73	1,584.44	3,435.37	5,379.88
	• ปริมาณของเสียไม่อันตรายทั้งหมด	เมตริกตัน/ปี	322.07	145.20	9,288.39	439.98
	ปริมาณของเสียทั้งหมด แบ่งตามประเภทงาน					
	ปริมาณของเสียจากงานประจำวัน[2]	**เมตริกตัน/ปี**	**1,681.67**	**1,102.96**	**911.65**	**1,348.11**
	• ของเสียอันตราย	เมตริกตัน/ปี	1,414.61	957.76	821.86	1,205.27
		ร้อยละ	48.10	55.37	6.46	20.71
	• ของเสียไม่อันตราย	เมตริกตัน/ปี	267.06	145.20	89.79	142.84
		ร้อยละ	9.08	8.39	0.71	2.45
	ปริมาณของเสียที่ไม่ได้มาจากงานประจำ	**เมตริกตัน/ปี**	**1,259.13**	**626.68**	**11,812.12**	**4,471.75**
	• ของเสียอันตรายจากงานไม่ประจำ[2]	เมตริกตัน/ปี	0	626.68	2,078.18	1,621.57
		ร้อยละ	0	36.23	16.33	27.86
	• ของเสียไม่อันตรายจากงานไม่ประจำ[2]	เมตริกตัน/ปี	0	0	10.89	15.92
		ร้อยละ	0	0	0.09	0.27
	• ของเสียอันตรายจากเหตุน้ำมัน/สารเคมีรั่วไหล[3]	เมตริกตัน/ปี	0	0	0	0
		ร้อยละ	0	0	0	0
	• ของเสียอันตรายจากงานก่อสร้าง[3]	เมตริกตัน/ปี	0	0	535.34	248.88
		ร้อยละ	0	0	4.21	4.28
	• ของเสียไม่อันตรายจากงานก่อสร้าง[3]	เมตริกตัน/ปี	0	0	9,187.71	194.86
		ร้อยละ	0	0	72.21	3.35
	• ของเสียอันตรายจากงานซ่อมบำรุงใหญ่ตามรอบ[3]	เมตริกตัน/ปี	1,204.12	0	0	2,304.16
		ร้อยละ	40.95	0	0	39.59
	• ของเสียไม่อันตรายจากงานซ่อมบำรุงใหญ่ตามรอบ[3]	เมตริกตัน/ปี	55.01	0	0	86.36
		ร้อยละ	1.87	0	0	1.48
BCP Indicators	**อัตราส่วนของเสียที่ไม่ได้ถูกกำจัดโดยการฝังกลบ (ปริมาณของของเสียที่ไม่ได้ถูกนำไปกำจัดโดยการฝังกลบ)**	**ร้อยละ**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**
	• ของเสียที่ถูกนำมาใช้ซ้ำและใช้ใหม่	ร้อยละ	47.16	56.67	19.20	30.13
	• ของเสียที่ถูกจัดการด้วยวิธีการดำเนินการอื่น	ร้อยละ	8.85	7.80	70.95	33.03
	• ของเสียที่ถูกกำจัดโดยแปลงกลับมาเป็นพลังงานเชื้อเพลิง (เชื้อเพลิงทางเลือก, เชื้อเพลิงผสม)	ร้อยละ	43.77	35.52	9.85	36.00
	• ของเสียถูกนำไปกำจัดโดยไม่มีการนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่	ร้อยละ	0.22	0.01	0	0.83
	• ของเสียที่ถูกกำจัดด้วยวิธีการดำเนินการกำจัดอื่นๆ	ร้อยละ	0	0	0	0
	• ฝังกลบ	ร้อยละ	0	0	0	0

การจัดการของเสียอุตสาหกรรมจากโรงกลั่นน้ำมัน[1]

ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2564	2565	2566	2567
GRI 306-3	**ปริมาณของเสียทั้งหมด แบ่งตามประเภทของเสีย และประเภทการจัดการ**					
	ของเสียอันตราย แบ่งตามประเภทการจัดการ[2]	**เมตริกตัน/ปี**	**2,618.73**	**1,584.44**	**3,435.37**	**5,379.88**
GRI 306-4	ของเสียอันตราย ที่นำไปใช้ประโยชน์นอกสถานที่	เมตริกตัน/ปี	1,462.86	991.38	2,192.93	3,307.97
	• การเตรียมการเพื่อนำกลับมาใช้ซ้ำ	เมตริกตัน/ปี	0	0	0	0
	• การนำกลับมาใช้ใหม่	เมตริกตัน/ปี	1,220.57	856.42	1,101.73	1,616.90
	• เข้ากระบวนการฟื้นฟูเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่อื่นๆ (เข้ากระบวนการนำโลหะกลับมาใช้ใหม่)	เมตริกตัน/ปี	242.29	134.96	1,091.20	1,691.07
GRI 306-5	ของเสียอันตราย ที่ถูกนำไปกำจัดนอกสถานที่	เมตริกตัน/ปี	1,155.87	593.06	1,242.45	2,071.91
	• การเผา โดยนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่[*DIW]	เมตริกตัน/ปี	1,149.29	592.95	1,242.45	2,023.44
	• การเผา โดยไม่มีการนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่	เมตริกตัน/ปี	6.58	0.11	0	48.47
	• การฝังกลบ	เมตริกตัน/ปี	0	0	0	0
	• การกำจัดด้วยวิธีอื่นๆ	เมตริกตัน/ปี	0	0	0	0
GRI 306-3	**ของเสียไม่อันตราย แบ่งตามประเภทการจัดการ[2]**	**เมตริกตัน/ปี**	**322.07**	**145.20**	**9,288.39**	**439.98**
GRI 306-4	ของเสียไม่อันตราย ที่นำไปใช้ประโยชน์นอกสถานที่	เมตริกตัน/ปี	184.26	123.77	9,277.50	368.00
	• การเตรียมการเพื่อนำกลับมาใช้ซ้ำ	เมตริกตัน/ปี	0	0	0	0
	• การนำกลับมาใช้ใหม่	เมตริกตัน/ปี	166.28	56.06	1,340.99	136.74
	• การนำกลับมาใช้ใหม่ด้วยวิธีการอื่นๆ (นำสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วอื่นๆ กลับคืนมาใหม่)	เมตริกตัน/ปี	17.98	0	0	0
	• การนำกลับมาใช้ใหม่ด้วยวิธีการอื่นๆ (ถมที่ลุ่ม: ใช้ของไม่อันตรายจากงานก่อสร้าง)	เมตริกตัน/ปี	0	0	7,899.16	189.10
	• การคัดแยกประเภท	เมตริกตัน/ปี	0	67.71	37.35	42.16
	• การทำปุ๋ยหมัก	เมตริกตัน/ปี		0	0	0
GRI 306-5	ของเสียไม่อันตราย ที่ถูกนำไปกำจัดนอกสถานที่	เมตริกตัน/ปี	137.81	21.43	10.89	71.98
	• การเผา โดยนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่	เมตริกตัน/ปี	137.81	21.43	10.89	71.98
	• การเผา โดยไม่มีการนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่	เมตริกตัน/ปี	0	0	0	0
	• การฝังกลบ	เมตริกตัน/ปี	0	0	0	0
	• การกำจัดด้วยวิธีอื่นๆ	เมตริกตัน/ปี	0	0	0	0
*DIW	**ของเสียอันตรายที่ถูกนำไปกำจัด[4,5]**	**เมตริกตัน/ปี**	**1,155.87**	**593.06**	**1,242.45**	**2,071.91**
04	• การนำกลับมาใช้ประโยชน์อีก (recycle) (รหัสการกำจัด 042, 041, 044 และ 049)	เมตริกตัน/ปี	1,149.29	592.95	1,242.45	2,023.44
	• 041: การใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทน					
	• 042: การใช้เป็นเชื้อเพลิงผสม					
	• 044: เป็นวัตถุดิบทดแทนในเตาเผาปูนซีเมนต์					
07	• การกำจัด (รหัสกำจัด 075: เผาทำลายในเตาเผาเฉพาะสำหรับของเสียอันตราย)	เมตริกตัน/ปี	6.58	0.11	0	48.47

หมายเหตุ:

1. มีการขยายขอบเขตการรายงานข้อมูลการปลดปล่อยมลพิษทางอากาศไปยังพื้นที่คลังน้ำมันบางปะอินในปี 2567
2. น้ำหนักจากเอกสารกำกับการขนส่งของเสีย
3. ประมาณการน้ำหนักของเสียที่เกิดขึ้นจากการคำนวณค่าเฉลี่ยของบรรจุภัณฑ์กับจำนวนที่บรรจุ
4. ตามประกาศของกรมโรงงานอุตสาหกรรม (DIW) โรงกลั่นบางจากได้ปฏิบัติตามประกาศกรมโรงงานอุตสาหกรรม 2550 หลักเกณฑ์และวิธีการปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว พ.ศ. 2550 พ.ศ. 2551 และพระราชบัญญัติวัตถุอันตราย พ.ศ. 2535 และการจัดการของเสีย ได้จัดประเภทและจัดการตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมว่าด้วยพระราชบัญญัติวัตถุอันตราย พ.ศ. 2535 และการกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว พ.ศ. 2548 การจัดการของเสียสามารถจำแนกได้ 8 วิธีดังนี้ : วิธีที่ 01 การคัดแยกประเภทเพื่อจำหน่ายต่อ, วิธีที่ 02 กักเก็บในภาชนะบรรจุ, วิธีที่ 03 การนำกลับมาใช้ซ้ำ, วิธีที่ 04 การนำกลับมาใช้ประโยชน์อีก, วิธีที่ 05 การนำกลับคืนมาใหม่ (Recovery), วิธีที่ 06 การบำบัด, วิธีที่ 07 Disposal และ วิธีที่ 08 การจัดการด้วยวิธีอื่น ๆ
5. วิธีการกำจัดของเสียและปริมาณจากหนังสือแจ้งผลการพิจารณาการขออนุญาตให้นำสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วออกนอกบริเวณโรงงาน กรมโรงงานอุตสาหกรรม และเอกสารกำกับการขนส่งของเสีย

การจัดการของเสียจากสำนักงาน						
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2564	2565	2566	2567
GRI 306-3	**ปริมาณของเสียทั้งหมด แบ่งตามประเภทของเสีย**					
	ปริมาณของเสียทั้งหมด	เมตริกตัน/ปี		55.32	74.70	95.27
	• ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมด	เมตริกตัน/ปี		0.15	0.05	0.06
	• ปริมาณของเสียไม่อันตรายทั้งหมด	เมตริกตัน/ปี		55.17	74.65	95.22
GRI 306-3	ของเสียอันตราย แบ่งตามประเภทการจัดการ[1]					
GRI 306-4	ของเสียอันตราย ที่นำไปใช้ประโยชน์นอกสถานที่	เมตริกตัน/ปี		0	0	0
	• การเตรียมการเพื่อนำกลับมาใช้ซ้ำ	เมตริกตัน/ปี		0	0	0
	• การนำกลับมาใช้ใหม่	เมตริกตัน/ปี		0	0	0
	• เข้ากระบวนการฟื้นฟูเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่อื่นๆ (เข้ากระบวนการนำโลหะกลับมาใช้ใหม่)	เมตริกตัน/ปี		0	0	0
GRI 306-5	ของเสียอันตราย ที่ถูกนำไปกำจัดนอกสถานที่	เมตริกตัน/ปี		0.15	0.05	0.06
	• การเผา โดยนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่	เมตริกตัน/ปี		0	0	0
	• การเผา โดยไม่มีการนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่	เมตริกตัน/ปี		0	0	0
	• การฝังกลบ	เมตริกตัน/ปี		0	0	0
	• การกำจัดด้วยวิธีอื่นๆ[2]	เมตริกตัน/ปี		0.15	0	0.11
GRI 306-3	ของเสียไม่อันตราย แบ่งตามประเภทการจัดการ[1]					
GRI 306-4	ของเสียไม่อันตราย ที่นำไปใช้ประโยชน์นอกสถานที่	เมตริกตัน/ปี		15.96	30.08	34.48
	• การเตรียมการเพื่อนำกลับมาใช้ซ้ำ	เมตริกตัน/ปี		0	0	0
	• การนำกลับมาใช้ใหม่	เมตริกตัน/ปี		5.57	17.37	11.22
	• การทำปุ๋ยหมัก	เมตริกตัน/ปี		10.39	12.71	23.26
GRI 306-5	ของเสียไม่อันตราย ที่ถูกนำไปกำจัดนอกสถานที่	เมตริกตัน/ปี		39.21	44.57	60.74
	• การเผา โดยนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่	เมตริกตัน/ปี		0.36	6.21	12.46
	• การเผา โดยไม่มีการนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่	เมตริกตัน/ปี		0	0	0
	• การฝังกลบ	เมตริกตัน/ปี		38.85	38.36	48.28
	• การกำจัดด้วยวิธีอื่นๆ	เมตริกตัน/ปี		0	0	0

หมายเหตุ:

1. การจัดการของเสียจากสำนักงานถูกนำไปกำจัดนอกสถานที่เท่านั้น

2. รวบรวมของเสียอันตรายจากสำนักงาน ได้แก่ แบตเตอรี่และถ่านไฟฉาย ที่เกิดขึ้นในปี 2566-2567 และนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลในปี 2567

สรุปผลการดำเนินงานด้านสังคม

พนักงาน										
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)							
			2564		2565		2566		2567	
			จำนวนคน	%	จำนวนคน	%	จำนวนคน	%	จำนวนคน	%
GRI 2-7 และ GRI 405-1	**การจ้างงานพนักงาน**[1]									
	จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน, ร้อยละ	1,103	100	1,098	100	1,184	100	1,368	100
	จำนวนพนักงาน จำแนกตามเพศ									
	• ชาย	คน, ร้อยละ	759	68.81	752	68.49	773	65.29	859	62.79
	• หญิง	คน, ร้อยละ	344	31.19	346	31.51	411	34.71	509	37.21
	จำนวนพนักงาน จำแนกตามอายุ									
	อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน, ร้อยละ	154	13.96	126	11.48	148	12.50	135	9.87
	• ชาย	คน, ร้อยละ	109	9.88	87	7.92	88	7.43	76	5.56
	• หญิง	คน, ร้อยละ	45	4.08	39	3.55	60	5.07	59	4.31
	อายุระหว่าง 30-50 ปี	คน, ร้อยละ	809	73.35	804	73.22	828	69.93	943	68.93
	• ชาย	คน, ร้อยละ	555	50.32	549	50.00	542	45.78	588	42.98
	• หญิง	คน, ร้อยละ	254	23.03	255	23.22	286	24.16	355	25.95
	อายุเกิน 50 ปี	คน, ร้อยละ	140	12.69	168	15.30	208	17.57	290	21.20
	• ชาย	คน, ร้อยละ	95	8.61	116	10.56	143	12.08	195	14.25
	• หญิง	คน, ร้อยละ	45	4.08	52	4.74	65	5.49	95	6.94
	จำนวนพนักงาน จำแนกตามศาสนา									
	• พุทธ	คน, ร้อยละ	1060	96.10	1055	96.08	1135	95.86	1312	95.91
	• คริสต์	คน, ร้อยละ	19	1.72	20	1.82	23	1.94	27	1.97
	• อิสลาม	คน, ร้อยละ	20	1.82	21	1.91	23	1.94	25	1.83
	• อื่นๆ	คน, ร้อยละ	4	0.36	2	0.18	3	0.26	4	0.29
	จำนวนพนักงาน จำแนกตามระดับ									
	ผู้จัดการขึ้นไป	คน, ร้อยละ	158	14.32	169	15.39	191	16.13	233	17.03
	• ชาย	คน, ร้อยละ	97	8.79	102	9.29	108	9.12	132	9.65
	• หญิง	คน, ร้อยละ	61	5.53	67	6.10	83	7.01	101	7.38
	พนักงานระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส	คน, ร้อยละ	231	20.94	243	22.13	268	22.64	344	25.15
	• ชาย	คน, ร้อยละ	148	13.42	154	14.03	166	14.02	208	15.20
	• หญิง	คน, ร้อยละ	83	7.52	89	8.11	102	8.61	136	9.94
	พนักงานระดับเจ้าหน้าที่	คน, ร้อยละ	390	35.36	382	34.79	429	36.23	505	36.92
	• ชาย	คน, ร้อยละ	227	20.58	225	20.49	231	19.51	262	19.15
	• หญิง	คน, ร้อยละ	163	14.78	157	14.30	198	16.72	243	17.76
	พนักงานระดับปฏิบัติการ	คน, ร้อยละ	324	29.37	304	27.69	296	25.00	286	20.91
	• ชาย	คน, ร้อยละ	287	26.02	271	24.68	268	22.64	257	18.79
	• หญิง	คน, ร้อยละ	37	3.35	33	3.01	28	2.36	29	2.12
	จำนวนพนักงาน จำแนกตามพื้นที่									
	กรุงเทพมหานคร และ ปริมณฑล	คน, ร้อยละ	1027	93.11	1020	92.90	1105	93.33	1289	94.23
	สำนักงานใหญ่	คน, ร้อยละ	476	43.16	492	44.81	575	48.56	713	52.12
	• ชาย	คน, ร้อยละ	219	19.85	229	20.86	247	20.86	295	21.56
	• หญิง	คน, ร้อยละ	257	23.30	263	23.95	328	27.70	418	30.56
	โรงกลั่น	คน, ร้อยละ	551	49.95	528	48.09	530	44.76	576	42.11
	• ชาย	คน, ร้อยละ	480	43.52	461	41.99	464	39.19	502	36.70
	• หญิง	คน, ร้อยละ	71	6.44	67	6.10	66	5.57	74	5.41
	ภาคเหนือ	คน, ร้อยละ	10	0.91	10	0.91	10	0.84	11	0.80
	• ชาย	คน, ร้อยละ	8	0.73	8	0.73	7	0.59	8	0.58
	• หญิง	คน, ร้อยละ	2	0.18	2	0.18	3	0.25	3	0.22

พนักงาน

ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)							
			2564		2565		2566		2567	
			จำนวนคน	%	จำนวนคน	%	จำนวนคน	%	จำนวนคน	%
GRI 2-7 และ GRI 405-1	การจ้างงานพนักงาน[1]									
	จำนวนพนักงาน จำแนกตามพื้นที่									
	ภาคกลาง	คน, ร้อยละ	46	4.17	47	4.28	47	3.97	46	3.36
	• ชาย	คน, ร้อยละ	34	3.08	35	3.19	35	2.96	34	2.49
	• หญิง	คน, ร้อยละ	12	1.09	12	1.09	12	1.01	12	0.88
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	คน, ร้อยละ	12	1.09	12	1.09	12	1.01	12	0.88
	• ชาย	คน, ร้อยละ	10	0.91	10	0.91	10	0.84	10	0.73
	• หญิง	คน, ร้อยละ	2	0.18	2	0.18	2	0.17	2	0.15
	ภาคใต้	คน, ร้อยละ	8	0.73	9	0.82	10	0.84	10	0.73
	• ชาย	คน, ร้อยละ	8	0.73	9	0.82	10	0.84	10	0.73
	• หญิง	คน, ร้อยละ	0	0	0	0	0	0	0	0
	ภาคตะวันออก	คน, ร้อยละ	0	0	0	0	0	0	0	0
	• ชาย	คน, ร้อยละ	0	0	0	0	0	0	0	0
	• หญิง	คน, ร้อยละ	0	0	0	0	0	0	0	0
	จำนวนพนักงาน จำแนกตามเชื้อชาติ									
	• เอเชีย	ร้อยละของพนักงานทั้งหมด		99.91		99.91		99.91		100
		ร้อยละของพนักงานระดับบริหารขึ้นไป[2]		99.87		99.87		99.89		100
	• ชาวผิวขาว	ร้อยละของพนักงานทั้งหมด		0.09		0.09		0.09		0
		ร้อยละของพนักงานระดับบริหารขึ้นไป[2]		0.13		0.13		0.11		0
	• ชาวผิวดำหรือ แอฟฟริกัน/อเมริกัน	ร้อยละของพนักงานทั้งหมด		0		0		0		0
		ร้อยละของพนักงานระดับบริหารขึ้นไป[2]		0		0		0		0
	• ชาวสเปน/โปรตุเกส หรือ ละติน	ร้อยละของพนักงานทั้งหมด		0		0		0		0
		ร้อยละของพนักงานระดับบริหารขึ้นไป[2]		0		0		0		0
	• ชนพื้นเมือง	ร้อยละของพนักงานทั้งหมด		0		0		0		0
		ร้อยละของพนักงานระดับบริหารขึ้นไป[2]		0		0		0		0

พนักงาน

ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)							
			2564		2565		2566		2567	
			จำนวนคน	%	จำนวนคน	%	จำนวนคน	%	จำนวนคน	%
BCP Indicators	การจ้างงานผู้พิการ									
	การจ้างงานผู้พิการรวม	คน	11		11		12		12	
	พนักงานผู้พิการ จำแนกตามเพศ	คน	11		11		12		12	
	• ชาย	คน, ร้อยละ	4	36.36	4	36.36	4	33.33	4	33.33
	• หญิง	คน, ร้อยละ	7	63.64	7	63.64	8	66.67	8	66.67
	ลูกจ้างผู้พิการที่ไม่ใช่พนักงานรวม	คน	0		0		0		0	
	การส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ	มี/ไม่มี	มี		ไม่มี		ไม่มี		ไม่มี	

พนักงาน

ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)			
			2564	2565	2566	2567
BCP Indicators	ความหลากหลายของพนักงาน					
	สัดส่วนของพนักงานหญิงทั้งหมด	ร้อยละ	31.19	31.51	34.71	37.21
	เป้าหมายสัดส่วนของพนักงานหญิงในระดับบริหารทั้งหมด	ร้อยละ	39.79	39.79	39.79	39.79
	สัดส่วนของพนักงานหญิงในระดับบริหารทั้งหมด[2]	ร้อยละ	37.79	37.96	40.39	41.17
	สัดส่วนของพนักงานหญิงระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส	ร้อยละ	35.93	37.96	38.06	39.53
	สัดส่วนของผู้บริหารหญิงระดับสูง[3]	ร้อยละ	36.36	43.48	40.74	39.28
	สัดส่วนของพนักงานหญิงในระดับบริหารที่อยู่ในฝ่ายหรือส่วนงานสร้างรายได้	ร้อยละ	24.15	26.52	26.43	19.35
	สัดส่วนของพนักงานหญิงในระดับบริหารที่อยู่ในฝ่ายหรือส่วนงานตามหลัก STEM	ร้อยละ	24.64	27.14	36.03	35.51
	สัดส่วนของแรงงานตามกลุ่มบุคลากรพิเศษ - ทุพพลภาพ	ร้อยละ	1.00	1.00	1.00	1.00
	สัดส่วนของ LGBTQI+	ร้อยละ	มีการสำรวจแต่ผู้ตอบแบบสำรวจไม่ประสงค์เปิดเผย	มีการสำรวจแต่ผู้ตอบแบบสำรวจไม่ประสงค์เปิดเผย	มีการสำรวจแต่ผู้ตอบแบบสำรวจไม่ประสงค์เปิดเผย	มีการสำรวจแต่ผู้ตอบแบบสำรวจไม่ประสงค์เปิดเผย

พนักงาน

ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)							
			2564		2565		2566		2567	
			จำนวนคน	%	จำนวนคน	%	จำนวนคน	%	จำนวนคน	%
GRI 401-1	**พนักงานพันสภาพ**									
	อัตราการลาออกจากองค์กร	คน, ร้อยละ	163	14.68	55	5.05	34	2.99	50	3.72
	อัตราการลาออกจากองค์กรด้วยความสมัครใจ	คน, ร้อยละ	57	5.13	49	4.50	34	2.99	38	2.83
	ความครอบคลุมของข้อมูล	ร้อยละ		100		100		100		100
	อัตราการลาออกจากองค์กรด้วยความสมัครใจ จำแนกตามเพศ									
	• ชาย	คน, ร้อยละ	37	64.91	25	51.02	19	55.88	23	60.53
	• หญิง	คน, ร้อยละ	20	35.09	24	48.98	15	44.12	15	39.47
	อัตราการลาออกจากองค์กรด้วยความสมัครใจ จำแนกตามอายุ									
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน, ร้อยละ	27	47.37	20	40.81	14	41.18	9	23.68
	• อายุระหว่าง 30-50 ปี	คน, ร้อยละ	28	49.12	26	53.06	20	58.82	27	71.05
	• อายุเกิน 50 ปี	คน, ร้อยละ	2	3.51	3	6.12	0	0.00	2	5.26
	พนักงานพันสภาพ จำแนกตามระดับ									
	• ผู้จัดการขึ้นไป	คน, ร้อยละ			6	12.24	3	8.82	2	5.26
	• พนักงานระดับเจ้าหน้าที่ และเจ้าหน้าที่อาวุโส	คน, ร้อยละ			38	77.55	30	88.23	34	89.47
	• พนักงานระดับปฏิบัติการ	คน, ร้อยละ			5	10.20	1	2.95	2	5.26
	พนักงานพันสภาพ จำแนกตามเชื้อชาติ									
	• เอเชีย	คน, ร้อยละ			49	100	34	100	38	100
	• ชาวผิวขาว	คน, ร้อยละ			0	0	0	0	0	0
	• ชาวผิวดำ หรือ แอฟริกัน/อเมริกัน	คน, ร้อยละ			0	0	0	0	0	0
	• ชาวสเปน/โปรตุเกส หรือ ละติน	คน, ร้อยละ			0	0	0	0	0	0
	• ชนพื้นเมือง	คน, ร้อยละ			0	0	0	0	0	0
	พนักงานใหม่									
	จำนวนพนักงานใหม่	คน, ร้อยละ	43	100	57	100	123	100	238	100
	พนักงานใหม่ จำแนกตามเพศ									
	• ชาย	คน, ร้อยละ	21	48.84	28	49.12	43	34.96	119	50.00
	• หญิง	คน, ร้อยละ	22	51.16	29	50.88	80	65.04	119	50.00
	พนักงานใหม่ จำแนกตามอายุ									
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน, ร้อยละ	24	55.81	30	52.63	67	54.47	57	23.95
	• อายุระหว่าง 30-50 ปี	คน, ร้อยละ	17	39.53	26	45.61	55	44.71	137	57.56
	• อายุเกิน 50 ปี	คน, ร้อยละ	2	4.65	1	1.75	1	0.81	44	18.49
	พนักงานใหม่ จำแนกตามระดับ									
	• ผู้จัดการขึ้นไป	คน, ร้อยละ			9	15.79	9	7.31	39	16.39
	• พนักงานระดับเจ้าหน้าที่ และเจ้าหน้าที่อาวุโส	คน, ร้อยละ			46	80.70	114	92.68	194	81.51
	• พนักงานระดับปฏิบัติการ	คน, ร้อยละ			2	3.51	0	0	5	2.10
	พนักงานใหม่ จำแนกตามเชื้อชาติ									
	• เอเชีย	คน, ร้อยละ			57	100	123	100	238	100
	• ชาวผิวขาว	คน, ร้อยละ			0	0	0	0	0	0
	• ชาวผิวดำ หรือ แอฟริกัน/อเมริกัน	คน, ร้อยละ			0	0	0	0	0	0
	• ชาวสเปน/โปรตุเกส หรือ ละติน	คน, ร้อยละ			0	0	0	0	0	0
	• ชนพื้นเมือง	คน, ร้อยละ			0	0	0	0	0	0
BCP Indicators	การสรรหาบุคลากรภายในองค์กร	ร้อยละ		11.11		10.71		11.20		12.75
	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยสำหรับกระบวนการจ้างพนักงานใหม่[4]	บาท/คน		42,812		41,000		96,000		64,900

พนักงาน

ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)							
			2564		2565		2566		2567	
			จำนวนคน	%	จำนวนคน	%	จำนวนคน	%	จำนวนคน	%
GRI401-3	**การลาคลอดบุตร และเลี้ยงดูบุตร**									
	พนักงานทั้งหมดที่มีสิทธิ์ลาคลอดบุตรและเลี้ยงบุตร	คน, ร้อยละ			1098	100	1184	100	1368	100
	พนักงานหญิงที่มีสิทธิ์ลาคลอดบุตร	คน, ร้อยละ			346	100	411	100	509	100
	• พนักงานหญิงที่ใช้สิทธิลาคลอดบุตร[5]	คน, ร้อยละ ต่อจำนวนพนักงานหญิงที่มีสิทธิ์	8	0.73	4	1.16	5	1.22	8	1.57
		คน, ร้อยละ ต่อจำนวนพนักงานทั้งหมดที่มีสิทธิ์			4	0.36	5	0.42	8	0.58
	พนักงานชายที่มีสิทธิ์ลาเลี้ยงดูบุตร	คน, ร้อยละ			752	100	773	100	859	100
	• พนักงานชายที่ใช้สิทธิลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร	คน, ร้อยละ ต่อจำนวนพนักงานชายที่มีสิทธิ์			16	2.13	0	0	23	2.68
		คน, ร้อยละ ต่อจำนวนพนักงานทั้งหมดที่มีสิทธิ์			16	1.46	0	0	23	1.68
	พนักงานหญิงที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดบุตร	คน, ร้อยละ	8	100	4	100	5	100	8	100
	พนักงานชายที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร	คน, ร้อยละ			16	100	0	0	23	100
	พนักงานหญิงที่ทำงานกับองค์กรต่ออย่างน้อย 12 เดือนหลังใช้สิทธิลาคลอดบุตร	คน, ร้อยละ			4	100	5	100	8	100
	พนักงานชายที่ทำงานกับองค์กรต่ออย่างน้อย 12 เดือนหลังใช้สิทธิลาคลอดบุตร	คน, ร้อยละ			16	100	0	0	23	100

พนักงาน

ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)			
			2564	2565	2566	2567
GRI 404-1	**การพัฒนาพนักงาน**					
	จำนวนชั่วโมงการจัดฝึกอบรมและการพัฒนา	ชั่วโมง	30,870	31,932	42,334	35,728
		ชั่วโมง/คน	27.99	29.08	35.75	27.00
	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการจัดฝึกอบรมและการพัฒนา	บาท	15,935,541	17,491,887	28,209,700	44,929,566
		บาท/คน	14,447	15,931	23,826	32,843
	จำนวนชั่วโมงการจัดฝึกอบรมและการพัฒนา จำแนกตามเพศ					
	• ชาย	ชั่วโมง/คน	29.03	31.97	36.82	34.00
	• หญิง	ชั่วโมง/คน	25.69	22.80	33.75	28.00

พนักงาน

ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)			
			2564	2565	2566	2567
GRI 404-1	จำนวนชั่วโมงการจัดฝึกอบรมและการพัฒนา จำแนกตามระดับ					
	• ผู้จัดการขึ้นไป	ชั่วโมง/คน	53.66	25.08	22.19	18.19
	• พนักงานระดับบริหาร	ชั่วโมง/คน	24.87	27.11	24.31	20.03
	• พนักงานระดับปฏิบัติการ	ชั่วโมง/คน	21.46	35.36	36.31	38.00
	จำนวนชั่วโมงการจัดฝึกอบรมและการพัฒนา จำแนกตามสายงาน					
	• สายกรรมการผู้จัดการใหญ่	ชั่วโมง/คน	31.84	26.18	37.84	32.05
	• กลุ่มงานยุทธศาสตร์และบริหารความยั่งยืน กลุ่มบริษัทบางจาก	ชั่วโมง/คน	0.00	14.55	29.21	25.59
	• กลุ่มงานบริหารและพัฒนาศักยภาพองค์กร	ชั่วโมง/คน	23.47	25.23	39.57	33.70
	• กลุ่มงานบัญชีและการเงิน	ชั่วโมง/คน	27.00	46.10	32.71	20.86
	• กลุ่มธุรกิจการตลาด	ชั่วโมง/คน	29.56	13.05	18.31	16.22
	• กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน	ชั่วโมง/คน	28.09	37.22	46.39	42.78
	คะแนนความผูกพันพนักงาน	ร้อยละ	70.00	75.00	85.00	82.00
		ความครอบคลุมของข้อมูล (ร้อยละ)	89.00	98.00	93.00	98.00
	ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการล่วงละเมิด และการเลือกปฏิบัติ	กรณี	0	0	0	0
	ข้อร้องเรียนด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน	กรณี	0	0	0	0
	การฝึกอบรมเพื่อเพิ่มความตระหนักในด้านการล่วงละเมิด และการเลือกปฏิบัติ	ความถี่	1 ครั้ง/ปี	1 ครั้ง/ปี	1 ครั้ง/ปี	1 ครั้ง/ปี
BCP Indicators	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จสำหรับการพัฒนาพนักงาน (เป้าหมาย)					
	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จที่ 1: จำนวนชั่วโมงการจัดฝึกอบรมและการพัฒนาเฉลี่ยต่อคนทั้งหมด					
	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จที่ 1: จำนวนชั่วโมงการจัดฝึกอบรมและการพัฒนาเฉลี่ยต่อคนทั้งหมด จำแนกตามระดับ					
	• ผู้จัดการขึ้นไป	ชั่วโมง/คน	54	25	22	19
	• พนักงานระดับเจ้าหน้าที่ และเจ้าหน้าที่อาวุโส	ชั่วโมง/คน	25	27	24	20
	• พนักงานระดับปฏิบัติการ	ชั่วโมง/คน	22	35	36	38
	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จที่ 1: จำนวนชั่วโมงการจัดฝึกอบรมและการพัฒนาเฉลี่ยต่อคนทั้งหมด จำแนกตามประเภทการอบรม					
	• ทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำงานโดยตรง	ชั่วโมง/คน	11	20	25	18
	• ทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำงานทางอ้อม	ชั่วโมง/คน	17	15	10	12
	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จที่ 2: ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการจัดฝึกอบรม					
	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จที่ 2: ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการจัดฝึกอบรม จำแนกตามระดับ					
	• ผู้จัดการขึ้นไป	บาท/คน	30,000	50,000	50,000	50,000
	• พนักงานระดับเจ้าหน้าที่ และเจ้าหน้าที่อาวุโส	บาท/คน	8,000	15,000	20,000	20,000
	• พนักงานระดับปฏิบัติการ	บาท/คน	3,000	8,000	10,000	10,000
	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จที่ 2: ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการจัดฝึกอบรม จำแนกตามประเภทการอบรม					
	• ทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำงานโดยตรง	บาท/คน	5,000	10,000	20,000	20,000
	• ทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำงานทางอ้อม	บาท/คน	3,000	15,000	15,000	15,000
	มูลค่าทางเศรษฐกิจและประสิทธิภาพของการลงทุนในส่วนของการพัฒนาพนักงาน					
	รายได้จากการขายและการให้บริการ	บาท	199,416,997,279	328,017,357,411	385,853,022,710	589,877,433,369
	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	บาท	175,744,433,215	281,748,692,278	352,114,899,628	560,039,168,970
	ค่าใช้จ่ายเกี่ยวเนื่องกับพนักงาน	บาท	2,066,886,200	2,466,797,249	2,517,022,106	2,877,092,544
	มูลค่าทางเศรษฐกิจและประสิทธิภาพของการลงทุนในส่วนของการพัฒนาพนักงาน (HC ROI)	สัดส่วน	12.45	19.76	14.40	11.37

พนักงาน

ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)			
			2564	2565	2566	2567
GRI 405-2	สัดส่วนค่าตอบแทนพนักงาน (หญิง : ชาย)					
	สัดส่วนค่าตอบแทนพนักงาน จำแนกตามเพศ					
	• เพศ (คิดจากฐานเงินเดือน)	อัตราส่วนหญิงต่อชาย	1.16	1.18	1.16	1.12
	• เพศ (คิดจากผลตอบแทนรวม)	อัตราส่วนหญิงต่อชาย		1.08	1.00	1.01
	สัดส่วนค่าตอบแทนพนักงาน จำแนกตามอายุ (คิดจากฐานเงินเดือน)					
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	อัตราส่วนหญิงต่อชาย	1.33	1.25	1.18	1.08
	• อายุระหว่าง 30-50 ปี	อัตราส่วนหญิงต่อชาย	1.20	1.22	1.25	1.24
	• อายุเกิน 50 ปี	อัตราส่วนหญิงต่อชาย	0.96	1.06	1.16	1.08
	สัดส่วนค่าตอบแทนพนักงาน จำแนกตามอายุ (คิดจากผลตอบแทนรวม)					
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	อัตราส่วนหญิงต่อชาย		0.96	0.78	0.92
	• อายุระหว่าง 30-50 ปี	อัตราส่วนหญิงต่อชาย		1.09	1.08	1.10
	• อายุเกิน 50 ปี	อัตราส่วนหญิงต่อชาย		1.05	1.03	1.02
	สัดส่วนค่าตอบแทนพนักงาน จำแนกตามศาสนา (คิดจากฐานเงินเดือน)					
	• พุทธ	อัตราส่วนหญิงต่อชาย	1.17	1.19	1.19	1.13
	• อื่นๆ	อัตราส่วนหญิงต่อชาย	0.78	0.87	0.78	0.93
	สัดส่วนค่าตอบแทนพนักงาน จำแนกตามศาสนา (คิดจากผลตอบแทนรวม)					
	• พุทธ	อัตราส่วนหญิงต่อชาย		1.09	1.02	1.01
	• อื่นๆ	อัตราส่วนหญิงต่อชาย		0.85	0.68	0.81
	สัดส่วนค่าตอบแทนพนักงาน จำแนกตามระดับ (คิดจากฐานเงินเดือน)					
	• ผู้จัดการขึ้นไป	อัตราส่วนหญิงต่อชาย	0.89	0.92	0.95	0.98
	• พนักงานระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส	อัตราส่วนหญิงต่อชาย	0.98	0.98	0.94	0.93
	• พนักงานระดับเจ้าหน้าที่	อัตราส่วนหญิงต่อชาย	0.94	0.95	0.94	0.97
	• พนักงานระดับปฏิบัติการ	อัตราส่วนหญิงต่อชาย	1.13	1.05	0.98	0.98
	สัดส่วนค่าตอบแทนพนักงาน จำแนกตามระดับ (คิดจากผลตอบแทนรวม)					
	• ผู้จัดการขึ้นไป	อัตราส่วนหญิงต่อชาย		0.92	0.87	0.98
	• พนักงานระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส	อัตราส่วนหญิงต่อชาย		0.95	0.87	0.88
	• พนักงานระดับเจ้าหน้าที่	อัตราส่วนหญิงต่อชาย		0.81	0.74	0.80
	• พนักงานระดับปฏิบัติการ	อัตราส่วนหญิงต่อชาย		0.82	0.79	0.74
	สัดส่วนค่าตอบแทนพนักงาน จำแนกตามพื้นที่ (คิดจากฐานเงินเดือน)					
	• สำนักงานใหญ่	อัตราส่วนหญิงต่อชาย	0.79	0.83	0.85	0.87
	• โรงกลั่น	อัตราส่วนหญิงต่อชาย	1.35	1.37	1.30	1.24
	• อื่นๆ (ภาคเหนือ, ภาคกลาง, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, ภาคใต้)	อัตราส่วนหญิงต่อชาย	0.78	0.77	0.77	0.79
	สัดส่วนค่าตอบแทนพนักงาน จำแนกตามพื้นที่ (คิดจากผลตอบแทนรวม)					
	• สำนักงานใหญ่	อัตราส่วนหญิงต่อชาย		0.82	0.79	0.86
	• โรงกลั่น	อัตราส่วนหญิงต่อชาย		1.22	1.16	1.10
	• อื่นๆ (ภาคเหนือ, ภาคกลาง, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, ภาคใต้)	อัตราส่วนหญิงต่อชาย		0.72	0.70	0.76
GRI 202-1	สัดส่วนค่าจ้างพนักงาน (ฐานเงินเดือน) เฉลี่ย ต่อค่าเฉลี่ยขั้นต่ำตามกฎหมาย	อัตราส่วน		1.45 1.37	1.55 1.40	1.62 1.48
	สัดส่วนค่าจ้างผู้รับเหมา (ฐานเงินเดือน) เฉลี่ย ต่อค่าเฉลี่ยขั้นต่ำตามกฎหมาย	อัตราส่วน		Omission เนื่องจากไม่มีข้อมูลค่าตอบแทนของ	Omission เนื่องจากไม่มีข้อมูลค่าตอบแทนของ	Omission เนื่องจากไม่มีข้อมูลค่าตอบแทนของ
GRI 202-2	ร้อยละของพนักงานระดับผู้จัดการขึ้นไป ที่เป็นคนท้องถิ่น (สัญชาติไทย)	ร้อยละ		99.41	99.48	100.00

พนักงาน

ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)							
			2564		2565		2566		2567	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
BCP Indicators	สัดส่วนค่าตอบแทนพนักงาน (ชาย : หญิง)									
	ค่าเฉลี่ยของสัดส่วนค่าตอบแทนพนักงาน (คิดจากฐานเงินเดือน)	ร้อยละ		-15.66		-17.55		-16.57		-12.48
	ค่ามัธยฐานของสัดส่วนค่าตอบแทนพนักงาน (คิดจากฐานเงินเดือน)	ร้อยละ		-18.88		-21.34		-19.40		-15.35
	ค่าเฉลี่ยของสัดส่วนค่าตอบแทนพนักงาน (คิดจากผลตอบแทนรวม)	ร้อยละ				-8.03		-0.08		-1.44
	ค่ามัธยฐานของสัดส่วนค่าตอบแทนพนักงาน (คิดจากผลตอบแทนรวม)	ร้อยละ				-2.90		2.98		5.85
	ค่าเฉลี่ยของสัดส่วนเงินโบนัส	ร้อยละ		-14.47		-17.31		-8.18		-11.22
	ค่ามัธยฐานของสัดส่วนเงินโบนัส	ร้อยละ		-17.83		-18.96		-12.67		-11.49
	ค่าเฉลี่ยค่าตอบแทนรายปี จำแนกตามเพศ									
	ผู้บริหารระดับสูง (คิดจากฐานเงินเดือน)	บาท/คน							5,652,034	5,251,326
	ผู้บริหารระดับสูง (คิดจากฐานเงินเดือน และค่าตอบแทนอื่น)	บาท/คน							12,487,106	8,892,030
	พนักงานระดับบริหาร (คิดจากฐานเงินเดือน)	บาท/คน							2,338,783	2,201,599
	พนักงานระดับบริหาร (คิดจากฐานเงินเดือน และค่าตอบแทนอื่น)	บาท/คน							4,221,169	4,103,838
	พนักงานอื่นๆ (คิดจากฐานเงินเดือน)	บาท/คน							801,575	876,073
	พนักงานอื่นๆ (คิดจากฐานเงินเดือน และค่าตอบแทนอื่น)	บาท/คน							1,466,749	1,520,923

พนักงาน

ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)							
			2564		2565		2566		2567	
			จำนวนคน	%	จำนวนคน	%	จำนวนคน	%	จำนวนคน	%
BCP Indicators	กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ									
	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	คน, ร้อยละ	1066	96.65	1072	97.63	1136	95.95	1291	94.37
	จำนวนเงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน	บาท		92,028,092		95,988,146		102,404,524		132,179,411

หมายเหตุ
1. บริษัทว่าจ้างพนักงานแบบสัญญาประจำ และเติมเวลาเท่านั้น ไม่มีการจ้างแบบชั่วคราวหรือพาร์ทไทม์ ไม่มีการจ้างงานแบบ Self-employed และไม่มีการเปลี่ยนแปลงอัตรากำลังตามฤดูกาล โดยรายงานจำนวนพนักงานในรูปแบบจำนวนคนเฉลี่ยตลอดทั้งปี
2. พนักงานในระดับบริหารทั้งหมด ประกอบด้วย พนักงานระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส และพนักงานระดับผู้จัดการขึ้นไป
3. ผู้บริหารหญิงระดับสูง หมายถึง ผู้บริหารระดับสูงที่มีตำแหน่งรองจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่เกิน 2 ระดับ
4. ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยสำหรับกระบวนการจ้างพนักงานใหม่ในปี 2566 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า เนื่องจากมีการสรรหาผู้สมัครเข้าทำงานมากขึ้น
5. ในปี 2564 บริษัทมีการรายงานร้อยละของพนักงานที่ลาคลอดต่อจำนวนพนักงานหญิงทั้งหมด ทั้งนี้ในปี 2565-2567 ได้มีการปรับการรายงานเป็นร้อยละต่อจำนวนพนักงานทั้งหมด เนื่องจากพนักงานชายสามารถใช้สิทธิลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)							
			2564		2565		2566		2567	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
GRI 2-8	จำนวนผู้รับเหมาที่ได้รับการดูแลจากระบบจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย									
	ผู้รับเหมา	คน					640		6,155	
		คน					461	179	4,333	1,822
GRI 403-9	ชั่วโมงการทำงานรวม									
	• พนักงาน	ชั่วโมง	1,258,971		2,043,252		2,130,210		2,570,331	
		ชั่วโมง	1,149,250	109,722	1,448,331	594,921	1,464,011	666,200	1,713,944	856,387
	• ผู้รับเหมา	ชั่วโมง	2,810,961		1,777,186		1,995,614		5,850,099	
		ชั่วโมง	2,238,418	572,543	1,401,309	375,877	1,536,011	459,603	4,490,623	1,359,476
	การบาดเจ็บจากการทำงาน									
	การเสียชีวิตจากการบาดเจ็บจากการทำงาน									
	• พนักงาน	จำนวนครั้ง	0		0		0		0	
			0	0	0	0	0	0	0	0
		จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	0		0		0		0	
			0	0	0	0	0	0	0	0
		ความครอบคลุมของข้อมูล (ร้อยละ)	100		100		100		100	
	• ผู้รับเหมา	จำนวนครั้ง	0		0		0		0	
			0	0	0	0	0	0	0	0
		จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	0		0		0		0	
			0	0	0	0	0	0	0	0
		ความครอบคลุมของข้อมูล (ร้อยละ)	100		100		100		100	
	อัตราความถี่ของการบาดเจ็บรวม (Total Recordable Injury Frequency Rate: TRIFR)									
	• พนักงาน	จำนวนครั้ง	0		2		0		0	
			0	0	2	0	0	0	0	0
		จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	0		0.98		0		0	
			0	0	1.38	0	0	0	0	0
		ความครอบคลุมของข้อมูล (ร้อยละ)	100		100		100		100	
	• ผู้รับเหมา	จำนวนครั้ง	4		2		3		7	
			4	0	2	0	3	0	6	1
		จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	1.42		1.13		1.50		1.20	
			1.79	0	1.43	0	1.95	0	1.34	0.74
		ความครอบคลุมของข้อมูล (ร้อยละ)	100		100		100		100	

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)							
			2564		2565		2566		2567	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
GRI 403-9	การบาดเจ็บจากการทำงาน									
	อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Lost-Time Injury Frequency Rate: LTIFR)									
	• พนักงาน	จำนวนครั้ง	0		0		0		0	
			0	0	0	0	0	0	0	0
		จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	0		0		0		0	
			0	0	0	0	0	0	0	0
		ความครอบคลุมของข้อมูล (ร้อยละ)	100		100		100		100	
	• ผู้รับเหมา	จำนวนครั้ง	1		2		0		1	
			1	0	2	0	0	0	0	1
		จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	0.36		1.13		0		0.17	
			0.45	0	1.43	0	0	0	0	0.74
		ความครอบคลุมของข้อมูล (ร้อยละ)	100		100		100		100	
	การบาดเจ็บจากการทำงาน									
	การบาดเจ็บจากการทำงานที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นฟูกลับมาเหมือนเดิมได้ภายในระยะเวลา 6 เดือน (High-Consequence Work-Related Injuries)									
	• พนักงาน	จำนวนครั้ง	0		0		0		0	
			0	0	0	0	0	0	0	0
		ความครอบคลุมของข้อมูล (ร้อยละ)	100		100		100		100	
	• ผู้รับเหมา	จำนวนครั้ง	0		1		0		0	
			0	0	1	0	0	0	0	0
		ความครอบคลุมของข้อมูล (ร้อยละ)	100		100		100		100	
	จำนวนเหตุการณ์ที่เกือบเกิดอุบัติเหตุ (Near Miss)									
	จำนวนเหตุการณ์รวม	ครั้ง	24		12		11		0	
	• พนักงาน	ครั้ง	21		8		11		0	
	• ผู้รับเหมา	ครั้ง	3		4		0		0	
	ความครอบคลุมของข้อมูล	ร้อยละ	100		100		100		100	
GRI 403-10	การเจ็บป่วยจากการทำงาน (Work-Related Illnesses)									
	อัตราความถี่ของการเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน (Occupational Illness Frequency Rate: OIFR)									
	• พนักงาน	จำนวนครั้ง	0		0		0		0	
			0	0	0	0	0	0	0	0
		จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	0		0		0		0	
			0	0	0	0	0	0	0	0
		จำนวนการเสียชีวิต	0		0		0		0	
		ความครอบคลุมของข้อมูล (ร้อยละ)	100		100		100		100	

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)			
			2564	2565	2566	2567
Process Safety Management (PSM)	อุบัติการณ์ด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Process Safety Events)					
	อุบัติการณ์ด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิตในระดับ 1	จำนวนอุบัติการณ์	0	0	0	0
		จำนวนอุบัติการณ์/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0
		ความครอบคลุมของข้อมูล (ร้อยละ)	100	100	100	100
	อุบัติการณ์ด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิตในระดับ 2	จำนวนอุบัติการณ์	0	0	0	0
		จำนวนอุบัติการณ์/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0
		ความครอบคลุมของข้อมูล (ร้อยละ)	100	100	100	100
	คะแนนการจัดการความปลอดภัยกระบวนการผลิต (PSM Assessment Score)					
	คะแนนการจัดการความปลอดภัยกระบวนการผลิต (เป้าหมายปี 2567: 4.0)	คะแนน	3.5	4.0	4.0	4.0

หมายเหตุ:

1. การคำนวณการบาดเจ็บจากการทำงาน โดยคำนวณจากกรณีที่มีการหยุดงานตั้งแต่ 1 วันทำงานขึ้นไป ไม่นับรวมการบาดเจ็บระดับปฐมพยาบาล

การรั่วไหลของสารไฮโดรคาร์บอนและการปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)			
			2564	2565	2566	2567
GRI306-3[1] (2016)	การรั่วไหลของสารไฮโดรคาร์บอน > 100 บาร์เรล / ครั้ง					
	จำนวนครั้งของการรั่วไหลของสารไฮโดรคาร์บอนอย่างมีนัยสำคัญ (> 100 บาร์เรล / ครั้ง)	กรณี	0	0	0	0
	ปริมาณการรั่วไหลของของสารไฮโดรคาร์บอนอย่างมีนัยสาคัญ (> 100 บาร์เรล / ครั้ง)	บาร์เรล	0	0	0	0
		ลิตร	0	0	0	0
	การรั่วไหลของสารไฮโดรคาร์บอน > 1 บาร์เรล / ครั้ง (แต่ไม่เกิน 100 บาร์เรล)					
	จำนวนครั้งของการรั่วไหลของสารไฮโดรคาร์บอนอย่างมีนัยสำคัญ	กรณี	0	0	0	0
	ปริมาณการรั่วไหลของของสารไฮโดรคาร์บอนอย่างมีนัยสำคัญ (> 1 บาร์เรล / ครั้ง)	บาร์เรล	0	0	0	0
		ลิตร	0	0	0	0
	ปริมาณการรั่วไหลของของสารไฮโดรคาร์บอน > 1 บาร์เรล ที่มีการรั่วไหลสู่สิ่งแวดล้อมภายนอก	บาร์เรล	0	0	0	0
		ลิตร	0	0	0	0
Sector standard reference 11.8.3	Number of Tier 1 cases related to significant spills (LOPC)[2]	กรณี	0	0	0	0
	Number of Tier 2 cases related to significant spills (LOPC)[2]	กรณี	0	0	0	0

หมายเหตุ:

1. เนื้อหาที่เกี่ยวกับน้ำทิ้งและของเสียตาม GRI Standard - GRI306 (2016) ถูกแทนที่ด้วย GRI Standard - GRI 303: น้ำและน้ำเสีย (2018) และ GRI 306: ของเสีย (2020) แต่เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการรั่วไหลใน GRI 306 (2016) ยังคงมีผลบังคับใช้

2. Process safety performance indicators (Leading and Lagging), such as indicators regarding Tier 1 and Tier 2 loss of primary containment (LOPC), following API RP 754 (American Petroleum Institute Recommended Practice 754) guidelines.

Loss of Primary Containment (LOPC) is an unplanned or uncontrolled release of any material from primary containment, including non-toxic and non-flammable materials.

ภาคผนวก

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	192
GRI Content Index	194
การยึดหลักสากล 10 ประการของ UN Global Compact	206
การรับรองจากหน่วยงานภายนอก	207

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืนแบบบูรณาการ (Integrated Sustainability Report) เพื่อเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนประจำปีของบริษัทฯ ตั้งแต่ปี 2549 โดยมีรอบการรายงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2567 (Disclosure 2-3)

บริษัทฯใช้แนวทางการรายงานตาม GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) ครอบคลุม GRI1 (Foundation 2021), GRI2 (General Disclosures 2021), GRI3 (Material Topics 2021) และ GRI11 (Oil and Gas Sector 2021) และเกณฑ์ขั้นสูงสุดของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: Advance Level) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ผนวกเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals: SDGs) เข้ากับกลยุทธ์และการดำเนินงานขององค์กร เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่บริษัทฯ มุ่งเน้นและตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ โดยในการจัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืนแบบบูรณาการปี 2567 ไม่มีเปลี่ยนแปลงข้อมูลใดๆ เช่น ตัวแปร หรือวิธีการคำนวณที่เป็นผลให้ต้องปรับแก้รายงานการพัฒนาความยั่งยืนแบบบูรณาการฉบับก่อนหน้า ปี 2566 (Disclosure 2-4)

การให้ความเชื่อมั่นต่อรายงาน

รายงานฉบับนี้มีการทบทวนเนื้อหาสำคัญโดยผู้บริหารระดับสูงของแต่ละกลุ่มธุรกิจและกลุ่มงาน (Disclosure 2-14) เพื่อให้ความเชื่อมั่นว่าข้อมูลที่รายงานนั้นครบถ้วน ถูกต้อง และครอบคลุมการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการตรวจรับรองรายงานฯ และตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานที่สำคัญโดยหน่วยงานภายนอก (Third Party) ที่มีความเชี่ยวชาญในการตรวจรับรองและให้ความเชื่อมั่นอย่างอิสระต่อผลการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจประเภทน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ เพื่อความน่าเชื่อถือและโปร่งใส สอดคล้องตามแนวทางการรายงานของ GRI Standards โดยในปี 2567 บริษัทฯ มีการทวนสอบข้อมูลดังรายละเอียดการรับรองความเชื่อมั่นในหน้า 207

การสอบถามข้อมูล (Disclosure 2-3)

หากมีข้อสงสัยหรือข้อแนะนำเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ

ฝ่ายบริหารความยั่งยืนองค์กร
(Corporate Sustainability Management)
บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

โทรศัพท์: 0 2335 4608

ขอบเขตของการรายงาน

รายงานฉบับนี้เปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนประจำปี 2567 ตามตัวชี้วัด GRI Standards ของบริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ในขอบเขตของกลุ่มธุรกิจโรงกลั่น การค้าน้ำมัน และกลุ่มธุรกิจการตลาด ที่ดำเนินธุรกิจในประเทศไทยและประเทศสิงคโปร์ ครอบคลุม 58.5% ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัทบางจาก ดังรายละเอียดในตาราง (Disclosure 2-2)

No.	Business Group / Company	Energy	GHG Emissions	GHG Reduction	Wateruse	Waste Water	Air Emissions	Waste	OHS	Supply Chain	Diversity and Equal Opportunity
Bangchak Corporation Plc. (Head Quarter)		●	●	●	●	●		●	●	●	●
1	Refinery and Oil Trading Business Group										
1.1	Bangchak Corporation Plc.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
1.2	BCP Trading Pte. Ltd.	●	●		●	●					
1.3	Bangkok Fuel Pipeline and Logistics Co., Ltd.	●	●		●	●					
1.4	BSRC Plc.	สำหรับข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทบางจาก สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่									
2	Marketing Business Group										
2.1	Bangchak Corporation Plc.	●	●		●	●				●	●
2.2	Bangchak Green Net Co., Ltd.	●	●		●	●					
2.3	Bangchak Retail Co., Ltd.	●	●		●	●					
3	Clean Power Business Group										
3.1	BCPG Plc.	สำหรับข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทบางจาก สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่									
4	Bio-Based Products Business Group										
4.1	BBGI Plc.	สำหรับข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทบางจาก สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่									
5	Natural Resources Business Group										
5.1	OKEA ASA	สำหรับข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทบางจาก สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่									
5.2	BTSG Co., Ltd.	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR

หมายเหตุ :

- ● มีข้อมูลเผยแพร่ในรายงาน และได้รับการทวนสอบจากหน่วยงานภายนอก (Third Party)
- NR = non-relevance ข้อมูลไม่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย รวมถึงไม่กระทบต่อภาพรวมของกลุ่มบริษัทบางจาก หรือยังไม่ถูกรวมข้อมูลในปีนี้
- รายการที่ 1.1 ประกอบด้วย โรงกลั่นและคลังน้ำมันพระโขนง อาคารสำนักงานโรงกลั่นน้ำมันพระโขนง คลังน้ำมันบางปะอิน และคลังน้ำมันสุราษฎร์ธานี ทั้งนี้ ขอบเขตการรายงานของคลังน้ำมันสุราษฎร์ธานีจำกัดเฉพาะหัวข้อเรื่อง การใช้พลังงานไฟฟ้า, การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 2, การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน, และความหลากหลายและความเท่าเทียมเท่านั้น แต่จะไม่ครอบคลุมหัวข้ออื่นๆ เช่น การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 และ 3, การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก, การปล่อยมลพิษทางอากาศ, น้ำ, ของเสีย, การรั่วไหล, การเตรียมความพร้อมในกรณีฉุกเฉิน, และความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- รายการที่ 2.1 ประกอบด้วย ศูนย์ธุรกิจภาค 4 แห่ง

GRI Content Index

Statement of use	Bangchak Corporation Public Company Limited has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 January 2024 - 31 December 2024
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	GRI 11: Oil and Gas Sector 2021

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	Loacation	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT (S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
General disclosures						
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	12	A gray cell indicates that reasons for omission are not permitted for the disclosure or that a GRI Sector Standard reference number is not available.			
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	193				
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	192				
	2-4 Restatements of information	192				
	2-5 External assurance	207-209				
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	AR 25				
	2-7 Employees	179				
	2-8 Workers who are not employees	187				
	2-9 Governance structure and composition	AR 173				
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	AR 207				
	2-11 Chair of the highest governance body	AR 174				
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	16				
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	16				
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	16				
	2-15 Conflicts of interest	AR 162				
	2-16 Communication of critical concerns	20-29				
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	AR 209				
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	AR 212				
	2-19 Remuneration policies	AR 200				
	2-20 Process to determine remuneration	AR 215				
	2-21 Annual total compensation ratio	AR 200-201	a,b,c	Confidentiality constraints	CEO compensation is confidential.	
	2-22 Statement on sustainable development strategy	6-7				
	2-23 Policy commitments	17				
	2-24 Embedding policy commitments	17				
	2-25 Processes to remediate negative impacts	32-35				
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	20-29				
	2-27 Compliance with laws and regulations	155				
	2-28 Membership associations	12				
	2-29 Approach to stakeholder engagement	20-29				
	2-30 Collective bargaining agreements	149				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	Loacation	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT (S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Material topics						
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	30-31	A gray cell indicates that reasons for omission are not permitted for the disclosure or that a GRI Sector Standard reference number is not available.			
	3-2 List of material topics	30-31				
Economic impacts						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	123-135				11.14.1
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	154				11.14.2
GRI 202: Market Presence 2016	202-2 Proportion of senior management hired from the local community	185				11.14.3
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	123-135				11.14.4
	203-2 Significant indirect economic impacts	123-135				11.14.5
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	155				11.14.6
Anti-corruption & Anti-competitive behavior						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	53-55				11.19.1, 11.20.1
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	AR 166				11.19.2
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	53-55				11.20.2
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	53-55				11.20.3
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	53-55				11.20.4
	Additional Sector: Contract transparency	AR 164				11.20.5
	Additional Sector: The organization's beneficial owners	n/a	Additional Sector Disclosure Requirement of GRI 11.20	Confidentiality constraints	PDPA	11.20.6
Payments to governments						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	81				11.21.1
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	154				11.21.2
	201-4 Financial assistance received from the government	AR 372				11.21.3
GRI 207: Tax 2019	207-1 Approach to tax	81				11.21.4
	207-2 Tax governance, control, and risk management	81				11.21.5
	207-3 Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	81				11.21.6
	207-4 Country-by-country reporting	155				11.21.7
Supplier chain management						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	66-75				11.10.1, 11.12.1
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	66-75				
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	66-75				
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	66-75				11.10.8, 11.12.3
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	66-75				11.10.9
Information technology and cybersecurity						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	76-80				
	Number of information security breaches/cybersecurity incidents	76-80				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	Loacation	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT (S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Product and service quality & customer relationship						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	41-52				
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	41-52				11.3.3
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	155				
GHG Emissions & Climate adaptation, resilience, and transition						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	84-92				11.1.1
GRI 201: Economic Performance 2016	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	84-92				11.2.2
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	158-159				11.1.2
	302-2 Energy consumption outside of the organization	n/a	a, b, c	Confidentiality constraints	Energy data provides confidence to suppliers, transporters, customers, and other stakeholders in the value chain.	11.1.3
	302-3 Energy intensity	159				11.1.4
	302-4 Reduction of energy consumption	84-92				
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	162				11.1.5
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	162				11.1.6
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	163			- Reporting boundary for Scope 3 GHG of Upstream transport Via Ship cover domestic and oversea transportation. - Reporting scope of Scope 3 GHG of downstream product transportation via truck also does not include transportation of lube oil product.	11.1.7
	305-4 GHG emissions intensity	162				11.1.8
	305-5 Reduction of GHG emissions	162				11.2.3
	Additional Sector: The organization's approach to public policy development and lobbying on climate change	84-92				11.2.4
Air emissions						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	100-103				11.3.1
GRI 305: Emissions 2016	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	168				11.3.2
	OG6: Volume of flared and vented hydrocarbon	168				
Biodiversity						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	106-107				11.4.1
GRI 304: Biodiversity 2016	304-1 Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	n/a	Omission on GRI 304-1 a (vi, vii)	Information unavailable/ incomplete	The data of biodiversity value characterized will begin to be collected in 2025	11.4.2
	304-2 Significant impacts of activities, products and services on biodiversity	106-107				11.4.3
	304-3 Habitats protected or restored	106-107				11.4.4
	304-4 IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	106-107				11.4.5

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	Loacation	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT (S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Waste						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	104-105				11.5.1
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	104-105				11.5.2
	306-2 Management of significant waste-related impacts	104-105				11.5.3
	306-3 Waste generated	176-178				11.5.4
	306-4 Waste diverted from disposal	176-178				11.5.5
	306-5 Waste directed to disposal	176-178				11.5.6
Water and effluents						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	93-98				11.6.1
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	93-98				11.6.2
	303-2 Management of water discharge-related impacts	93-98				11.6.3
	303-3 Water withdrawal	169-170				11.6.4
	303-4 Water discharge	169-170				11.6.5
	303-5 Water consumption	169-170				11.6.6
Asset integrity and critical incident management						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	98-99				11.8.1
GRI 306: Effluents and Waste 2016	306-3 Significant spill	189				11.8.2
	Additional sector: Number of Tier 1 and Tier 2 process safety events, and a breakdown of this total by business activiy	189				11.8.3
Occupational health and safety						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	114-119				11.9.1
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	114-119				11.9.2
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	114-119				11.9.3
	403-3 Occupational health services	114-119				11.9.4
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	114-119				11.9.5
	403-5 Worker training on occupational health and safety	114-119				11.9.6
	403-6 Promotion of worker health	114-119				11.9.7
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	114-119				11.9.8
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	114-119				11.9.9
	403-9 Work-related injuries	188				11.9.10
	403-10 Work-related ill health	188				11.9.11
	OGSS: Emergency Preparedness	114-119				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	Loacation	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT (S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Employment Practices						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	136-145				11.10.1, 11.11.1
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	182				11.10.2
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	142				11.10.3
	401-3 Parental leave	142				11.10.4, 11.11.3
GRI 402: Labor/Management Relations 2016	402-1 Minimum notice periods regarding operational changes	142				11.10.5
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	183-184				11.10.6, 11.11.4
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	139-140				11.10.7
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	144				
Non-discrimination and equal opportunity						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	146-151				11.11.1
GRI 202 : Market Presence 2016	202-2 Proportion of senior management hired from the local community	185				11.11.2
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	179-180				11.11.5
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	185				11.11.6
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	151				11.11.7
Forced labor and modern slavery						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	146-151				11.12.1
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	146-151				11.12.2
Freedom of association and collective bargaining						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	146-151				11.13.1
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	146-151				11.13.2
Local communities						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	123-135				11.15.1
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	123-135				11.15.2
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	123-135				11.15.3
	Additional Sector: Number and Type of grievances from local communities	123-135				11.15.4
Land and Resouce Rights						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	146-151				11.16.1
GRI 412: Human Rights Assessment 2016	Additional Sector: List the locations of operations that caused or contributed to involuntary resettlement or where such resettlement is ongoing. For each location, describe how peoples' livelihoods and human rights were affected and restored.	146-151				11.16.2

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	Loacation	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT (S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Rights of indigenous peoples						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	146-151				11.17.1
GRI 411: Rights of Indigenous Peoples 2016	411-1 Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	146-151				11.17.2
	Additional Sector: List the locations of operations where indigenous peoples are present or affected by activities of the organization	146-151				11.17.3
	Additional Sector: Report if the organization has been involved in a process of seeking free, prior and informed consent (FPIC) from indigenous peoples for any of the organization activites	146-151				11.17.4
Conflict and security						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	146-151				11.18.1
GRI 410: Security Practices 2016	410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures	146-151				11.18.2
Public policy						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	AR 227				11.22.1
GRI 415: Public Policy 2016	415-1 Political contributions	AR 227				11.22.2
Energy Accessibility & Security						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	120-122				

Topics in the applicable GRI Sector Standards determined as not material

TOPIC	EXPLANATION
GRI 11: Oil and Gas Sector 2021	
Topic 11.7 Closure and rehabilitation	There is no any closure and rehabilitation plan in the near future (> 10 years).

การยึดหลักสากล 10 ประการของ UN Global Compact

หลักการของ UNGC	เปิดเผยที่
หลักการที่ 1: ธุรกิจควรสนับสนุนและเคารพการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนซึ่งเป็นหลักสากล **หลักการที่ 2:** ตรวจสอบให้แน่ใจว่าการทำธุรกิจนั้นไม่มีความเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน	• สิทธิมนุษยชน หน้า 146
หลักการที่ 3: ธุรกิจควรธำรงไว้ซึ่งเสรีภาพในการรวมกลุ่ม และเคารพสิทธิในการเจรจาต่อรองร่วมกันอย่างจริงใจ **หลักการที่ 4:** ยุติการใช้แรงงานบังคับและแรงงานที่ใช้การบังคับทุกรูปแบบ **หลักการที่ 5:** ยกเลิกการใช้แรงงานเด็กอย่างจริงจัง **หลักการที่ 6:** ขจัดการเลือกปฏิบัติในการจ้างงานและการประกอบอาชีพ	• ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย หน้า 114 • การจัดการทรัพยากรมนุษย์ หน้า 136 • สิทธิมนุษยชน หน้า 146
หลักการที่ 7: ธุรกิจควรสนับสนุนแนวทางเชิงป้องกันเกี่ยวกับปัญหาสิ่งแวดล้อม **หลักการที่ 8:** ดำเนินโครงการริเริ่มเพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม **หลักการที่ 9:** ส่งเสริมการพัฒนาและการเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	• การพัฒนาสินค้าและบริการอย่างยั่งยืน หน้า 41 • การดำเนินงานมิติสิ่งแวดล้อม หน้า 83
หลักการที่ 10: ธุรกิจควรต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบรวมถึงการรีดไถและการให้สินบน	• การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านทุจริต หน้า 53

การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

LRQA Independent Assurance Statement

Relating to Bangchak Corporation Public Company Limited's Integrated Sustainability Report for the calendar year 2024

This Assurance Statement has been prepared for Bangchak Corporation Public Company Limited in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of engagement

LRQA was commissioned by Bangchak Corporation Public Company Limited (BCP) to provide independent assurance on its Integrated Sustainability Report ("the report") against the assurance criteria below using LRQA's verification procedure. LRQA's verification procedure is based on current best practice, is in accordance with ISAE 3000 and ISAE 3410 and uses the following principles of - inclusivity, materiality, responsiveness and reliability.

Our assurance engagement covered BCP's operations and activities under its operational control in Thailand, which consists of two businesses which are Refinery and Oil Trading, and Marketing[1] and an Oil Trading business in Singapore and specifically the following requirements:[a, b]

- Confirming that the report is in accordance with:
  - GRI Standard 2021
  - GRI 11: Oil and Gas Sector 2021
- Evaluating the reliability of data and information, to a limited level of assurance at the materiality of the professional judgement of the verifier, for only the selected indicators listed below:
  - GRI 303-3: Water withdrawal[2] (2018)
  - GRI 303-4: Water discharge[2] (2018)
  - GRI 303-5: Water consumption[2] (2018)
  - GRI 305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions[2][3] (2016)
  - GRI 305-5: Reduction of GHG emissions[4] (2016)
  - GRI 305-7: Nitrogen Oxides (NOx), Sulfur Oxides (SOx), and other significant air emissions (VOC and H2S)[5] (2016)
  - GRI 306- 3: Waste generated[6] (2020)
  - GRI 306- 4: Waste diverted from disposal[6] (2020)
  - GRI 306- 5: Waste directed to disposal[6] (2020)
  - GRI 306-3: Significant spills[7] (2016)
  - GRI 403-9: Work-related injuries[6] (2018)
  - GRI 403-10: Work-related ill health[6] (2018)
  - GRI 405-2: Ratio of basic salary and remuneration of women to men[8] (2016)
  - GRI 308-1: New suppliers that were screened using environmental criteria[9] (2016)
  - GRI 308-2: Negative environmental impacts in the supply chain and actions[9] (2016)
  - GRI 414-1: New suppliers that were screened using social criteria[9] (2016)
  - GRI 414-2: Negative social impacts in the supply chain and actions taken[9] (2016)
  - OG6: Volume of Flared and Vented Hydrocarbon[7]
  - OGSS Emergency Preparedness[7]
- Evaluating the accuracy of data and information, to a reasonable level of assurance and 5% materiality, for only the selected indicators listed below:
  - GRI 302-1: Energy consumption within the organization[10](2016)
  - GRI 305-1: Direct (Scope 1) GHG emissions[10] (2016)
  - GRI 305-2: Energy indirect (Scope 2) GHG emissions[10] (2016)
  - GRI 305-4 GHG emission intensity[10] (2016)

Our assurance engagement excluded the data and information of BCP's suppliers, contractors and any third parties mentioned in the report.

Notes:

1. *Companies within Refinery and Oil Trading Business in Thailand are BCP, Bangkok Fuel Pipeline and Logistics Company Limited (BFPL). Companies within Marketing business in Thailand are Bangchak Green Net Co., Ltd. (BGN) and Bangchak Retail Co., Ltd. (BCR). The verification engagement also includes BCP Trading Pte Ltd (BCPT) which is in under Refinery and Oil Trading Business that has only an office in Singapore.*

[a] *https://www.globalreporting.org*
[b] *GHG quantification is subject to inherent uncertainty.*

2. *Reporting scope for scope 3 GHG emissions, water withdrawal, water discharge, and water consumption includes BGN, BCR, BFPL and almost business units within Refinery and Oil Trading Business i.e. BCP Prakanong Refinery and Oil Depot, Prakanong Refinery's office, Bang Pa Inn Oil Depot, Region Business Offices, Bangchak's HQ office at M Tower, and an office of BCPT but exclude Surat Thani Oil Depot.*
3. *Reporting of Scope 3 GHG emissions include emissions from Upstream crude oil transportation, Downstream fuel products transportation and distribution, Waste transportation of BCP Prakanong refinery and oil depot, Purchased goods and services (i.e. crude oil and municipal water) of BCP Prakanong refinery and oil depot, Purchased goods and services (i.e. municipal water, office paper, and tissue paper) of Prakanong refinery's office, headquarter office, regional business offices and Bang Pa Inn Oil Depot, Purchased goods and service (i.e. municipal water) of BCPT, BFPL, Used of sold product of Marketing business (i.e. fuel sold via BGN's petrol stations), Purchased goods and services of Marketing business (Purchased Municipal water of BGN&BCR and Purchased fine ground coffee tissue paper of BCR), and Upstream transportation and distribution of BCR (Distribution of raw material and packaging materials from warehouse to BCR shops) and BCP's Business travel by plane.*
4. *Limited to BCP Prakanong refinery & oil depot, Prakanong refinery's office and Headquarter office at M Tower only.*
5. *Limited to a BCP Prakanong refinery, oil depot at Sukhumvit64 Road and Bang PA In Oil Depot only.*
6. *Limited to BCP's Prakanong refinery, oil depot and refinery office on Sukhumvit 64 Road, Headquarter office at M tower and industrial wastes of Bang Pa In Oil depot only.*
7. *Limited to BCP's Prakanong refinery, and oil depot on Sukhumvit 64 Road only.*
8. *Includes BCP only.*
9. *Includes BCP and purchasing done by the purchase function of BCP only.*
10. *Reporting scope for energy consumption and greenhouse gas emissions includes BCP Refinery & Oil Depot & its Refinery office at Sukhumvit 64 Road, Bang Pa In oil depot, Surat Thani Oil Depot, BFPL, BGN, BCR, head office and all regional offices in Thailand and an office of BCPT in Singapore.*

LRQA's responsibility is only to BCP. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. BCP is responsible for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information in the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the report is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains under the responsibility of BCP.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach, we believe that BCP has, in all material respects disclosed accurate data and information related to the following selected indicators:

- GRI 302-1: Energy consumption within the organization[10](2016)
- GRI 305-1: Direct (Scope 1) GHG emissions[10] (2016)
- GRI 305-2: Energy indirect (Scope 2) GHG emissions[10] (2016)
- GRI 305-4 GHG emission intensity[10] (2016)

The above opinion expressed is formed on the basis of a reasonable level of assurance and at 5% materiality.

Also, nothing has come to our attention that would cause us to believe that BCP has not, in all material respects:

- Met the requirements above.
- Disclosed reliable performance data and information for the selected indicators listed in the terms of engagement.
- Covered all the issues that are important to the stakeholders and readers of this report.

The opinion expressed is formed on the basis of a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Note: *The extent of evidence-gathering for a limited assurance engagement is less than for a reasonable assurance engagement. Limited assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a reasonable assurance engagement been performed.*

LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Assessing BCP's approach to stakeholder engagement to confirm that issues raised by stakeholders were captured correctly. We did this through reviewing documents and associated results of stakeholder engagements as well as interviewing a sample of business functions responsible for engaging with their relevant stakeholders; for example, communities, end users, industrial customers, suppliers/contractors and service station operators.
- Reviewing BCP's process for identifying and determining material issues to confirm that the right issues were included in their report. We did this by:
  - researching the global sustainability issues associated with BCP's business sector
  - considering the context of the organization and material issues listed in GRI 11: Oil and Gas Sectors 2021
  - benchmarking BCP with its peers to ensure that sector specific issues were included for comparability.

  We also tested the filters used in determining material issues to evaluate whether BCP makes informed business decisions that may create opportunities that contribute towards sustainable development.
- Auditing BCP's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or mis-statements in the report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling process, and systems.
- Interviewing people involved in reporting the data for the selected indicators within our terms of engagement. The purpose of interviewing these responsible personnel, is to verify the accuracy and reliability of the supporting evidence presented for the selected indicators.

  Note: Except for energy consumption within the organization, Scope 1 GHG emission, Scope 2 GHG emission and GHG emissions intensity, LRQA did not verify the data back to its original sources, nor did it assess the accuracy and completeness of the data reported by individual locations for all selected indicators.

- Reviewing BCP's Integrated Sustainability Report 2024 based on the agreed criteria and terms of engagement.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Stakeholder inclusivity: We are not aware of any key stakeholder groups that have been excluded from BCP's stakeholder engagement process. Each of BCP's businesses have applied various methods for engagement with their relevant stakeholders. Engagement results are then consolidated at the corporate level. BCP's sustainability vision and strategy, and the content of this report, have been informed by the views and expectations from these stakeholder engagements. However, the disclosure information for engaging with communities, as described in the Sustainability Report, should also include neighbouring communities around other BCP operational sites rather than just the current focus on communities around Bangchak Refinery which is considered the most significant operational site.
- Materiality: We are not aware of any material issues concerning BCP's sustainability performance that have been excluded. BCP has identified its material issues by determining stakeholder views, its sustainable context, global trends and sector specific issues. All issues, both actual and potential, from this consideration were identified and prioritised by impact assessment. These identified material issues also influence BCP's sustainability strategy, management approaches and performance disclosures.
- Responsiveness: BCP has established and implemented processes for responding to concerns from various stakeholder groups as well as management approaches for addressing all of its material issues. We believe these communication processes are effective in explaining BCP's aim in contributing towards sustainable development. However, BCP should extend its reporting scope of:
  - Significant Spill (GRI 306-3 (2016)) to cover all oil terminals, BFPL and BGN. Currently, the reported performance data is only for a BCP refinery and oil terminal at Sukhumvit64 Road. Extending this reporting scope to include all applicable business units will better demonstrate BCP's responsiveness in managing this issue.
  - Waste generated, waste diverted from disposal and waste directed to disposal as well as work-related injuries, work-related ill health and emergency preparedness to cover all business units to align with the reporting boundary of energy and GHG emissions indicators. This will demonstrate responsiveness to address these issues at a broader level.
  - The reporting scope should also be extended to include all BCP business units and operations in other countries outside of Thailand and Singapore.
- Impact: BCP has implemented processes to measure, evaluate and manage impact(s) relevant to its material issues.
- Reliability: Data management systems are properly defined and implemented for collecting and calculating the data and information associated with the selected indicators.

LRQA's standards, competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training, and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

The verification is the only work undertaken by LRQA for BCP and as such does not compromise our independence or impartiality.

Paveena Hengsritawat
LRQA Lead Verifier

28th February 2025

On behalf of LRQA (Thailand) Limited
No.252/123, Muang Thai – Phatra Complex Tower B, 26th Floor, Unit 252/123 (C),
Ratchadaphisek Road, Huaykwang Sub-District, Huaykwang District,
Bangkok, 10310 Thailand

LRQA reference: BGK00001158

LRQA its affiliates and subsidiaries, and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA, 2025.

Regenerative
Happiness
ส่งต่อ...ความสุขไม่สิ้นสุด

บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
สำนักงานใหญ่ : 2098 อาคารเอ็ม ทาวเวอร์ ชั้น 8 ถนนสุขุมวิท
แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260
โทรศัพท์ : 0 2335 8888 โทรสาร : 0 2335 8000
www.bangchak.co.th